

KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST BLANDT TYSKERE, NORDMÆND, SVENSKERE OG HOLLÆNDERE

27. juni 2022

INTRODUKTION

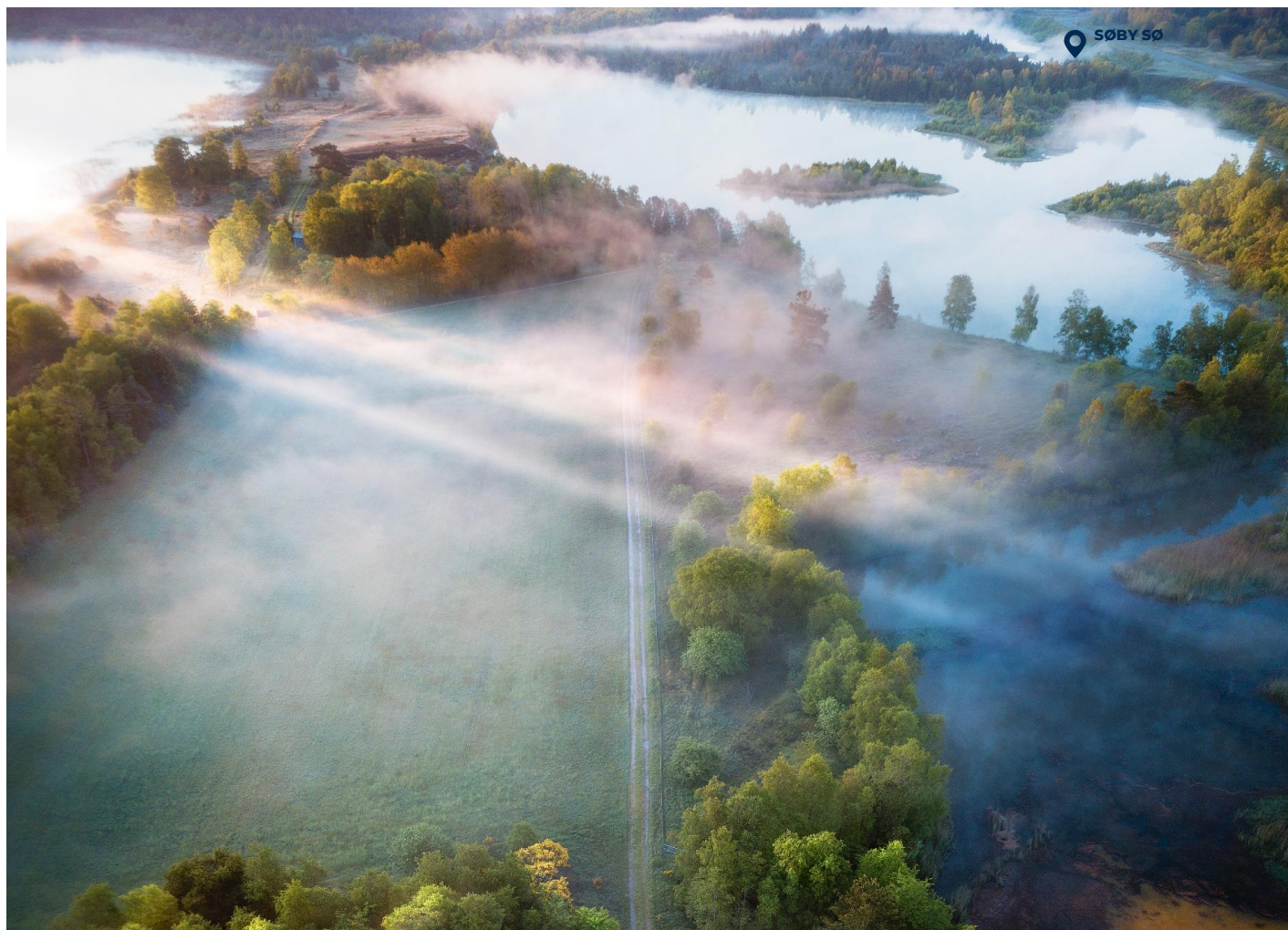
I rapporten er vist udvalgte resultater fra VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022. Der er gennemført lignende undersøgelser siden 2012, og der sammenlignes flere steder med resultater fra tidligere år.

En række steder – fx data om markedernes rejseplaner – ses markante forskydninger i tallene fra 2021 til 2022. Det er væsentligt her at være opmærksom på, at dataindsamlinger i 2021 blev gennemført under coronakrisen med den usikkerhed, der prægede rejsemarkedet og – mulighederne. Dataindsamlingen i 2022 er gennemført under Ukraine-krisen.

Dataindsamlingen er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af befolkningerne på 18 år eller mere i Tyskland, Norge, Sverige og Holland.

Indsamlingen til 2022-målingen har fundet sted i marts 2022 og omfatter i alt 5.386 webinterview.

I rapporten er "en ferie" defineret som en ferierejse med minimum en overnatning. Ferierejsen omfatter såvel betalt som privat indkvartering.



© NICOLAS JÆGERGAARD

Udgivet af

VisitDenmark
April 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

s. 4	Den aktuelle situation
s. 5	Opsummering
s. 6	Rejseplaner
s. 12	Kendskab til lande, byer og landsdele
s. 21	Attraktivitet
s. 28	Metode

DEN AKTUELLE SITUATION

Turismen har de senere år været tydeligt påvirket af coronakrisen, herunder vigende rejselyst, tiltagende bekymring og manglende muligheder for at rejse.

For den globale turisme var 2020 et år præget af fraværet af udenlandske turister. Konkret for Danmark betød det en nedgang i antallet af udenlandske overnatninger på 44 pct. fra 2019 til 2020. I 2021 rettede det sig lidt med 7 pct. flere udenlandske overnatninger end i 2020, men dog fortsat 41 pct. under niveauet i 2019. Ved indgangen til 2022 var der en tro på, at de udenlandske turister igen ville søge mod Danmark.

Ultimo februar begyndte den russiske invasion af Ukraine og igen steg bekymringen for at bevæge sig rundt i verden.

Data fra VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022 viser, at Ukrainekonflikten påvirker rejselysten til/i Europa og uden for Europa negativt, men at rejselysten til nabolandene ikke er påvirket. Rejselysten til/i hjemlandet stiger (se tabellen nedenfor).

Netto*	Hjem-land	Nabo-lande	Øvrige Europa	Uden for Europa
Ukraine	11%	0%	-21%	-27%

På nuværende tidspunkt ser det ikke ud til, at Ukraine-konflikten vil have den store betydning for nærmarkedernes rejselyst til Danmark. Danmark står stærkt i konkurrentfeltet som foretrukken feriedestination, og mange opfatter Danmark som et attraktivt og trygt land at rejse til.

S. 4 * Andelen, der svarer, at de har fået *mere* rejselyst fratrullet andelen, der har svarer, at de har fået *mindre* rejselyst
Værdien er et simpelt gennemsnit af værdierne på de fire nærmarkeder: Tyskland, Norge, Sverige og Holland.



OPSUMMERING



TYSKLAND

Tyskernes kendskab til Danmark som feriedestination er uændret fra 2021 til 2022 og fortsætter på et højt niveau.

Knap hver tiende (8 pct.) tysker har planer om en ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder. Vi skal helt tilbage til 2017 for at finde et tilsvarende højt niveau. Danmark rykker fra en syvende til en sjette plads, når det gælder tysernes fortrukne udlandsdestinationer.

Tyskernes oplevelse af Danmark som et attraktivt rejsemål er i 2022 signifikant over niveauet i 2021



NORGE

Danmark er kendt som feriedestination blandt seks ud af 10 nordmænd. Kendskabet er faldet i forhold til 2021.

Andelen med planer om ferie i Danmark er steget fra 9 pct. i 2021 til 20 pct. i 2022, men ligger fortsat under niveauet i 2019 og 2020. Danmark er rykket op på en 1. plads som nordmændenes foretrukne udlandsdestination.

Syv ud af 10 nordmænd anser Danmark som attraktiv som ferieland. Det er andet år i træk, at attraktiviteten stiger blandt nordmændene (66 pct. i 2020, 67 pct. i 2021 og 69 pct. i år).



SVERIGE

Knap to ud af tre svenskere kender Danmark som feriedestination. Det er over niveauet i såvel 2019, 2020 som 2021.

Signifikant flere svenskere har planer om en ferie i Danmark i 2022 end tilfældet var i 2021. Andelen er steget fra 9 pct. i 2021 til 14 pct. i år.

Samtidig med, at flere svenskere overvejer Danmark som feriedestination, oplever flere Danmark som en attraktiv destination. Andelen af svenskere, som finder Danmark attraktiv som feriedestination, er steget fra 51 pct. i 2020 til 52 pct. i 2021 og til 56 pct. i 2022.



HOLLAND

Kendskabet til Danmark er i 2022 på samme høje niveau som i 2020 og 2021 og fortsat over niveauet i perioden 2012 til 2019.

Hver anden hollænder synes, at Danmark er attraktivt som ferieland. Andelen er steget signifikant sammenlignet med den tilsvarende måling i 2020 og 2021.

4 pct. har planer om en ferie i Danmark i 2021. Danmark indtager en 12. plads over hollændernes foretrukne udenlandsdestinationer. Danmark har forbedret sin placering. I 2021 lå Danmark som nr. 16, og i 2020 lå Danmark på 14.-pladsen

REJSEPLANER

 MØNS KLINT

NÆRMARKEDERNE VENDER TILBAGE

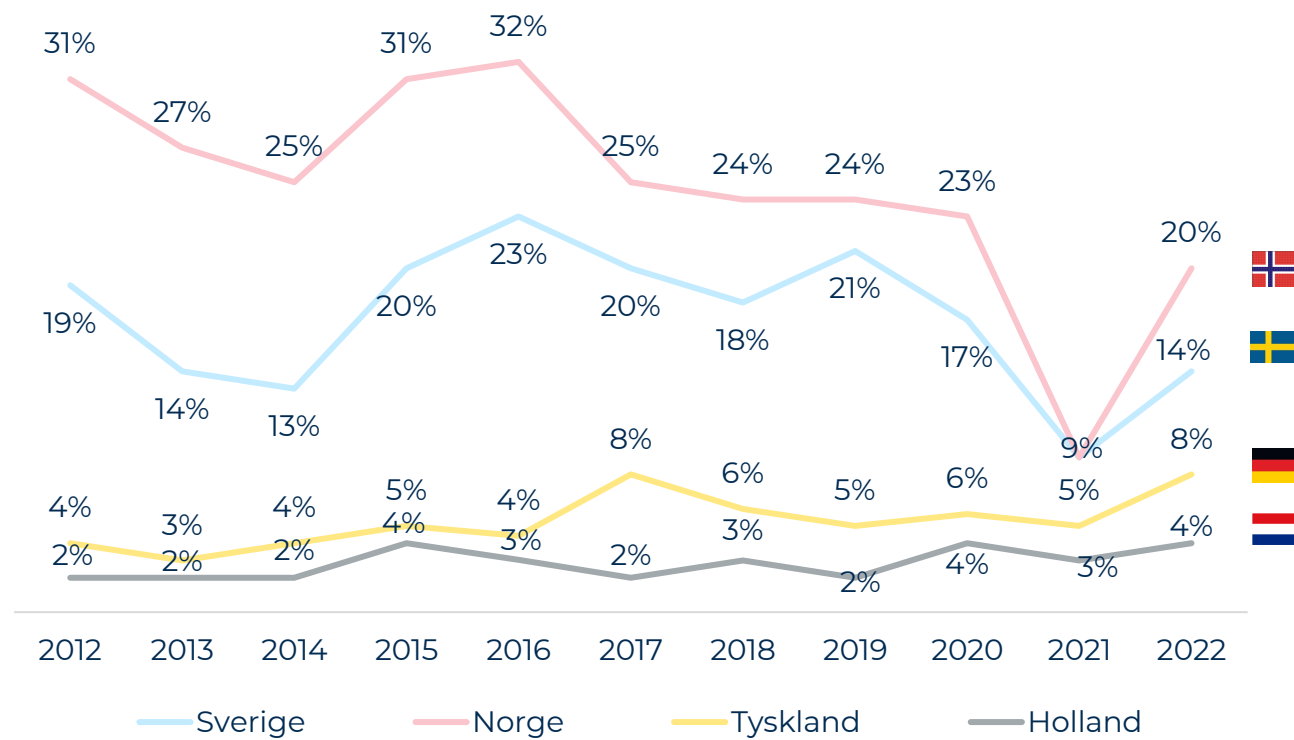
Andelen, der påtænker/overvejer at besøge Danmark, er steget fra 2021 til 2022 på alle nærmarkeder.

I både Tyskland, Norge og Sverige er andelen med rejseplaner til Danmark steget signifikant.

Blandt nordmænd og svenskere ligger andelen med rejseplaner i 2022 under niveauet i 2019 og 2020.

I Tyskland ligger andelen over niveauet i 2019 og 2020, og i Holland ligger andelen med rejseplaner mod Danmark i 2022 over niveauet i 2019 og på niveau med i 2020.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?
(Andel, som påtænker at besøge Danmark)





DANMARK RYKKER OP PÅ LISTEN OVER TYSKERNES FORETRUKNE FERIEDESTINATIONER

Danmark ligger nu på en 6. plads blandt udenlandske destinationer

Hver tiende tysker har ikke planer om at rejse til udlandet i 2022. Det svarer til niveauet i 2020 og er over niveauet under corona i 2021, hvor andelen lå på 20 pct.

43 pct. vil holde ferie i hjemlandet. Det er samme høje niveau som i fjor og over niveauet i 2020 (35 pct.).

8 pct. af den tyske befolkning overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Danmark ligger nr. 6 på listen over tyskernes forventede udlandsrejsemål.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer 17 pct. at besøge København. Det er samme niveau som i 2020 og 2021



20% af den tyske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

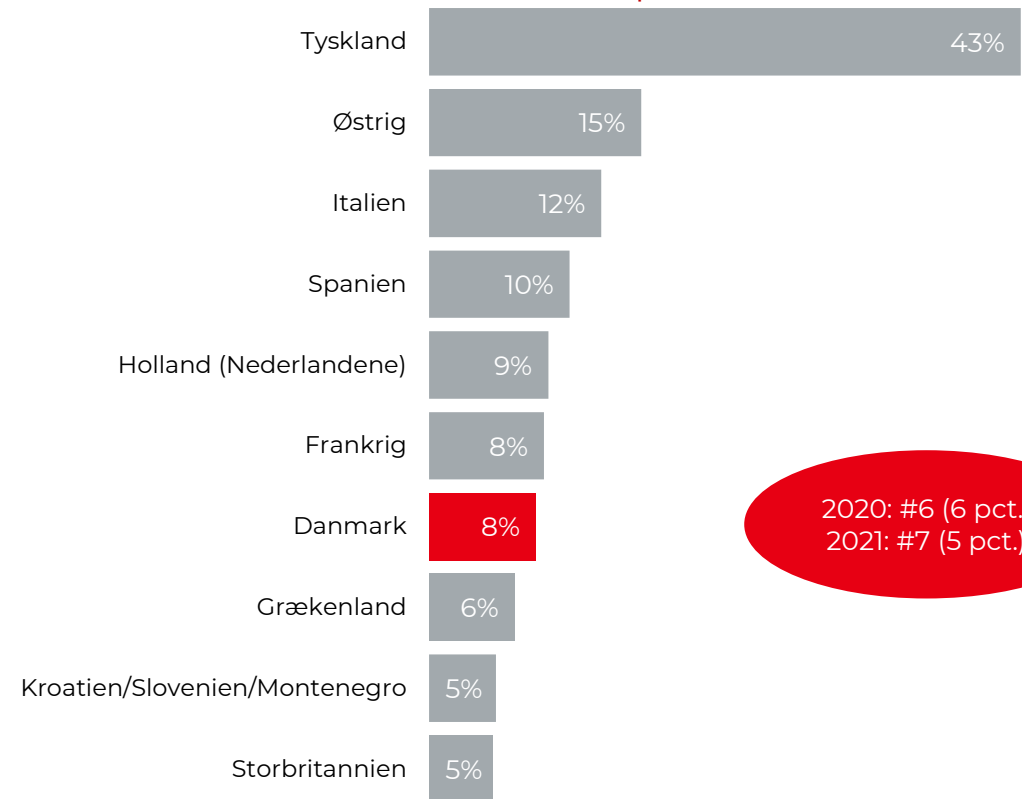


43% af den tyske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

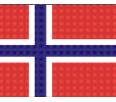


17% af den tyske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



2020: #6 (6 pct.)
2021: #7 (5 pct.)



DANMARK ER DEN UDENLANDSKE DESTINATION, SOM FLEST NORDMÆND VIL BESØGE

Danmark ligger igen på førstepladsen over nordmændenes foretrukne udenlandske destinationer

6 pct. af nordmændene har ingen planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. I 2020 lå den tilsvarende andel på 11 pct., og sidste år lå den på 20 pct.

39 pct. vil holde ferie i hjemlandet mod 45 pct. i 2021 og 35 pct. i 2020.

20 pct. af den norske befolkning overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Danmark ligger nr. 1 på listen over nordmændenes forventede udlandsrejsemål. Danmark er i konkurrence med både sydeuropæiske destinationer og lande som Sverige.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer 16 pct. at besøge København mod 14 pct. i 2021 og 20 pct. i 2020.



18% af den norske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

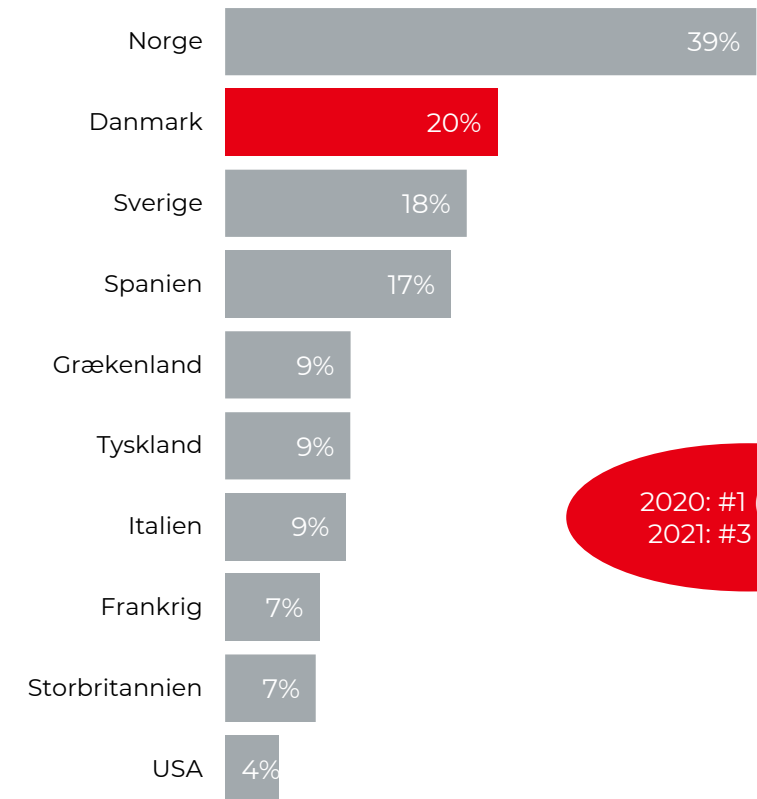


41% af den norske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



15% af den norske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



2020: #1 (23 pct.)
2021: #3 (9 pct.)

DANMARK ER TILBAGE SOM #2 SOM DET FORETRUKNE UDENLANDSKE REJSEMÅL

Danmark ligger nr. 2 blandt de udenlandske destinationer

Hver fjerde (24 pct.) svensker har ingen planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Det svarer til niveauet i 2021. I 2020 lå den tilsvarende andel på 11 pct. 35 pct. vil holde ferie i hjemlandet mod 30 pct. i 2021 og 34 pct. i 2020.

14 pct. af den svenske befolkning overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Danmark ligger nr. 2 på listen over svenskernes forventede udlandsrejsemål. Danmark er i konkurrence med både sydeuropæiske destinationer og Tyskland.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer 16 pct. at besøge København. Det er på niveau med i 2021, men under niveauet i 2020 (23 pct.).



23% af den svenske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

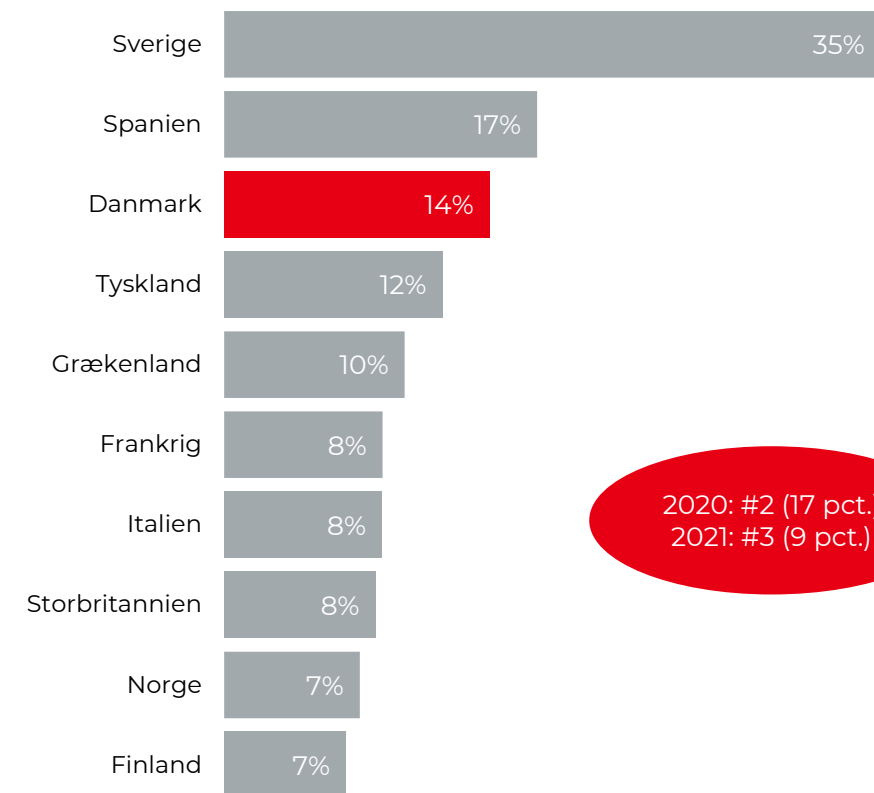


34% af den svenske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



19% af den svenske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



2020: #2 (17 pct.)
2021: #3 (9 pct.)

DANMARK RYKKER OP PÅ LISTEN OVER HOLLÆNDERNES FORETRUKNE REJSEMÅL

Danmark ligger i 2022 på en 12. plads blandt de udenlandske destinationer

7 pct. af hollænderne har ingen planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. I 2020 og 2021 lå andelen signifikant højere (på henholdsvis 11 pct. og 12 pct.).

4 pct. af den hollandske befolkning overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Danmark placerer sig som nr. 12 på listen over hollændernes foretrukne udlandsrejsemål. Danmark har forbedret sin ranking fra en 14. plads i 2020, en 16. plads i 2021 til en 12. plads i 2022.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer 12 pct. at besøge København. Det er samme niveau som i 2020 og 2021.



29% af den hollandske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

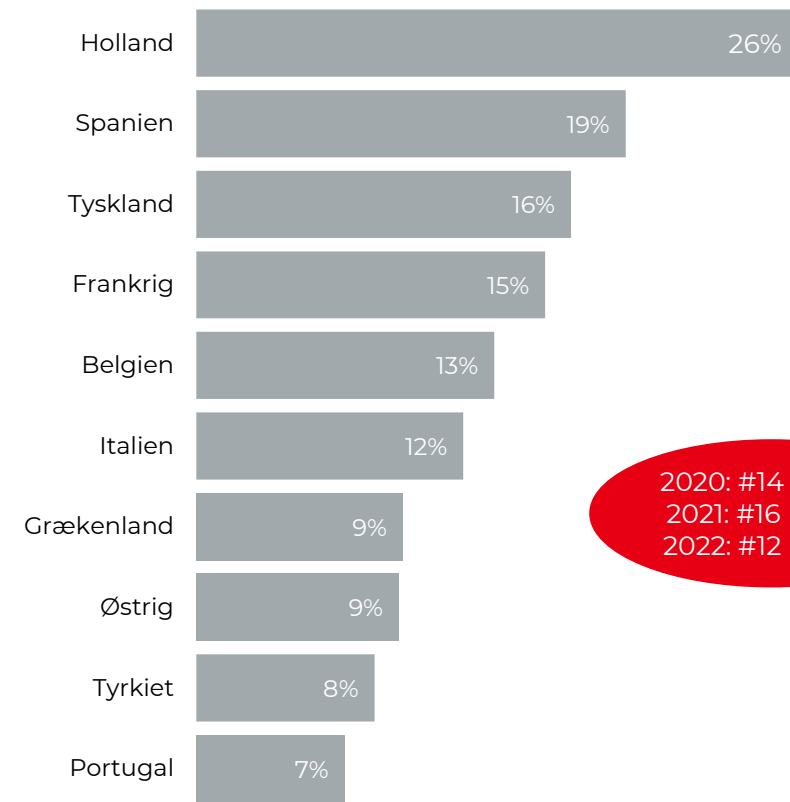


41% af den hollandske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



13% af den hollandske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



2020: #14 (4 pct.)
2021: #16 (3 pct.)
2022: #12 (4 pct.)

An aerial photograph of a vast forest landscape. The foreground is filled with dense trees showing vibrant autumn colors, including bright yellows, oranges, and some remaining greens. In the middle ground, a valley is shrouded in a thick, white mist or fog, obscuring the details of the land below. The background shows rolling hills and more forested areas under a pale, overcast sky. A road or path is visible winding through the trees in the lower right.

KENDSKAB:

**LANDE, STORBYER
OG LANDSDELE**

 **REBILD NATIONAL
PARK**

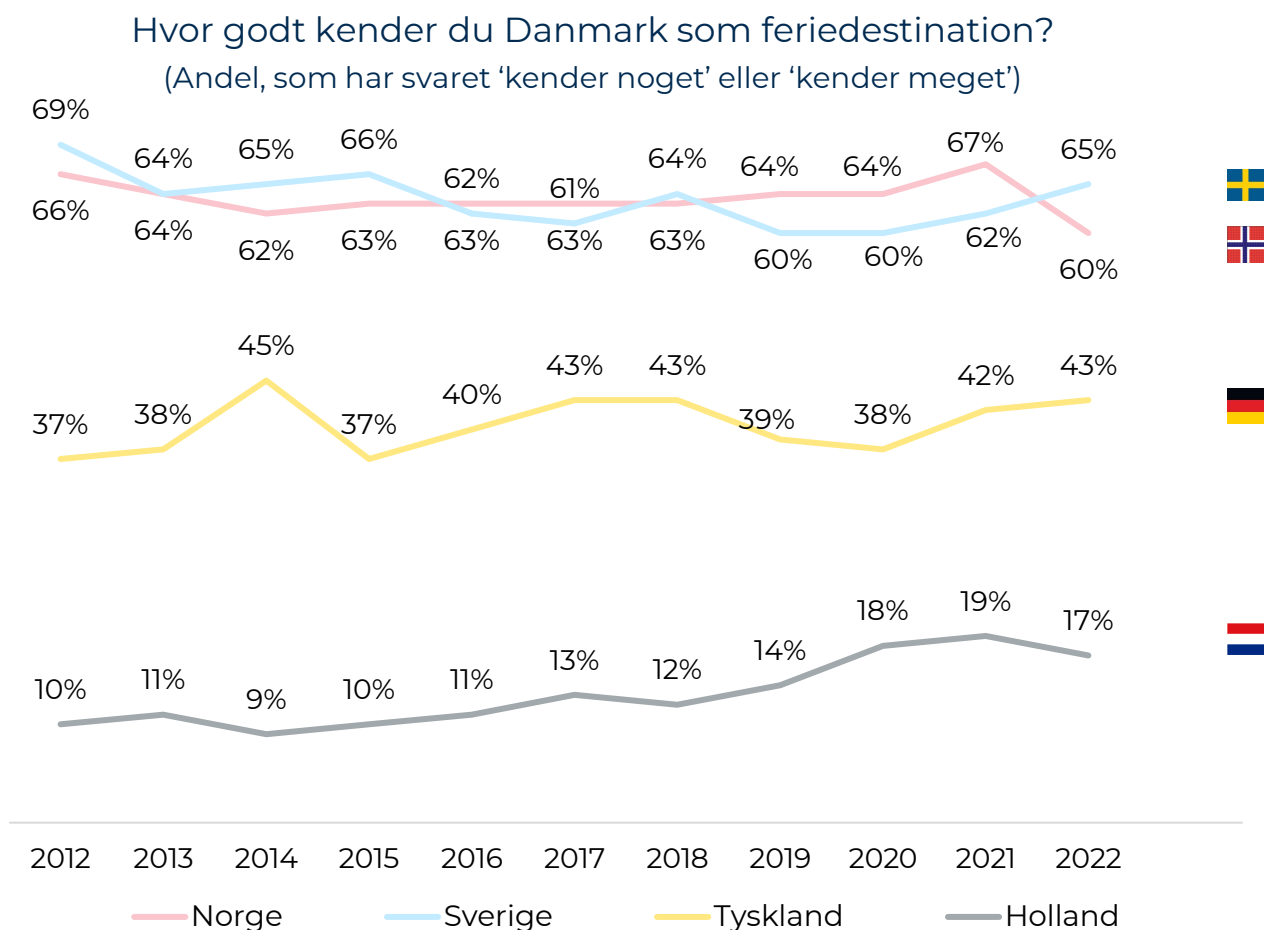
STIGENDE KENDSKAB BLANDT SVENSKERE OG TYSKERE

Mindre udsving i kendskabet på de øvrige markeder

Kendskabet til Danmark som feriedestination er steget signifikant blandt tyskerne fra 38 pct. i 2020 til 43 pct. i 2022.

Set over en længere tidshorisont er kendskabet til Danmark steget markant blandt hollænderne, mens det er faldet signifikant blandt nordmændene fra 2021 til 2022.

Blandt svenskerne er kendskabet til Danmark som feriedestination steget de senere år fra 60 pct. i 2019/2020, til 62 pct. i 2021 og til 65 pct. i år.



STØRRE KENDSKAB TÆTTERE PÅ DANMARK

Navnlig svenskere og nordmænd har et godt kendskab til Danmark

I Sverige og Norge har seks ud af 10 eller flere et godt kendskab til Danmark som feriedestination. Det tilsvarende gælder flere end fire ud af 10 i Tyskland og hver femte i Holland, hvor relativt mange kun kender Danmark af navn.

Ses på Sydvestsverige og Nordvesttyskland er der endnu flere, der har et godt kendskab til Danmark som feriedestination.

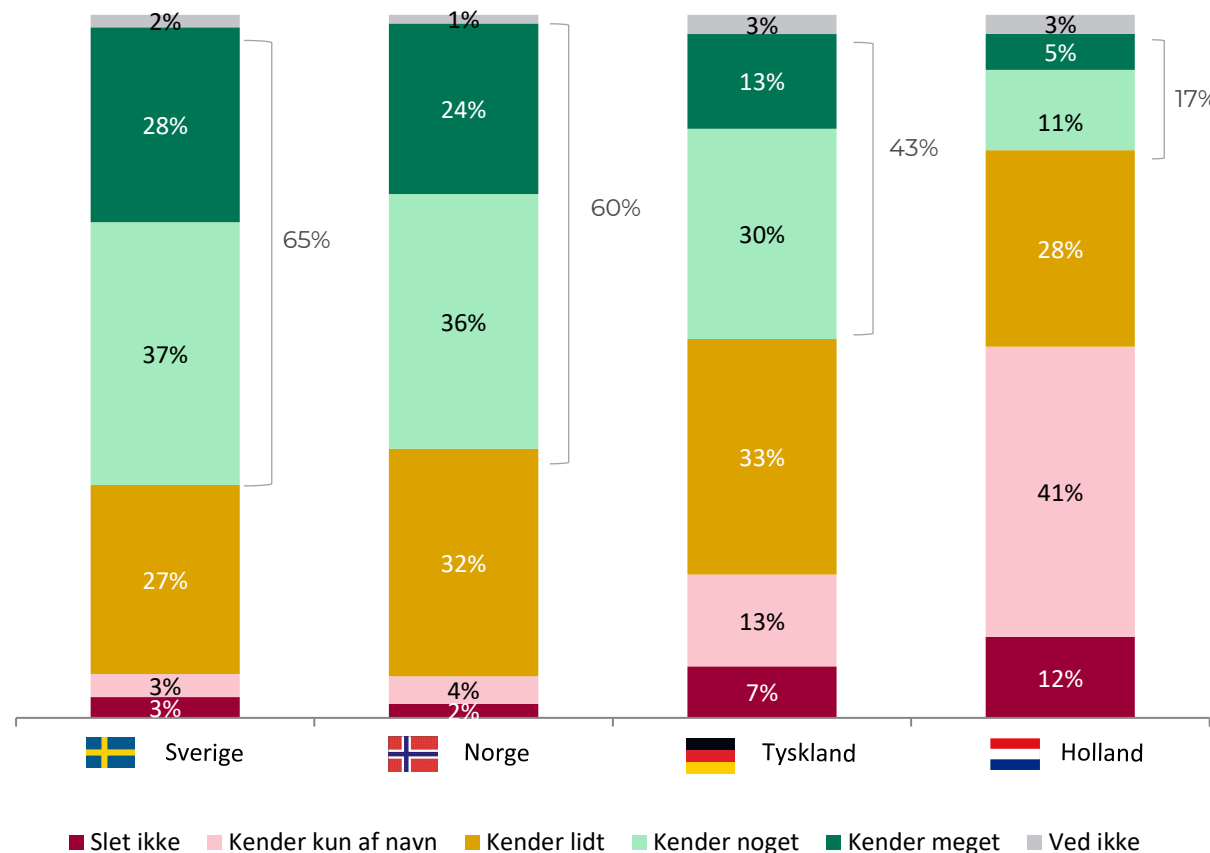
Kender noget eller meget til Danmark

75%
Syd- og Vestsverige

58%
Sydnorge

51%
Nordvesttyskland

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?





FLERE END FIRE UD AF 10 TYSKERE KENDER DANMARK

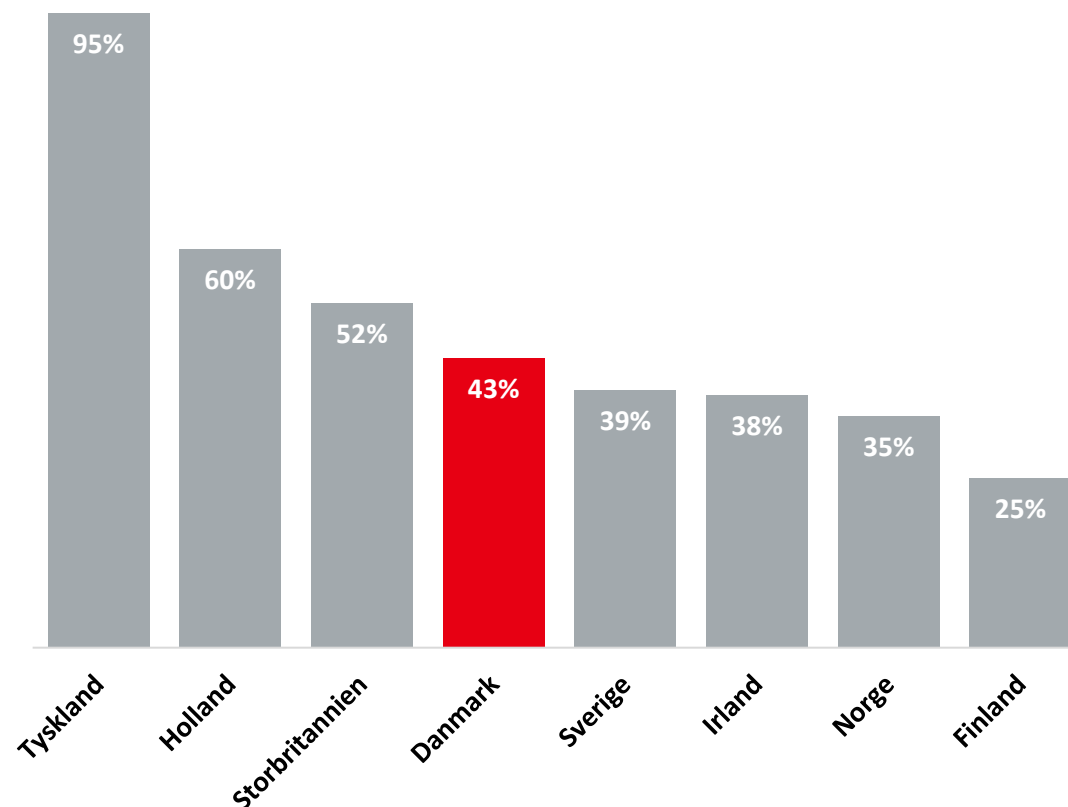
Danmark er fortsat det mest kendte land i Norden

Tyskerne kender – ikke overraskende – mest til sit eget land. Hele 95 pct. af tyskerne kender noget eller meget til Tyskland som feriedestination. Herefter følger Holland, Storbritannien og Danmark som de bedst kendte feriedestinationer.

Af de otte udvalgte nordeuropæiske lande har tyskerne det bedste kendskab til Danmark blandt de fire nordiske lande. Flere end fire ud af 10 tyskere kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(andel der kender noget eller meget til destinationen)





SEKS UD AF 10 NORDMÆND KENDER DANMARK SOM FERIEDESTINATION

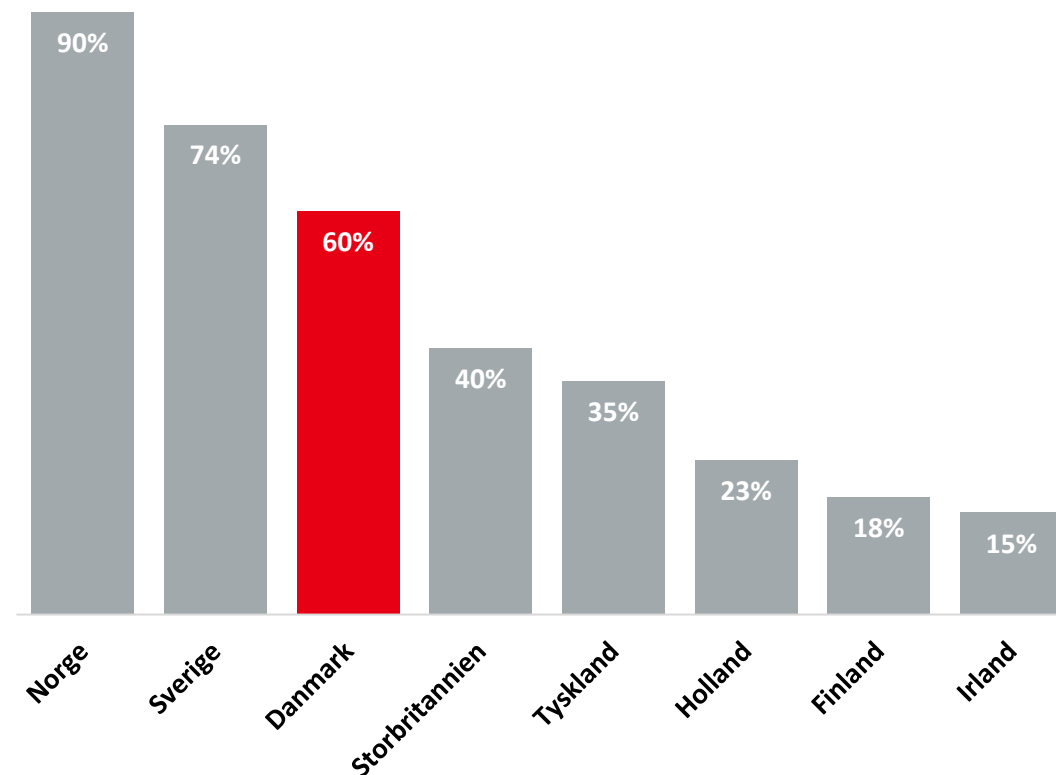
Solidt kendskab til både Sverige og Danmark

Nordmændene kender naturligt nok mest til eget land som feriedestination. Herefter følger Sverige og Danmark, som de bedst kendte feriedestinationer. Sverige er kendt af tre ud af fire, mens Danmark er kendt blandt seks ud af 10.

Lidt overraskende kender kun 18 pct. af nordmændene noget eller meget til det sidste nordiske land, Finland, som feriedestination.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(andel der kender noget eller meget til destinationen)





MANGE SVENSKERE KENDER DANMARK SOM FERIEDESTINATION

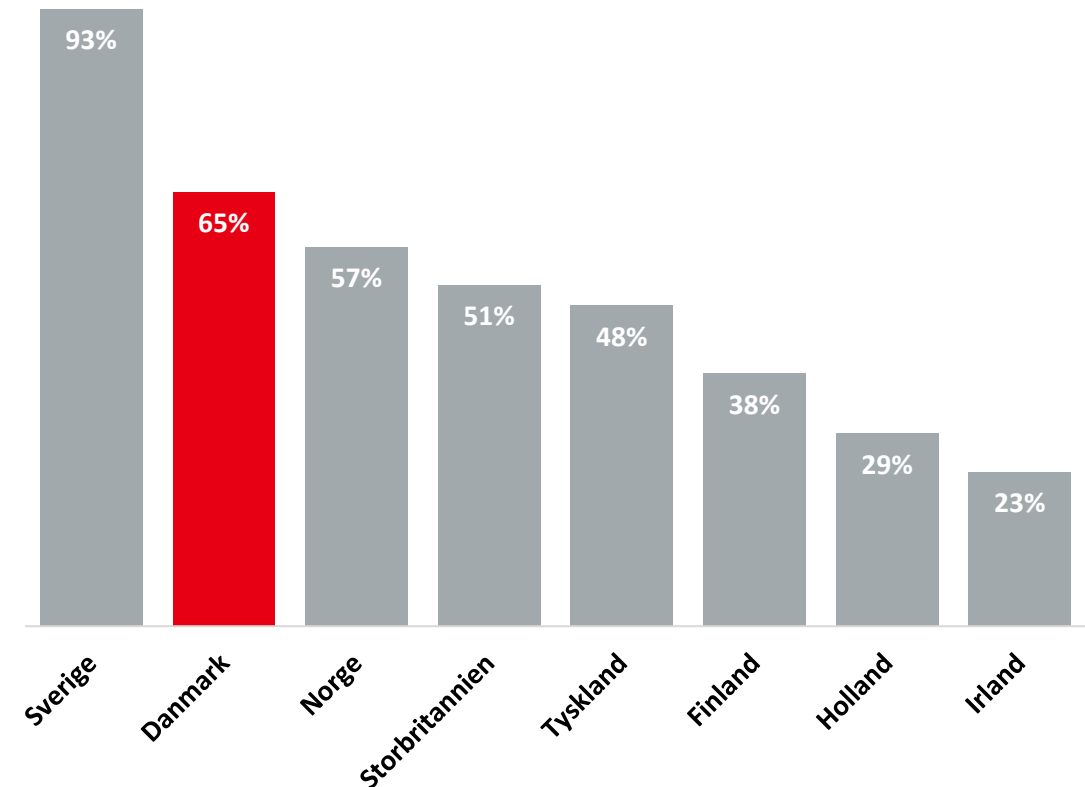
Danmark er det bedst kendte udenlandske marked

Svenskerne kender klart mest til eget land som feriedestination. Herefter følger Danmark som det bedst kendte feriested. Knap to tredjedele af svenskerne kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Holland og Irland er de nordeuropæiske lande, som færrest svenskere kender som feriedestinationer.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(andel der kender noget eller meget til destinationen)



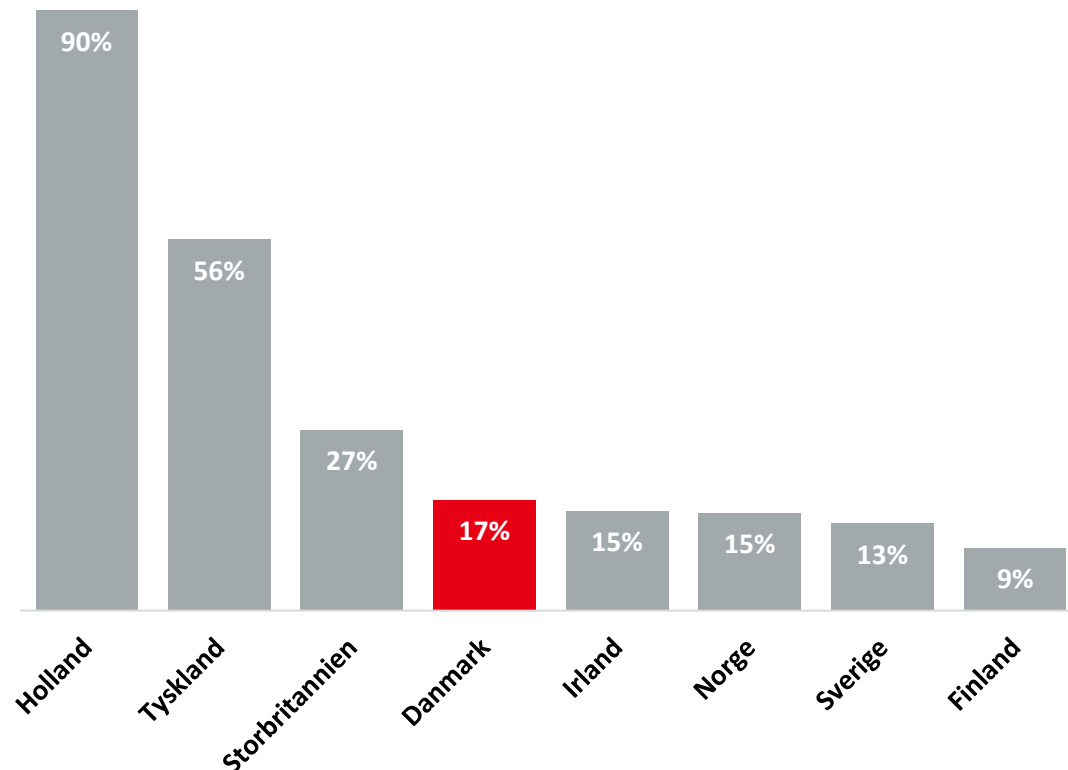
KNAP HVER FEMTE HOLLÆNDER KENDER DANMARK SOM FERIEDESTINATION

Danmark er mere kendt end Norge og Sverige

Hollænderne giver med 90 pct. udtryk for et udtalt kendskab til deres eget land som feriedestination. Herefter følger Tyskland som næst flest kender som feriedestination.

Knap hver femte hollænder kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Det er et forholdsvis lavt kendskabsniveau, men højere end kendskabet til både Norge, Sverige og Finland.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)



DANMARK ER MEST KENDT SOM DESTINATION SAMMENLIGNET MED DE DANSKE LANDSDELE

Danmark som helhed er mest kendt som destination

Kendskabet til Danmark ligger konsekvent højere end kendskabet til specifikke landsdele i Danmark.

Selvom kun fire ud af 10 tyskere kender Danmark, kan de i en vis grad genkalde sig de specifikke landsdele. Og dette endnu mere blandt nordvesttyskerne.

I Norge er kendskabet til de vestlige egne større end de østlige egne i Danmark. Svenskerne har kendskab til såvel Nordjylland som Bornholm og Nordsjælland.

Blandt hollænderne har omkring hver tiende eller færre kendskab til forskellige landsdele i Danmark.

Procenterne viser andelen, der svarer: "jeg kender noget" eller "jeg kender meget".

	DANMARK	Nordjylland	Vestjylland	Østjylland	Sønderjylland	Fyn og øerne	Vestsjælland	Sydsjælland*	Nordsjælland	Bornholm
Sverige	65%	32%	26%	25%	25%	24%	22%	22%	33%	35%
Syd-/Vestsverige	75%	38%	30%	31%	30%	27%	26%	29%	41%	40%
Norge	60%	45%	34%	33%	29%	26%	27%	23%	35%	23%
Sydnorge	58%	43%	32%	33%	29%	26%	29%	25%	36%	23%
Tyskland	43%	13%	13%	11%	14%	12%	10%	11%	14%	13%
Nordvesttyskland	51%	17%	17%	14%	18%	15%	12%	13%	18%	15%
Holland	17%	8%	8%	9%	10%	7%	10%	7%	8%	8%

N= Holland: 1.504 , Tyskland: 2004 , Norge: 904 , Sverige: 974. Syd- og Vestsverige: 371, Sydnorge: 499, Nordvesttyskland: 920. * Sydsjælland omfatter Møn og Lolland-Falster

KØBENHAVN ER KENDT

Især nordmænd og svenskerne har et godt kendskab til København

Ikke overraskende er København den mest kendte storby i Danmark. I Norge og Sverige er København endda mere kendt end Danmark.

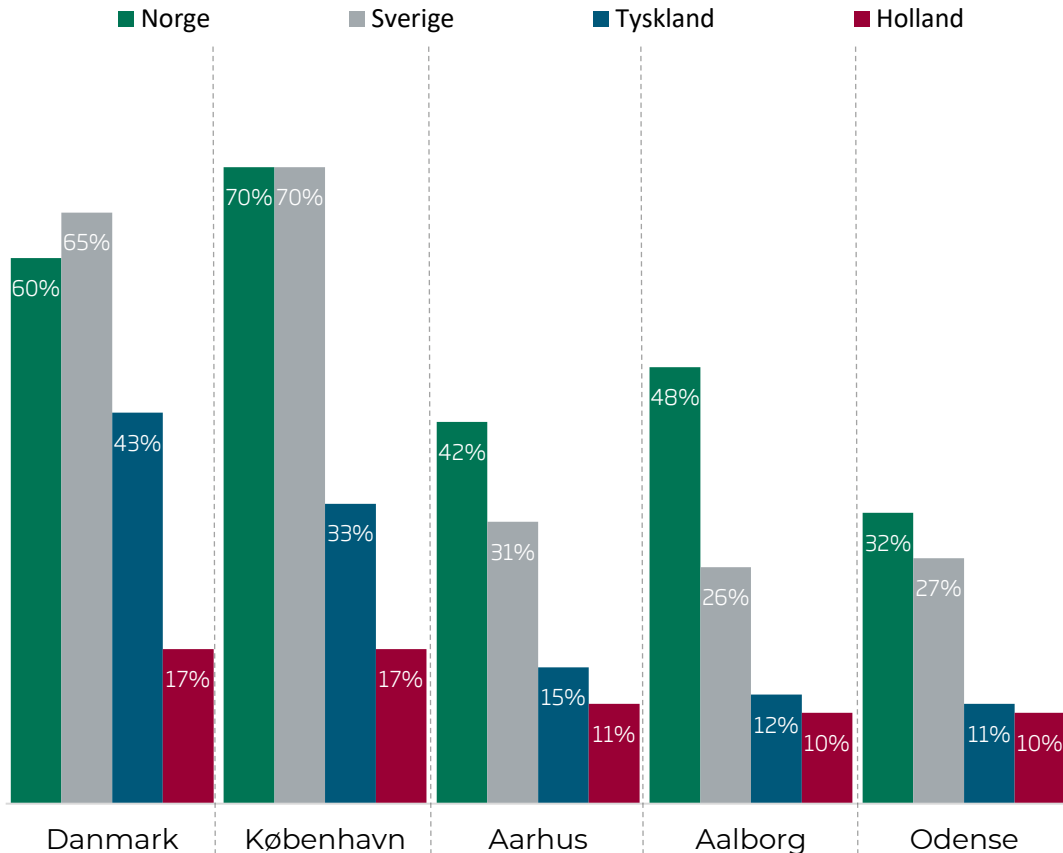
I Norge og Sverige har syv ud af 10 et godt kendskab til København. Flest tyskere kender Danmark (43 pct.), mens andelen, der kender henholdsvis Danmark og København er ens i den hollandske befolkning.

Både Aalborg, Aarhus og Odense er især kendt blandt nordmændene.

Zoomes ind på de områder, der ligger tæt på Danmark, ses det, at navnlig svenskerne i Syd-/Vestsverige kender København, mens især befolkningen i Sydnorge kender Aalborg og Aarhus. Kendskabet til Odense er lige udbredt i Syd-/Vestsverige og Sydnorge.

	Kender noget eller meget til ...		
	Syd-/Vest-sverige	Sydnorge	Nordvest-tyskland
København	78%	71%	36%
Aarhus	35%	42%	18%
Aalborg	29%	47%	15%
Odense	33%	32%	14%

Hvor godt kender du hvert af følgende destinationer i Danmark?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)



N= Holland: 1.504 , Tyskland: 2.004 , Norge: 974 , Sverige: 904.

ATTRAKTIVITET:

LANDE I NORDEUROPA



VIDEBÆK

DANMARKS ATTRAKTIVITET ER STEGET PÅ NÆRMARKEDERNE

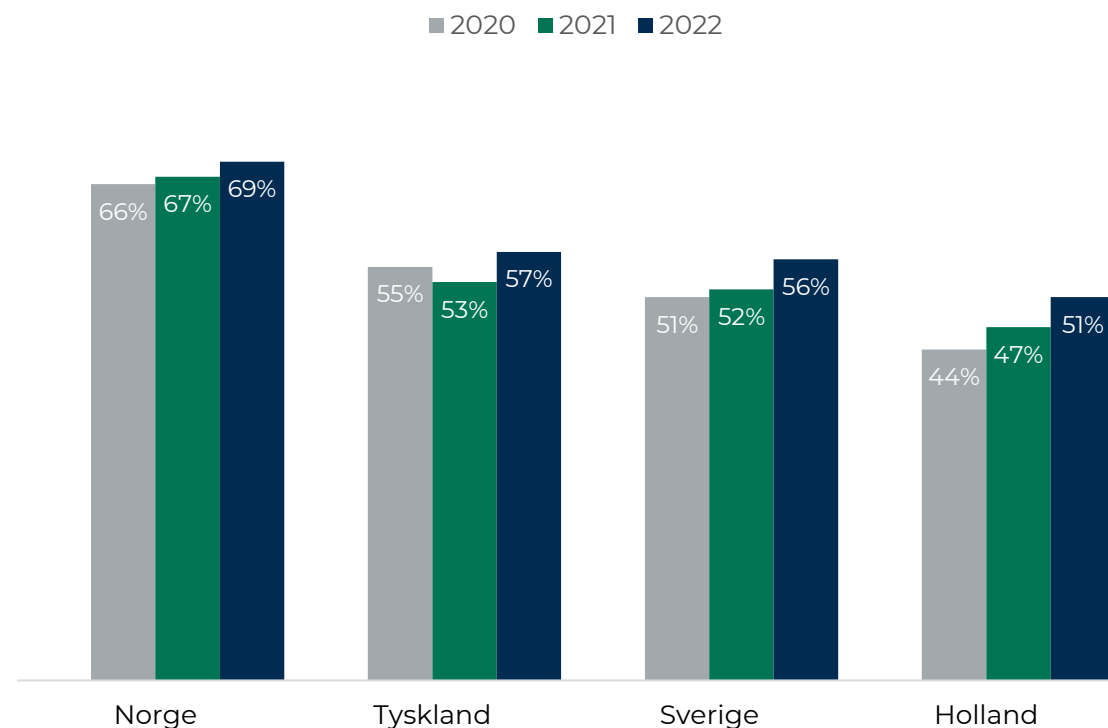
Stigende attraktivitet på samtlige nærmarkeder

Når det gælder nærmarkedernes syn på Danmark som en attraktiv feriedestination, har flere fået en positiv opfattelse af Danmark i 2022 end tilfældet var i både 2020 og 2021.

I både Tyskland og Holland er andelen, der oplever Danmark som en attraktiv feriedestination, steget signifikant fra 2021 til 2022.

Overordnet set vurderer hver anden eller flere på nærmarkederne Danmark som en attraktiv feriedestination.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?
(Andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv)



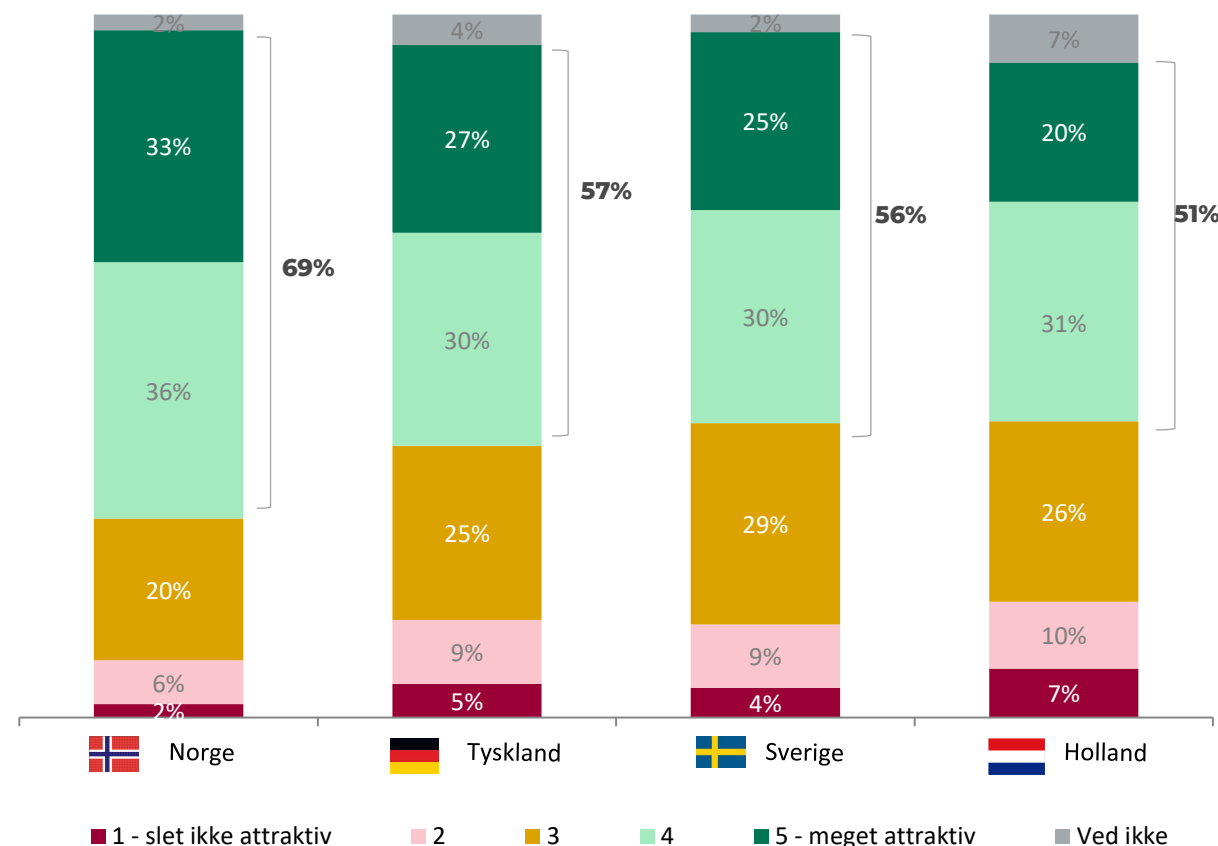
ISÆR NORDMÆND SER DANMARK SOM EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

Knap syv ud af 10 nordmænd synes, at Danmark er attraktiv som feriedestination

Hele 69 pct. af nordmændene synes, at Danmark er en attraktiv feriedestination. Det tilsvarende gør sig gældende for knap seks ud af 10 tyskere og svenskere.

Blandt borgerne i Holland er det godt hver anden (51 pct.), der finder Danmark attraktiv som feriedestination.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?



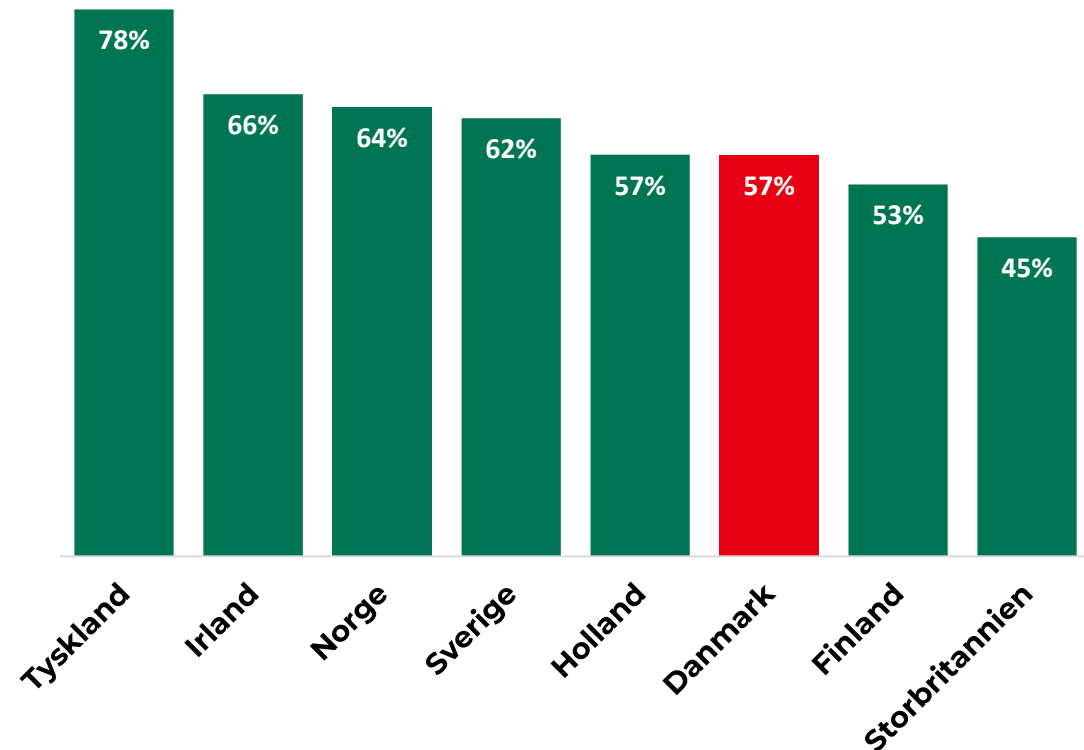
KNAP SEKS UD AF 10 TYSKERE OPLEVER DANMARK SOM ET ATTRAKTIVT FERIELAND

Danmark scorer på niveau med Holland, men under Norge og Sverige

Foruden Tyskland selv bedømmer tyskerne især Irland, Norge og Sverige som attraktive feriedestinationer.

Storbritannien får den laveste rangering.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)





DANMARK SCORER I TOP BLANDT NORDMÆND

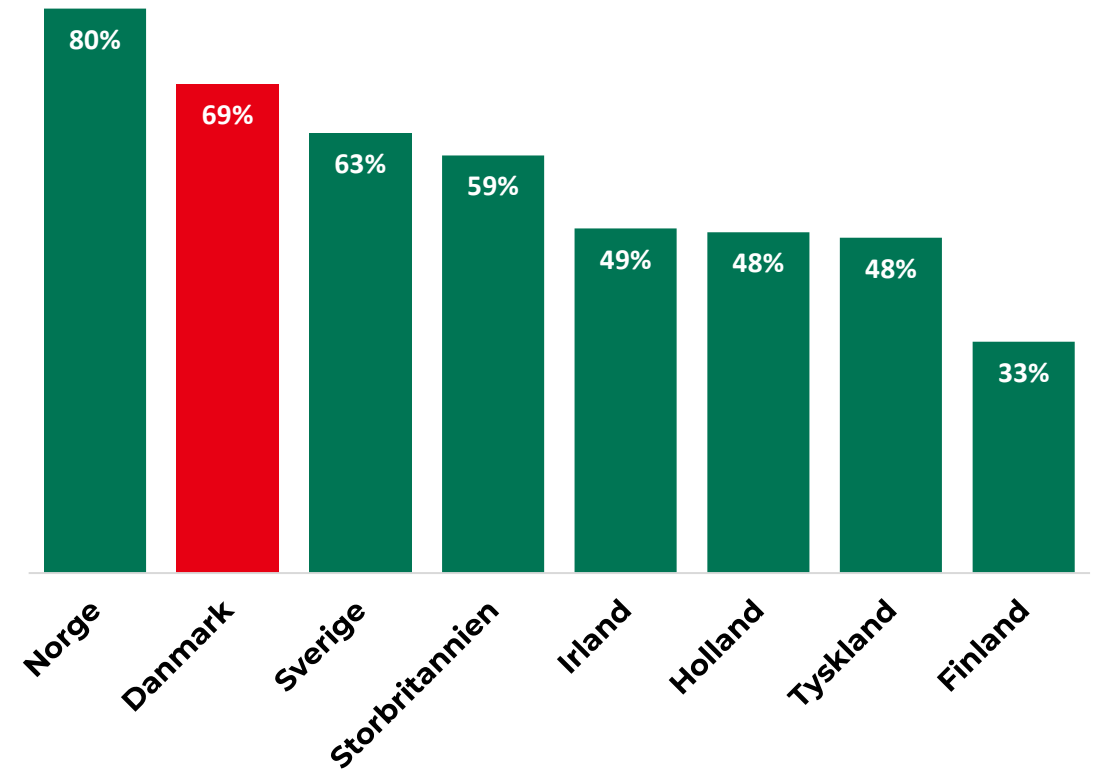
Danmark anses for at være den mest attraktive udenlandske destination

Næste efter Norge selv synes nordmændene, at Danmark er mest attraktiv som feriedestination blandt landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt.

Knap syv ud af 10 bedømmer således Danmark til at være en attraktiv destination.

Lande som Irland, Holland, Tyskland og – især – Finland ligger lavest rangeret, når det gælder de otte nordeuropæiske landes attraktivitet om feriedestinationer.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)



NÆSTEN SEKS UD AF 10 SVENSKERE SYNES , AT DANMARK ER ET ATTRAKTIVT FERIELAND

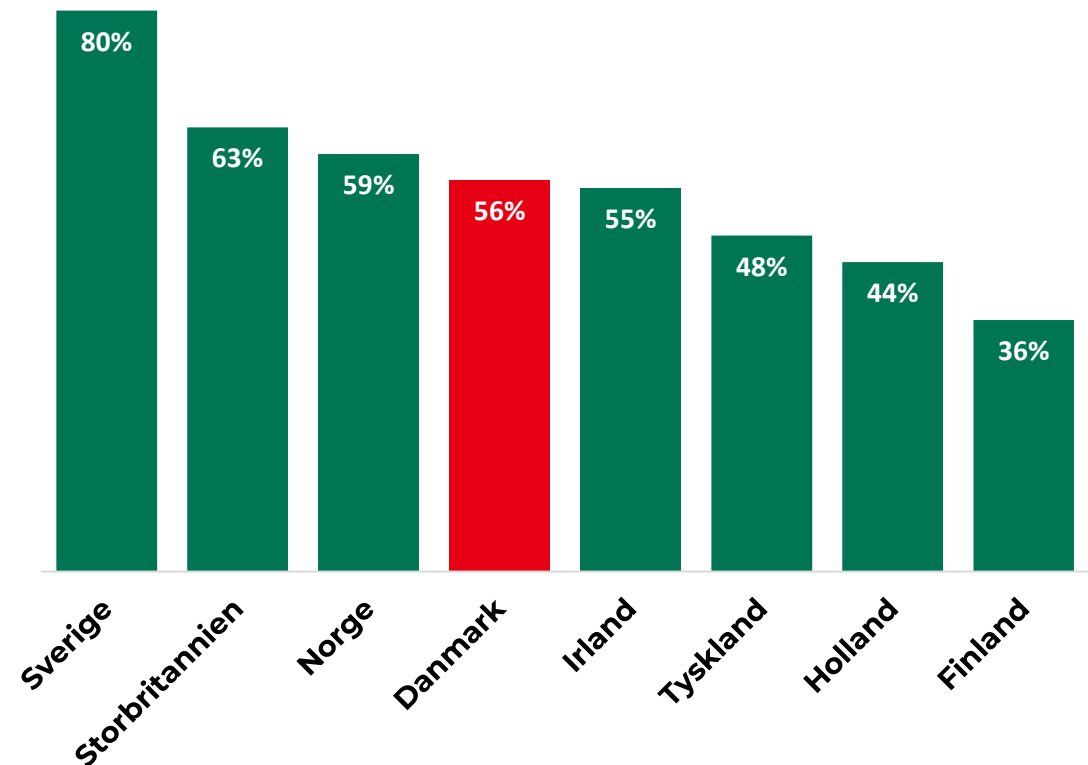
Danmark er lidt lavere rangeret end Norge

Svenskerne anser især Storbritannien og Norge for at være attraktive feriedestinationer.

Danmark kommer ind på en flot tredjeplads efter Norge (forskellen mellem Norges og Danmarks score er ikke signifikant).

Den mindst attraktive feriedestination er Finland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)



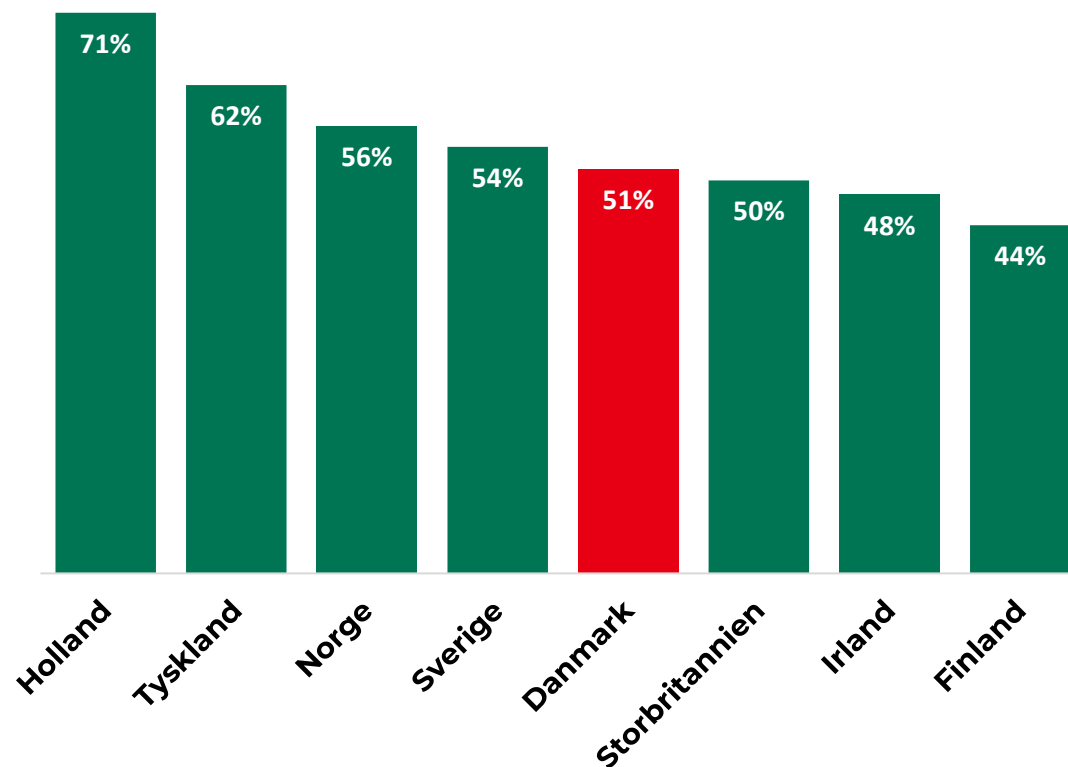
HVER ANDEN HOLLÆNDER MENER, AT DANMARK ER EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

Godt halvdelen af hollænderne anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination

Flere end syv ud af 10 hollændere anser deres hjemland for at være en attraktiv feriedestination. Herefter følger Tyskland, Norge, Sverige og Danmark, som over halvdelen af hollænderne anser for at være attraktive ferielande.

Længere nede kommer Irland og Finland, som henholdsvis 48 pct. og 44 pct. af hollænderne vurderer til at være attraktive feriedestinationer.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)



METODE

 CAMP MONG KIAN

METODE

Dataindsamling

Undersøgelsen er foretaget i Norge, Sverige, Tyskland og Holland som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i marts 2022.

I alt er der indsamlet 5.386 webinterview:

				
	Tyskland	Norge	Sverige	Holland
Antal	2.004	974	904	1.504

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Definition: nærområder

 Syd- og Vestsverige: Skåne, Halland, Blekinge, Jönköping, Västra Götaland, Värmland, Kronoberg og Kalmar.

 Sydnorge: Oslo , Akershus, Aust-Agder, Vest-Agder, Vestfold, Rogaland, Hordaland og Østfold

 Nordvesttyskland: Slesvig-Holsten, Nordrhein-Westfalen, Hamborg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Bremen og Berlin

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter