

TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING 2019-2021

4. juli 2022

KØBENHAVN

BAGGRUND

- Coronapandemien har påført turismeerhvervet større tab end i nogen anden branche, men har også øget behovet for at belyse konsekvenser med højere aktualitet og frekvens.
- VisitDenmark udgiver normalt turismeforbrugstal efter satellitregnskabsmetoden med et par års forsinkelse,* men har for at imødekomme aktualitetsbehovet i dansk turisme udviklet en model, der kan give foreløbige estimater for turismeforbruget i takt med, at overnatningstallene udgives.
- Rapporten sætter tal på turismens samfundsøkonomiske betydning efter satellitregnskabsmetoden 2019-2020 og med så sammenlignelige foreløbige estimater som muligt for 2021.
- De foreløbige estimater vil afvige fra de endelige satellitregnskabstal, der udkommer i 2023, som ny data bliver tilgængeligt.
- Udgangsåret, 2019, før corona, kan således sammenlignes med 2020 og 2021, der i høj grad var præget af corona og følgerne heraf.
- Resultaterne i denne rapport udgives i juli 2022 i [Turismens økonomiske betydning](#).

* Pga. afstemning med nationalregnskabet udgives 2020-tal eksempelvis først i sommeren 2022 baseret på de mest opdaterede, men foreløbige nationalregnskabstal.

TURISMEN ER VIGTIG FOR DANMARK

139 mia. kr.

Turismeforbrug 2019

-59 mia. kr.

Samlet tab i turismeforbrug fra 2019 til 2021

2,3%

Turismens andel af den samlede produktion 2019

4,4%

Turismens andel af den samlede eksport 2019

175.000 job

Turismeskabte arbejdspladser 2019

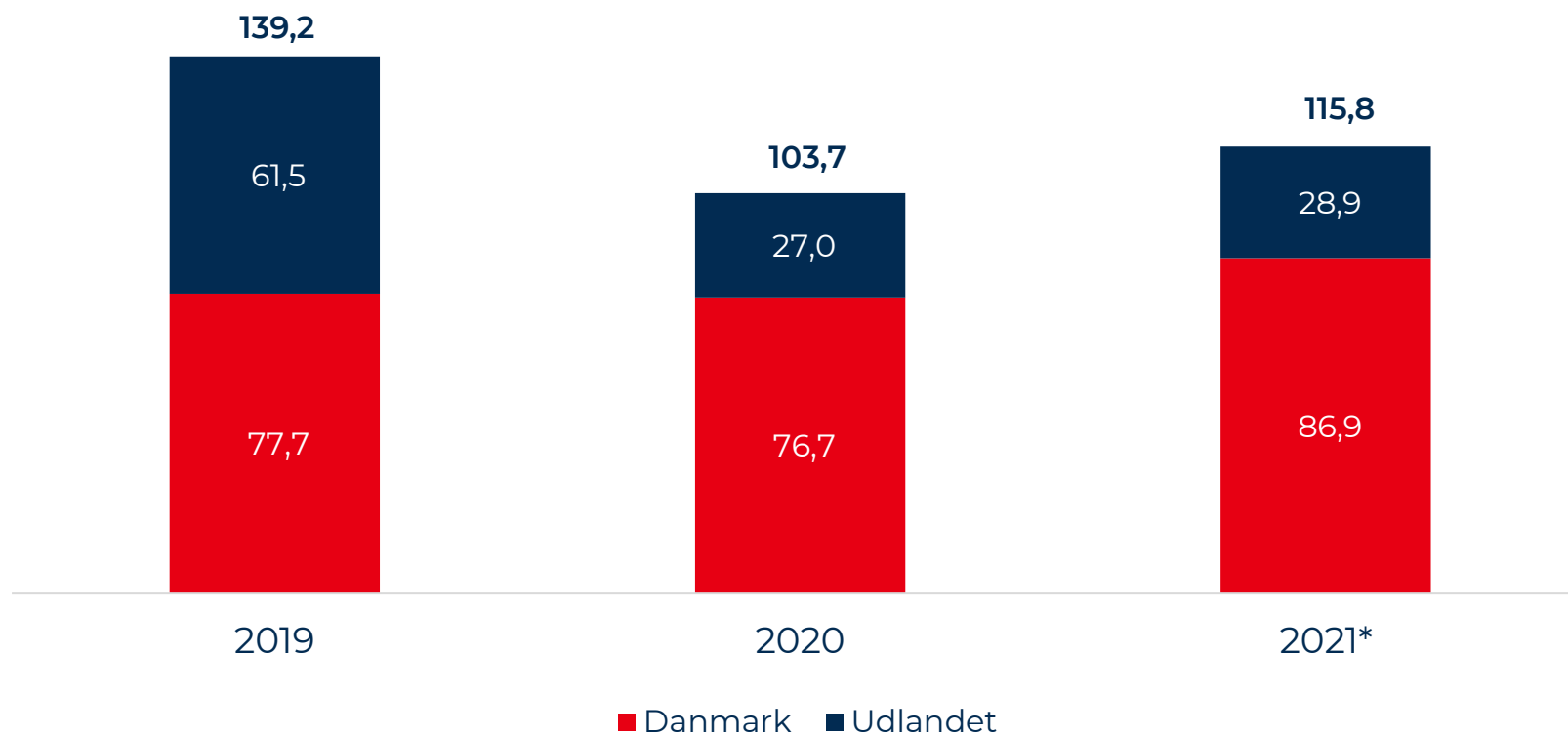
57 mia. kr.

i moms, skatter og afgifter fra turismen 2019

KILDE: VISITDENMARK OG CRT, TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING I DANMARK 2020.
* FORELØBIGE TAL 2021 AF VISITDENMARK.

CORONA HAR KØSTET DANSK TURISME Knap 60 MIA. KR. PÅ TO ÅR

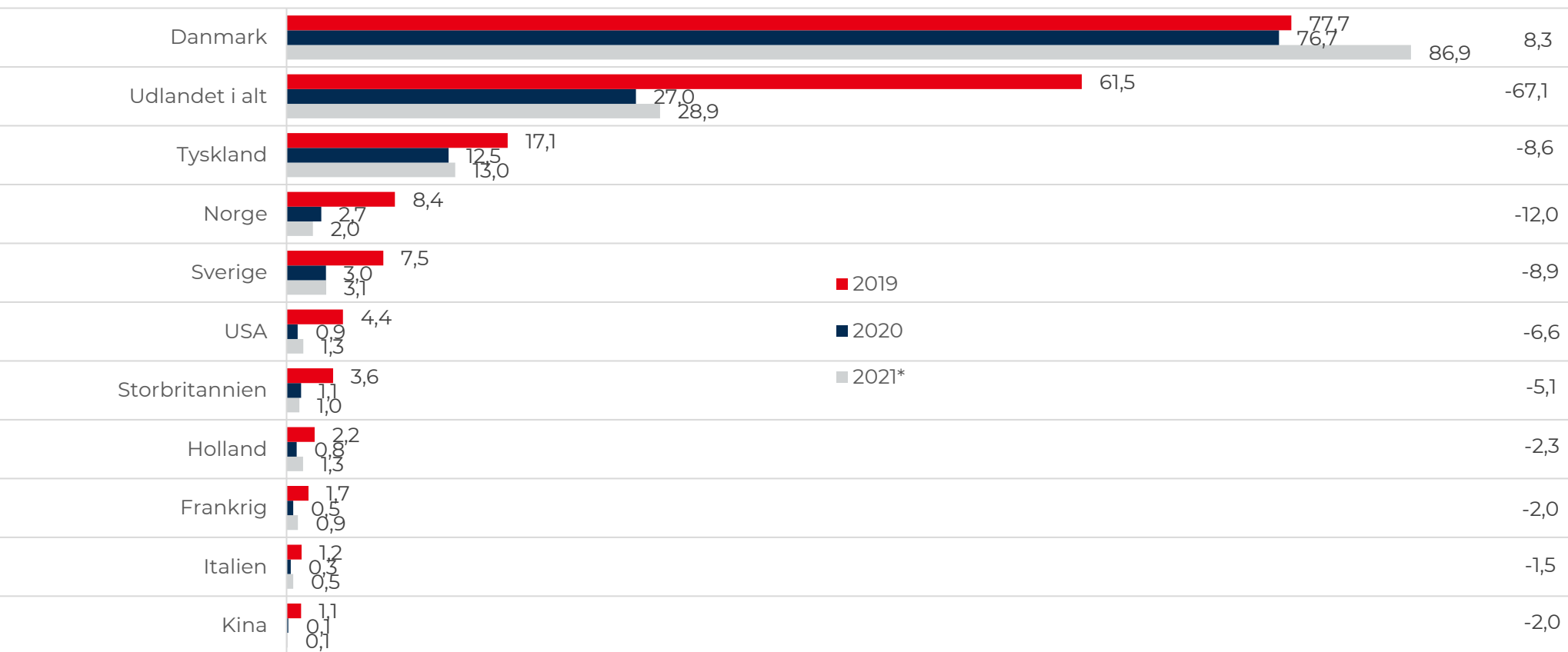
TURISMEFORBRUG I DANMARK 2019-2021, MIA. KR.



STØRST RELATIV TILBAGEGANG I NORSK TURISMEFORBRUG 2019-2021

TURISMEFORBRUG PR. MARKED 2019-2021, MIA. KR.

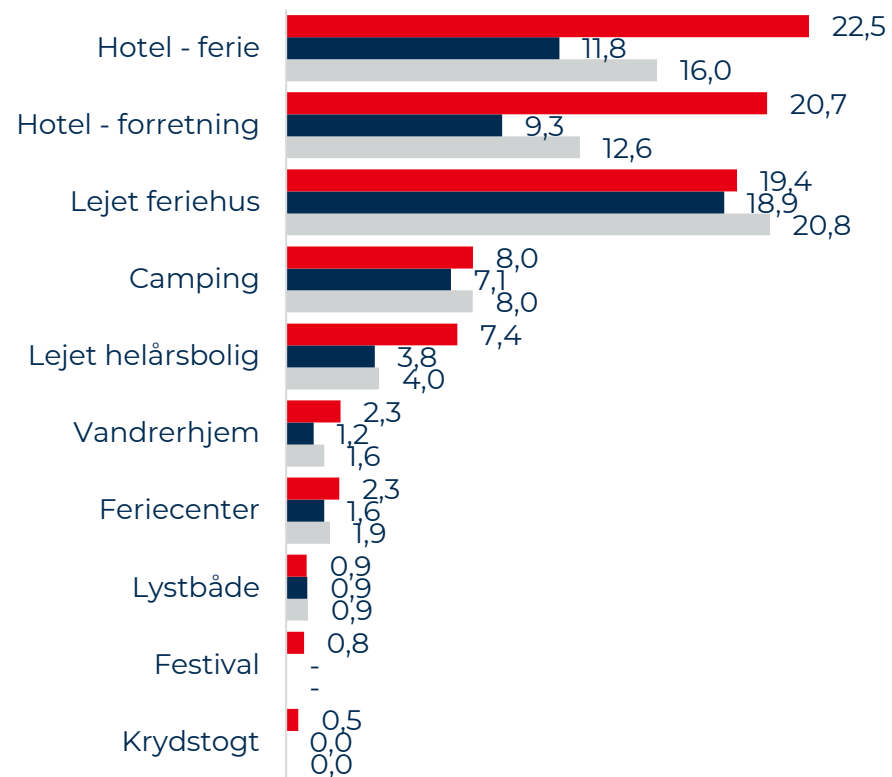
Samlet udv.
2019-2021,
mia. kr.



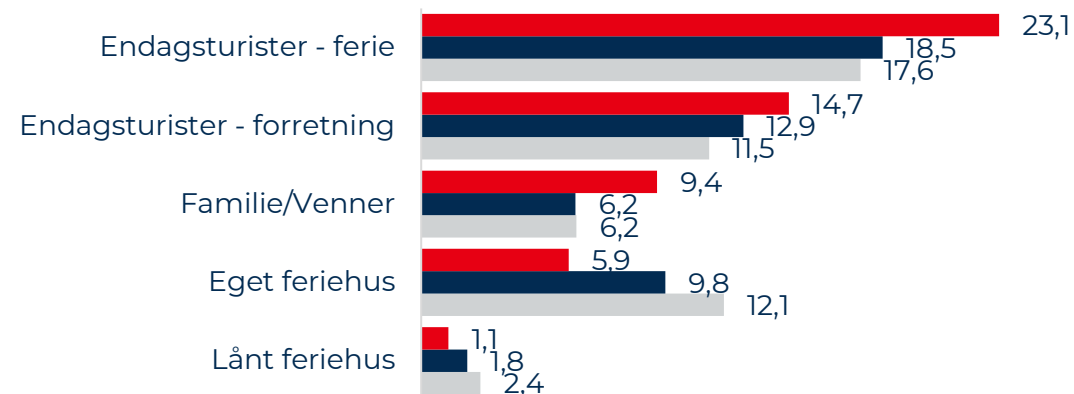
HOTELLER HAR TABT, FERIEHUSE VUNDET

TURISMEFORBRUG PR. OVERNATNINGSFORM 2019-2021, MIA. KR.

KOMMERCIEL TURISME



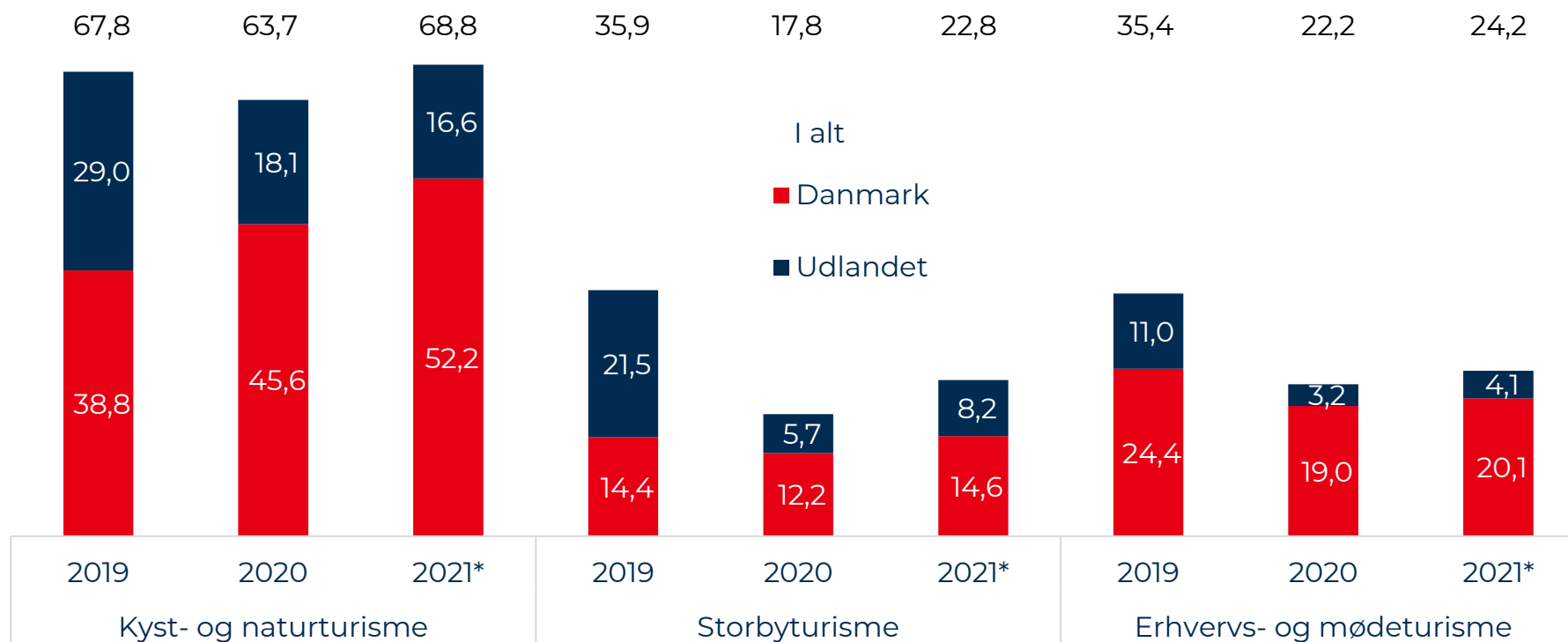
IKKE-KOMMERCIEL TURISME



■ 2019
■ 2020
■ 2021*

KYSTTURISMEN OVER 2019-NIVEAU, STORBY- OG ERHVERVSTURISMEN HAR LANG VEJ ENDNU

TURISMEFORBRUG PR. FORRETNINGSOMRÅDE 2019-2021, MIA. KR.



* Foreløbige tal.

** Kyst- og naturisme: ferieturisme uden for de fire storbyer, storbyturisme: ferieturisme i de fire storbyer.

S. 7 *** Da formål, ferie/forretning, på hotel kun registreres overordnet, antages samme fordeling for hver nationalitet.

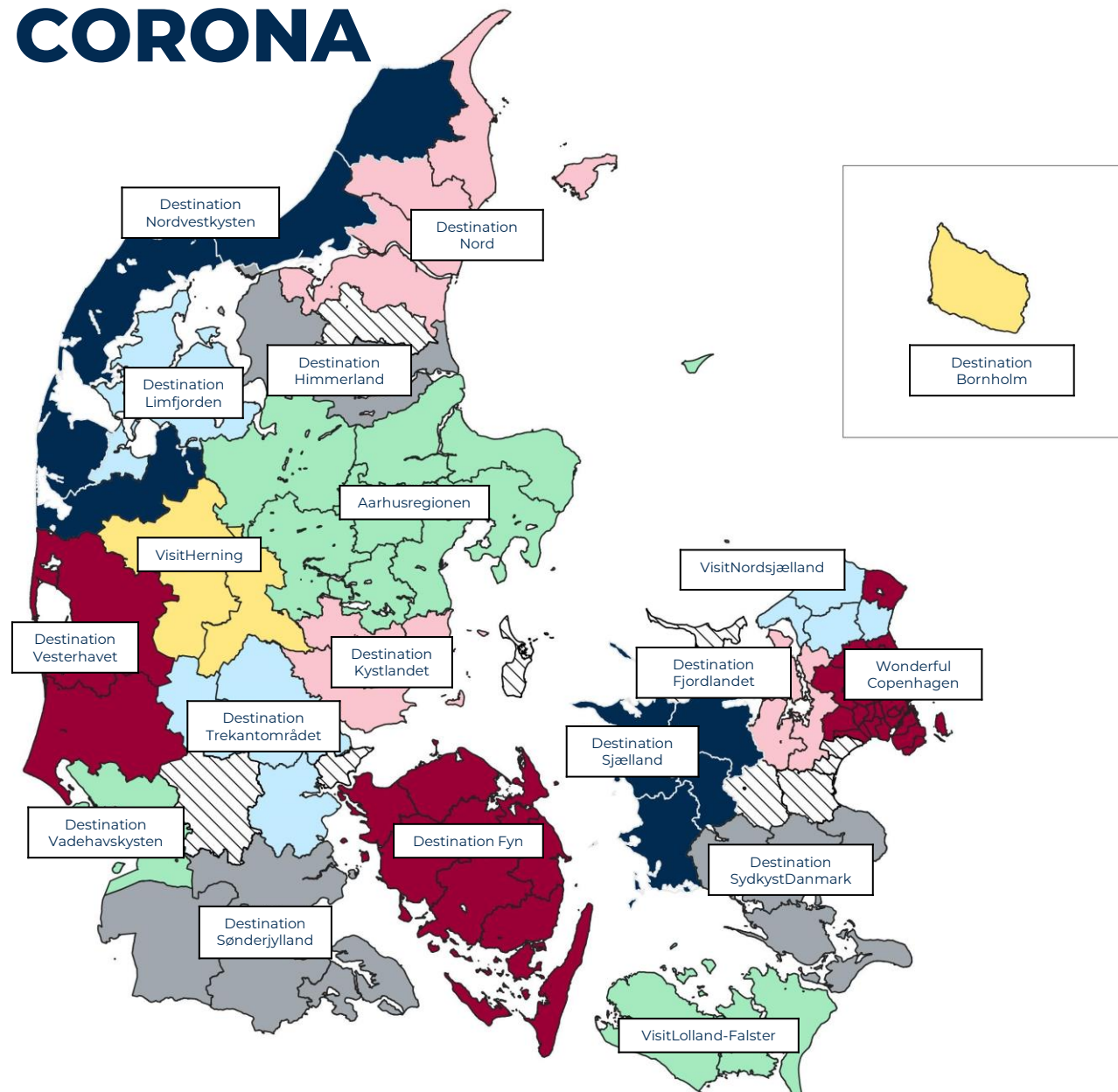
DESTINATIONERNE HAR VÆRET FORSKELLIGT RAMT AF CORONA

UDVIKLING I TURISMEFORBRUGET 2019-2021 PR. DESTINATION, MIA. KR.

Destination	2019	2020	2021*	Udv. 2019- 2020	Udv. 2019- 2021	Sum 2019- 2021
	mia. kr.					
Wonderful Copenhagen	48,2	23,1	28,2	-25,1	-20,1	-45,2
Aarhusregionen	12,2	10,4	11,3	-1,9	-0,9	-2,8
Destination Nordvestkysten	8,9	8,6	9,5	-0,3	0,5	0,2
Destination Vesterhavet	8,1	7,7	8,9	-0,5	0,8	0,3
Destination Fyn	8,2	6,7	7,1	-1,5	-1,1	-2,6
Destination Nord	7,4	6,1	6,6	-1,3	-0,8	-2,2
Destination Sønderjylland	6,1	5,5	6,1	-0,6	0,0	-0,6
Destination Trekantområdet	6,4	4,4	4,7	-2,0	-1,7	-3,7
VisitNordsjælland	3,9	3,7	4,0	-0,2	0,1	-0,1
Destination Bornholm	3,2	3,1	3,8	-0,1	0,6	0,5
VisitLolland-Falster	2,8	2,9	3,2	0,0	0,4	0,4
Destination Sjælland	2,9	2,7	2,9	-0,2	0,0	-0,2
Destination SydkystDanmark	2,6	2,5	2,6	-0,2	0,0	-0,2
Destination Fjordlandet	2,8	2,8	2,2	0,0	-0,7	-0,7
Destination Kystlandet	2,2	2,0	2,1	-0,3	-0,1	-0,4
Destination Vadehavskysten	2,5	2,1	2,1	-0,4	-0,4	-0,7
Destination Himmerland	1,8	1,7	1,9	-0,1	0,1	0,0
VisitHerning	2,0	1,5	1,6	-0,5	-0,5	-1,0
Destination Limfjorden	1,5	1,4	1,5	-0,1	0,1	-0,0
Uden for destination	5,2	5,0	5,4	-0,2	0,3	0,1

* Foreløbige tal.

8 -0,1 < 0 < 0,1+ mia. kr. Afrundede tal.



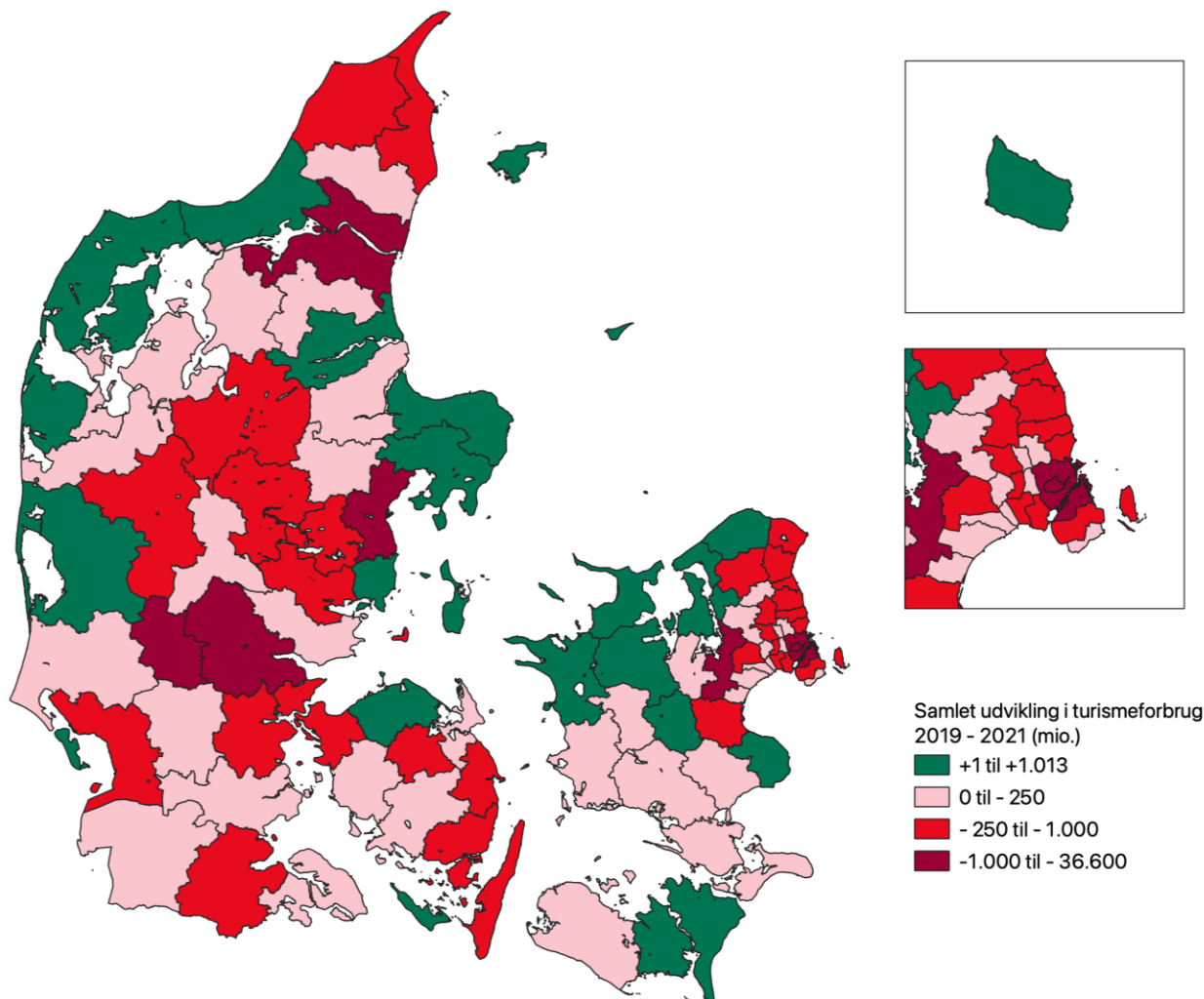
3 UD AF 4 KOMMUNER HAVDE TILBAGEGANG I TURISMEFORBRUGET I 2019-2021

UDVIKLING I TURISMEFORBRUGET 2019-2021 I TOP OG BUND KOMMUNER, MIA. KR.

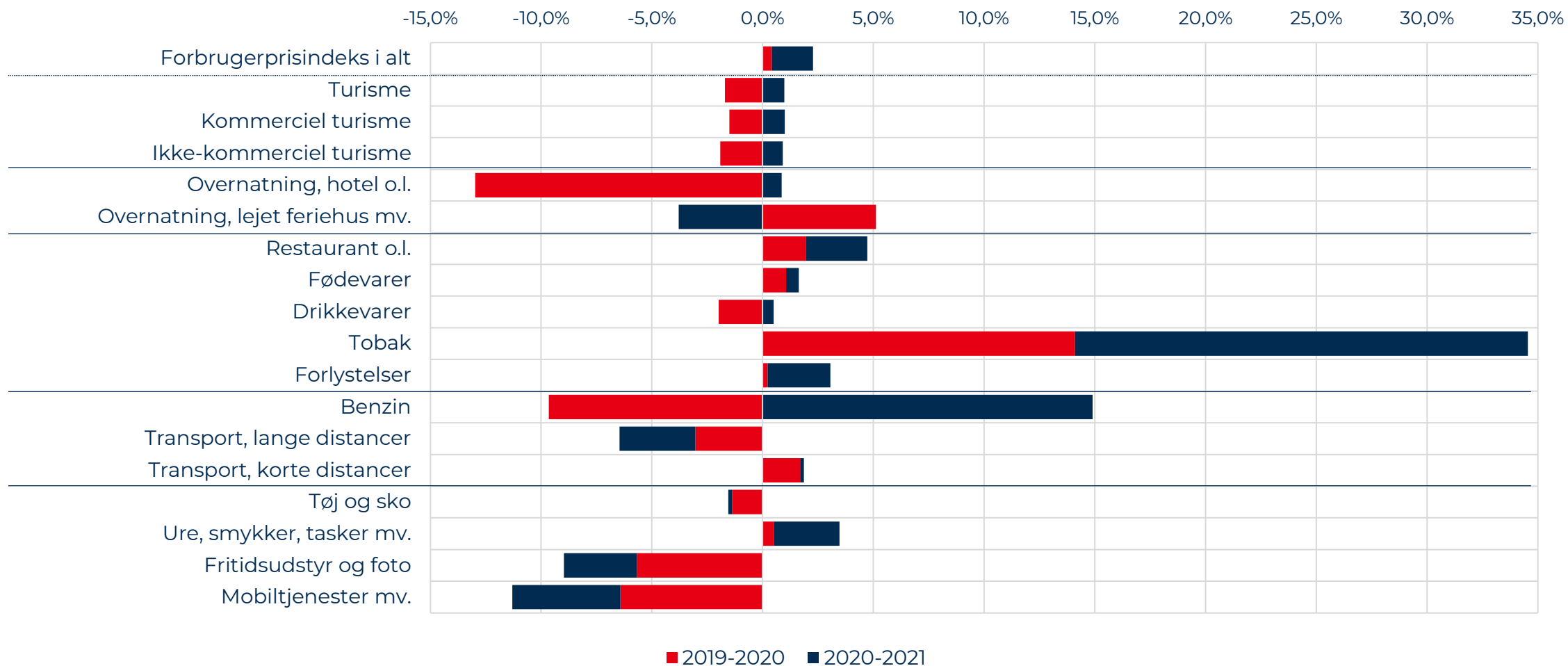
	Nr.	Kommune	2019	2020	2021*	Udv. 2019- 2020	Udv. 2019- 2021	Sum 2019- 2021
			mia. kr.					
Top 10	1	Odsherred	1,5	1,9	2,2	0,4	0,6	1,0
Fremgang	2	Frederikssund	0,9	1,6	1,0	0,7	0,1	0,8
2019-2021*	3	Syddjurs	1,6	1,8	2,1	0,2	0,5	0,7
	4	Norddjurs	1,2	1,4	1,4	0,3	0,3	0,6
	5	Guldborgsund	1,7	1,8	2,1	0,1	0,4	0,5
	6	Bornholm	3,2	3,1	3,8	-0,1	0,6	0,5
	7	Gribskov	1,8	2,0	2,1	0,2	0,3	0,5
	8	Thisted	1,4	1,5	1,7	0,1	0,3	0,3
	9	Ringkøbing-Skjern	3,8	3,6	4,2	-0,1	0,5	0,3
	10	Jammerbugt	2,8	2,8	3,1	0,0	0,3	0,3
Bund 10	89	Odense	2,2	1,6	1,8	-0,6	-0,3	-0,9
Tilbagegang	90	Tårnby	1,7	1,0	1,4	-0,7	-0,3	-0,9
2019-2021*	91	Helsingør	1,9	1,4	1,5	-0,5	-0,5	-1,0
	92	Vejle	2,5	1,8	1,9	-0,7	-0,6	-1,3
	93	Aalborg	3,8	3,0	3,3	-0,8	-0,6	-1,4
	94	Roskilde	1,6	0,9	0,9	-0,7	-0,7	-1,4
	95	Frederiksberg	1,7	0,7	0,8	-1,0	-0,9	-1,9
	96	Billund	2,2	1,1	1,2	-1,1	-1,0	-2,0
	97	Aarhus	5,7	4,2	4,9	-1,6	-0,9	-2,5
	98	København	34,9	14,4	18,9	-20,6	-16,0	-36,6

* Foreløbige tal.

S. 9 -0,1 < 0 < 0,1+ mia. kr. Afrundede tal.



STORE UDSVING I 'TURIST-PRISER' UNDER CORONA



METODE, ANTAGELSER OG FORBEHOLD

METODE

- VisitDenmark dokumenterer årligt turismens økonomiske betydning (TØBBE). Turismeforbruget opgøres i et turismesatellitregnskab (TSA), der følger de internationale anbefalinger fra FN, OECD og Eurostat og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab.
- Ideen med TSA er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi. De tal findes i nationalregnskabet.
- Turismeforbruget i 2019 og 2020 følger denne metode, mens 2021 er estimeret ved
 - fremskrivning af turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal, men skaleret til TSA med udgangspunkt i 2020-faktorer
 - fremskrivning af prisudviklingen for specifikke turismeprodukter*
 - beregninger pr. overnatningsform, nationalitet, kommune og måned

ANTAGELSER

Da ikke alle turisme-datakilder opdateres årligt, er der foretaget nogle antagelser

- Udviklingen i familie/venne-overnatninger og udenlandske endagsbesøg har fulgt udviklingen i kommerciel turisme generelt fra 2019 til 2020/2021.
- Udviklingen i overnatninger i eget og lånt feriehus har fulgt udviklingen i lejet feriehus fra 2019 til 2020/2021.
- Udviklingen i overnatninger i lejet helårsbolig (Airbnb mm.) har fulgt udviklingen for hotel-ferie og vandrerhjem fra 2019 til 2021.
- Udviklingen i døgnforbrug siden 2017 har fulgt prisudviklingen i turismeprodukterne.

FORBEHOLD

- Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug kan opdateres, eller resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres. Derfor erstatter resultater i denne rapport tidligere udgivne tal.
- Nationalregnskabsdata ændrer sig fra år til år, hvilket er en indbygget usikkerhed. Dette kan påvirke skaleringsfaktorerne og dermed omsætningen i den ene eller anden retning fra den foreløbige til den endelige model.
- Af disse årsager vil 2021-estimatet afvige fra de endelige og sædvanlige TØBBE-resultater, der først udgives i 2023.
- Estimatet kan anvendes strategisk efter behov eller som supplement – ikke som en erstatning for det officielle og anerkendte turismesatellitregnskab.
- Turismeforbruget 2019-2021 skal nærmere betragtes som en toårig udvikling end rene coroneffekter.

For yderligere beskrivelse af metode henvises til [Turismens økonomiske betydning](#) og [Tabt turismeomsætning 2019-2020](#).

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på  — VisitDenmarks Videncenter