

# TURISME OG BÆREDYGTIGHED PÅ DE FIRE NÆRMARKEDER (UDVALGTE INDSIGTER PÅ TVÆRS)

15. september  
2022

## FORMÅL

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som er definerende for den fremtidige turismeudvikling.

I denne mini-rapport er samlet en række resultater på tværs af de fire nærmarkeder. Resultaterne baserer sig på i alt 5.386 interview.

	Antal interview
Tyskland	2.004
Holland (Nederlandene)	1.504
Norge	974
Sverige	904

Interviewene er indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentiale-analyse 2022.

I rapporten tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af bæredygtig turisme, og hvad det har betydet og vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination.

For mere detaljeret information om nærmarkederne henvises til <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/baeredygtighed-og-naermarkeder>



## Udgivet af

VisitDenmark

September 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

## Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

## Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

- [s. 6](#) Danmarks image og position i det nordeuropæiske konkurrencefelt
- [s. 12](#) Hvem og hvor mange er de grønne idealister?
- [s. 17](#) Rejsemotiver for seneste ferie
- [s. 20](#) Bæredygtig adfærd på ferien
- [s. 22](#) Metode og statistisk usikkerhed

# UDVALGTE KONKLUSIONER

DANMARKS IMAGE OG KONKURRENCE-POSITION	DE GRØNNE IDEALISTER <sup>1</sup>	REJSE-MOTIVER	ADFÆRD PÅ FERIEEN
<p>Danmark forbindes især med:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• høj livskvalitet og levevilkår</li><li>• gode cyklemuligheder</li><li>• imødekommenhed</li><li>• sikkerhed og tryghed</li></ul> <p>og i mindre grad med:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• økologiske fødevarer</li><li>• gode muligheder for lystfiskeri</li><li>• tilpas mængde turister</li></ul> <p>Danmarks position i det nordeuropæiske konkurrencefelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Attraktiv feriedestination Danmark ligger nr. 3</li><li>• Miljøvenlig feriedestination Danmark ligger nr. 3</li></ul>	<p>De grønne idealister er:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• overrepræsenterede i aldersgruppen 18-34 år</li><li>• overrepræsenterede blandt familier med mindre børn</li><li>• repræsenterede inden for alle indkomst- og uddannelsesgrupper</li><li>• både mænd og kvinder</li></ul> <p>Kilder til ferieinspiration:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• generelle internetsøgninger</li><li>• sociale medier (fx Facebook, Instagram, Snapchat)</li><li>• hjemmesider med brugeranmeldelser</li><li>• overnatningssteders hjemmesider</li></ul>	<p>De grønne idealister har mange forskellige rejsemotiver, herunder blandt andet:</p> <p>Generelle rejsemotiver:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• slappe af og lade op</li><li>• trygt rejsemål</li><li>• let tilgængeligt rejsemål</li></ul> <p>Specifikke rejsemotiver:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• spise på restaurant/cafe</li><li>• Natur, strand, kyst og hav</li><li>• ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)</li><li>• lokale byliv og oplevelser</li></ul>	<p>Turisterne føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger.</p> <p>Mange mener desuden, at det er vigtigt, at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• forbruget på ferien gavner de lokale og ikke internationale virksomheder</li><li>• at de ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere</li><li>• at feriedestinationen tilbyder et bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder</li></ul>

Anm.: Nordeuropæiske konkurrencefelt: Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Finland, Holland, (Nederlandene) Irland og Storbritannien

Note: 1. De grønne idealister er dem, som på spørgsmålet: "Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?" har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad'.

# DANMARKS IMAGE OG POSITION I DET NORDEUROPAÆISKE KONKURRENTFELT

(ATTRAKTIVITET OG MILJØVENLIG DESTINATION)

 KLITMØLLER

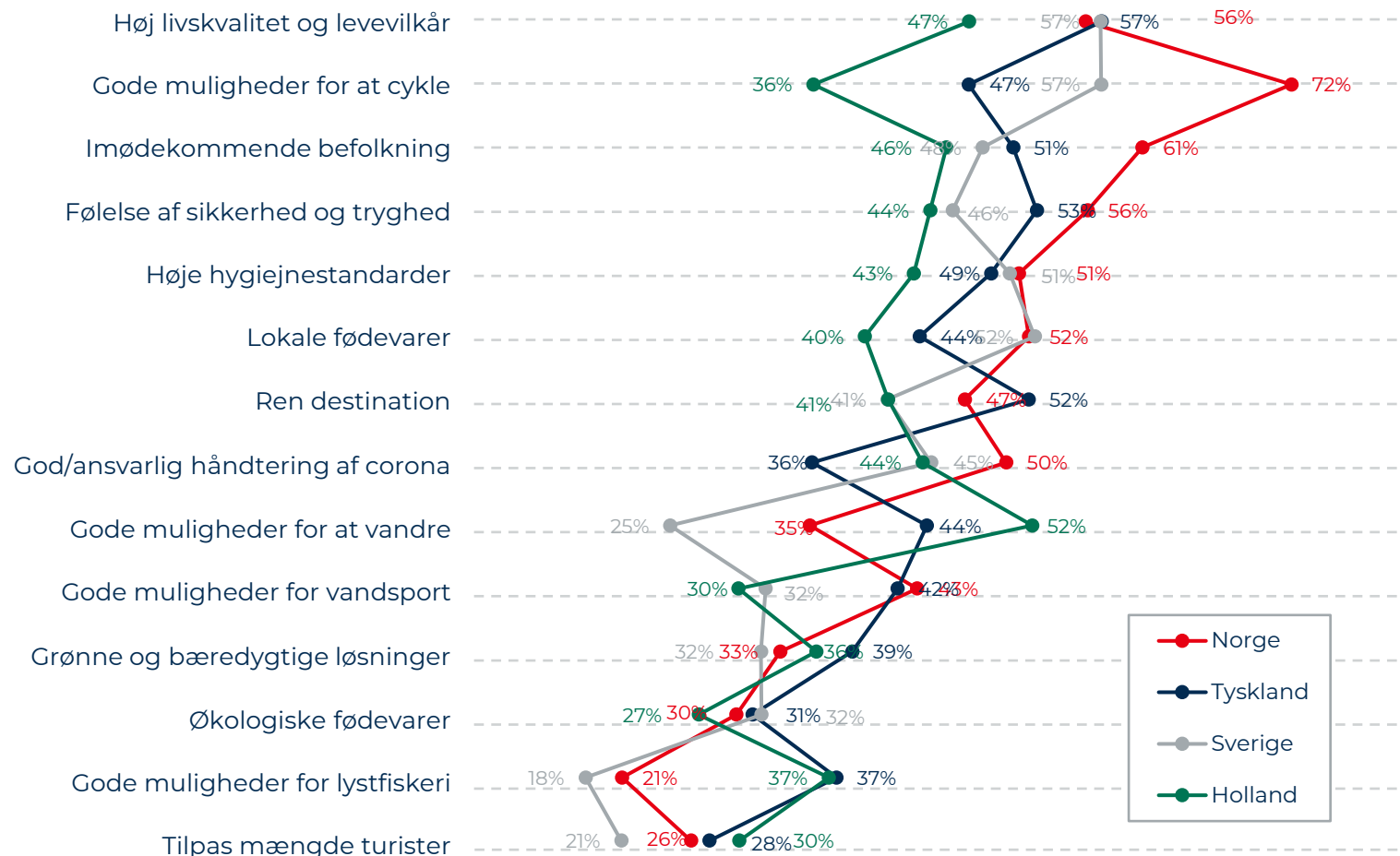
# DANMARK ER ISÆR KENDT FOR HØJ LIVSKVALITET OG LEVEVILKÅR

## Danmarks image

Figuren til højre viser andelen i de samlede befolkninger, som forbinder Danmark med en række bæredygtighedsparametre.

Norge er højdespringer, når det gælder opfattelsen af Danmark som cykleland, mens flest i Holland forbinder Danmark med gode vandremuligheder.

Danmarks image på de fire nærmarkeder (blandt ALLE)



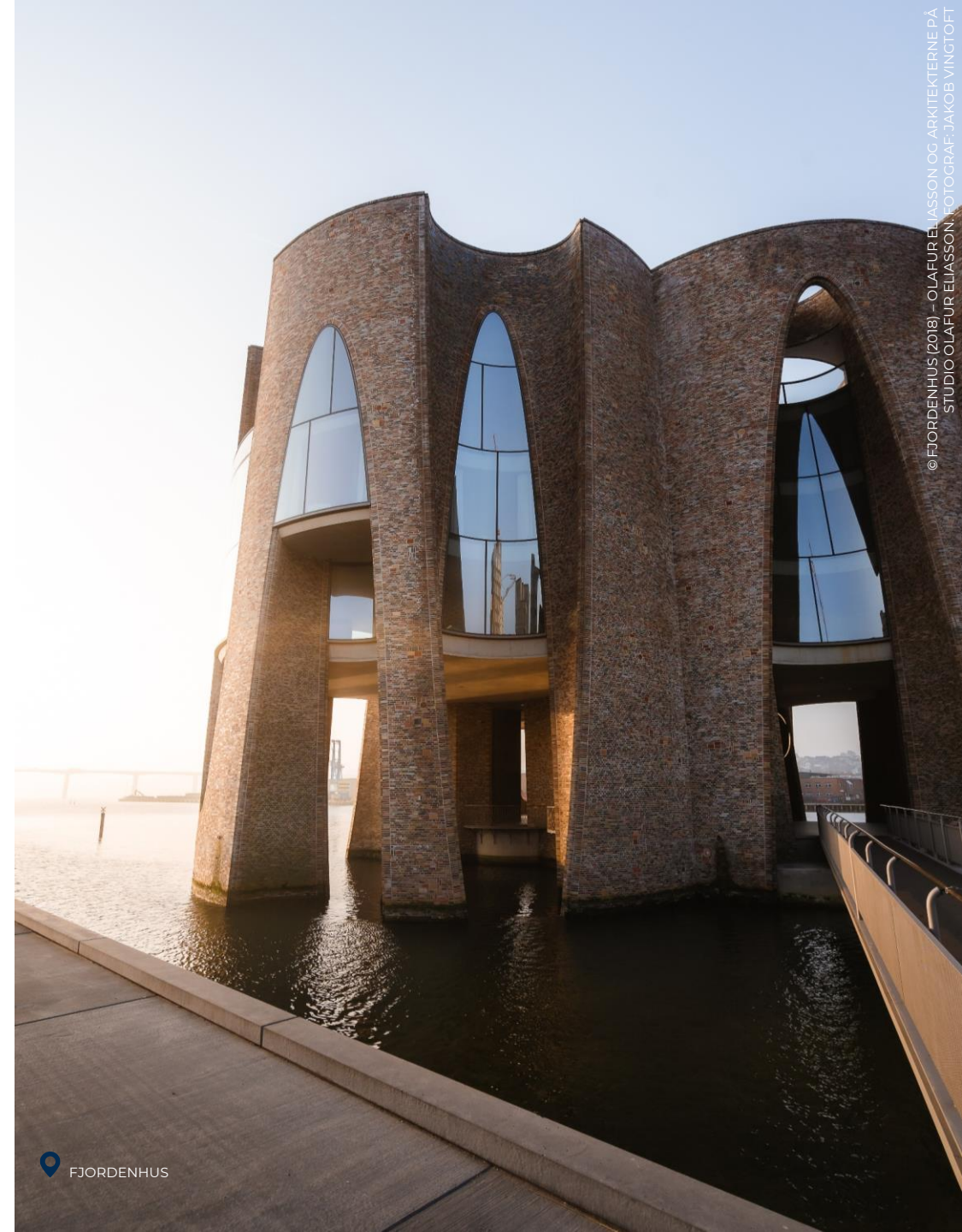
## INTRODUKTION AF 'DE GRØNNE IDEALISTER'

I det efterfølgende ses både på totalbefolkningerne på de fire nærmarkeder og segmentet "de grønne idealister".

De grønne idealister er dem, som på spørgsmålet:

*"Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?"*

har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad'.



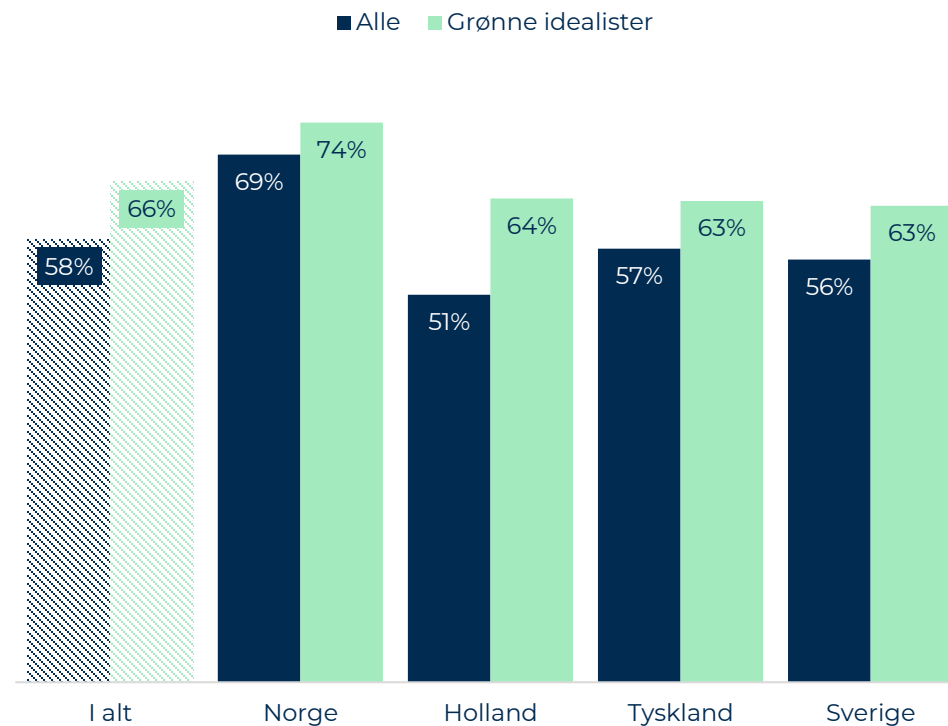
# DANMARK ER ATTRAKTIV SOM FERIEDESTINATION

## Danmark som attraktiv feriedestination

Danmark fremstår som en attraktiv feriedestination på de fire nærmarkeder. Attraktiviteten er mere udtalt blandt de grønne idealister end i befolkningerne generelt.

Det gælder navnlig blandt nordmændene, men på alle markeder bedømmer flere end seks ud af 10 grønne idealister Danmark til at være en attraktiv feriedestination.

## Danmarks attraktivitet som feriedestination samlet og på hvert af de fire nærmarkeder



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022. N - de grønne idealister: Tyskland=803, Holland=538, Norge=253 og Sverige=346.

Anm.: Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? – Danmark. Andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv.



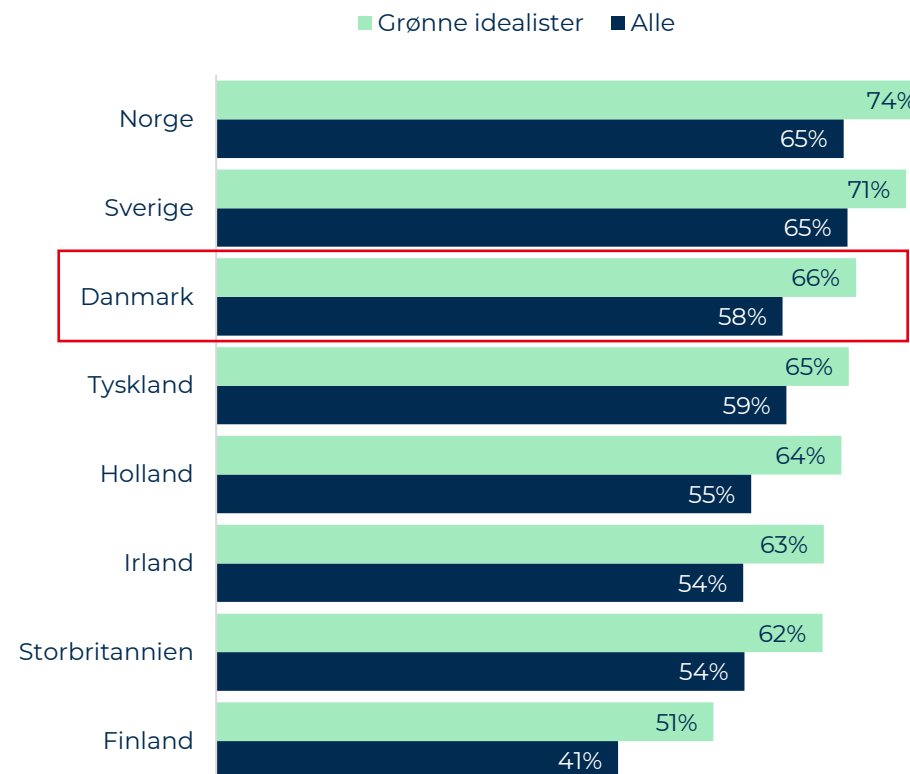
# DANMARK ER ATTRAKTIV SOM FERIEDESTINATION

## Attraktiviteten af Danmark og landene i konkurrencefeltet

Danmark ligger nr. 3 i det nordeuropæiske konkurrencefelt, når det gælder attraktivitet som rejsemål.

Danmark scorer stort set på niveau med Tyskland og under niveauet for Norge og Sverige. Det gælder både blandt de grønne idealister og i de samlede befolkninger.

## De fire nærmarkeder: konkurrencefeltet som attraktive feriedestinationer



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022. N: alle=5386, N - de grønne idealister: Tyskland=803, Holland=538, Norge=253 og Sverige=346.

Anm.: Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slut ikke attraktiv og 5=meget attraktiv.

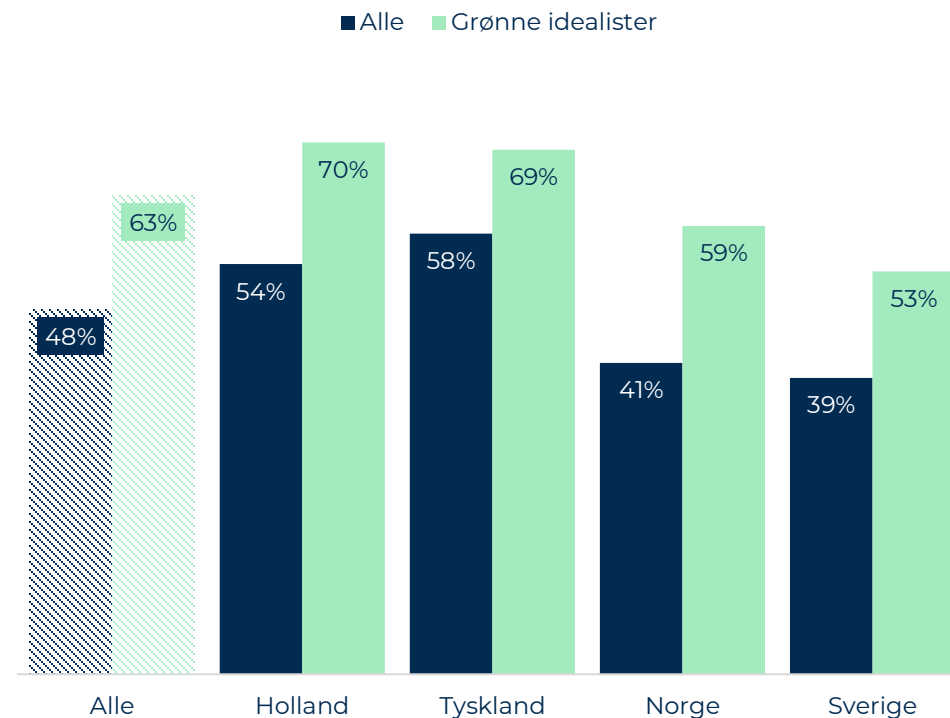
# DANMARK OPFATTES SOM EN MILJØVENLIG FERIEDESTINATION

## Danmark som miljøvenlig feriedestination

Danmark har et image som en miljøvenlig feriedestination på de fire nærmarkeder. Navnlige hollænderne og tyskerne opfatter Danmark som miljøvenlig og især de grønne idealister.

På tværs af nærmarkederne opfatter knap hver anden Danmark som et miljøvenligt rejsemål. Det samme gælder 63 pct. af idealisterne.

## Danmarks som miljøvenligt rejsemål samlet og på hvert af de fire nærmarkeder



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022. N: alle=5386, N - de grønne idealister: Tyskland=803, Holland=538, Norge=253 og Sverige=346.

Anm.: Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? – Danmark. Andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv.

# DANMARK LIGGER I TOP 3 SOM MILJØVENLIG FERIEDESTINATION

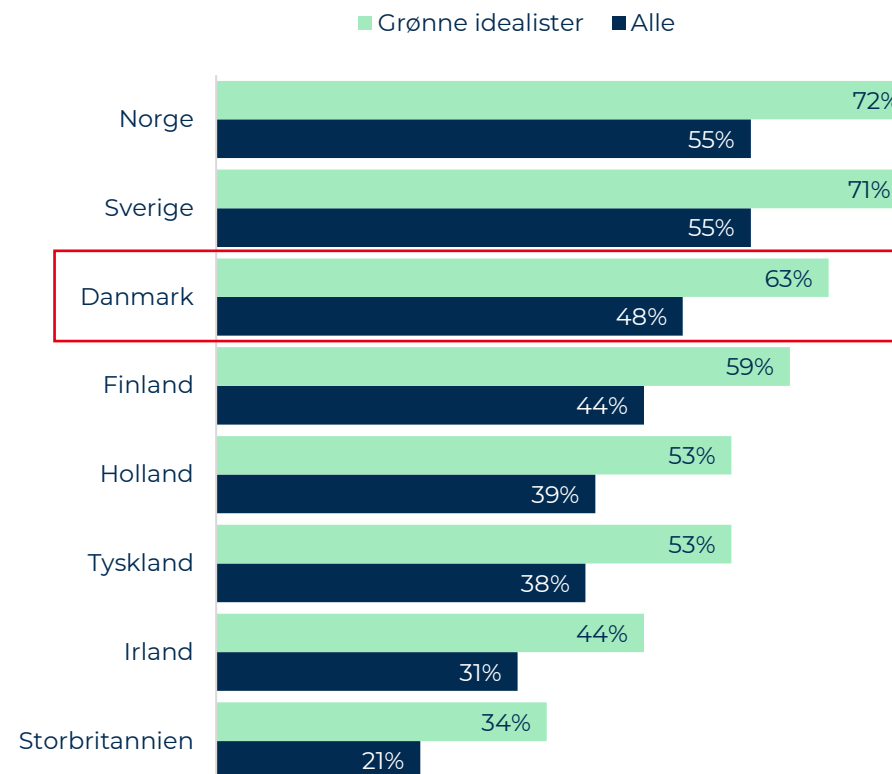
## Danmark og landene i konkurrencefeltet som miljøvenlige feriedestinationer

Danmark indtager en 3. plads i det nordeuropæiske konkurrencefelt, når det gælder nærmarkedernes opfattelse af landet som et miljøvenligt rejssemål.

Norge og Sverige ligger på henholdsvis første- og andenpladsen.

Top 3 er ens i totalbefolkningerne og blandt de grønne idealister.

## De fire nærmarkeder: konkurrencefeltet som miljøvenlige feriedestinationer



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022. N: alle=5386, N - de grønne idealister: Tyskland=803, Holland=538, Norge=253 og Sverige=346.

Anm.: Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejssemål? Andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv.

# HVEM OG HVOR MANGE ER DE GRØNNE IDEALISTER?

BRIDGEWALKING  
LILLEBÆLT

# HVEM ER DE GRØNNE IDEALISTER OG HVOR SØGER DE FERIEINSPIRATION?

## TYSKLAND

### Køn\*

Kvinder: 44%  
Mænd: 35%

### Uddannelse

Alle niveauer

### Børn\*

0-6 år: 44%  
7-12 år: 28%  
13-18 år: 34%  
>18 år: 44%

### Alder\*

18-34 år: 48%  
35-55 år: 36%  
Over 56: 38%

### Rejseaktivitet\*\*

**Indkomst**  
Alle grupper

Kortferier: 0,8  
Længere ferier: 0,9

### Kilder til ferieinspiration

#### Online kilder

- Generelle internetsøgninger
- Overnatningssteders hjemmesider
- Online bookingportaler

#### Øvrige kilder

- Personlige anbefalinger
- Tidligere erfaringer med feriedestinationen
- Tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer

## NORGE

### Køn\*

Kvinder: 25%  
Mænd: 25%

### Uddannelse

Alle niveauer

### Børn\*

0-6 år: 40%  
7-12 år: 32%  
13-18 år: 28%  
>18 år: 28%

### Alder\*

18-34 år: 40%  
35-55 år: 21%  
Over 56: 16%

### Indkomst

Færre med  
ml. indkomst

### Rejseaktivitet\*\*

Kortferier: 1,3  
Længere ferier: 1,2

### Kilder til ferieinspiration

#### Online kilder

- Sociale medier
- Generelle internetsøgninger
- Nationale turishjemmesider

#### Øvrige kilder

- Personlige anbefalinger
- Tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer
- Tidligere erfaringer med feriedestinationen

## SVERIGE

### Køn\*

Kvinder: 45%  
Mænd: 31%

### Uddannelse

Alle niveauer

### Børn\*

0-6 år: 45%  
7-12 år: 38%  
13-18 år: 50%  
>18 år: 49%

### Alder\*

18-34 år: 50%  
35-55 år: 39%  
Over 56: 28%

### Rejseaktivitet\*\*

**Indkomst**  
Alle grupper

Kortferier: 1,0  
Længere ferier: 1,1

### Kilder til ferieinspiration

#### Online kilder

- Sociale medier
- Generelle internetsøgninger
- Brugeranmeldelser

#### Øvrige kilder

- Personlige anbefalinger
- Tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer
- Tidligere erfaringer med feriedestinationen

## HOLLAND

### Køn\*

Kvinder: 35%  
Mænd: 36%

### Uddannelse

Alle niveauer

### Børn\*

0-6 år: 39%  
7-12 år: 40%  
13-18 år: 35%  
>18 år: 34%

### Alder\*

18-34 år: 39%  
35-55 år: 36%  
Over 56: 33%

### Rejseaktivitet\*\*

**Indkomst**  
Alle grupper

Kortferier: 0,7  
Længere ferier: 0,7

### Kilder til ferieinspiration

#### Online kilder

- Overnatningssteders hjemmesider
- Generelle internetsøgninger
- Hjemmesider for destinationer

#### Øvrige kilder

- Personlige anbefalinger
- Generelle image og indtryk af destinationen
- Tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer

## BÆREDYGTIGHED ER VIGTIG FOR FREMTIDENS TURISME

Der kan være forskel på afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og efterfølgende reelle handlinger.

Data viser dog med al tydelighed, at bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.

Samtidig viser data, at bæredygtighed og miljøvenlige hensyn betyder noget forskelligt på forskellige markeder og for forskellige mennesker, men også at miljø-/naturbeskyttelse er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet, og for andre igen hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og bidrage økonomisk til det lokalområde, man besøger.

# FLERE GRØNNE IDEALISTER I SVERIGE

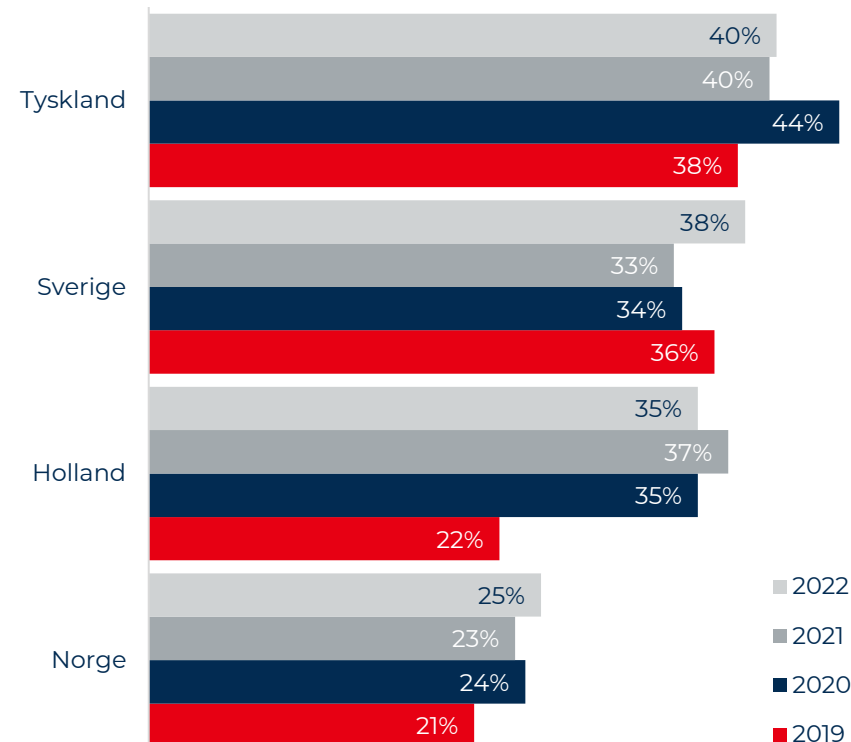
## Udvikling i andel grønne idealister på de fire nærmarkeder

Andelen af grønne idealister er størst i Tyskland. Her er andelen på samme niveau som i 2021.

Blandt svenskerne er andelen af grønne idealister steget signifikant fra 2021 til 2022, mens niveauet er uændret i både Norge og Holland.

På tværs af de fire nærmarkeder tilhører hver tredje i 2022 gruppen af grønne idealister. Andelen har været stort set den samme i perioden 2020 til 2022. Andelen er steget i forhold til 2019 grundet udviklingen på det hollandske og norske marked.

Andel grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2019-2022. N: Tyskland= min. 2000, Sverige og Norge= min. 900 og Holland= min. 1.500.

Anm.: 1. Spm.: Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)? 3. Andel, der har svaret 'i meget høj' eller 'i høj grad'.

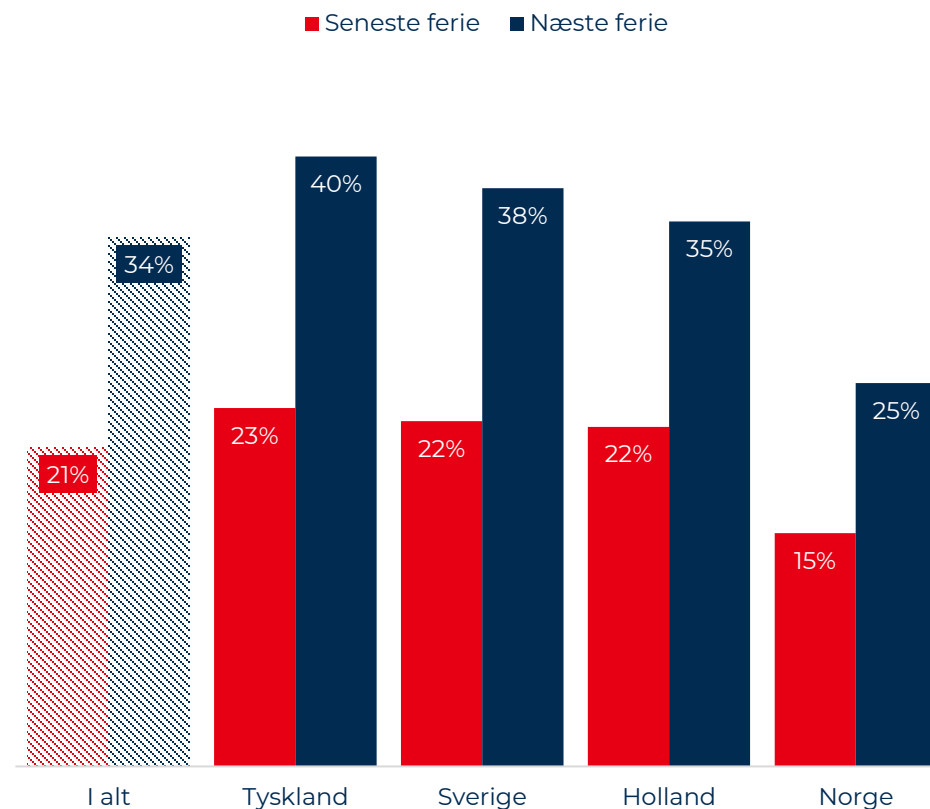
# BÆREDYGTIGHED PÅ DAGSORDENEN I FORBINDELSE MED FREMTIDIGE FERIER

## Bæredygtige hensyn på seneste og kommende ferie.

I 2022 blev respondenterne bedt om at svare på, i hvilken grad de havde medtænkt bæredygtige og miljørigtige hensyn på den seneste ferie, og hvorvidt de ville medtænke det fremadrettet.

Som det fremgår af figuren til højre er der betydeligt flere, der vil medtænke bæredygtige og miljørigtige hensyn fremadrettet, end der har gjort det i forbindelse med den seneste ferie. Det gælder på alle nærmarkeder.

## Bæredygtige og miljørigtige hensyn på seneste og næste rejse<sup>1</sup>



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022. N: Tyskland=2.004, Holland=1504, Norge=974 og Sverige=904.

Note: Spm.: Seneste ferie: Hvis du tænker tilbage på din seneste udlandsferie, i hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dine rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.?).

Spm.: Næste ferie: Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.?).


Anm.: 1. Andel, der har svaret 'i meget høj' eller 'i høj grad'.




# REJSEMOTIVER FOR SENESTE FERIE


 THE UNCOVERED BRIDGE


# DE GRØNNE IDEALISTER I TYSKLAND OG HOLLAND REJSER AF MANGE FORSKELLIGE ÅRSAGER OG VIL BÅDE SLAPPE AF OG VÆRE AKTIVE PÅ FERIEEN

	Tyskland: Top 10 rejsemotiver	
#1	73%	Slappe af og lade op
#2	60%	Koble af i naturen
#3	59%	Natur, strand, kyst og hav
#4	49%	Ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)
#5	49%	Vandring og længere gåture i naturen
#6	45%	Trygt rejsemål
#7	44%	Destination m. ansvarlig tilgang til corona
#8	41%	Lokale byliv og oplevelser
#9	40%	Spise på restaurant/cafe
#10	39%	Let tilgængeligt rejsemål
<i>Gennemsnitligt antal rejsemotiver: 11,0</i>		

	Holland: Top 10 rejsemotiver	
#1	56%	Slappe af og lade op
#2	54%	Natur, strand, kyst og hav
#3	45%	Spise på restaurant/cafe
#4	44%	Ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)
#5	44%	Trygt rejsemål
#6	42%	Koble af i naturen
#7	40%	Let tilgængeligt rejsemål
#8	40%	Destination m. ansvarlig tilgang til corona
#9	35%	Tilpas mængde turister og mulighed for afstand
#10	33%	Muligt at holde afstand til andre turister
<i>Gennemsnitligt antal rejsemotiver: 9,6</i>		

# I SVERIGE OG NORGE ER FAMILIE-/VENNEBESØG MED I TOP 10 SAMMEN MED FORSKELLIGE AKTIVITETER OG AFSLAPNING

	Sverige: Top 10 rejsemotiver	
#1	54%	Slappe af og lade op
#2	51%	Natur, strand, kyst og hav
#3	38%	Koble af i naturen
#4	36%	Besøge familie og venner
#5	35%	Spise på restaurant/cafe
#6	32%	Tilpas mængde turister og mulighed for afstand
#7	30%	Ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)
#8	30%	Vandring og længere gåture i naturen
#9	29%	Lokale byliv og oplevelser
#10	29%	Destination m. ansvarlig tilgang til corona
<i>Gennemsnitligt antal rejsemotiver: 8,1</i>		

	Norge: Top 10 rejsemotiver	
#1	42%	Tilpas mængde turister og mulighed for afstand
#2	37%	Spise på restaurant/cafe
#3	36%	Slappe af og lade op
#4	34%	Natur, strand, kyst og hav
#5	34%	Trygt rejsemål
#6	30%	Miljøvenlig destination ift. andre
#7	29%	Besøge familie/venner
#8	29%	Opleve noget nyt og få ny inspiration
#9	28%	Ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)
#10	28%	Familie/børnevenligt rejsemål
<i>Gennemsnitligt antal rejsemotiver: 8,2</i>		

# BÆREDYGTIG ADFÆRD PÅ FERIEN



# MAN HAR ET ANSVAR FOR AT PASSE PÅ MILJØET, NÅR MAN ER PÅ FERIE

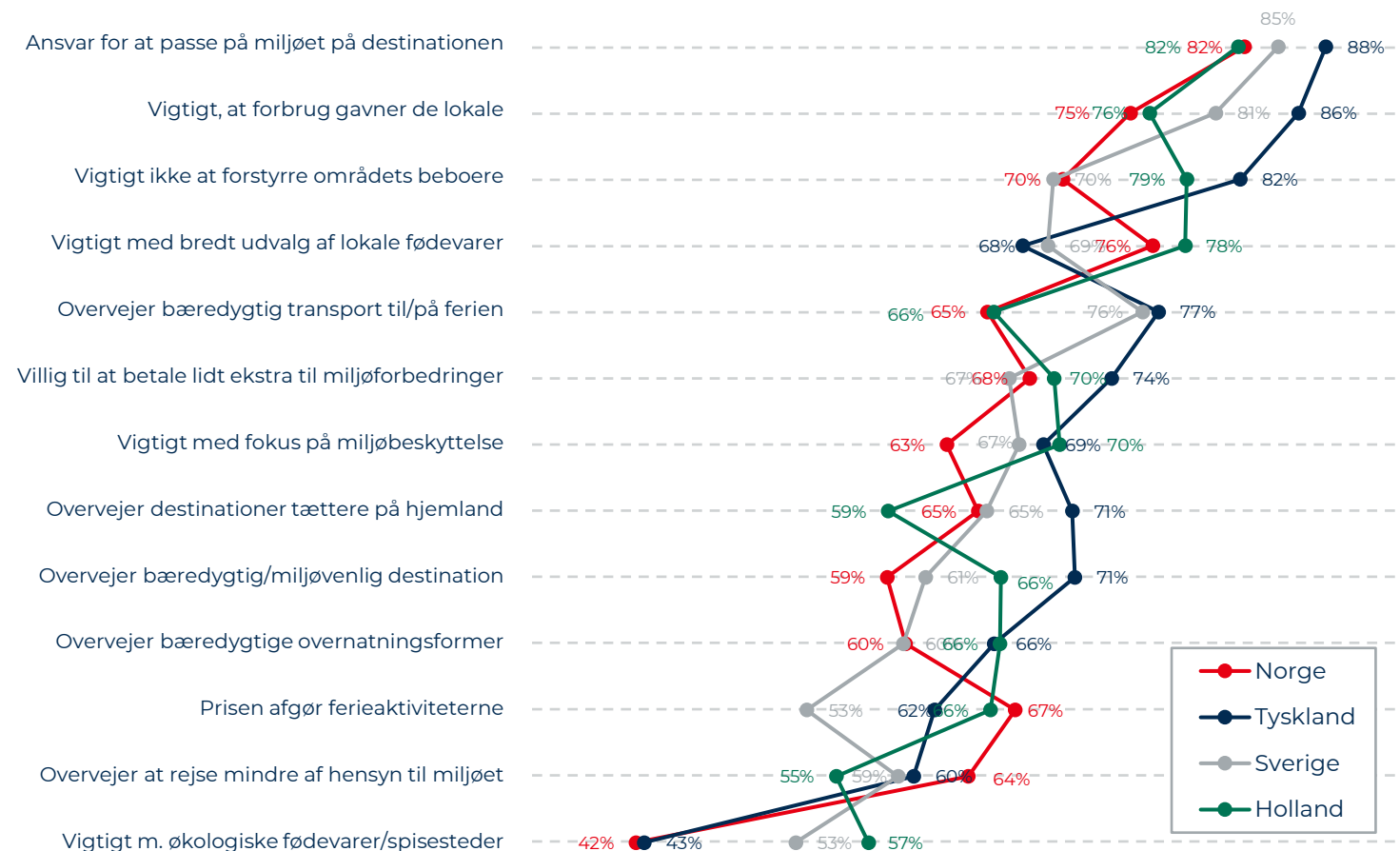
## Adfærd på ferien

Figuren til højre viser, hvor mange grønne idealister på de respektive markeder, der er enige i en række udsagn om hensyn og ageren på ferien.

Det er navnlig på udsagnet 'jeg føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, jeg besøger', at mange fra de fire nærmarkeder er enige i udsagnet. Enigheden er mest udtalt blandt tyskere og lidt mindre udtalt blandt hollændere og nordmænd.

Der, hvor færrest er enige, er i forhold til vigtigheden af økologiske fødevarer og spisesteder på feriedestinationen. Her er til gengæld en forholdsvis stor variation i svarene fra nærmarkederne. Omkring fire ud af 10 tyskere og nordmænd er enige i udsagnet mod godt hver anden svensker og knap seks ud af 10 hollændere.

Andel enige i udsagn om adfærd på ferien  
(blandt de GRØNNE IDEALISTER)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022. N - de grønne idealister: Tyskland=803, Holland=538, Norge=253 og Sverige=346.

Anm.: Spm.: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd? I figuren er medtaget andelen, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad'.

# METODE OG STATISTISK USIKKERHED

 RØMØ

# METODE

Dataindsamling er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af den tyske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2022.

I alt er der indsamlet 5.386 webinterviews.

For at sikre, at de indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

# STATISTISK USIKKERHED

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af befolkninger i Tyskland, Holland, Norge og Sverige.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

# VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter