

DESTINATIONS MONITOR

Januar –juli 2022

9. september
2022

 **HENNE STRAND**
VESTJYLLAND

Destinationsmonitoren

Udgivet af

VisitDenmark

Sidst opdateret: **September 2022**

Overnatningsstatistikken fra Danmarks Statistik dækker t.o.m. juli 2022. Justeringer af de indberettede overnatninger kan forekomme i løbet af året.

Destinationsmonitoren er udarbejdet med henblik på at give et samlet overblik over antal overnatninger og omsætning i de 19 kommende destinationsselskaber.

Destinationsmonitoren viser den aktuelle udvikling for de destinationsselskaber, der er under dannelse i den offentlig turismefremmeindsats eller allerede er etablerede.

Indhold

04: Overblik

Destinationerne

- 09: Wonderful Copenhagen
- 10: Destination Vesterhavet
- 11: Destination NordVestkysten
- 12: Aarhusregionen
- 13: Destination Sønderjylland
- 14: Destination Fyn
- 15: Destination Trekantområdet
- 16: Destination Nord
- 17: VisitLolland-Falster
- 18: Destination Bornholm
- 19: Destination Vadehavskysten
- 10: Destination Sjælland
- 21: Destination SydkystDanmark
- 22: VisitNordsjælland
- 23: Destination Kystlandet
- 24: Destination Himmerland
- 25: Destination Limfjorden
- 26: Destination Fjordlandet
- 27: VisitHerning

Udgivelsesplan

Udgives:

Medio juni 2022

Medio juli 2022

Medio august 2022

Medio september 2022

Medio oktober 2022

Medio november 2022

Medio december 2022

Medio januar 2023

Medio februar 2023

Medio april 2023

Overnatningstal for:

April 2022

Maj 2022

Juni 2022

Juli 2022

August 2022

September 2022

Oktober 2022

November 2022

December 2022

Endelige 2022-tal



Overblik

Destinationsselskaberne

Wonderful Copenhagen*

København, Frederiksberg, Dragør, Tårnby, Albertslund, Ballerup, Brøndby, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Høje-Taastrup, Ishøj, Lyngby-Taarbæk, Rødovre, Vallensbæk, Allerød, Egedal, Furesø, Hørsholm, Helsingør og Rudersdal.

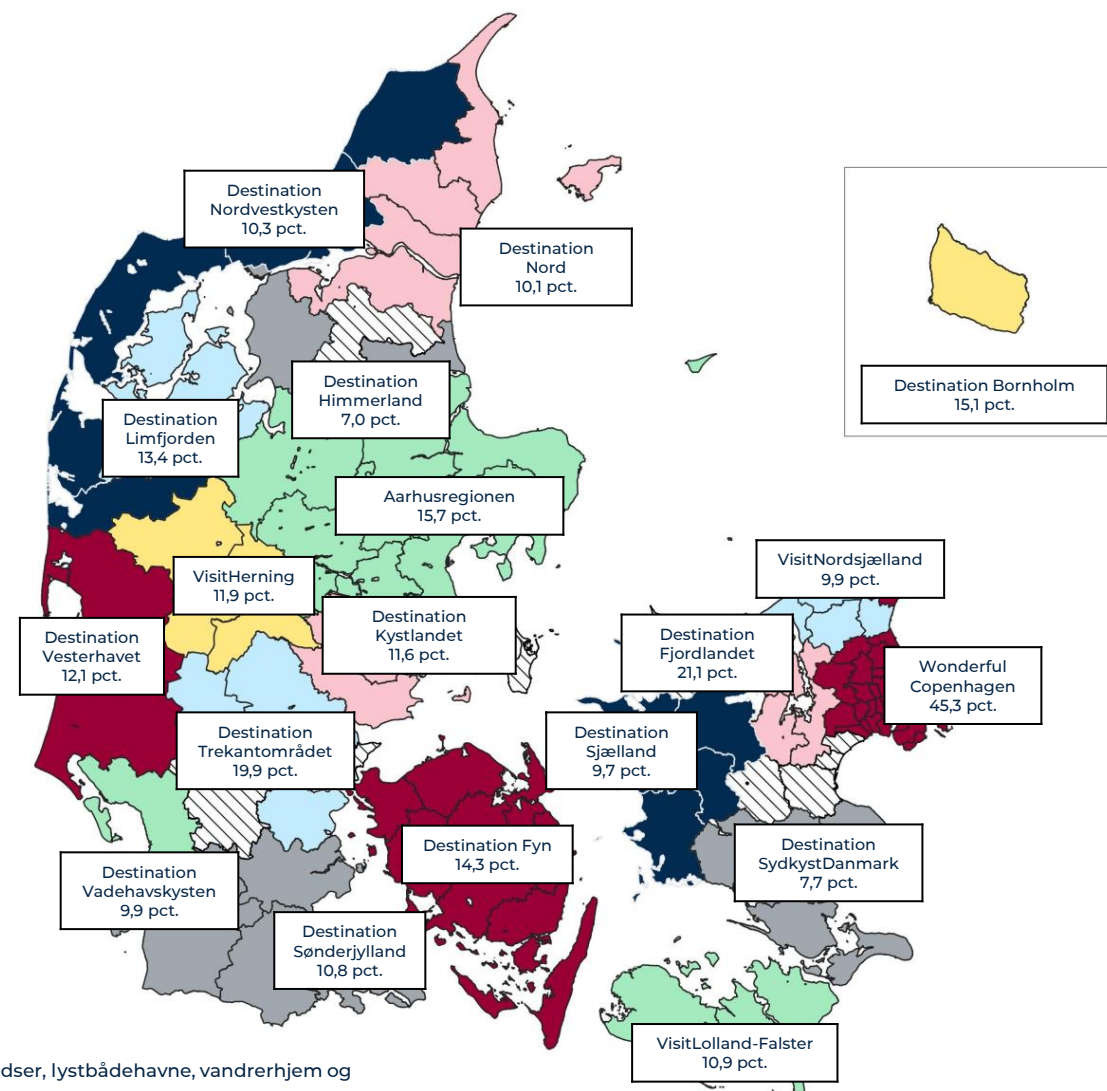
Destination Vesterhavet	Varde og Ringkøbing-Skjern
Destination NordVestkysten	Hjørring, Holstebro, Jammerbugt, Lemvig og Thisted
Aarhusregionen	Aarhus, Syddjurs, Norddjurs, Silkeborg, Skanderborg, Viborg, Randers og Favrskov
Destination Trekantområdet	Billund, Kolding og Vejle
Destination Fyn	Odense, Nyborg, Assens, Faaborg-Midtfyn, Svendborg, Kerteminde, Nordfyn, Ærø, Langeland og Middelfart
Destination Vadehavskysten	Esbjerg og Fanø
Destination Nord	Brønderslev, Frederikshavn, Læsø og Aalborg
Destination Sønderjylland	Haderslev, Aabenraa, Sønderborg og Tønder
Visit Lolland-Falster	Guldborgsund og Lolland
Destination Bornholm	Bornholm
Visit Nordsjælland	Fredensborg, Hillerød, Gribskov og Halsnæs.
Destination Sjælland	Kalundborg, Slagelse, Sorø og Holbæk
Destination Sydkyst Danmark	Faxe, Næstved, Stevn og Vordingborg
Destination Himmerland	Mariagerfjord og Vesthimmerland
Destination Kystlandet	Horsens, Odder og Hedensted
Destination Limfjorden	Morsø, Struer og Skive
Destination Fjordlandet	Frederikssund, Lejre og Roskilde
Visit Herning	Herning og Ikast-Brandø
Kommuner uden for destinationsselskab	Odsherred, Køge, Ringsted, Samsø, Greve, Solrød, Rebild, Christiansø, Fredericia og Vejen

* Fonden Wonderful Copenhagen fremmer og udvikler erhvervs- og ferie/fritidsturismen i Region Hovedstaden jf. fondens vedtægter. I nærværende opgørelse over overnatninger og omsætning opgøres resultaterne for Wonderful Copenhagen på baggrund af Region Hovedstadens kommuner fraregnet kommunerne, der indgår i VisitNordsjælland (Fredensborg, Helsingør, Hillerød, Gribskov, Halsnæs) og Destination Bornholm (Bornholms regionskommune). Helsingør er pr. 1. januar 2021 skiftet til Wonderful Copenhagen, og indgår i denne oversigt under denne destination både før og efter skiftet. Odsherred er pr. 1. juli 2021 trådt ud af Destination Sjælland og figurer derfor under kommuner uden for destinationsselskab.

Udvikling i antal overnatninger 2021 ift. 2020 og 2019

Overnatninger på de danske destinationer, januar-december 2021

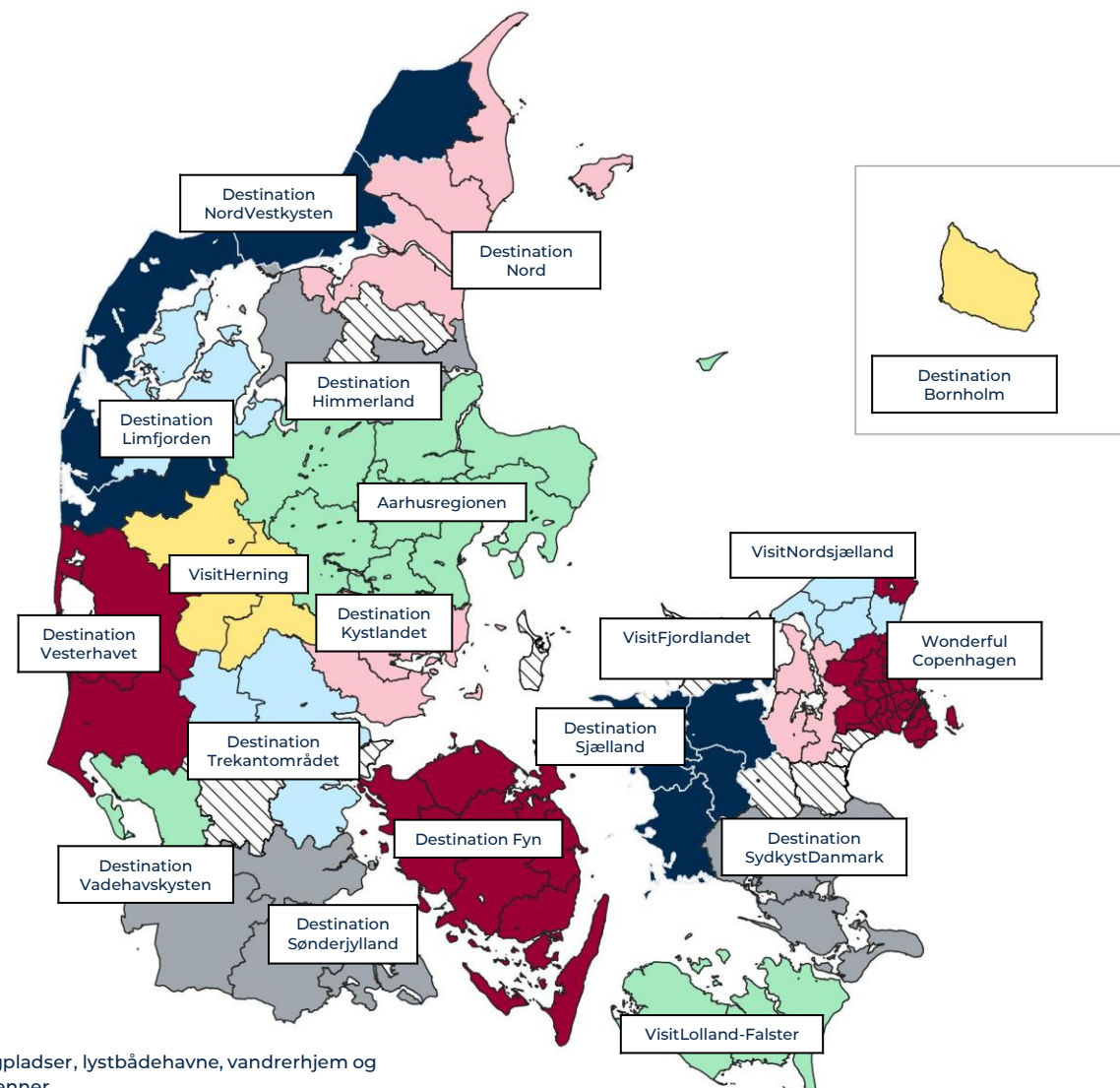
	Overnatninger 2021	Udvikling ift. 2020	Udvikling ift. 2019	% Udvikling ift. 2020	% udvikling ift. 2019
Destination Vesterhavet	8.520.000	917.000	-167.000	12,1%	-1,9%
Wonderful Copenhagen	6.399.000	1.995.000	-4.854.000	45,3%	-43,1%
Destination NordVestkysten	6.180.000	575.000	357.000	10,3%	6,1%
Aarhusregionen	4.462.000	607.000	216.000	15,7%	5,1%
Destination Sønderjylland	4.237.000	412.000	57.000	10,8%	1,4%
Destination Fyn	4.015.000	502.000	216.000	14,3%	5,7%
Destination Nord	2.609.000	239.000	-90.000	10,1%	-3,3%
Destination Trekantområdet	2.187.000	363.000	-671.000	19,9%	-23,5%
VisitLollandFalster	1.943.000	191.000	105.000	10,9%	5,7%
Destination Bornholm	1.838.000	241.000	151.000	15,1%	9,0%
Destination Vadehavskysten	1.327.000	119.000	-107.000	9,9%	-7,5%
Destination SydkystDanmark	1.106.000	79.000	35.000	7,7%	3,3%
VisitNordsjælland	990.000	89.000	24.000	9,9%	2,5%
Destination Limfjorden	940.000	111.000	109.000	13,4%	13,1%
Destination Kystlandet	922.000	96.000	67.000	11,6%	7,8%
Destination Himmerland	870.000	57.000	19.000	7,0%	2,2%
Destination Sjælland	846.000	75.000	12.000	9,7%	1,4%
Destination Fjordlandet	373.000	65.000	-35.000	21,1%	-8,6%
VisitHerning	226.000	24.000	-102.000	11,9%	-31,1%
Uden for destinationsselskab	1.488.000	162.000	77.000	12,2%	5,5%
Hele landet	51.478.000	6.920.000	-4.581.000	15,5%	-8,2%



Status for overnatninger 2022 ift. 2021 og 2019

Overnatninger på de danske destinationer 2019-22 og 2021-22, januar-juli 2022

	Overnatninger 2022	Udvikling ift. 2021	Udvikling ift. 2019	% udvikling ift. 2021	% udvikling ift. 2019
Destination Vesterhavet	5.862.000	2.066.000	903.000	54%	18%
Destination Nordvestkysten	3.830.000	590.000	329.000	18%	9%
Wonderful Copenhagen	6.510.000	4.163.000	122.000	177%	2%
Aarhusregionen	3.040.000	542.000	357.000	22%	13%
Destination Fyn	2.557.000	254.000	134.000	11%	6%
Destination Sønderjylland	2.867.000	740.000	370.000	35%	15%
Destination Nord	1.851.000	415.000	107.000	29%	6%
VisitLolland-Falster	1.284.000	217.000	155.000	20%	14%
Destination Trekantområdet	2.007.000	958.000	224.000	91%	13%
VisitNordsjælland	621.000	44.000	26.000	8%	4%
Destination SydvestDanmark	689.000	25.000	7.000	4%	1%
Destination Bornholm	1.078.000	58.000	22.000	6%	2%
Destination Vadehavskysten	859.000	221.000	29.000	35%	3%
Destination Sjælland	537.000	19.000	13.000	4%	2%
Destination Limfjorden	657.000	94.000	115.000	17%	21%
Destination Kystlandet	620.000	98.000	77.000	19%	14%
Destination Himmerland	598.000	109.000	44.000	22%	8%
VisitFjordlandet	282.000	81.000	37.000	40%	15%
VisitHerning	192.000	91.000	-12.000	90%	-6%
Uden for destinationsselskab	1.011.000	164.000	133.000	19%	15%
Hele landet	36.952.000	10.949.000	3.193.000	42%	9%



Destinationsselskaberne

Overnatninger fra januar til juli 2022

Wonderful Copenhagen*

Wonderful Copenhagen: København, Frederiksberg, Dragør, Tårnby, Albertslund, Ballerup, Brøndby, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Høje-Taastrup, Ishøj, Lyngby-Taarbæk, Rødovre, Vallensbæk, Allerød, Egedal, Furesø, Hørsholm, Helsingør og Rudersdal.

Aktuel udvikling

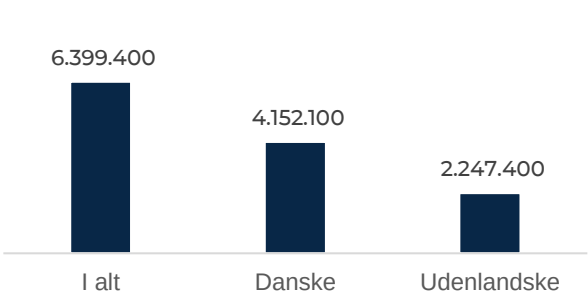
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	6.509.800	4.163.200	177,4%	100,0%
Danmark	3.269.800	1.477.400	82,4%	50,2%
Udlandet	3.240.000	2.685.700	484,6%	49,8%
Tyskland	467.000	361.600	343,4%	7,2%
Sverige	442.400	370.200	512,7%	6,8%
Norge	334.100	308.200	1192,3%	5,1%
USA	296.800	261.000	730,7%	4,6%
Storbritannien	272.800	250.600	1126,4%	4,2%
Holland	174.600	147.400	541,4%	2,7%
Frankrig	142.500	115.900	435,6%	2,2%
Italien	109.600	82.900	311,2%	1,7%
Indien	21.700	17.000	363,3%	0,3%
Kina	15.200	10.400	216,9%	0,2%
Andre lande	963.400	760.500	374,7%	14,8%

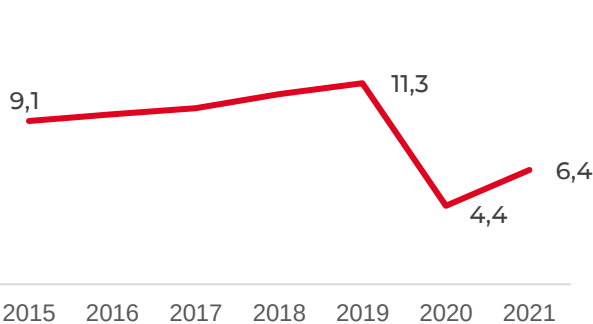
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	6.509.800	4.163.200	177,4%	100,0%
Hotel og feriecenter	5.193.200	3.431.300	194,8%	79,8%
Vandrerhjem	881.700	602.500	215,8%	13,5%
Camping	293.500	81.000	38,1%	4,5%
Feriehus	88.000	43.400	97,0%	1,4%
Lystbådehavne	53.200	4.900	10,2%	0,8%

Status 2021

Overnatninger i 2021

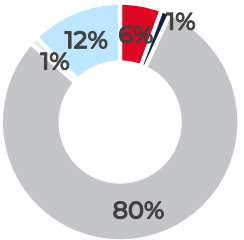


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriehus
- Hotel og feriecenter
- Lystbådehavne
- Vandrerhjem



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	48,1	23,1	28,2
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	56	30	35

* Fonden Wonderful Copenhagen fremmer og udvikler erhvervs- og ferie/fritidsturismen i Region Hovedstaden jf. fondens vedtægter. I nærværende opgørelse over overnatninger og omsætning opgøres resultaterne for Wonderful Copenhagen på baggrund af Region Hovedstadens kommuner fraregnet kommunerne, der indgår i VisitNordsjælland (Fredensborg, Hillerød, Gribskov, Halsnæs), Destination Bornholm (Bornholms regionskommune)

Destination Vesterhavet

Destination Vesterhavet: Varde og Ringkøbing-Skjern.

Aktuel udvikling

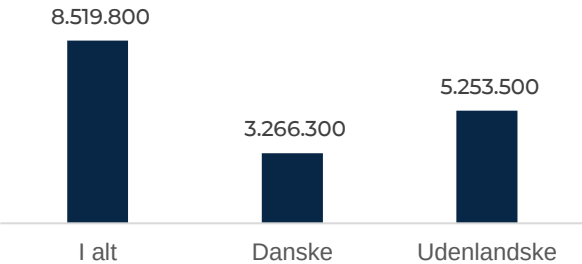
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	5.862.300	2.066.300	54,4%	100,0%
Danmark	1.411.700	-1.044.500	-42,5%	24,1%
Udlandet	4.450.600	3.110.800	232,2%	75,9%
Tyskland	4.114.200	2.830.700	220,5%	70,2%
Holland	112.900	100.200	790,9%	1,9%
Norge	98.800	94.100	2038,4%	1,7%
Sverige	35.500	30.400	594,5%	0,6%
Storbritannien	2.000	1.600	419,4%	0,0%
USA	1.600	1.100	207,1%	0,0%
Frankrig	1.100	800	256,0%	0,0%
Italien	600	400	270,3%	0,0%
Indien	100	-100	-50,3%	0,0%
Kina	0	0	-	0,0%
Andre lande	83.900	51.600	159,5%	1,4%

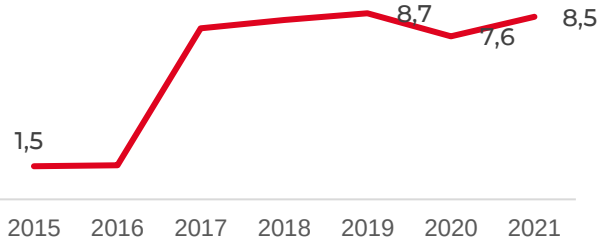
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	5.862.300	2.066.300	54,4%	100,0%
Feriehus	4.582.700	1.732.200	60,8%	78,2%
Camping	871.900	160.200	22,5%	14,9%
Feriecenter	274.900	143.000	108,4%	4,7%
Hotel	113.800	25.200	28,4%	1,9%
Vandrerhjem	17.900	5.700	47,0%	0,3%
Lystbådehavne	1.000	100	8,6%	0,0%

Status 2021

Overnatninger i 2021

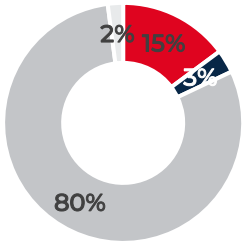


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriecenter
- Feriehus
- Hotel



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	8,2	7,7	8,9
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	68	50	45

10 Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2020. Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel og endagsturisme. 2021* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser

Destination NordVestkysten

Destination NordVestkysten: Hjørring, Holstebro, Jammerbugt, Lemvig og Thisted.

Aktuel udvikling

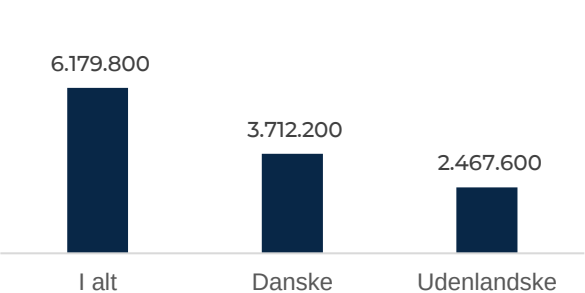
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	3.830.500	590.800	18,2%	100,0%
Danmark	1.913.400	-679.800	-26,2%	50,0%
Udlandet	1.917.100	1.270.600	196,5%	50,0%
Tyskland	1.424.800	858.000	151,4%	37,2%
Norge	284.000	260.600	1115,2%	7,4%
Sverige	66.300	56.100	548,2%	1,7%
Holland	58.100	47.400	441,6%	1,5%
Storbritannien	4.800	3.200	203,5%	0,1%
USA	4.300	3.300	343,2%	0,1%
Frankrig	4.200	2.500	141,3%	0,1%
Italien	1.200	600	93,2%	0,0%
Kina	0	-110	-77,0%	0,0%
Indien	30	30	-	0,0%
Andre lande	69.400	39.000	128,7%	1,8%

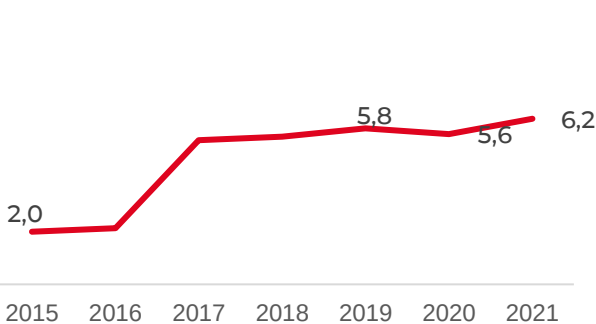
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	3.830.500	590.800	18,2%	100,0%
Feriehus	2.265.600	317.500	16,3%	59,1%
Camping	889.900	66.800	8,1%	23,2%
Feriecenter	431.500	133.300	44,7%	11,3%
Hotel	198.800	56.500	39,7%	5,2%
Vandrerhjem	36.700	17.700	93,5%	1,0%
Lystbådehavne	8.000	-1.000	-11,3%	0,2%

Status 2021

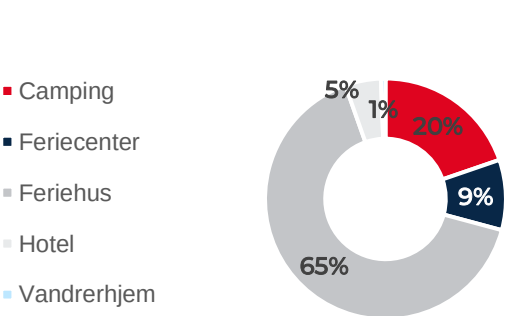
Overnatninger i 2021



Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	8,9	8,6	9,5
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	46	30	27

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2020.
Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel og endagsturisme.
2021* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser

Aarhusregionen

Aarhusregionen: Aarhus, Syddjurs, Norddjurs, Silkeborg, Skanderborg, Viborg, Randers og Favrskov.

Aktuel udvikling

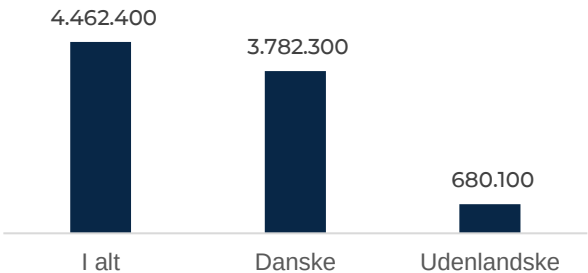
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	3.039.600	541.400	21,7%	100,0%
Danmark	2.299.100	-31.100	-1,3%	75,6%
Udlandet	740.500	572.600	340,9%	24,4%
Tyskland	315.500	222.000	237,6%	10,4%
Norge	185.900	173.100	1360,6%	6,1%
Holland	67.800	56.300	486,7%	2,2%
Sverige	36.300	24.100	197,9%	1,2%
Storbritannien	16.700	13.200	377,8%	0,5%
USA	12.000	9.700	438,0%	0,4%
Frankrig	6.300	4.700	296,0%	0,2%
Italien	4.400	3.300	280,3%	0,1%
Indien	1.200	600	100,2%	0,0%
Kina	700	500	391,4%	0,0%
Andre lande	93.700	64.900	225,5%	3,1%

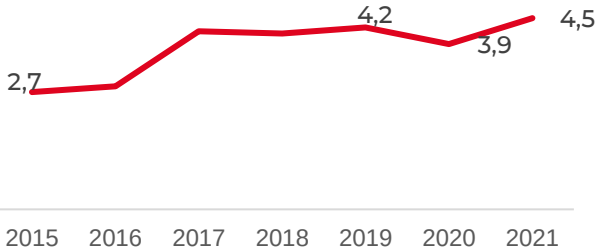
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	3.039.600	541.400	21,7%	100,0%
Camping	920.800	-37.500	-3,9%	30,3%
Hotel	915.100	416.000	83,3%	30,1%
Feriehus	845.600	64.200	8,2%	27,8%
Feriecenter	164.300	41.100	33,4%	5,4%
Vandrerhjem	122.100	57.700	89,6%	4,0%
Lystbådehavne	71.600	0	0,0%	2,4%

Status 2021

Overnatninger i 2021

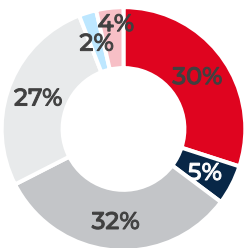


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriecenter
- Feriehus
- Hotel
- Lystbådehavne
- Vandrerhjem



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	12,3	10,4	11,3
Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	27	17	15

Destination Sønderjylland

Destination Sønderjylland: Haderslev, Aabenraa, Sønderborg og Tønder.

Aktuel udvikling

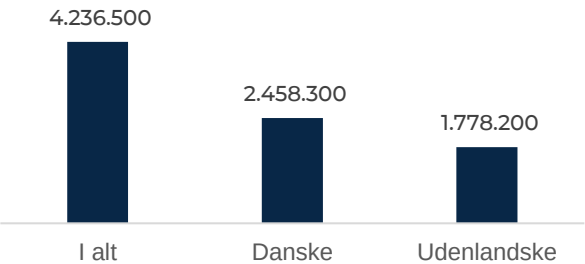
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	2.866.700	740.000	34,8%	100,0%
Danmark	1.343.900	-221.800	-14,2%	46,9%
Udlandet	1.522.800	961.800	171,4%	53,1%
Tyskland	1.318.200	806.000	157,4%	46,0%
Holland	77.700	64.500	492,4%	2,7%
Norge	36.400	32.500	815,5%	1,3%
Sverige	16.100	12.700	376,4%	0,6%
Storbritannien	3.900	2.400	155,9%	0,1%
USA	3.700	2.700	286,0%	0,1%
Frankrig	2.500	1.980	394,4%	0,1%
Italien	1.000	600	173,4%	0,0%
Indien	400	400	17650,0%	0,0%
Kina	0	0	-	0,0%
Andre lande	63.100	38.000	150,9%	2,2%

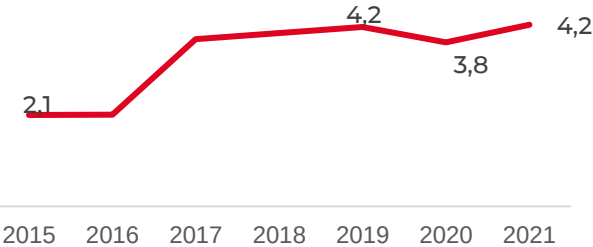
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	2.866.700	740.000	34,8%	100,0%
Feriehus	1.253.000	382.500	43,9%	43,7%
Camping	1.021.000	194.500	23,5%	35,6%
Hotel	277.800	104.500	60,3%	9,7%
Feriecenter	206.300	43.500	26,7%	7,2%
Lystbådehavne	78.200	9.300	13,4%	2,7%
Vandrerhjem	30.400	5.600	22,7%	1,1%

Status 2021

Overnatninger i 2021

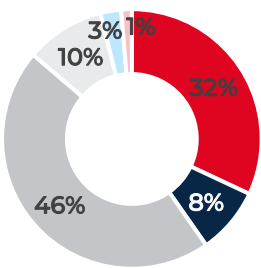


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriecenter
- Feriehus
- Hotel
- Lystbådehavne
- Vandrerhjem



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	6,1	5,5	6,1
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	48	37	33

Destination Fyn

Destination Fyn: Odense, Nyborg, Assens, Faaborg-Midtfyn, Svendborg, Kerteminde, Nordfyn, Ærø, Langeland og Middelfart.

Aktuel udvikling

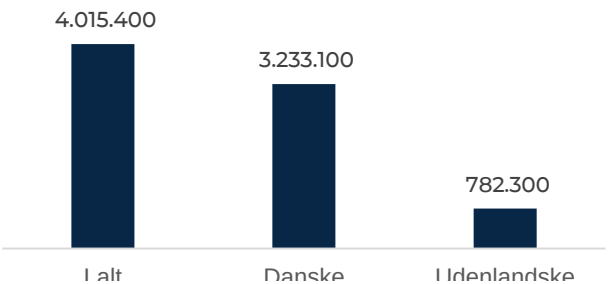
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	2.557.500	254.700	11,1%	100,0%
Danmark	1.855.100	-174.800	-8,6%	72,5%
Udlandet	702.400	429.500	157,4%	27,5%
Tyskland	404.600	208.500	106,3%	15,8%
Holland	82.500	60.300	271,6%	3,2%
Norge	52.500	43.900	505,9%	2,1%
Sverige	30.700	22.200	259,9%	1,2%
Storbritannien	12.500	9.400	305,3%	0,5%
USA	10.400	8.400	408,0%	0,4%
Italien	9.700	7.800	408,6%	0,4%
Frankrig	5.500	4.300	372,1%	0,2%
Indien	300	300	1455,0%	0,0%
Kina	200	200	250,8%	0,0%
Andre lande	93.300	64.300	221,8%	3,6%

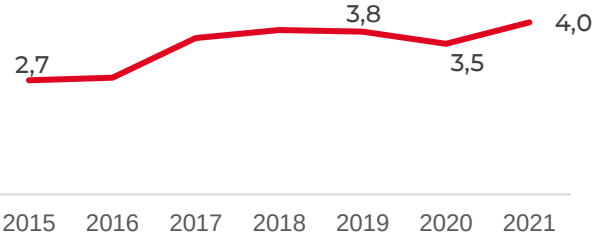
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	2.557.500	254.700	11,1%	100,0%
Camping	958.200	-93.800	-8,9%	37,5%
Hotel	674.600	290.000	75,4%	26,4%
Feriehus	583.500	30.900	5,6%	22,8%
Lystbådehavne	218.600	4.400	2,0%	8,5%
Feriecenter	69.700	1.500	2,2%	2,7%
Vandrerhjem	52.800	21.700	69,6%	2,1%

Status 2021

Overnatninger i 2021

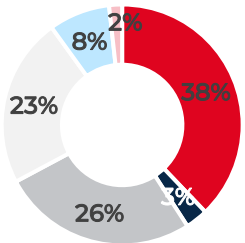


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriecenter
- Feriehus
- Hotel
- Lystbådehavne
- Vandrerhjem



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	8,3	6,7	7,1
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	28	21	17

Destination Trekantområdet

Destination Trekantområdet: Billund, Kolding og Vejle.

Aktuel udvikling

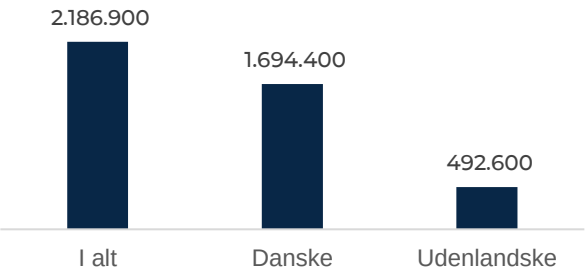
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	2.006.600	957.500	91,3%	100,0%
Danmark	1.160.900	239.100	25,9%	57,9%
Udlandet	845.800	718.400	564,1%	42,2%
Tyskland	188.300	127.200	208,3%	9,4%
Norge	175.300	168.000	2284,7%	8,7%
Sverige	144.600	133.700	1226,8%	7,2%
Holland	108.500	95.700	750,1%	5,4%
Storbritannien	28.600	26.000	996,0%	1,4%
USA	11.300	9.600	583,8%	0,6%
Italien	9.600	8.200	597,2%	0,5%
Frankrig	8.200	6.500	366,6%	0,4%
Kina	700	500	424,6%	0,0%
Indien	500	400	908,5%	0,0%
Andre lande	170.200	142.500	514,4%	8,5%

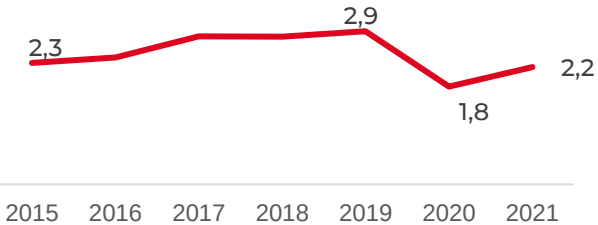
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	2.006.600	957.500	91,3%	100,0%
Hotel	656.100	387.800	144,6%	32,7%
Feriecenter	611.600	363.100	146,2%	30,5%
Camping	476.600	134.800	39,4%	23,8%
Feriehus	215.700	48.400	28,9%	10,7%
Vandrerhjem	39.200	22.100	128,6%	2,0%
Lystbådehavne	7.500	1.300	21,8%	0,4%

Status 2021

Overnatninger i 2021

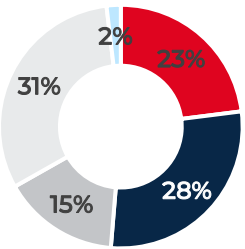


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriecenter
- Feriehus
- Hotel
- Vandrerhjem



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	6,3	4,4	4,7
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	34	18	20

Destination Nord

Destination North Denmark: Brønderslev, Frederikshavn, Læsø og Aalborg.

Aktuel udvikling

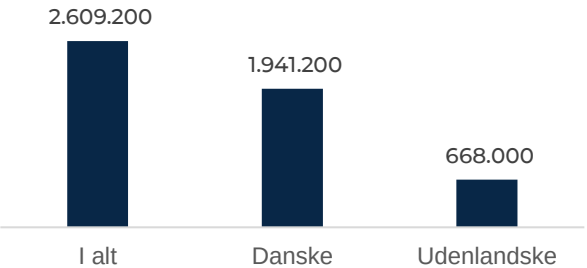
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	1.851.300	415.000	28,9%	100,0%
Danmark	1.132.500	-85.100	-7,0%	61,2%
Udlandet	718.800	500.100	228,7%	38,8%
Tyskland	264.200	133.200	101,7%	14,3%
Norge	238.000	209.900	746,2%	12,9%
Sverige	92.300	75.100	434,3%	5,0%
Holland	17.800	11.300	172,0%	1,0%
USA	12.200	9.000	275,6%	0,7%
Storbritannien	10.400	6.900	196,3%	0,6%
Frankrig	6.000	4.400	267,2%	0,3%
Italien	3.600	2.900	370,4%	0,2%
Kina	2.200	2.100	2688,6%	0,1%
Indien	900	700	506,9%	0,0%
Andre lande	71.100	44.800	170,0%	3,8%

Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	1.851.300	415.000	28,9%	100,0%
Hotel	668.900	332.600	98,9%	36,1%
Camping	517.900	11.500	2,3%	28,0%
Feriehus	474.400	27.000	6,0%	25,6%
Lystbådehavne	76.900	7.900	11,4%	4,2%
Feriecenter	76.300	18.500	31,9%	4,1%
Vandrerhjem	36.900	17.700	91,8%	2,0%

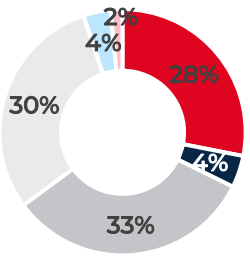
Status 2021

Overnatninger i 2021

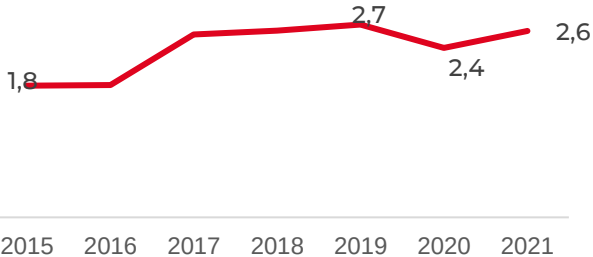


Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriecenter
- Feriehus
- Hotel
- Lystbådehavne
- Vandrerhjem



Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	7,4	6,1	6,6
Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	41	22	22

VisitLolland-Falster

Visit Lolland-Falster: Guldborgsund og Lolland.

Aktuel udvikling

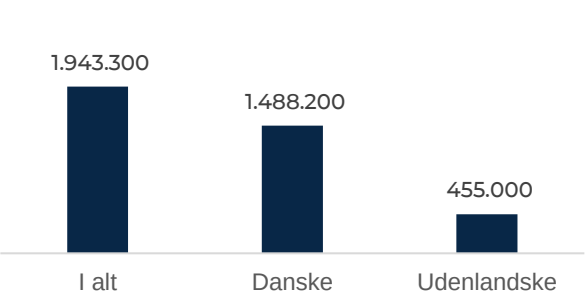
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	1.284.000	216.800	20,3%	100,0%
Danmark	853.000	-101.800	-10,7%	66,4%
Udlandet	431.100	318.500	283,0%	33,6%
Tyskland	269.000	185.400	221,6%	21,0%
Sverige	68.400	62.300	1026,4%	5,3%
Norge	30.800	28.800	1464,0%	2,4%
Holland	30.400	24.000	376,3%	2,4%
Storbritannien	2.800	1.800	180,0%	0,2%
USA	2.300	2.000	766,2%	0,2%
Frankrig	930	700	329,0%	0,1%
Italien	200	100	100,0%	0,0%
Indien	180	140	337,5%	0,0%
Kina	0	0	-	0,0%
Andre lande	26.200	13.300	103,6%	2,0%

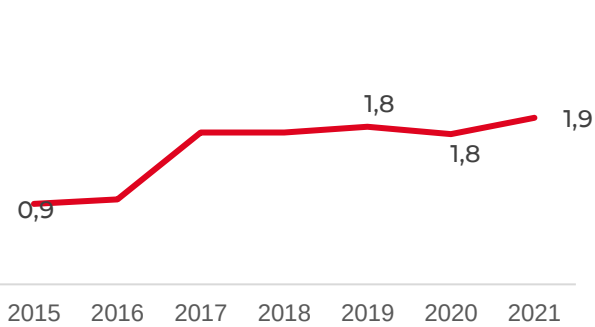
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	1.284.000	216.800	20,3%	100,0%
Feriehus	568.700	-19.200	-3,3%	44,3%
Feriecenter	400.100	200.700	100,6%	31,2%
Camping	199.400	1.700	0,9%	15,5%
Hotel	73.900	23.000	45,1%	5,8%
Lystbådehavne	32.300	7.800	31,6%	2,5%
Vandrerhjem	9.600	2.800	40,0%	0,7%

Status 2021

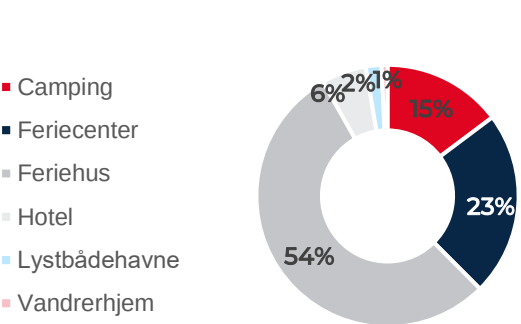
Overnatninger i 2021



Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	2,8	2,9	3,2
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	43	24	22

Destination Bornholm

Destination: Bornholm.

Aktuel udvikling

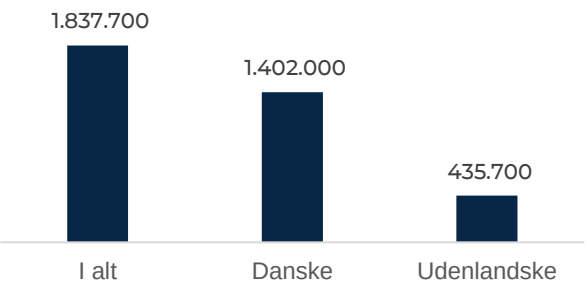
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	1.077.600	57.100	5,6%	100,0%
Danmark	710.400	-164.800	-18,8%	65,9%
Udlandet	367.200	221.900	152,8%	34,1%
Tyskland	270.400	151.100	126,6%	25,1%
Sverige	42.700	34.000	392,5%	4,0%
Norge	20.700	18.600	914,0%	1,9%
Holland	5.600	3.570	175,0%	0,5%
USA	1.300	800	151,9%	0,1%
Storbritannien	900	-800	-46,3%	0,1%
Frankrig	600	500	305,7%	0,1%
Italien	140	100	575,0%	0,0%
Kina	30	0	-5,7%	0,0%
Indien	10	0	-15,4%	0,0%
Andre lande	24.800	14.000	129,2%	2,3%

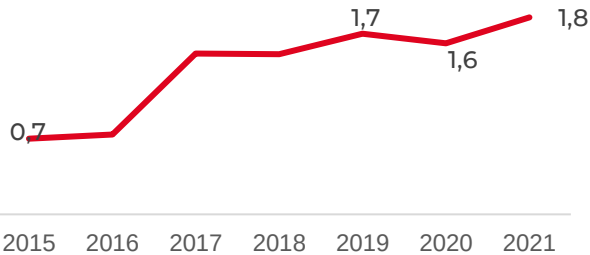
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	1.077.600	57.100	5,6%	100,0%
Feriehus	501.400	12.600	2,6%	46,5%
Camping	221.700	-3.700	-1,6%	20,6%
Hotel	207.600	37.500	22,1%	19,3%
Feriecenter	75.800	900	1,2%	7,0%
Vandrerhjem	47.500	5.300	12,4%	4,4%
Lystbådehavne	23.600	4.500	23,8%	2,2%

Status 2021

Overnatninger i 2021

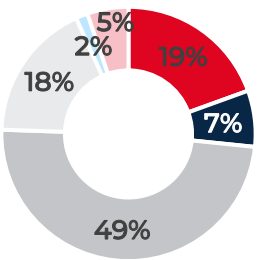


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriecenter
- Feriehus
- Hotel
- Lystbådehavne
- Vandrerhjem



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	3,1	3,1	3,8
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	37	22	17

Destination Vadehavskysten

Destination Vadehavskysten: Esbjerg og Fanø.

Aktuel udvikling

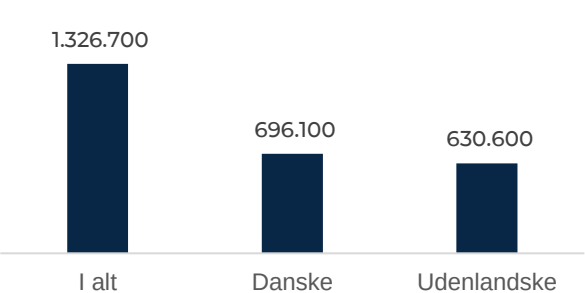
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	859.400	221.400	34,7%	100,0%
Danmark	375.700	-48.500	-11,4%	43,7%
Udlandet	483.700	269.900	126,3%	56,3%
Tyskland	392.700	205.900	110,2%	45,7%
Holland	21.700	15.700	262,1%	2,5%
Norge	13.600	11.200	461,0%	1,6%
Storbritannien	10.800	7.600	238,9%	1,3%
Sverige	9.300	6.400	226,8%	1,1%
Frankrig	3.400	2.500	284,7%	0,4%
USA	1.300	900	226,6%	0,2%
Italien	1.200	1.000	349,3%	0,1%
Kina	600	600	28050,0%	0,1%
Indien	40	0	250,0%	0,0%
Andre lande	29.200	18.200	165,4%	3,4%

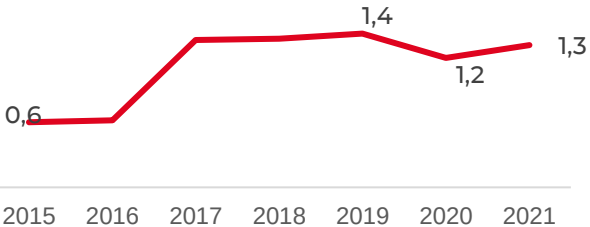
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	859.400	221.400	34,7%	100,0%
Feriehus	408.900	96.100	30,7%	47,6%
Camping	227.100	40.200	21,5%	26,4%
Hotel	144.700	63.800	78,9%	16,8%
Feriecenter	49.500	11.500	30,2%	5,8%
Vandrerhjem og lystbådehavne	29.100	9.800	50,9%	3,4%

Status 2021

Overnatninger i 2021

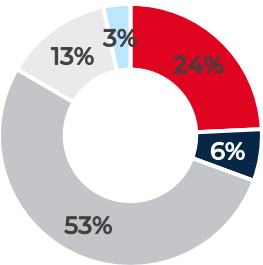


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriecenter
- Feriehus
- Hotel
- Vandrerhjem og lystbådehavne



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	2,4	2,1	2,1
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	38	33	33

Destination Sjælland

Destination Sjælland: Kalundborg, Slagelse, Holbæk og Sorø.

Aktuel udvikling

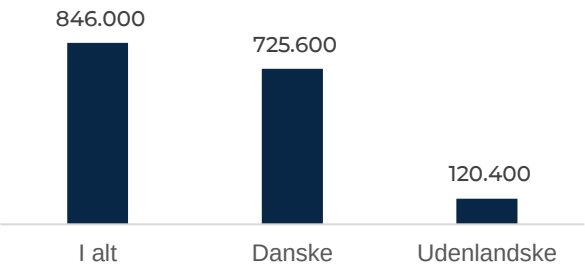
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	537.400	19.900	3,8%	100,0%
Danmark	447.800	-21.100	-4,5%	83,3%
Udlandet	89.600	41.000	84,2%	16,7%
Tyskland	43.700	18.800	75,5%	8,1%
Holland	10.100	3.600	55,1%	1,9%
Norge	9.000	8.000	729,7%	1,7%
Sverige	7.100	4.400	164,0%	1,3%
USA	2.300	1.100	91,6%	0,4%
Storbritannien	1.900	600	49,3%	0,4%
Frankrig	800	700	458,0%	0,1%
Italien	200	0	26,1%	0,0%
Indien	100	-100	-58,9%	0,0%
Kina	80	100	173,3%	0,0%
Andre lande	14.200	3.800	36,5%	2,6%

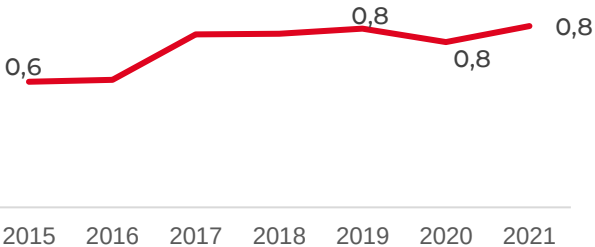
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	537.400	19.900	3,8%	100,0%
Camping	258.300	6.600	2,6%	48,1%
Hotel og feriecenter	138.400	35.400	34,4%	25,8%
Feriehus	105.800	-20.400	-16,1%	19,7%
Lystbådehavne	25.700	-4.200	-14,0%	4,8%
Vandrerhjem	9.200	2.400	36,0%	1,7%

Status 2021

Overnatninger i 2021

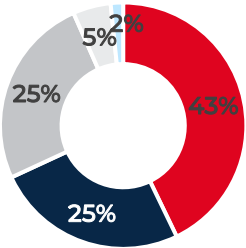


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriehus
- Hotel og feriecenter
- Lystbådehavne
- Vandrerhjem



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	4,5	2,7	2,9
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	19	12	12

Destination SydkystDanmark

Destination SydkystDanmark: Faxe, Næstved, Stevns og Vordingborg

Aktuel udvikling

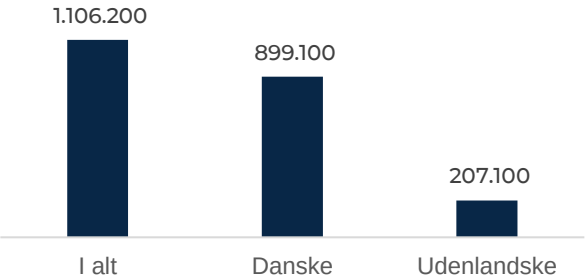
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	688.500	24.200	3,6%	100,0%
Danmark	503.300	-92.400	-15,5%	73,1%
Udlandet	185.200	116.600	170,1%	26,9%
Tyskland	97.600	55.800	133,2%	14,2%
Holland	26.200	18.000	220,8%	3,8%
Sverige	13.600	8.800	183,0%	2,0%
Norge	11.100	9.850	790,1%	1,6%
Italien	7.000	5.500	369,0%	1,0%
Storbritannien	3.700	2.100	139,9%	0,5%
Frankrig	1.700	1.100	177,1%	0,2%
USA	1.100	200	16,6%	0,2%
Kina	20	10	100,0%	0,0%
Indien	20	10	162,5%	0,0%
Andre lande	23.200	15.300	193,1%	3,4%

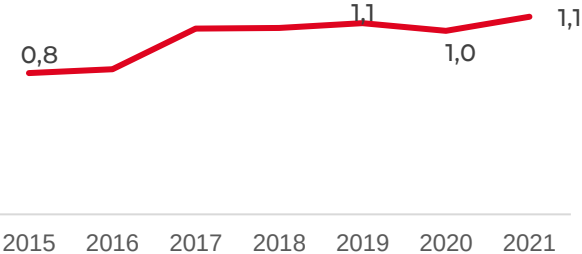
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	688.500	24.200	3,6%	100,0%
Camping	331.300	6.800	2,1%	48,1%
Feriehus	143.100	-34.600	-19,5%	20,8%
Hotel	109.800	39.500	56,3%	15,9%
Lystbådehavne	44.600	7.700	20,9%	6,5%
Feriecenter	43.600	4.900	12,7%	6,3%
Vandrerhjem	16.100	-100	-0,6%	2,3%

Status 2021

Overnatninger i 2021

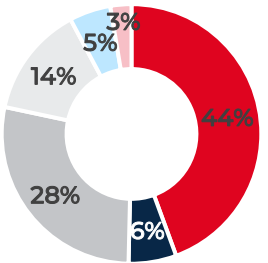


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriecenter
- Feriehus
- Hotel
- Lystbådehavne
- Vandrerhjem



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	2,6	2,5	2,6
Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	30	20	19

Aktuel udvikling

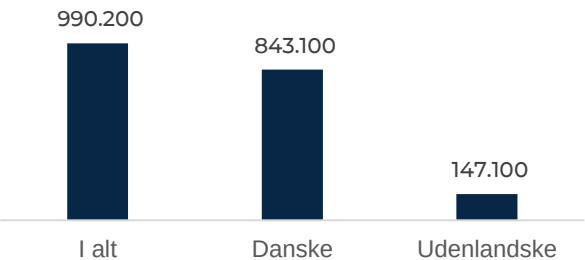
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	621.500	44.000	7,6%	100,0%
Danmark	468.700	-63.700	-12,0%	75,4%
Udlandet	152.800	107.700	238,8%	24,6%
Tyskland	55.800	35.200	170,3%	9,0%
Norge	28.700	26.600	1241,9%	4,6%
Sverige	22.700	15.100	199,0%	3,7%
Holland	16.100	12.400	329,9%	2,6%
Storbritannien	2.700	1.600	163,0%	0,4%
Frankrig	1.600	1.100	203,7%	0,3%
USA	1.000	300	48,7%	0,2%
Italien	800	500	174,2%	0,1%
Indien	130	0	39,6%	0,0%
Kina	90	100	-	0,0%
Andre lande	23.100	14.700	176,9%	3,7%

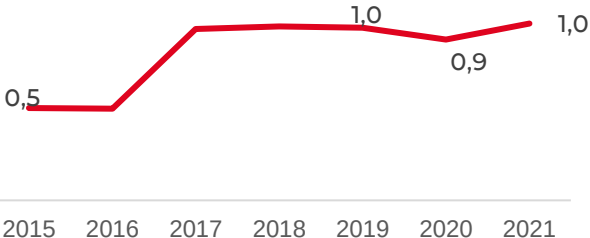
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	621.500	44.000	7,6%	100,0%
Feriehus	244.500	-23.400	-8,7%	39,3%
Camping	206.000	13.200	6,9%	33,1%
Hotel	81.200	34.300	73,0%	13,1%
Feriecenter	41.200	10.300	33,3%	6,6%
Lystbådehavne	29.000	-400	-1,4%	4,7%
Vandrerhjem	19.600	10.000	105,3%	3,2%

Status 2021

Overnatninger i 2021

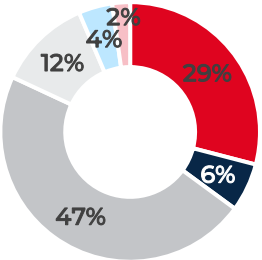


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriecenter
- Feriehus
- Hotel
- Lystbådehavne
- Vandrerhjem



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	3,9	3,7	4,0
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	34	17	15

Destination Kystlandet

Destination Kystlandet: Odder, Horsens og Hedensted.

Aktuel udvikling

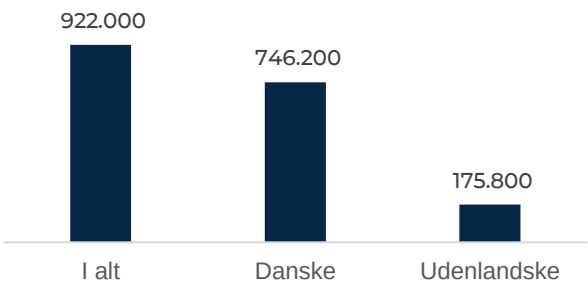
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	619.800	98.000	18,8%	100,0%
Danmark	454.100	-16.700	-3,5%	73,3%
Udlandet	165.700	114.600	224,8%	26,7%
Tyskland	89.700	53.000	144,7%	14,5%
Norge	30.100	27.700	1200,0%	4,9%
Holland	15.800	13.500	580,6%	2,5%
Sverige	8.300	6.400	336,6%	1,3%
Storbritannien	1.700	1.500	535,4%	0,3%
USA	1.400	1.100	377,4%	0,2%
Frankrig	1.100	500	86,6%	0,2%
Italien	1.100	800	326,8%	0,2%
Kina	0	0	-	0,0%
Indien	30	0	2700,0%	0,0%
Andre lande	16.400	10.000	156,5%	2,6%

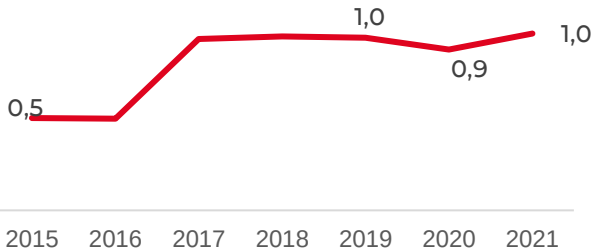
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	619.800	98.000	18,8%	100,0%
Camping	242.200	21.000	9,5%	39,1%
Feriehus	180.100	4.400	2,5%	29,1%
Hotel og vandrerhjem	155.400	75.100	93,4%	25,1%
Lystbådehavne	42.100	-2.500	-5,6%	6,8%

Status 2021

Overnatninger i 2021

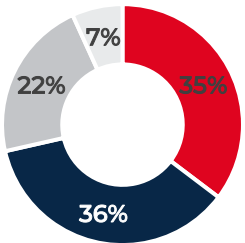


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriehus
- Hotel og vandrerhjem
- Lystbådehavne



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	2,3	2,0	2,1
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	22	14	12

Destination Himmerland

Destination Himmerland: Mariagerfjord og Vesthimmerland.

Aktuel udvikling

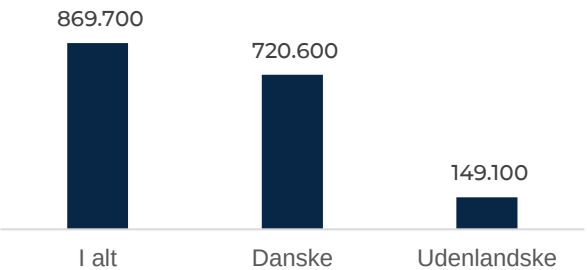
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	598.300	109.300	22,4%	100,0%
Danmark	453.700	-3.500	-0,8%	75,8%
Udlandet	144.600	112.800	354,8%	24,2%
Tyskland	71.200	48.000	206,7%	11,9%
Norge	49.100	47.600	3015,3%	8,2%
Holland	8.300	7.100	617,7%	1,4%
Sverige	3.800	3.000	348,4%	0,6%
Storbritannien	600	400	257,0%	0,1%
USA	200	-320	-58,8%	0,0%
Frankrig	220	200	270,0%	0,0%
Italien	90	100	200,0%	0,0%
Kina	10	0	-9,1%	0,0%
Indien	10	10	-	0,0%
Andre lande	11.000	6.800	163,0%	1,8%

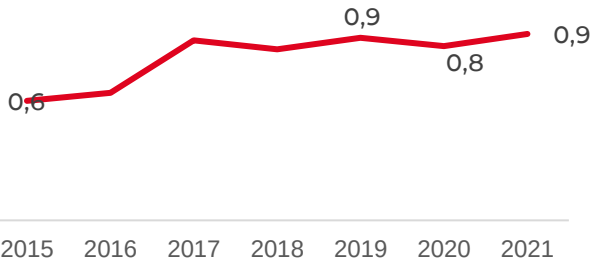
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	598.300	109.300	22,4%	100,0%
Feriehus	192.100	11.300	6,2%	32,1%
Camping	186.500	5.800	3,2%	31,2%
Feriecenter og vandrerhjem	155.000	68.900	80,0%	25,9%
Hotel	49.500	22.300	81,8%	8,3%
Lystbådehavne	15.100	1.000	7,4%	2,5%

Status 2021

Overnatninger i 2021

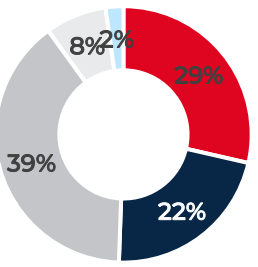


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriecenter og vandrerhjem
- Feriehus
- Hotel
- Lystbådehavne



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	1,8	1,7	1,9
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	27	17	12

Destination Limfjorden

Destination Limfjorden: Morsø, Struer og Skive.

Aktuel udvikling

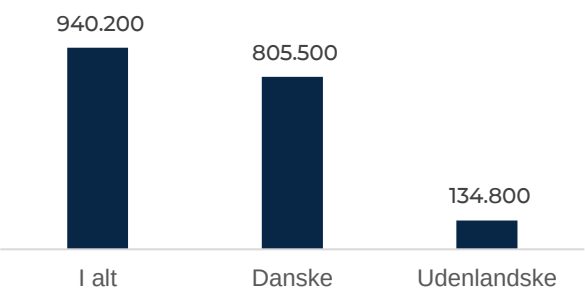
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	656.500	93.200	16,5%	100,0%
Danmark	540.200	10.800	2,0%	82,3%
Udlandet	116.300	82.300	242,5%	17,7%
Tyskland	71.000	46.700	191,8%	10,8%
Norge	15.600	13.900	816,8%	2,4%
Holland	10.600	9.100	619,9%	1,6%
Sverige	5.400	4.700	717,4%	0,8%
Storbritannien	600	200	60,3%	0,1%
Italien	400	200	132,2%	0,1%
Frankrig	400	300	271,3%	0,1%
USA	300	100	59,4%	0,0%
Kina	50	0	-	0,0%
Indien	10	10	-	0,0%
Andre lande	12.000	7.100	143,6%	1,8%

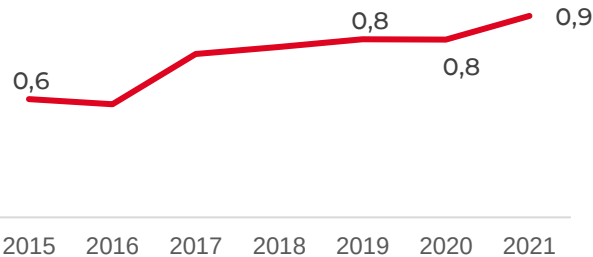
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	656.500	93.200	16,5%	100,0%
Camping	315.000	24.800	8,6%	48,0%
Feriehus	189.200	19.340	11,4%	28,8%
Hotel og feriecenter	125.400	45.200	56,4%	19,1%
Lystbådehavne	16.000	-100	-0,4%	2,4%
Vandrerhjem	10.900	3.800	54,2%	1,7%

Status 2021

Overnatninger i 2021

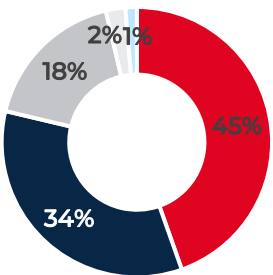


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriehus
- Hotel og feriecenter
- Lystbådehavne
- Vandrerhjem



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	1,5	1,4	1,5
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	19	16	12

Destination Fjordlandet

Destination Fjordlandet: Frederikssund, Lejre og Roskilde.

Aktuel udvikling

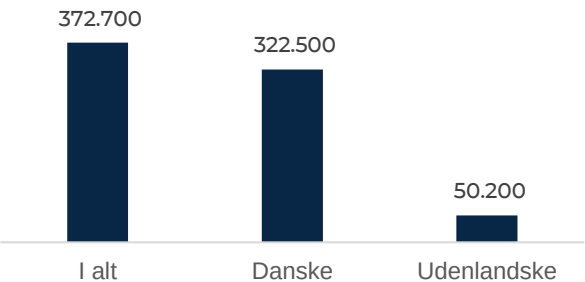
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	281.900	80.900	40,3%	100,0%
Danmark	226.700	42.500	23,1%	80,4%
Udlandet	55.200	38.300	227,6%	19,6%
Tyskland	18.000	10.900	153,8%	6,4%
Holland	8.000	6.300	355,6%	2,8%
Sverige	6.500	4.900	325,4%	2,3%
Norge	5.400	4.800	813,4%	1,9%
Storbritannien	1.500	1.100	273,5%	0,5%
Frankrig	1.300	1.100	465,7%	0,5%
USA	600	300	71,8%	0,2%
Italien	400	200	67,5%	0,1%
Kina	0	0	-	0,0%
Indien	10	0	-41,7%	0,0%
Andre lande	13.300	8.700	189,7%	4,7%

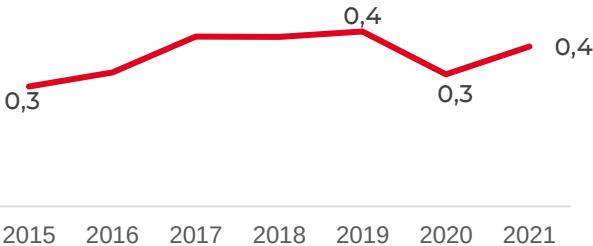
Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	281.900	80.900	40,3%	100,0%
Hotel, feriecenter og vandrerhjem	126.500	59.300	88,2%	44,9%
Camping	97.300	20.500	26,7%	34,5%
Feriehus	52.800	1.700	3,4%	18,7%
Lystbådehavne	5.300	-600	-11,0%	1,9%

Status 2021

Overnatninger i 2021

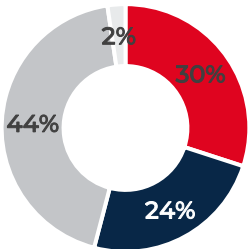


Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Camping
- Feriehus
- Hotel, feriecenter og vandrerhjem
- Lystbådehavne



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	2,9	2,8	2,2
Andel af turisme-omsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	32	41	14

Aktuel udvikling

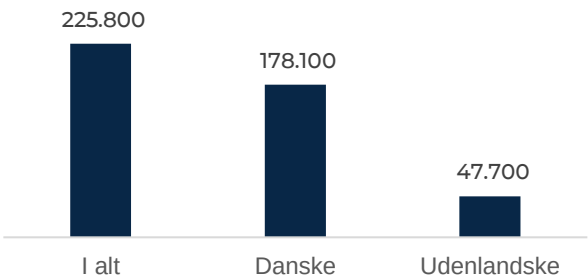
Antal overnatninger januar-juli

Overnatninger fordelt på nationalitet	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	192.100	91.500	91,0%	100,0%
Danmark	139.900	55.400	65,5%	72,8%
Udlandet	52.200	36.200	225,4%	27,2%
Tyskland	12.300	8.300	205,8%	6,4%
Norge	9.300	8.100	681,3%	4,8%
Sverige	5.700	4.200	264,3%	3,0%
Holland	4.000	3.000	297,4%	2,1%
Storbritannien	3.600	2.100	147,1%	1,9%
USA	2.400	1.700	268,5%	1,2%
Frankrig	1.200	1.000	478,8%	0,6%
Italien	600	400	332,3%	0,3%
Indien	200	100	244,9%	0,1%
Kina	100	100	238,1%	0,1%
Andre lande	13.000	7.200	125,1%	6,8%

Overnatninger fordelt på overnatningsform	2022	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	192.100	91.500	91,0%	100,0%
Hotel	135.900	76.700	129,4%	70,7%
Feriehus	32.800	6.500	24,6%	17,1%
Feriecenter, camping og vandrerhjem	23.400	8.400	55,8%	12,2%

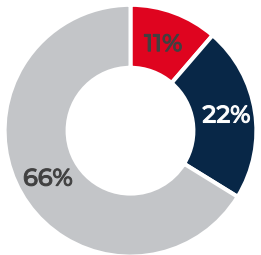
Status 2021

Overnatninger i 2021

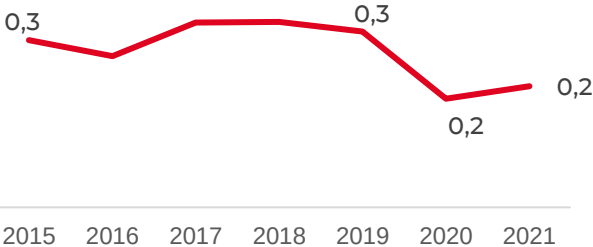


Overnatninger i 2021 fordelt på overnatningsform

- Feriecenter, camping og vandrerhjem
- Feriehus
- Hotel



Årlige overnatninger 2015 – 2021 (mio.)



Turismeomsætning 2019-21

	2019	2020	2021*
Turismeomsætning (mia. kr.)	2,0	1,5	1,7
Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.)	26	17	16



Videncenter om turismen i Danmark

visitdenmark.dk/corporate/videncenter/destinationsmonitor

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter