

Notat

VisitDenmark

Islands Brygge 43
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

contact@visitdenmark.com
www.visitdenmark.com

5. oktober 2022

Den udenlandske turismes samfundsøkonomiske betydning i Danmark

Dette notat opgør den udenlandske turismes samfundsøkonomiske betydning i Danmark. Notatets fokus er den direkte samfundsøkonomiske betydning. Turismeerhvervet har dog også en stor indirekte samfundsøkonomisk betydning, hvorfor de samlede økonomiske effekter også rapporteres i tabellerne. Notatet bruger tal fra 2019, eftersom resultaterne for 2020 er kraftigt påvirket af covid-19 og derfor ikke vil være repræsentative for den udenlandske turisme i Danmark.

I 2019 brugte udenlandske turister 61,5 mia. kr. i Danmark. Dette forbrug resulterede i:

- En direkte værditilvækst på 21,4 mia. kr.
- En direkte beskæftigelse på 47.000 fuldtidsbeskæftigede
- Et direkte skatteprovenu på 16,3 mia. kr.

Resten af notatet gennemgår hver af disse punkter i yderligere detaljer.

Direkte værditilvækst af udenlandsk turisme på 21,4 mia. kr. i 2019

Det udenlandske turismeforbrug genererede en direkte værditilvækst på 21,4 mia. kr. i 2019. Med 8,8 mia. kr. stod "andre brancher" for den største del af den direkte værditilvækst fra den udenlandske turisme (41 pct.). Derudover stod turismeerhvervet for 8 mia. (38 pct.) af den direkte værditilvækst. De største poster indenfor turismeerhvervet inkluderer restauranter (17 pct.) og overnatningssteder (13 pct.). Tabel 1 nedenfor viser den direkte og samlede værditilvækst af udenlandsk turisme.

Tabel 1. Værditilvækst af udenlandsk turisme i 2019

	Direkte værditilvækst		Samlet Mio. kr.
	Mio. kr.	Fordeling (pct.)	
I alt	21.388	100	36.556
Turismeerhverv	8.070	38	9.118
Overnatningssteder	2.733	13	2.833
Restauranter og værtshuse	3.641	17	4.044
Transportvirksomheder	836	4	1.155
Rejseservice	134	1	160
Kultur, forlystelser og sport	727	3	927
Detailhandel	4.523	21	6.926
Føde- og drikkevarer samt tobak	288	1	724
Andre	4.235	20	6.202
Andre brancher	8.795	41	20.512
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	3.559	17	6.440
Erhvervsservice	305	1	2.860
Andre	4.931	23	11.212

Direkte beskæftigelse på 47.000 fuldtidsbeskæftigede i 2019

Det udenlandske turismeforbrug genererede i 2019 hvad der svarer til 47.000 fuldtidsjob. Størstedelen (57 pct.) af disse fuldtidsjobs blev skabt i turismeerhvervene. Derudover skabte den udenlandske turisme næsten 12.000 job i detailhandlen og 9.000 job i "andre brancher". Tabel 2 nedenfor viser det direkte og samlede antal fuldtidsbeskæftigede genereret af udenlandsk turisme.

Tabel 2. Antal fuldtidsbeskæftigede genereret af udenlandsk turisme i 2019

	Direkte fuldtidsbeskæftigede		Samlet Antal
	Antal	Fordeling (pct.)	
I alt	47.025	100	68.040
Turismeerhverv	26.669	57	29.872
Overnatningssteder	7.234	15	7.525
Restauranter og værtshuse	16.025	34	17.850
Transportvirksomheder	1.622	3	2.233
Rejse-service	321	1	384
Kultur, forlystelser og sport	1.468	3	1.880
Detailhandel	11.604	25	16.039
Føde- og drikkevarer samt tobak	438	1	1.017
Andre	11.165	24	15.023
Andre brancher	8.752	19	22.129
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	486	1	937
Erhvervsservice	493	1	4.960
Andre	7.773	17	16.231

Direkte skatteprovenu på 16,3 mia. kr. i 2019

Det udenlandske turismeforbrug genererede et direkte skatteprovenu på 16,3 mia. kr. i 2019. Med 8,7 mia. kr. stod moms/merværdiafgift for den største del af provenuet fra den udenlandske turisme (53 pct. af de direkte indtægter). Herefter fulgte statsskatter med 2,5 mia. kr. (16 pct.) samt kommuneskatter med 2,5 mia. kr. (15 pct.). Tabel 3 nedenfor viser skatteprovenuet af udenlandsk turisme.

Tabel 3. Skatter og afgifter afledt af den udenlandske turisme i 2019

	Direkte skatteprovenu		Samlet Mio. kr.
	Mio. kr.	Fordeling (pct.)	
I alt	16.296	100	23.570
Personskatter	5.121	31	8.811
Statsskatter	2.546	16	4.391
Kirkeskatter	67	0	114
Kommuneskatter	2.508	15	4.306
Vareskatter	11.176	69	14.759
Selskabsskatter	791	5	1.464
Vareafgifter/punktafgifter	1.699	10	2.546
Moms/merværdiafgift	8.685	53	10.749

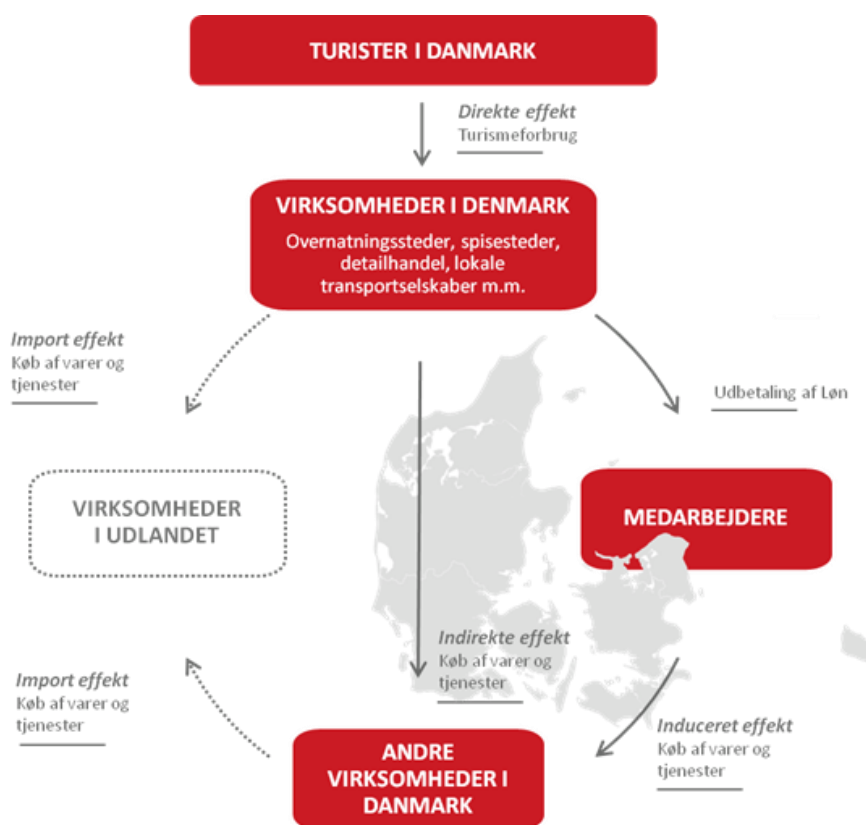
Metode

Til at beregne turismens afledte effekter anvender VisitDenmark den regionale ligevægtsmodel, LINE, der via input-outputtabel er i stand til at konsekvensberegne effekten af udenlandsk turismeforbrug i Danmark.

Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen. VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller, som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

LINE-modellen bygger på turismeforbrugsdata fra satellitregnskabet. Figur 1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

Figur 1. Det turismøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug, f.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre.

De virksomheder, som turisten har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

For øvrig metode henvises til [Turismens økonomiske betydning](#).