

# Aktiviteter Frankrig & Italien 2023

## THE LAND OF EVERYDAY WONDER

De franske og italienske rejseperioder er fordelagtige for at fylde Danmark op med højtforbrugende besøgende - også udenfor højsæsonen. Bliv del af en sammenhængende brandingindsats i samarbejde med et bredt spektrum af stærke brands og sæt dit produkt i fokus. Med udgangspunkt i The Land of Everyday Wonder rammer vi hele året igennem de mest potentielle målgrupper via B2C-, travel trade og presseaktiviteter.

### The Land of Everyday Wonder

Danmark har unikke oplevelser og værdier som matcher både franskmænd og italieneres rejsemotiver. Deltag i fælles temabaserede branding kampagner og vær med til at gøre Danmark - The Land of Everyday Wonder - til et super brand!

**Marked:** ..... Frankrig & Italien  
**Pris:** ..... EUR 6.700 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Marts-maj 2023  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. december 2022

### Presse & PR

Franske og italienske medier elsker Danmark og volumen på markederne er enorm! Via skræddersyede pressetiltag kan vi sammen sørge for at dine unikke historier og nye vinkler får spaltepads i de mest relevante og toneangivende medier.

**Marked:** ..... Frankrig & Italien  
**Pris:** ..... EUR 3.350 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. december 2022

### Special Interest: Camping

Frankrig er Europas andet største campingland og outdoor boomer som aldrig før. Deltag i en fælles branding indsats bestående af målrettede online- og pressetiltag, som rammer både det eksisterende campingsegment samt de nye outdoor segmenter.

**Marked:** ..... Frankrig  
**Pris:** ..... EUR 5.400 (Fra pris)  
**Periode:** ..... April-maj 2023  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. december 2022

### The Land of Everyday Wonder individuel

Skræddersyet destinationsindsats, som tilpasses destinationens ønsker, strategi og budget og afvikles i forlængelse af og i synergi med brandingindsatsen.

**Marked:** ..... Frankrig & Italien  
**Pris:** ..... EUR 13.500 (Fra pris)  
**Periode:** ..... April-juni 2023  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. december 2022

### Travel Trade: Tværnational Famtrip

Tag imod 8 top turoperatører fra Italien, Frankrig, UK og US og overvæld dem med de ultimative wonders i din destination. Som del af programmet giver du live inspiration til turoperatørens fremtidige programmering.

**Marked:** ..... Frankrig, Italien, UK & US  
**Pris:** ..... Groundhandling inkl. transport i ..... destinationen (Fra pris)  
**Periode:** ..... Maj-september 2023  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. december 2022

### Travel Trade: Nordic Day

Travel trade sætter fuld kurs mod de nordiske lande. Bliv partner med os og de andre nordiske NTO'er i en Nordic Day i Italien og/eller Frankrig. Her kan du møde de vigtigste turoperatører samt pressen og byde på dine mest unikke oplevelser.

**Marked:** ..... Frankrig & Italien  
**Pris:** ..... EUR 1.600 (Fra pris pr. workshop)  
**Periode:** ..... TBD  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. december 2022

# Aktiviteter Frankrig & Italien 2023

## THE LAND OF EVERYDAY WONDER

De franske og italienske rejseperioder er fordelagtige for at fylde Danmark op med højtforbrugende besøgende - også udenfor højsæsonen. Bliv del af en sammenhængende brandingindsats i samarbejde med et bredt spektrum af stærke brands og sæt dit produkt i fokus. Med udgangspunkt i The Land of Everyday Wonder rammer vi hele året igennem de mest potentielle målgrupper via B2C-, travel trade og presseaktiviteter.

### Travel Trade: TTG – B2B messe

TTG bekræfter sig som Italiens største og vigtigste B2B rejsemesse! Vær sammen med os på den nordiske stand og kom i direkte dialog med de italienske turoperatører og travel trade pressen.

Marked: ..... Italien

Pris: ..... € 2.500 (Fra pris)

Periode: ..... Oktober 2023

Tilmeldingsfrist: ..... 15. december 2022

### Digital Tværnational Workshop

VisitDenmark UK, US, IT, FR, NL og DE afholder fælles digital workshop d. 24. og 25. januar for globale købere (salgsagenter og turoperatører).

Markeder: ..... UK, US, IT, FR, NL og DE

Pris: ..... EUR 200 per virksomhed med op til 3 deltagere

Periode: ..... 24. og 25. januar 2023

Tilmeldingsfrist: ..... 2. december 2022

### Vil du høre nærmere?

Kontakt: ..... Ghita Scharling Sørensen  
..... gss@visitdenmark.com  
..... +39 370 3125047



Fotokredit: Daniel Villadsen

**MOMS OG LOKAL VALUTA** Alle oplyste priser er ekskl. moms. VisitDenmark følger gældende lokale momsregler ved salg af ydelser til EU og ikke-EU lande. Alle priser er angivet i lokal valuta. Omregning til DKK vil ske på faktureringsdagen.

VisitDenmark 