

OVERNATNINGER PÅ SMÅ OVERNATNINGS- STEDER

25. april 2023



INTRODUKTION

Denne minirapport dykker ned i tallene for overnatninger på små overnatningssteder i Danmark. De små overnatningssteder defineres som overnatningssteder/hoteller med 10-39 senge og campingpladser med 10-74 enheder*. Rapporten sammenligner tallene med tilsvarende tal for store hoteller og campingpladser og kigger også på udviklingen fra 2019 til 2022.

Små overnatningssteder dækker over mange forskellige muligheder for overnatning i hele Danmark og omfatter blandt andet små hoteller, Bed and Breakfast o.l. samt små campingpladser.



© MICHAEL FIUKOWSKI & SARAH MORITZ

Udgivet af

VisitDenmark

april 2023

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Aline van Bedaf Sterner

aliste@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

[s. 4](#) Hovedkonklusioner

[s. 5](#) Overnatninger på små hoteller og campingpladser

[s. 13](#) Overnatninger på destinationer

OVERORDNEDE INDSIGTER OM OVERNATNINGER PÅ SMÅ OVERNATNINGS- STEDER

- De små hoteller oplevede et fald i antallet af overnatninger under Corona-pandemien, men i 2022 er antallet af overnatninger steget med 16 pct. og er dermed kommet over 2019-niveauet.
- De små campingpladser havde allerede under Corona-pandemien flere overnatninger end i 2019, og deres fremgang fortsætter i 2022, hvor de små campingpladser har oplevet en stigning i antallet af overnatninger på 11 pct.
- De små hoteller og campingpladser tiltrækker fortsat mange danske gæster. Andelen af danske overnatninger på de små hoteller ligger 8 pct. point over andelen af danske overnatninger på de store hoteller (hhv. 71 og 63 pct.). På de små campingpladser er andelen af danske gæster det samme som på de store campingpladser (68 pct.)
- De små overnatningssteder har oplevet den største stigning i antal overnatninger i Destination Limfjorden (149 pct.), Destination Himmerland (98 pct.) og Destination Trekantområdet (92 pct.).

**1.1 MIO.
OVERNATNINGER I
2022**



© METTE JOHNSEN



**DANSKE:
787.490
UDENLANDSKE:
324.293**

**UDVIKLING FRA
2021-2022
SMÅ HOTELLER:
+16 PCT.
SMÅ
CAMPINGPLADSER:
+ 11 PCT.**



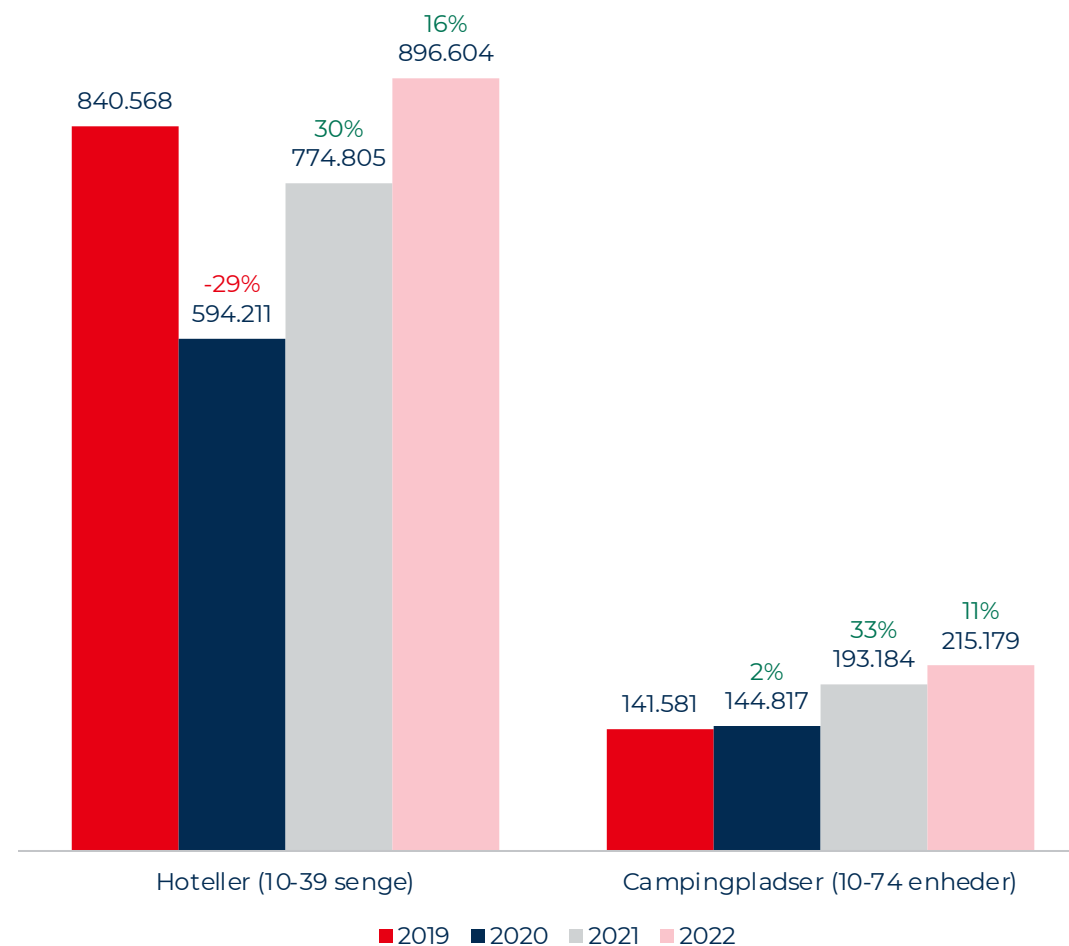
OVERNATNINGER PÅ SMÅ HOTELLER OG CAMPINGPLADSER

 FLADE KLIT
NORDJYLLAND

STIGNING FOR BÅDE SMÅ HOTELLER OG SMÅ CAMPINGPLADSER

Corona-pandemien ramte særligt hotellerne i 2020, men i 2021 og 2022 er antallet af overnatninger på de små hoteller steget markant. Antallet af overnatninger i 2022 ligger med 896.604 over antallet af overnatninger i 2019, hvor de små hoteller registrerede 840.568 overnatninger.

De små campingpladser klarede sig bedre igennem Corona-pandemien og har oplevet en stigning i antallet af overnatninger i alle årene siden 2019. Denne udvikling fortsatte også i 2022 med en stigning på 11 pct. til 215.179 overnatninger.

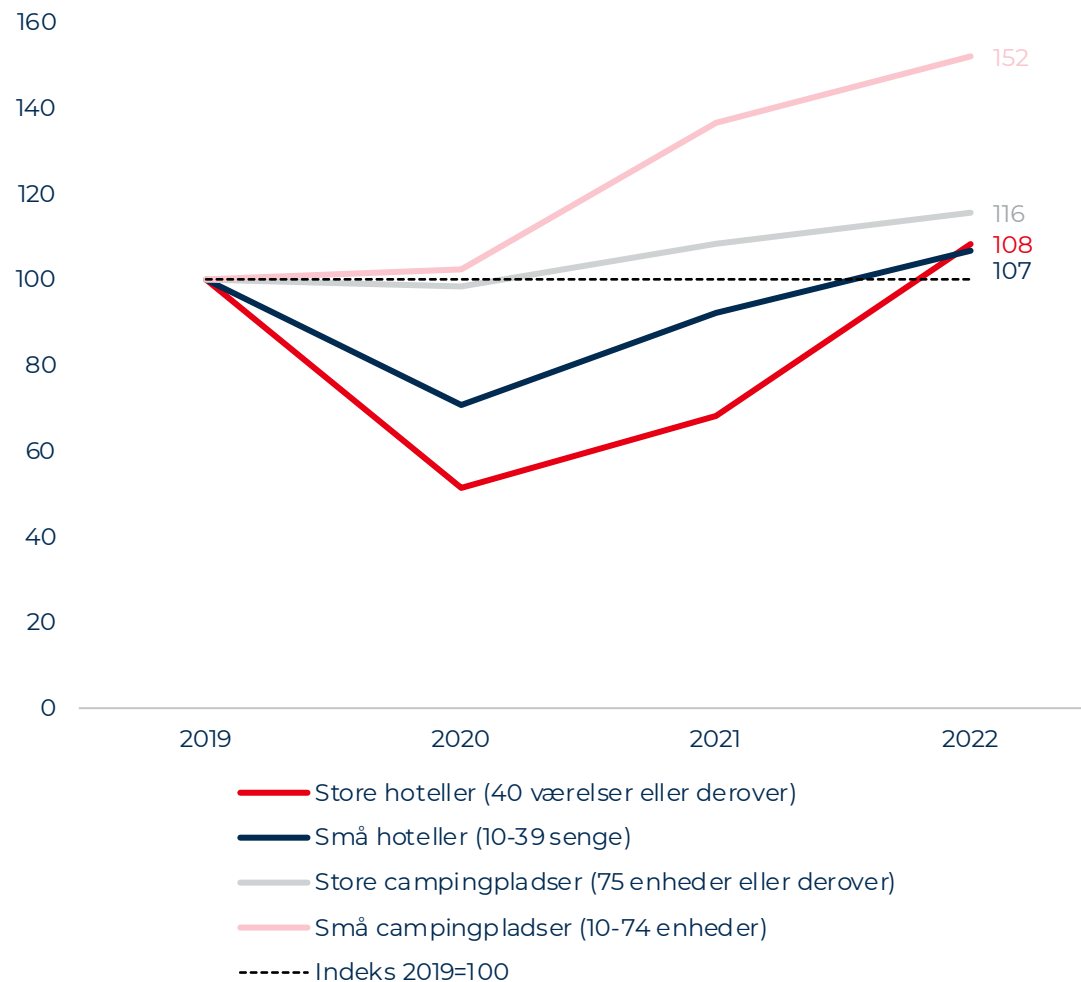


SMÅ CAMPINGPLADSER ER MEGET POPULÆRE

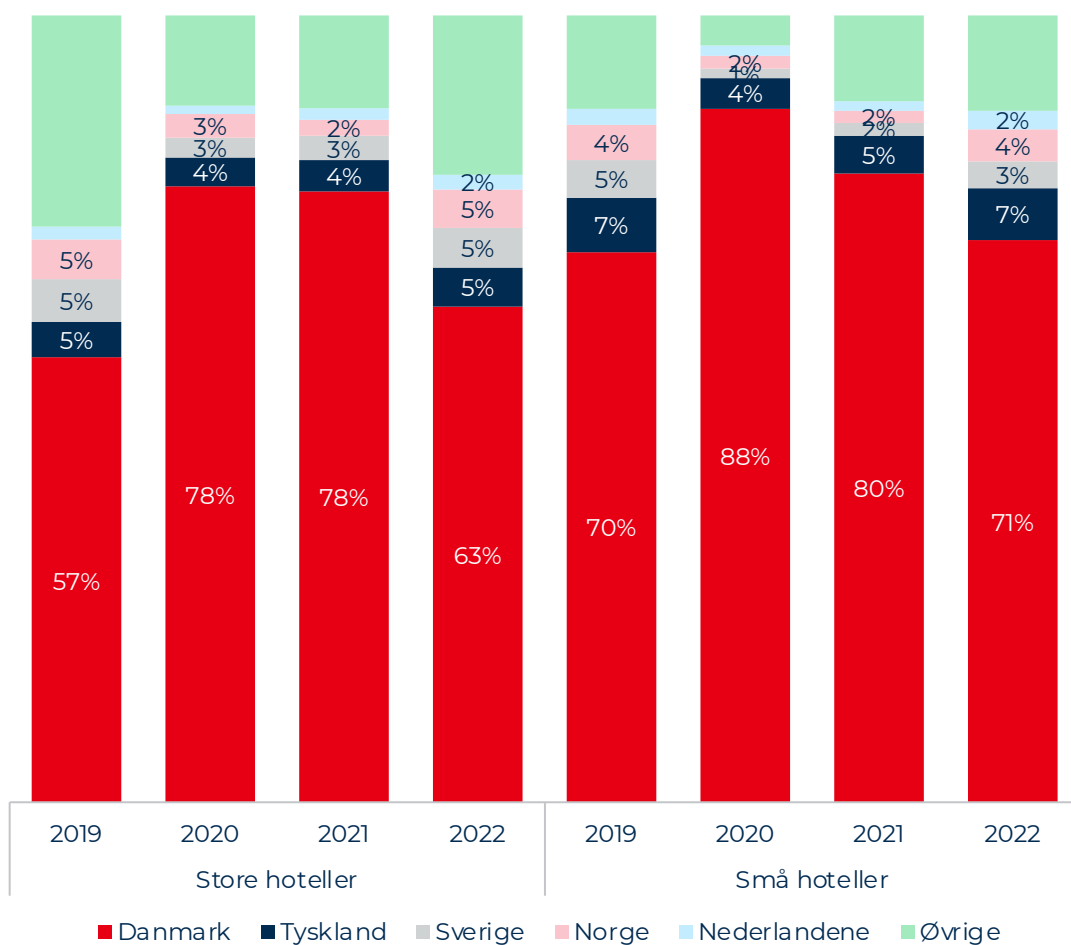
I 2020 og 2021 viste tallene, at de små overnatningssteder klarede sig bedre igennem Corona-pandemien end de store hoteller og campingpladser. I 2022 er antallet af overnatninger i såvel de store som de små hoteller og campingpladser over 2019-niveauet.

Både de store og små hoteller har oplevet en fremgang i antallet af overnatninger i fra 2020 til 2022. De store hoteller har registreret en større stigning i antallet af overnatninger end de små hoteller. Sammenlignet med 2019-niveauet har de store hoteller oplevet en lidt større stigning i antallet af overnatninger, end tilfældet er for de små hoteller.

Campingpladser, både de store og små, er blevet mere populære. De store campingpladser har, efter et lille fald i antallet af overnatninger i 2020 (2 pct.), registreret et stigende antal overnatninger i 2021 og 2022. Antallet af overnatninger i 2022 ligger 16 pct. over 2019-niveauet. For de små campingpladser steg antallet af overnatninger med 2 pct. i 2020. Denne positive udvikling er fortsat frem til 2022, hvor antallet af overnatninger ligger hele 52 pct. over 2019-niveauet.



FORTSAT FLERE DANSKE OVERNATNINGER PÅ DE STORE HOTELLER

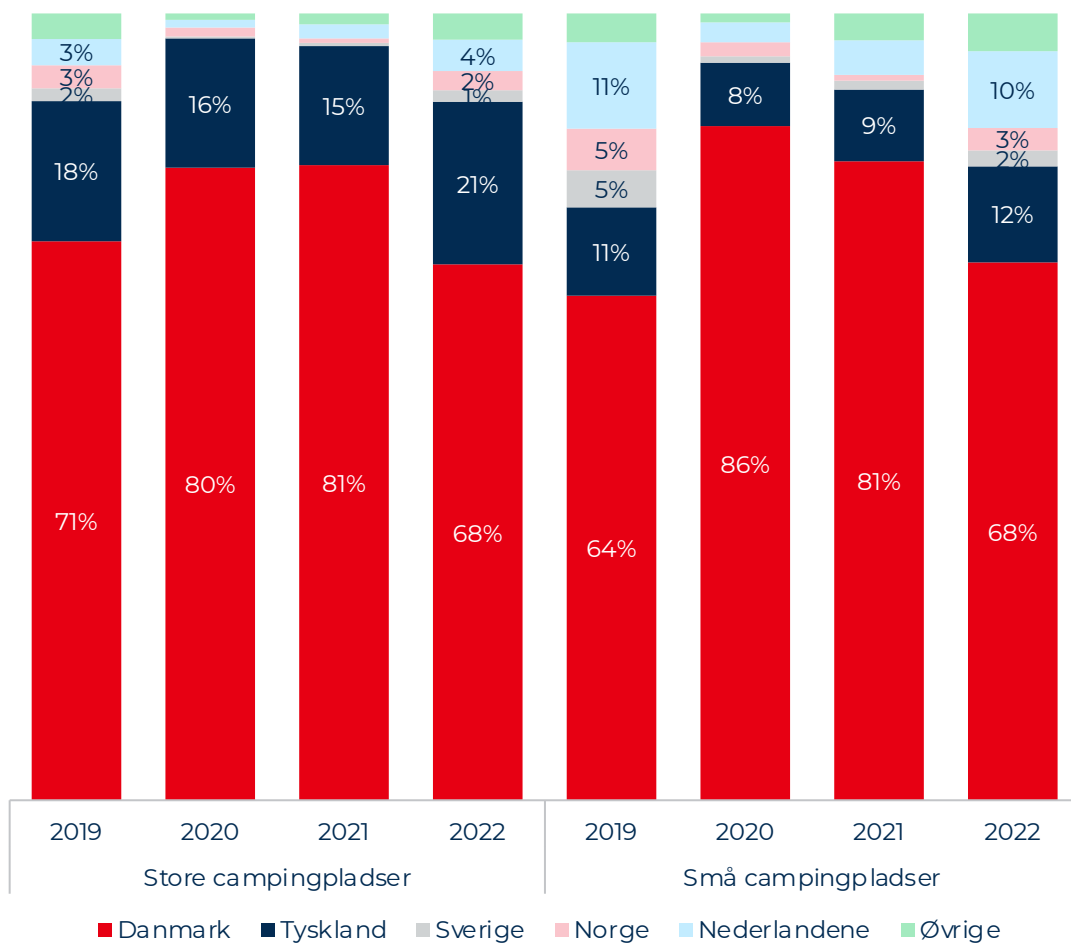


Andelen af danske overnatninger på hotellerne steg markant under Corona-pandemien i 2020 og 2021, men andelen er faldet lidt i 2022 til 63 pct. De danske overnatninger fylder dog stadig mere på de store hoteller, end det var tilfældet i 2019.

I 2022 udgør danske overnatninger på de små hoteller 71 pct. Andelen er lidt lavere end under Corona-pandemien, men på samme niveau som i 2019.

På de små hoteller var Tyskland var det største udenlandske marked i 2022, hvor tyskerne udgjorde 7 pct. af overnatningerne. På de store hoteller var Sverige det største udenlandske marked i 2022 efterfulgt af Tyskland og Norge. Forskellen mellem de tre lande er dog lille, og samlet set udgør de tre markeder 5 pct. af det totale antal overnatninger.

TYSKE OG NEDERLANDSKE CAMPINGTURISTER ER TILBAGE



De store og små campingpladser i Danmark oplevede i 2020 og 2021 en større andel danske overnatninger end i 2019. Men i 2022 er andelen af danske overnatninger faldet til et niveau, der minder om 2019.

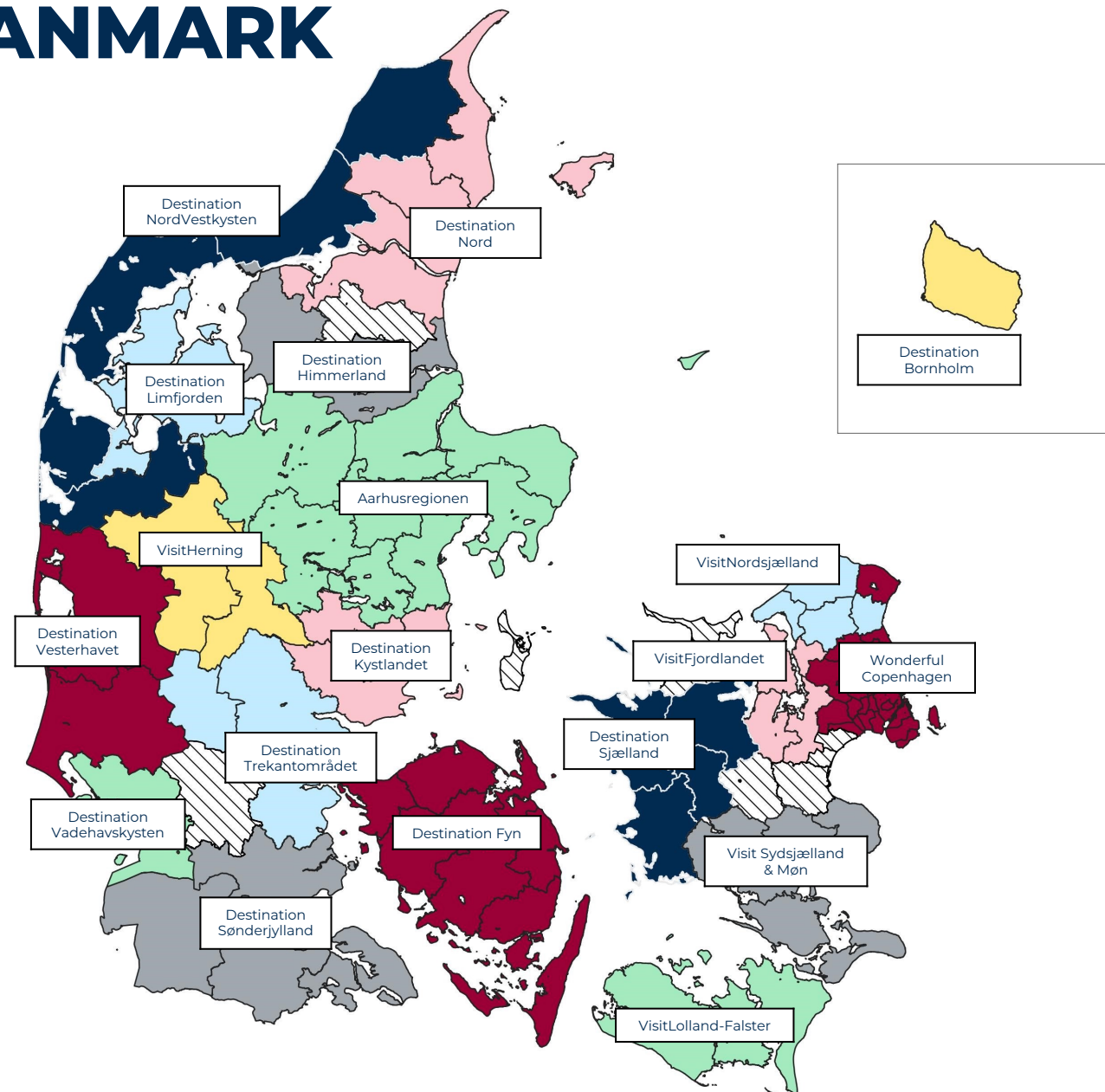
På de store campingpladser er andelen af danske overnatninger lidt lavere end i 2019, med 68 pct. i 2022 mod 71 pct. i 2019. I 2022 var Tyskland det største udenlandske marked med 21 pct. af overnatningerne på de store campingpladser, efterfulgt af Nederlandene med 4 pct. Sammenlignet med 2019 er især andelen af tyske overnatninger på de store campingpladser steget.

Andelen af danske overnatninger på de små campingpladser faldt til 68 pct., som dog stadig er lidt højere end i 2019. Tyskland var klart det største udenlandske marked med 12 pct., efterfulgt af Nederlandene (10 pct.). Fordelingen adskiller sig ikke væsentligt fra 2019.

OVERNATNINGER PÅ DESTINATIONER

HVIDE SANDE
VESTJYLLAND

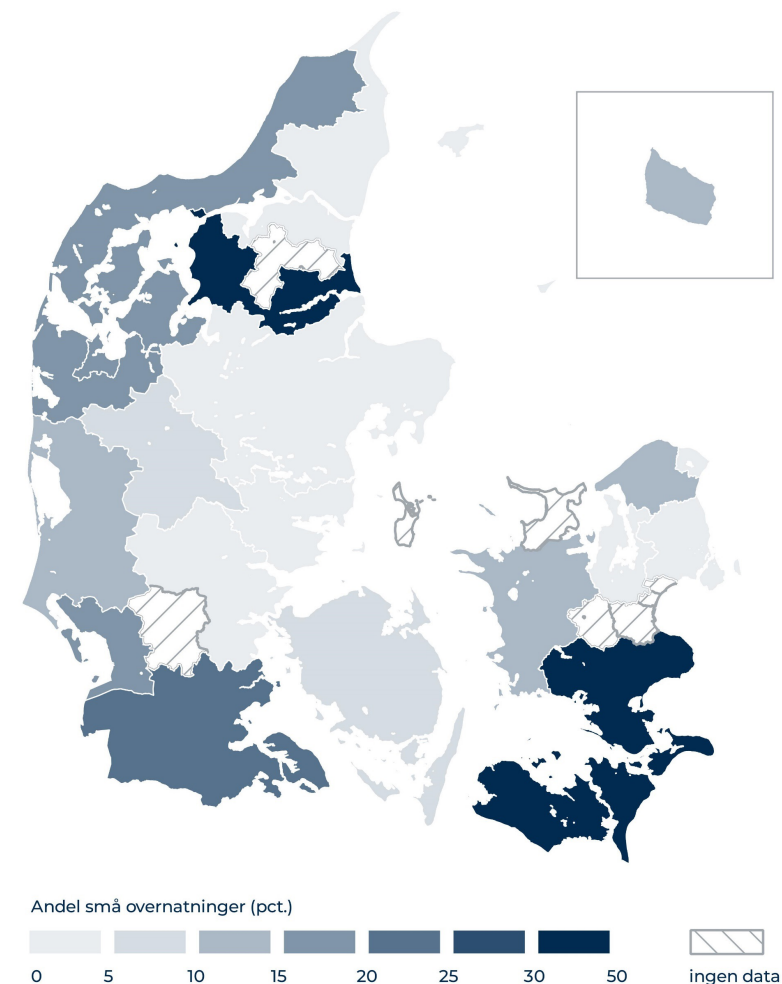
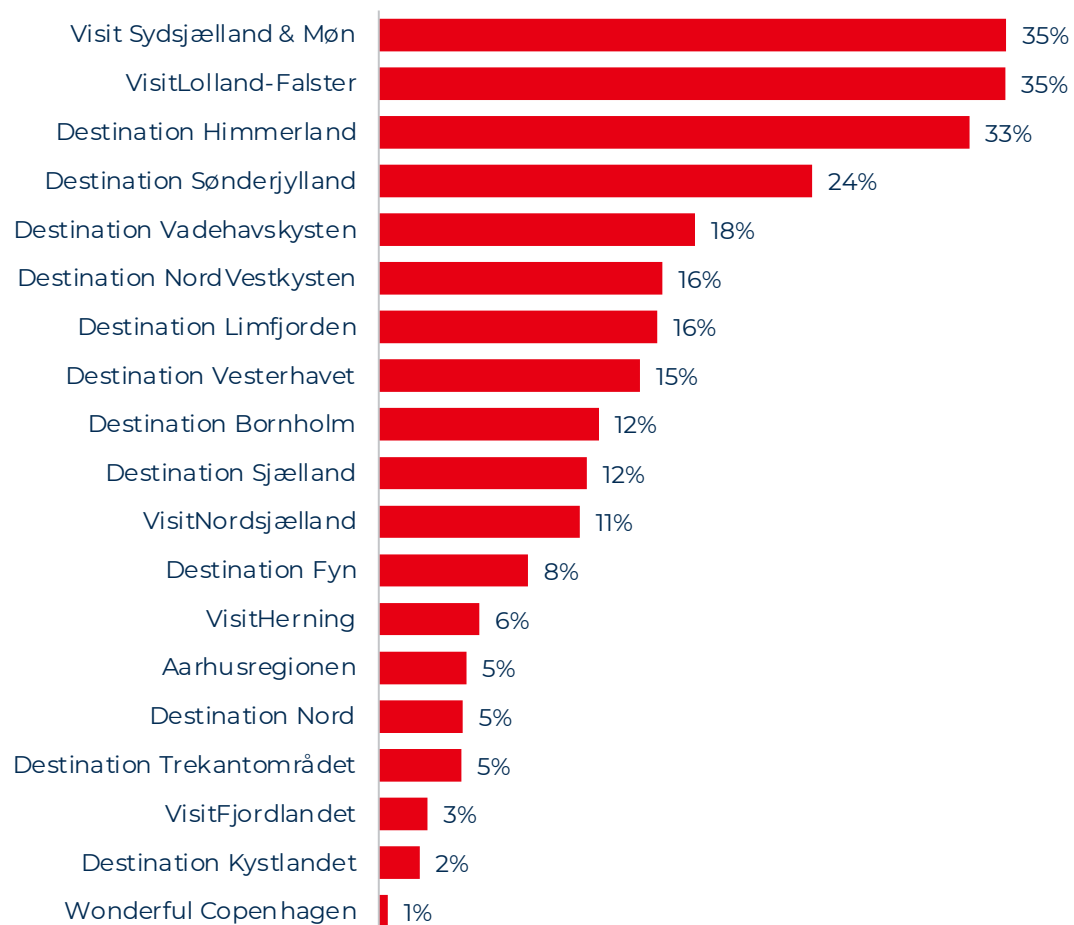
DESTINATIONER I DANMARK



OVERNATNINGER PÅ SMÅ OVERNATNINGSSTEDER

	Antal overnatninger				2019-2022		2021-2022	
	2019	2020	2021	2022	Udvikling i antal	Udvikling i pct.	Udvikling i antal	Udvikling i pct.
Destination Sønderjylland	112.081	106.421	116.504	152.465	40.384	36%	35.961	31%
Destination Fyn	136.390	90.407	105.430	128.446	-7.944	-6%	23.016	22%
Aarhusregionen	91.607	78.661	81.188	98.833	7.226	8%	17.645	22%
Visit Sydsjælland & Møn	80.710	65.268	76.478	86.513	5.803	7%	10.035	13%
Destination Trekantområdet	40.009	22.074	30.731	58.906	18.897	47%	28.175	92%
Destination Nordvestkysten	50.108	43.107	59.113	58.776	8.668	17%	-337	-1%
Wonderful Copenhagen	66.889	22.859	49.350	55.592	-11.297	-17%	6.242	13%
Destination Nord	52.306	37.549	44.994	54.130	1.824	3%	9.136	20%
Visit Lolland-Falster	52.801	34.995	75.770	50.609	-2.192	-4%	-25.161	-33%
Destination Vadehavskysten	26.700	25.625	54.572	48.651	21.951	82%	-5.921	-11%
Destination Bornholm	48.091	37.413	42.674	43.505	-4.586	-10%	831	2%
Destination Sjælland	24.612	33.524	32.377	41.334	16.722	68%	8.957	28%
Destination Limfjorden	11.643	14.433	15.260	38.038	26.395	227%	22.778	149%
Destination Vesterhavet	41.307	22.674	22.723	34.133	-7.174	-17%	11.410	50%
Destination Himmerland	24.676	14.583	16.389	32.416	7.740	31%	16.027	98%
Visit Nordsjælland	11.270	9.033	10.738	16.725	5.455	48%	5.987	56%
Visit Herning	21.656	8.791	12.422	13.663	-7.993	-37%	1.241	10%
Destination Kystlandet	12.712	15.926	20.514	13.324	612	5%	-7.190	-35%
Visit Fjordlandet	11.417	3.122	4.858	7.845	-3.572	-31%	2.987	61%
Uden for destination	65.164	52.563	95.904	77.879	12.715	20%	-18.025	-19%
Hele landet	982.149	739.028	967.989	1.111.783	129.634	13%	143.794	15%

ANDEL AF HOTELOVERNATNINGER PÅ SMÅ HOTELLER



Videncenter om turismen i Danmark

Følg os på [LinkedIn](#) – VisitDenmarks Videncenter