

A close-up photograph of a hand holding a bouquet of flowers. The hand is positioned in the center, with fingers gently gripping the stems. The bouquet includes several yellow flowers with prominent stamens, a cluster of small white flowers, and a bunch of small, round, brownish buds. The background is dark and out of focus, showing the blurred fingers of another hand. The overall mood is intimate and artistic.

KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST I LONDON, PARIS, MILANO OG ROM

11. maj 2023

INTRODUKTION

I rapporten viser udvalgte resultater fra VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2023.

En række steder sammenlignes med tilsvarende undersøgelser gennemført i årene 2020 til 2022. Det er vigtigt her at gøre opmærksom på, at dataindsamlingen i 2020 blev gennemført før coronakrisen, mens dataindsamlingen i 2021 blev gennemført under coronakrisen med den usikkerhed, der prægede rejsemarkedet og –mulighederne. I 2022 blev dataindsamlingen gennemført efter Ukraine-krigens udbrud.

Dataindsamlingen er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af befolkningerne på 18 år eller mere i London, Paris, Milano og Rom.

Dataindsamlingen til 2023-målingen har fundet sted i marts/april 2023 og omfatter i alt 4.159 webinterview.

I rapporten er "en ferie" defineret som en ferierejse med minimum en overnatning. Ferierejsen omfatter såvel betalt som privat indkvartering.



© TIRPITZ (2017) – BJARKE INGELS GROUP (BIG). PHOTOGRAPHER: THOMAS HØYRUP CHRISTENSEN

Udgivet af

VisitDenmark
Maj 2023

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing, senioranalytiker
crr@visitdenmark.com

Aline van Bedaf Sterner, analytiker
aliste@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- [s. 4](#) Den aktuelle situation
- [s. 5](#) Opsummering
- [s. 6](#) Rejseplaner
- [s. 11](#) Kendskab til lande, byer og landsdele
- [s. 19](#) Attraktivitet
- [s. 26](#) Metode

DEN AKTUELLE SITUATION

Efter en turbulent periode under coronapandemien har Ruslands invasion af Ukraine betydet nye forstyrrelser i verdensøkonomien.

Det russiske angreb på Ukraine kom på et tidspunkt, hvor dansk økonomi var inde i en højkonjunktur. Krigen medførte prisstigninger på blandt andet energi og fødevarer, og det kunne mærkes i mange husholdninger.

Data fra VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2023 viser, at den globale økonomiske situation påvirker rejselysten til/i Europa og uden for Europa negativt. Også rejselysten i hjemlandet og til nabolandene er påvirket negativt, men i noget mindre omfang.

Positiv/negativ påvirkning af rejselyst*	Hjemland	Nabolande	Øvrige Europa	Uden for Europa
Krigen og konflikten i Ukraine (loP 2022)	14%	-1%	-22%	-23%
Prisstigninger og den økonomiske situation (loP 2023)	7%	-3%	-14%	-27%

På nuværende tidspunkt ser det ud til, at prisstigninger og den økonomiske situation vil have mindre negativ betydning for metropolernes rejselyst til landene i øvrige Europa end krigen og konflikten i Ukraine blev vurderet til at have, da et tilsvarende spørgsmål blev stillet i 2022.

* Andelen, der svarer, at de har fået *mere* rejselyst fratrukket andelen, der har svarer, at de har fået *mindre* rejselyst
s. 4 Værdien er et simpelt gennemsnit af værdierne i de fire metropoler.



OPSUMMERING

GREATER LONDON

Fire ud af 10 kender henholdsvis Danmark og København som feriedestinationer. Kendskabet til Danmark er på det højeste niveau hidtil. Kendskabet til landene i Skandinavien er ens.

5 pct. overvejer en ferie til Danmark i 2023. Danmark ligger højere på listen end Norge (#22) og Sverige (#25).

Knap seks ud af 10 (56 pct.) anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination. Andelen er den højeste, der hidtil er målt. Selv om niveauet er højt, placerer Danmark sig forholdsvis langt nede i det nordeuropæiske konkurrentfelt.

PARIS

Godt hver fjerde kender Danmark som feriedestination. Det er samme niveau som i 2022 og på niveau med kendskabet til Norge og Sverige.

Andelen, der overvejer en ferie i Danmark, er med 3 pct. på samme niveau som i 2020, 2021 og 2022. Danmark ligger #15 på listen over foretrukne udenlandsdestinationer foran Sverige (#26) og Norge (#23).

Over halvdelen ser Danmark som et attraktivt rejsemål. Danmark ligger næst sidst i det nordeuropæiske konkurrentfelt efter både Sverige og Norge.

MILANO

Hver fjerde kender Danmark som feriedestination. Kendskabet til Danmark er på samme niveau som i 2020, 2021 og 2022 og på samme niveau som til Sverige og Norge.

Danmark er rykket op på listen over foretrukne udenlandsrejsemål og ligger nu #9 mod #10 i 2022 og #11 i 2020 og 2021.

56 pct. synes, at Danmark er et attraktivt rejsemål. Andelen har ligget stabilt i perioden 2020-2023. Danmarks attraktivitet som rejsedestination ligger på niveau med Sveriges, men under niveauet for Norge.

ROM

Andelen, der kender Danmark, er stort set uændret sammenlignet med tidligere. Kendskabet til Danmark og København er stort set lige udbredt. Andelen, der kender Danmark og Sverige, er på samme niveau og lidt over niveauet for Norge.

Andelen med planer om en ferie i Danmark er uændret sammenlignet med i 2022. Danmark ligger #15 på listen over foretrukne udenlandsrejsemål lige efter Norge (#14) og foran Sverige (#24).

Andelen med et positivt indtryk af Danmark er lidt lavere end de foregående år. Med 55 pct. er niveauet under Norge (62 pct.) og Sverige (59 pct.).

REJSEPLANER





FLERE BRITER VIL REJSE

Danmark ligger nr. 14 på listen over foretrukne udenlandske rejsemål

Kun 5 pct. af briterne i Greater London har ikke planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Det er signifikant færre end sidste år, hvor andelen lå på 11 pct.

I alt 5 pct. af briterne i Greater London overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie med overnatning inden for det kommende års tid. Andelen med planer om at besøge Danmark er steget fra 3 pct. i 2021, til 4 pct. i 2022 og ligger nu på 5 pct. Danmark ligger nr. 14 på listen over briternes forventede udenlandske rejsemål. Sidste år lå Danmark #13, mens Danmark i 2021 lå nede på en 17. plads.

15 pct. af de briterne, som overvejer en storbyferie, overvejer en ferie i København. Det er samme niveau som i fjor.



31% af den britiske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

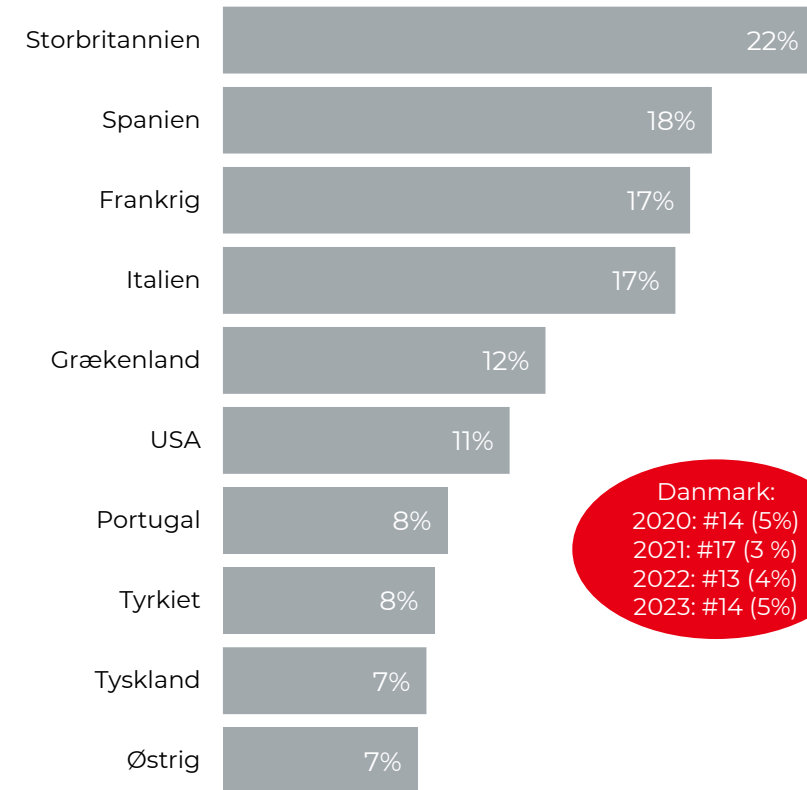


35% af den britiske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



19% af den britiske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



Danmark:
2020: #14 (5%)
2021: #17 (3%)
2022: #13 (4%)
2023: #14 (5%)



DANMARK LIGGER NU #15 PÅ LISTEN OVER FORETRUKNE FERIEDESTINATIONER

Andelen af franskmænd, der planlægger en ferie til Danmark, er uændret

Kun 5 pct. af franskmændene i Paris har ikke planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Niveaulet er uændret sammenlignet med sidste år.

Knap fire ud af 10 (38 pct.) vil holde ferie i hjemlandet i 2023. Det er lidt under niveauet i 2022 (41 pct.) og 2021 (44 pct.).

3 pct. af franskmændene i Paris overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for det kommende år. Det svarer til niveauet de senere år.

Blandt de franskmænd, som overvejer en storbyferie, har 9 pct. København med i overvejelserne. Det er lidt under niveauerne i 2020, 2021 og 2022.



32% af den franske befolkning i Paris vil på kyst- og naturferie med børn

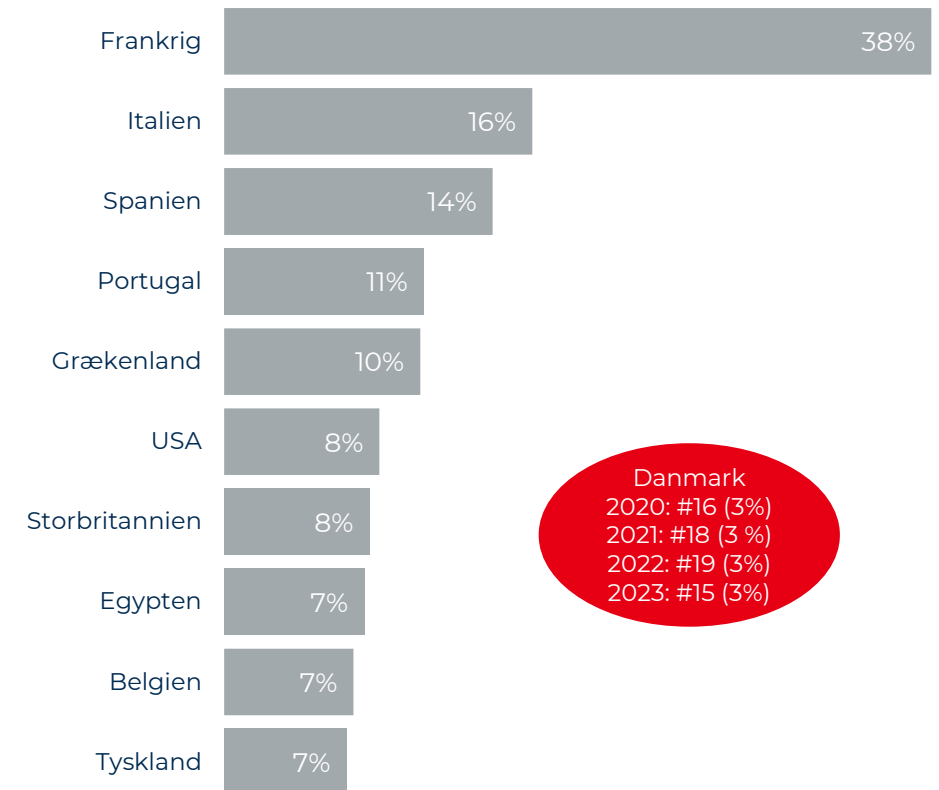


36% af den franske befolkning i Paris vil på kyst- og naturferie uden børn



16% af den franske befolkning i Paris vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



Danmark
2020: #16 (3%)
2021: #18 (3%)
2022: #19 (3%)
2023: #15 (3%)

DANMARK RYKKER OP PÅ LISTEN OVER FORETRUKNE UDLANDSDESTINATIONER

Danmark ligger på en 9. plads blandt de udenlandske destinationer

Kun 4 pct. af italienerne i Milano har ingen planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Det er det samme niveau som i fjor. Knap fire ud af 10 vil holde ferie i hjemlandet. Der er signifikant færre end i fjor, hvor andelen lå på 46 pct.

6 pct. af den italienske befolkning i Milano overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Det svarer til niveauet de seneste 3 år.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer knap hver fjerde (23 pct.) at besøge København. Det er på niveau med andelen sidste år.



22% af den italienske befolkning i Milano vil på kyst- og naturferie med børn

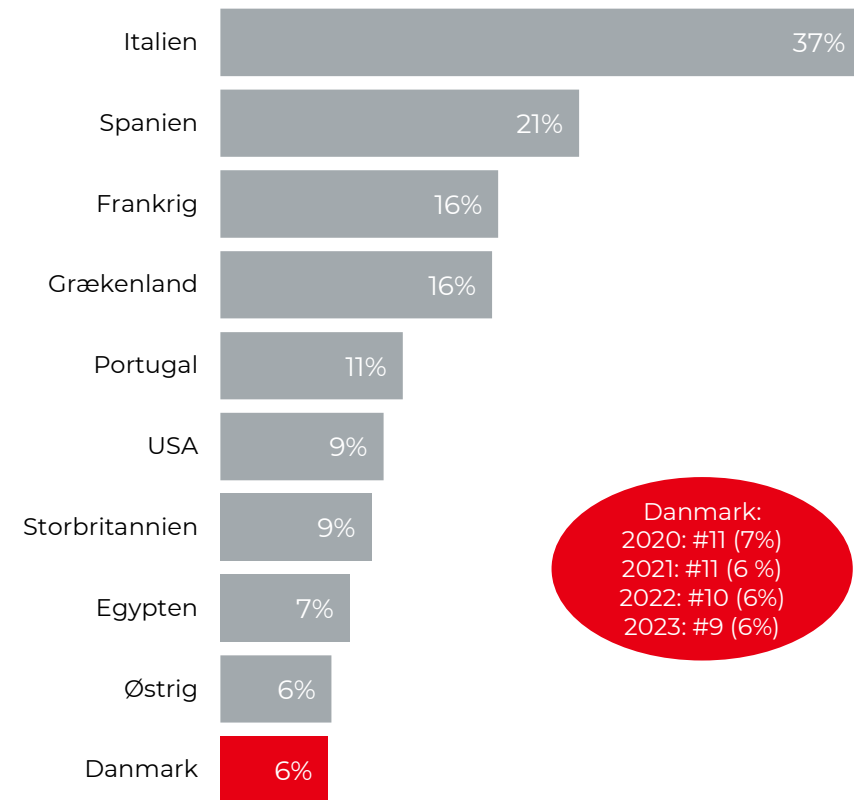


40% af den italienske befolkning i Milano vil på kyst- og naturferie uden børn



20% af den italienske befolkning i Milano vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



Danmark:
2020: #11 (7%)
2021: #11 (6%)
2022: #10 (6%)
2023: #9 (6%)

DANMARK LIGGER NR. 15 OP LISTEN OVER FORETRUKNE UDENLANDSDESTINATIONER

Uændret andel vil besøge Danmark

Kun 4 pct. af italienerne i Rom har ikke planer om en ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. I 2022 lå den tilsvarende andel på 6 pct., og i 2021 lå den på 10 pct. Godt hver tredje (34 pct.) vil holde ferie i Italien mod fire ud af 10 i 2021 og 2022.

Andelen af italienerne, som påtænker eller overvejer en ferie med overnatning i Danmark, er i 2023 på 4 pct. Det er stort set på niveau med i fjor og i 2021 og dermed fortsat under niveauet i 2020 (før pandemien), hvor andelen var på 7 pct.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer 18 pct. at besøge København. Det er stort set på samme niveau som i fjor.



21% af den italienske befolkning i Rom vil på kyst- og naturferie med børn

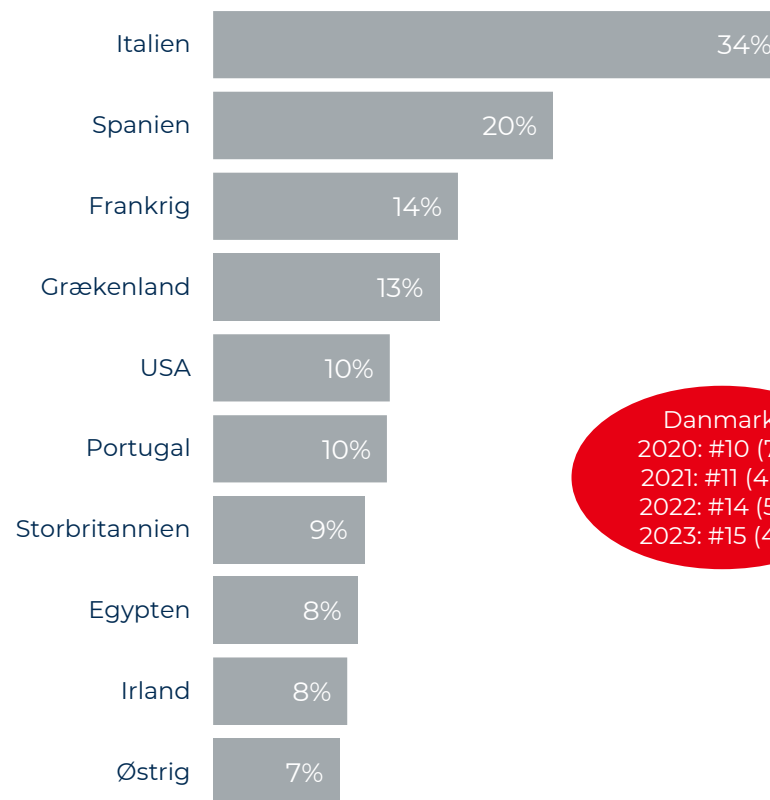


28% af den italienske befolkning i Rom vil på kyst- og naturferie uden børn



33% af den italienske befolkning i Rom vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



Danmark:
2020: #10 (7%)
2021: #11 (4%)
2022: #14 (5%)
2023: #15 (4%)

KENDSKAB TIL LANDE OG STORBYER

 DODEKALITTEN
LOLLAND

© THOMAS KADZIOLA, PHOTOGRAPHER: SOPHIA BERGHOLM

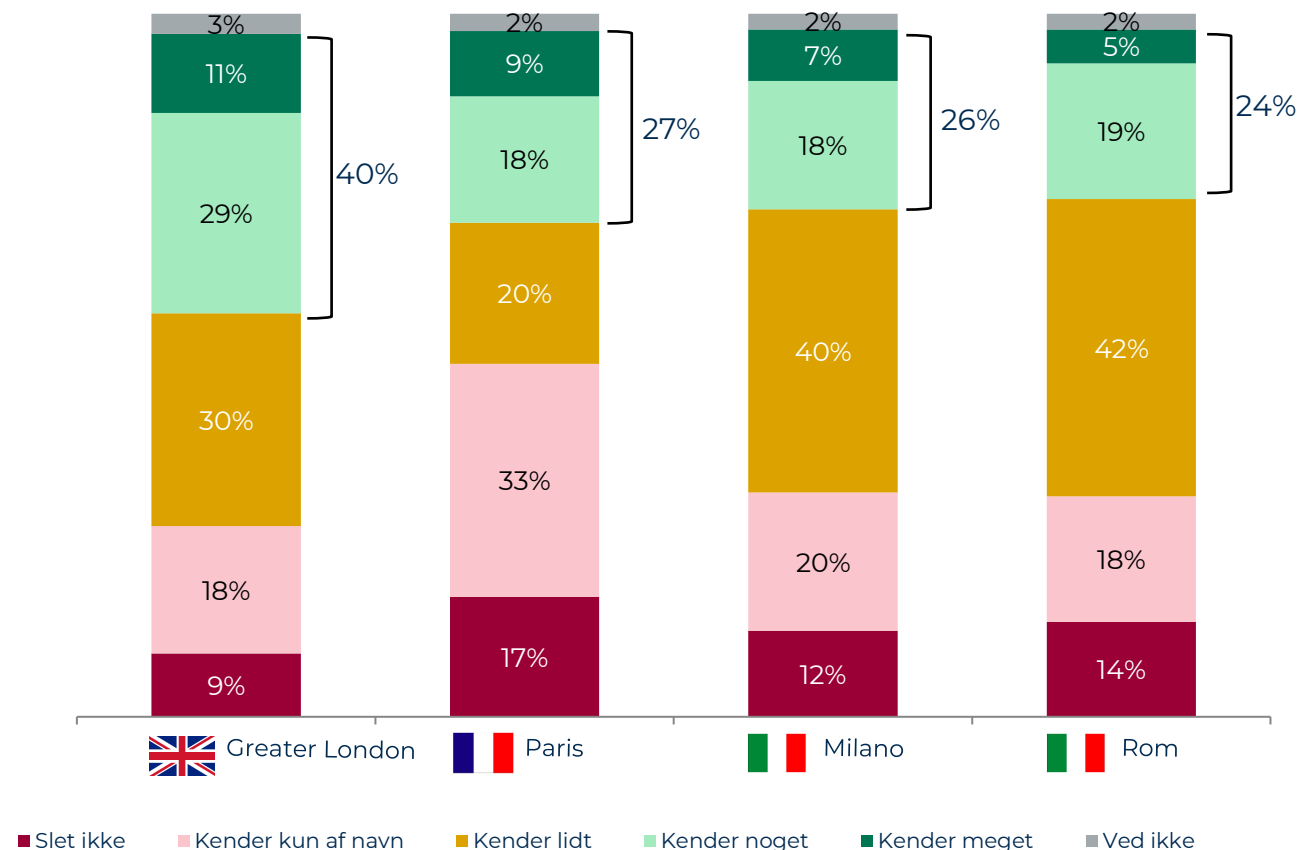
STØRST KENDSKAB TIL DANMARK I GREATER LONDON

Stort set ens kendskabsniveau i Paris, Rom og Milano

I Greater London kender 40 pct. noget eller meget til Danmark som feriedestination.

I de øvrige tre metropoler gælder det omkring hver fjerde.

Hvor godt kender du hver Danmark som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')



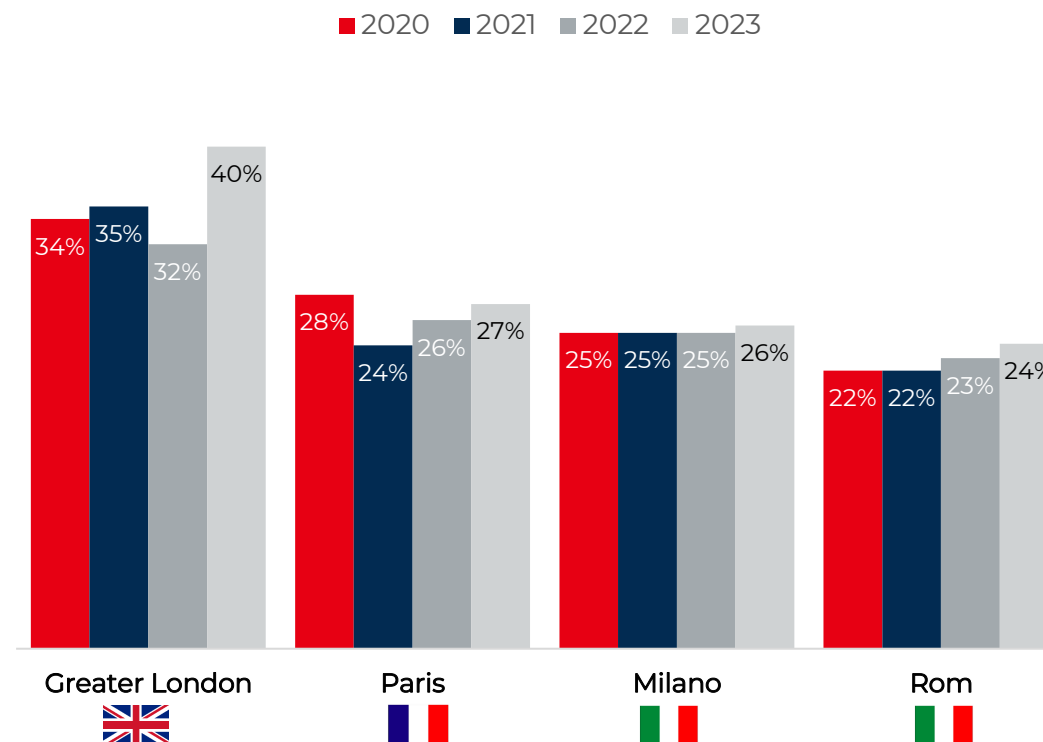
ØGET KENDSKAB TIL DANMARK I GREATER LONDON

I de tre øvrige metropoler er kendskabsniveauet uændret

I Greater London er kendskabet til Danmark steget signifikant i 2023 sammenlignet med 2022. I de tre øvrige metropoler er niveauet uændret.

Kendskabet til Danmark som feriedestination er højest i Greater London (40 pct.) og lavest i Rom (24 pct.)

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')





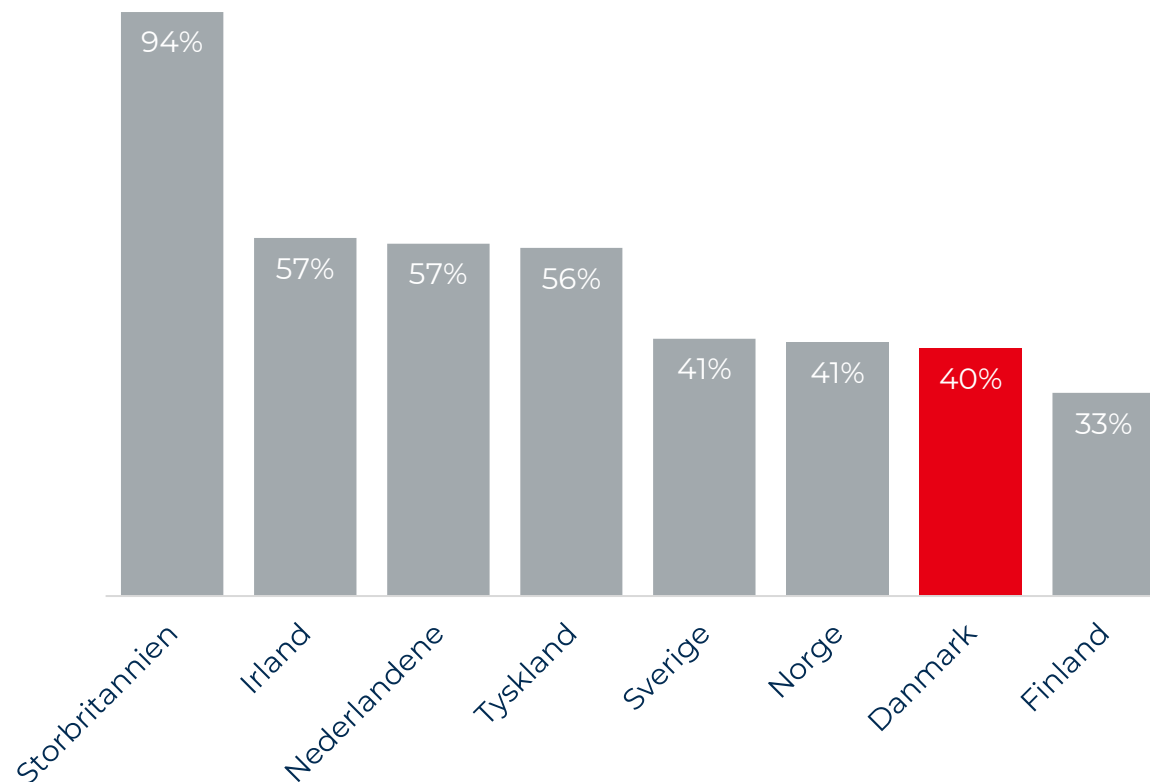
LIGE STORT KENDSKAB TIL DE SKANDINAVISKE LANDE

Fire ud af ti kender Danmark

Ikke overraskende har flest briter i Greater London kendskab til Storbritannien som rejsedestination. Herefter følger Irland, Nederlandene og Tyskland, som 56 pct. eller flere har et kvalificeret kendskab til.

Danmark optræder noget længere nede af listen. Fire ud af 10 briter i Greater London kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet til Danmark ligger på niveau med kendskabet til Norge og Sverige som feriedestinationer.

Hvor godt kender du hver af de følgende lande som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')





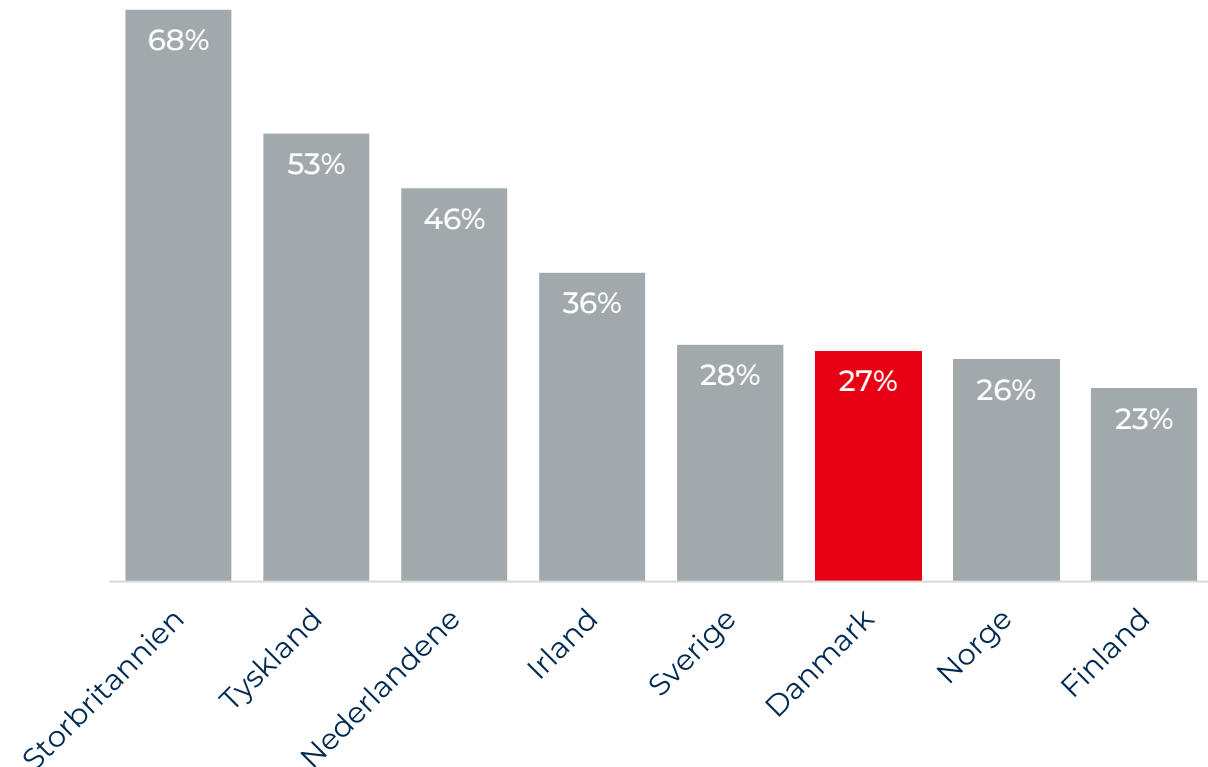
DE NORDISKE LANDE I KONKURRENTFELTET ER STORT SET LIGE KENDTE

Godt hver fjerde franskmand i Paris kender Danmark som feriedestination

Blandt de nordeuropæiske lande kender flest franskmænd i Paris Storbritannien som feriedestination. Det drejer sig om knap syv ud af 10.

De tre skandinaviske lande (Sverige, Danmark og Norge) er kendt som feriedestinationer af lidt over hver fjerde franskmand i Paris. Finland er kendt af lidt færre.

Hvor godt kender du hver af de følgende lande som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')



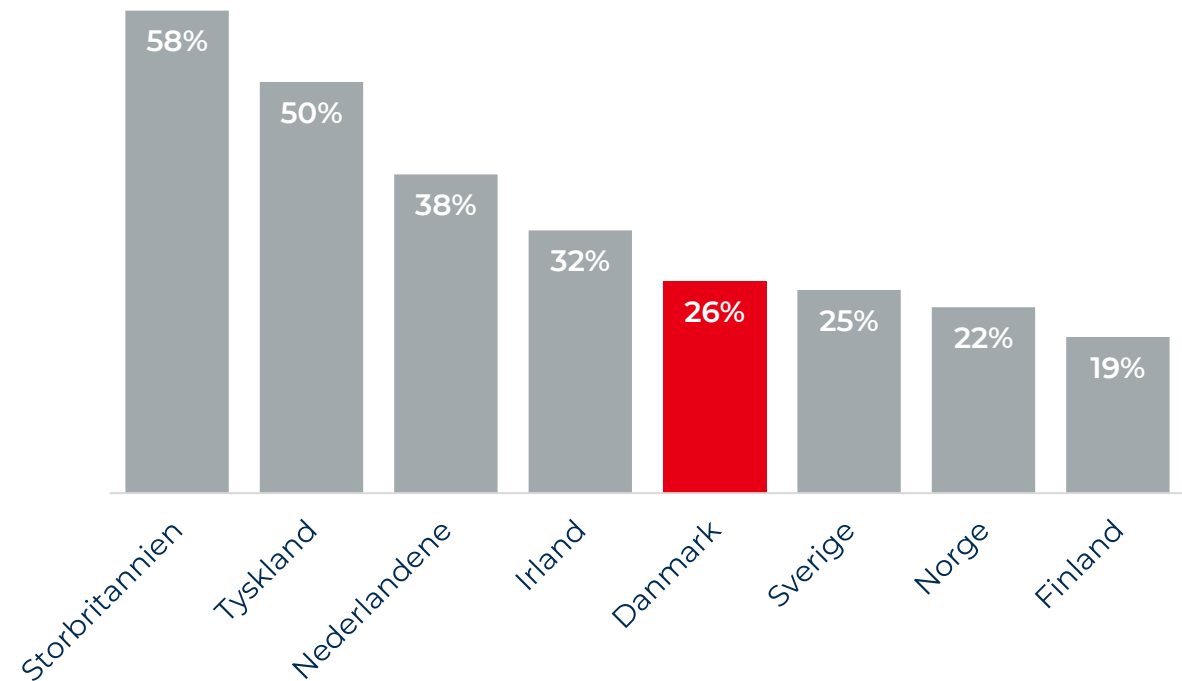
LIDT FLERE END HVER FJERDE ITALIENER I MILANO KENDER DANMARK

Danmark og Sverige er lige kendte blandt de nordeuropæiske lande

Flest italienere i Milano kender Storbritannien som feriedestination. På andenpladsen ligger Tyskland.

Hver fjerde kender Danmark og Sverige, mens godt hver femte kender Norge, og knap hver femte kender Finland som feriedestination.

Hvor godt kender du hver af de følgende lande som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')



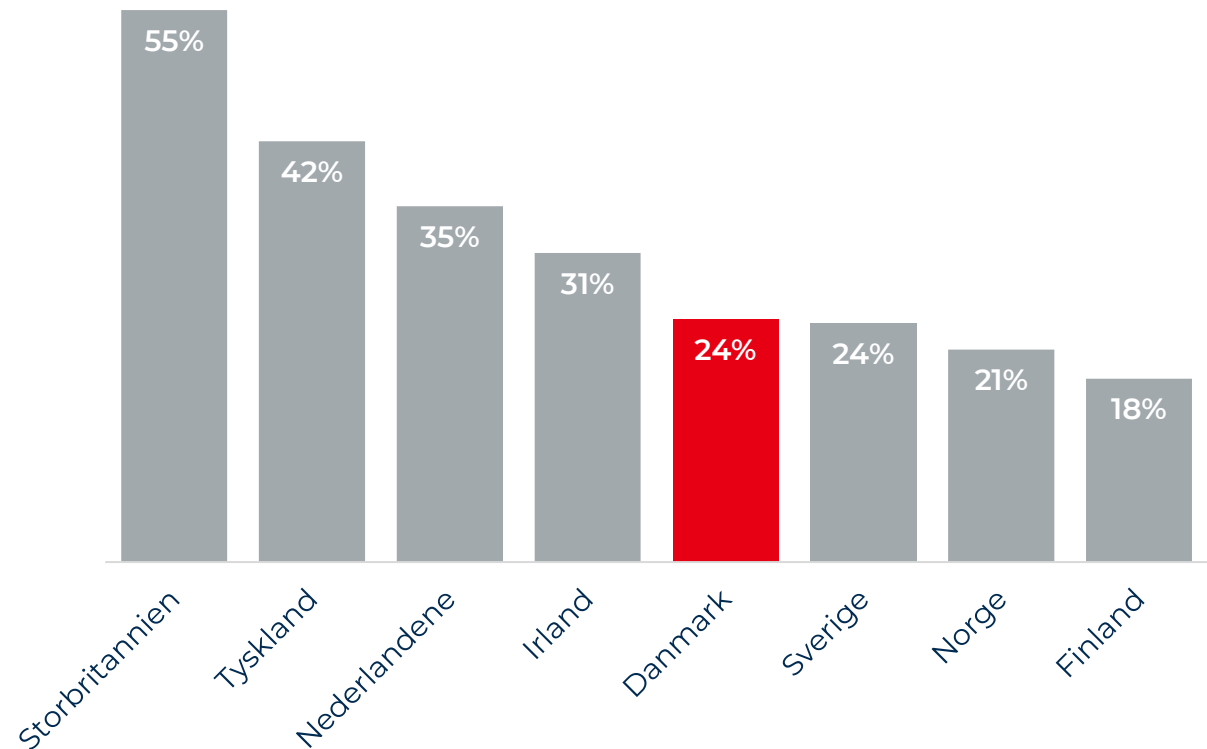
SVERIGE OG DANMARK ER LIGE KENDTE BLANDT ITALIENERNE I ROM

Knap hver fjerde italiener i Rom har et kvalificeret kendskab til Danmark som feriedestination

Flest italienerne i Rom kender Storbritannien som feriedestination. Det gælder flere end hver anden.

Sverige og Danmark er kendt af knap hver fjerde italiener i Rom, og Norge er kendt af godt hver femte. Kendskabet til Finland er mindst udbredt.

Hvor godt kender du hver af de følgende lande som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')



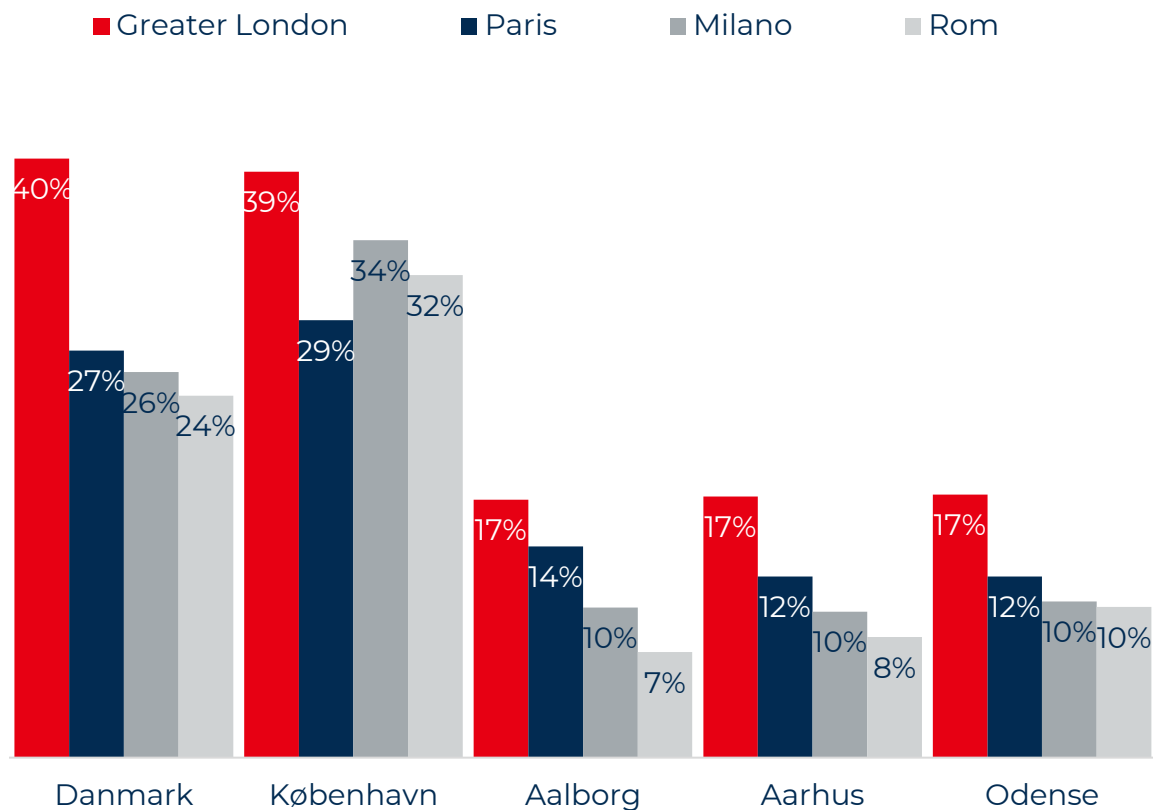
KØBENHAVN ER MEST KENDT

Briter har et godt kendskab til København


Ikke overraskende er København den mest kendte storby i Danmark. I alle fire metropoler er København mere kendt end Danmark. I Paris er andelen dog tæt på hinanden.

Kendskabet til Aarhus, Aalborg og Odense er mest udbredt i Greater London.

Hvor godt kender du hver af de følgende destinationer i Danmark?
(Andel der kender noget eller meget til destinationen)



ATTRAKTIVITET: LANDE I NORDEUROPA

 TRAPHOLT MUSEUM FOR MODERNE KUNST
SYDDANMARK

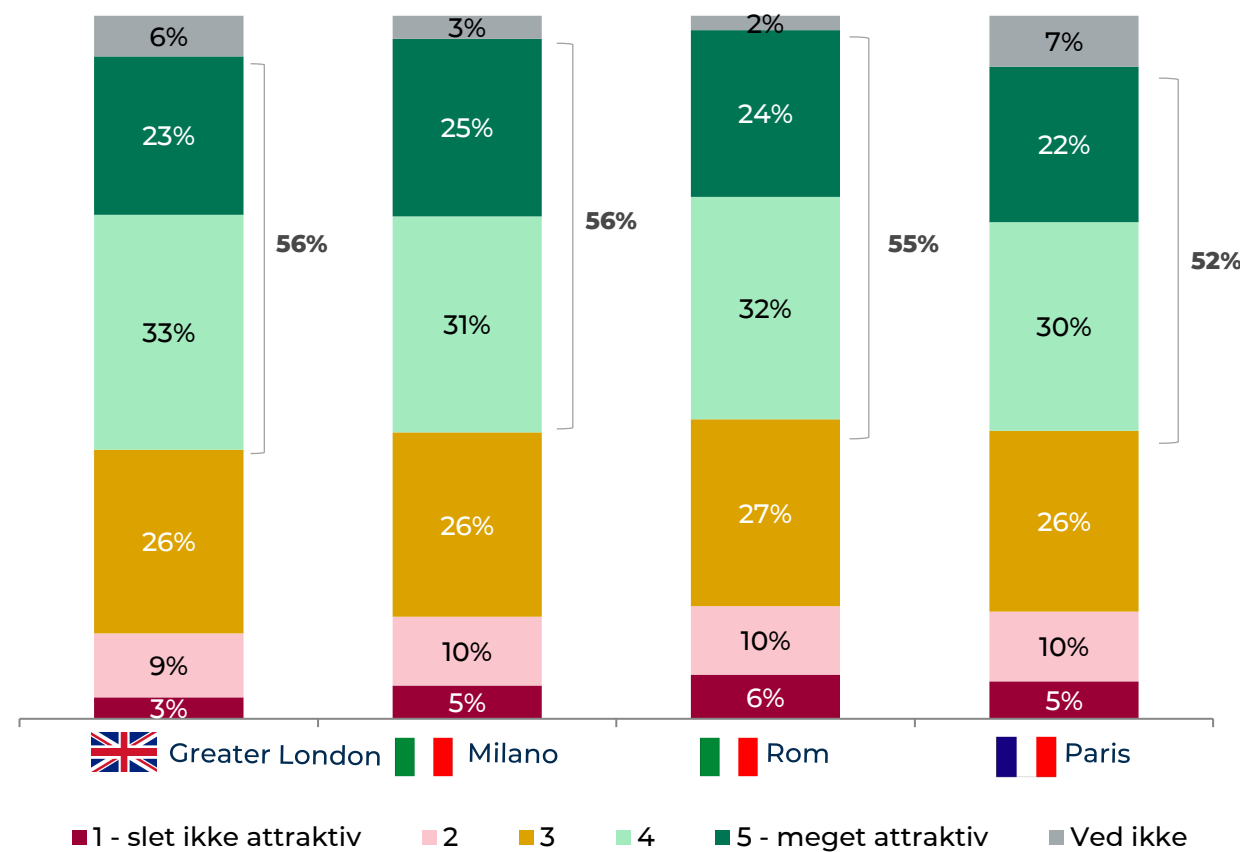
MANGE ANSER DANMARK FOR AT VÆRE EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

Danmark ses som en attraktiv feriedestination

I alt 56 pct. af briterne i Greater London og italienerne i Milano synes, at Danmark er attraktiv som feriedestination. Det tilsvarende gør sig gældende for næste lige så mange (55 pct.) italienerne i Rom. Også i Paris vurderer flere end hver anden Danmark som et attraktivt rejsemål.

Meget få finder Danmark slet ikke attraktiv som feriedestination.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande [Danmark] som feriedestination?



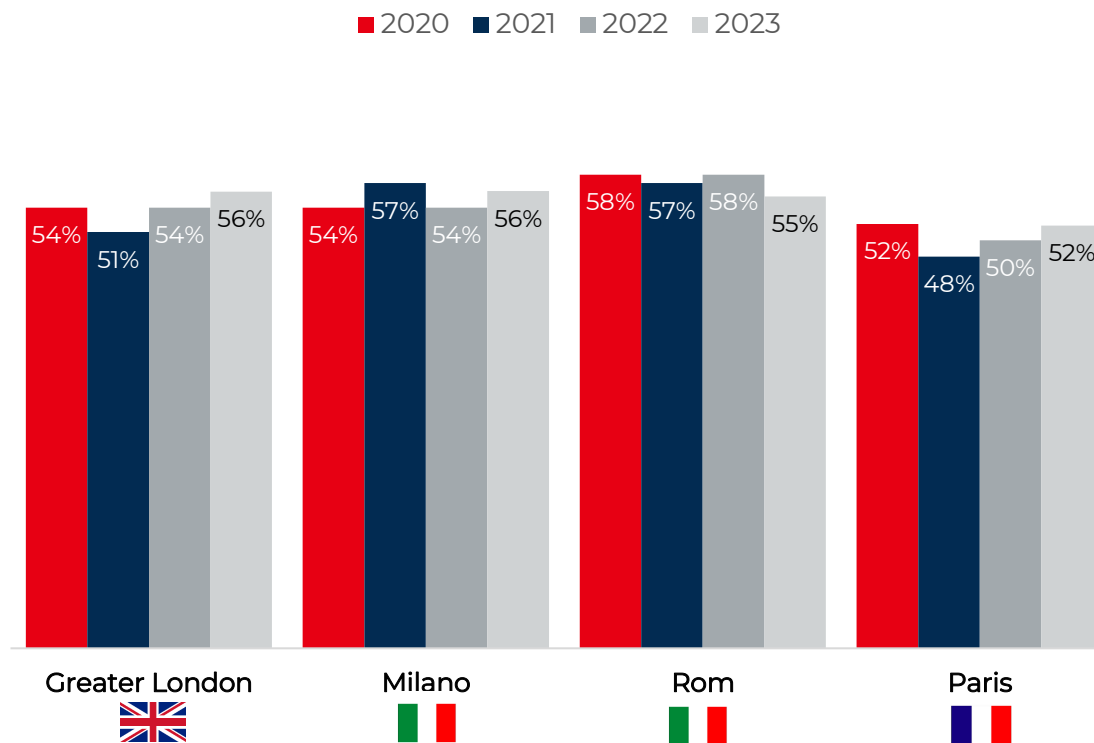
FLERE END HVER ANDEN I DE FIRE METROPOLER FINDER DANMARK ATTRAKTIVT SOM REJSEMÅL

Niveauet er ens i Greater London, Milano og Rom og lidt lavere i Paris

I alle fire metropoler har Danmark fastholdt sin attraktivitet fra 2022 til 2023. Udsvingene i andelen er ikke signifikante.

I alle fire metropoler vurderer over halvdelen Danmark som værende en attraktiv feriedestination.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?
(andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv)



2023: N= Greater London: 1.053 , Paris: 1.054, Milano: 1.000 , Rom: 1.054.

Anm.: Fra og med 2020 er anvendt en 5-punkts skala til måling af attraktiviteten. Før 2020 blev brugt en 7-punkts skala, hvorfor tallene ikke er sammenlignelige.



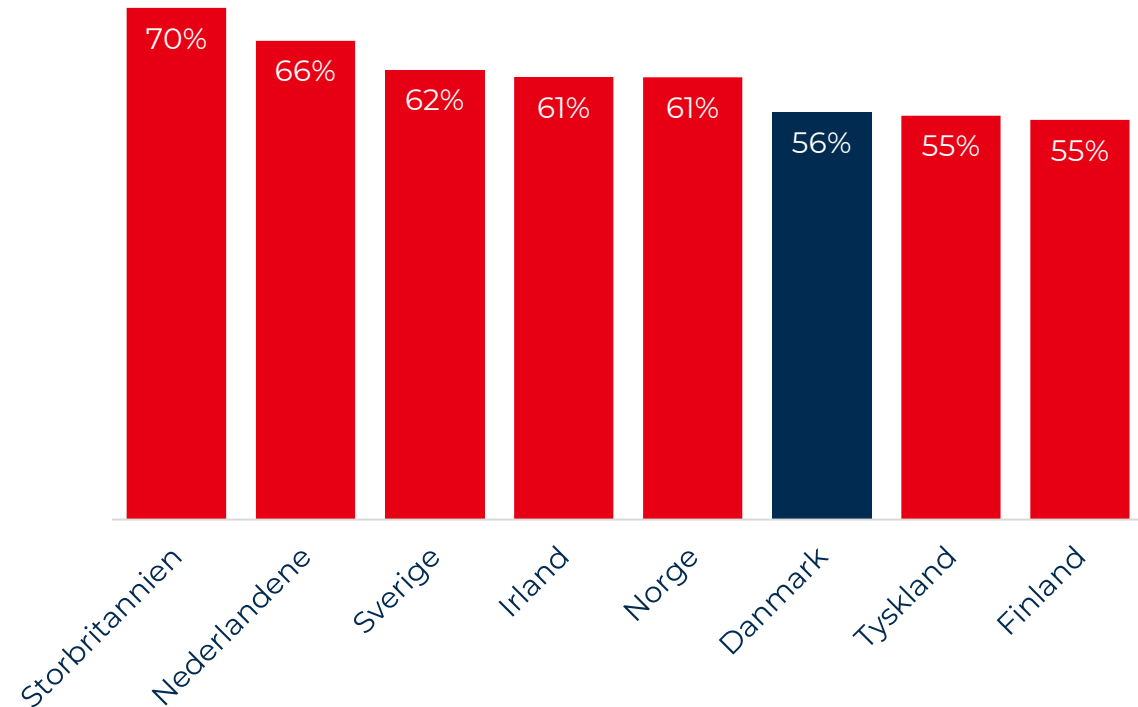
LANDENE I NORDEUROPA ER POPULÆRE BLANDT BRITERNE I LONDON

Alle de nordeuropæiske lande anses for at være attraktive rejsemål af flere end hver anden brite i London

Storbritannien anser deres hjemland for at være den mest attraktive feriedestination. Herefter følger Nederlandene med 66 pct.

56 pct. bedømmer Danmark til at være en attraktiv feriedestination. Det placerer Danmark foran Tyskland og Finland, men efter Norge og Sverige.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)





HVER ANDEN FRANSKMAND I PARIS OPLEVER DANMARK SOM ET ATTRAKTIVT REJSEMÅL

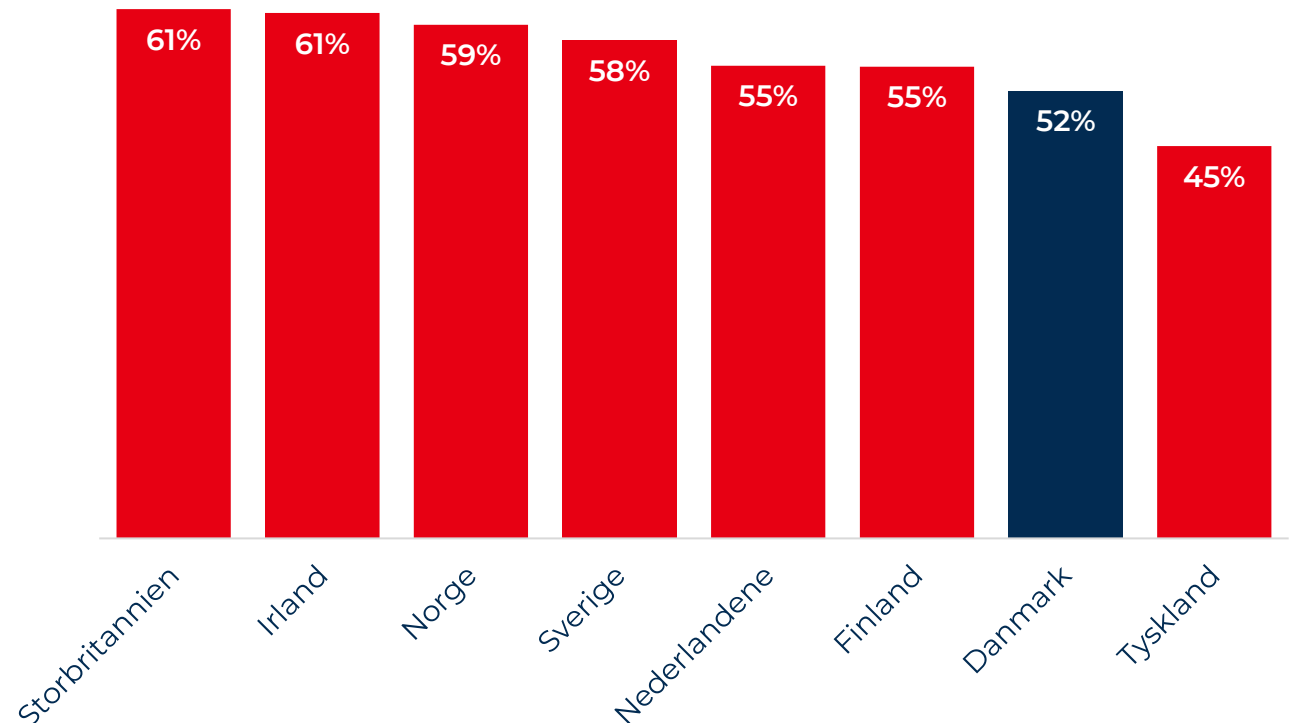
Danmark ligger lavt, men scorer over Tyskland

Omkring seks ud af 10 franskmænd i Paris anser Storbritannien, Irland, Norge og Sverige som attraktive feriedestinationer.

Danmark ligger med 52 pct. på næstsidste pladsen foran Tyskland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)



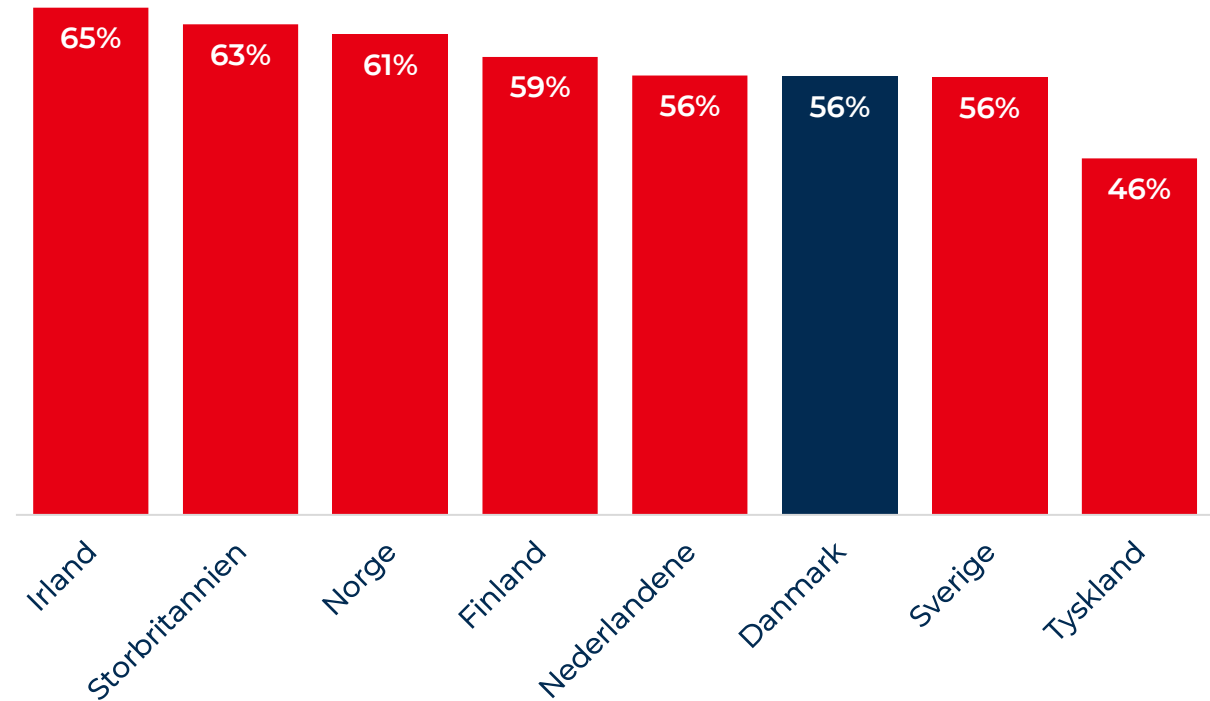
FLERE END HVER ANDEN ITALIENER I MILANO SYNES, AT DANMARK ER ATTRAKTIVT

Danmark, Nederlandene og Sverige scorer ens

Italienerne i Milano er især positivt stemt over for Irland som feriedestination efterfulgt af Storbritannien, Norge og Finland.

Danmark ligger lidt længere ned af listen efter Nederlandene, på niveau med Sverige og før Tyskland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)



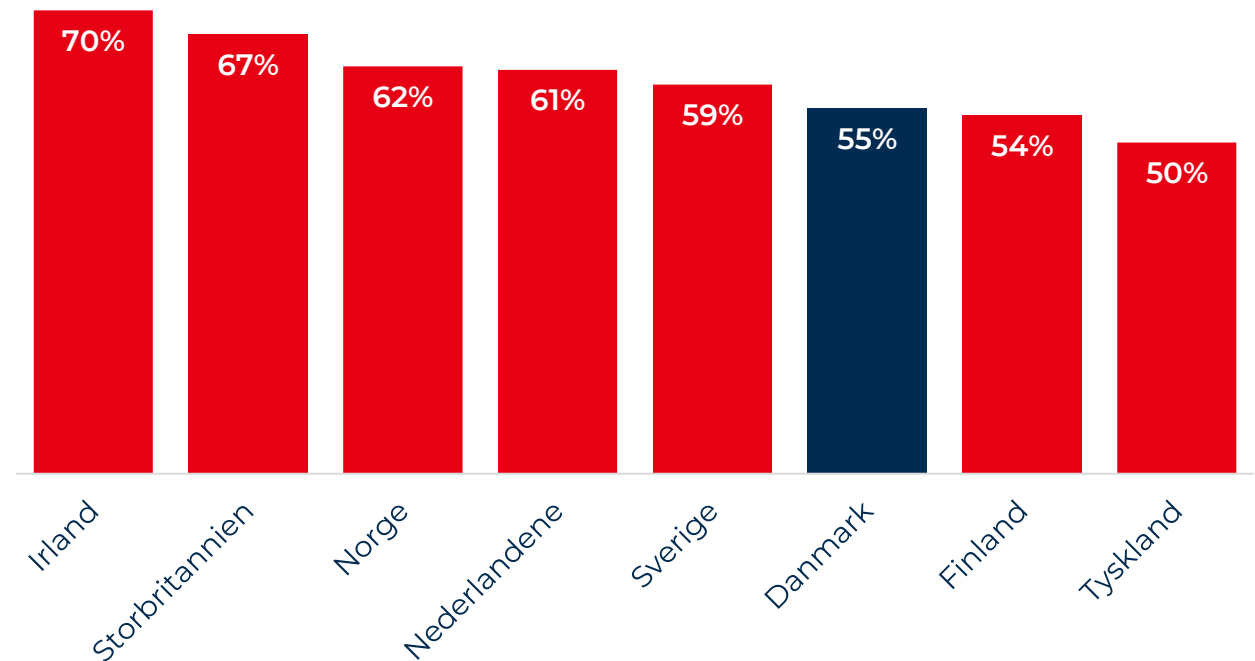
FLERE END HVER ANDEN ITALIENER I ROM ER TILTRUKKET AF DANMARK SOM FERIEDESTINATION

Danmark scorer lidt lavere end Sverige og på niveau med Finland

Det er især Irland, som italienerne i Rom oplever som en attraktiv feriedestination efterfulgt af Storbritannien.

55 pct. oplever Danmark som et attraktivt destination. Det er på niveau med Finland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(Andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)



METODE

 A PLACE TO HOTELS
ESBJERG

METODE

Dataindsamling

Undersøgelsen er foretaget i Greater London, Paris, Milano og Rom som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i marts/april 2023.

				
	Greater London	Paris	Milano	Rom
Antal	1.053	1.054	1.000	1.052

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.



© CLAUDIA ZALTENBACH

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter