

KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST BLANDT TYSKERE, NORDMÆND, SVENSKERE OG NEDERLÆNDERE

15. september
2023

INTRODUKTION

Denne rapport viser en række resultater fra VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2023. Der er gennemført lignende undersøgelser siden 2012, og der sammenlignes flere steder med resultater fra tidligere år.

Dataindsamlingen er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af befolkningerne på 18+ år i Tyskland, Norge, Sverige og Nederlandene.

Indsamlingen til 2023-målingen har fundet sted i marts/april 2023 og omfatter i alt 5.527 webinterview.

I rapporten er "en ferie" defineret som en ferierejse med minimum en overnatning. Ferierejsen omfatter såvel betalt som privat indkvartering.



© THOMAS HØYRUP CHRISTENSEN

Udgivet af

VisitDenmark
Maj 2023

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing, senioranalytiker
crr@visitdenmark.com

Aline van Bedaf Sterner, analytiker
aliste@visitdenmark.com

+www.visitdenmark.dk/corporate/videncentre

Indhold

- [s. 4](#) Den aktuelle situation
- [s. 5](#) Opsummering
- [s. 6](#) Rejseplaner
- [s. 12](#) Kendskab til lande og storbyer
- [s. 20](#) Attraktivitet
- [s. 27](#) Metode

DEN AKTUELLE SITUATION

Efter en turbulent periode under coronapandemien skabte Ruslands invasion af Ukraine nye forstyrrelser i verdensøkonomien.

Det russiske angreb på Ukraine kom på et tidspunkt, hvor dansk økonomi var inde i en højkonjunktur. Krigen medførte prisstigninger på blandt andet energi og fødevarer, og det kunne mærkes i mange husholdninger.

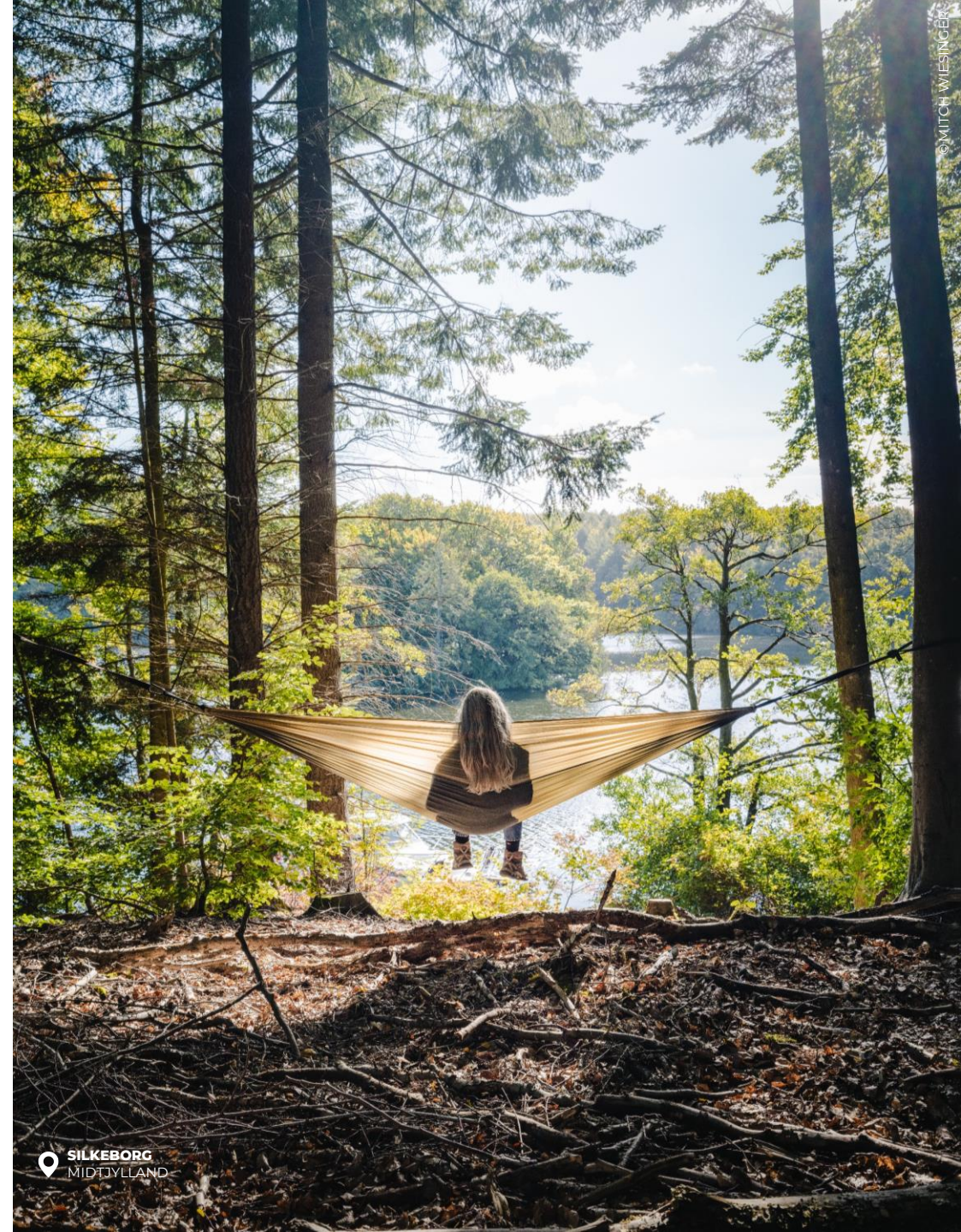
Data fra VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2023 viser, at den globale økonomiske situation påvirker rejselysten negativt.

Positiv/negativ påvirkning af rejselyst*	Hjemland	Nabolande	Øvrige Europa	Uden for Europa
Krigen og konflikten i Ukraine (IoP 2022)	11%	0%	-21%	-27%
Prisstigninger og den økonomiske situation (IoP 2023)	-4%	-6%	-22%	-32%

På nuværende tidspunkt ser det ud til, at prisstigninger og den økonomiske situation vil have større betydning for nærmarkedernes rejselyst end krigen og konflikten i Ukraine blev vurderet til at have, da et tilsvarende spørgsmål blev stillet i 2022.

* Andelen, der vurderer, at hhv. Ukraine-situationen og/eller prisstigninger og den økonomiske situation fremadrettet vil få dem til at rejse mere fratrukket andelen, der vurderer, at de vil rejse mindre.

Værdien er et simpelt gennemsnit af værdierne på de fire nærmarkeder: Tyskland, Norge, Sverige og



OPSUMMERING



TYSKLAND

Kendskabet til Danmark som feriedestination er uændret og fortsætter på et højt niveau. Danmark er det mest kendte land i Skandinavien.

Knap hver tiende (7 pct.) har planer om en ferie til Danmark inden for de kommende 12 måneder. Det er samme høje niveau som i fjor og placerer Danmark som nr. 7 på listen over fortrukne udenlandsdestinationer. Andelen har ligget stabilt gennem længere tid.

Flere end hver anden tysker oplever Danmark som et attraktivt rejsemål. Niveaulet er fortsat højt, men lavere end for Sverige og Norge.



NORGE

Flere end seks ud af ti kender Danmark som feriedestination. Kendskabet til København er mere udtalt (71 pct.).

Knap hver femte (17 pct.) påtænker at besøge Danmark på en ferie inden for det kommende år. Den langsigtede trend er faldende og lå tidligere over 22 pct. Danmark ligger nr. 2 på listen over foretrukne udenlandsdestinationer.

Knap syv ud af ti nordmænd synes, at Danmark er en attraktiv feriedestination. Det placerer Danmark i toppen af listen over landene i det nordeuropæiske konkurrencefelt næst efter hjemlandet.



SVERIGE

Seks ud af ti kender Danmark, og endnu flere (syv ud af ti) kender København som feriedestination. Danmark er det mest kendte land i det nordeuropæiske konkurrencefelt næst efter hjemlandet.

Flere end hver tiende har planer om en ferie i Danmark. Danmark ligger ligesom sidste år nr. 2 på listen over foretrukne udenlandsrejsemål. Set over en længere periode er andelen med planer om en ferie til Danmark faldende.

Mange (55 pct.) oplever Danmark som en attraktiv feriedestination. Danmark og Norge scorer lige højt.



NEDERLANDENE

Kendskabet til Danmark fortsætter på samme høje niveau. Set over en længere periode er kendskabsniveauet stigende, De tre lande i Skandinavien er lige kendte.

Flere end fire ud af ti synes, at Danmark er en attraktiv feriedestination. Andelen er faldet signifikant sammenlignet med den tilsvarende måling i 2021 og 2022 og ligger på samme niveau som i 2020.

5 pct. har planer om en ferie i Danmark i 2023. Det er det hidtil højeste niveau, der er målt. Danmark er rykket op af listen over foretrukne udenlandsdestinationer og ligger nu på en 11. plads..

REJSEPLANER

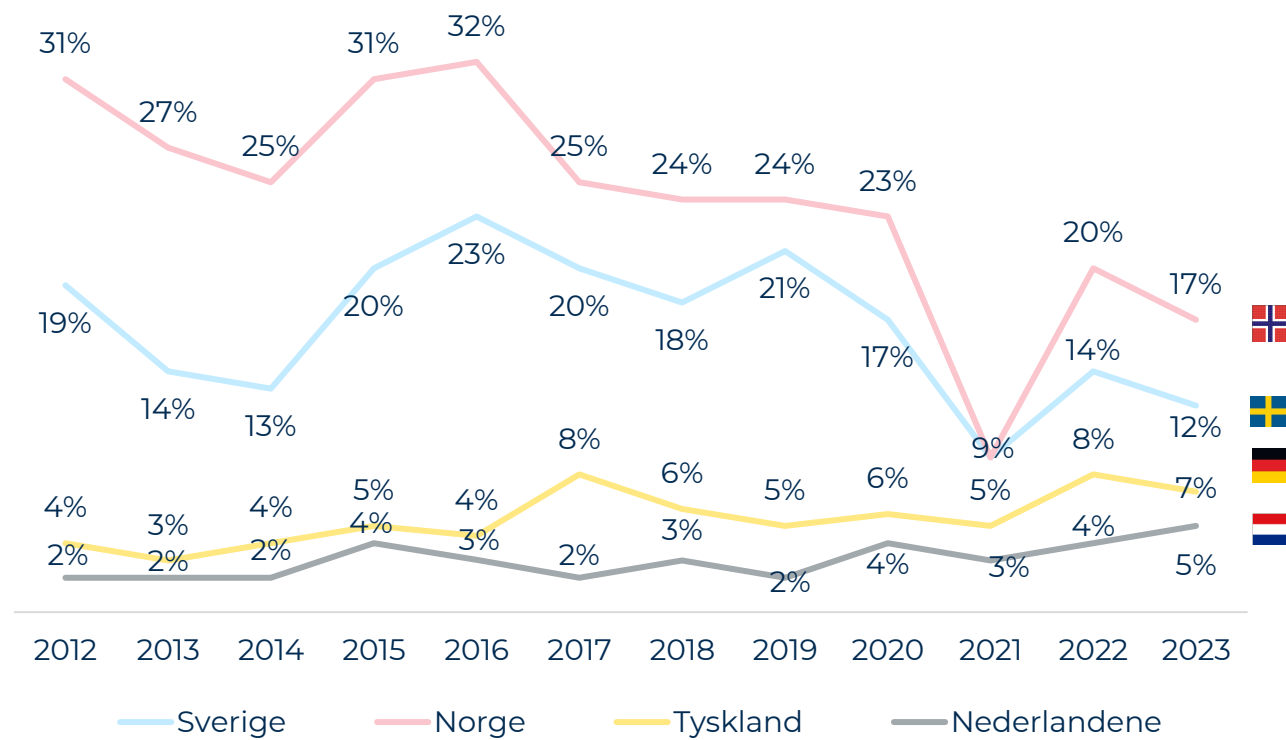
STRIBFYR
FYN

NÆRMARKEDERNE ER IKKE HELT TILBAGE ENDNU

Andelen der overvejer eller påtænker at besøge Danmark på en ferie inden for de kommende 12 måneder er uændret sammenlignet med 2022 på alle nærmarkeder. Udviklingen ligger inden for den statistiske usikkerhed.

Ses på den langsigtede trend, er denne faldende på det svenske og norske marked, mens den er stigende på både det tyske og nederlandske marked.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?
(Andel, som påtænker at besøge Danmark)





DANMARK LIGGER HØJT PÅ LISTEN OVER TYSKERNES FORETRUKNE FERIEDESTINATIONER

Danmark ligger på en 7. plads på listen over tyskernes foretrukne udenlandsdestinationer

Hver tiende tysker har ikke planer om at rejse til udlandet i 2023. Det svarer til niveauet i 2022.

Knap fire ud af 10 (38 pct.) vil holde ferie i hjemlandet. Det er signifikant under niveauet i fjor, hvor andelen lå på 43 pct.

7 pct. af den tyske befolkning overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Danmark ligger nr. 7 på listen over tyskernes forventede udlandsrejsemål efter en række sydeuropæiske destinationer, Østrig og Nederlandene.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer 17 pct. at besøge København. Det er samme niveau som i 2022.



23% af den tyske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

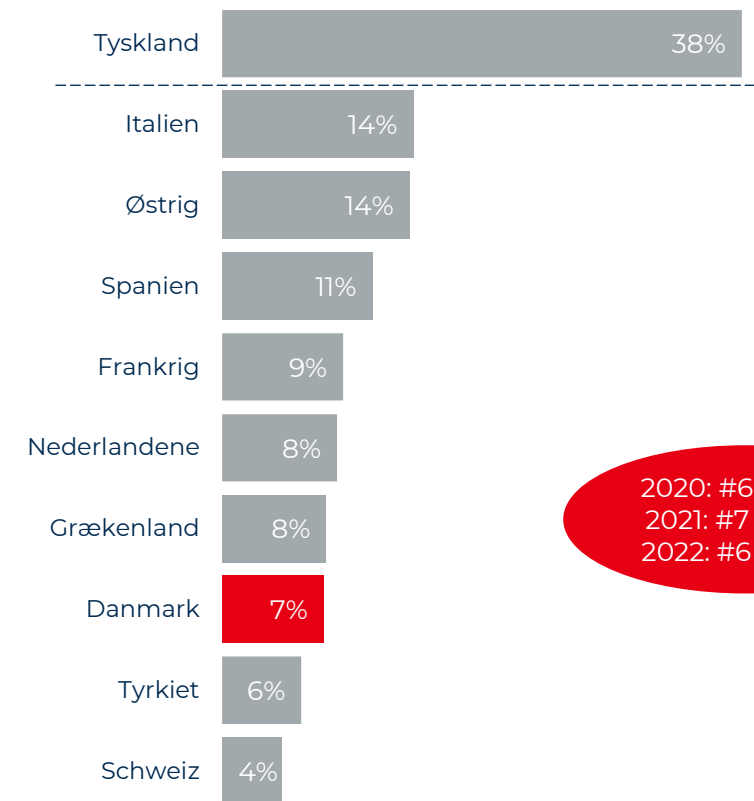


42% af den tyske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

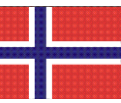


17% af den tyske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



2020: #6 (6 pct.)
2021: #7 (5 pct.)
2022: #6 (8 pct.)



DANMARK ER DEN UDENLANDSKE DESTINATION, SOM NÆSTFLEST NORDMÆND VIL BESØGE

Danmark ligger på andenpladsen over nordmændenes foretrukne udenlandske destinationer

Godt hver tiende (11 pct.) nordmand har ingen planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Det er signifikant højere end i 2021, hvor den tilsvarende andel lå på 6 pct.

32 pct. vil holde ferie i deres hjemland mod 39 pct. i 2022. Niveauet i 2023 er signifikant lavere end i 2022 og 2021.

Knap hver femte (17 pct.) nordmand overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Danmark ligger nr. 2 på listen over nordmændenes forventede udlandsrejsemål. Danmark er i konkurrence med både sydeuropæiske destinationer og Sverige.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer 16 pct. at besøge København. Niveauet er det samme som i 2022.



21% af den norske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

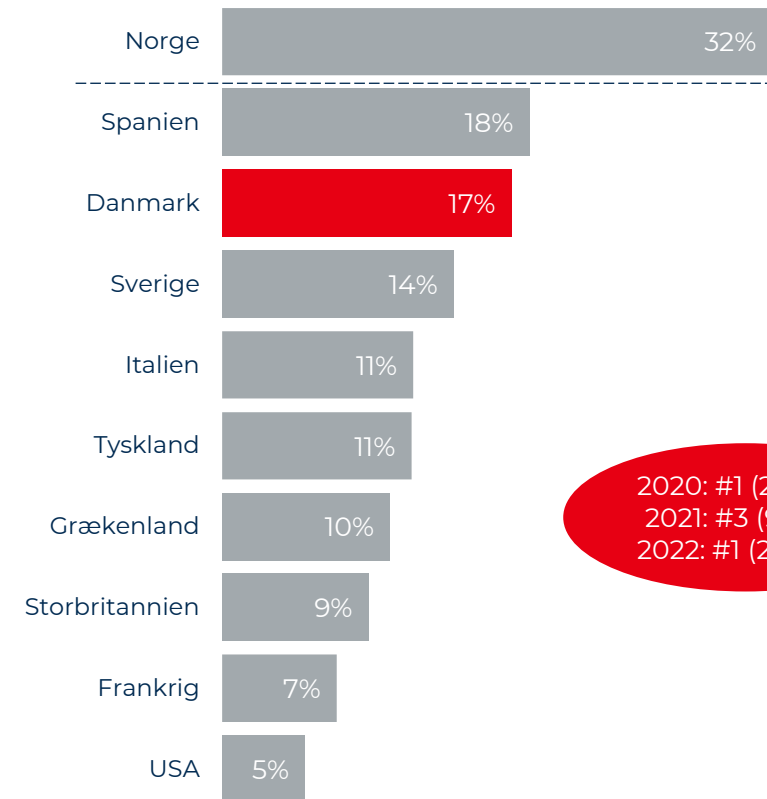


36% af den norske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



21% af den norske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



2020: #1 (23 pct.)
2021: #3 (9 pct.)
2022: #1 (20 pct.)



DANMARK ER FORTSAT #2 SOM SVENSKERNES FORETRUKNE UDENLANDSKE REJSEMÅL

Danmark fastholder sin flotte placering

Hver tiende (11 pct.) svensker har ikke planer om at tage på ferie med overnatning inden for det kommende års tid. Det er markant under niveauet i 2022 og 2021, hvor andelen var mere end dobbelt så høj. Knap hver tredje (29 pct.) vil holde ferie i Sverige mod 35 pct. i 2022.

12 pct. af svenskerne overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Danmark ligger på andenpladsen på listen over svenskernes forventede udlandsrejsemål.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer mere end hver fjerde København (26 pct.). Det er markant over niveauet i 2022 (16 pct.).



18% af den svenske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

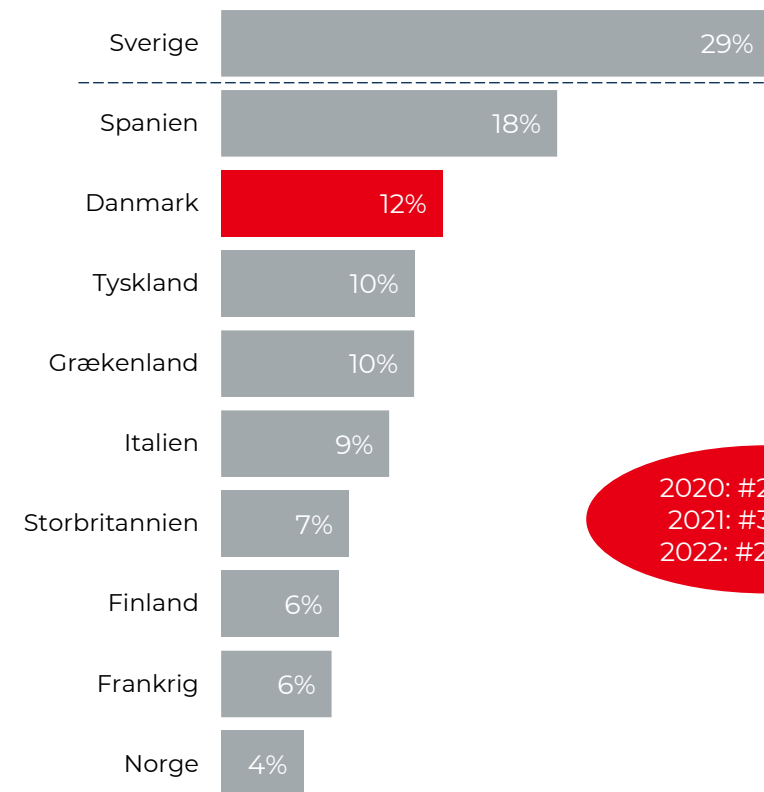


38% af den svenske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



19% af den svenske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



2020: #2 (17 pct.)
2021: #3 (9 pct.)
2022: #2 (14 pct.)



DANMARK RYKKER OP PÅ LISTEN OVER NEDERLÆNDERNES FORETRUKNE REJSEMÅL

Danmark ligger i 2023 på en 11. plads blandt de udenlandske destinationer

Ligesom i 2022 har 7 pct. af nederlænderne ingen planer om at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder.

5 pct. af nederlænderne overvejer eller planlægger at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Danmark placerer sig som nr. 11 på listen over nederlændernes foretrukne udenlandsrejsemål. Danmark har forbedret sin placering.

Blandt dem, der planlægger/overvejer en storbyferie, overvejer 17 pct. at besøge København. Det er signifikant over niveauet i 2022, hvor andelen lå på 12 pct.



27% af den nederlandske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

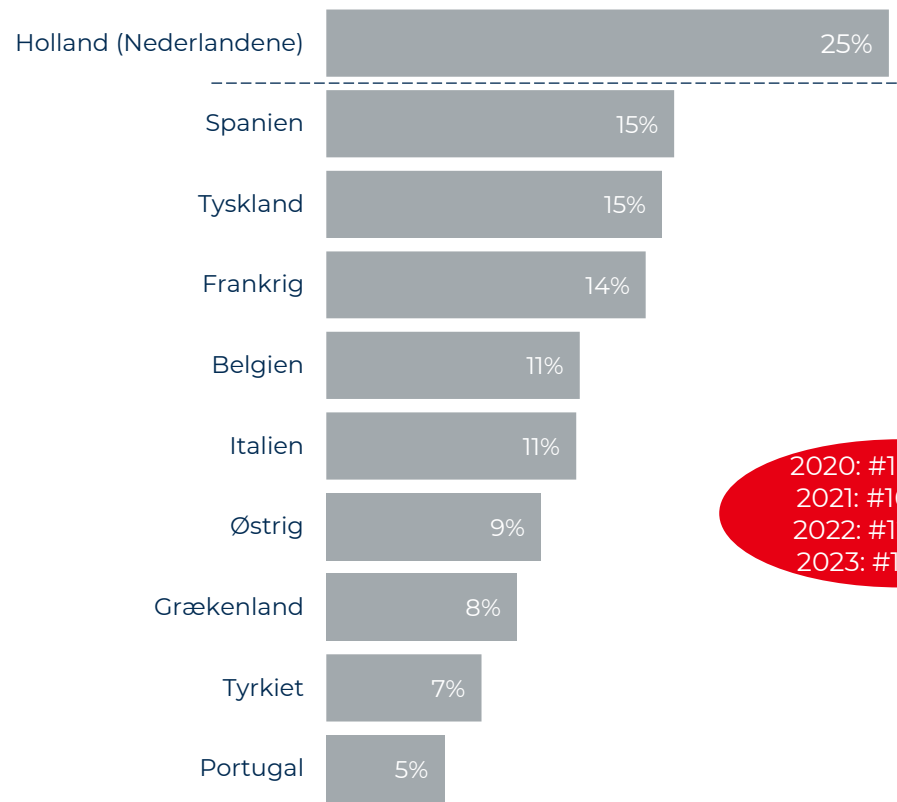


39% af den nederlandske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn



11% af den nederlandske befolkning vil på storbyferie uden børn

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



2020: #14 (4 pct.)
 2021: #16 (3 pct.)
 2022: #12 (4 pct.)
 2023: #11 (5 pct.)

2023: N= Nederlandene: 1530.

s. 11 Anm.: Dataindsamlingen i 2020 er gennemført før corona.

KENDSKAB TIL LANDE OG STORBYER

 EGERNVEJ

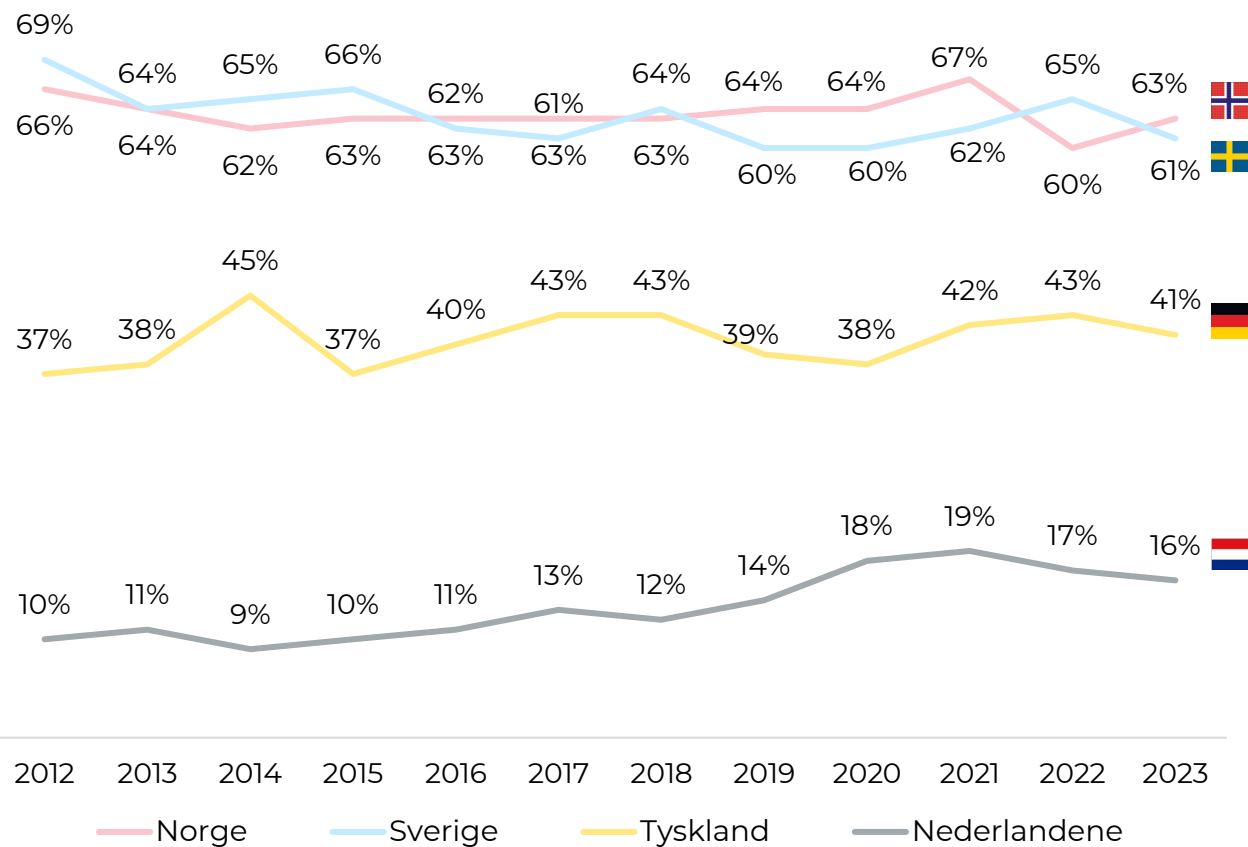
UÆNDRET KENDSKABSNIVEAU

Kendskabet er uændret på alle nærmarkederne

Udviklingen i kendskabet til Danmark er uændret i 2023 sammenlignet med 2022 og ligger inden for den statistiske usikkerhed.

Set over en længere tidshorisont er kendskabet til Danmark steget markant blandt nederlænderne, mens det stort set er uændret på de øvrige tre nærmarkeder.

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?
(Andel, som har svaret 'kender noget' eller 'kender meget')



STØRRE KENDSKAB I DE DANSKE FOKUSREGIONER

Navnlig svenskere og nordmænd har et godt kendskab til Danmark

I Sverige og Norge har flere end seks ud af 10 et kvalificeret kendskab til Danmark som feriedestination. Det tilsvarende gælder godt fire ud af 10 på de tyske marked og knap hver femte i Nederlandene, hvor relativt mange kender lidt til Danmark eller kun af navn.

I VisitDenmarks fokusregioner (Sydnorge, Sydvestsverige og Nordvesttyskland) er der endnu flere, der har et godt kendskab til Danmark som feriedestination. I Sydnorge er kendskabet til Danmark steget signifikant i forhold til i 2022.

Kender noget eller meget til Danmark som feriedestination

70%

Syd- og Vestsverige

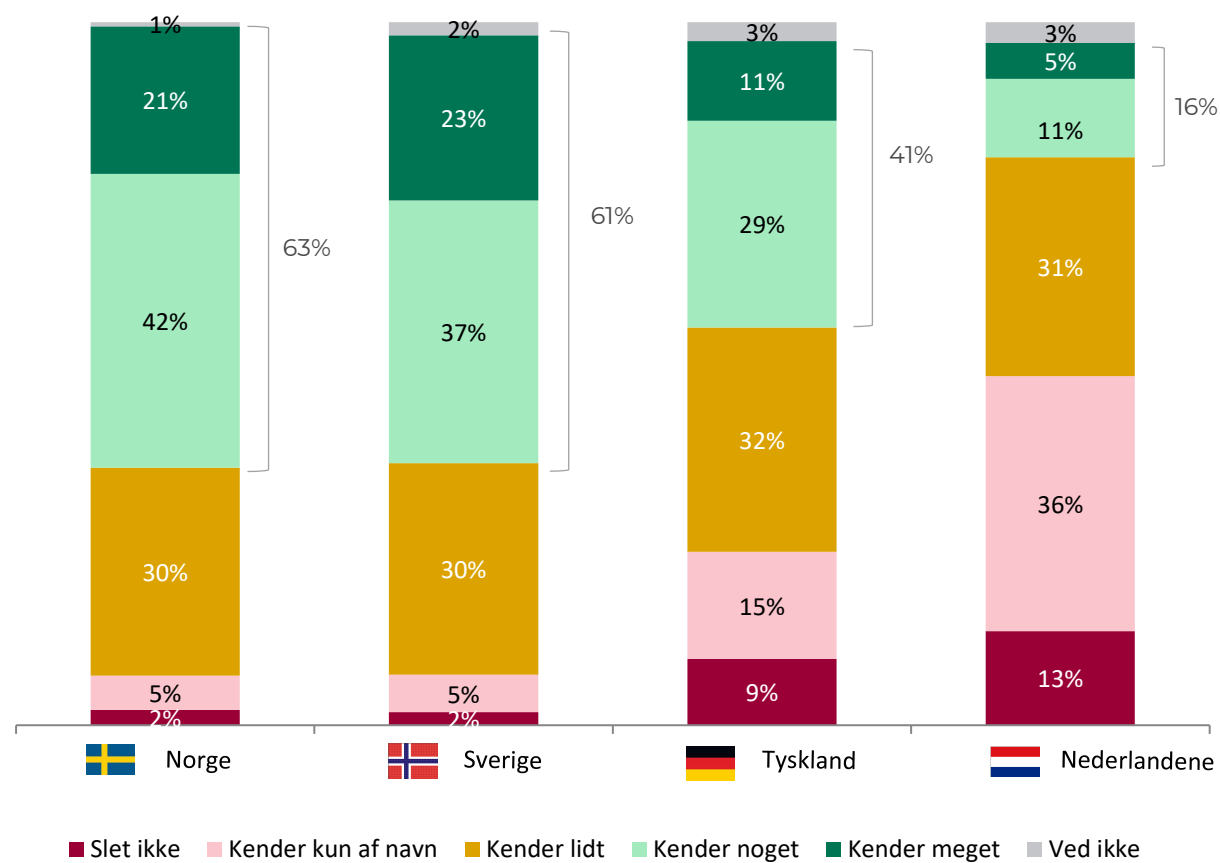
67%

Sydnorge

46%

Nordvesttyskland

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?





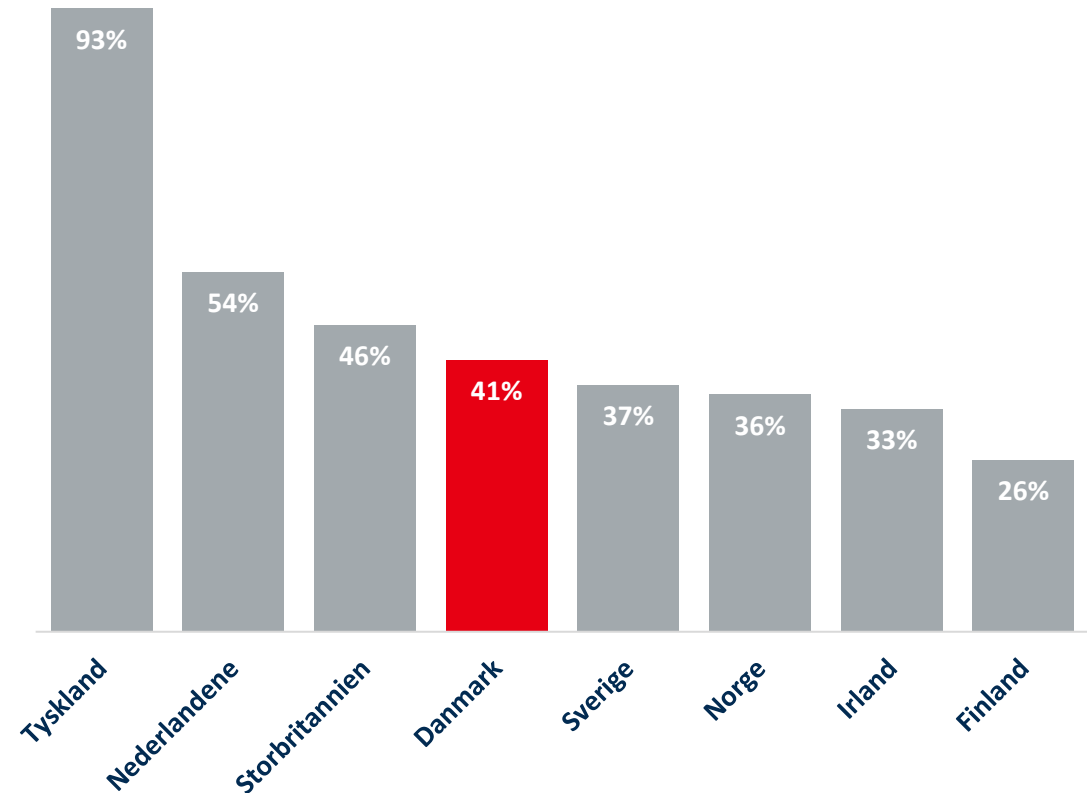
DANMARK ER MERE KENDT END NORGE OG SVERIGE

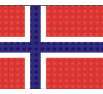
Danmark fastholder sin position som det meste kendte land i Skandinavien

Ikke overraskende kender tyskerne mest til deres eget land. Flere end ni ud af 10 (93 pct.) kender noget eller meget til Tyskland som feriedestination. Herefter følger Nederlandene, Storbritannien og Danmark som de bedst kendte feriedestinationer.

Tyskerne kender mere til Danmark end de andre nordiske lande i det nordeuropæiske konkurrencefelt. Flere end fire ud af 10 tyskere kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)





HØJT KENDSKAB TIL DANMARK BLANDT NORDMÆNDENE

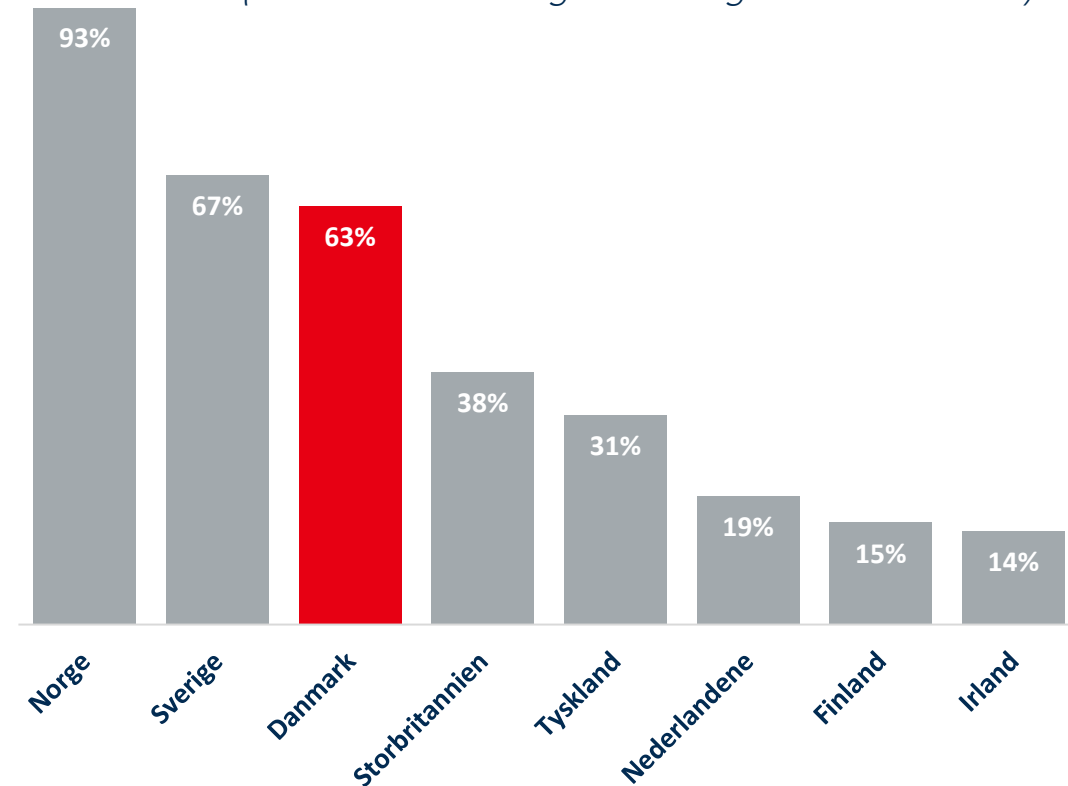
Flere end seks ud af 10 kender Sverige og Danmark som feriedestinationer

Nordmændene kender naturligt nok mest til hjemlandet som feriedestination. Herefter følger Sverige og Danmark, som de bedst kendte feriedestinationer. Sverige er kendt af knap syv ud af 10, og Danmark er kendt blandt godt seks ud af 10.

Kun 15 pct. af nordmændene har et kvalificeret kendskab til det fjerde nordiske land, Finland, som feriedestination.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(andel der kender noget eller meget til destinationen)





UDTALT KENDSKAB TIL DANMARK BLANDT SVENSKERNE

Danmark ligger på en suveræn 2. plads

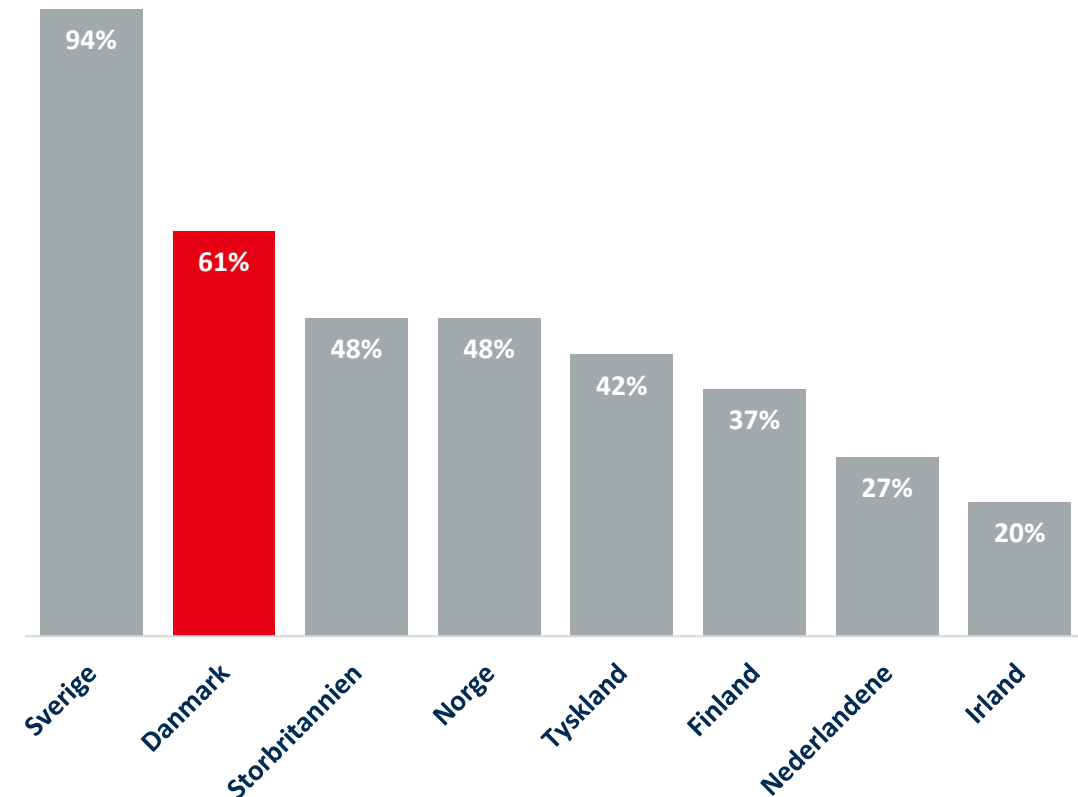
Svenskerne kender naturligt nok mest til deres eget land som feriedestination.

Herefter følger Danmark som den bedst kendte feriedestination. Godt seks ud af 10 svenskerne kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Nederlandene og Irland er de nordeuropæiske lande, som færrest svenskere kender som feriedestinationer.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(andel der kender noget eller meget til destinationen)





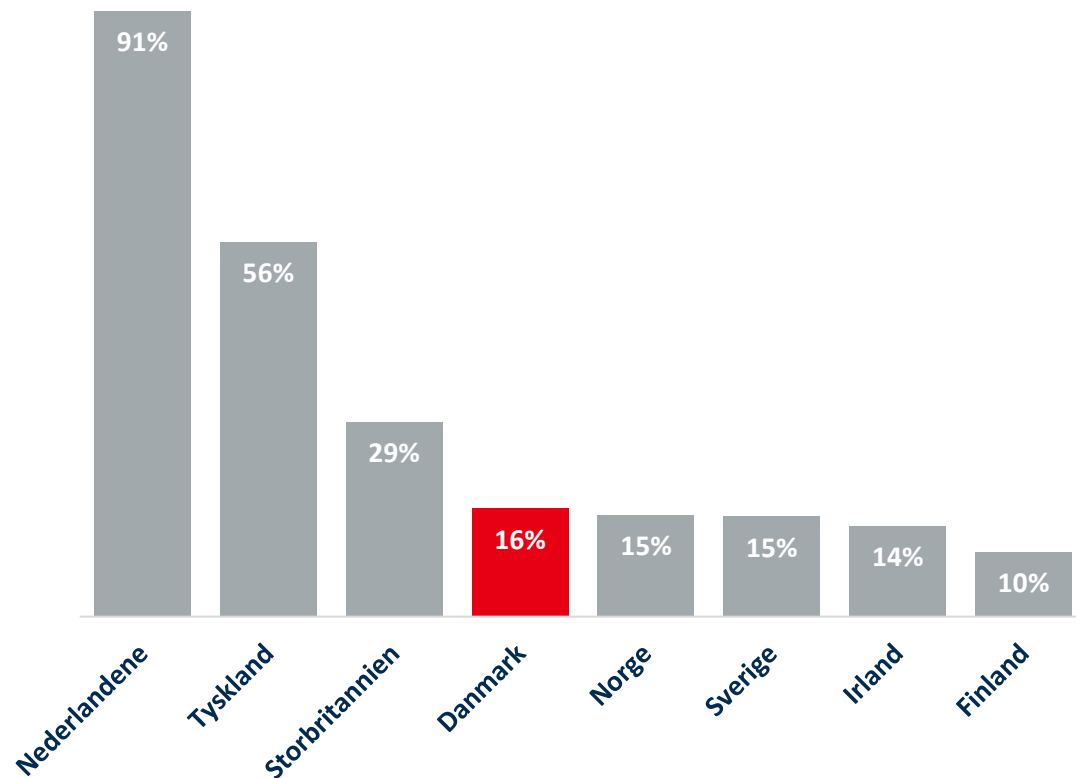
KNAP HVER FEMTE NEDERLÆNDER KENDER DANMARK SOM FERIEDESTINATION

Danmark, Norge og Sverige er lige kendte som feriedestinationer

Flere end ni ud af 10 nederlændere har et kvalificeret kendskab til deres eget land som feriedestination. Tyskland ligger nr. 2.

Knap hver femte nederlænder kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Det er et forholdsvis lavt kendskabsniveau, og på niveau med kendskabet til Norge og Sverige.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)



UDTALT KENDSKAB TIL KØBENHAVN I NORGE OG SVERIGE

Højere kendskab til København end Danmark generelt blandt nordmænd og svenskerne

København er – ikke overraskende - den mest kendte danske storby.

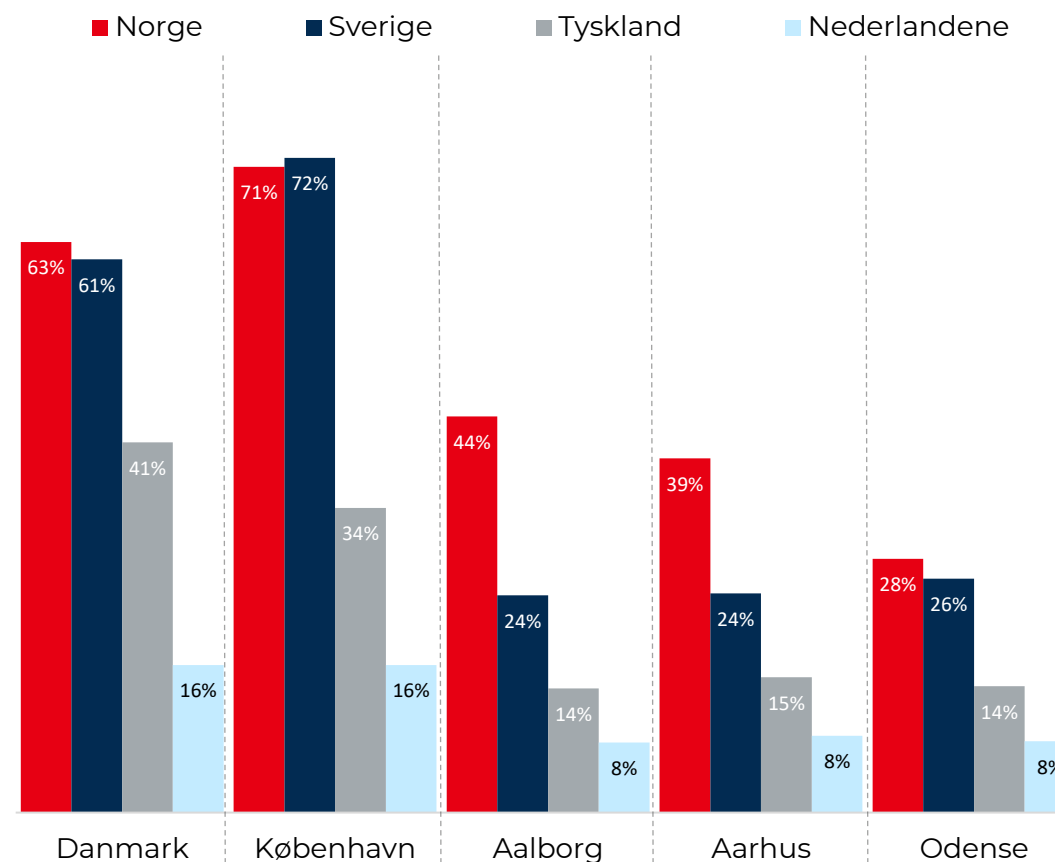
I både Norge og Sverige har flere end syv ud af 10 et godt kendskab til København, mens deres kendskab til Danmark ligger på ca. 60 pct. Tyskere kender mere til Danmark (41 pct.) en til de danske storbyer, mens andelen, der kender henholdsvis Danmark og København er ens i den nederlandske befolkning.

Aalborg, Aarhus og Odense er især kendt blandt nordmændene.

Kender noget eller meget til ...

	Syd-/Vest-sverige	Sydnorge	Nordvest-tyskland
København	77%	75%	35%
Aarhus	30%	42%	18%
Aalborg	29%	44%	16%
Odense	30%	30%	16%

Hvor godt kender du hvert af følgende destinationer i Danmark?
(andel der kender noget eller meget til destinationen)



2023: N= Tyskland: 2.278, Norge: 846, Sverige: 873, Nederlandene: 1530.

ATTRAKTIVITET: LANDE I NORDEUROPA

 DEN GAMLE
LILLEBÆLTBRØ

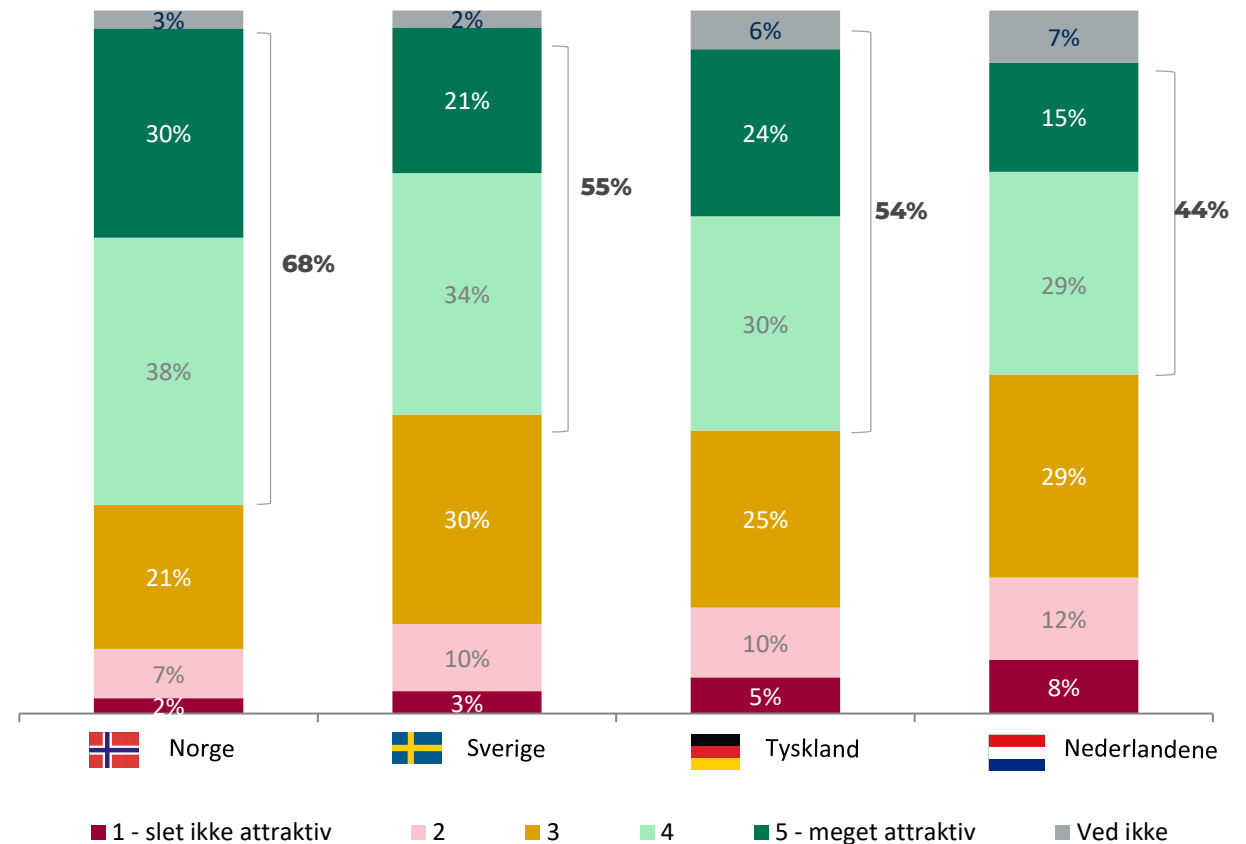
ISÆR NORDMÆND ER BEGEJSTREDE FOR DANMARK SOM FERIEDESTINATION

Knap syv ud af ti nordmænd ser Danmark som en attraktiv feriedestination

Hele 68 pct. af nordmændene vurderer Danmark som en attraktiv feriedestination. Det tilsvarende gør sig gældende for flere end hver anden tysker og svensker.

Blandt borgerne i Nederlandene er det flere end fire ud af 10, der finder Danmark attraktiv som feriedestination.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?



DANMARKS ATTRAKTIVITET ER FORTSAT HØJ

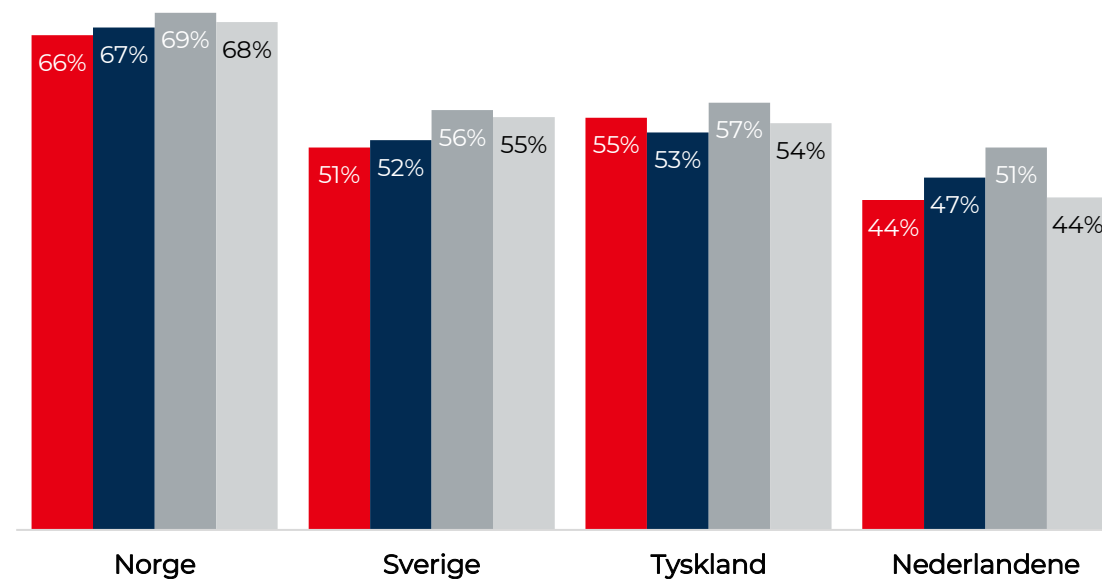
Uændret attraktivitet i Sverige og Norge – mindre fald i Tyskland og Nederlandene

Andelen, der vurderer Danmarks attraktivitet som værende høj, er faldet på det tyske og nederlandske marked. I begge lande er niveauet tilbage på niveauet i 2020 og 2021.

Overordnet set vurderer flere end fire ud af ti på nærmarkederne Danmark som en attraktiv feriedestination.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?
(Andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala,
hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv)

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023





FLERE END HVER ANDEN TYSKER SER DANMARK SOM ET ATTRAKTIVT FERIELAND

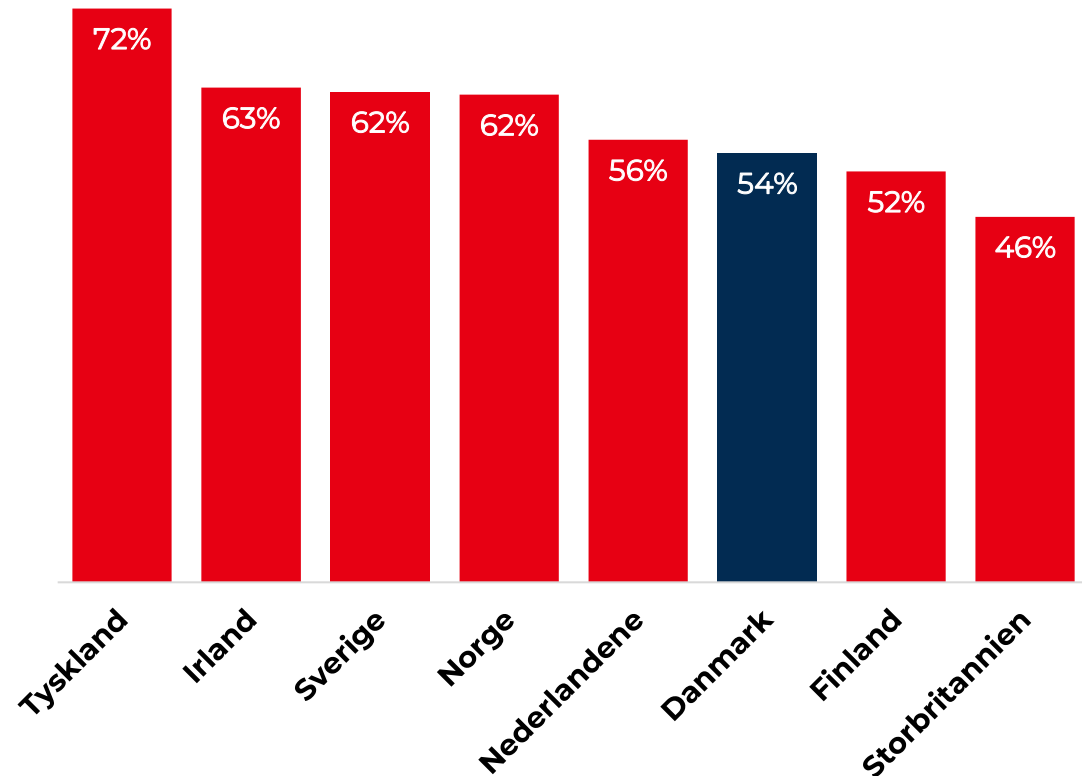
Danmark scorer noget under Norge og Sverige

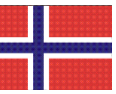
Foruden Tyskland selv vurderer tyskerne især Irland, Sverige og Norge som attraktive feriedestinationer.

Storbritannien rangerer lavest blandt landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt.

Lidt over halvdelen af tyskere ser Danmark som et attraktivt feriedestination (54 pct.).

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)





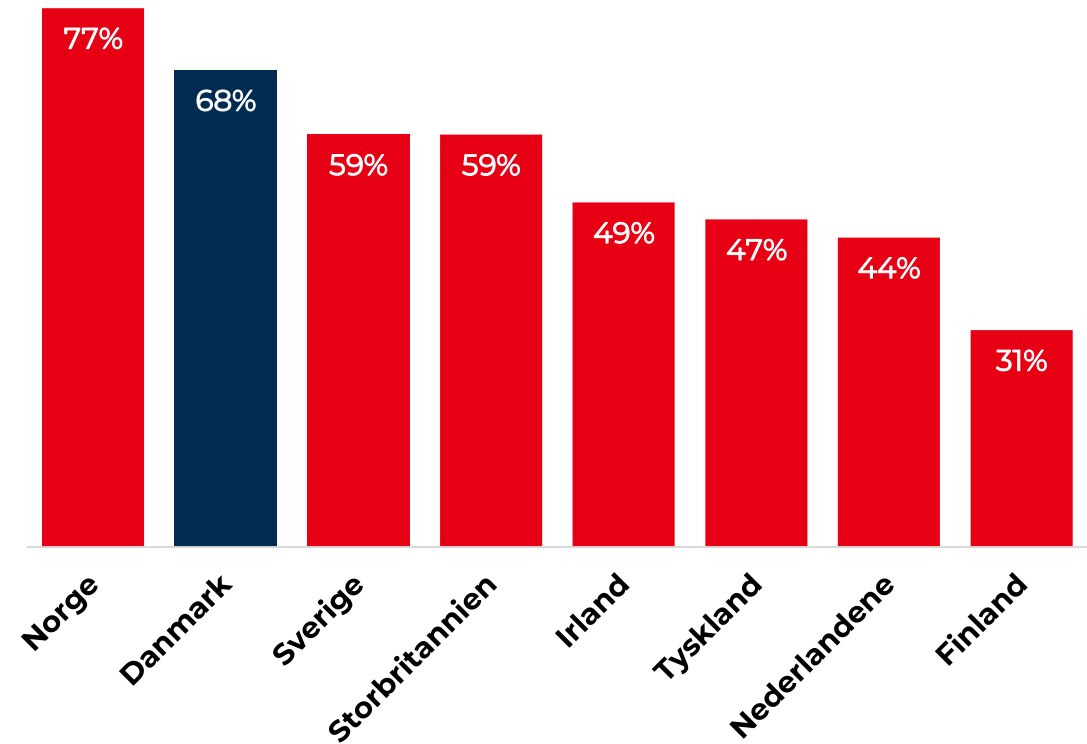
DANMARK LIGGER I TOP BLANDT NORDMÆND

Danmark anses fortsat for at være den mest attraktive udenlandske feriedestination

Næstefter hjemlandet synes flest nordmænd, at Danmark er attraktiv som feriedestination. Knap syv ud af 10 bedømmer således Danmark til at være en attraktiv feriedestination.

Finland er lavest rangeret, når det gælder de otte nordeuropæiske landes attraktivitet om feriedestinationer.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)





FLERE END HVER ANDEN SVENSKER SYNES, AT DANMARK ER ATTRAKTIVT

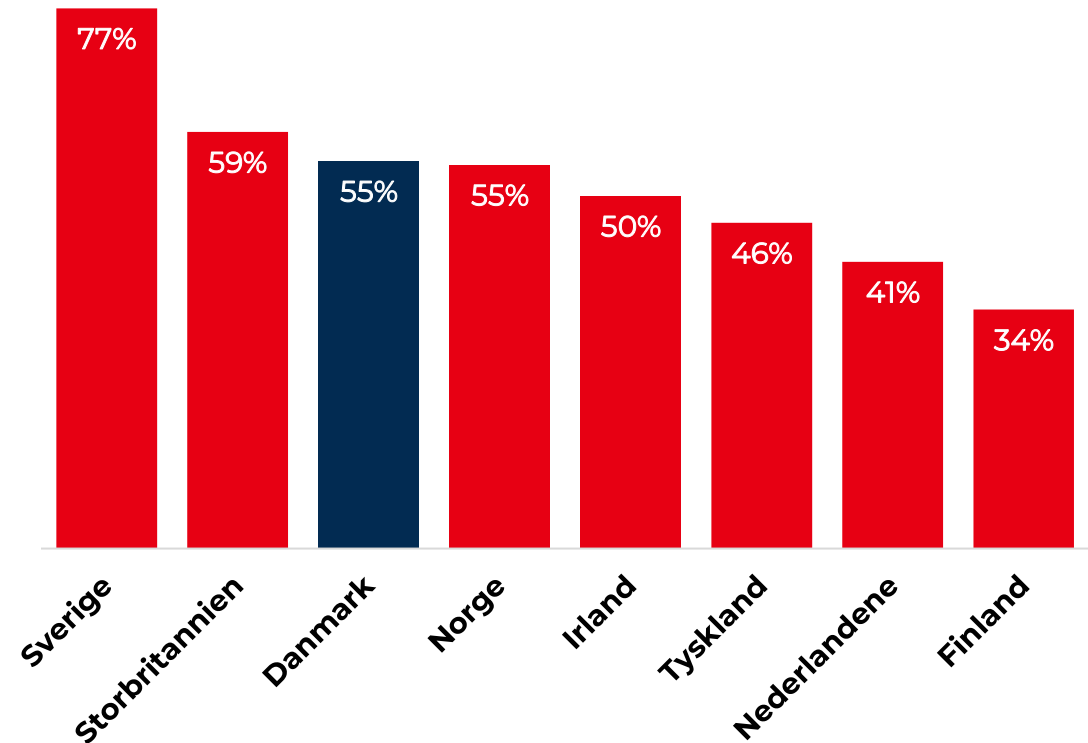
Danmark og Norge rangerer lige højt

Foruden hjemlandet, vurderer svenskerne især Storbritannien til at være en attraktiv feriedestination.

Danmark ligger – sammen med Norge – på en flot andenplads med 55 pct.

Den mindst attraktive feriedestination i det nordeuropæiske konkurrentfelt er Finland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)





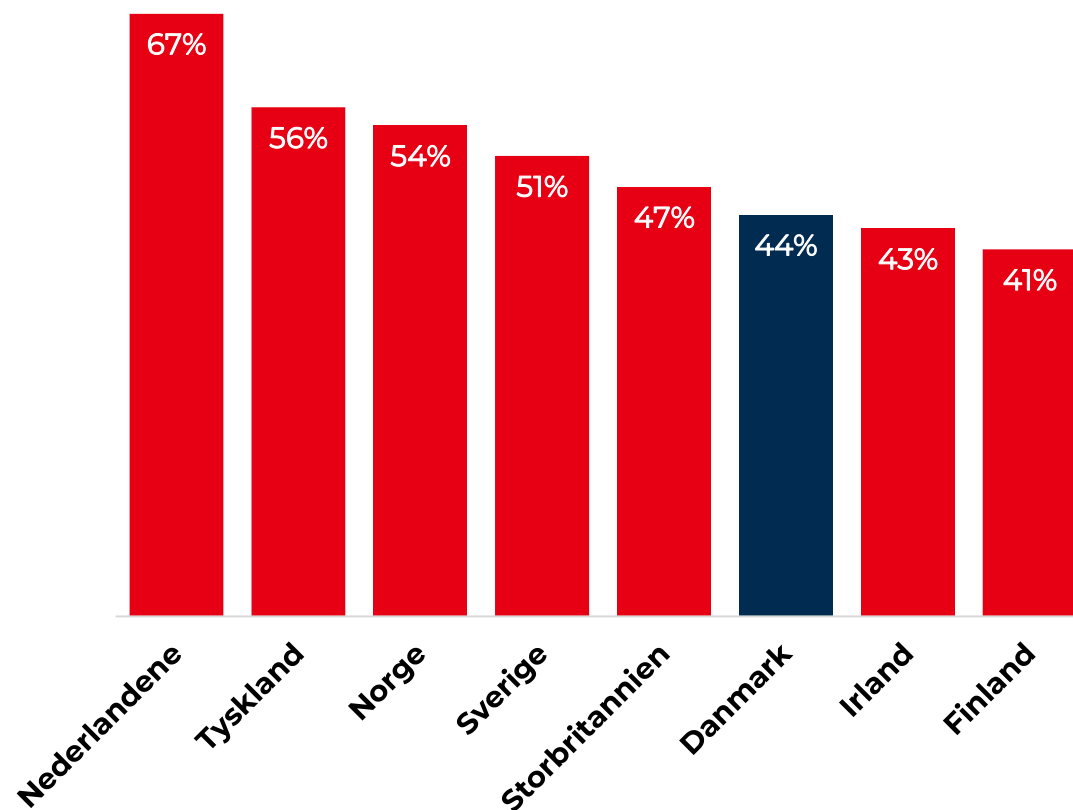
FLERE END FIRE UD AF 10 NEDERLÆNDERE SYNES, AT DANMARK ER ATTRAKTIVT

Danmark scorer lavere end Norge og Sverige

Flere end to tredjedele af nederlænderne anser deres hjemland for at være en attraktiv feriedestination. Herefter følger Tyskland, Norge og Sverige, som over halvdelen af nederlænderne anser for at være attraktive feriedestinationer.

Danmark placerer sig tredje sidst efter Storbritannien, men før Irland og Finland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(andel der har svaret 4 el. 5 på en skala fra 1-5, hvor 5 = meget attraktiv)



METODE



EJER BAVNEHØJ
MIDTJYLLAND

METODE

Dataindsamling

Undersøgelsen er foretaget i Norge, Sverige, Tyskland og Nederlandene som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i marts/april 2023.

I alt er der indsamlet 5.527 webinterview:

	Tyskland	Norge	Sverige	Nederlandene
Antal	2.278	846	873	1.530
				

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Definition: nærområder

 Syd- og Vestsverige:

Skåne, Halland, Blekinge, Jönköping, Västra Götaland, Värmland, Kronoberg og Kalmar.

 Sydnorge:

Oslo , Akershus, Aust-Agder, Vest-Agder, Vestfold, Rogaland, Hordaland og Østfold

 Nordvesttyskland:

Slesvig-Holsten, Nordrhein-Westfalen, Hamborg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Bremen og Berlin

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter