

# Aktiviteter Norge, 2024

## THE LAND OF EVERYDAY WONDER

Norge er et nærmarked med stort potentiale for Danmark. For at konvertere det høje kendskab til interesse, rejselyst og valg af Danmark som rejsemål fortsætter vi arbejdet med at styrke Danmarks position. Det gør vi via relevant kommunikation til vores målgrupper og vores brand "The Land of Everyday Wonder".

### Lad os sammen markedsføre Danmark til nordmændene

Vi er din VisitDenmark partner i Norge. Med vores kendskab og ekspertise om Norge og nordmændenes rejsevaner kan vi tilføre relevante og aktuelle markedsindsigter, som bidrager til at styrke Danmarks position samt øge kendskabet og interessen for din destination eller dit produkt.

### Branding kampagne

Som destination kan du få synlighed på vores SEO-optimerede hjemmeside, hvor al trafik fra vores skræddersyede upperfunnel marketingaktiviteter på TV og online ledes hen. Fokus i kampagnerne er på forår og sensommer/efterår.

**Pris:** ..... DKK 50.000 (inkluderer PR & Presse)  
**Periode:** ..... Forår og sensommer/efterår  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 16. februar 2024  
**Kontakt:** ..... Hege Fredlund Hoff  
.....heghof@visitdenmark.com +47 932 45 210

### Individuel destinationsbrandingkampagne

Destinationsindsats på tværs af målgruppesegmenter. Kampagnen bliver skræddersyet ved indsatser over DKK 300.000. Destinationens ønsker tilpasses budget og målgrupper for at opnå størst mulig effekt.

**Pris:** ..... DKK 100.000 (Fra pris, inkluderer PR & Presse)  
**Periode:** ..... Efter aftale  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 16. februar 2024  
**Kontakt:** ..... Hege Fredlund Hoff  
.....heghof@visitdenmark.com +47 932 45 210

### Destinationskampagne med kommerciel aktør

Til kommercielle aktører tilbyder vi mulighed for kampagne-samarbejde med destinationsselskaber i Danmark. Medieplan skræddersys i forhold til budget og ønsker fra samarbejdspartnerne.

**Pris:** ..... Minimum dkk 100.000  
..... fra de kommercielle partnere  
**Periode:** ..... Hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... Hele året  
**Kontakt:** ..... Hege Fredlund Hoff  
.....heghof@visitdenmark.com +47 932 45 210

### Pressemeddelelse

Pressemeddelelse for en destination inkl. oversættelse/tilretning, valg af billedmateriale, forslag til medier, distribution og rapportering. VisitDenmark sender en skabelon som destinationen udfylder omkring selve nyheden/historien.

**Pris:** ..... DKK 5.000  
**Periode:** ..... Hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... Hele året  
**Kontakt:** ..... Thea Hoff Damli  
.....thedam@visitdenmark.com Tel: +4792209390

### Influencere – besøg mod betaling

Aftale med professionelle influencers mod et honorar. Influencere (30.000+ følgere) besøger destinationen og skriver om udvalgte temaer. Destinationen kan vælge den/de målgrupper, de ønsker at nå ud til. Output og pris aftales i en kontrakt inden afrejse.

**Pris:** ..... DKK 30.000 – 100.000 (efter aftale)  
.....eksklusiv groundhandling.  
**Periode:** ..... Hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... Hele året  
**Kontakt:** ..... Hege Fredlund Hoff  
.....heghof@visitdenmark.com +47 932 45 210