

# KULTURTURISTER PÅ FERIE I DANMARK I 2022

29. november  
2023

FREDERIKSBORG SLOT  
HILLERØD

VisitDenmark 



# KULTURTURISTER PÅ FERIE I DANMARK I 2022

Udgivet af VisitDenmark  
September 2023

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse:

Islands Brygge 43, 3.  
2300 København S  
Tlf.: +45 32 88 99 00

Kontakt:

Charlotte Rømer Rassing  
Teamansvarlig i Analysen  
e-mail: [crr@visitdenmark.com](mailto:crr@visitdenmark.com)

Aline van Bedaf Sterner:  
Analytiker  
e-mail: [aliste@visitdenmark.com](mailto:aliste@visitdenmark.com)



©TIRPITZ (2017) - BJARKE INGELS GROUP (BIG). PHOTOGRAPHER: DANIEL BRANDT ANDERSEN

# INDHOLD

- 4 Formål, baggrund og definition
- 5 Sammenfatning
- 7 1 Kulturturister i de danske storbyer
  - 11 - før ferien
  - 14 - på ferien
  - 18 - efter ferien
- 20 2 Kulturturister i kyst- og naturdanmark
  - 24 - før ferien
  - 27 - på ferien
  - 31 - efter ferien



© BANG CLEMME FILM & OPENHOUSE

KONGERNES JELLING  
SYDDJYLLAND



# FORMÅL, BAGGRUND OG DEFINITION

I denne rapport tegnes en profil af de danske og udenlandske kulturturister, som var på ferie i Danmark i 2022. Kulturturisterne er defineret som dem, der specifikt medtænkte kulturoplevelser som rejsemotiv, da de valgte Danmark som feriedestination i 2022. Konkret betyder det, at turisterne 'i høj grad' eller 'i afgørende grad' lagde vægt på *"design og arkitektur"* og/eller *"kultur, kunst og historiske oplevelser/seværdigheder"*, da de valgte Danmark som feriedestination.

Formålet med rapporten er at komme tættere på disse turister ved bl.a. at besvare:

- Hvor mange er de?
- Hvor mange penge bruger de?
- Hvor kommer de fra?
- Hvem er de?
- Hvor søger de inspiration?
- Hvor overnatter de?
- Hvad laver de på ferien?
- Hvor tilfredse er de med ferien?

Rapporten baserer sig på data fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022\*. Data er indsamlet som face-to-face interview på en række kommercielle overnatningssteder\*. Dataindsamlingen er gennemført af Wilke.

Turistundersøgelsen 2022 omfatter i alt 13.009 interview, heraf 9.926 interview med ferierejsende og 3.083 interview med forretningsrejsende. Blandt de ferierejsende er 3.992 danske, og 5.934 er udenlandske ferierejsende.

Profilen af de udenlandske og danske kulturturister i de danske storbyer adskiller sig fra profilen af kulturturister i kyst- og naturdanmark. Rapporten er derfor opdelt i henholdsvis turister på storby (sektion 1) og turister på kyst- og naturferie (sektion 2):

I **sektion 1** ses nærmere på kulturturisterne i de fire danske storbyer (København, Aarhus, Aalborg og Odense).

I **sektion 2** er fokus på kulturturisterne i kyst- og naturdanmark, dvs. uden for de fire danske storbyer.

\*Undersøgelsen inkluderer kun turister med betalt overnatning og således ikke endagsturister eller privat overnattende turister.

# KULTURTURISTER PÅ FERIE I DANMARK I 2022

Kulturturister i Danmark udmærker sig ved at medtænke forskellige kulturrelaterede motiver, når de vælger Danmark som rejsemål, men kulturoplevelser er bestemt ikke det eneste, som de lægger til grund for valget af Danmark. De vil også opleve den danske natur, smage den lokale mad, stifte bekendtskab med danskerne og lokalmiljøet i ferieområdet og – naturligvis – slappe af og lade op.

- Samlet set var der 5,6 mio. kulturturister i Danmark i 2022. 48 pct. var danske, og 52 pct. var udenlandske.
- Samlet set er 55 pct. af de udenlandske ferieturister kulturturister. Blandt de danske ferieturister er 34 pct. kulturturister.

Antal kulturturister i Danmark i 2022

**5,6 MIO.**



Kulturturisterne har et gennemsnitlig døgnsforbrug på

**1.250 KR.**

Kulturturister:

**57 PCT.**

af de udenlandske storbyturister

**54 PCT.**

af de udenlandske kyst- og naturturister



# KULTURTURISTER PÅ FERIE I DANMARK I 2022

## KULTURTURISTERNE I DE DANSKE STORBYER

(1,9 mio. turister; døgnforbrug på 2.000 kr.)

57 pct. af de udenlandske turister er kulturturister

40 pct. af de danske turister er kulturturister

|                       |                             |                                                                                   |                        |
|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Rejsegruppestørrelse: | Udenlandske<br>2,8 personer |  | Danske<br>3,1 personer |
|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|

|                |                           |                                                                                   |                      |
|----------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Opholdslængde: | Udenlandske<br>3,0 nætter |  | Danske<br>2,1 nætter |
|----------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|

- Hver anden kulturturist rejser som par eller venner.
- Besøg på museer, udstillinger og historiske attraktioner/seværdigheder – og også gåture og madoplevelser - er efterspurgt af mange på ferien i Danmark.
- Internettet og kort/rutekort bruges som online inspirationskilder før og på ferien.
- Flest danske kulturturister ankommer i bil, men knap hver tredje dansker (32 pct.) ankommer med tog.
- Personlige anbefalinger er afgørende for valget af Danmark.
- Miljøvenligt rejsemål er vigtigt for valg af Danmark som rejsemål (udenlandske: 65 pct. / danske: 41 pct.).
- Der er udtalt tilfredshed med de danske attraktioner og seværdigheder (udenlandske: 81 pct. / danske: 80 pct.).

## KULTURTURISTERNE I KYST- OG NATURDANMARK

(3,6 mio. turister; døgnforbrug på 1.050 kr.)

54 pct. af de udenlandske turister er kulturturister

31 pct. af de danske turister er kulturturister

|                       |                             |                                                                                     |                        |
|-----------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Rejsegruppestørrelse: | Udenlandske<br>3,5 personer |  | Danske<br>3,0 personer |
|-----------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|

|                |                           |                                                                                     |                      |
|----------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Opholdslængde: | Udenlandske<br>6,5 nætter |  | Danske<br>3,7 nætter |
|----------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|

- De udenlandske kulturturister rejser især som par eller venner, men også som familier med børn.
- Kulturoplevelser kombineres med andre aktiviteter på ferien herunder fx oplevelser i naturen.
- Hjemmesider for overnatningssteder og specifikke områder er vigtige inspirationskilder før og på ferien, hvor også generelle internetsøgninger anvendes af mange.
- Tidligere erfaringer med Danmark er afgørende for valget af Danmark som feriedestination.
- Miljøvenligt rejsemål har betydning for mange ved valg af Danmark som rejsemål (udenlandske: 80 pct. / danske: 60 pct.).
- Der er udtalt tilfredshed med de danske attraktioner og seværdigheder (udenlandske: 76 pct. / danske: 77 pct.).



# SEKTION 1:

# KULTURTURISTER I DE DANSKE STORBYER

 ROYAL DANISH PLAYHOUSE  
KØBENHAVN



# INTRODUKTION TIL SEKTION 1

I denne sektion ses nærmere på kulturturisterne i København, Aarhus, Aalborg og Odense i 2022.

I alt er interviewet 1.620 kulturturister i de fire danske storbyer.

| Kulturturister i de danske storbyer<br>(København, Aarhus, Aalborg eller Odense) | Antal<br>interview |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Alle kulturturister                                                              | 1.620              |
| Danske kulturturister                                                            | 390                |
| Udenlandske kulturturister                                                       | 1.230              |





## UDVALGTE NØGLETAL OM KULTURTURISTERNE I DE DANSKE STORBYER

Udenlandske kulturturister i de danske storbyer udgør godt hver anden (52 pct.) af alle kulturturister i de danske storbyer.

### Udenlandske kulturturister i de danske storbyer

- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 2,8 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (31%) og næstflest rejser alene (18%)
- De overnatter i gennemsnit 3,0 nætter på deres ferie

### Danske kulturturister i de danske storbyer

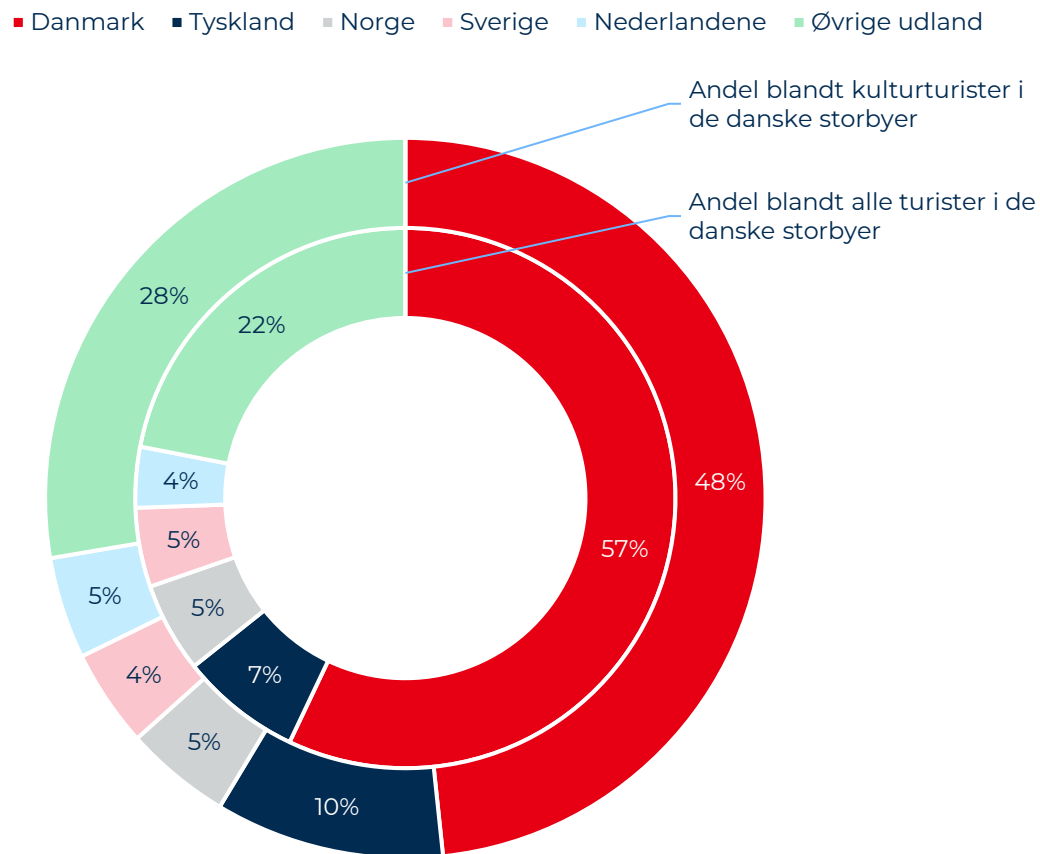
- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 3,1 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (36%) og næstflest rejser som forældre og børn under 18 år (23%)
- De overnatter i gennemsnit 2,1 nætter på deres ferie



FLUGT - REFUGEE MUSEUM OF DENMARK  
SYDJYLLAND

# TYSKERNE FYLDER GODT BLANDT KULTURTURISTERNE I DE DANSKE STORBYER

Nationalitetsfordeling

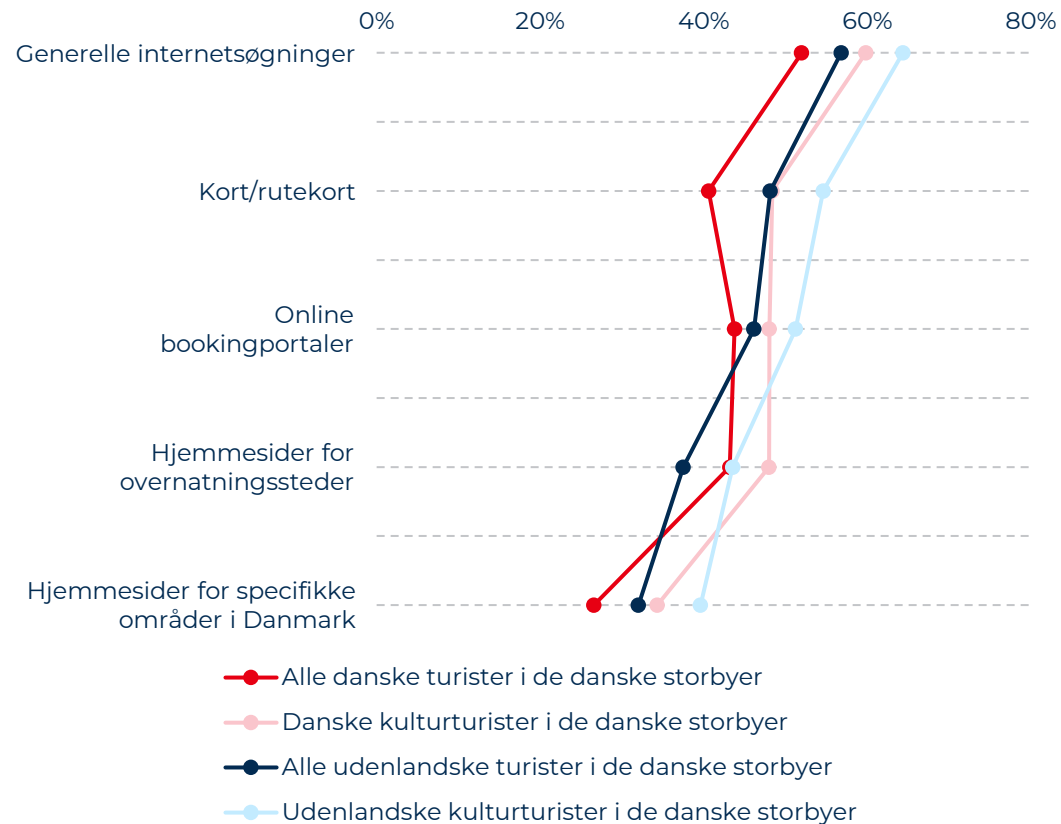


- Tyskerne er overrepræsenterede blandt kulturturisterne i de fire største byer i Danmark. Det samme gælder turister fra øvrige udland, herunder fx USA og Storbritannien.
- I alt udgør tyskerne 10 pct. af kulturturisterne i de danske storbyer mod 7 pct. af samtlige turister i de danske storbyer i 2022.
- Ses alene på de udenlandske kulturturister i de danske storbyer, er hver femte fra Tyskland.
- Danskerne er underrepræsenterede blandt kulturturisterne i de fire danske storbyer.



# FORSKELLIGE ONLINE-INSPIRATIONSKILDER AFSØGES FØR FERIE

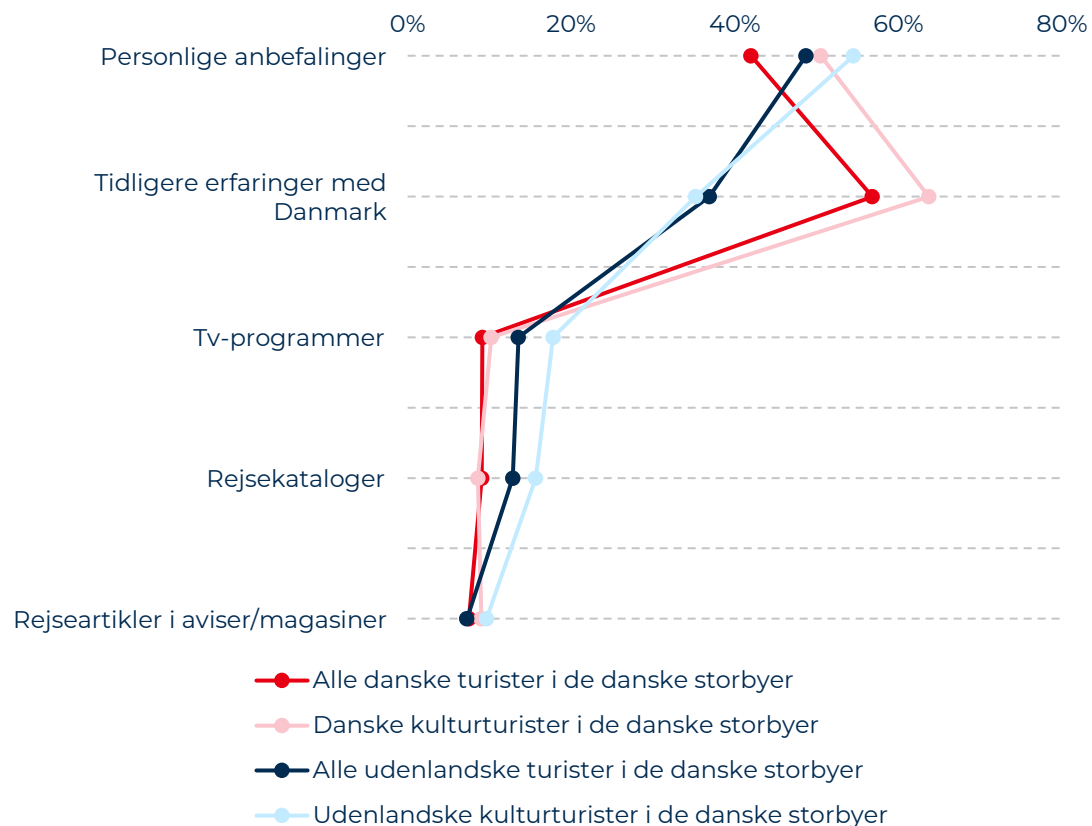
Top 5 online inspirationskilder før ferien



- Når kulturturister skal på ferie, benytter de internettet generelt til at hente inspiration om, hvilken destination, de skal vælge. Der gælder både de danske og udenlandske kulturturister, som var på ferie i de danske storbyer i 2022.
- Generelt benytter flere danske og udenlandske kulturturister i de danske storbyer de listede inspirationskilder, end tilfældet er blandt samtlige udenlandske turister i de danske storbyer.

# PERSONLIGE ANBEFALINGER ER VIGTIGE FOR VALG AF FERIEDESTINATION

Top 5 offline inspirationskilder før ferien



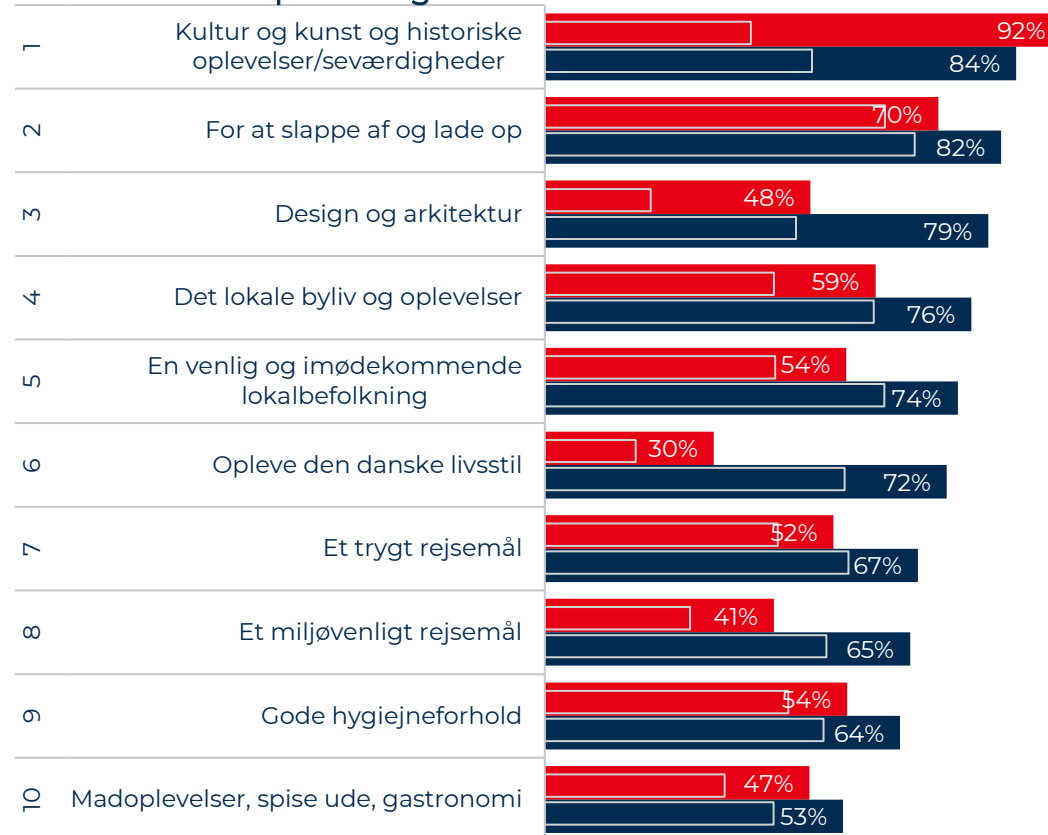
- Personlige anbefalinger fra venner og familie havde betydning for mange turister – også kulturturisterne – da de besluttede at holde en ferie i en storby i Danmark.
- Tidligere erfaringer med Danmark var især af stor betydning for de danske turister i storbyerne (57 pct.) og i lidt højere grad for de danske kulturturister (64 pct.)
- Der er ikke de store forskelle i mønstret i anvendelsen af offline-inspirationskilder blandt kulturturisterne i de danske storbyer og gennemsnittet – hverken for de udenlandske eller danske turister.



# ANDRE MOTIVER END KULTUR ER OGSÅ VIGTIGE FOR KULTURTURISTERNES VALG AF DANMARK

- Ikke overraskende er 'kultur, kunst og historiske oplevelser/seværdigheder' og 'design og arkitektur' vigtige rejsemotiver for flere kulturturister i de danske storbyer end blandt gennemsnittet – det er netop de to faktorer, der definerer en 'kulturturist'.
- Også andre motiver er vigtige for både de udenlandske og danske kulturturister i storbyerne, når de vælger at tage på ferie til Danmark. Det gælder fx 'et miljøvenligt rejsemål' og 'det lokale byliv og oplevelser', hvor kulturturisterne i de danske storbyer er overrepræsenterede.

Top 10 årsager til at holde ferie i Danmark



■ Danske kulturturister i de danske storbyer  
■ Udenlandske kulturturister i de danske storbyer

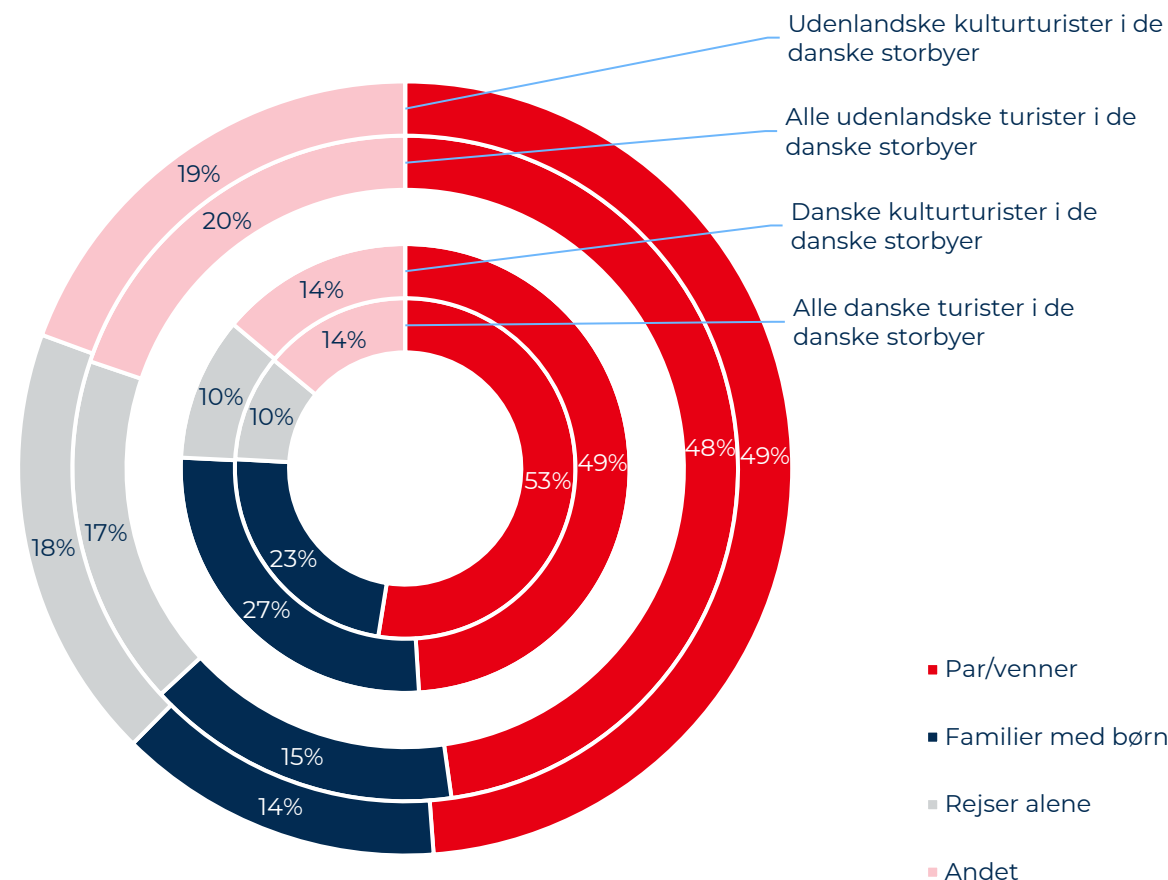
Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Anm.: Andel der har angivet "i høj grad" eller "i afgørende grad".

S. 13 Anm.: De grå markeringer i figuren viser niveauet blandt alle henholdsvis udenlandske og danske turister.

# HVER ANDEN REJSER SOM PAR

- Både blandt de udenlandske og danske storbyturister generelt og blandt kulturturisterne i storbyen rejser omkring hver anden som par/venner.
- Der er ikke forskel på rejsegruppesammensætning blandt gennemsnittet og kulturturisterne.

Rejsegruppe ved ferie i Danmark

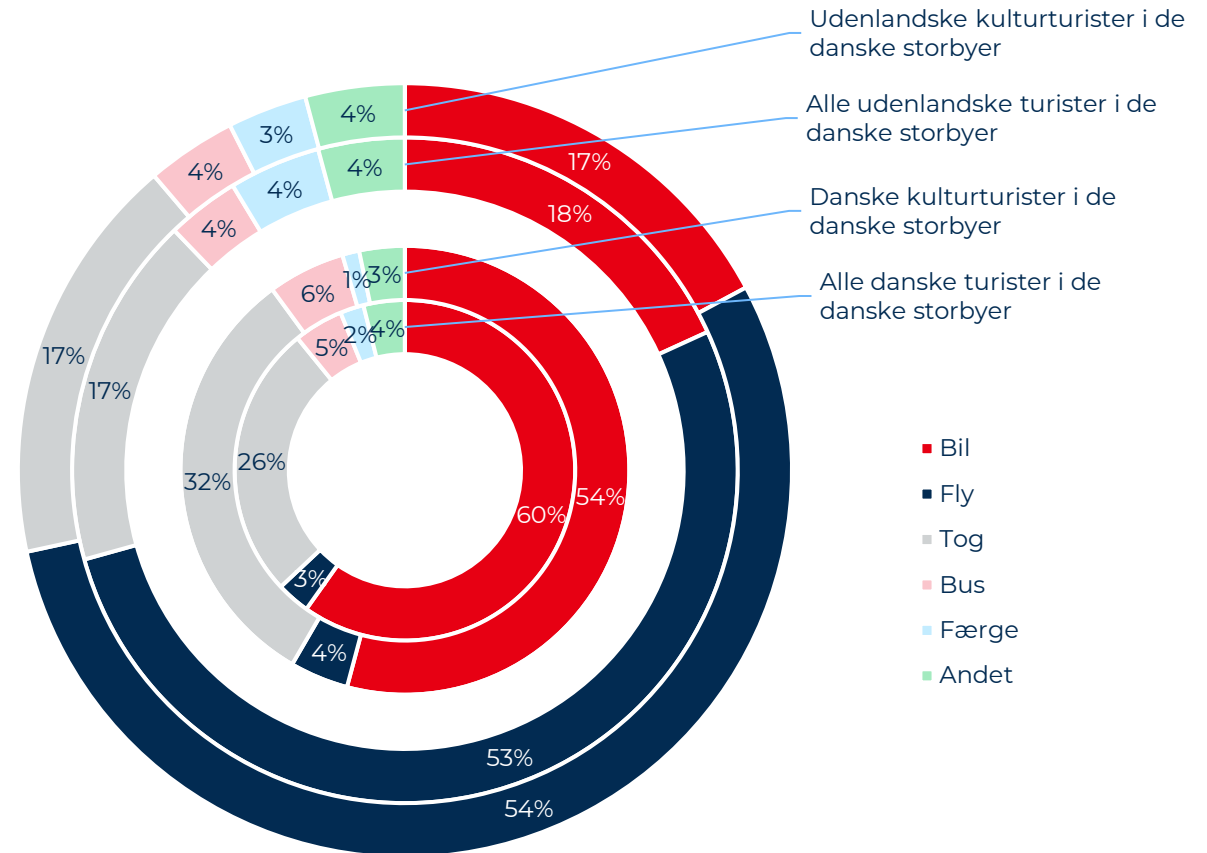




# LIDT FLERE DANSKE KULTURTURISTER I DE ANKOMMER MED TOG

- Blandt de danske kulturturister i storbyerne ankommer 54 pct. til destinationen i bil. Det er færre end blandt gennemsnittet (60 pct.).
- Omvendt er der flere danske kulturturister, der ankommer til storbyerne med tog.
- Blandt de udenlandske turister i de fire danske storbyer er der ikke forskel i valg af transportmiddel til Danmark: Godt halvdelen ankommer med fly og en femtedel i bil.

Transportmiddel ved ferie i Danmark



# DET ER ISÆR RESTAURANT- OG CAFÉBESØG, DER EFTERSPØRGES AF KULTURTURISTERNE



■ Udenlandske kulturturister i de danske storbyer



■ Danske kulturturister i de danske storbyer

Hovedparten af de udenlandske kulturturister i storbyerne har spist ude på ferien, og mange har gået ture på destinationen og oplevet det lokale miljø. Også besøg på museer, udstillinger og andre historiske attraktioner er populære aktiviteter blandt de udenlandske kulturturister i de danske storbyer.

Blandt de danske kulturturister er især det at spise på restaurant/café en foretrukken aktivitet på ferien.

Gåture på destinationen, kulturelle oplevelser og shopping er også er populære aktiviteter.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: Hvor ofte har du på denne rejse foretaget/planlægger du at foretage følgende aktiviteter?

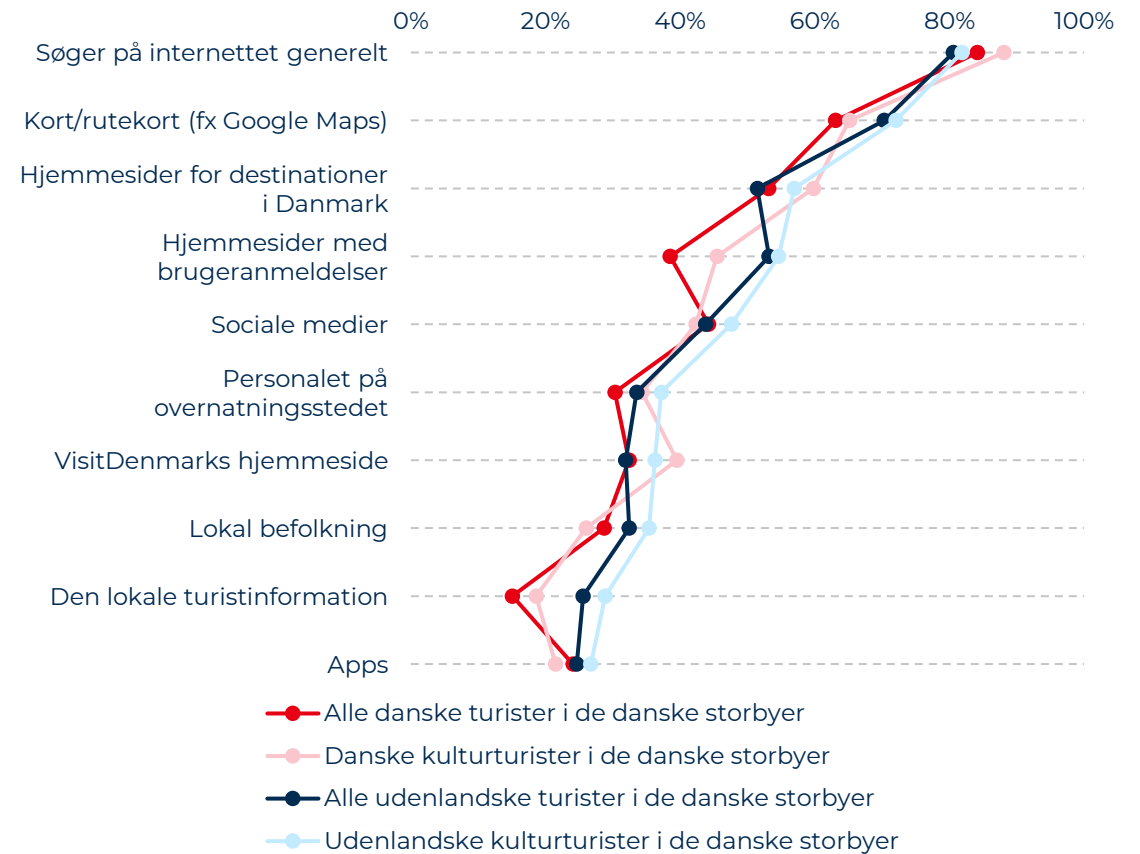
Figuren angiver andelen, der har foretaget eller planlagt aktiviteten "en enkelt gang", "ind i mellem", "ofte" eller "meget ofte".

16 Anm.: De grå markeringer i figuren viser niveauet blandt alle henholdsvis udenlandske og danske turister.

# HVER ANDEN UDENLANDSKE KULTURTURIST I STORBYEN SØGER INSPIRATION PÅ FERIE

- Lidt flere end hver anden udenlandske kulturturist i de danske storbyer søger inspiration til, hvad de kan opleve, mens de er på ferie (55 pct.). Det tilsvarende gælder for 48 pct. af de danske kulturturister.
- Navnlig generelle søgning på internettet bruges som inspirationskilde på ferien, og i samme grad blandt kulturturisterne som gennemsnittet.

Inspirationssøgning på ferien

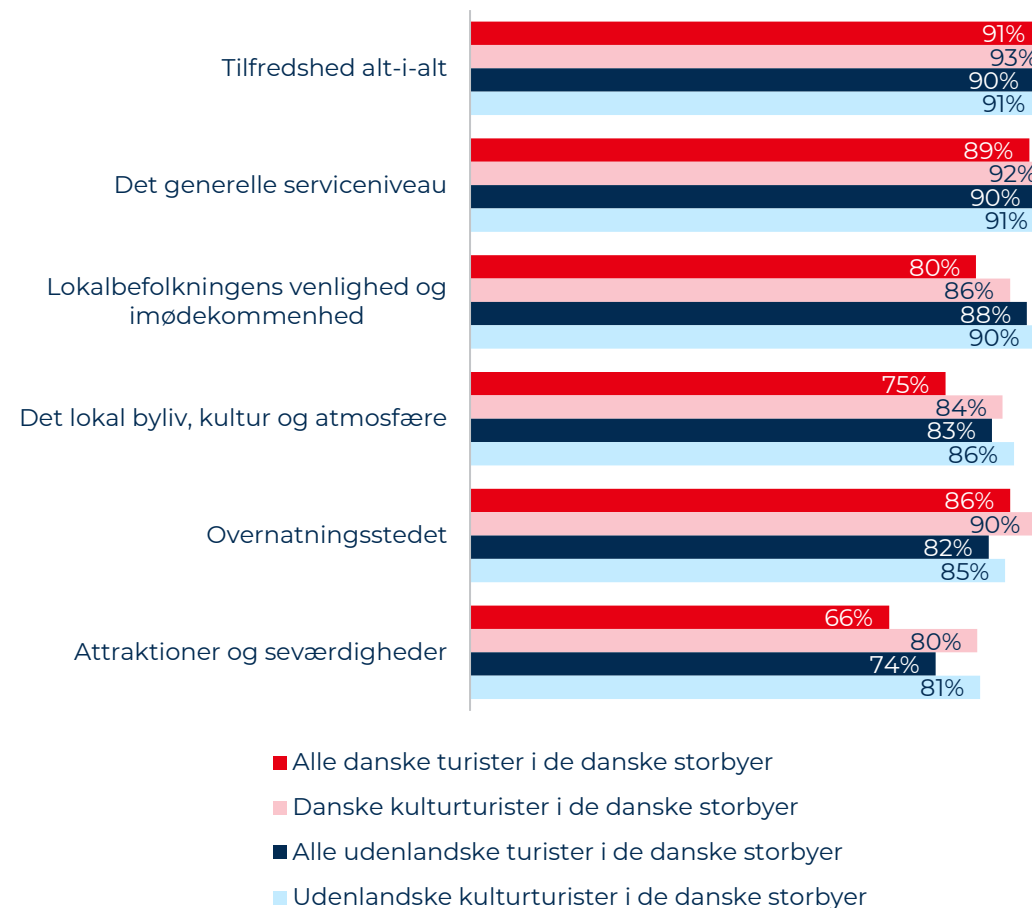




# BLANDT KULTURTURISTERNE I STORBYEN ER DER TILFREDSHED MED ATTRAKTIONER OG SEVÆRDIGHEDER

- Tilfredsheden med attraktioner og seværdigheder i Danmark er høj blandt kulturturisterne i de danske storbyer og endnu højere end blandt gennemsnittet af alle storbyturister.
- Otte ud af 10 udenlandske og danske kulturturister er tilfredse med attraktioner og seværdigheder mod henholdsvis 74 pct. af samtlige udenlandske og 66 pct. af samtlige danske turister i de danske storbyer.
- Generelt er tilfredsheden med de listede parametre højere blandt kulturturisterne, end tilfældet er blandt samtlige turister i de danske storbyer.

Tilfredshed med ferien i Danmark



# MANGE KULTURTURISTER VIL ANBEFALE EN FERIE I DANMARK

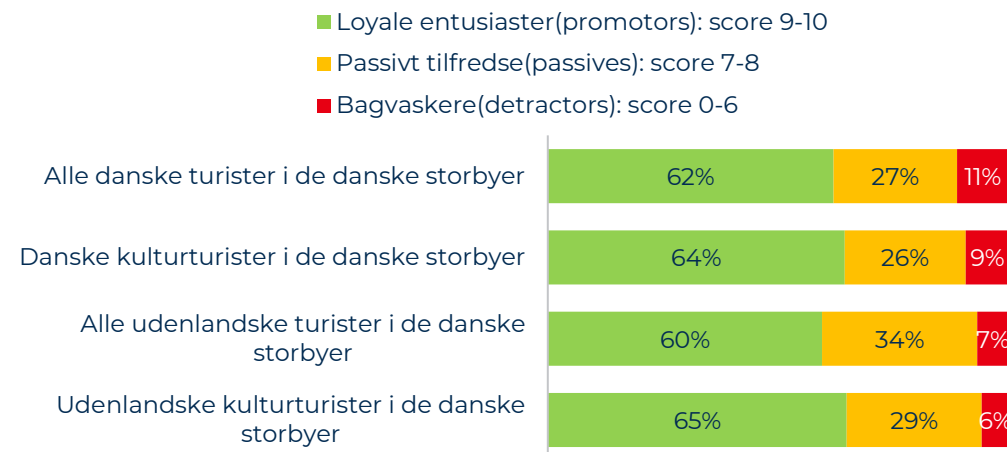
- Knap to tredjedele af de danske og udenlandske kulturturister, der holdt ferie i de danske storbyer i 2022, vil anbefale Danmark som feriedestination til venner og bekendte.
- Generelt er villigheden til at anbefale lidt højere blandt kulturturisterne end blandt gennemsnittet af alle udenlandske og danske storbyturister.

## Hvad er NPS?

NPS (Net promoter score) er et loyalitetsmål for turisternes vilje til at anbefale Danmark som feriedestination. NPS udregnes ved at inddele turisterne i 3 undergrupper ud fra spørgsmålet:

**Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?**

0 er meget usandsynligt og 10 er meget sandsynligt





# SEKTION 2 KULTURTURISTER I KYST- OG NATURDANMARK

 RIBE VIKINGECENTER  
RIBE





# INTRODUKTION TIL SEKTION 2

I denne sektion er der fokus på kulturturisterne i Kyst- og naturdanmark, dvs. uden for de fire danske storbyer.

I alt er interviewet 1.620 kulturturister i Kyst- og naturdanmark.

| <u>Kulturturister i Kyst- og naturdanmark</u> | Antal<br>interview |
|-----------------------------------------------|--------------------|
| <u>Alle kulturturister</u>                    | 2.912              |
| <u>Danske kulturturister</u>                  | 906                |
| <u>Udenlandske kulturturister</u>             | 2.006              |



## LIDT NØGLETAL OM KULTURTURISTERNE I KYST- OG NATURDANMARK

Udenlandske kulturturister udgør godt hver anden (53 pct.) af alle kulturturister i Kyst- og naturdanmark.

### Udenlandske kulturturister i Kyst- og naturdanmark

- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 3,5 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (32%) og næstflest rejser som forældre og børn under 18 år (30%)
- De overnatter i gennemsnit 6,5 nætter på deres ferie

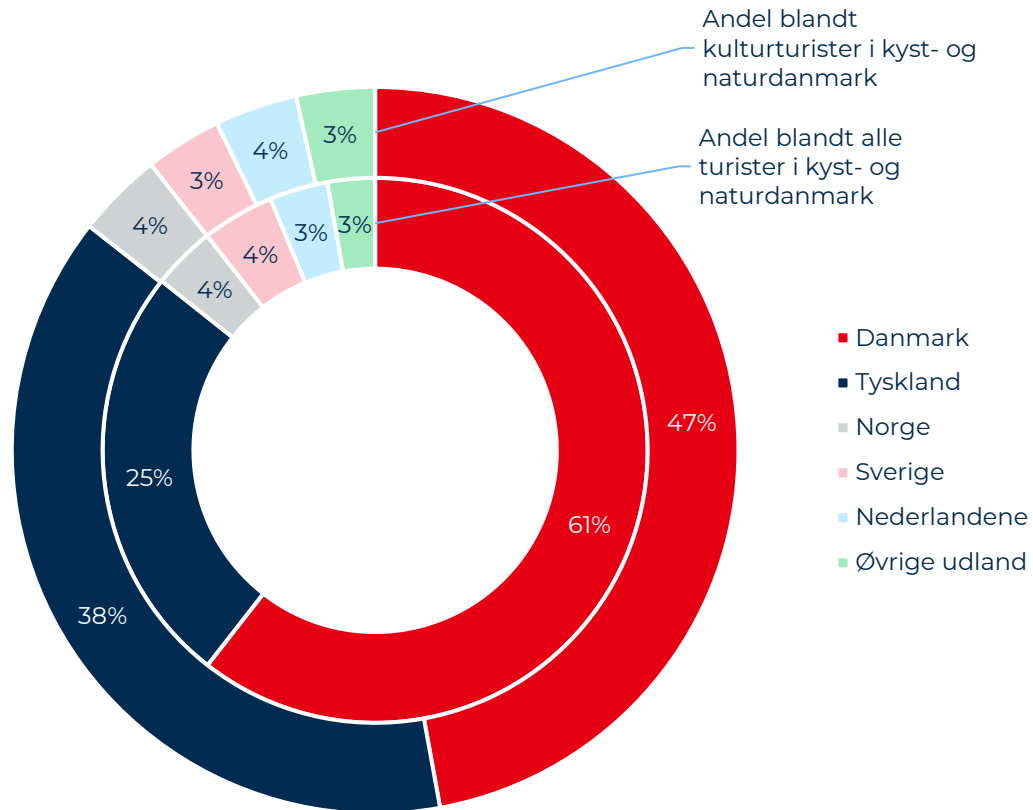
### Danske kulturturister i Kyst- og naturdanmark

- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 3,0 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (41%) og næstflest rejser som forældre og børn under 18 år (20%)
- De overnatter i gennemsnit 3,7 nætter på deres ferie



# TYSKERNE FYLDER GODT BLANDT KULTUR- TURISTERNE I KYST- OG NATURDANMARK

Nationalitetsfordeling

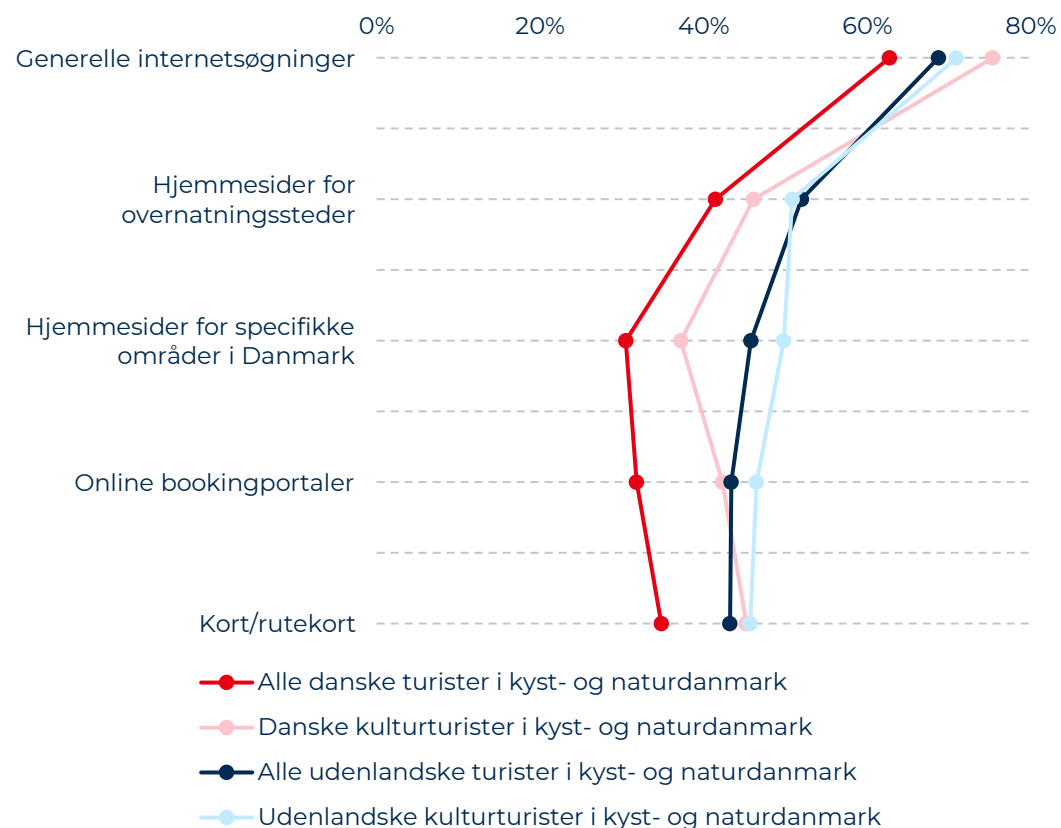


- De tyske kulturturister i Kyst- og naturdanmark var overrepræsenterede. De udgjorde knap fire ud af 10 (38 pct.) af kulturturister i Kyst- og naturdanmark mod 25 pct. af samtlige turister i Kyst- og naturdanmark i 2022.
- Danskerne var underrepræsenterede blandt kulturturisterne i Kyst- og naturdanmark i 2022.



# FORSKELLIGE ONLINE-INSPIRATIONSKILDER AFSØGES FØR FERIE

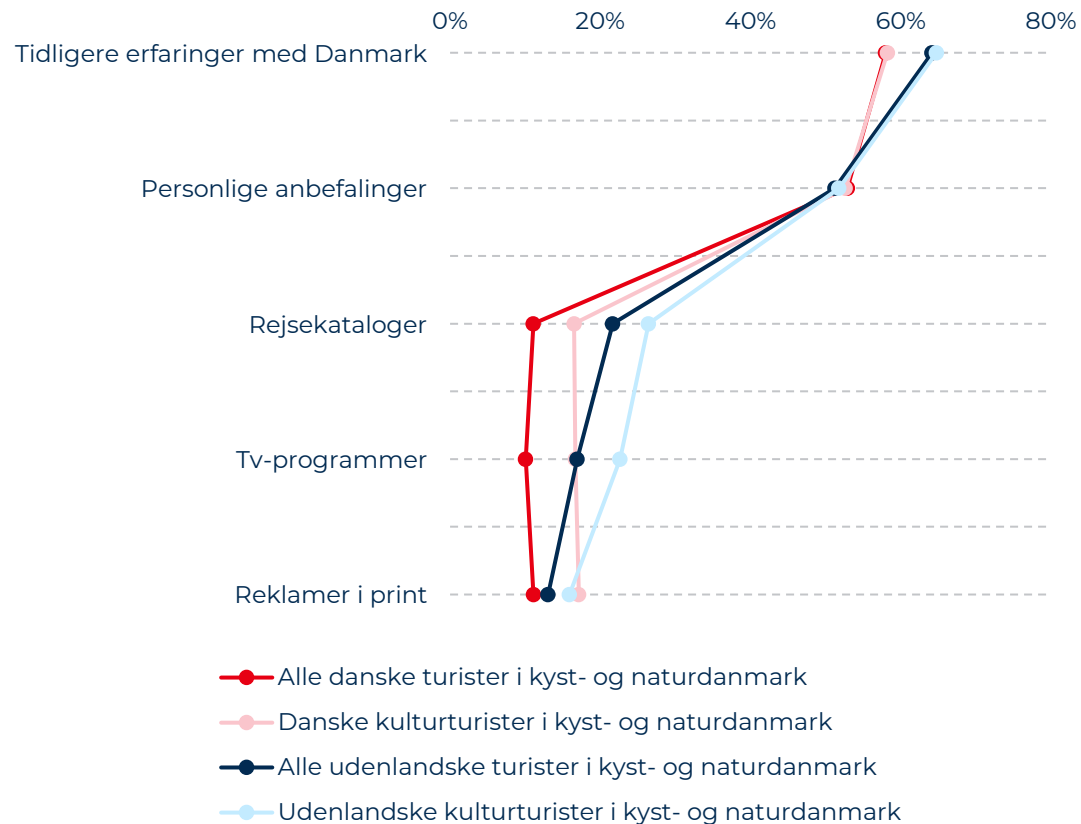
Top 5 online inspirationskilder



- Når de udenlandske og danske kulturturisterne i Kyst- og naturdanmark skal på ferie, benytter de generelle internetsøgninger, når de skal finde inspiration om, hvilken destination de skal vælge.
- Generelt benytter flere kulturturister i Kyst- og naturdanmark de listede inspirationskilder, end tilfældet er blandt samtlige Kyst- og naturturister.

# TIDLIGERE ERFARINGER MED DANMARK ER VIGTIGT FOR VALG AF FERIEDESTINATION

## Top 5 offline inspirationskilder

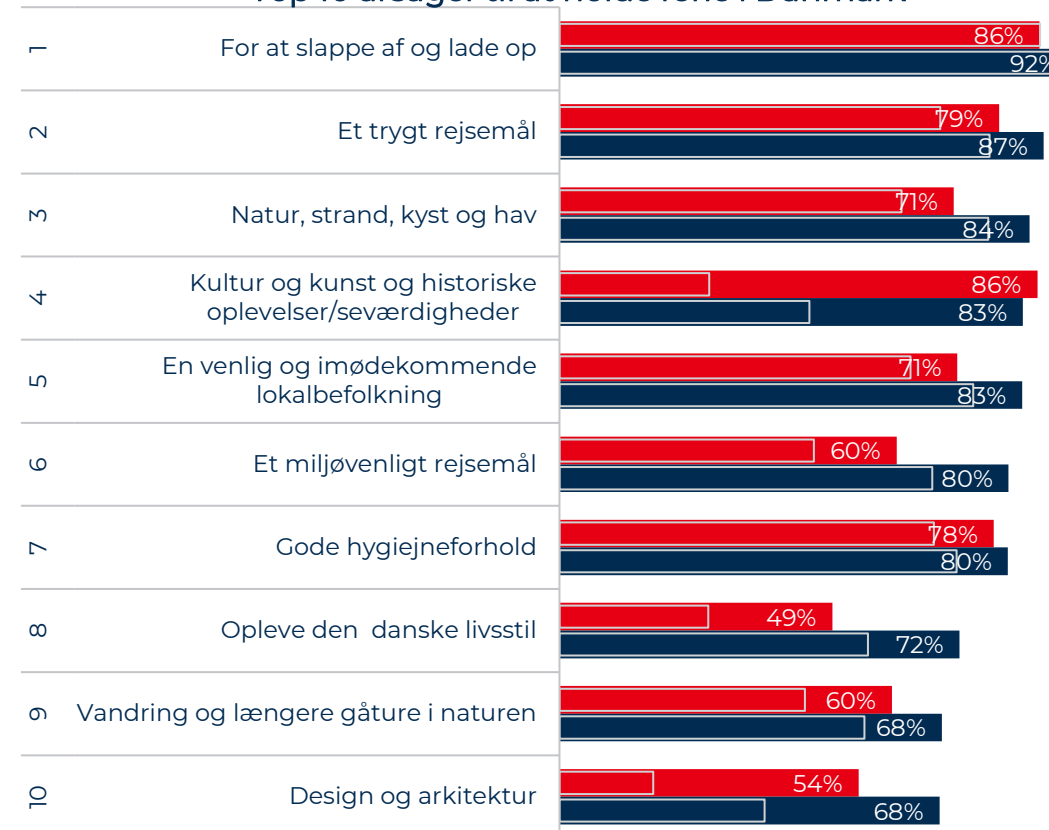


- Tidligere erfaringer med Danmark havde haft betydning for mange turister – også kulturturisterne – da de besluttede at holde en ferie i Kyst- og naturdanmark.
- Der er ikke de store forskelle i mønstret i anvendelsen af offline-inspirationskilder blandt kulturturisterne i Kyst- og naturdanmark og gennemsnittet – hverken for de udenlandske eller danske turister.
- Flere kulturturister i kyst- og naturdanmark anvender dog de listede kilder, end tilfældet er blandt gennemsnittet af alle kyst- og naturturister.

# DET ER IKKE KUN KULTUR, DER TILTRÆKKER KULTURTURISTERNE TIL KYST- OG NATURDANMARK

- Ikke overraskende er 'kultur, kunst og historiske oplevelser/seværdigheder' og 'design og arkitektur' vigtige rejsemotiver for flere kulturturister i Kyst- og naturdanmark end blandt gennemsnittet: Det er de to faktorer, der definerer en 'kulturturist'.
- Også andre motiver er dog vigtige for både de udenlandske og danske kulturturister, når de vælger at tage til Kyst- og naturdanmark. Det gælder fx 'et miljøvenligt rejsemål' og 'opleve den danske livsstil', hvor kulturturisterne i Kyst- og naturdanmark er overrepræsenterede.

Top 10 årsager til at holde ferie i Danmark



■ Danske kulturturister i kyst- og naturdanmark

■ Udenlandske kulturturister i kyst- og naturdanmark

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Anm.: Andel der har angivet "i høj grad" eller "i afgørende grad".

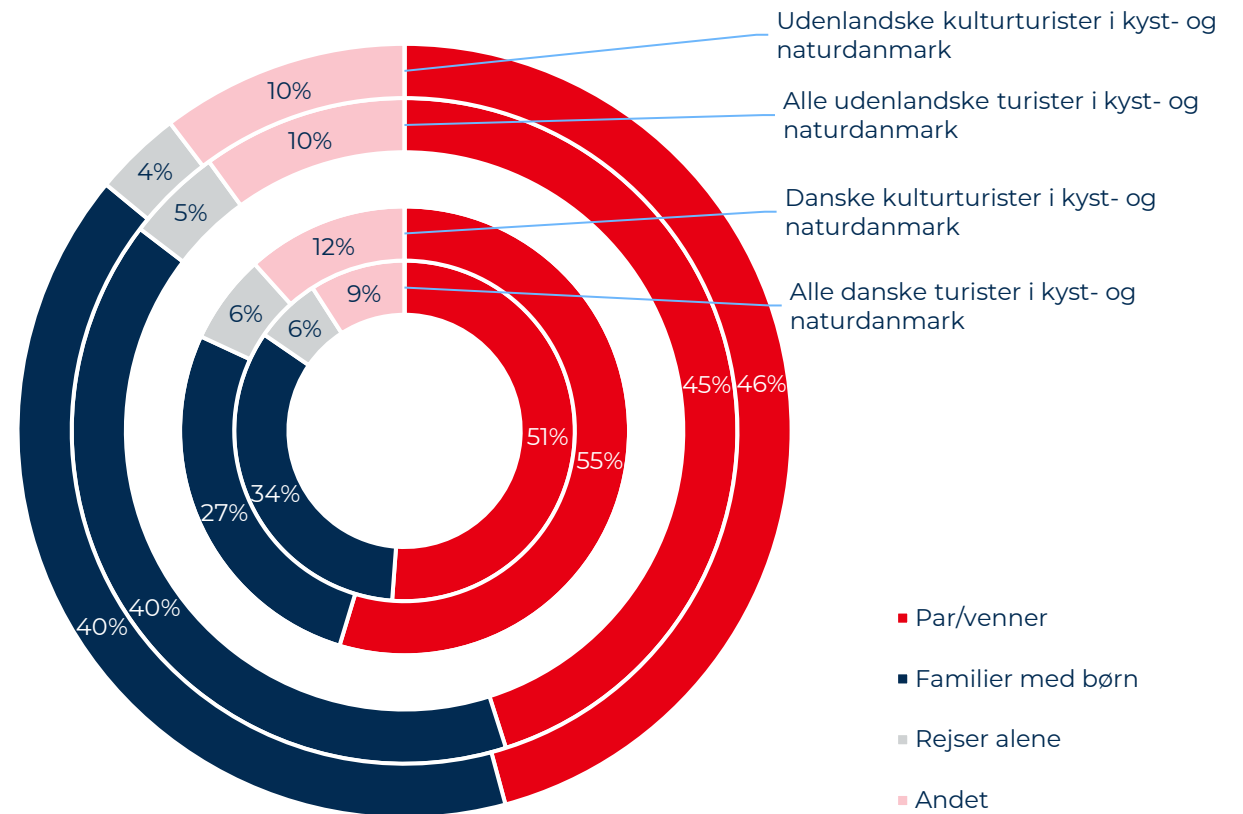
S. 26 Anm.: De grå markeringer i figuren viser niveauet blandt alle henholdsvis udenlandske og danske turister.



# FLERE DANSKE KULTURTURISTER I KYST- OG NATURDANMARK REJSER SOM PAR

- Lidt flere blandt de danske kulturturister i Kyst- og naturdanmark rejser som par end tilfældet er blandt samtlige danske kyst- og naturturister. Omvendt rejser lidt færre som familier med børn
- Der er ikke forskel på rejsegruppesammensætning blandt de udenlandske kyst- og naturturister samlet set og de udenlandske kulturturister generelt.

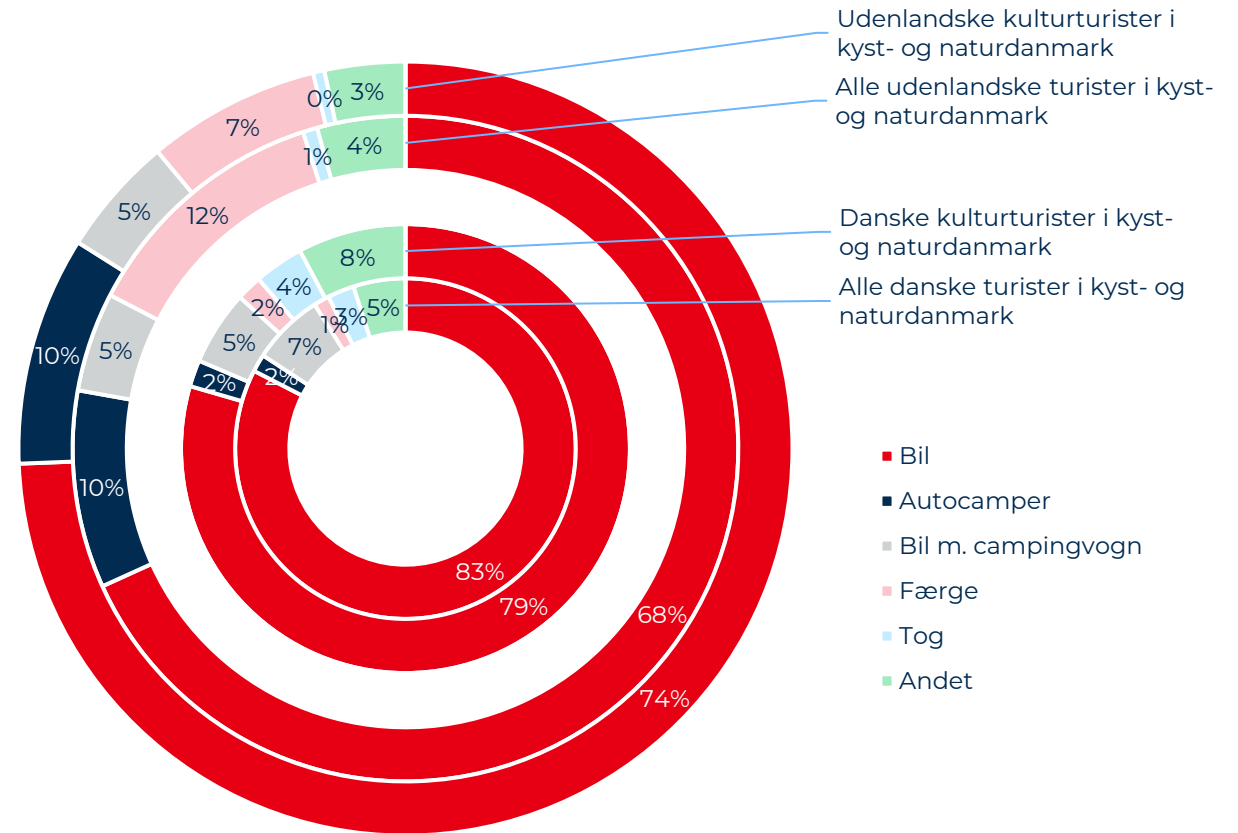
Rejsegruppe ved ferie i Danmark



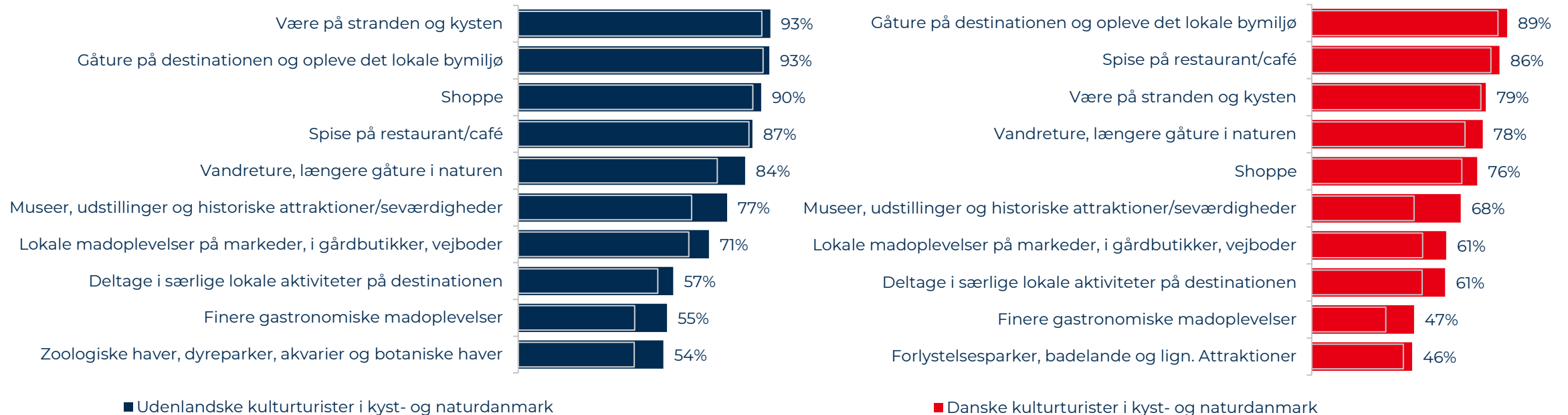
# KULTURTURISTER ANKOMMER I BIL TIL KYST- OG NATURDANMARK

- Generelt er turisterne mobile på deres ferie i Danmark, da mange ankommer i bil – det gælder både de udenlandske og danske kulturturister i Kyst- og naturdanmark.

Transportmiddel ved ferie i Danmark



# GÅTURE OG KULTUROPLEVELSER EFTERSPØRGES PÅ FERIE I DANMARK



Både blandt de udenlandske kulturturister er det især det at være på stranden og at gå ture på destinationen, der efterspørges på ferien i Kyst- og naturdanmark.

Vandreture og besøg på museer, udstillinger og historiske attraktioner/seværdigheder er mere udtalt blandt kulturturisterne end kyst- og naturturisterne generelt.

De danske kulturturister i Kyst- og naturdanmark foretager ofte gåture på destinationen.

Kultur - men også gastronomi og madoplevelser - fyldte meget hos de danske kulturturister, der holdt ferie i Kyst- og naturdanmark.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: Hvor ofte har du på denne rejse foretaget/planlægger du at foretage følgende aktiviteter?

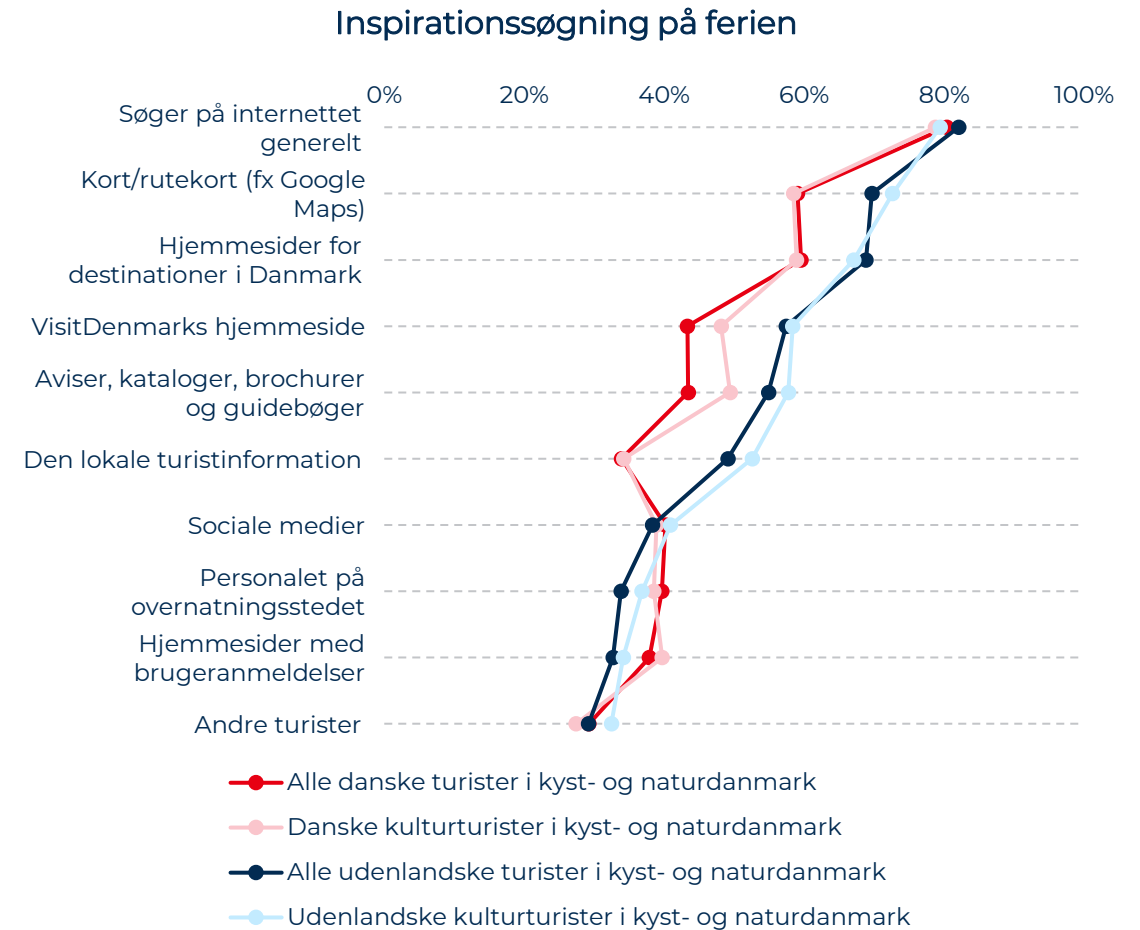
Figuren angiver andelen, der har foretaget eller planlagt aktiviteten "en enkelt gang", "ind i mellem", "ofte" eller "meget ofte".

29 Anm.: De grå markeringer i figuren viser niveauet blandt alle henholdsvis udenlandske og danske turister.



# HVER ANDEN UDENLANDSKE KULTURTURIST I KYST- OG NATURDANMARK SØGER INSPIRATION PÅ FERIE

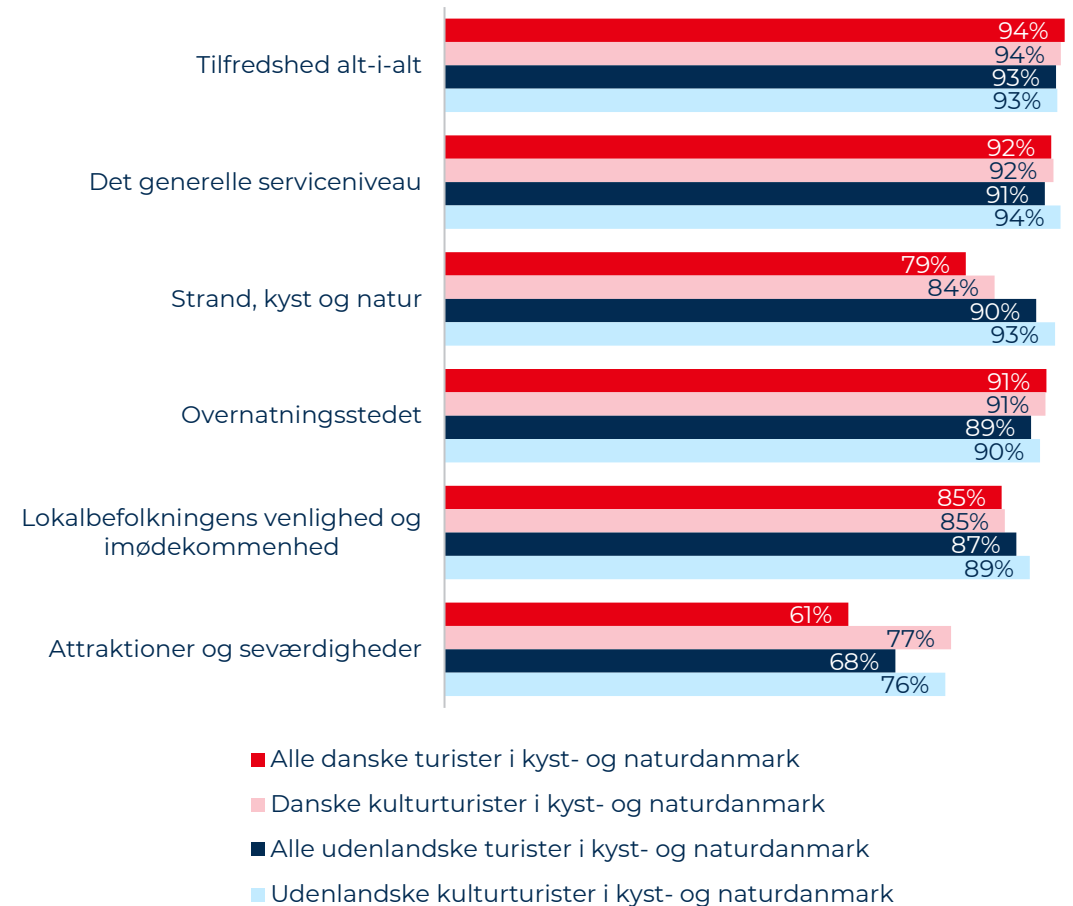
- Knap hver anden udenlandske kulturturist i Kyst- og naturdanmark søger inspiration til, hvad de kan opleve, mens de er på ferie i Danmark (46 pct.). Det samme gælder for 37 pct. af de danske kulturturister i Kyst- og naturdanmark.
- Navnlig generelle søgninger på internettet bruges som inspirationskilde på ferien og i samme grad blandt kulturturisterne i Kyst- og naturdanmark som gennemsnittet.
- Mønstret for inspirationssøgning er stort set det samme blandt turisterne i Kyst- og naturdanmark generelt og blandt kulturturisterne i Kyst- og naturdanmark.



# UDTALT TILFREDSHED MED ATTRAKTIONER OG SEVÆRDIGHEDER

- Tilfredsheden med attraktioner og seværdigheder i Danmark er høj blandt kulturturisterne i Kyst- og naturdanmark og endnu højere end blandt gennemsnittet.
- Således er flere end tre ud af fire danske og udenlandske turister tilfredse med attraktioner og seværdigheder i Danmark mod 61 pct. af samtlige danskere og 68 pct. af samtlige udenlandske ferieturister, der holdt ferie i Kyst- og naturdanmark i 2022.

Tilfredshed med ferien i Danmark



# MANGE KULTURTURISTER I KYST- OG NATUR-DANMARK VIL ANBEFALE EN FERIE I DANMARK

- Flere end syv af 10 danske og udenlandske kulturturister i Kyst- og naturdanmark vil anbefale Danmark som feriedestination til venner og bekendte.
- Generelt er villigheden til at anbefale lidt højere blandt kulturturisterne i Kyst- og naturdanmark end blandt gennemsnittet af alle udenlandske og danske turister i Kyst- og naturdanmark.

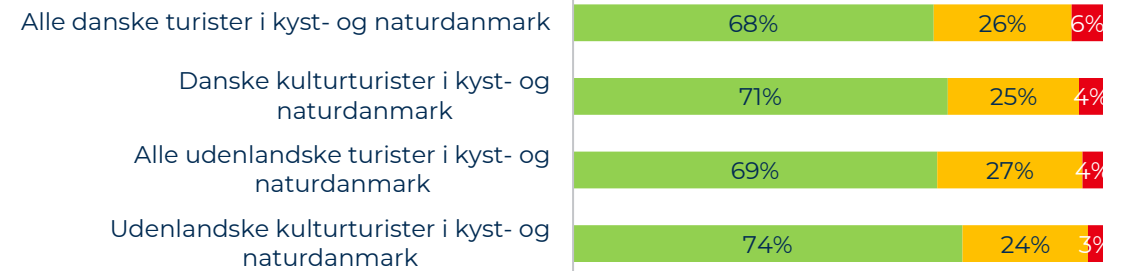
## Hvad er NPS?

NPS (Net promoter score) er et loyalitetsmål for turisternes vilje til at anbefale Danmark som feriedestination. NPS udregnes ved at inddеле turisterne i 3 undergrupper ud fra spørgsmålet:

**Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?**

0 er meget usandsynligt og 10 er meget sandsynligt

- Loyale entusiaster(promoters): score 9-10
- Passivt tilfredse(passives): score 7-8
- Bagvaskere(detractors): score 0-6





# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmarks Videncenter