

# TURISMEN OG LOKALBEFOLKNINGEN

En analyse af befolkningens holdninger til turismen i  
Danmark og deres lokalområde

11. december  
2023

# INDHOLD

- 3** Introduktion og hovedkonklusioner
- 7** Turismens positive og negative påvirkninger af lokalområdet
- 17** Lokalområder, som er præget af turisme
- 23** Engagement i og ansvar for turismen
- 30** Betydningen af aktuelle begivenheder for holdningen til turismen

## **Udgivet af**

VisitDenmark  
December 2023

## **Kontakt**

Charlotte Rømer Rassing  
crr@visitdenmark.com

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

# UNDERSØGELSE AF LOKALBEFOLKNINGENS SYN PÅ TURISMEN I DANMARK OG DERES LOKALOMRÅDE

## Turismeudvikling med udgangspunkt i borgernes perspektiv

Turisme påvirker det omgivende samfund, og samfundet påvirker tilsvarende turismen. En væsentlig forudsætning for bæredygtig turisme er derfor at sikre, at der er balance mellem den lokale befolkning og turisterne, som besøger området. Som led i arbejdet med at etablere indikatorer for turismens sociale bæredygtighed har Metodeudvalget<sup>1</sup> under Det Nationale Turisforum etableret en metode til at afdække danskerens syn på turismens betydning for landet.

Et vigtigt initiativ i den forbindelse er en årlig borgerundersøgelse af opfattelsen af og opbakning til turismen i Danmark og de enkelte lokalområder. Denne rapport indeholder resultaterne fra 2023, der er 3. år i træk, hvor VisitDenmark foretager en national undersøgelse. Hensigten er at gennemføre undersøgelsen hvert år og dermed opnå indsigt i, hvordan befolkningens holdninger udvikler sig. I tillæg til den nationale undersøgelse opnår destinationsselskaber, der har valgt at indgå i undersøgelsen, viden om balancen mellem turismen og borgerne i deres lokalområde.

Nyt for årets rapport er, at der er sat fokus på borgernes forhåndsviden om turisme, og hvilken betydning den har for opbakningen til turismen.

### Baggrunden er Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme

Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme opstiller flere pejlemærker, som skal sikre en miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig retning for dansk turisme. Et af disse pejlemærker er at sikre, at danskerne har en oplevelse af, at turismen har en positiv betydning for samfundet.

Af strategien fremgår det, at

*"[T]urismen og det omgivende samfund skal udvikles i samspil, hvor borgere og lokalsamfund tænkes med i turismeudviklingen, og hvor turisternes og turistvirksomhedernes behov tænkes med i national og lokal udvikling af fx infrastruktur, byrum, kultur og naturtilbud. Borgere og lokalsamfund skal opleve de positive effekter af turismen, og en helhedsorienteret udvikling skal være med til at reducere fx trængsel, forurening, støj og trafik, der kan gøre, at turisme opleves negativt i nogle lokalsamfund."*<sup>2</sup>

På baggrund af denne målsætning skal der, som det fremgår af Initiativ 71, foretages en undersøgelse af borgernes opfattelse af og syn på turismen af VisitDenmark. Denne undersøgelse skal bidrage med viden og understøtte en turismeudvikling, og at turismen tænkes i samspil med lokalbefolkningen.

# OVERORDNEDE KONKLUSIONER OG STRATEGISKE MULIGHEDER

## Borgerne oplever, at turismen bidrager positivt til Danmark og deres lokalområde

Der er generelt stor opbakning i befolkningen til turismen i Danmark og lokalområderne – både i storbyerne og i Kyst- og naturdanmark. Langt de fleste danskere oplever, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for både Danmark, lokalområdet. Der er generelt meget få, som oplever, at turismen skaber flere negative end positive konsekvenser, eller har oplevet problemer vedrørende turismen.

Adspurgte om turismens effekter er det tydeligt, at danskerne anser turismen som en stor lokal drivkraft for lokalområdets udvikling. Her er det især de økonomiske gevinster og det øgede udvalg af oplevelser, spisesteder, naturaktiviteter mv.

Der ses ikke store ændringer i danskernes opbakning til turismen fra 2022 til 2023. Opbakningen til turismen er generelt stabil og forsat på et højt niveau.



## Borgernes opbakning til turismen afhænger af deres forhåndsviden om og eksponering af turismen

Undersøgelsen viser, at der er forskel på opbakningen til turismen i Danmark afhængig af, hvor meget viden borgerne generelt har om turisme.

Andelen, der mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for Danmark generelt, er størst blandt borgere, som besidder mest viden og vice versa – en forskel på 26 pct.point.

Samtidig viser resultaterne, at der er større opbakning til turismen i lokalområdet blandt borgere, der er bosat i et område, som de vurderer til at være præget af turisme.



# OVERORDNEDE KONKLUSIONER OG STRATEGISKE MULIGHEDER

Borgere, der oplever problemer med turismen, vil oftere involveres i de beslutninger, som vedrører turismen i deres lokalområde

Når turismen er tæt på, opleverne man også turismens effekter i højere grad. Derfor er det også naturligt, at borgere, som oplever, at turismen skaber problemer, også er dem, som bor i turismeprægede områder. Samtidig er det også dem, som ønsker en højere grad af involvering i beslutningerne vedrørende turismen.

Resultaterne indikerer derfor, at involvering af borgerne i turismerelaterede beslutninger er et vigtigt værktøj til at styrke turismeudviklingen i samspil med lokalbefolkningen.

Sammenlignet med 2022 ses et fald i andelen af borgere, der oplever problemer med turismen, som vil involveres i beslutningerne, og en større andel, som ikke ønsker at blive involveret.



Den økonomiske situation og prisstigninger gør hver tredje dansker bekymret for turismen i deres lokalområde

Den økonomiske usikkerhed og høje inflation påvirker turisterne, og det gør danskerne bekymrede for turismen i deres lokalområde. Hver tredje borger er bekymret for, at prisstigningerne påvirker turismen i deres lokalområde negativt.

De dele af befolkningen, der bor i turismeprægede områder, er mere bekymrede for de negative effekter af økonomi og inflation på turismen.

Prisstigninger og inflation er fortsat noget som borgerne er bekymrede for rammer turismen. Situationen i 2023 er dog noget bedre end i 2022, og dette afspejles i borgernes bekymringer.





# STOR KVANTITATIV UNDERSØGELSE MED 8.130 DANSKERE, SOM HAR FORHOLDT SIG TIL TURISMENS BETYDNING

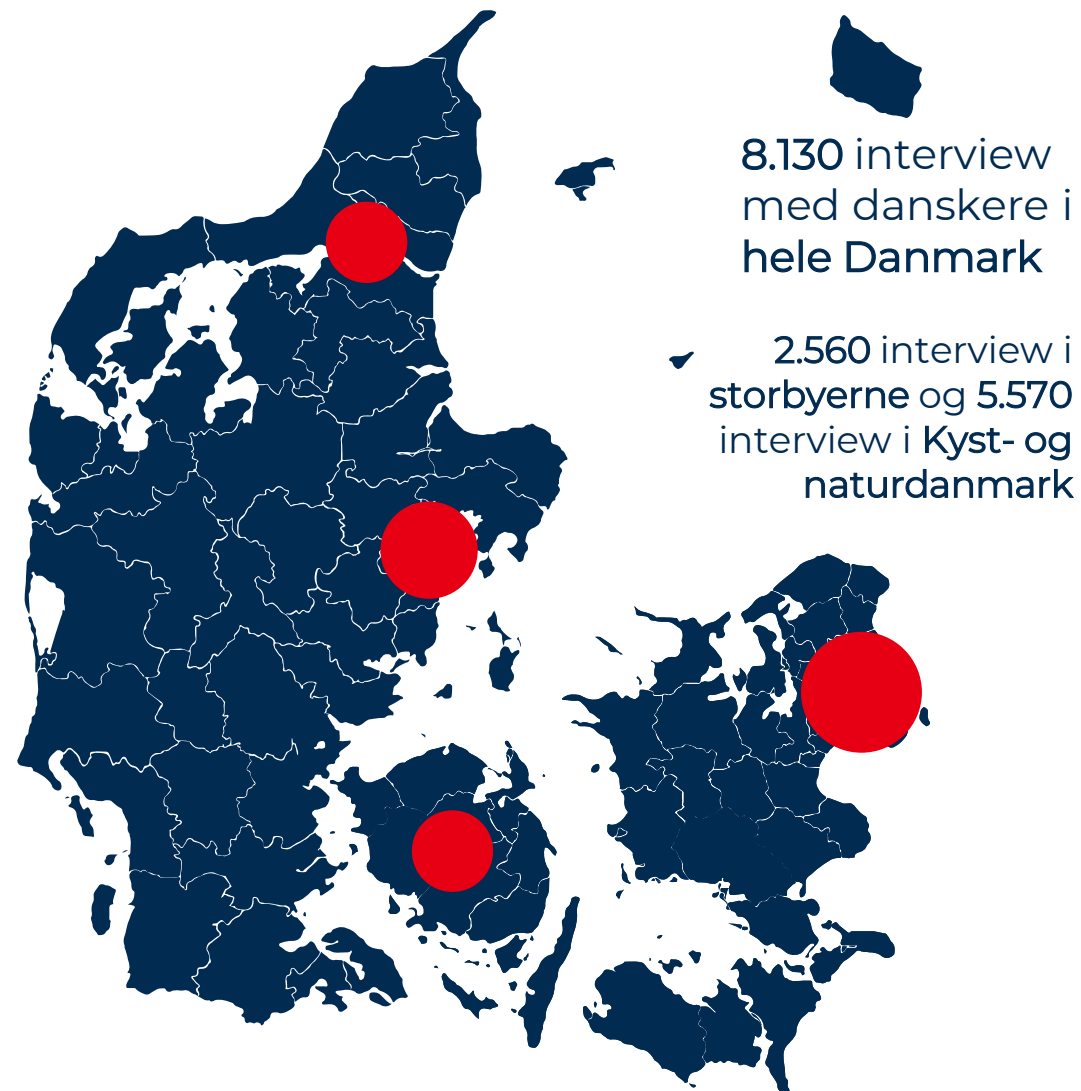
Spørgeskemaundersøgelse med 8.130 danskere om deres holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde.

Epinion har spurgt 8.130 danskere i hele Danmark om deres holdninger til turismen. Interviewene er gennemført fra d. 2. oktober – 1. november 2023 med personer over 18 år. Data er rensset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune. Denne rapport er udarbejdet af Epinion.


Deltagerne er blevet spurgt om holdningen til turismen generelt og i deres lokalområde.

Datagrundlaget i alt og for hhv. storbyerne og Kyst- og naturdanmark fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og resultaterne er derfor forbundet med relativt lav statistisk usikkerhed. Dog vil små udviklinger på tværs af år være forbundet med en vis usikkerhed.

Hvor der er en interessant udvikling fra 2022, sammenlignes målingerne fra de to år.



# TURISMENS POSITIVE OG NEGATIVE PÅVIRKNINGER PÅ DANMARK OG LOKALOMRÅDET

 TIVOLI  
KØBENHAVN

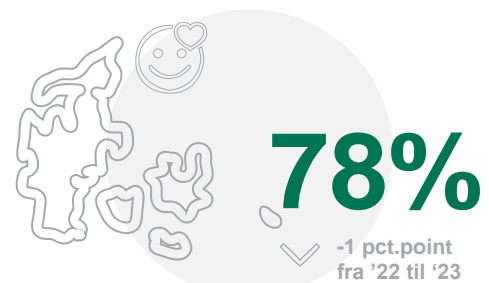


# STØRSTEDELEN AF DANSKERNE MENER FORTSAT, AT TURISMEN HAR FLERE POSITIVE END NEGATIVE KONSEKVENSER FOR BÅDE DANMARK OG LOKALOMRÅDET

På tværs af hele Danmark mener de fleste borgere igen i år, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for hhv. Danmark som helhed og for deres lokalområde. 78 pct. mener, at der er flere positive end negative konsekvenser for hele Danmark, og 71 pct. mener det tilsvarende for deres lokalområde. Begge andele er på niveau med 2022.

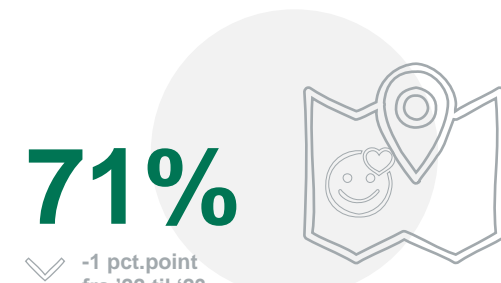
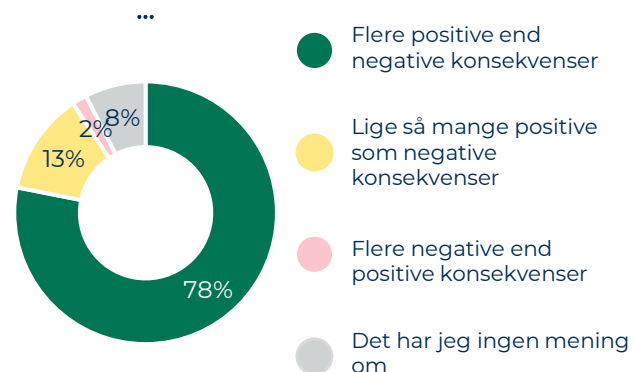
Der er få, hhv. 2 pct. og 3 pct., som mener, at der er flere negative konsekvenser for Danmark og deres lokalområde.

Resultaterne er de samme som i 2022: Der er stor opbakning til turismen, og få mener, at turismen har flere negative end positive konsekvenser for Danmark og deres lokalområde.



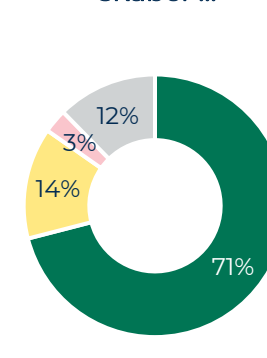
Af danskerne mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **Danmark**

Mener du overordnet set, at turismen i Danmark generelt skaber ...



Af danskerne mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...





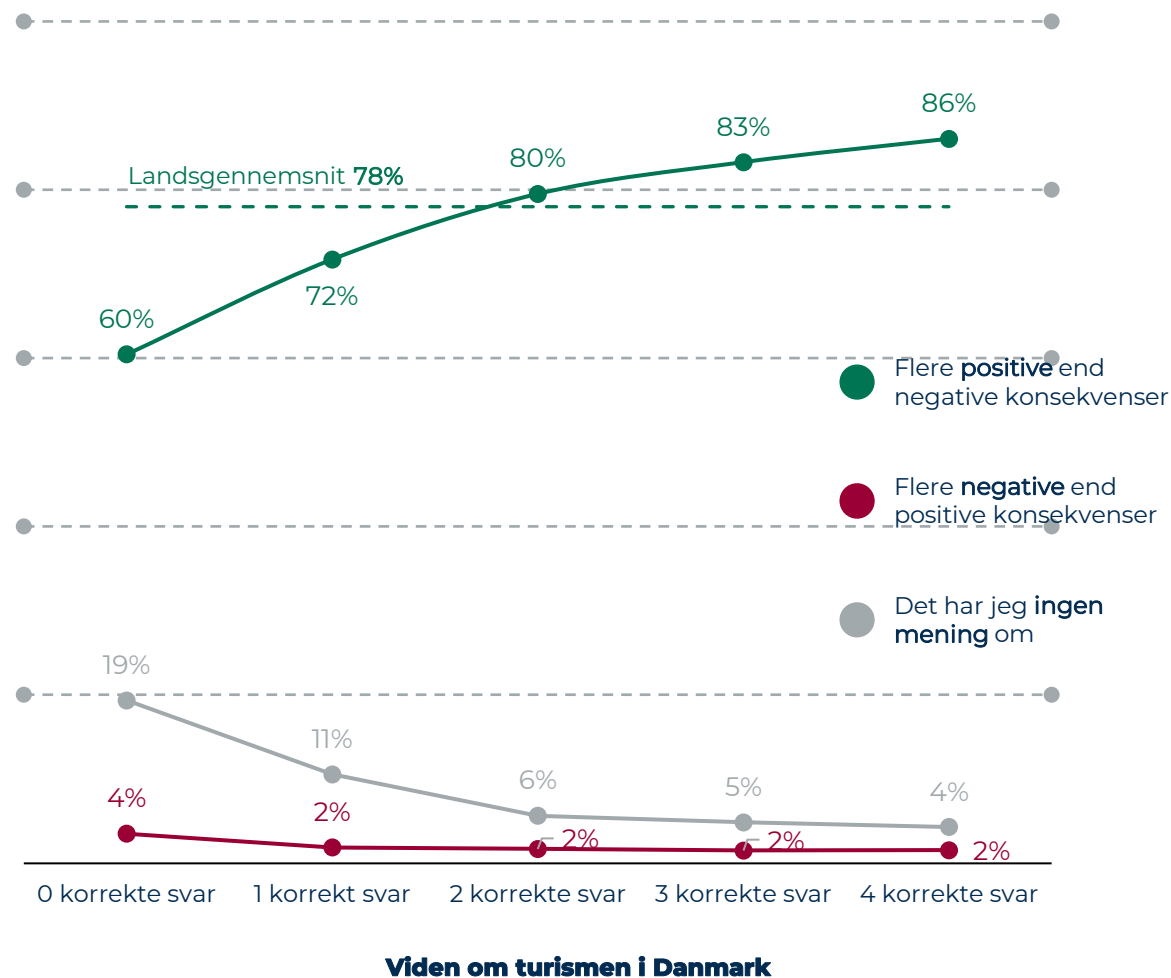
# FORHÅNDSVIDEN OM TURISMEN I DANMARK HÆNGER POSITIVT SAMMEN MED OPBAKNINGEN

Respondenterne i undersøgelsen er blevet præsenteret for fire udsagn om turismen i Danmark, hvor de for hvert udsagn har skulle svare, om det er sandt eller falsk. Antallet af rigtige svar kan herved bruges som en indikator for deres viden om turismen.

Resultaterne viser, at der er en stærk positiv sammenhæng mellem antallet af rigtige svar og vurderingen af, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for Danmark. Af de borgere, som har svaret rigtigt på alle fire udsagn, angiver 86 pct., at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser, hvilket er 8 pct.point over landsgennemsnittet og 26 pct.point højere end blandt dem, som ikke har svaret rigtigt på nogen af udsagnene.

Samtidig fremgår det også, at andelen, som vurderer, at turismen har flere negative end positive konsekvenser eller ikke har en holdning falder, jo mere viden borgerne har om turismen i Danmark.

Resultaterne tyder på, at opbakningen til turismen i Danmark muligvis kan øges ved at øge danskernes generelle vidensniveau om turismen.



Noter: 0 korrekte svar (n=793), 1 korrekt svar (n=1.444), 2 korrekte svar (n=2.503), 3 korrekte svar (n=2.368), 4 korrekte svar (n=1.022)

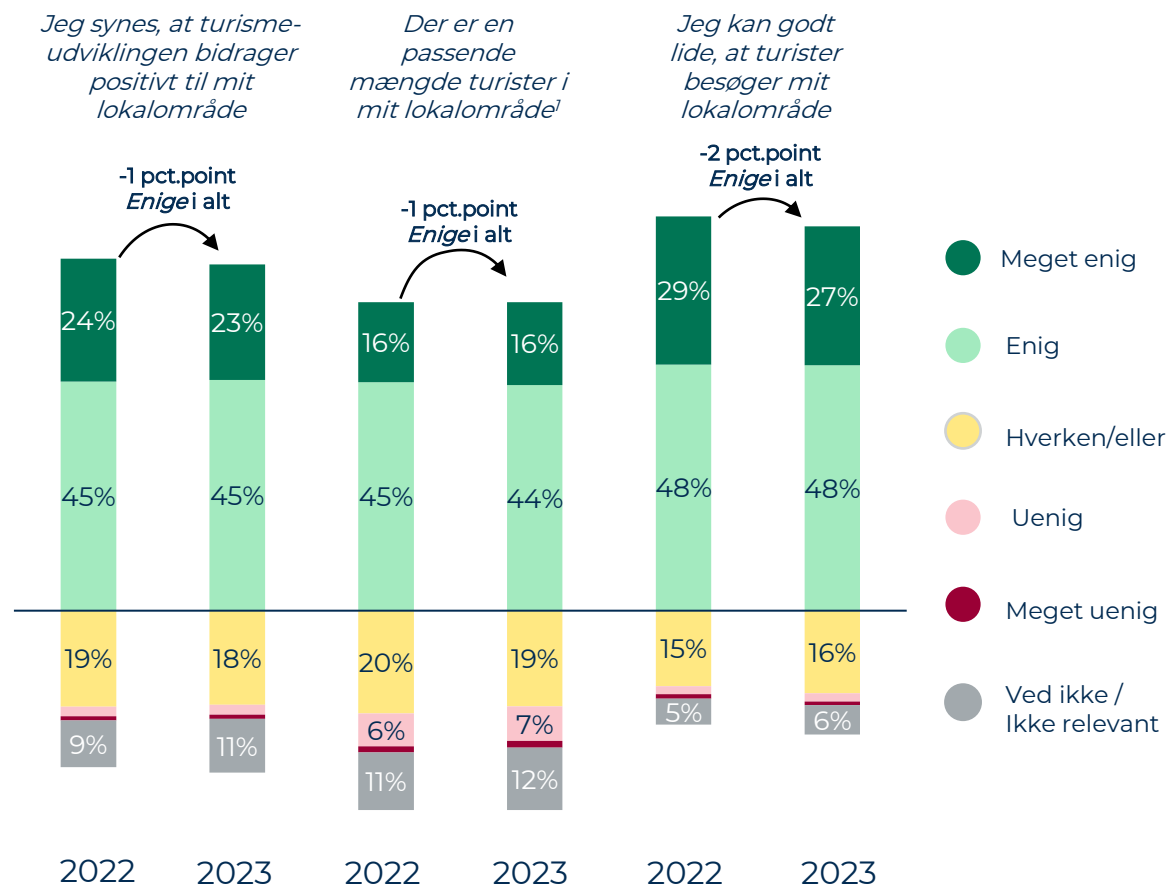
# DER ER FORTSAT EN UDBREDT POSITIV OPFATTELSE AF TURISMEN I DANSKERNES LOKALOMRÅDER

Borgerne i Danmark har generelt en positiv opfattelse af turismen i deres lokalområde. Størstedelen mener, at turismeudviklingen bidrager positivt til deres lokalområde (68 pct.), at der er en passende mængde turister i deres lokalområde (60 pct.), og at de godt kan lide, at turister besøger deres lokalområde (76 pct.).

Der, hvor der er flest negative svarangivelser, er borgernes holdning til mængden af turister, hvor 8 pct. svarer uenig eller meget uenig til, at der er en passende mængde turister i deres område. I et opfølgende spørgsmål svarer 63 pct., at det er fordi, der er for få turister, mens 35 pct. angiver, at der er for mange.

Det tyder på, at der er rum for at øge antallet af turister i Danmark uden at det går på kompromis med borgernes opbakning.

Fra 2022 til 2023 er der ikke sket store udsving. Andelen, der svarer meget enig eller enig, er faldet med 1-2 pct.point på alle udsagn.



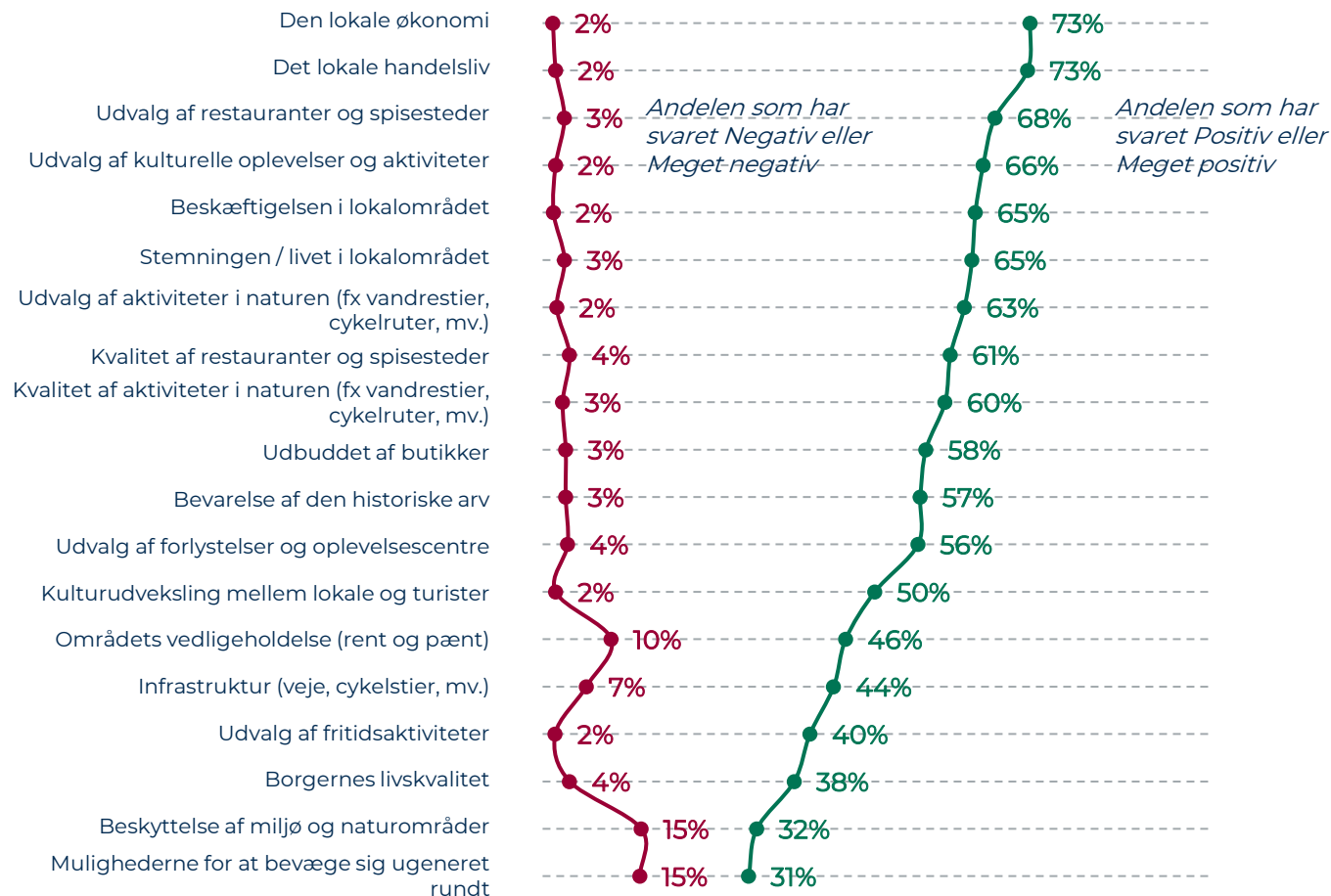
# DE ØKONOMISKE GEVINSTER OG UDVALGET AF SPISESTEDER VURDERES SÆRLIGT AT HAVE EN POSITIV PÅVIRKNING PÅ LOKALOMRÅDET

Det er veletableret, at turismen, ifølge danskerne, har flere positive konsekvenser for deres lokalområde, og, som det fremgår til højre, afspejles det også i deres holdning til turismens enkeltstående effekter på lokalsamfundet.

Det er særligt de økonomiske aspekter, som fx den lokale økonomi og handelsliv, som danskerne vurderer turismen til at have en positiv påvirkning på, men også udvalget af spisesteder og kulturelle oplevelser bliver beriget som konsekvens af turismen. Dette svarer til resultaterne i 2022.

Den største negative påvirkning på lokalområdet er muligheden for at bevæge sig ugeneret rundt og ift. beskyttelse af miljø og naturområder.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?





# TURISMEN I BÅDE KYST- OG NATUR OG STORBYOMRÅDER VURDERES TIL AT HAVE FLERE POSITIVE END NEGATIVE KONSEKVENSER

Der er en udbredt opfattelse blandt danskerne i hhv. storbyerne og Kyst- og naturdanmark, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for Danmark. Tallene er på samme niveau som i 2022.

Omvendt er der en forskel mellem borgerne bosat i hhv. storbyerne og Kyst- og naturdanmark, når det drejer sig om turismens påvirkning på deres lokalområde. I storbyerne er der en mindre andel (67 pct.), der mener, at der er flere positive konsekvenser sammenlignet med Kyst- og naturdanmark (74 pct.). I storbyerne er derimod flere, som mener, at der er lige mange positive som negative konsekvenser (16 pct.) eller ikke har en holdning (14 pct.). Det er det samme billede som i 2022.

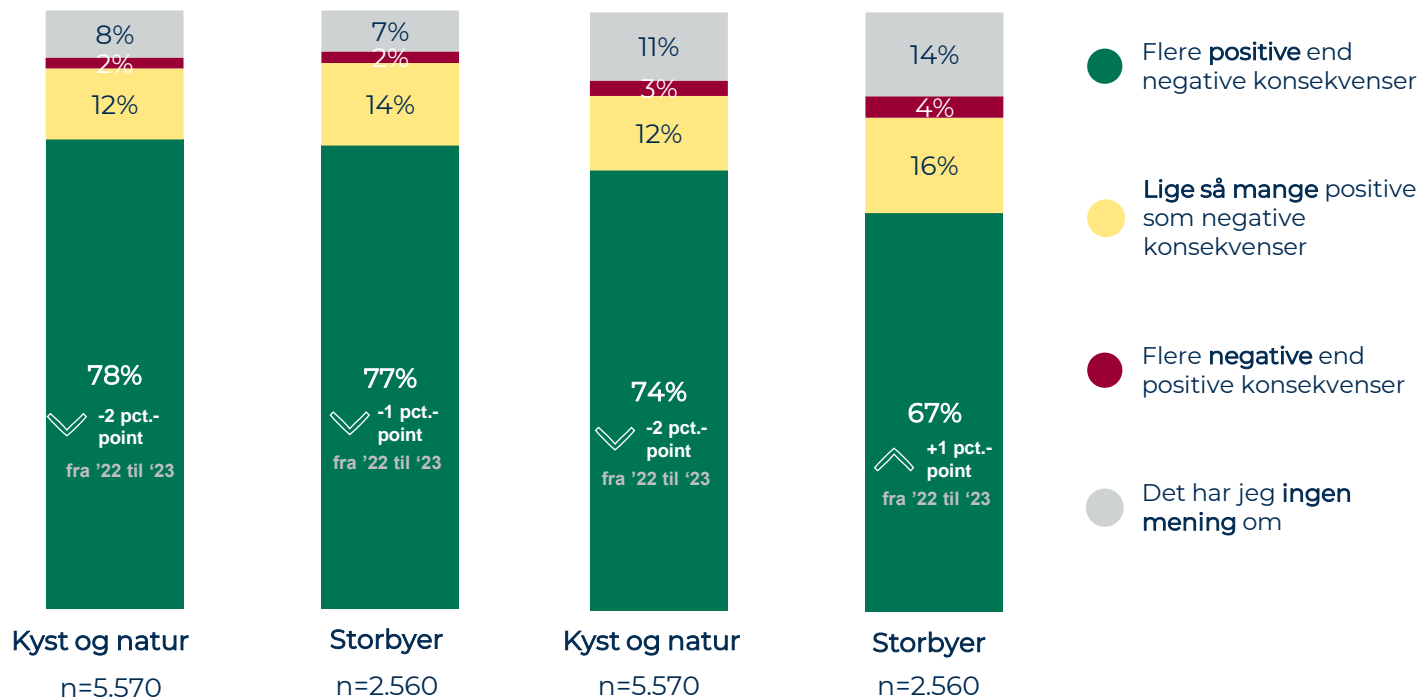
Befolkningens syn på turismens effekter på tværs af kyst- og natur og storby



Mener du overordnet set, at turismen i **Danmark** generelt skaber ...



Mener du overordnet set, at turismen i **dit lokalområde** generelt skaber ...



Note: I storbyer indgår København (byen og omegn), Aarhus, Aalborg og Odense. Kyst- og naturdanmark er områderne uden for de fire største byer.

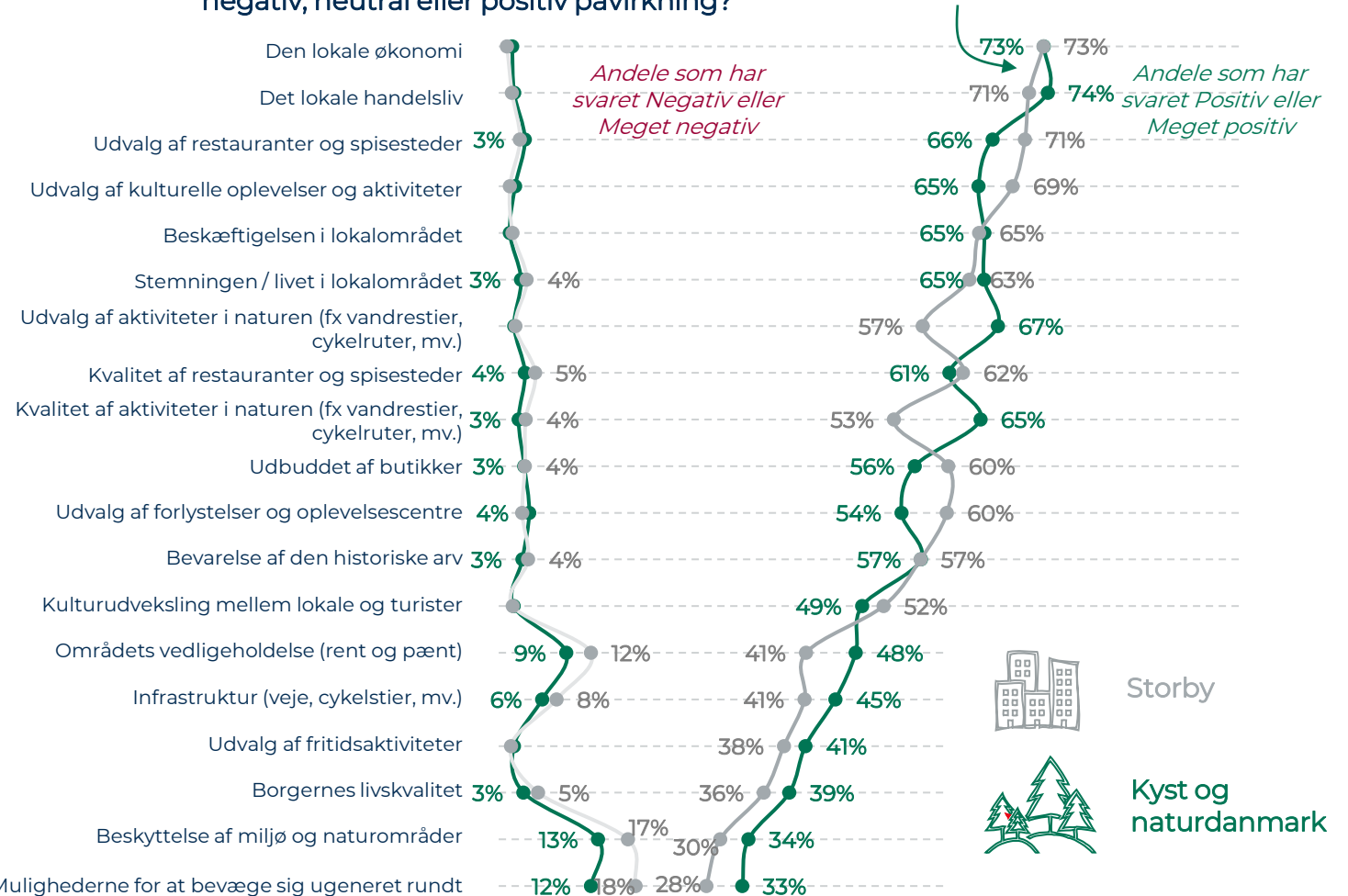
# KYST- OG NATURDANMARK OG STORBYERNE VURDERER TURISMENS EFFEKTER RELATIVT ENS – DOG MED NOGLE UNDTAGELSER

Befolkningen i Kyst- og naturdanmark vurderer turismen i lokalområdet til at have flere positive end negative konsekvenser, end tilfældet er i befolkningen i de danske storbyer. Når der ses på de enkelte aspekter af turismens påvirkning, er det ift. borgernes holdning til udvalget og kvaliteten af aktiviteter i naturen, at forskellen er størst.

Fra 2022 til 2023 er der 5 pct.point færre i Kyst- og naturdanmark, som mener, at turismen har en positiv påvirkning på beskæftigelsen, mens 6 pct.point færre i storbyerne mener, turismen har en positiv påvirkning på områdets vedligeholdelse.

På tværs af storbyerne og Kyst- og naturdanmark er de aspekter, der vurderes mest negativt, beskyttelse af miljø og naturområder og mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt. Det er de samme parametre, som lå nederst i 2022.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?



Note: I storbyer indgår København (byen og omegn), Aarhus, Aalborg og Odense. Kyst- og naturdanmark er områderne uden for de fire største byer. Procentsatser på 3% og derunder fremgår, men er ikke vist i grafen. N(storby)=2.560 n(kyst og natur)=5.570


# FÅ OPLEVER, AT TURISMEN SKABER PROBLEMER FOR DEM I DERES LOKALOMRÅDE, MEN DER ER SKET EN MINDRE STIGNING FRA 2022 TIL 2023

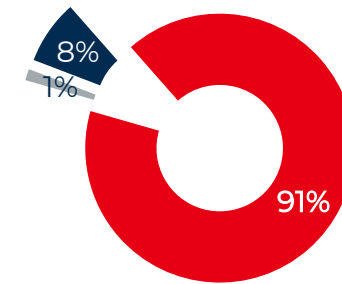
Få borgere oplever, at turismen skaber problemer for dem i deres lokalområde. 91 pct. angiver, at turismen ikke skaber problemer, 8 pct. angiver, at turismen skaber problemer dele af året, og 1 pct. oplever problemer hele året.




Sammenlignet med 2022 er der 3 pct.point flere, som angiver, at de oplever problemer dele af året.

Blandt de danskere, som oplever problemer med turismen, er det særligt øget trængsel, trafikale problemer og støj og larm, som de oplever.

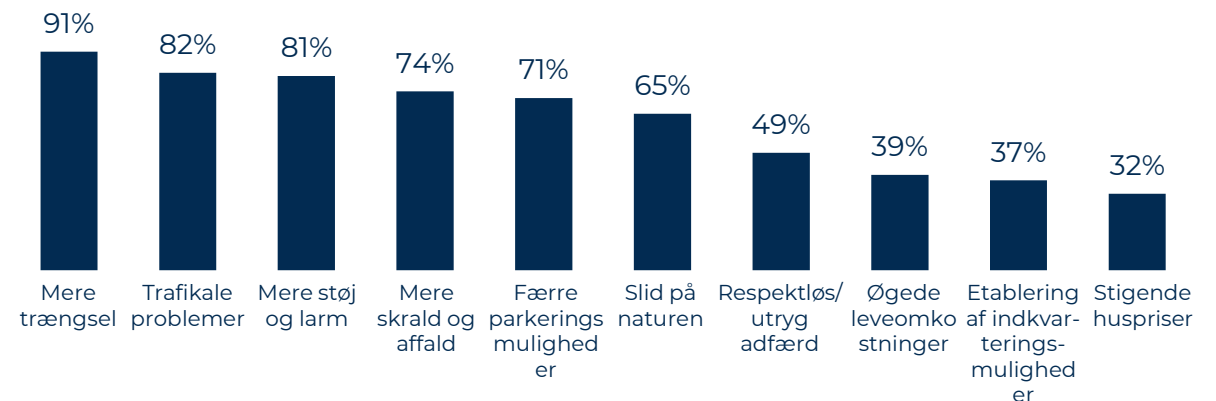
## Opfattelsen af turismeskabte problemer

9%  +3 pct.point fra '22 til '23 af danskerne oplever problemer



-  Nej, turismen skaber ikke problemer for mig
-  Ja, dele af året
-  Ja, hele året

## Skaber turismen problemer for dig i forhold til..



Note: På grund af det lave antal personer som angiver problemer, er det statistisk svært at tale om en udvikling i de enkelte problemer. n=8.130 Spm: Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?



# DEM SOM MENER, AT TURISMEN HAR FLERE POSITIVE KONSEKVENSER FOR LOKALOMRÅDET, BOR OFTE I KYST- OG NATURDANMARK OG I TURISMEPRÆGEDE OMRÅDER

Der er en række demografiske forskelle mellem dem, som mener, at turismen har flere positive konsekvenser, og dem, som mener, den bidrager negativt.

For de positive er der en overvægt af personer, som er over 30 år (82 pct.), har en høj husstandsindkomst (50 pct.) og bor i et turismepræget område (65 pct.).

Derudover er der en tendens til, at de bor i Kyst- og naturdanmark (65 pct.)



Personer, der mener, at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for lokalområdet



Personer, der mener, at turismen enten har **lige så mange** eller flere **negative** konsekvenser for lokalområdet



18 – 30 år	31 – 40 år	41-50 år	51 – 65 år	66+ år
18% / 24%	16% / 12%	16% / 14%	25% / 25%	25% / 26%



Kvinder i segmentet 49% / 54%



24% / 21% Har børn under 18 år i hjemmet



51% / 46% Mænd i segmentet



65% / 57% Bor i et turismepræget område



35% / 43% Bor i en af de danske storbyer

22% / 27% Lav husstandsindkomst under 300.000 kr. om året



25% / 31% Middelt husstandsindkomst 300.000 – 500.000 kr. om året

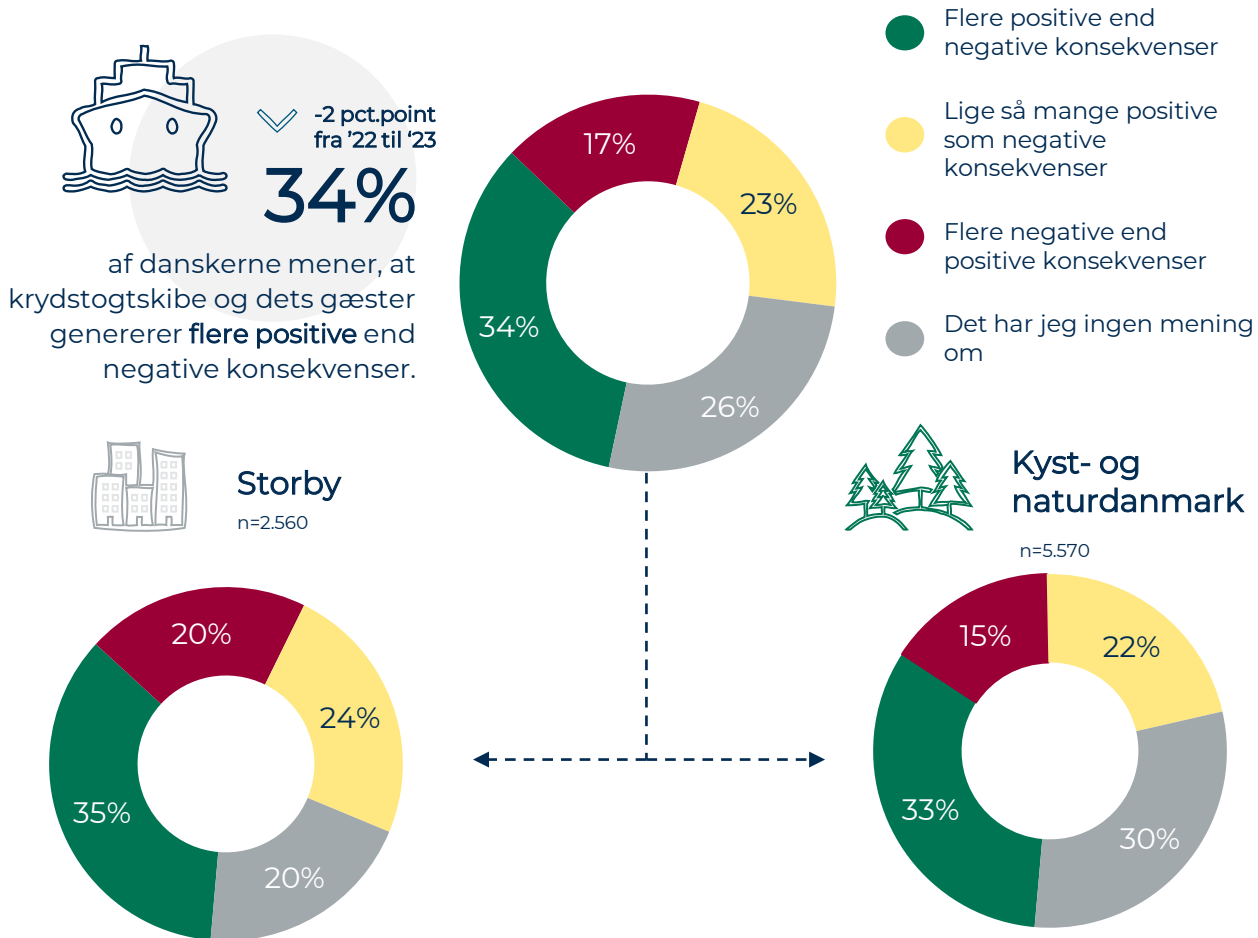
50% / 43% Høj husstandsindkomst over 500.000 kr. Om året

# DANSKERNE ER MERE POSITIVE END NEGATIVE OVER FOR KRYDSTOGSTURISMENS PÅVIRKNING – DOG ER OPBAKNINGEN MINDRE END FOR TURISMEN GENERELT

Lidt over hver tredje dansker mener, at krydstogtskibe og dets gæster genererer flere positive end negative konsekvenser for Danmark, mens 17 pct. mener, at det skaber flere negative end positive konsekvenser. Sammenlignet med 2022 er der 2 pct.point færre, som mener, at krydstogtskibe og dets gæster har flere positive end negative konsekvenser.

Selvom billedet overordnet er positivt, er der færre positive og flere negative end for turismens effekter generelt.

Der er generelt stor opbakning på tværs af storby og Kyst- og naturdanmark. Dog er der flere i storbyerne, som vurderer konsekvenserne positive (2 pct.point) og negative (5 pct.point). Krydstogt er naturligt mere et storbyfænomen, så derfor er det også naturligt, at flere i storbyen har en holdning til krydstogtturismen (fx svarer 30 pct. i Kyst- og naturdanmark 'ved ikke' over for 20 pct. i storbyerne).





# LOKALOMRÅDERNE, SOM ER PRÆGET AF TURISME

SVENDBORG  
FYN



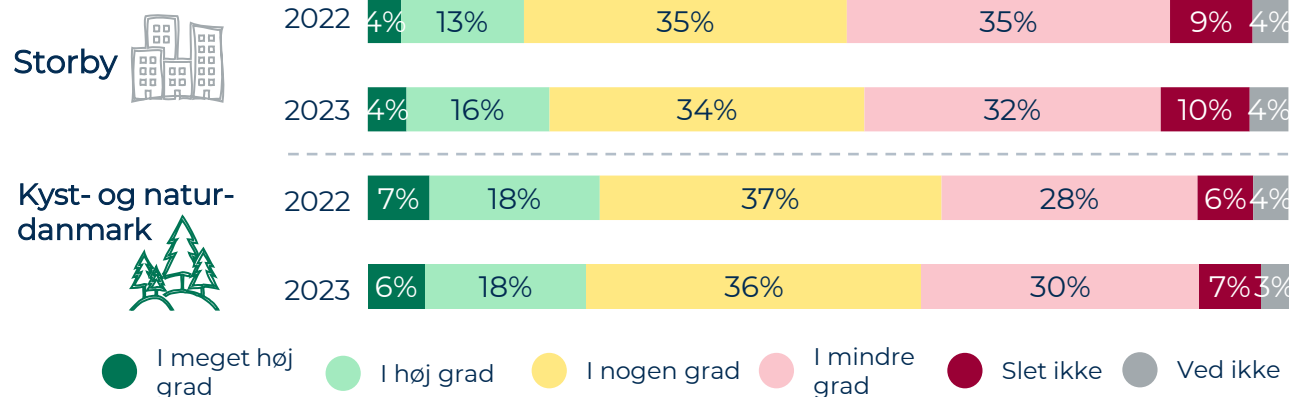
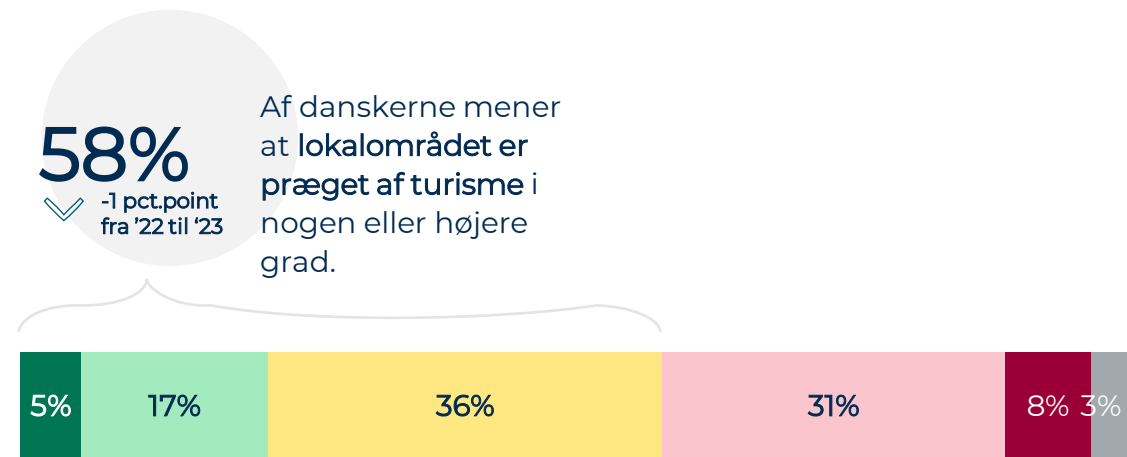


# STØRSTÆDELEN AF DANSKERNE OPLEVER AT BO I ET OMRÅDE, DER ER PRÆGET AF TURISME

Turisme påvirker de fleste lokalområder i Danmark. 58 pct. angiver, at de i meget høj, høj eller nogen grad oplever, at deres lokalområde er præget af turisme. Det er på samme niveau som i 2022.

I storbyerne mener over halvdelen af borgerne (54 pct.), at deres lokalområde er præget af turisme. Det er en stigning på 2 pct.point sammenlignet med 2022. I Kyst- og naturdanmark angiver 60%, at deres område er præget af turisme, hvilket er et fald på 2 pct.point sammenlignet med 2022.

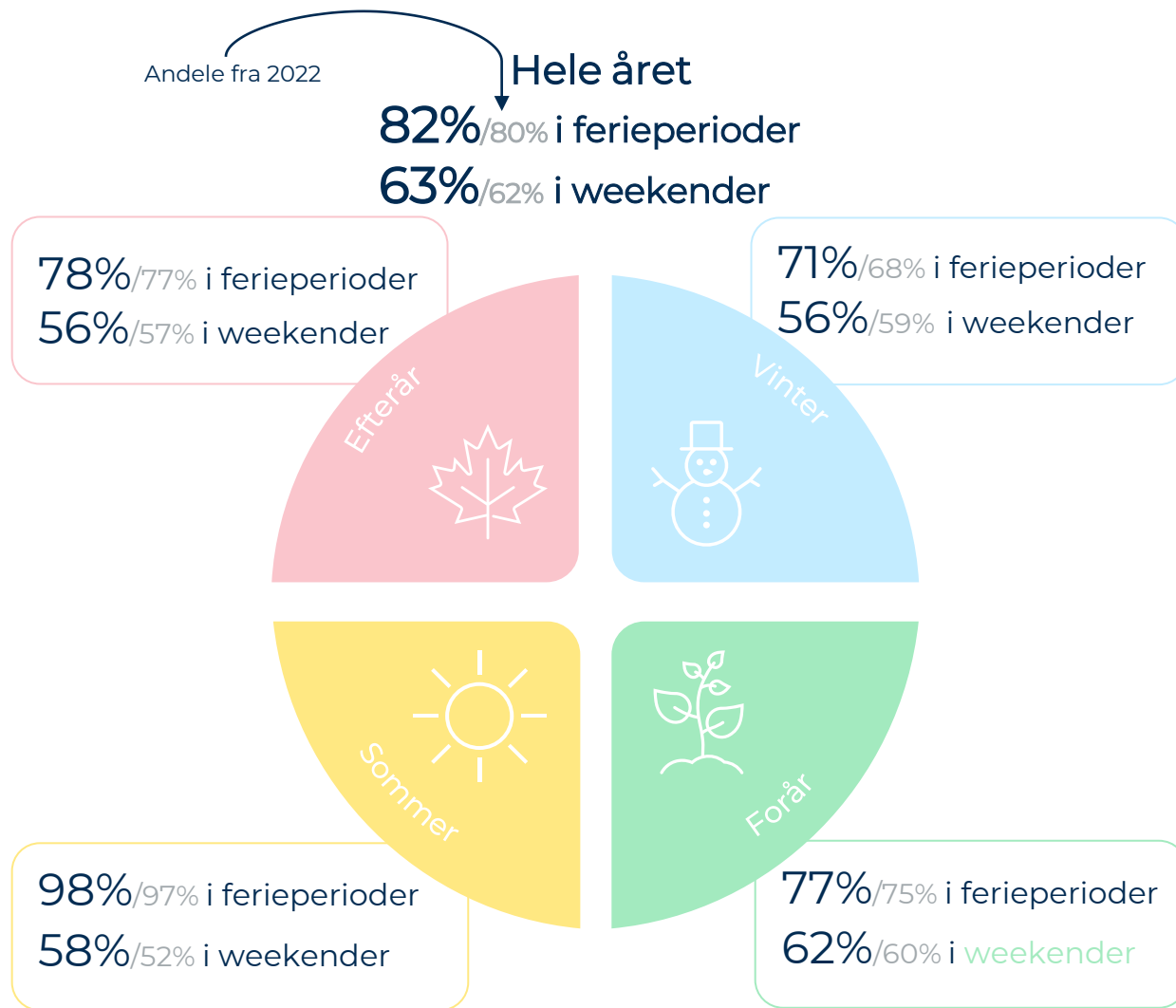
Befolkningens opfattelse af turismen i lokalområdet



# OVER HALVDELEN AF DEM, SOM BOR I TURISMEPRÆGEDE OMRÅDER, VURDERER, AT DE ER PRÆGET HELE ÅRET – SÆRLIGT I FERIEPERIODERNE

Blandt de borgere, som oplever, at deres lokalområde er præget af turisme, mener 82 pct., at deres område er præget i ferieperioder hele året, mens 63 pct. oplever det i weekenderne. Dette er på stort set samme niveau som i 2022.

På grund af turismens højsæson oplever flest danskerne helt naturligt, at sommeren er den sæson, som er mest præget af turisme. Her angiver 98 pct., at de oplever påvirkning i ferieperioder, mens det er 58 pct. for weekenderne. I weekenderne ses en stigning på 6 pct.point fra 2022 til 2023. De øvrige sæsoner er mindre præget af turisme, hvor vinteren er den mindst prægede sæson. Det er det samme billede som i 2022.



Spm: Hvornår på året er dit lokalområde præget af turisme? Det er muligt at vælge flere svar. Blandt personer, som vurderer at lokalområdet er præget af turisme i nogen grad, høj grad eller meget høj grad. n=4.680

# DER ER IKKE FORSKEL PÅ, HVOR PRÆGET AF TURISME KYST- OG NATURDANMARK OG STORBYERNE OPLEVES AF BEFOLKNINGEN

Overordnet set er der ikke forskel på borgernes vurdering af, om deres lokalområde er præget af turisme, afhængig af om de bor i storbyerne eller Kyst- og naturdanmark. Hhv. 82 pct. af dem, som bor i byerne, og 81 pct. af dem, som bor i Kyst- og naturdanmark, vurderer, at deres område er præget hele året i ferieperioder. Sammenlignet med 2022 er det en stigning på 4 pct.point i Kyst- og naturdanmark og et fald på 4 pct.point i storbyerne.

Samme tendens ses i weekenderne hele året. 63 pct. af dem, som bor i Kyst- og naturdanmark, og 64 pct. af dem, som bor i storbyerne, angiver, at de er præget i weekenderne hele året rundt.

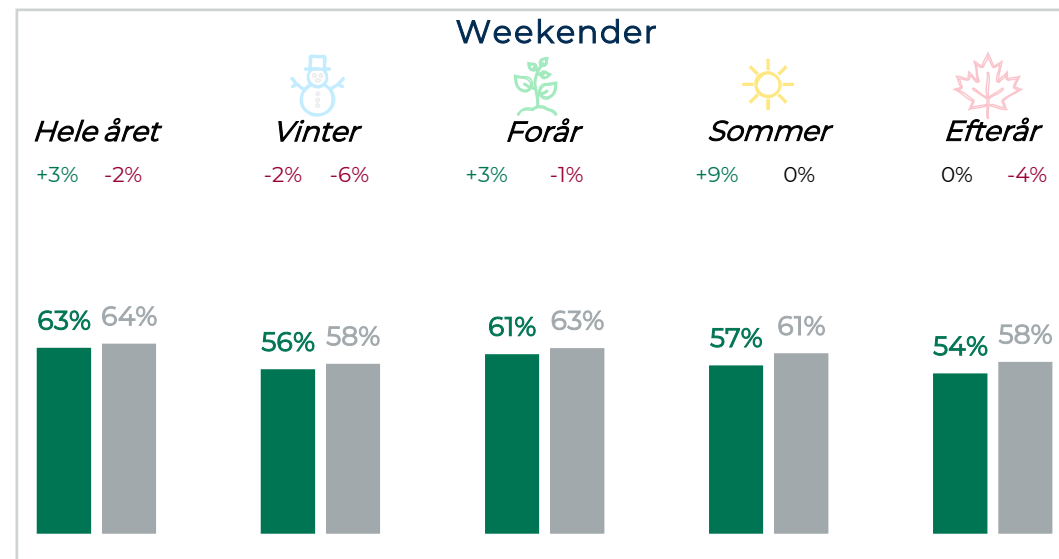
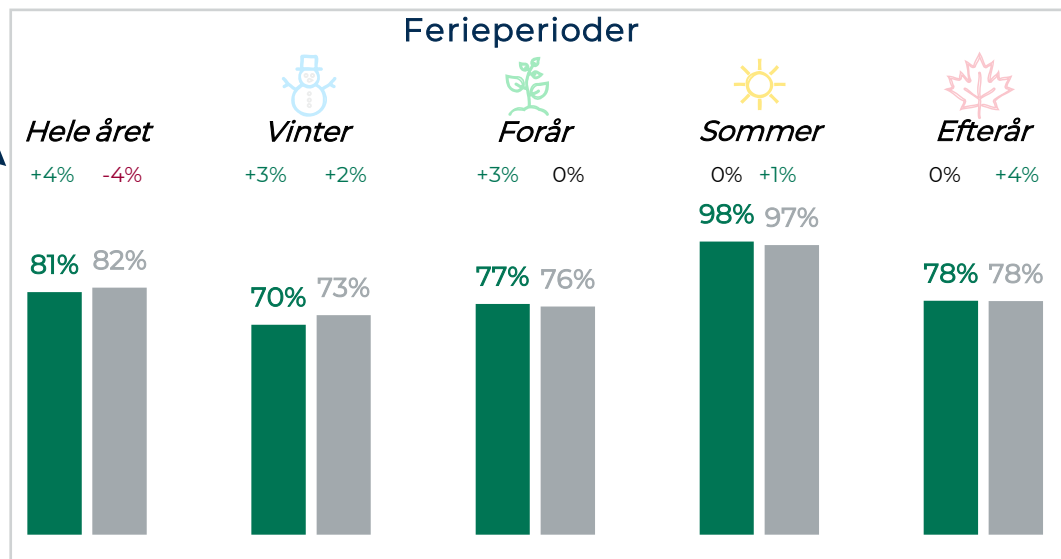
Ændring fra '22 til '23 i pct.-oint



Kyst- og naturdanmark



Storby



Spm: Hvornår på året er dit lokalområde præget af turisme? Det er muligt at vælge flere svar. Personer, som mener lokalområdet er præget af turisme i nogen grad eller højere. Kyst- og naturdanmark: n=3.342, Storby: n=1.382

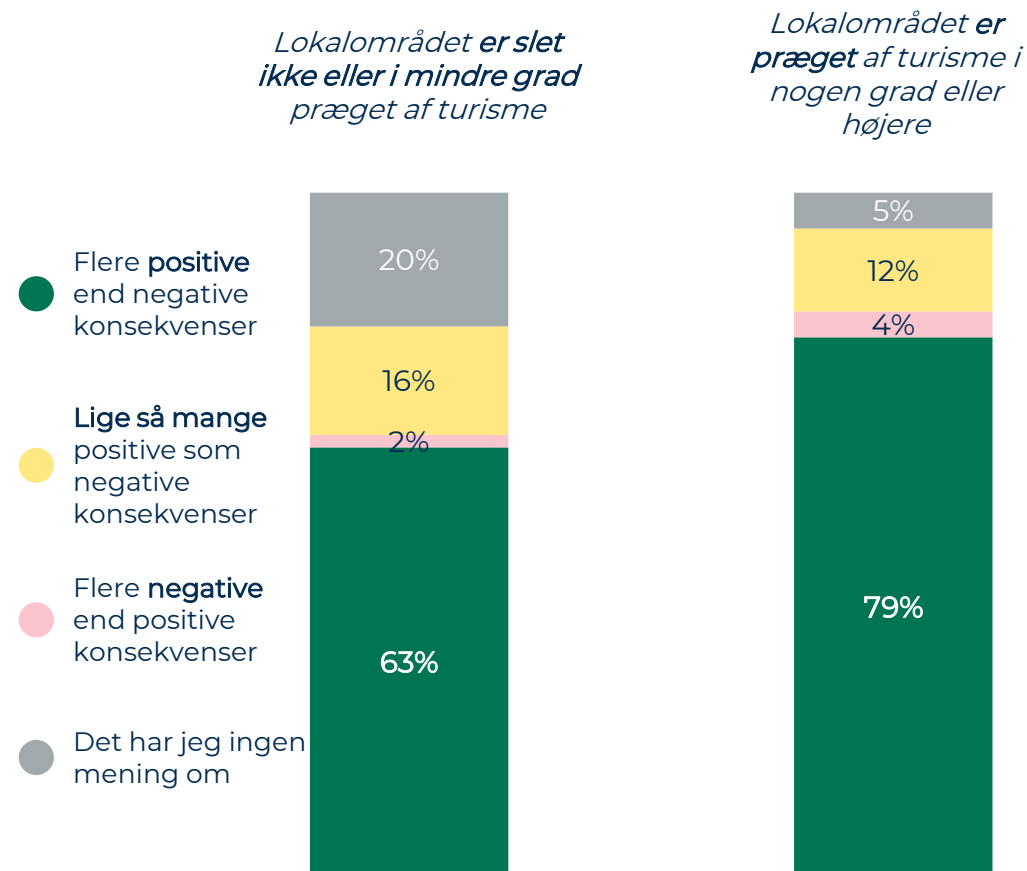
# PERSONER, SOM BOR I ET OMRÅDE PRÆGET AF TURISME, ER GENERELT OGSÅ MERE POSITIVT STEMTE OVER FOR TURISMEN

Bor man i et område, som man selv mener er præget af turisme, er der oftere en opfattelse af, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for selvsamme lokalområde. Cirka otte ud af ti (79 pct.) i de turismeprægede områder vurderer, at turismen har flere positive end negative konsekvenser, mens det kun gør sig gældende for seks ud af ti (63 pct.) af dem, som bor i et område, de ikke vurderer er præget af turisme.

Borgere i områder, som ikke er præget af turisme, er i højere grad neutrale over for turismen, dvs. enten at de ingen mening har (20 pct.), eller at de vurderer, at der er lige mange positive og negative konsekvenser (16 pct.).

Det tyder altså på, at borgere, som har turismen tættere inde på livet, både har nemmere ved at danne sig en holdning og er mere positive over for turismens påvirkning på lokalområdet.

Sammenhængen mellem opbakningen til turismen i lokalområdet og turismeprægede lokalområder





# BEFOLKNINGEN I TURISMEPRÆGEDE OMRÅDER VURDERER I HØJERE GRAD, AT TURISMEN BIDRAGER MERE POTISITV PÅ TVÆRS AF ALLE ASPEKTER

På tværs af alle aspekterne vurderer befolkningen i turismeprægede lokalområder turismens påvirkning mere positivt.

Samtidig er der ikke forskel på, hvor negativt aspekternes påvirkning på lokalsamfundet vurderes afhængig af, om man bor i et turismepræget område eller ej. Sammenlignet med 2022 er der 5 pct.point færre i 2023 fra turismeprægede områder, der angiver, at turismen har en positiv påvirkning på bevarelsen af den historiske arv.

I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

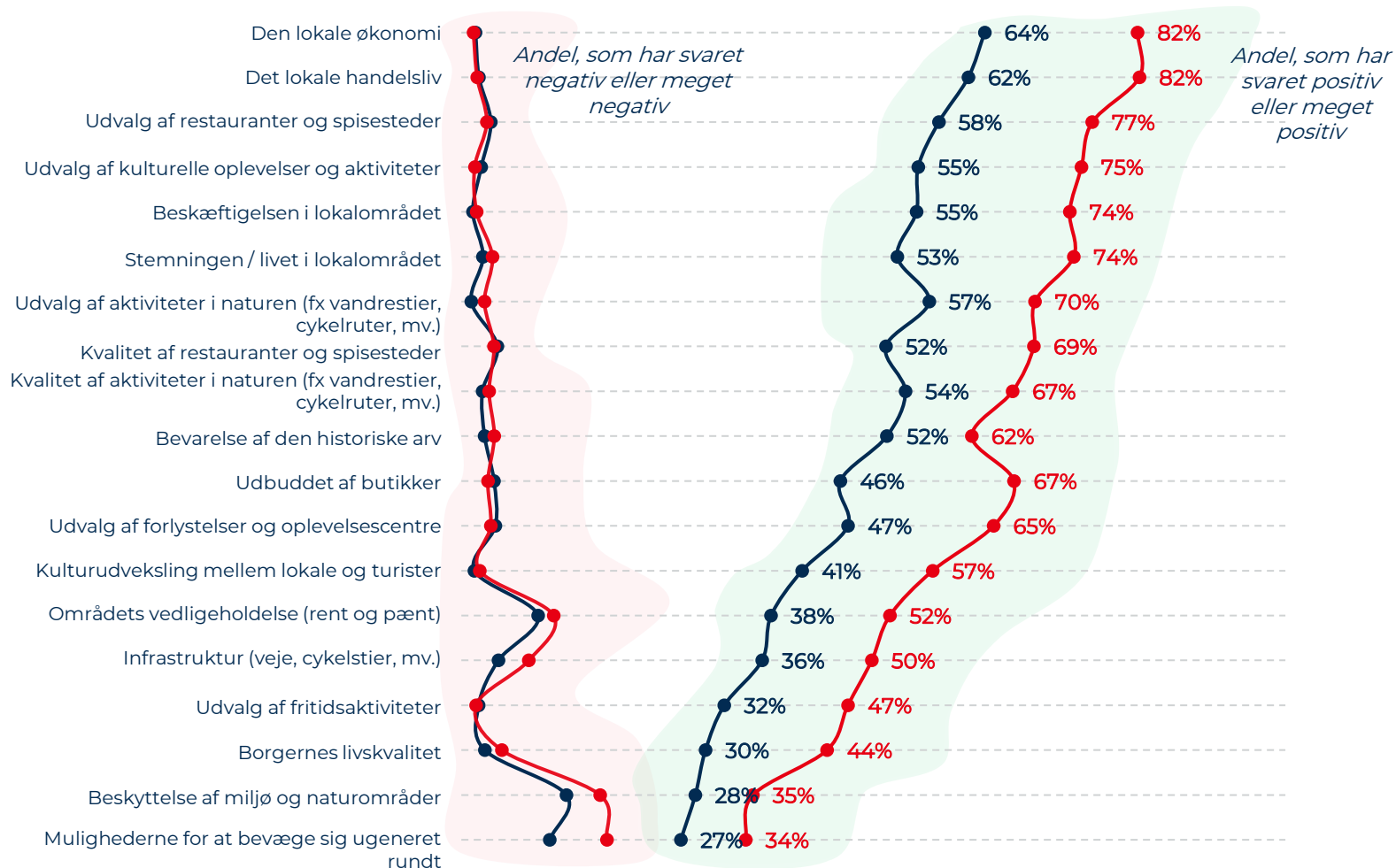
● Lokalområdet *er slet ikke eller i mindre grad præget af turisme*

n=2.766

● Lokalområdet *er præget af turisme i nogen grad eller højere*

n=5.093


For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?





# ENGAGEMENT I OG ANSVAR FOR TURISMEN



 FÆRGEN IDA  
BOCØ -  
STUBBЕКØBING



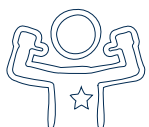
# DANSKERNE ER STOLTE AF, AT TURISTERNE HAR LYST TIL AT BESØGE DERES LOKALOMRÅDE

Knap syv ud af ti (69 pct.) danskere erklærer sig enige eller meget enige i, at de er stolte af, at turister har lyst til at besøge deres lokalområde. Samtidig kan danskerne generelt godt lide at give råd eller vejledning til turisterne (63 pct.), og de fleste (55 pct.) mener også, at de har et medansvar for, at turisterne får en god oplevelse.

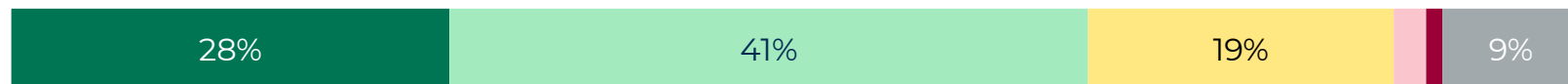
På tværs af 2022 og 2023 er der ingen nævneværdige forskelle i danskernes holdning til udsagnene.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

● Meget enig   
 ● Enig   
 ● Hverken /eller   
 ● Uenig   
 ● Meget uenig   
 ● Ved ikke/Ikke relevant



*Jeg er stolt af, at turisterne har lyst til at besøge mit lokalområde*



*Jeg kan godt lide at give turister gode råd og vejledning*



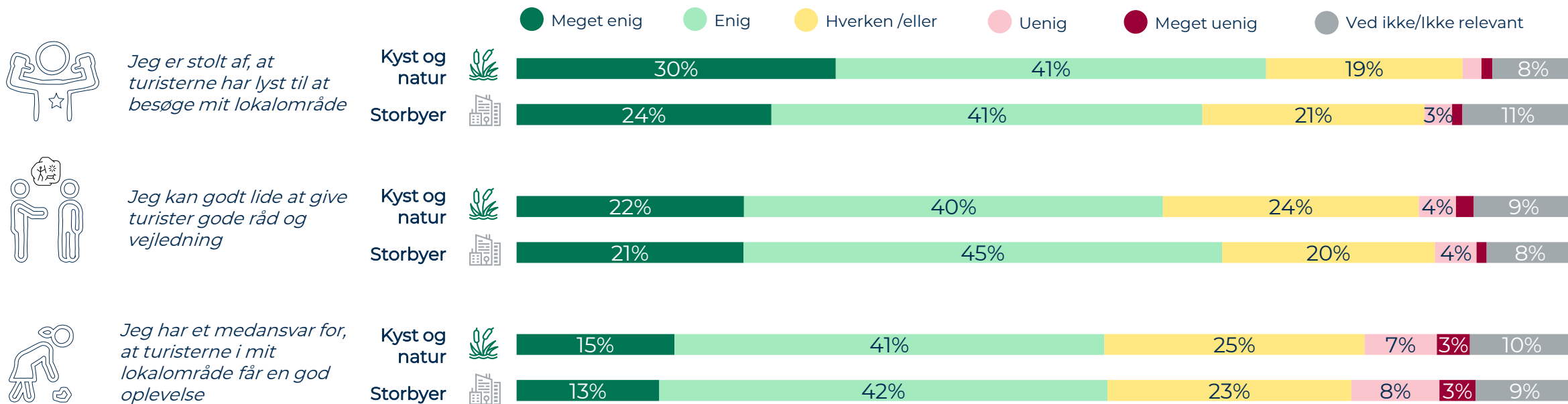
*Jeg har et medansvar for, at turisterne i mit lokalområde får en god oplevelse*



# BEBOERNE I KYST- OG NATURDANMARK ER MERE STOLTE AF TURISMEN, MENS LIDT FLERE STORBYBOERE KAN LIDE AT GIVE RÅD

Beboerne i Kyst- og naturdanmark er generelt mere stolte af, at turisterne vil besøge deres område, end beboerne i storbyerne er. Forskellen er især tydelig blandt dem, der erklærer sig meget enige (30 pct. for kyst- og natur og 24 pct. for storby). Omvendt er flere beboere i storbyerne mere enige i, at de godt kan lide at give turister gode råd og vejledning end beboere i Kyst- og naturdanmark. Sammenlignet med 2022 er der ikke nogen nævneværdige forskelle i resultaterne.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde? Opdelt på destinationstype



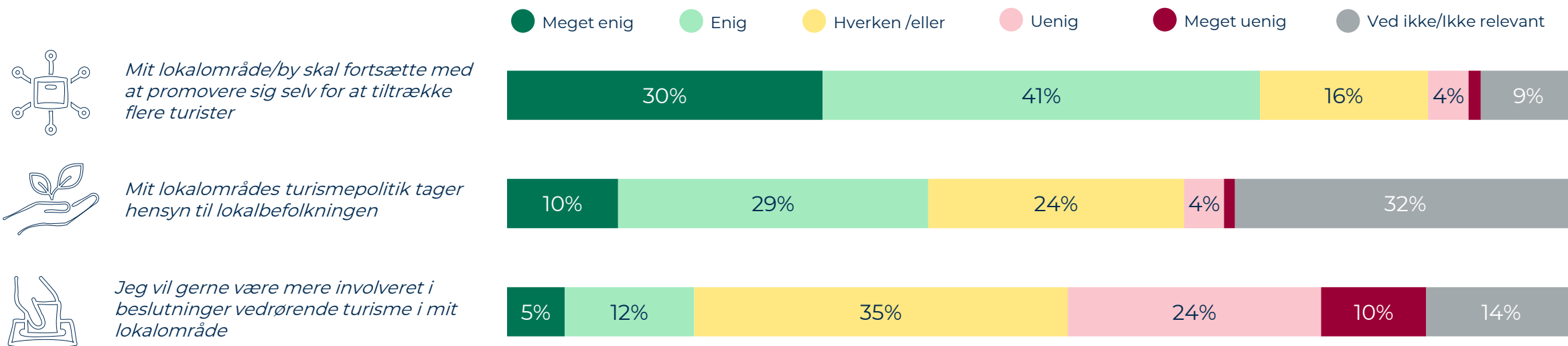


# STOR BORGEROPBAKNING TIL AT FORTSÆTTE ARBEJDET MED AT PROMOVERE TURISMEN I LOKALOMRÅDET

Danskerne udtrykker en klar opbakning til fortsat at promovere turisme. Langt størstedelen – tre ud af fire - er enige eller meget enige i, at lokalområdet fortsat skal promovere sig selv for at tiltrække turister. Hovedparten har ikke en holdning til, om lokalområdets turismepolitik tager hensyn til lokalbefolkningen, hvor 56 pct. svarer 'hverken/eller' eller 'ved ikke/ikke relevant'. Danskerne udtrykker dog ikke et ønske om at blive mere involveret i beslutninger vedrørende turisme. Hver tredje svarer hhv. meget uenig eller uenig til udsagnet.

Sammenlignet med 2022 er der 6 pct. flere, der svarer uenig eller meget uenig til, at de gerne vil være involveret i beslutninger vedrørende turisme.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

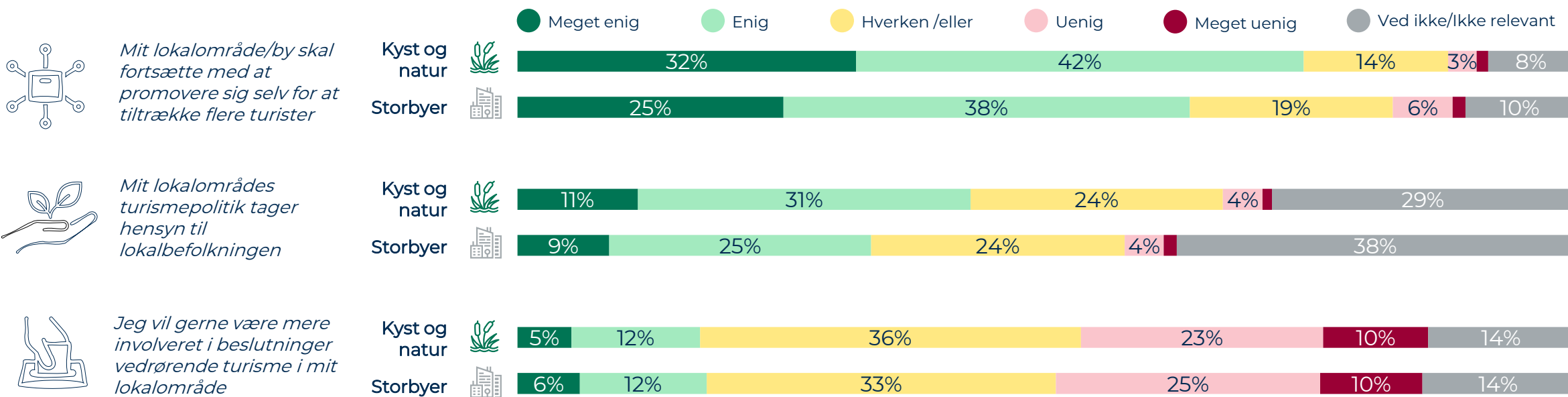


# OPBAKNINGEN TIL AT FORTSÆTTE PROMOVERINGEN AF LOKALOMRÅDET ER ISÆR HØJ I KYST- OG NATURDANMARK

Tre ud af fire beboere i Kyst- og naturdanmark er enige eller meget enige i, at lokalområdet skal fortsætte med at promovere sig over for turister. Samme andel for befolkningen i storbyerne er også høj (63 pct.), men dog på et lavere niveau. Tilsvarende er en større andel (42 pct.) af befolkningen i Kyst- og naturdanmark enige i, at turismepolitikken tager syn til lokalbefolkningen, end tilfældet er i storbyerne (34 pct.).

Sammenholdt med 2022 er der sket et mindre fald på 6 pct.point i Kyst- og naturdanmark i andelen, som er enige i, at deres lokalområde fortsat skal promovere turisme.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde? Opdelt på tværs af destinationstype



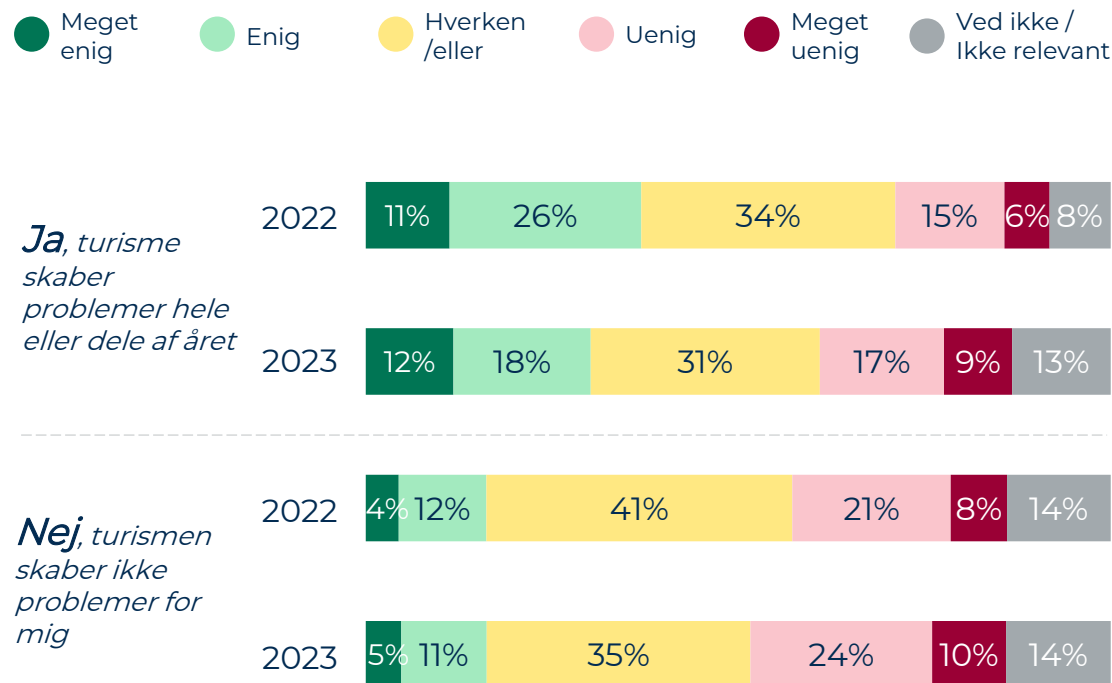
# DEM, SOM OPLEVER PROBLEMER SOM FØLGE AF TURISME, ØNSKER FORTSAT STØRRE INVOLVERING I BESLUTNINGER VEDRØRENDE TURISME

Borgere, som oplever, at turismen skaber problemer for dem i deres lokalområde, ønsker i højere grad at blive involveret i beslutningerne vedrørende turisme sammenlignet med dem, som ikke oplever problemer. I 2023 er der 30 pct., som er enige eller meget enige i udsagnet. Sammenlignet med 2022 er dette et fald på 7 pct.point.

På tværs af borgerne, som hhv. oplever problemer og ikke oplever problemer, er der sket en stigning fra 2022 til 2023 i andelen, som svarer uenig eller meget uenig i, at de ønsker at blive involveret i beslutninger om turisme.

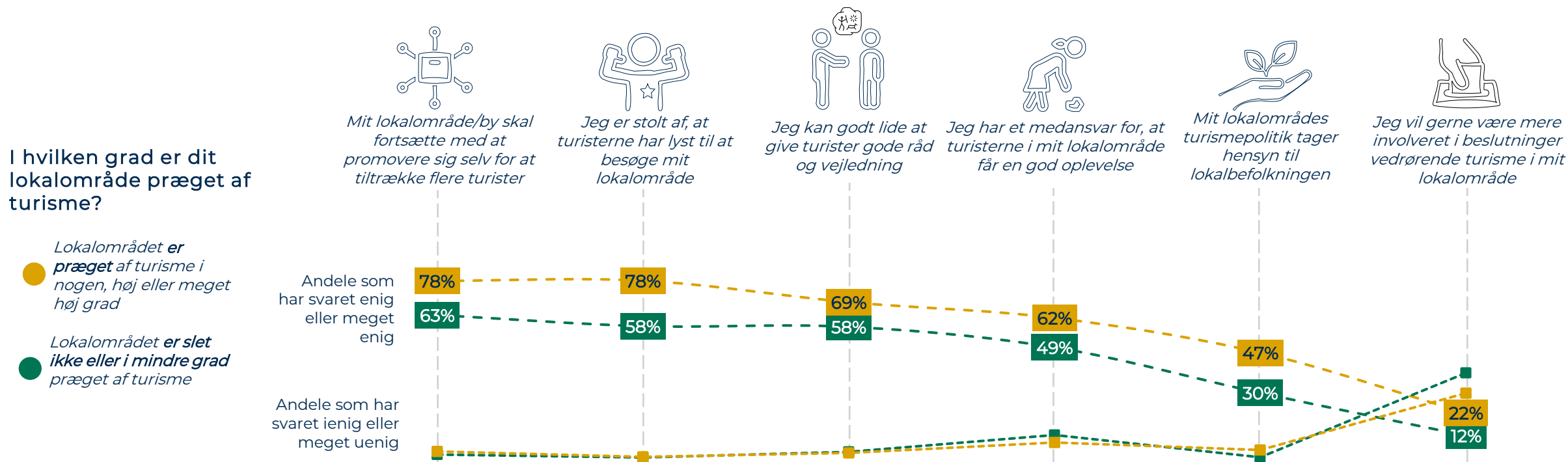
Resultaterne peger altså på, at hvis man ikke oplever konkrete problemer, så forventer relativt mange borgere, at andre tager beslutningerne om lokalområdet i forhold til turisme – endnu mere i 2023 end i 2022.

Sammenhængen mellem ønske om involvering i beslutninger og oplevelsen af, at turismen skaber problemer



# PERSONER, SOM ER BOSAT I TURISMEPRÆGEDE OMRÅDER, ER GENERELT SET MERE STOLTE, KAN BEDRE LIDE AT VEJLEDE OG ØNSKER I HØJERE GRAD INVOLVERING


Med turisterne tættere på borgernes hverdag i de turismeprægede områder er der en udtalt tendens til, at man er mere enig i de udsagn, som fremgår nedenfor. Det gælder både ift. fx stoltheden over, at turister vil besøge ens lokalområde, følelsen af medansvar for turismen og opbakningen til fortsat at promovere lokalområdet over for turisterne.



Note: Andelene for uenige er skjult af hensyn til figurens overskuelighed. "Lokalområdet er slet ikke eller i mindre grad præget af turisme" n=2.766 & "Lokalområdet er præget af turisme i nogen, høj eller meget høj grad" n=5.093



# BETYDNINGEN AF AKTUELLE BEGIVENHEDER FOR HOLDNINGEN TIL TURISMEN

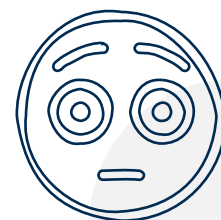
 KLITMØLLER  
NORDJYLLAND

# EN UD AF TRE BORGERE ER FORTSAT BEKYMREDE FOR, AT PRISSTIGNINGERNE VIL PÅVIRKE TURISMEN NEGATIVT

De seneste tre år har været turbulente for turismen. En række faktorer har påvirket turisternes muligheder for at rejse, rejsevaner og rejselyst: coronapandemien, krig i Ukraine og høj inflation.

Medier og politikere har skrevet og fortalt om de økonomiske konsekvenser som kriserne har haft og kan have for turismeerhvervet. Mange landes befolkninger har dog vænnet sig til at leve i en verden med krig i Europa, og inflationen er i flere lande faldet i 2023. Denne udvikling koblet med, at Danmark har set en stor tilstrømning af turister i 2023, afspejles i udviklingen i danskernes bekymring for prisstigningernes påvirkning af turismen i deres lokalområde fra 2022 til 2023.

Næsten halvdelen af danskerne er ikke bekymrede for, at prisstigningerne vil påvirke turismen negativt. Det er et fald på 15 pct.point sammenlignet med 2022. Samtidig er andelen af danskere, der er bekymrede, faldet med 18 pct.point til 33 pct. i 2023.



**33%** ✓ -18 pct.point fra '22 til '23

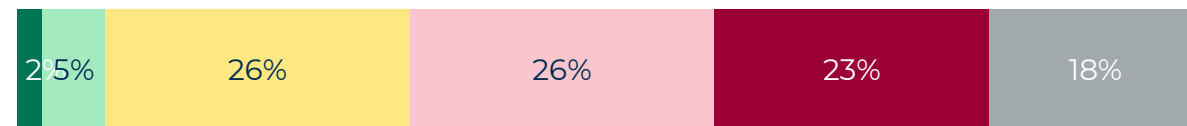
Af danskerne er **bekymrede** for, at prisstigningerne vil **påvirke turismen negativt** i deres lokalområde



**49%** ^ +15 pct.point fra '22 til '23

Af danskerne er **ikke bekymrede** for, at prisstigningerne vil **påvirke turismen negativt** i deres lokalområde

Befolkningens bekymring for den økonomiske situation og prisstigningernes påvirkning af turismen



● I meget høj grad ● I høj grad ● I nogen grad ● I mindre grad ● Slet ikke ● Ved ikke

Spm: I hvilken grad er du bekymret for, at den økonomiske situation og prisstigningerne vil påvirke turismen negativt i dit lokalområde? n=8.130

# BORGERNE ER BEKYMREDE, FORDI PRISSTIGNINGER KAN BETYDE FÆRRE TURISTER OG MINDRE FORBRUG PÅ FERIE

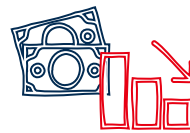
De borgere, som er bekymrede for, at den økonomiske situation og prisstigningerne vil påvirke turismen i deres lokalområde negativt, er blevet spurgt om, hvorfor de er bekymrede.

Svarene placerer sig overordnet set i to lejre. Den ene lejr udtrykker, at de er bekymrede for, at der vil komme færre turister til deres lokalområde, fordi det bliver dyrere at rejse til Danmark, som allerede er en dyr destination at holde ferie i sammenlignet med andre destinationer. Andre borgere er bekymrede for, at prisstigningerne fører til, at turisterne lægger færre penge, når de er kommet til Danmark.

Flere giver udtryk for, at det kan være et dødsstød til lokale erhvervsliv, der er afhængige af indtægter fra turister og besøgende på attraktionerne.



Færre turister



Forbruget hos turister falder

*"Højere priser i folks hjemland giver folk færre penge at rejse for, hvilket giver færre turister. Højere priser her gør det mindre sandsynligt at folk vil vælge at rejse hertil på ferie."*

*- Kvinde, 48 år, Høje-Taastrup*

*"Hvis prisstigningen bliver høj vil turisterne vælge andre lande som er billigere frem for Danmark og dermed vil Danmark ikke tjene penge på turismen."*

*- Kvinde, 21 år, Frederikssund*

*Jo større prisstigninger vi kommer til at opleve, jo mere fylder turisterne i bilerne inden de kommer herop. Turisterne og også blevet meget mere prisbevidste og fravælger de dyreste aktiviteter.*

*- Mand, 71 år, Skjern*

*"Det vil påvirke handelslivet, især de små forretninger, når turisterne ikke bruger pengene på eksempelvis restaurant og cafe besøg."*

*- Mand, 35 år, Vejle*

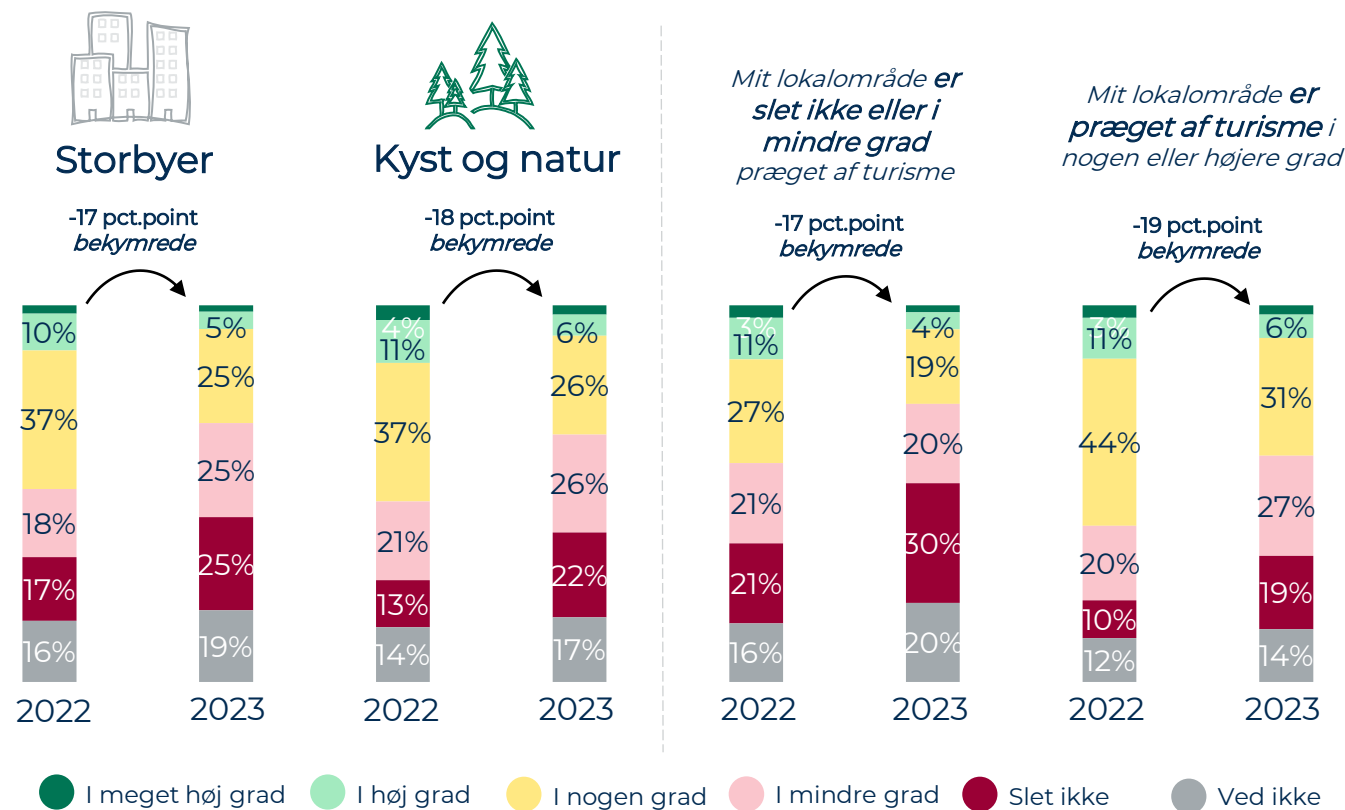
# BEFOLKNINGEN I OMRÅDER, SOM IKKE ER PRÆGET AF TURISME, ER MINDRE BEKYMREDE FOR KONSEKVENSERNE AF PRISSTIGNINGER

Befolkningen i områder, der er præget af turisme, er mere bekymrende for prisstigningernes betydning for turismen i lokalområdet, sammenlignet med borgere, der bor i området der i mindre grad er præget af turisme.

På tværs af borgerne i Kyst- og naturdanmark og storbyerne er der ingen forskel i, hvor bekymrede borgerne er for prisstigningernes betydning.

Sammenlignet med 2022 ses samme fald i andelen, som er bekymrede, på tværs af Kyst- og naturdanmark og storbyerne samt blandt borgere bosat i turismeprægede områder og områder, som ikke er præget af turisme.

I hvilken grad er du bekymret for, at den økonomiske situation og prisstigningerne vil påvirke turismen negativt i dit lokalområde?



Note: I storbyer indgår København (byen og omegn), Aarhus, Aalborg og Odense. Kyst- og naturdanmark er områderne uden for de fire største byer. Procentsatser på 2% og derunder er skjult. n(storbyer)=2.560 n(kyst og natur)=5.570 n(mindre præget af turisme)=2.766 n(præget af turisme)=5.093



# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmarks Videncenter