

# Aktiviteter, Tyskland 2024

## TEMATISERET BRANDING AF DANMARK

Stærkt fokus på skuldærsæson målrettet relevante segmenter, geosegmenteret samt vurderet ift. løbende kapacitetsudvikling og feriekalender. Vi gennemfører temabaserede brandingkampagner, special interest-kampagner på tværs af partnere samt individuelle kampagner som fælles koordinerede indsatser. Derudover målrettede Presse-/PR-indsatser samt events og Travel Trade-aktiviteter.

### Forårskampagne

Vi tilbyder en temabaseret brandingkampagne med såvel fælles spor og individuelle indsatser målrettet relevante segmenter i udvalgte geografier med budskaber om forårsferie i to bursts (1. med henblik på påske og 2. tidlig sommer).

**Pris:** ..... € 6.700 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Medio januar – ultimo februar 2024 (burst 1),  
..... primo april – medio maj 2024 (burst 2)  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. november 2024  
**Kontakt:** ..... Stefanie Czechowsky  
.....scz@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 18

### Efterårskampagne

Vi tilbyder en temabaseret brandingkampagne med såvel fælles spor og individuelle indsatser målrettet relevante segmenter i udvalgte geografier med budskaber om efterårsferie.

**Pris:** ..... € 6.700 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Primo august – medio september 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. maj 2024  
**Kontakt:** ..... Stefanie Czechowsky  
.....scz@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 18

### Camping

Vi tilbyder deltagelse i en fælles campingindsats i relevante medier. Indsatsen er såvel henvendt det eksisterende camping-segment samt nye potentielle outdoor-affine segmenter.

**Pris:** ..... € 5.370  
**Periode:** ..... April – september 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. december 2024  
**Kontakt:** ..... Henrike Färber  
.....henrif@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 23

### Cykling

Deltag i en fælles cykling-indsats i relevante medier. Vi segmenterer skarpt efter interesse og er synlige i relevante cykelmedier og skaber derved rejselyst hos målgruppen.

**Pris:** ..... € 5.370 (Fra pris)  
**Periode:** ..... April – maj 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. december 2024  
**Kontakt:** ..... Henrike Färber  
.....henrif@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 23

### Vandring

Deltag i en fælles vandreindsats i relevante medier. Vi segmenterer skarpt efter interesse og er synlige i relevante vandremedier og skaber derved rejselyst hos målgruppen.

**Pris:** ..... € 5.370 (Fra pris)  
**Periode:** ..... maj – juni 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. december 2024  
**Kontakt:** ..... Henrike Färber  
.....henrif@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 23

### Presse/PR

Placér nyheder og historier om en destination eller produkt i tyske medier via klassiske on- og offline medier. Invitér journalister og social media influencers på pressetur. Kommuniker dit budskab i TV og radio via video og radio news release.

**Pris:** ..... € 670 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. december 2024  
**Kontakt:** ..... Lea Weber  
.....lw@visitdenmark.com +49 172 453 47 08

### ITB & Travel Trade aktiviteter

Deltag i vores Travel Trade aktiviteter der spænder fra messe (ITB), digital/live workshops, famtrip og branding events. Du vil møde relevante rejseagenter og turoperatører.

**Pris:** ..... € 1.000 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Januar – september 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... fra 1. november 2024  
**Kontakt:** ..... Anh Thi Van Ibleib,  
.....atn@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 23

### Digital Tværnational Workshop

VisitDenmark UK, US, IT, FR, NL og DE afholder fælles digital workshop 16.-17. januar 2024 for globale købere (salgsagenter og turoperatører).

**Markeder:** ..... UK, US, IT, FR, NL og DE  
**Pris:** ..... € 200 per virksomhed med op til 2 deltagere  
**Periode:** ..... 16.-17. januar 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. november 2024  
**Kontakt:** ..... Anh Thi Van Ibleib,  
.....atn@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 23