

BUSINESS EVENT AKTIVITETER 2024

EVER WONDER WHERE TO TAKE YOUR TEAM NEXT?

VisitDenmark arbejder med at skabe kendskab til det danske mødeprodukt og sikre top-of-mind hos de internationale mødebookere. Det gør vi ved at stille skarpt på destinationernes styrkepositioner samt ved fælles fortællinger om Danmark som mødeland. Og så gør vi det ved at være til stede hele året, så bearbejdelsen sker løbende og kan ramme, når beslutningen skal træffes.

KAMPAGNEPAKKER TIL DESTINATIONERNE:

PAKKE 1:

Nyklip af eksisterende materiale målrettet din destinations unikke mødeprodukt. VDK klipper en ny film af eksisterende materiale fra jeres/vores arkiv med udspring i Ever Wonder konceptet.

En pakke består typisk af video, nyhedsbreve, løbende SoMe posts, features i fagmedier, distribution af destinations landingpage samt eksponering på messerne.

VDK forestår udviklingen/klipningen og pengene går til markedstryk. Hver destination får sit eget materiale der desuden indgår i en national film, som VDK lægger penge bag ift. markedstryk.

Pris: Min. DKK 40.000 som VDK matcher.

PAKKE 2:

Nyproduceret materiale til understøttelsen af din destinations unikke mødeprodukt.

En pakke består typisk af video, nyhedsbreve, løbende SoMe posts, features i fagmedier, distribution af destinations landingpage samt eksponering på messerne.

VDK forestår udviklingen/klipningen og pengene går til markedstryk. Hver destination får sit eget materiale der desuden indgår i en national film, som VDK lægger penge bag ift. markedstryk.

Pris: Afhænger af antal deltagende destinationer, da der skal hjemtages bud fra produktionsbureau.

Perioder: Forår + efterår 2024
Kontakt Lene Hylleberg
..... lenhyl@visitdenmark.com

KAMPAGNEPAKKE TIL KOMMERCIELLE PARTNERE:

I forlængelse af de 2 årlige destinationskampagner bringes en udvalgt historie/tematik/case om jer som partner i et nyhedsbrev. vinklet så det passer til kampagnen og Ever Wonder konceptet.

Derudover laves min. ét post herom som boostes i kampagneperioden.

Pris: DKK 12.500 som VDK matcher og som går til markedstryk
Timing: Op mod messerne, så vi sikrer, at I er top-of-mind.

Perioder: Forår + efterår 2024
Kontakt Lene Hylleberg
..... lenhyl@visitdenmark.com

VISITDENMARKS MESSER:

I 2024 vil VisitDenmark atter være vært med vores bæredygtige messestand på de tre førende MICE-messer i Europa. Vi tilbyder jer en professionel salgsplatform, som bygger på den nationale fortælling om The Land of Everyday Wonder. Vi vil fremhæve Københavns og Danmarks styrker inden for kultur, gastronomi og outdoor.

VisitDenmark står for rammerne og trafikken til vores fælles messestand i samspil med vores kampagner.

Vi arrangerer daglige præsentationer for Hosted Buyer grupper og inviterer til afslappede happy hour/networking sessions hver dag. Det giver dig som salgsrepræsentant mulighed for at koncentrere dig om salgsarbejdet før, under og efter - og dermed skabe endnu mere forretning.

IMEX FRANKFURT (14. - 16. MAJ 2024)

Bureau/Venue/Supplier: DKK 25.000
Hotel/Destination: DKK 50.000
Kombineret repræsentation: DKK 50.000

THE MEETINGS SHOW (19. - 20. JUNI 2024)

Bureau/Venue/Supplier: DKK 10.000
Hotel/Destination: DKK 15.000

IBTM WORLD (19. - 21. NOVEMBER 2024)

Bureau/Venue/Supplier: DKK 25.000
Hotel/Destination: DKK 50.000
Kombineret repræsentation: DKK 50.000

Kontakt Camilla Palacio
..... cp@visitdenmark.com



Fotokredit: Travis Lacy, Laban Stories