

DESTINATIONS- MONITOR

JANUAR – DECEMBER 2023

9. februar 2024

 **HENNE STRAND**
VESTJYLLAND

DESTINATIONSMONITOR

Udgivet af

VisitDenmark
Udgivet: **februar 2024**

Overnatningsstatistikken fra Danmarks Statistik dækker t.o.m. december 2023. Justeringer af de indberettede overnatninger kan forekomme i løbet af året.

Data på destinationsniveau kan til enhver tid hentes her:

<https://visitdenmark.statistikbank.dk/VDK1>

Destinationsmonitoren er udarbejdet med henblik på at give et samlet overblik over antal overnatninger og omsætning i de 19 destinationselskaber.

INDHOLD

- 04:** [Overblik](#)
- 07:** [Destinationerne](#)
- 08:** [Wonderful Copenhagen](#)
- 09:** [Destination Vesterhavet](#)
- 10:** [Destination Nordvestkysten](#)
- 11:** [Aarhusregionen](#)
- 12:** [Destination Sønderjylland](#)
- 13:** [Destination Fyn](#)
- 14:** [Destination Trekantområdet](#)
- 15:** [Destination Nord](#)
- 16:** [VisitLolland-Falster](#)
- 17:** [Destination Bornholm](#)
- 18:** [Destination Vadehavskysten](#)
- 19:** [Visit Sydsjælland & Møn](#)
- 20:** [Destination Limfjorden](#)
- 21:** [Destination Kystlandet](#)
- 22:** [VisitNordsjælland](#)
- 23:** [Destination Himmerland](#)
- 24:** [Destination Sjælland](#)
- 25:** [VisitFjordlandet](#)
- 26:** [VisitHerning](#)

UDGIVELSESPLAN

Udgives:

Medio juli 2023

Medio juli 2023

Medio august 2023

Medio september 2023

Medio oktober 2023

Medio november 2023

Medio december 2023

Medio januar 2024

Medio februar 2024

Ultimo maj 2024

Overnatningstal for:

April 2023

Maj 2023

juli 2023

Juli 2023

August 2023

September 2023

Oktober 2023

November 2023

December 2023

Endelige 2023-tal



OVERBLIK

 **HAMMERSHUS**
REGION BORNHOLM

DESTINATIONSSKABERNE

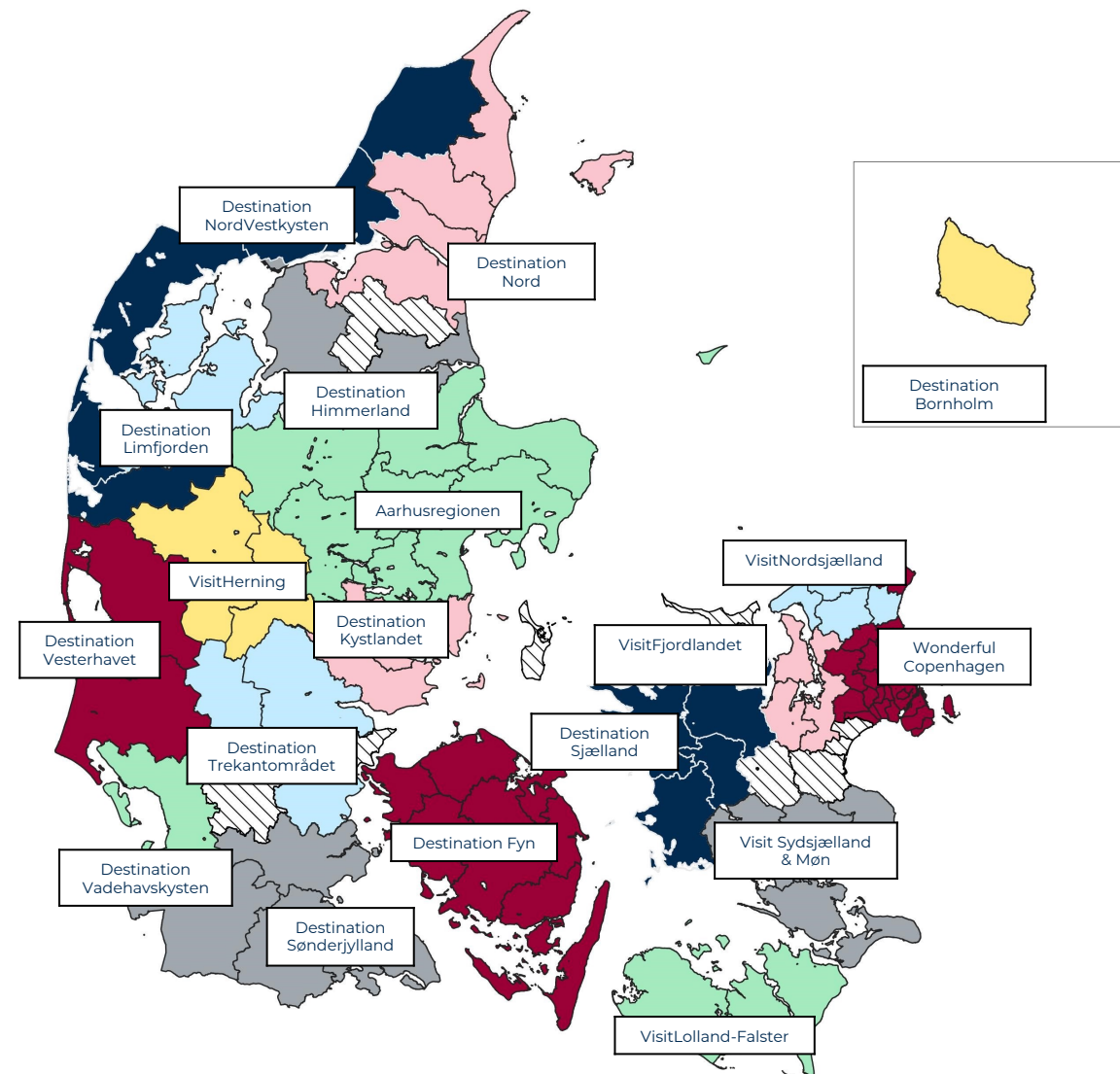
| | |
|---------------------------------------|--|
| Wonderful Copenhagen* | København, Frederiksberg, Dragør, Tårnby, Albertslund, Ballerup, Brøndby, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Høje-Taastrup, Ishøj, Lyngby-Taarbæk, Rødovre, Vallensbæk, Allerød, Egedal, Furesø, Hørsholm, Helsingør og Rudersdal |
| Destination Vesterhavet | Varde og Ringkøbing-Skjern |
| Destination NordVestkysten | Hjørring, Holstebro, Jammerbugt, Lemvig og Thisted |
| Aarhusregionen | Aarhus, Syddjurs, Norddjurs, Silkeborg, Skanderborg, Viborg, Randers og Favrskov |
| Destination Trekantområdet | Billund, Fredericia, Kolding og Vejle |
| Destination Fyn | Odense, Nyborg, Assens, Faaborg-Midtfyn, Svendborg, Kerteminde, Nordfyn, Ærø, Langeland og Middelfart |
| Destination Vadehavskysten | Esbjerg og Fanø |
| Destination Nord | Brønderslev, Frederikshavn, Læsø og Aalborg |
| Destination Sønderjylland | Haderslev, Aabenraa, Sønderborg og Tønder |
| Visit Lolland-Falster | Guldborgsund og Lolland |
| Destination Bornholm | Bornholm |
| Visit Nordsjælland | Fredensborg, Hillerød, Gribskov og Halsnæs. |
| Destination Sjælland | Kalundborg, Slagelse, Sorø og Holbæk |
| Visit Sydsjælland & Møn | Faxe, Næstved, Stevns og Vordingborg |
| Destination Himmerland | Mariagerfjord og Vesthimmerland |
| Destination Kystlandet | Horsens, Odder og Hedensted |
| Destination Limfjorden | Morsø, Struer og Skive |
| Visit Fjordlandet | Frederikssund, Lejre og Roskilde |
| Visit Herning | Herning og Ikast-Brandø |
| Kommuner uden for destinationsselskab | Odsherred, Køge, Ringsted, Samsø, Greve, Solrød, Rebild, Christiansø og Vejen |

*Fonden Wonderful Copenhagen fremmer og udvikler erhvervs- og ferie/fritidsturismen i Region Hovedstaden jf. fondens vedtægter. I nærværende opgørelse over overnatninger og omsætning opgøres resultaterne for Wonderful Copenhagen på baggrund af Region Hovedstadens kommuner fraregnet kommunerne, der indgår i VisitNordsjælland (Fredensborg, Helsingør, Hillerød, Gribskov, Halsnæs) og Destination Bornholm (Bornholms regionskommune). Helsingør er pr. 1. januar 2021 skiftet til Wonderful Copenhagen, og indgår i denne oversigt under denne destination både før og efter skiftet. Odsherred er pr. 1. juli 2021 trådt ud af Destination Sjælland og figurerer derfor under kommuner uden for destinationsselskab.

STATUS FOR OVERNATNINGER 2023 IFT. 2022 OG 2019

Overnatninger på de danske destinationer 2019-23 og 2022-23, januar-december 2023


| | Overnatninger 2023 | Udvikling ift. 2022 | Udvikling ift. 2019 | % udvikling ift. 2022 | % udvikling ift. 2019 |
|------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Wonderful Copenhagen | 13.303.000 | 1.297.000 | 2.050.000 | 10,8% | 18,2% |
| Destination Vesterhavet | 10.412.000 | 114.000 | 1.725.000 | 1,1% | 19,9% |
| Destination Nordvestkysten | 6.224.000 | -255.000 | 401.000 | -3,9% | 6,9% |
| Destination Sønderjylland | 4.792.000 | -101.000 | 612.000 | -2,1% | 14,6% |
| Aarhusregionen | 4.738.000 | -192.000 | 492.000 | -3,9% | 11,6% |
| Destination Fyn | 4.034.000 | -81.000 | 235.000 | -2,0% | 6,2% |
| Destination Trekantområdet | 3.483.000 | -97.000 | 361.000 | -2,7% | 11,6% |
| Destination Nord | 2.859.000 | -121.000 | 160.000 | -4,1% | 5,9% |
| VisitLolland-Falster | 2.187.000 | 62.000 | 349.000 | 2,9% | 19,0% |
| Destination Bornholm | 1.691.000 | -115.000 | 4.000 | -6,4% | 0,2% |
| Destination Vadehavskysten | 1.502.000 | -20.000 | 68.000 | -1,3% | 4,7% |
| Visit Sydsjælland & Møn | 1.136.000 | 14.000 | 65.000 | 1,2% | 6,1% |
| VisitNordsjælland | 972.000 | -29.000 | 6.000 | -2,9% | 0,6% |
| Destination Kystlandet | 952.000 | -52.000 | 97.000 | -5,2% | 11,3% |
| Destination Limfjorden | 930.000 | -93.000 | 99.000 | -9,1% | 11,9% |
| Destination Himmerland | 921.000 | -35.000 | 70.000 | -3,7% | 8,2% |
| Destination Sjælland | 836.000 | -32.000 | 2.000 | -3,7% | 0,2% |
| VisitFjordlandet | 433.000 | -32.000 | 25.000 | -6,9% | 6,1% |
| VisitHerning | 359.000 | 23.000 | 31.000 | 6,8% | 9,5% |
| Uden for destinationsselskab | 1.330.000 | -27.000 | 182.000 | -2,0% | 15,9% |
| Hele landet | 63.096.000 | 227.000 | 7.037.000 | 0,4% | 12,6% |



Kilde: Danmarks Statistik . Overnatningstal er afrundede . Overnatningerne dækker hoteller, lejede feriehus, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

DESTINATIONS- SELSKABERNE

OVERNATNINGER FRA JANUAR
TIL DECEMBER 2023

 **SKAGEN**
NORDJYLLAND

WONDERFUL COPENHAGEN*

Wonderful Copenhagen: København, Frederiksberg, Dragør, Tårnby, Albertslund, Ballerup, Brøndby, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Høje-Taastrup, Ishøj, Lyngby-Taarbæk, Rødovre, Vallensbæk, Allerød, Egedal, Furesø, Hørsholm, Helsingør og Rudersdal.

Aktuel udvikling

Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 13.302.900 | 1.296.400 | 10,8% | 100,0% |
| Danmark | 6.102.100 | 233.500 | 4,0% | 45,9% |
| Udlandet | 7.200.700 | 1.062.900 | 17,3% | 54,1% |
| Tyskland | 1.004.300 | 152.700 | 17,9% | 7,5% |
| USA | 811.200 | 216.400 | 36,4% | 6,1% |
| Storbritannien | 771.900 | 207.500 | 36,8% | 5,8% |
| Sverige | 626.500 | -128.300 | -17,0% | 4,7% |
| Norge | 441.300 | -125.800 | -22,2% | 3,3% |
| Frankrig | 352.500 | 78.000 | 28,4% | 2,6% |
| Holland | 322.400 | 11.500 | 3,7% | 2,4% |
| Italien | 310.400 | 65.600 | 26,8% | 2,3% |
| Kina | 74.300 | 43.300 | 139,7% | 0,6% |
| Indien | 60.300 | 17.100 | 39,7% | 0,5% |
| Andre lande | 2.425.700 | 524.800 | 27,6% | 18,2% |

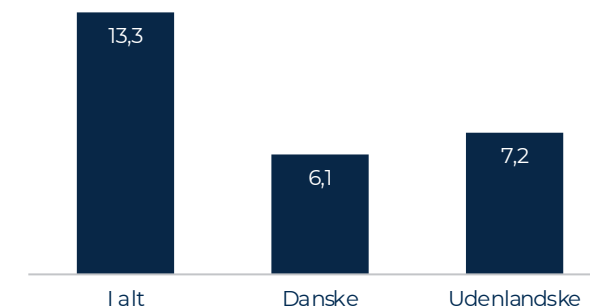
| | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 13.302.900 | 1.296.400 | 10,8% | 100,0% |
| Hotel og feriecenter | 10.660.900 | 983.200 | 10,2% | 80,1% |
| Vandrerhjem | 1.926.700 | 292.900 | 17,9% | 14,5% |
| Camping | 469.400 | -8.300 | -1,7% | 3,5% |
| Feriehus | 151.500 | 11.000 | 7,8% | 1,1% |
| Lystbådehavne | 94.400 | 17.600 | 23,0% | 0,7% |

Status 2023

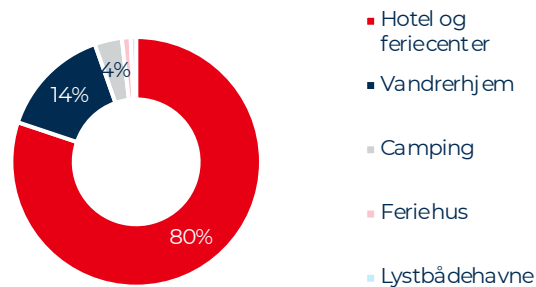
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 47,2 | 23,4 | 29,0 | 46,9 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 56 | 31 | 34 | 52 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

*Fonden Wonderful Copenhagen fremmer og udvikler erhvervs- og ferie/fritidsturismen i Region Hovedstaden jf. fondens vedtægter. I nærværende opgørelse over overnatninger og omsætning opgøres resultaterne for Wonderful Copenhagen på baggrund af Region Hovedstadens kommuner fraregnet kommunerne, der indgår i VisitNordsjælland (Fredensborg, Hillerød, Gribskov, Halsnæs), Destination Bornholm (Bornholms regionskommune)

DESTINATION VESTERHAVET

Destination Vesterhavet: Varde og Ringkøbing-Skjern.

Aktuel udvikling

Antal overnatninger januar-december

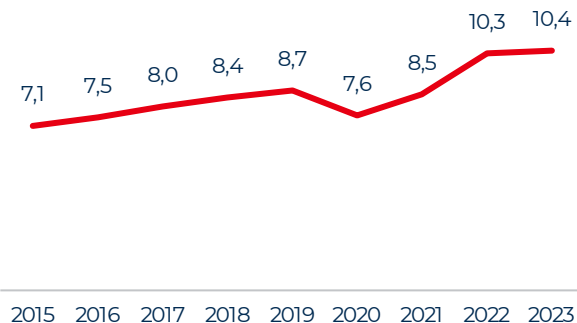
| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 10.412.100 | 113.600 | 1,1% | 100,0% |
| Danmark | 2.110.500 | 9.900 | 0,5% | 20,3% |
| Udlandet | 8.301.600 | 103.700 | 1,3% | 79,7% |
| Tyskland | 7.764.200 | 95.000 | 1,2% | 74,6% |
| Holland | 215.600 | 10.200 | 4,9% | 2,1% |
| Norge | 90.200 | -25.700 | -22,2% | 0,9% |
| Sverige | 38.400 | -7.800 | -16,9% | 0,4% |
| Storbritannien | 6.000 | 900 | 17,1% | 0,1% |
| USA | 5.000 | 2.000 | 64,8% | 0,0% |
| Frankrig | 2.900 | 500 | 21,6% | 0,0% |
| Italien | 2.100 | 600 | 45,5% | 0,0% |
| Indien | 800 | 500 | 124,3% | 0,0% |
| Kina | 200 | 200 | 386,3% | 0,0% |
| Andre lande | 175.900 | 27.400 | 18,4% | 1,7% |

Overnatninger fordelt på overnatningsform

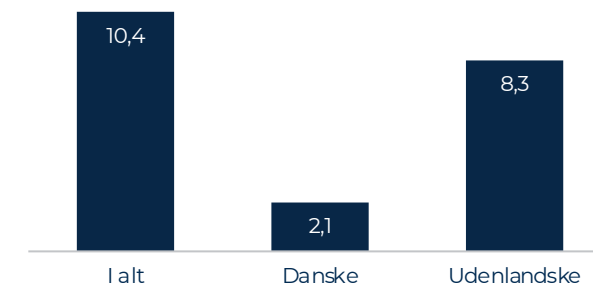
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|------------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 10.412.100 | 113.600 | 1,1% | 100,0% |
| Feriehus | 7.959.500 | -98.200 | -1,2% | 76,4% |
| Camping | 1.419.000 | -13.300 | -0,9% | 13,6% |
| Feriecenter | 792.600 | 211.100 | 36,3% | 7,6% |
| Hotel | 207.400 | 13.700 | 7,1% | 2,0% |
| Vandrerhjem | 32.500 | 1.000 | 3,3% | 0,3% |
| Lystbådehavne | 1.000 | -700 | -41,7% | 0,0% |

Status 2023

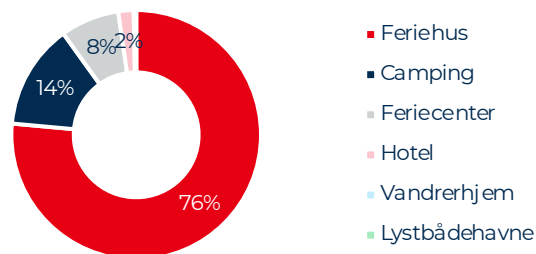
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 8,1 | 7,5 | 8,8 | 10,3 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 68 | 50 | 45 | 67 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

AARHUSREGIONEN

Aarhusregionen: Aarhus, Syddjurs, Norddjurs, Silkeborg, Skanderborg, Viborg, Randers og Favrskov.

Aktuel udvikling

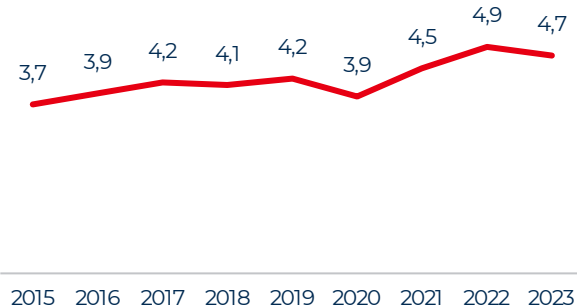
Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 4.738.300 | -191.500 | -3,9% | 100,0% |
| Danmark | 3.352.400 | -190.800 | -5,4% | 70,8% |
| Udlandet | 1.386.000 | -700 | 0,0% | 29,3% |
| Tyskland | 723.000 | 21.700 | 3,1% | 15,3% |
| Norge | 192.900 | -39.300 | -16,9% | 4,1% |
| Holland | 146.700 | 6.700 | 4,8% | 3,1% |
| Sverige | 50.400 | -6.400 | -11,3% | 1,1% |
| Storbritannien | 32.800 | 800 | 2,5% | 0,7% |
| USA | 24.000 | 1.800 | 8,0% | 0,5% |
| Frankrig | 16.200 | 3.600 | 28,5% | 0,3% |
| Italien | 13.800 | 2.400 | 21,1% | 0,3% |
| Kina | 4.700 | 2.900 | 171,4% | 0,1% |
| Indien | 4.000 | 1.500 | 57,0% | 0,1% |
| Andre lande | 177.600 | 3.600 | 2,1% | 3,7% |

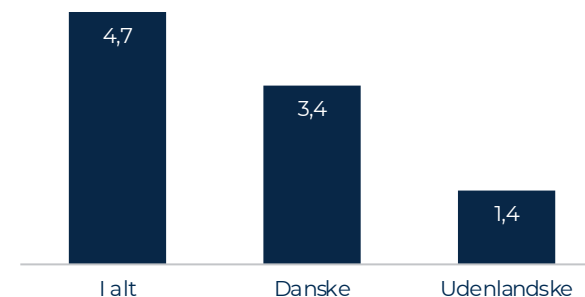
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 4.738.300 | -191.500 | -3,9% | 100,0% |
| Hotel | 1.533.500 | -75.000 | -4,7% | 32,4% |
| Feriehus | 1.460.600 | 5.500 | 0,4% | 30,8% |
| Camping | 1.198.000 | -85.000 | -6,6% | 25,3% |
| Feriecenter | 286.600 | 9.800 | 3,5% | 6,0% |
| Vandrerhjem | 193.000 | -20.400 | -9,6% | 4,1% |
| Lystbådehavne | 66.500 | -26.300 | -28,3% | 1,4% |

Status 2023

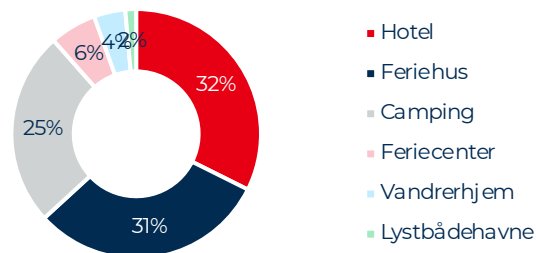
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 12,1 | 10,2 | 11,6 | 14,3 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 28 | 17 | 16 | 26 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

DESTINATION SØNDERJYLLAND

Destination Sønderjylland: Haderslev, Aabenraa, Sønderborg og Tønder.

Aktuel udvikling

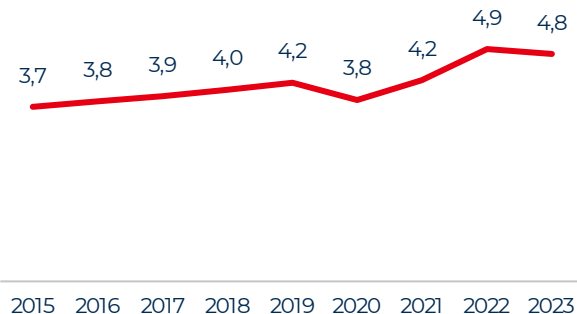
Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 4.792.400 | -100.700 | -2,1% | 100,0% |
| Danmark | 1.930.900 | -168.900 | -8,0% | 40,3% |
| Udlandet | 2.861.600 | 68.200 | 2,4% | 59,7% |
| Tyskland | 2.537.000 | 80.800 | 3,3% | 52,9% |
| Holland | 147.200 | 11.700 | 8,6% | 3,1% |
| Norge | 34.800 | -11.500 | -24,8% | 0,7% |
| Sverige | 19.300 | -5.500 | -22,3% | 0,4% |
| Storbritannien | 6.000 | -800 | -12,0% | 0,1% |
| Frankrig | 6.000 | 1.200 | 25,1% | 0,1% |
| USA | 5.400 | -800 | -12,8% | 0,1% |
| Italien | 2.700 | -100 | -1,9% | 0,1% |
| Kina | 600 | 500 | 353,8% | 0,0% |
| Indien | 500 | 0 | 0,7% | 0,0% |
| Andre lande | 102.100 | -7.300 | -6,6% | 2,1% |

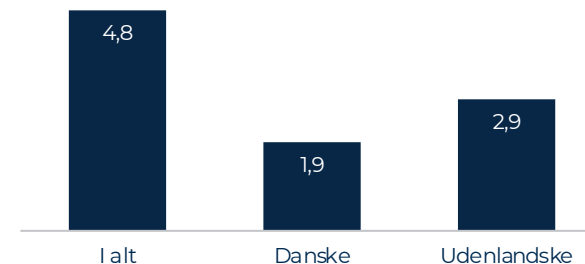
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 4.792.400 | -100.700 | -2,1% | 100,0% |
| Feriehus | 2.263.200 | -9.400 | -0,4% | 47,2% |
| Camping | 1.525.800 | -57.100 | -3,6% | 31,8% |
| Hotel | 480.400 | -16.200 | -3,3% | 10,0% |
| Feriecenter | 330.400 | -26.000 | -7,3% | 6,9% |
| Lystbådehavne | 123.200 | 4.000 | 3,3% | 2,6% |
| Vandrerhjem | 69.400 | 4.000 | 6,1% | 1,4% |

Status 2023

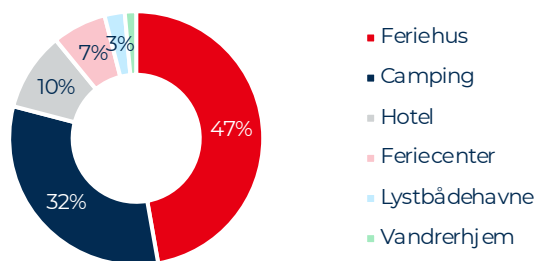
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 6,0 | 5,4 | 6,2 | 7,5 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 49 | 36 | 33 | 50 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

DESTINATION FYN

Destination Fyn: Odense, Nyborg, Assens, Faaborg-Midtfyn, Svendborg, Kerteminde, Nordfyn, Ærø, Langeland og Middelfart.

Aktuel udvikling

Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 4.033.900 | -81.400 | -2,0% | 100,0% |
| Danmark | 2.787.400 | -78.800 | -2,8% | 69,1% |
| Udlandet | 1.246.500 | -2.500 | -0,2% | 30,9% |
| Tyskland | 781.500 | 14.900 | 1,9% | 19,4% |
| Holland | 158.100 | -1.000 | -0,6% | 3,9% |
| Norge | 55.100 | -13.400 | -19,5% | 1,4% |
| Sverige | 39.600 | -4.600 | -10,5% | 1,0% |
| USA | 22.900 | 3.200 | 16,1% | 0,6% |
| Storbritannien | 21.500 | -1.700 | -7,4% | 0,5% |
| Frankrig | 12.900 | 2.800 | 27,8% | 0,3% |
| Italien | 9.400 | -5.000 | -34,6% | 0,2% |
| Kina | 2.500 | 2.000 | 432,0% | 0,1% |
| Indien | 600 | 0 | 1,1% | 0,0% |
| Andre lande | 142.400 | 300 | 0,2% | 3,5% |

Overnatninger fordelt på overnatningsform

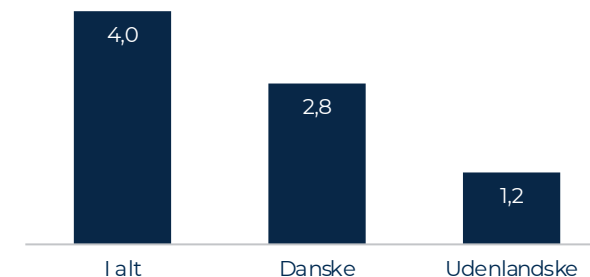
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 4.033.900 | -81.400 | -2,0% | 100,0% |
| Camping | 1.360.500 | -17.100 | -1,2% | 33,7% |
| Hotel | 1.208.400 | 7.500 | 0,6% | 30,0% |
| Feriehus | 954.700 | -37.200 | -3,7% | 23,7% |
| Lystbådehavne | 323.300 | -14.000 | -4,2% | 8,0% |
| Feriecenter | 100.900 | -14.500 | -12,5% | 2,5% |
| Vandrerhjem | 86.100 | -6.000 | -6,5% | 2,1% |

Status 2023

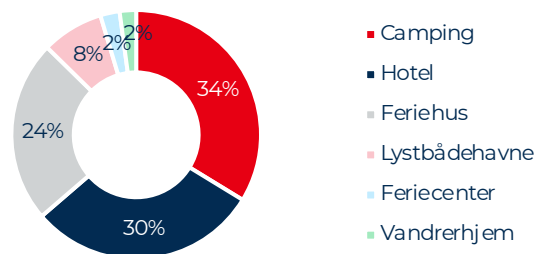
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 8,1 | 6,5 | 7,4 | 9,5 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 28 | 18 | 19 | 27 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

DESTINATION TREKANTOMRÅDET

Destination Trekantområdet: Billund, Kolding, Fredericia og Vejle.

Aktuel udvikling

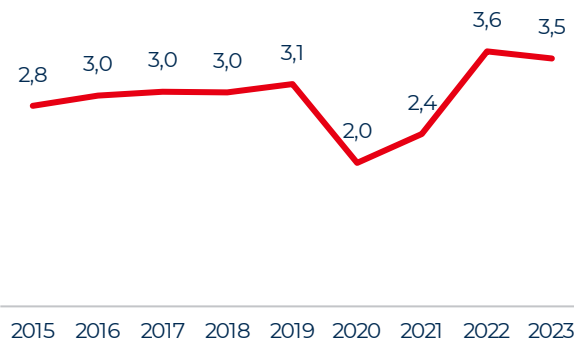
Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 3.482.600 | -97.800 | -2,7% | 100,0% |
| Danmark | 1.905.500 | -182.400 | -8,7% | 54,7% |
| Udlandet | 1.577.200 | 84.600 | 5,7% | 45,3% |
| Tyskland | 449.800 | 50.400 | 12,6% | 12,9% |
| Holland | 255.500 | 19.500 | 8,3% | 7,3% |
| Norge | 180.900 | -46.700 | -20,5% | 5,2% |
| Sverige | 176.700 | -23.400 | -11,7% | 5,1% |
| Storbritannien | 86.000 | 21.100 | 32,4% | 2,5% |
| USA | 35.300 | 10.800 | 44,1% | 1,0% |
| Italien | 32.500 | 9.600 | 42,2% | 0,9% |
| Frankrig | 18.000 | 1.400 | 8,3% | 0,5% |
| Kina | 3.600 | 2.100 | 136,0% | 0,1% |
| Indien | 1.800 | 500 | 36,2% | 0,1% |
| Andre lande | 337.100 | 39.300 | 13,2% | 9,7% |

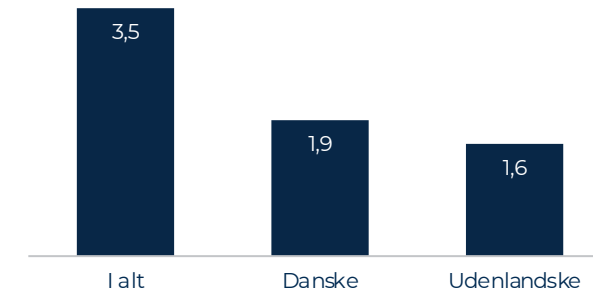
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 3.482.600 | -97.800 | -2,7% | 100,0% |
| Hotel | 1.277.000 | -53.300 | -4,0% | 36,7% |
| Feriecenter | 1.033.000 | 21.900 | 2,2% | 29,7% |
| Camping | 681.300 | -89.300 | -11,6% | 19,6% |
| Feriehus | 416.200 | 24.700 | 6,3% | 12,0% |
| Vandrerhjem | 61.100 | -1.500 | -2,5% | 1,8% |
| Lystbådehavne | 14.100 | -300 | -1,9% | 0,4% |

Status 2023

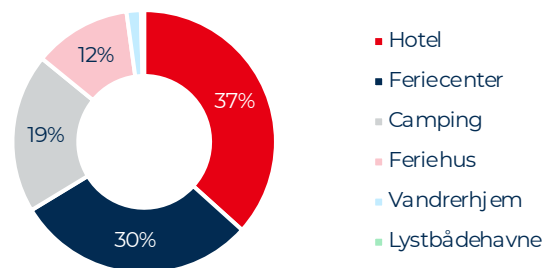
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 7,2 | 5,1 | 5,5 | 7,7 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 33 | 17 | 18 | 36 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

DESTINATION NORD

Destination North Denmark: Brønderslev, Frederikshavn, Læsø og Aalborg.

Aktuel udvikling

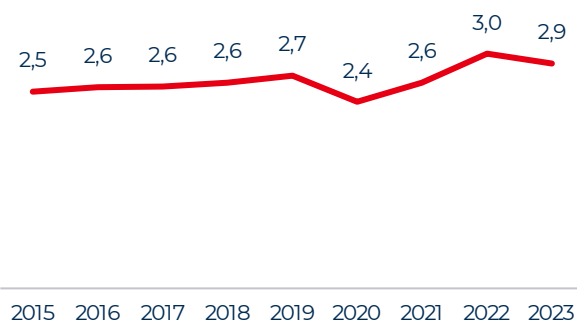
Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 2.859.100 | -121.400 | -4,1% | 100,0% |
| Danmark | 1.642.600 | -93.500 | -5,4% | 57,5% |
| Udlandet | 1.216.500 | -27.900 | -2,2% | 42,5% |
| Tyskland | 584.200 | 42.800 | 7,9% | 20,4% |
| Norge | 262.300 | -72.900 | -21,7% | 9,2% |
| Sverige | 118.900 | -27.600 | -18,9% | 4,2% |
| Holland | 48.200 | 9.900 | 25,7% | 1,7% |
| USA | 23.100 | 4.700 | 25,5% | 0,8% |
| Storbritannien | 14.600 | -7.800 | -34,8% | 0,5% |
| Frankrig | 12.300 | 800 | 7,1% | 0,4% |
| Italien | 8.300 | -300 | -2,9% | 0,3% |
| Kina | 2.300 | -1.000 | -31,1% | 0,1% |
| Indien | 2.200 | 0 | -1,9% | 0,1% |
| Andre lande | 140.100 | 23.600 | 20,2% | 4,9% |

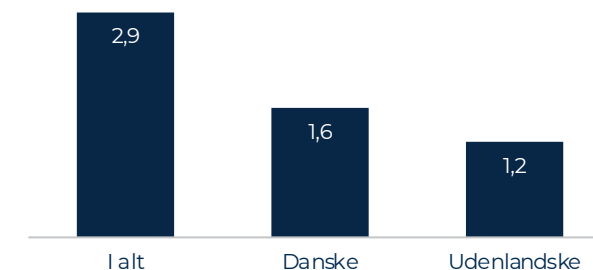
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 2.859.100 | -121.400 | -4,1% | 100,0% |
| Hotel | 1.090.500 | -60.100 | -5,2% | 38,1% |
| Feriehus | 826.200 | 17.800 | 2,2% | 28,9% |
| Camping | 726.500 | -14.600 | -2,0% | 25,4% |
| Lystbådehavne | 91.500 | -13.100 | -12,5% | 3,2% |
| Feriecenter | 80.300 | -41.200 | -33,9% | 2,8% |
| Vandrerhjem | 44.100 | -10.100 | -18,7% | 1,5% |

Status 2023

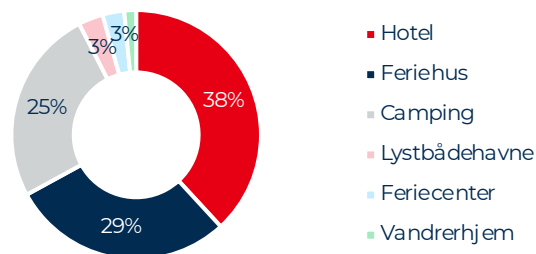
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 7,3 | 6,0 | 6,6 | 8,3 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 42 | 22 | 22 | 42 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

VISITLOLLAND-FALSTER

Visit Lolland-Falster: Guldborgsund og Lolland.

Aktuel udvikling

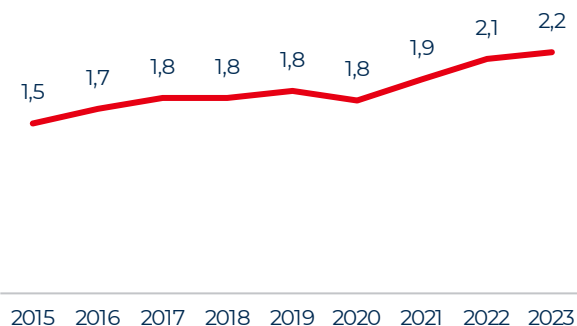
Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 2.187.400 | 62.800 | 3,0% | 100,0% |
| Danmark | 1.299.900 | 11.500 | 0,9% | 59,4% |
| Udlandet | 887.400 | 51.300 | 6,1% | 40,6% |
| Tyskland | 619.500 | 36.000 | 6,2% | 28,3% |
| Sverige | 127.900 | 12.200 | 10,5% | 5,8% |
| Holland | 42.100 | -7.400 | -14,9% | 1,9% |
| Norge | 31.200 | -6.300 | -16,8% | 1,4% |
| Frankrig | 5.700 | 3.700 | 192,8% | 0,3% |
| Storbritannien | 3.500 | -900 | -21,1% | 0,2% |
| USA | 3.300 | 1.100 | 51,5% | 0,2% |
| Italien | 3.300 | 2.400 | 299,6% | 0,2% |
| Indien | 300 | 100 | 35,9% | 0,0% |
| Kina | 100 | 0 | 128,9% | 0,0% |
| Andre lande | 50.500 | 10.300 | 25,7% | 2,3% |

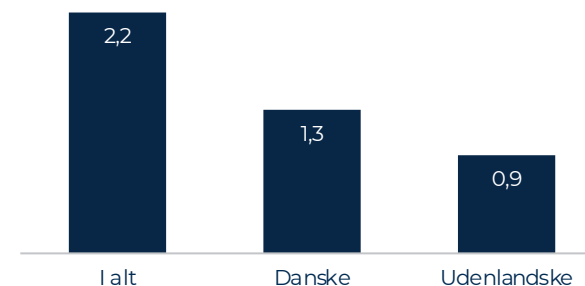
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 2.187.400 | 62.800 | 3,0% | 100,0% |
| Feriehus | 988.100 | -6.400 | -0,6% | 45,2% |
| Feriecenter | 735.500 | 80.700 | 12,3% | 33,6% |
| Camping | 290.100 | 1.100 | 0,4% | 13,3% |
| Hotel | 119.600 | 3.400 | 3,0% | 5,5% |
| Lystbådehavne | 38.800 | -12.800 | -24,8% | 1,8% |
| Vandrerhjem | 15.300 | -3.300 | -17,8% | 0,7% |

Status 2023

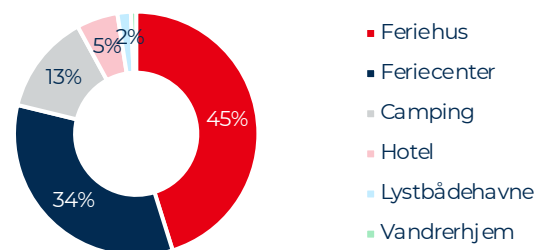
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 2,8 | 2,9 | 3,4 | 3,5 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 43 | 24 | 24 | 40 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

DESTINATION BORNHOLM

Destination: Bornholm.

Aktuel udvikling

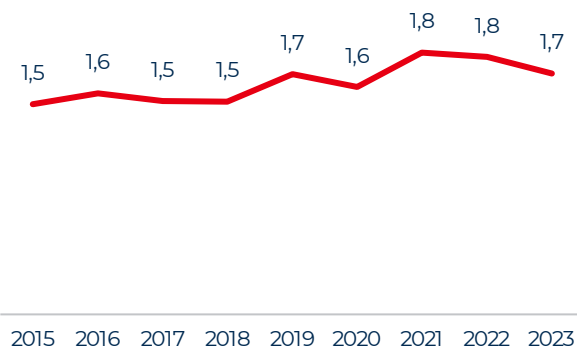
Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 1.691.000 | -115.300 | -6,4% | 100,0% |
| Danmark | 1.005.300 | -87.400 | -8,0% | 59,5% |
| Udlandet | 685.700 | -28.000 | -3,9% | 40,5% |
| Tyskland | 540.300 | -18.600 | -3,3% | 32,0% |
| Sverige | 55.200 | -11.300 | -17,0% | 3,3% |
| Norge | 20.600 | -5.500 | -21,1% | 1,2% |
| Holland | 11.100 | 200 | 2,0% | 0,7% |
| Storbritannien | 2.400 | 500 | 24,5% | 0,1% |
| USA | 1.800 | -400 | -19,6% | 0,1% |
| Frankrig | 900 | -200 | -16,8% | 0,1% |
| Italien | 400 | 0 | 13,0% | 0,0% |
| Indien | 100 | 100 | 426,7% | 0,0% |
| Kina | 0 | 0 | -55,3% | 0,0% |
| Andre lande | 52.800 | 7.300 | 16,0% | 3,1% |

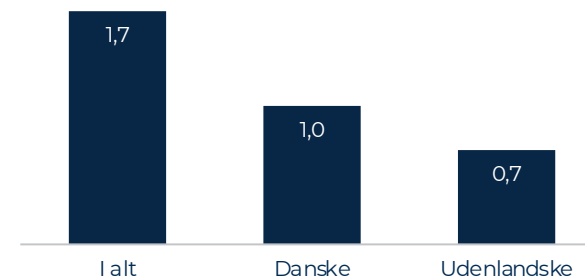
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 1.691.000 | -115.300 | -6,4% | 100,0% |
| Feriehus | 812.400 | -53.800 | -6,2% | 48,0% |
| Camping | 336.100 | -4.900 | -1,4% | 19,9% |
| Hotel | 321.700 | -32.100 | -9,1% | 19,0% |
| Feriecenter | 115.500 | -11.300 | -8,9% | 6,8% |
| Vandrerhjem | 71.500 | -15.000 | -17,3% | 4,2% |
| Lystbådehavne | 33.800 | 1.700 | 5,3% | 2,0% |

Status 2023

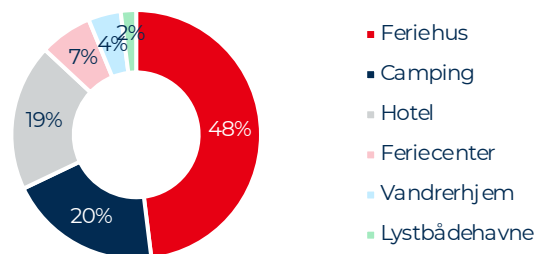
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 3,1 | 3,0 | 3,6 | 3,9 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 37 | 22 | 19 | 33 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

DESTINATION VADEHAVSKYSTEN

Destination Vadehavskysten: Esbjerg og Fanø.

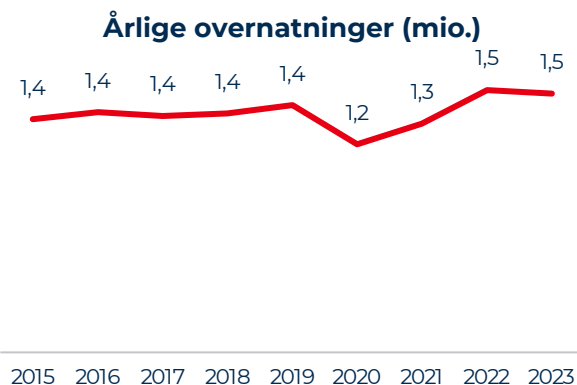
Aktuel udvikling

Antal overnatninger januar-december

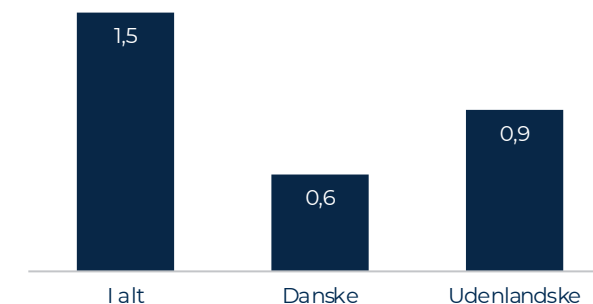
| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 1.501.900 | -20.500 | -1,3% | 100,0% |
| Danmark | 563.300 | -45.500 | -7,5% | 37,5% |
| Udlandet | 938.600 | 25.000 | 2,7% | 62,5% |
| Tyskland | 765.400 | 15.000 | 2,0% | 51,0% |
| Holland | 43.800 | 1.200 | 2,7% | 2,9% |
| Storbritannien | 18.400 | -2.300 | -11,1% | 1,2% |
| Norge | 16.400 | -3.700 | -18,5% | 1,1% |
| Frankrig | 10.400 | 3.000 | 40,2% | 0,7% |
| Sverige | 9.800 | -4.000 | -28,7% | 0,7% |
| USA | 7.400 | 4.500 | 155,5% | 0,5% |
| Italien | 3.400 | 400 | 13,3% | 0,2% |
| Kina | 200 | -500 | -68,4% | 0,0% |
| Indien | 100 | 0 | 62,5% | 0,0% |
| Andre lande | 63.200 | 11.400 | 22,1% | 4,2% |

| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 1.501.900 | -20.500 | -1,3% | 100,0% |
| Feriehus | 762.600 | -100 | 0,0% | 50,8% |
| Camping | 354.900 | -8.400 | -2,3% | 23,6% |
| Hotel | 245.600 | -8.000 | -3,2% | 16,4% |
| Feriecenter | 85.000 | -6.000 | -6,6% | 5,7% |
| Vandrerhjem og lystbådehavne | 53.900 | 2.100 | 4,1% | 3,6% |

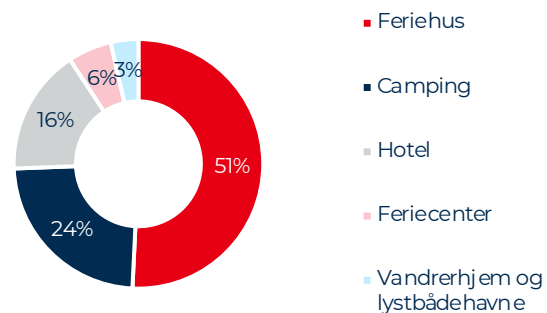
Status 2023



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 2,5 | 2,1 | 2,3 | 2,7 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 40 | 32 | 32 | 46 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

VISIT SYDSJÆLLAND & MØN

Visit Sydsjælland & Møn: Faxe, Næstved, Stevns og Vordingborg

Aktuel udvikling

Antal overnatninger januar-december

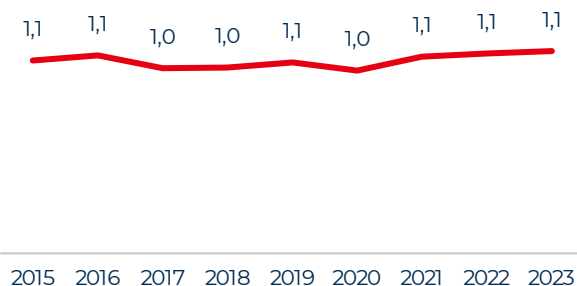
| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 1.136.200 | 14.500 | 1,3% | 100,0% |
| Danmark | 763.600 | -1.700 | -0,2% | 67,2% |
| Udlandet | 372.600 | 16.200 | 4,5% | 32,8% |
| Tyskland | 215.300 | 15.100 | 7,6% | 18,9% |
| Holland | 67.700 | 10.500 | 18,3% | 6,0% |
| Sverige | 17.300 | -3.500 | -17,0% | 1,5% |
| Norge | 11.600 | -3.300 | -21,9% | 1,0% |
| Italien | 8.400 | -5.100 | -37,9% | 0,7% |
| Storbritannien | 4.800 | -1.500 | -23,7% | 0,4% |
| Frankrig | 4.200 | 500 | 13,6% | 0,4% |
| USA | 1.900 | 100 | 3,6% | 0,2% |
| Indien | 700 | 700 | 2573,1% | 0,1% |
| Kina | 100 | 100 | 290,3% | 0,0% |
| Andre lande | 40.700 | 2.700 | 7,0% | 3,6% |

Overnatninger fordelt på overnatningsform

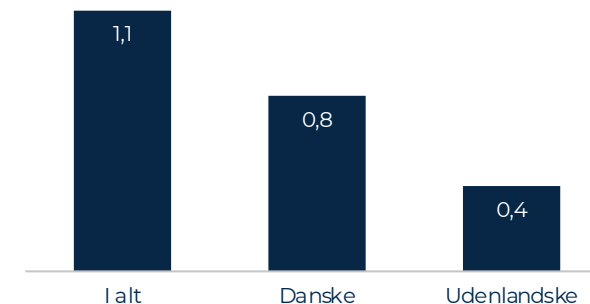
| | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 1.136.200 | 14.500 | 1,3% | 100,0% |
| Camping | 530.300 | 23.800 | 4,7% | 46,7% |
| Feriehus | 264.100 | 13.200 | 5,3% | 23,2% |
| Hotel | 174.300 | -16.100 | -8,4% | 15,3% |
| Feriecenter | 74.100 | -7.500 | -9,2% | 6,5% |
| Lystbådehavne | 66.700 | 1.600 | 2,4% | 5,9% |
| Vandrerhjem | 26.800 | -500 | -1,9% | 2,4% |

Status 2023

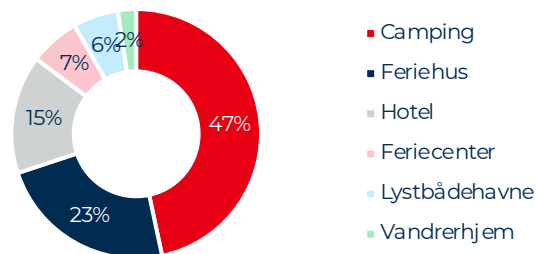
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 2,6 | 2,5 | 2,8 | 3,1 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 31 | 22 | 22 | 35 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

DESTINATION LIMFJORDEN

Destination Limfjorden: Morsø, Struer og Skive.

Aktuel udvikling

Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 930.400 | -93.000 | -9,1% | 100,0% |
| Danmark | 708.000 | -83.100 | -10,5% | 76,1% |
| Udlandet | 222.500 | -9.900 | -4,3% | 23,9% |
| Tyskland | 160.300 | 1.800 | 1,1% | 17,2% |
| Holland | 19.900 | 0 | 0,0% | 2,1% |
| Norge | 17.900 | -1.500 | -7,5% | 1,9% |
| Sverige | 4.500 | -2.500 | -35,9% | 0,5% |
| Storbritannien | 1.100 | 100 | 5,9% | 0,1% |
| Frankrig | 800 | 0 | 6,3% | 0,1% |
| USA | 600 | 0 | 7,9% | 0,1% |
| Italien | 400 | -200 | -31,1% | 0,0% |
| Kina | 100 | 0 | -21,4% | 0,0% |
| Indien | 0 | 0 | 81,5% | 0,0% |
| Andre lande | 16.800 | -7.700 | -31,4% | 1,8% |

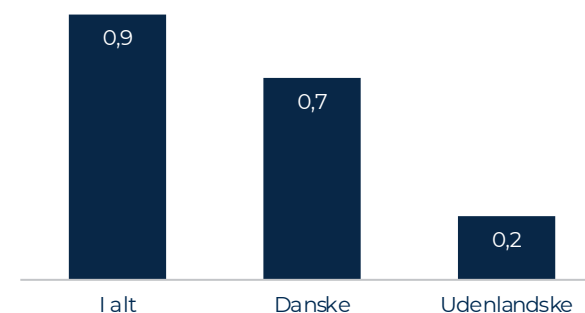
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 930.400 | -93.000 | -9,1% | 100,0% |
| Camping | 360.200 | -74.100 | -17,1% | 38,7% |
| Feriehus | 343.300 | 200 | 0,0% | 36,9% |
| Hotel og feriecenter | 195.400 | -11.800 | -5,7% | 21,0% |
| Lystbådehavne | 17.800 | -3.900 | -18,2% | 1,9% |
| Vandrerhjem | 13.700 | -3.400 | -19,7% | 1,5% |

Status 2023

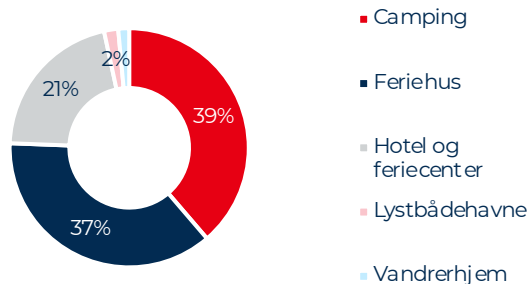
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 1,9 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 20 | 13 | 13 | 21 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

DESTINATION KYSTLANDET

Destination Kystlandet: Odder, Horsens og Hedensted.

Aktuel udvikling

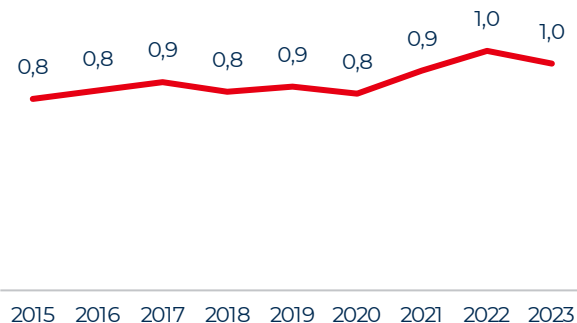
Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 951.500 | -53.000 | -5,3% | 100,0% |
| Danmark | 632.800 | -64.100 | -9,2% | 66,5% |
| Udlandet | 318.700 | 11.100 | 3,6% | 33,5% |
| Tyskland | 201.200 | 13.600 | 7,3% | 21,1% |
| Holland | 40.000 | 7.600 | 23,6% | 4,2% |
| Norge | 24.800 | -9.500 | -27,7% | 2,6% |
| Sverige | 8.200 | -2.700 | -24,7% | 0,9% |
| Storbritannien | 3.200 | 0 | 0,0% | 0,3% |
| USA | 2.600 | -100 | -4,9% | 0,3% |
| Frankrig | 2.500 | 500 | 25,7% | 0,3% |
| Italien | 1.700 | -1.100 | -38,8% | 0,2% |
| Kina | 300 | 200 | 259,8% | 0,0% |
| Indien | 100 | 0 | 55,6% | 0,0% |
| Andre lande | 34.100 | 2.500 | 7,9% | 3,6% |

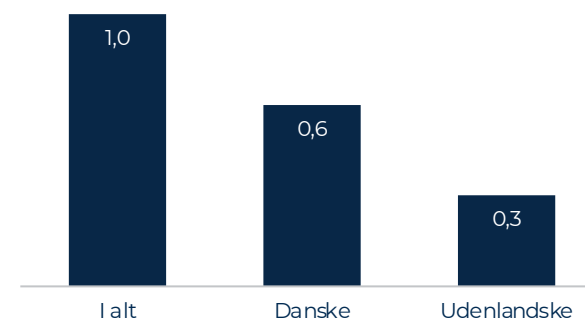
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 951.500 | -53.000 | -5,3% | 100,0% |
| Camping | 334.700 | -24.300 | -6,8% | 35,2% |
| Feriehus | 309.700 | -400 | -0,1% | 32,5% |
| Hotel og vandrerhjem | 248.900 | -25.900 | -9,4% | 26,2% |
| Lystbådehavne | 58.300 | -2.400 | -3,9% | 6,1% |

Status 2023

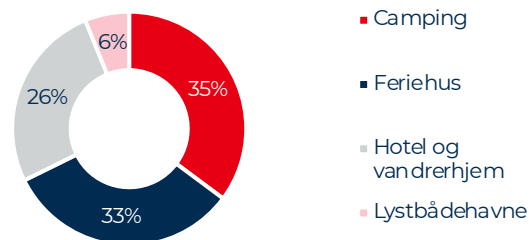
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 2,2 | 2,0 | 2,2 | 2,3 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 23 | 15 | 14 | 23 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

VISITNORDSJÆLLAND

VisitNordsjælland: Fredensborg, Hillerød, Gribskov og Halsnæs.

Aktuel udvikling

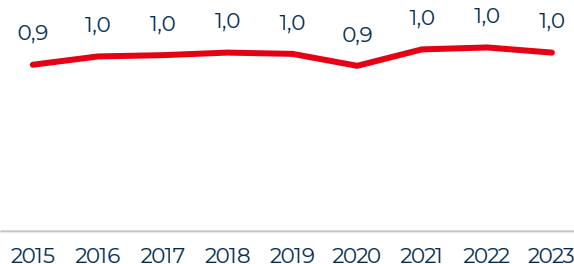
Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 971.600 | -29.400 | -2,9% | 100,0% |
| Danmark | 690.300 | -24.800 | -3,5% | 71,0% |
| Udlandet | 281.300 | -4.600 | -1,6% | 29,0% |
| Tyskland | 134.000 | 6.300 | 5,0% | 13,8% |
| Sverige | 32.700 | -4.600 | -12,4% | 3,4% |
| Holland | 32.300 | 900 | 3,0% | 3,3% |
| Norge | 28.200 | -7.600 | -21,2% | 2,9% |
| Frankrig | 3.100 | 400 | 12,6% | 0,3% |
| Storbritannien | 3.000 | -1.400 | -31,8% | 0,3% |
| USA | 2.300 | 500 | 27,4% | 0,2% |
| Italien | 1.500 | 0 | 0,5% | 0,2% |
| Kina | 900 | 700 | 301,3% | 0,1% |
| Indien | 200 | 0 | -15,4% | 0,0% |
| Andre lande | 43.100 | 200 | 0,6% | 4,4% |

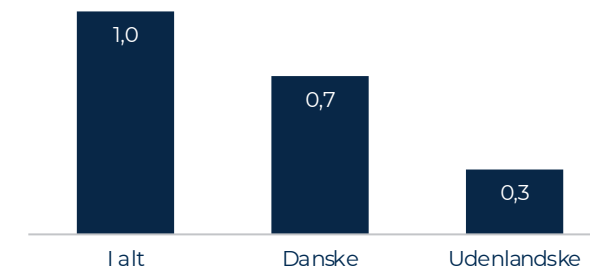
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 971.600 | -29.400 | -2,9% | 100,0% |
| Feriehus | 412.700 | -6.800 | -1,6% | 42,5% |
| Camping | 282.800 | -8.600 | -2,9% | 29,1% |
| Hotel | 153.600 | 4.800 | 3,2% | 15,8% |
| Feriecenter og vandrerhjem | 79.900 | -17.200 | -17,7% | 8,2% |
| Lystbådehavne | 42.700 | -1.600 | -3,6% | 4,4% |

Status 2023

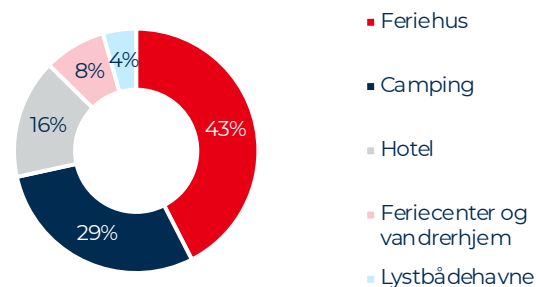
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 3,9 | 3,9 | 4,4 | 4,2 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 35 | 22 | 24 | 30 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

DESTINATION HIMMERLAND

Destination Himmerland: Mariagerfjord og Vesthimmerland.

Aktuel udvikling

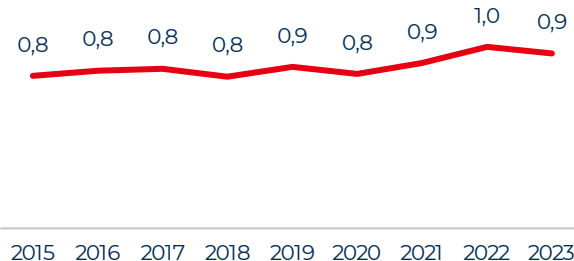
Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 920.900 | -34.800 | -3,6% | 100,0% |
| Danmark | 647.800 | -33.700 | -4,9% | 70,3% |
| Udlandet | 273.100 | -1.100 | -0,4% | 29,7% |
| Tyskland | 175.400 | 11.600 | 7,1% | 19,0% |
| Norge | 46.700 | -15.700 | -25,2% | 5,1% |
| Holland | 24.900 | 2.700 | 12,4% | 2,7% |
| Sverige | 4.200 | -1.400 | -25,0% | 0,5% |
| USA | 1.500 | 1.000 | 227,7% | 0,2% |
| Storbritannien | 1.100 | 0 | 2,2% | 0,1% |
| Frankrig | 800 | 300 | 45,7% | 0,1% |
| Italien | 500 | 300 | 95,4% | 0,1% |
| Kina | 0 | 0 | 206,3% | 0,0% |
| Indien | 0 | 0 | -22,2% | 0,0% |
| Andre lande | 18.000 | 100 | 0,3% | 2,0% |

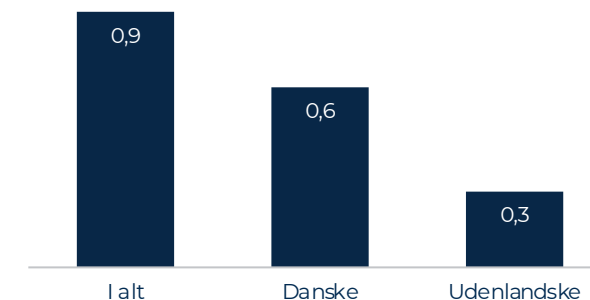
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 920.900 | -34.800 | -3,6% | 100,0% |
| Feriehus | 320.400 | -7.800 | -2,4% | 34,8% |
| Feriecenter og vandrerhjem | 271.100 | 11.500 | 4,4% | 29,4% |
| Camping | 228.400 | -33.900 | -12,9% | 24,8% |
| Hotel | 84.700 | -2.100 | -2,4% | 9,2% |
| Lystbådehavne | 16.300 | -2.500 | -13,3% | 1,8% |

Status 2023

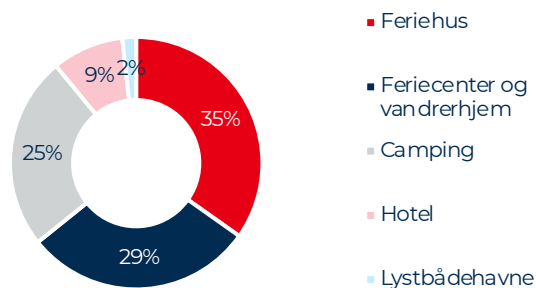
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 1,8 | 1,7 | 1,9 | 2,3 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 27 | 19 | 14 | 26 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

DESTINATION SJÆLLAND

Destination Sjælland: Kalundborg, Slagelse, Holbæk og Sorø.

Aktuel udvikling

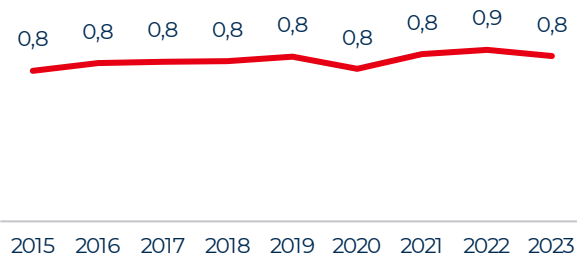
Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 836.200 | -31.500 | -3,6% | 100,0% |
| Danmark | 646.000 | -46.800 | -6,8% | 77,3% |
| Udlandet | 190.200 | 15.300 | 8,8% | 22,7% |
| Tyskland | 104.500 | 8.900 | 9,3% | 12,5% |
| Holland | 24.600 | 5.200 | 27,1% | 2,9% |
| Sverige | 9.200 | -1.700 | -15,7% | 1,1% |
| Norge | 8.000 | -3.200 | -28,5% | 1,0% |
| USA | 5.800 | 1.200 | 27,3% | 0,7% |
| Storbritannien | 2.100 | -1.100 | -34,0% | 0,3% |
| Frankrig | 1.500 | 100 | 10,7% | 0,2% |
| Italien | 900 | 300 | 56,7% | 0,1% |
| Kina | 300 | 300 | 852,9% | 0,0% |
| Indien | 0 | 0 | -44,3% | 0,0% |
| Andre lande | 33.500 | 5.200 | 18,3% | 4,0% |

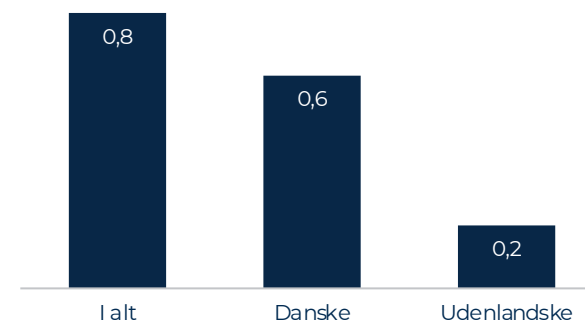
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 836.200 | -31.500 | -3,6% | 100,0% |
| Camping | 348.000 | -24.100 | -6,5% | 41,6% |
| Feriehus | 230.500 | 34.400 | 17,6% | 27,6% |
| Hotel | 170.500 | -33.100 | -16,3% | 20,4% |
| Feriecenter og vandrerhjem | 51.900 | -200 | -0,4% | 6,2% |
| Lystbådehavne | 35.200 | -8.500 | -19,4% | 4,2% |

Status 2023

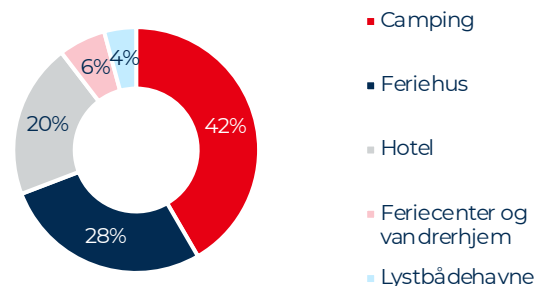
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 2,9 | 2,7 | 2,8 | 3,0 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 21 | 12 | 11 | 18 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

VISITFJORDLANDET

VisitFjordlandet: Frederikssund, Lejre og Roskilde.

Aktuel udvikling

Antal overnatninger januar-december

| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 433.400 | -31.900 | -6,9% | 100,0% |
| Danmark | 330.500 | -33.600 | -9,2% | 76,3% |
| Udlandet | 102.900 | 1.700 | 1,6% | 23,7% |
| Tyskland | 41.400 | 3.900 | 10,4% | 9,6% |
| Holland | 16.500 | 200 | 1,5% | 3,8% |
| Sverige | 9.100 | -600 | -6,4% | 2,1% |
| Norge | 4.800 | -2.200 | -31,8% | 1,1% |
| Frankrig | 2.900 | 300 | 13,3% | 0,7% |
| Storbritannien | 2.500 | -400 | -12,6% | 0,6% |
| USA | 1.300 | 0 | -1,9% | 0,3% |
| Italien | 1.000 | 0 | -0,5% | 0,2% |
| Kina | 200 | 200 | 364,6% | 0,0% |
| Indien | 100 | 100 | 331,6% | 0,0% |
| Andre lande | 23.300 | 200 | 0,8% | 5,4% |

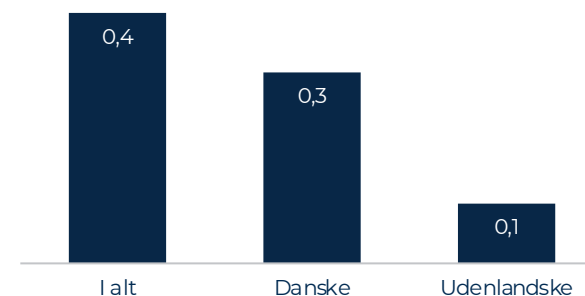
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 433.400 | -31.900 | -6,9% | 100,0% |
| Hotel, feriecenter og vandrerhjem | 209.700 | -12.100 | -5,5% | 48,4% |
| Camping | 129.700 | -13.400 | -9,3% | 29,9% |
| Feriehus | 87.100 | -5.400 | -5,8% | 20,1% |
| Lystbådehavne | 7.000 | -1.100 | -13,4% | 1,6% |

Status 2023

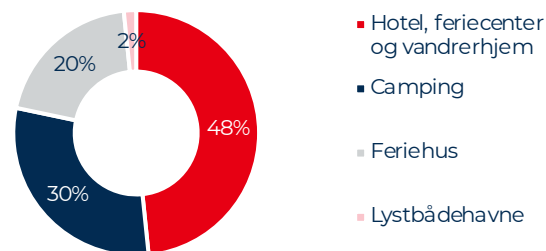
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 2,8 | 1,9 | 2,2 | 3,0 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 32 | 17 | 19 | 26 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimeret, opgjort i løbende priser.

VISITHERNING

VisitHerning: Herning og Ikast-Brande.

Aktuel udvikling

Antal overnatninger januar-december

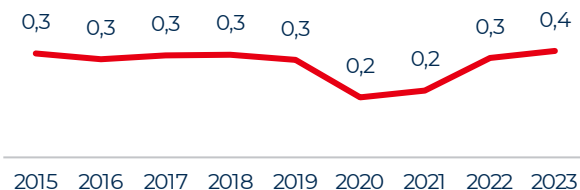
| Overnatninger fordelt på nationalitet | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 359.000 | 23.100 | 6,9% | 100,0% |
| Danmark | 256.400 | 17.900 | 7,5% | 71,4% |
| Udlandet | 102.600 | 5.200 | 5,3% | 28,6% |
| Tyskland | 25.000 | 2.100 | 9,2% | 7,0% |
| Norge | 14.000 | 400 | 3,0% | 3,9% |
| Sverige | 8.800 | -300 | -3,3% | 2,5% |
| Holland | 8.100 | -1.500 | -16,0% | 2,3% |
| USA | 7.200 | 1.500 | 26,2% | 2,0% |
| Storbritannien | 5.900 | -1.000 | -14,8% | 1,6% |
| Indien | 1.900 | 1.300 | 197,0% | 0,5% |
| Frankrig | 1.600 | -300 | -16,1% | 0,4% |
| Italien | 1.400 | 100 | 3,8% | 0,4% |
| Kina | 1.200 | 1.000 | 380,0% | 0,3% |
| Andre lande | 27.400 | 2.100 | 8,3% | 7,6% |

Overnatninger fordelt på overnatningsform

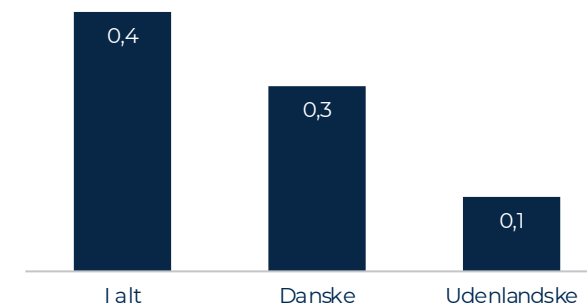
| Overnatninger fordelt på overnatningsform | 2023 | Nom. udv. | Pct. udv. | Andel af alle overnatninger |
|---|---------|-----------|-----------|-----------------------------|
| I alt | 359.000 | 23.100 | 6,9% | 100,0% |
| Hotel | 272.000 | 28.500 | 11,7% | 75,8% |
| Feriehus | 51.000 | -4.400 | -8,0% | 14,2% |
| Feriecenter, camping og vandrerhjem | 36.100 | -1.000 | -2,6% | 10,1% |

Status 2023

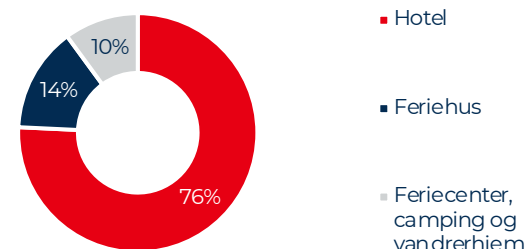
Årlige overnatninger (mio.)



Overnatninger i 2023 (mio.)



Overnatninger i 2023 fordelt på overnatningsform



Turismeomsætning 2019-22

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|------|------|------|-------|
| Turismeomsætning (mia. kr.) | 2,0 | 1,6 | 1,8 | 2,2 |
| Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister (pct.) | 27 | 21 | 22 | 29 |

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark; Turismens økonomiske betydning 2021.

Turismeomsætningen indeholder også ikke-kommerciel. 2022* er foreløbigt estimat, opgjort i løbende priser.

Videncenter om turismen i Danmark

Følg os på [LinkedIn](#) – VisitDenmarks Videncenter