

SHOPPINGTURISTERNE I DANMARK I 2022

22. juli 2024

SHOPPINGTURISTER

Udgivet af VisitDenmark
Juli 2024

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse:

Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf.: +45 32 88 99 00

Kontakt:

Charlotte Rømer Rassing
Analysechef
e-mail: crr@visitdenmark.com

Aline van Bedaf Sterner:
Analytiker
e-mail: aliste@visitdenmark.com



© ROBIN SKJOLDBORG

INDHOLD

- 4 Formål, baggrund og definition
- 5 Sammenfatning
- 7 1 Shoppingturister i de danske storbyer i 2022
 - 11 - før ferien
 - 15 - på ferien
 - 20 - efter ferien
- 22 2 Shoppingturister i kyst- og naturdanmark
 - 26 - før ferien
 - 30 - på ferien
 - 35 - efter ferien



© KIM WYON

FORMÅL, BAGGRUND OG DEFINITION

I denne rapport tegnes en profil af de danske og udenlandske shoppingturister, som var på ferie med overnatning i Danmark i 2022. Shoppingturisterne er defineret som dem, som lagde vægt på shopping som rejsemotiv. Det betyder, at rapporten ser på de turister, der 'i høj grad' eller 'i afgørende grad' lagde vægt på *"shopping"*, da de valgte Danmark som feriedestination i 2022.

Formålet med rapporten er at komme tættere på disse turister ved bl.a. at besvare:

- Hvor mange er de?
- Hvor mange penge bruger de?
- Hvor kommer de fra?
- Hvem er de?
- Hvor søger de inspiration?
- Hvor overnatter de?
- Hvad laver de på ferien?
- Hvor tilfredse er de med ferien?

Rapporten baserer sig på data fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022*. Data er indsamlet som face-to-face interview på en række kommercielle overnatningssteder*. Dataindsamlingen er gennemført af Wilke.

Turistundersøgelsen 2022 omfatter i alt 13.009 interview, heraf 9.926 interview med ferierejsende og 3.083 interview med forretningsrejsende. Blandt de ferierejsende er 3.992 danske, og 5.934 er udenlandske ferierejsende.

Profilen af de udenlandske og danske shoppingturisterne i de danske storbyer adskiller sig fra profilen af shoppingturisterne i Kyst- og naturdanmark. Rapporten er derfor opdelt i henholdsvis turister på storby (sektion 1) og turister på kyst- og naturferie (sektion 2):

I **sektion 1** ses nærmere på shoppingturisterne i de fire danske storbyer (København, Aarhus, Aalborg og Odense).

I **sektion 2** er fokus på shoppingturisterne i Kyst- og naturdanmark, dvs. uden for de fire danske storbyer.

*Undersøgelsen inkluderer kun turister med betalt overnatning og således ikke endagsturister eller privat overnattende turister.

SHOPPINGTURISTERNE I DANMARK

- Samlet set er der 3,0 mio. shoppingturister i Danmark. 48 pct. er danske, og 52 pct. er udenlandske.
- 29 pct. af de udenlandske ferieturister er shoppingturister. Det gælder 22 pct. af de udenlandske storbyturister og 33 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister.
- Blandt de danske ferieturister er 18 pct. shoppingturister. Det drejer sig om 19 pct. af storbyturisterne og 18 pct. af kyst- og naturturisterne.
- En typisk shoppingturist i Danmark har et højt døgnforbrug og bruger i gennemsnit 1.300 kr. om dagen på forskellige forbrugsposter. Til sammenligning er det gennemsnitlige døgnforbrug af en ferieturist i Danmark 1.150 kr.
- Shoppingturisterne er overordnet set tilfredse med ferien i Danmark og mere tilfredse med shoppingmulighederne end gennemsnittet. Det samme gælder for parameteret pris ift. kvalitet generelt og for restauranter, spisesteder mm.



SHOPPINGTURISTER PÅ FERIE I DANMARK I 2022

SHOPPINGTURISTERNE I DE DANSKE STORBYER

(830.000 turister; døgnforbrug på 2.550 kr.)

22 pct. af de udenlandske turister er shoppingturister

19 pct. af de danske turister er shoppingturister

Rejsegruppestørrelse:	Udenlandske 2,9 personer		Danske 2,8 personer
-----------------------	-----------------------------	---	------------------------

Opholdslængde:	Udenlandske 2,9 nætter		Danske 2,0 nætter
----------------	---------------------------	---	----------------------

- Halvdelen af de udenlandske shoppingturister i de danske storbyer rejser som par eller venner.
- Madoplevelser og gåture på destinationen er også vigtige på ferien.
- Generelle internetsøgninger bruges som online inspirationskilder før og på ferien. Men også online bookingportaler og sociale medier er populære blandt shoppingturisterne.
- Flest danske shoppingturister ankommer i bil (52 pct.), men hver tredje dansker (33 pct.) ankommer med tog. Halvdelen af de udenlandske shoppingturister rejser med fly til Danmark (52 pct.).
- Der er stor tilfredshed med shoppingmulighederne i de danske storbyer (udenlandske: 87 pct. / danske: 87 pct.).

SHOPPINGTURISTERNE I KYST- OG NATURDANMARK

(2,2 mio. turister; døgnforbrug på 1.150 kr.)

33 pct. af de udenlandske turister er shoppingturister

18 pct. af de danske turister er shoppingturister

Rejsegruppestørrelse:	Udenlandske 3,5 personer		Danske 3,0 personer
-----------------------	-----------------------------	---	------------------------

Opholdslængde:	Udenlandske 6,7 nætter		Danske 3,6 nætter
----------------	---------------------------	---	----------------------

- De udenlandske shoppingturister rejser især som par eller venner, men også som familier med børn.
- Shopping kombineres med gåture på destinationen og at være på stranden og ved kysten.
- Udenlandske shoppingturister i kyst- og naturdanmark bruger i mindre grad online inspirationskilder end gennemsnittet.
- Tidligere erfaringer med Danmark er afgørende for valget af Danmark som feriedestination, når det gælder udenlandske shoppingturister.
- Der er udtalt tilfredshed med shoppingmulighederne i kyst- og naturdanmark (udenlandske: 87 pct. / danske: 80 pct.).

SEKTION 1 SHOPPINGTURISTER I DE DANSKE STORBYER I 2022

KØBMAGERGADE

INTRODUKTION TIL SEKTION 1

I denne sektion ses nærmere på shoppingturisterne i København, Aarhus, Aalborg og Odense i 2022.

I alt er interviewet 651 shoppingturister i de fire danske storbyer.

Shoppingturister i de danske storbyer (København, Aarhus, Aalborg eller Odense)	Antal interview
Alle shoppingturister	651
Danske shoppingturister	191
Udenlandske shoppingturister	460



UDVALGTE NØGLETAL OM SHOPPINGTURISTERNE I DE DANSKE STORBYER

Udenlandske shoppingturister i de danske storbyer udgør godt hver anden (47 pct.) af alle shoppingturister i de danske storbyer.

Udenlandske shoppingturister i de danske storbyer

- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 2,9 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (26%) og næstflest rejser som ven(ner)-/veninde(r) uden børn (20 pct.).
- De overnatter i gennemsnit 2,9 nætter på deres ferie

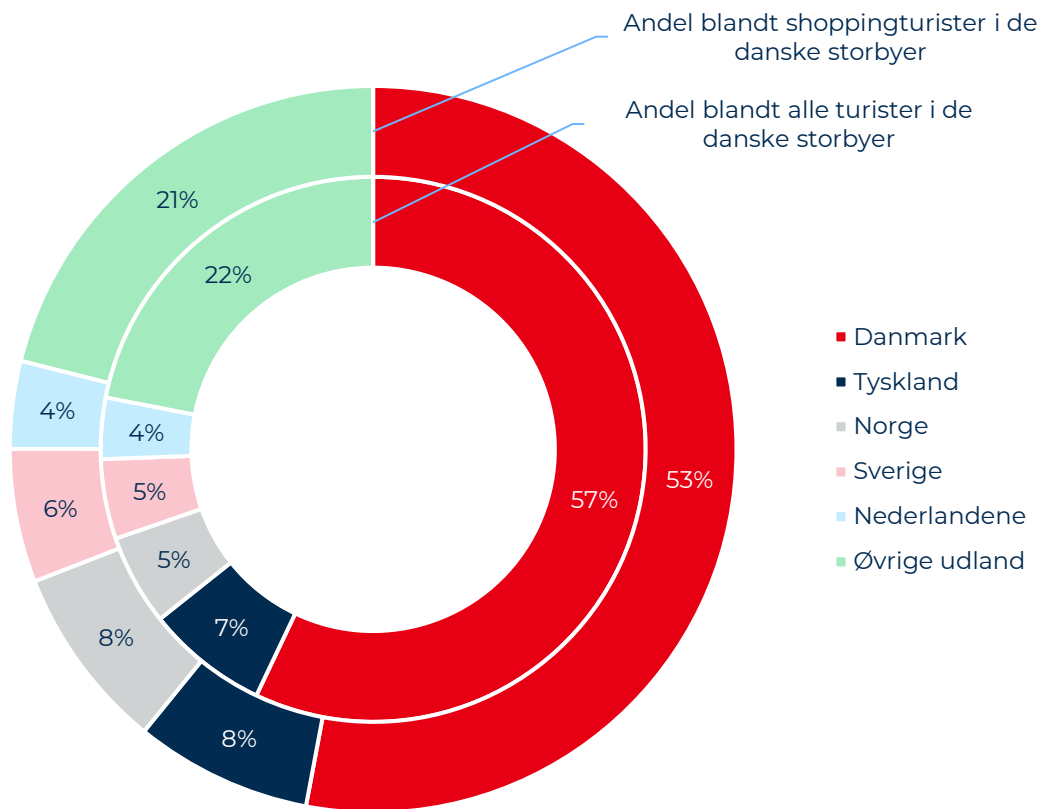
Danske shoppingturister i de danske storbyer

- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 2,8 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (30%) og næstflest rejser som forældre og børn under 18 år (25%)
- De overnatter i gennemsnit 2,0 nætter på deres ferie



LIDT FLERE UDENLANDSKE SHOPPINGTURISTER I STORBYERNE

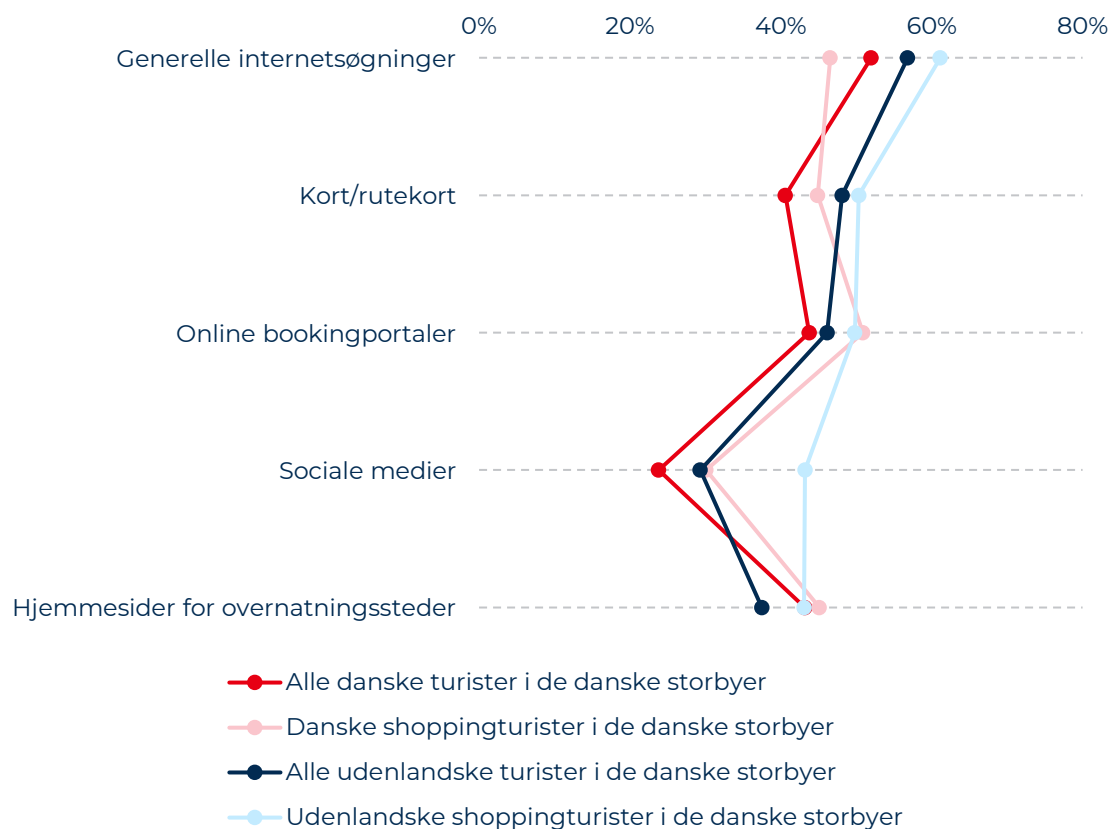
Nationalitetsfordeling



- Blandt alle turister i de danske storbyer i 2022 er godt fire ud af ti udenlandske turister. Blandt shoppingturister i storbyerne udgør de udenlandske turister knap fem ud af 10. Dermed er de udenlandske turister overrepræsenterede blandt shoppingturisterne.
- De norske turister udgør 5 pct. af alle turister i storbyerne, men 8 pct. af shoppingturisterne i storbyerne.

DE UDENLANDSKE SHOPPINGTURISTER HENTER INSPIRATION VIA DE SOCIALE MEDIER

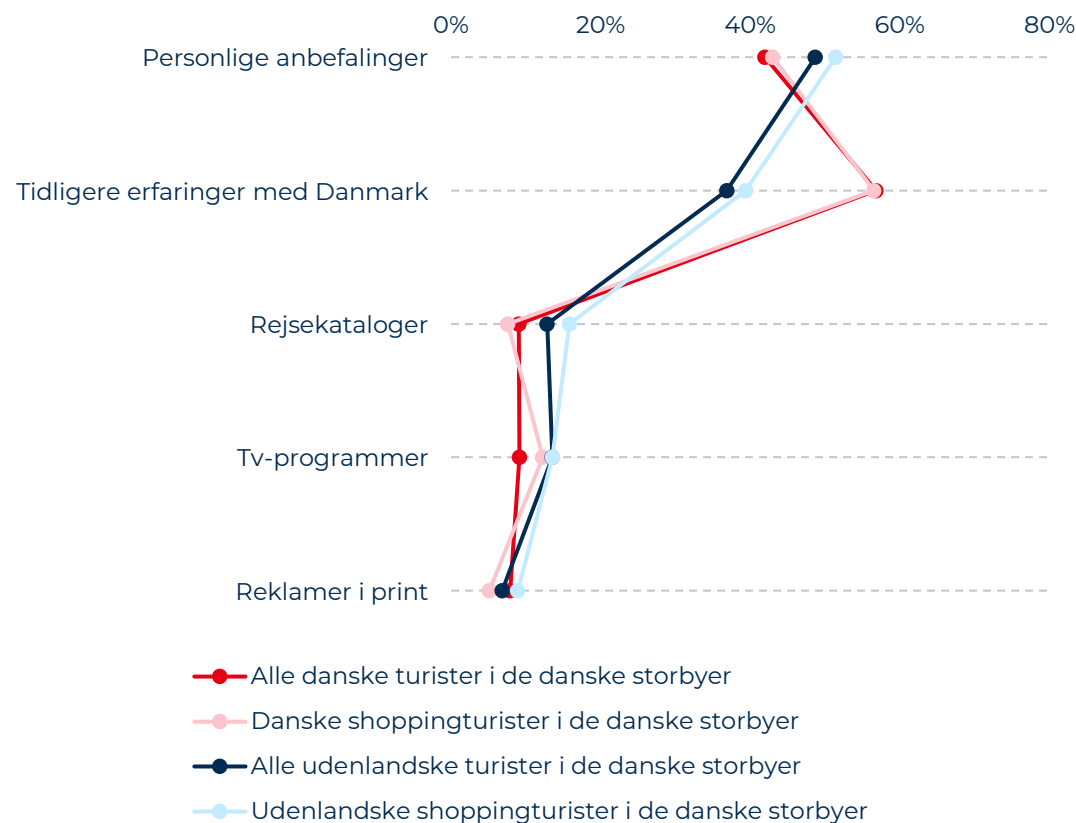
Top 5 online inspirationskilder



- Godt fire ud af 10 udenlandske shoppingturister i storbyerne hentede inspiration fra de sociale medier før de valgte Danmark som feriedestination (43 pct.). Det er flere end blandt alle udenlandske turister, hvor andelen er på 29 pct.
- Også de danske shoppingturister i storbyerne bruger i højere grad de sociale medier som inspirationskilde forud for ferien, end tilfældet er blandt alle danskere.
- Generelt anvender flere shoppingturister i storbyerne de listede inspirationskilder, end tilfældet er blandt gennemsnittet af alle storbyturister i Danmark. Dette gælder dog ikke de danske shoppingturisternes brug af generelle internetsøgninger.

PERSONLIGE ANBEFALINGER RANGERER HØJT SOM INSPIRATIONSKILDE BLANDT MANGE

Top 5 offline inspirationskilder



- Blandt de udenlandske shoppingturister, som var på storbyferie i Danmark i 2022, er det især personlige anbefalinger, der har inspireret dem til ferien i Danmark. Også tidligere erfaringer med Danmark inspirerede en stor del.
- Det er også disse to inspirationskilder, der rangerer højt blandt de danske shoppingturister i storbyerne.
- Generelt er der ikke forskel på brugen af offline inspirationskilder blandt shoppingturisterne i storbyerne og turisterne generelt.

DE UDENLANDSKE SHOPPINGTURISTER I STORBYERNE VIL OPLEVE DET LOKALE BYLIV

- Blandt både de udenlandske og de danske shoppingturister i storbyerne er afslapning et væsentligt rejsemotiv for størstedelen. Også det lokale byliv og oplevelser prioriteres af mange.
- Navnlig blandt de udenlandske shoppingturister i storbyerne er der også mange, der vælger en ferie i Danmark for at opleve noget nyt/få ny inspiration, møde en venlig befolkning og opleve den danske livsstil.

Top 10 årsager til at holde ferie i Danmark

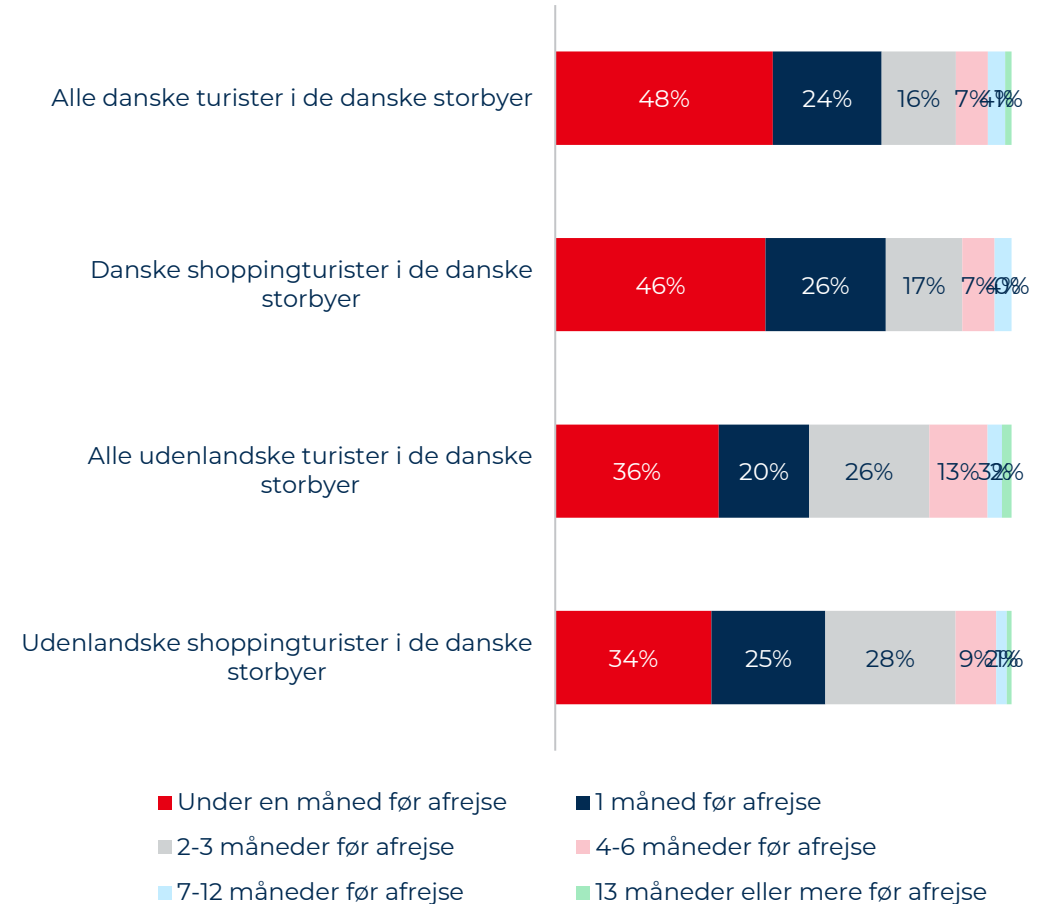


- Danske shoppingturister i de danske storbyer
- Udenlandske shoppingturister i de danske storbyer

FLERE END EN UD AF TRE SHOPPINGTURISTER BOOKER FERIEEN TÆT PÅ AFREJSE Tidspunktet

- Andelen af shoppingturister i storbyerne, som booker ferien under en måned for afrejse, er større blandt danske end udenlandske shoppingturister.
- Der er ikke forskel på bookingtidspunkt blandt shoppingturister i storbyerne og storbyturister generelt.

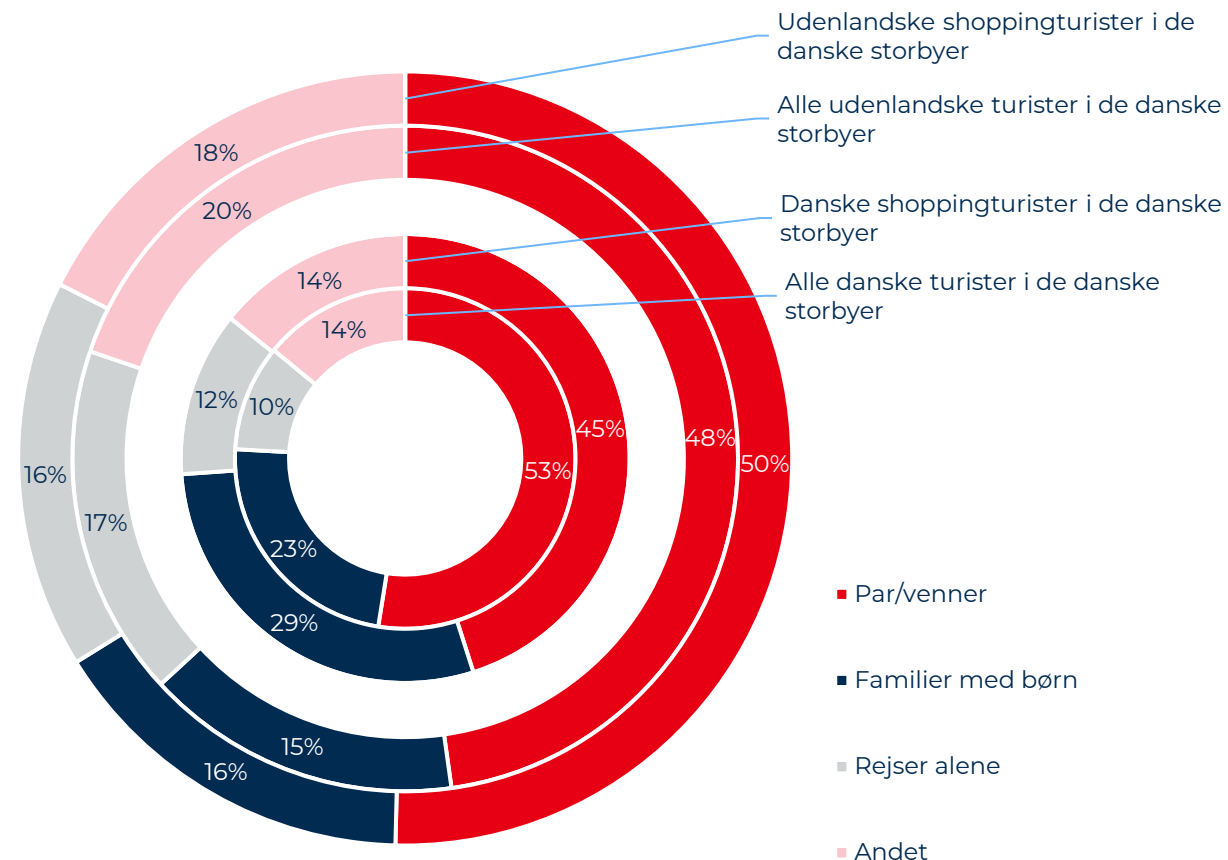
Tidspunkt for første booking



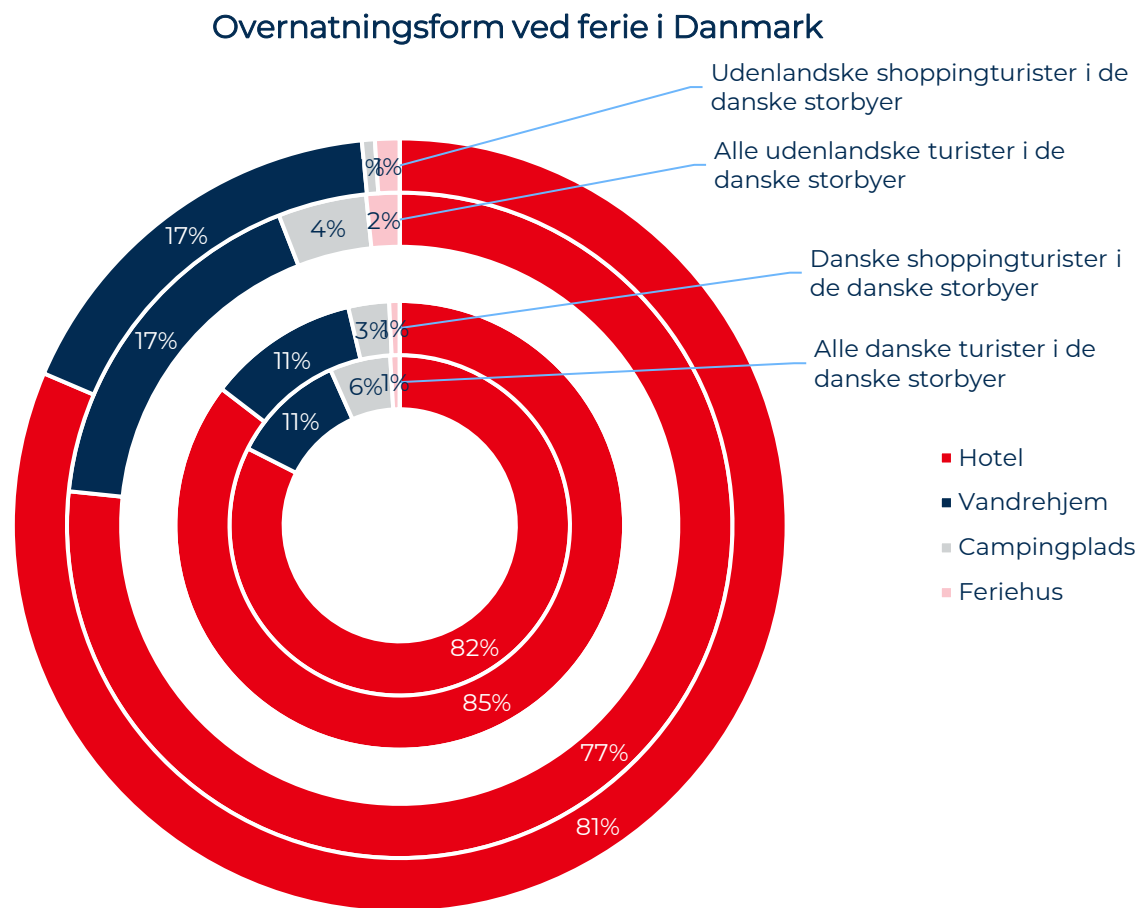
HVER ANDEN UDENLANDSKE SHOPPINGTURIST REJSER SOM PAR

- 50 pct. af de udenlandske shoppingturister i de danske storbyer rejser som par/venner på ferien i Danmark. Det tilsvarende gjorde sig gældende for alle udenlandske storbyturister i de danske storbyer i 2022 (48 pct.).
- Blandt de danske shoppingturister i storbyerne rejser lidt færre som par eller venner end blandt alle danske turister i de danske storbyer. Omvendt er der lidt flere danske shoppingturister, der rejser som familie med børn, end er tilfældet blandt alle danske storbyturister.

Rejsegruppe ved ferie i Danmark



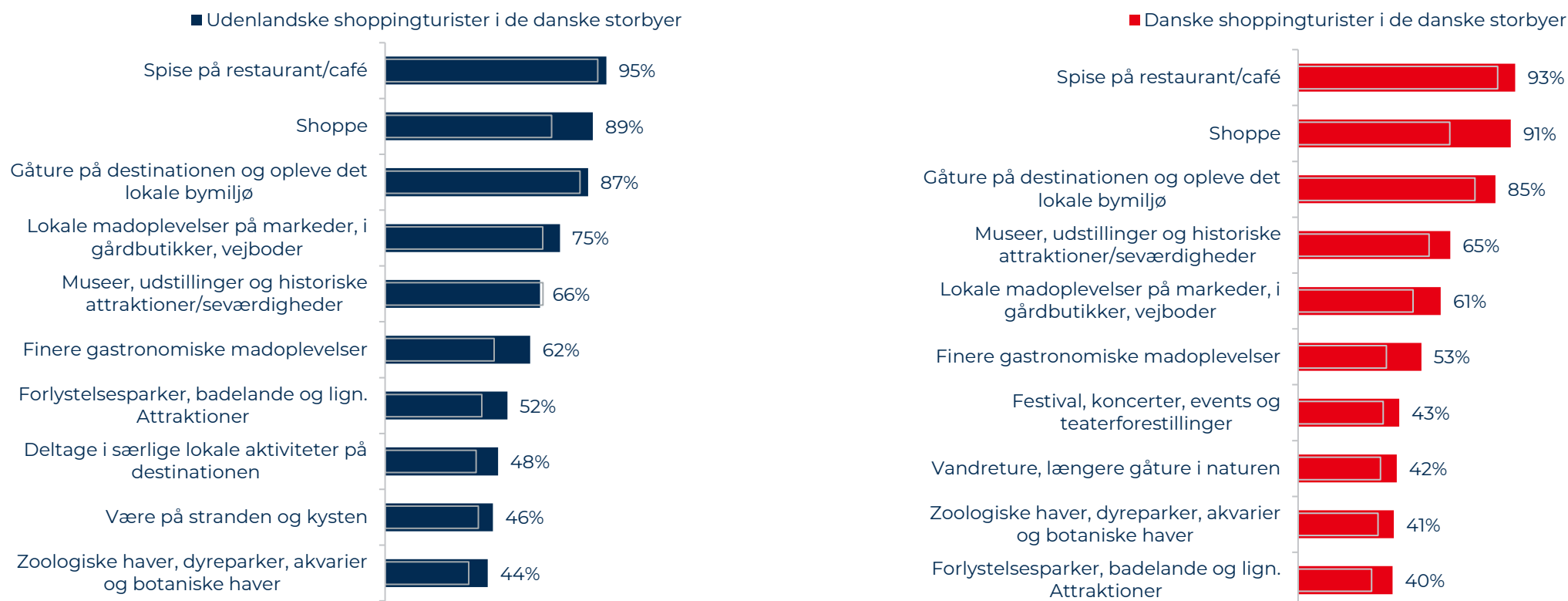
HOTEL ER DEN FORETRUKNE OVERNATNINGSFORM



- Både blandt de udenlandske og danske shoppingturister i storbyerne er der lidt flere end blandt gennemsnittet, der vælger at overnatte på hotel på ferien i Danmark.
- Modsat er der færre, der overnatter på campingplads.

SPISE PÅ RESTAURANT/CAFÉ ER EN VIGTIG REJSE- MOTIV FOR SHOPPINGTURISTERNE I STORBYERNE

Top fire rejsemotiverne er de samme for udenlandske og danske shoppingturister i storbyerne og de samme som for samtlige udenlandske og danske storbyturister.



Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: Hvor ofte har du på denne rejse foretaget/planlægger du at foretage følgende aktiviteter?

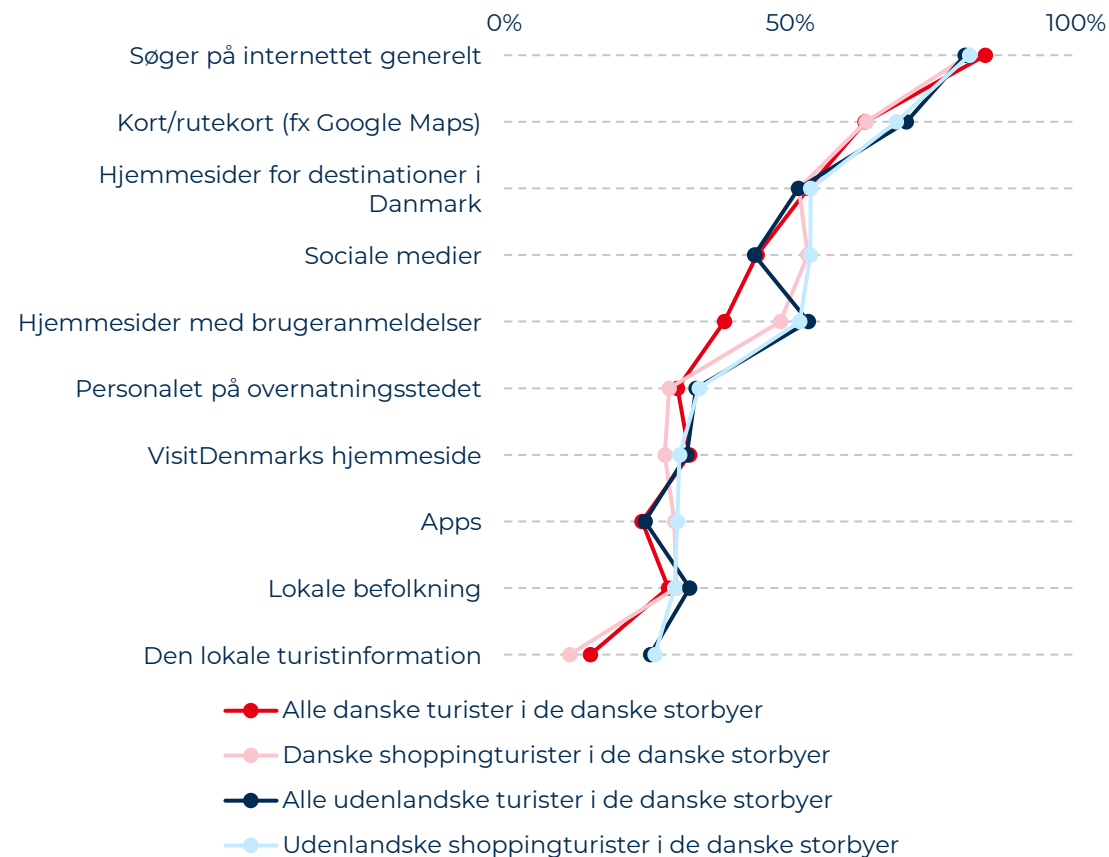
Figuren angiver andelen, der har foretaget eller planlagt aktiviteten "en enkelt gang", "ind i mellem", "ofte" eller "meget ofte".

Anm.: De grå markeringer i figuren viser niveauet blandt alle henholdsvis udenlandske og danske turister.

HVER ANDEN SHOPPINGTURIST BRUGER DE SOCIALE MEDIER SOM INSPIRATIONSKILDE

- 40 pct. af de danske shoppingturister i storbyerne søger inspiration til, hvad de kan opleve, mens de er på ferie i Danmark. Det samme gælder for 48 pct. af de udenlandske shoppingturister i storbyerne.
- Både blandt de danske og udenlandske shoppingturister i storbyerne er det især generelle internetsøgninger, der bliver anvendt som inspirationskilder på ferien.
- Sammenlignet med alle turister i de danske storbyer, bruger shoppingturisterne i højere grad de sociale medier som inspirationskilde, når de er på ferie i Danmark.

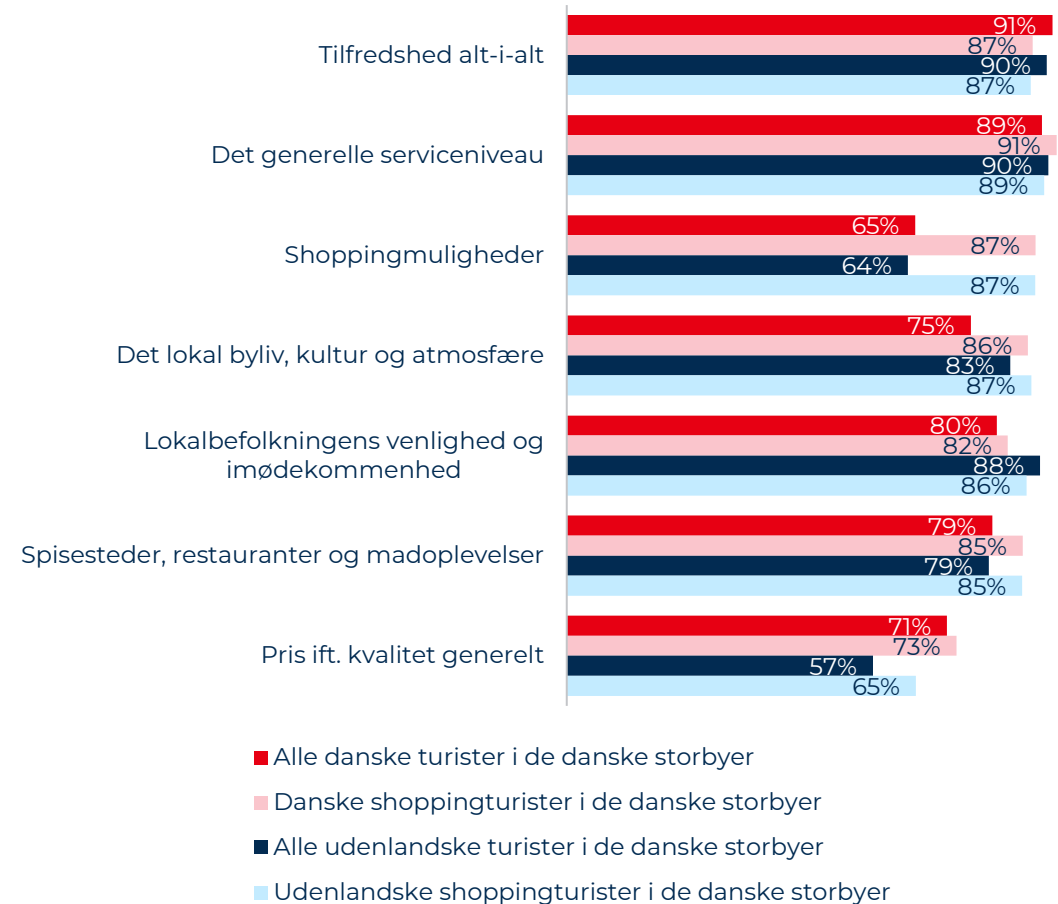
Inspirationssøgning på ferien



SHOPPINGTURISTERNE ER TILFREDSE MED SHOPPINGMULIGHEDERNE I DANMARK

- Knap ni ud af to udenlandske og danske shoppingturister i storbyerne er alt-i-alt tilfredse med ferien i Danmark. Tilfredsheden er høj, men lidt lavere end blandt gennemsnittet af alle turister.
- Ses alene på tilfredsheden med shoppingmulighederne er denne markant højere blandt shoppingturisterne – både de danske og de udenlandske – end tilfældet er blandt alle udenlandske og danske storbyturister.
- Også tilfredsheden med spisesteder, restauranter og madoplevelser, samt pris ift. kvalitet generelt er mere udbredt blandt shoppingturisterne end blandt gennemsnittet.

Tilfredshed med ferien i Danmark



HØJ ANBEFALELSVILLIGHED

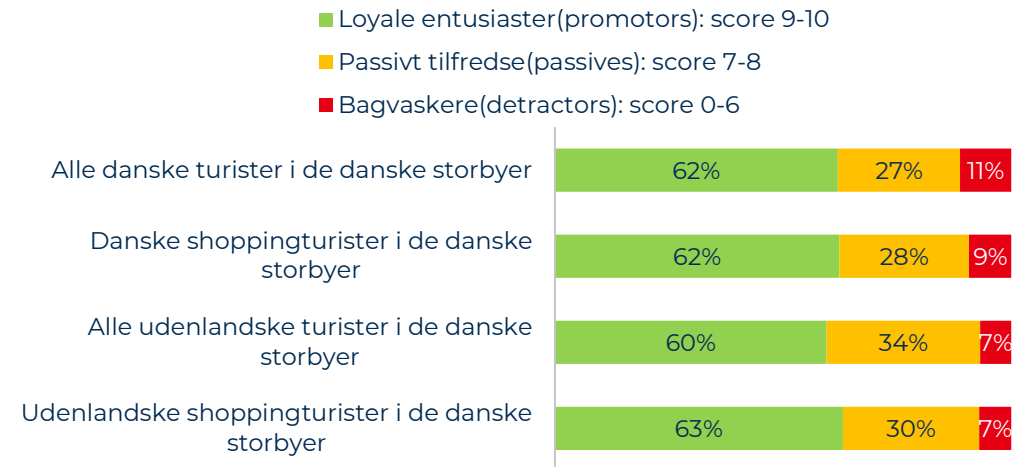
- Flere end seks ud af ti shoppingturister i de danske storbyer vil anbefale Danmark som feriedestination.
- Villigheden til at anbefale er lige så udbredt blandt de danske og udenlandske shoppingturisterne i storbyerne som blandt gennemsnittet af alle udenlandske og danske storbyturister.

Hvad er NPS?

NPS (Net promoter score) er et loyalitetsmål for turisternes vilje til at anbefale Danmark som feriedestination. NPS udregnes ved at inddele turisterne i 3 undergrupper ud fra spørgsmålet:

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?

0 er meget usandsynligt og 10 er meget sandsynligt



A photograph of a market stall featuring wooden crates filled with pumpkins. In the foreground, a crate contains several large, round, yellow-orange pumpkins. Behind it, another crate is filled with smaller, orange pumpkins. A dark wooden sign with white chalk text is placed between the crates. The background shows a brick wall and several tree stumps, suggesting an outdoor market setting. The entire image is framed by a white border.

SEKTION 2 SHOPPINGTURISTER I KYST- OG NATUR- DANMARK I 2022

INTRODUKTION TIL SEKTION 2

I denne sektion ses nærmere på shoppingturisterne i Kyst- og naturdanmark i 2022.

I alt er interviewet 1.690 shoppingturister i Kyst- og naturdanmark

<u>Shoppingturister i Kyst- og naturdanmark</u>	<u>Antal interview</u>
<u>Alle shoppingturister</u>	1.690
<u>Danske shoppingturister</u>	524
<u>Udenlandske shoppingturister</u>	1.166



UDVALGTE NØGLETAL OM SHOPPINGTURISTERNE I KYST- OG NATURDANMARK

Udenlandske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark udgør lidt flere end hver anden (54 pct.) af alle shoppingturister i Kyst- og naturdanmark.

Udenlandske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark

- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 3,5 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (31%) og næstflest rejser som forældre og børn under 18 år (29%)
- De overnatter i gennemsnit 6,7 nætter på deres ferie

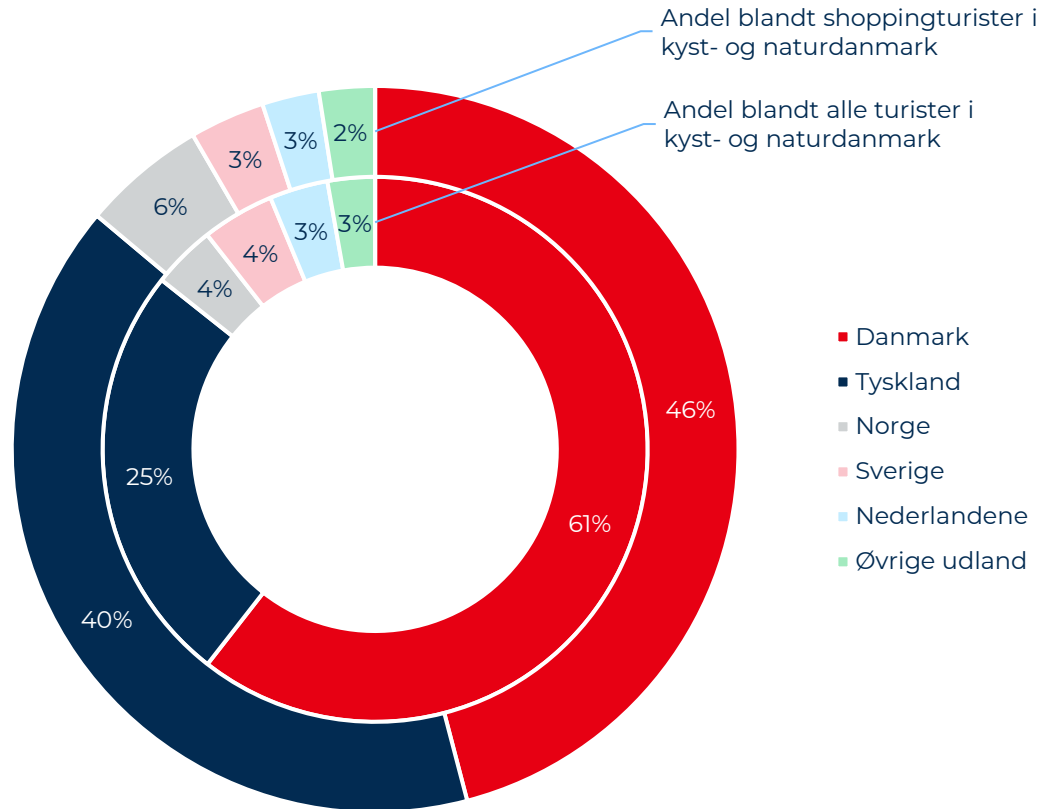
Danske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark

- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 3,0 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (39%) og næstflest rejser som forældre og børn under 18 år (24%)
- De overnatter i gennemsnit 3,6 nætter på deres ferie



FLERE END HVER ANDEN SHOPPINGTURIST I KYST- OG NATURDANMARK ER FRA UDLANDET

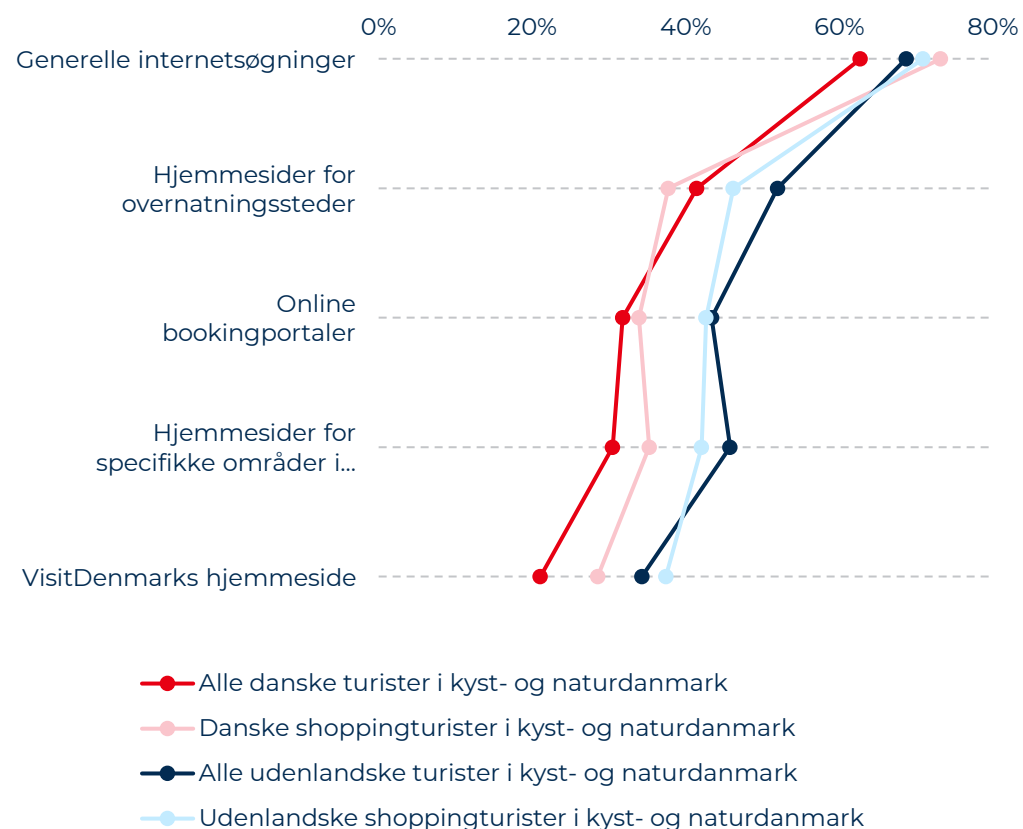
Nationalitetsfordeling



- Blandt alle turister i Kyst- og naturdanmark er knap fire ud af ti en udenlandske turist. De udenlandske turister er overrepræsenterede blandt shoppingturister i Kyst- og naturdanmark, hvor de udgør 54 pct.
- Navnlig de tyske turister er overrepræsenterede blandt shoppingturisterne i Kyst- og naturdanmark.

SHOPPINGTURISTERNE BLIVER INSPIRERET GENNEM GENERELLE ONLINE-SØGNINGER

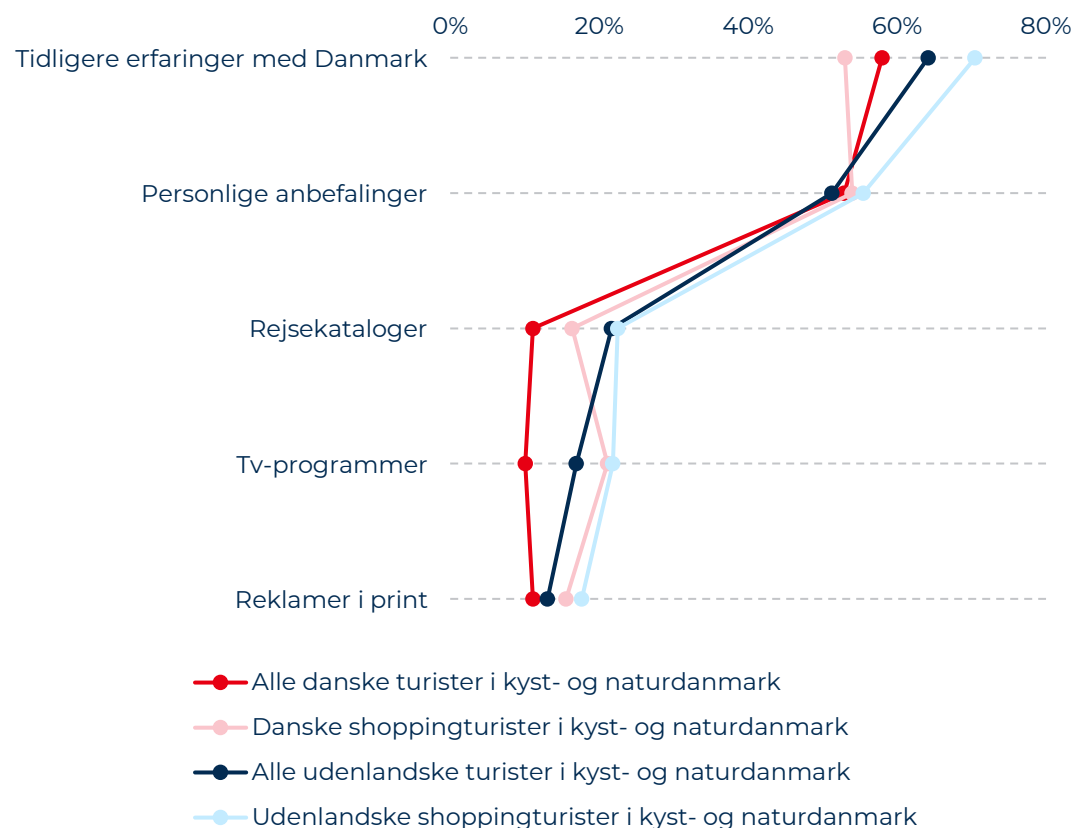
Top 5 online inspirationskilder



- Især generelle internetsøgninger er anvendt som inspirationskilder blandt de udenlandske og de danske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark.
- Generelt bruger flere udenlandske shoppingturister de listede onlinekanaler end tilfældet er blandt gennemsnittet af alle udenlandske turister i Kyst- og naturdanmark. Det er kun ved hjemmesider for overnatningssteder, hvor det ikke er tilfældet.

TIDLIGERE ERFARINGER INSPIRERER

Top 5 offline inspirationskilder

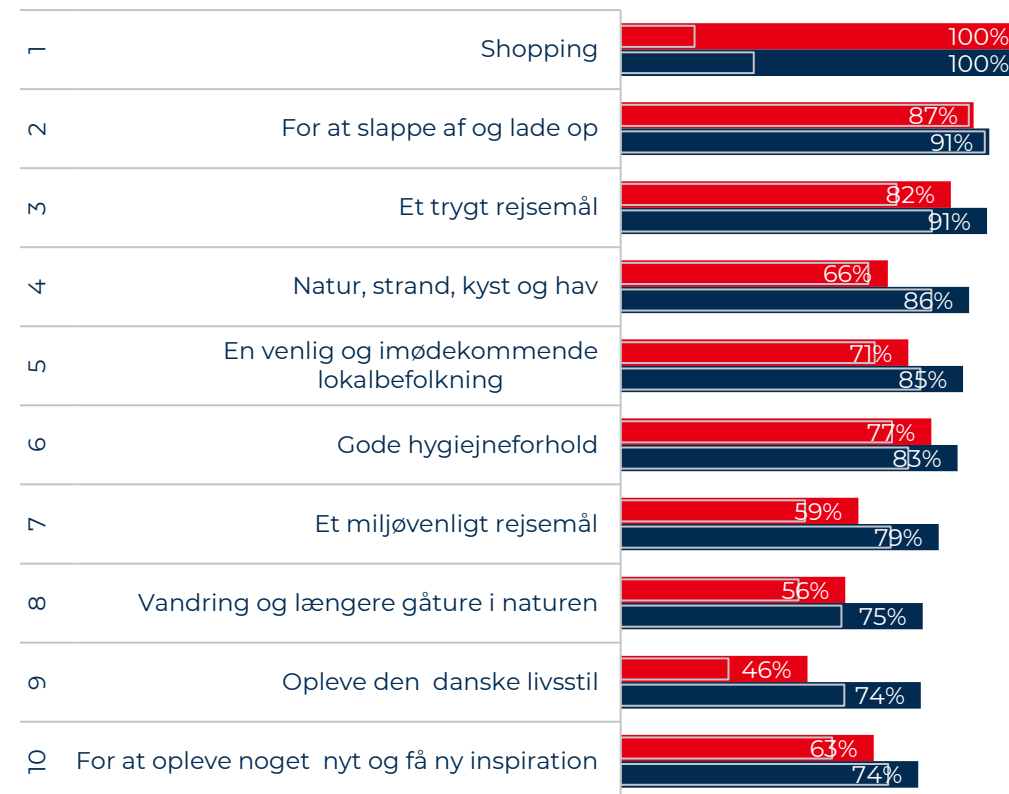


- Det er navnlig tidligere erfaringer med Danmark, der anvendes som inspirationskilde ift. shoppingturisterne i Kyst- og naturdanmark. Det gælder især de udenlandske shoppingturister, hvor syv ud af ti turister har angivet dette.
- Også personlige anbefalinger er hyppigt anvendt som inspirationskilde – både blandt gennemsnittet og blandt shoppingturisterne i Kyst- og naturdanmark.

SHOPPING OG AFSLAPNING EFTERSPØRGES

- Udover at shoppe på ferien er afslapning også et vigtigt rejsemotiv blandt shoppingturisterne i Kyst- og naturdanmark. Det gælder dog i samme udstrækning blandt de udenlandske og danske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark, som blandt gennemsnittet af alle udenlandske og danske turister i Kyst- og naturdanmark.

Top 10 årsager til at holde ferie i Danmark

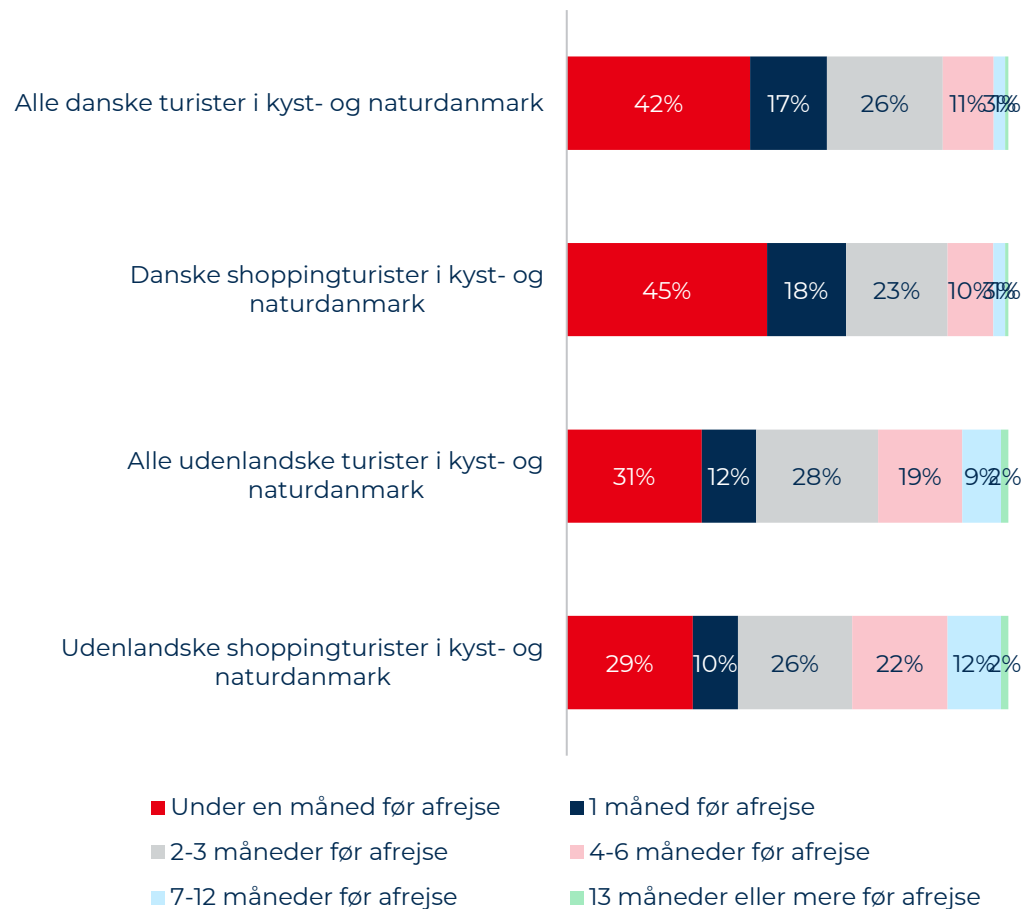


■ Danske shoppingturister i kyst- og naturdanmark

■ Udenlandske shoppingturister i kyst- og naturdanmark

TRE UD AF TI UDENLANDSKE SHOPPINGTURISTER BOOKEDE FERIE TIL DANMARK TÆT PÅ AFREJSE

Tidspunkt for første booking

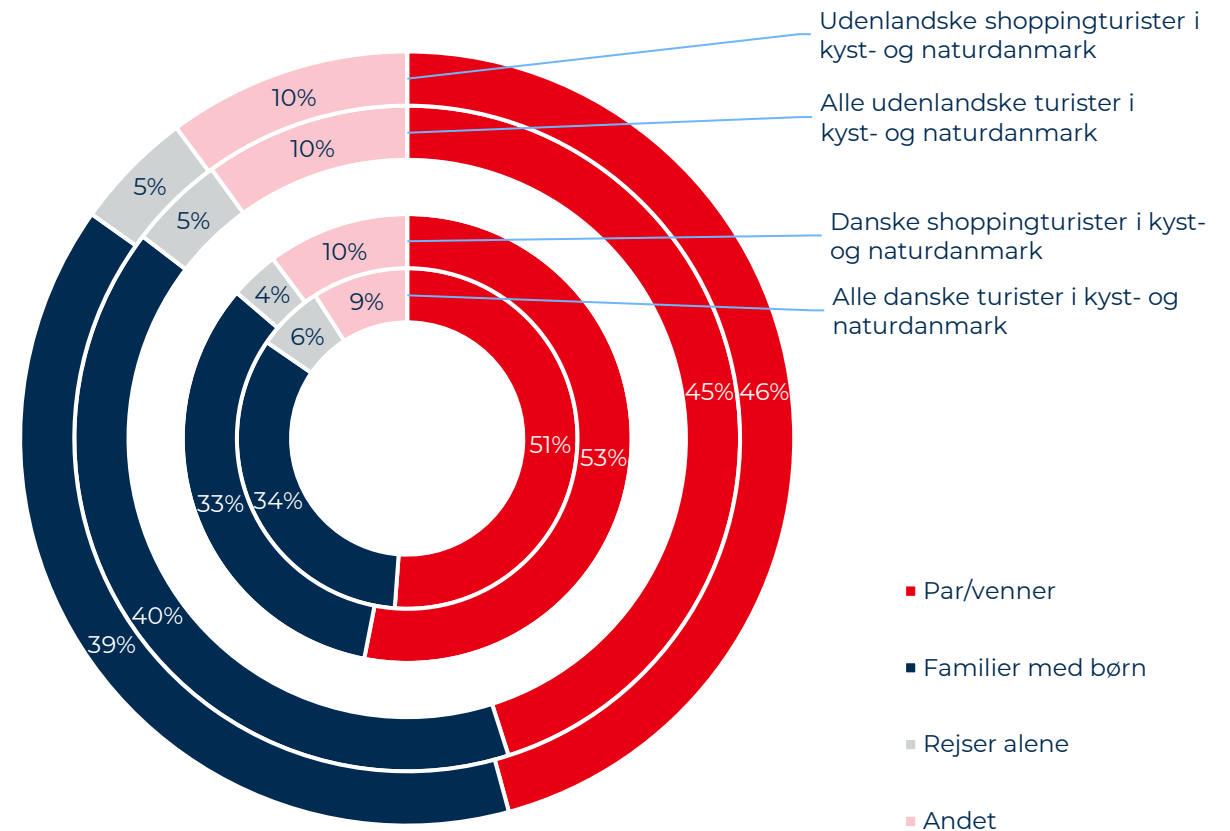


- Tre ud af ti udenlandske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark bestilte deres ferie til Danmark under en måned før afrejsen.
- De udenlandske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark er dog lidt mere tilbøjelige til at booke ferien i god tid før afrejse sammenlignet med alle udenlandske turister i Kyst- og naturdanmark.
- Bookingmønstret blandt de danske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark ligner bookingmønstret blandt gennemsnittet af alle danske kyst- og naturturister.

HVER ANDEN SHOPPINGTURIST REJSER SOM PAR/VENNER

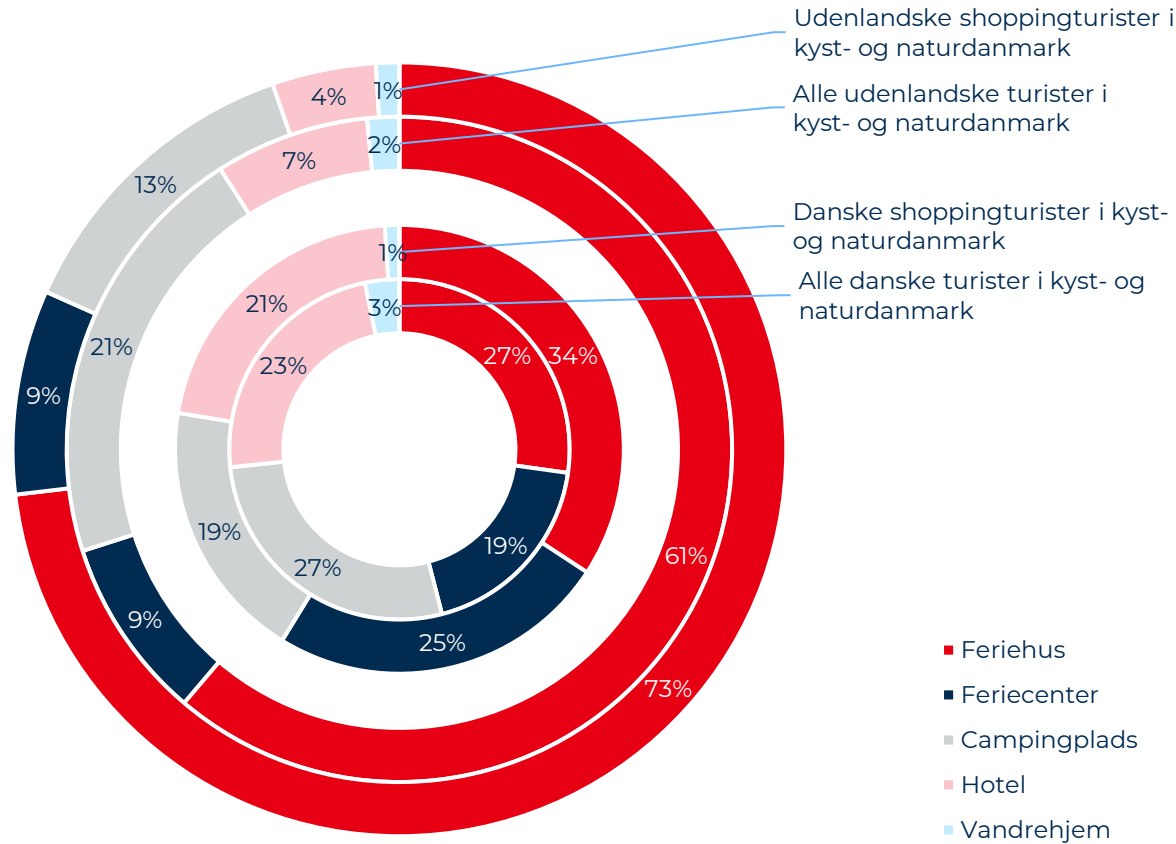
- Både blandt de udenlandske og danske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark er andelen, der rejser som par udtalt.
- Der er ikke nævneværdig forskel på rejsegruppesammensætningen blandt de udenlandske og danske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark og blandt gennemsnittet af alle udenlandske og danske turister i Kyst- og naturdanmark.

Rejsegruppe ved ferie i Danmark



FERIEHUSE FORETRÆKKES BLANDT SHOPPING-TURISTERNE

Overnatningsform ved ferie i Danmark

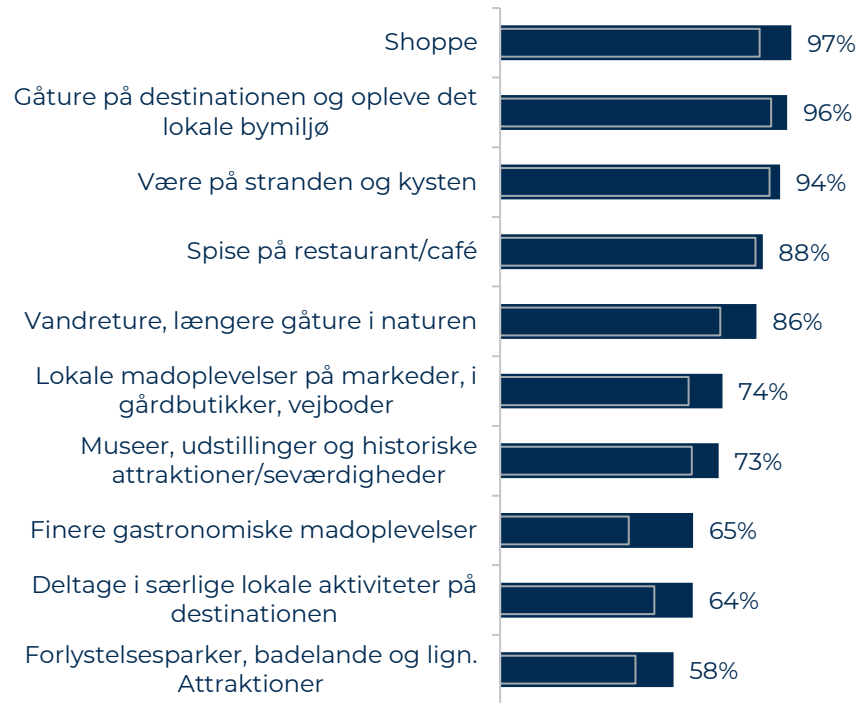


- Knap tre ud af fire udenlandske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark overnatter i feriehus. Blandt alle udenlandske turister i Kyst- og naturdanmark er andelen lidt lavere.
- Også blandt de danske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark er andelen der overnatter i feriehus højere end blandt gennemsnittet.

GÅTURE, SPISING OG NATUR ER VIGTIGE REJSEMOTIVER FOR SHOPPINGTURISTERNE

Top seks rejsemotiverne er de samme for udenlandske og danske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark og de samme som for samtlige udenlandske og danske kyst- og naturturister.

■ Udenlandske shoppingturister i kyst- og naturdanmark



■ Danske shoppingturister i kyst- og naturdanmark



Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: Hvor ofte har du på denne rejse foretaget/planlægger du at foretage følgende aktiviteter?

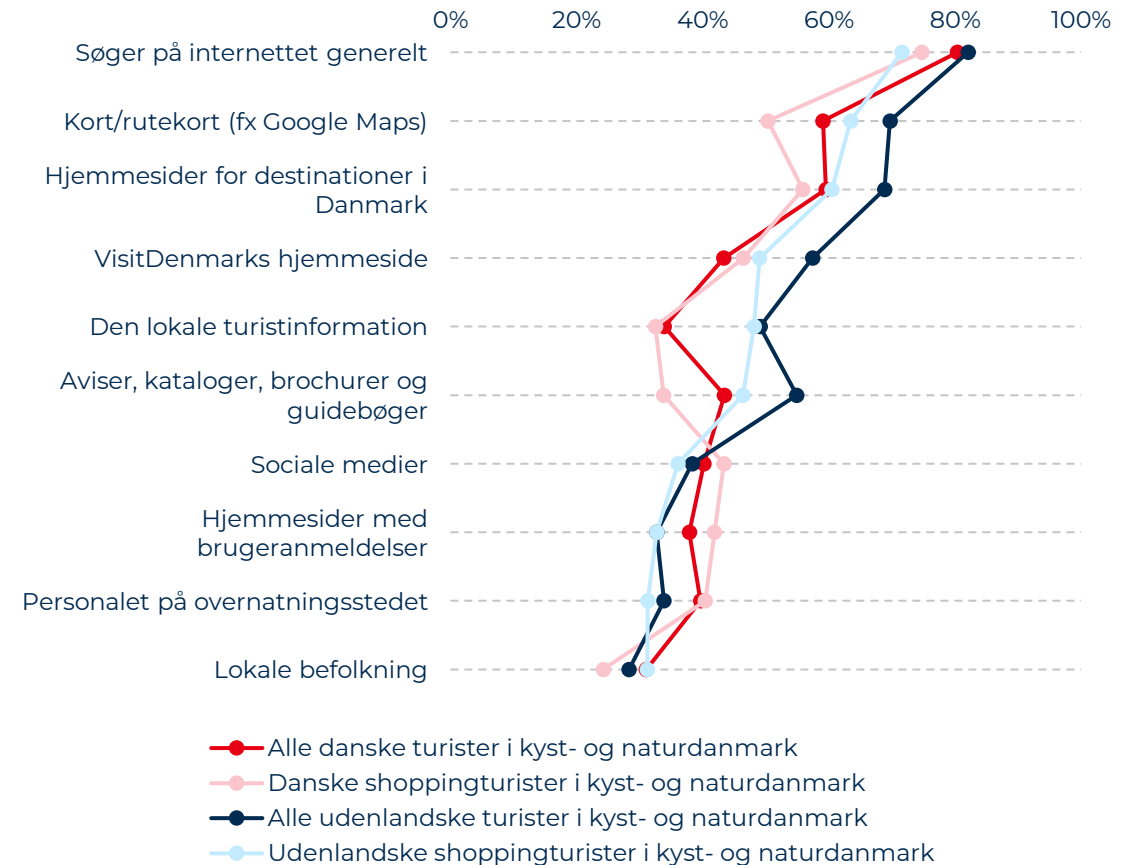
Figuren angiver andelen, der har foretaget eller planlagt aktiviteten "en enkelt gang", "ind i mellem", "ofte" eller "meget ofte".

Anm.: De grå markeringer i figuren viser niveauet blandt alle henholdsvis udenlandske og danske turister.

INTERNETTET ANVENDES TIL INSPIRATIONSSØGNING PÅ FERIE

- Uafhængig af, om en turist er en shoppingturist i Kyst- og naturdanmark eller ej er brugen af generelle internetsøgninger udbredt til inspirationssøgning på ferien. Dog er brugen en smule lavere blandt shoppingturisterne.
- De udenlandske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark bruger i lidt mindre udstrækning de listede kilder, end tilfældet er blandt gennemsnittet af alle udenlandske shoppingturister i Danmark i 2022.

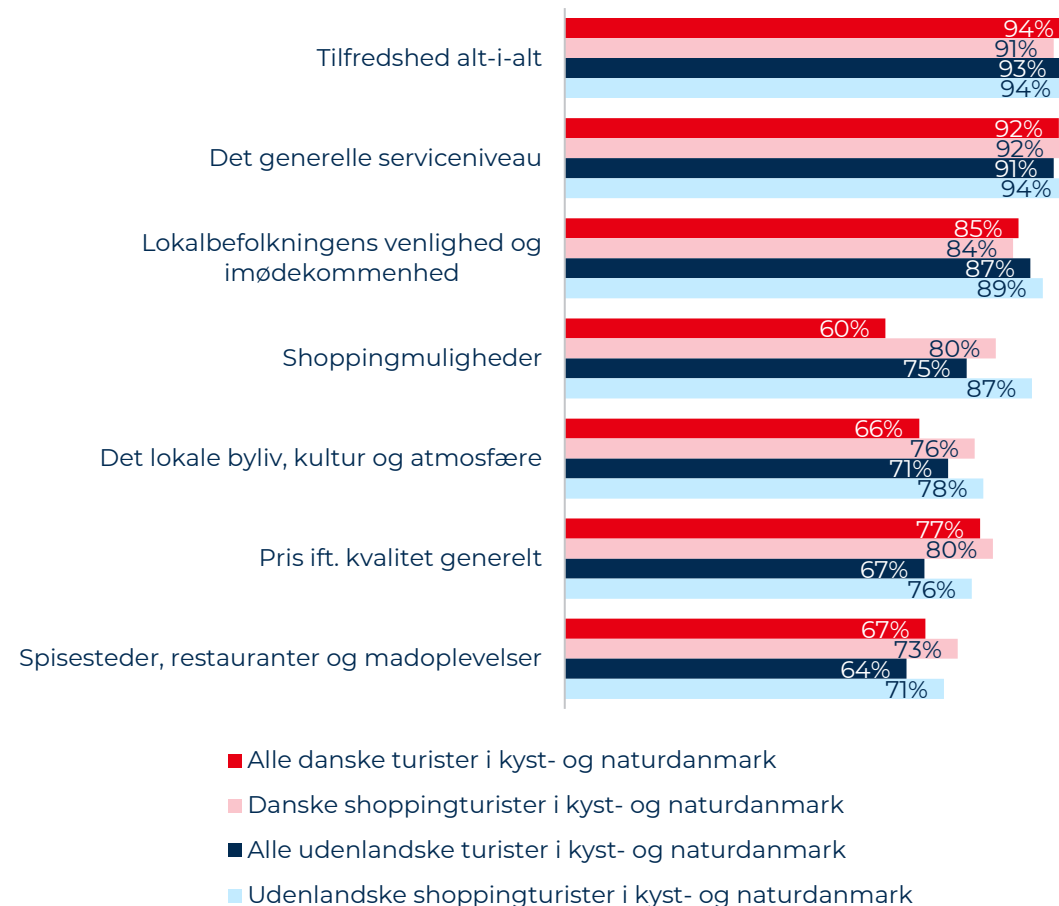
Inspirationssøgning på ferien



SHOPPINGTURISTERNE I KYST- OG NATUR-DANMARK ER TILFREDSE MED FERIEEN

- Flere end ni ud af ti kyst- og naturturister (shoppingturister eller ej) er alt-i-alt tilfredse med ferien i Danmark.
- Når det gælder tilfredsheden med shoppingmulighederne er flere blandt shoppingturisterne i Kyst- og naturdanmark tilfredse, end tilfældet er blandt alle turister i Kyst- og naturdanmark. Det gælder både blandt de udenlandske og danske shoppingturister.
- Også tilfredsheden med spisesteder, restauranter og madoplevelser, det lokale byliv, kultur og atmosfære samt pris ift. kvalitet generelt er mere udtalt blandt shoppingturisterne i Kyst- og naturdanmark end blandt gennemsnittet.

Tilfredshed med ferien i Danmark



TRE UD AF FIRE UDENLANDSKE SHOPPING-TURISTER VIL ANBEFALE DANMARK

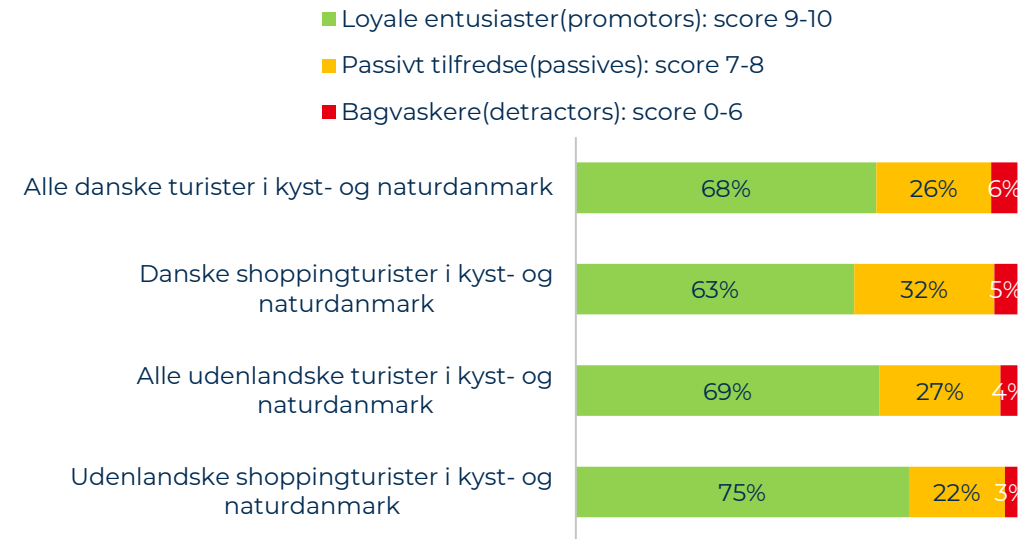
- Andelen, der vil anbefale Danmark som feriedestination er udtalt – navnlig blandt de udenlandske shoppingturister i Kyst- og naturdanmark. Blandt de udenlandske shoppingturister vil tre ud af fire anbefale venner og familie at holde ferie i Danmark.

Hvad er NPS?

NPS (Net promoter score) er et loyalitetsmål for turisternes vilje til at anbefale Danmark som feriedestination. NPS udregnes ved at inddele turisterne i 3 undergrupper ud fra spørgsmålet:

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?

0 er meget usandsynligt og 10 er meget sandsynligt



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmarks Videncenter

VisitDenmark 