

UDENLANDSKE ENDAGSTURISTER I DANMARK 2023

 **KIRKEBAKKEN**
AARHUS

INDHOLD

- 3-5** **Kort om endagsundersøgelsen**
- 6-10** **Profil af endagsturisterne**
- 11-17** **Endagsturisternes rejsemønstre**
- 18-25** **Endagsturismens turismeøkonomi**
- 26-29** **Metode og referencer**



KORT OM ENDAGS- UNDERSØGELSEN

 NYHAVN
KØBENHAVN

INTRO

- De udenlandske endagsturister udgør en væsentlig andel af det samlede turismeforbrug i Danmark.
- Endagsturismen er en turismeform, der i høj grad påvirkes af prisudvikling, valutakurser, toldbestemmelser, trafikale infrastruktur, udvikling inden for detailhandel m.m.
- Behovet for opdateret viden på dette område er stort og af blandt andet ovennævnte grunde har der været en udvikling fra tidligere undersøgelser i 2003 og 2013 og frem til i dag.
- VisitDenmark gennemførte fra april 2023 til april 2024 en undersøgelse af udenlandske endagsturisters forbrug og adfærd i Danmark.
- At opgøre omfanget af endagsturisme er vanskeligt, da der hverken findes en ensartet metode eller sikre enkeltstående kilder til validering af data.
- Derfor er undersøgelsens resultater valideret op imod forskellige undersøgelser og statistikker på området fra både offentlige og private virksomheder i ind- og udland.

Til definition af en udenlandske endagsturist er anvendt OECD's definition:

Person, der opholder sig i landet i max 24 timer, som ikke er bosiddende eller pendler til arbejde eller studie i landet, og som ikke foretager en overnatning i forbindelse med opholdet.

Endagsturisme inkluderer transitbesøg, dog ikke transit i lufthavnen, hvis denne ikke forlades for at besøge Danmark.



Undici
København

© Malin Poppy Darcy Mørner

OPSUMMERING

Endagsturismens størrelse

- De udenlandske endagsturister lagde knap 5 mio. besøg i Danmark i 2023 og udgjorde en væsentlig del af turismen i Danmark.
- En gennemsnitlig endagsturist bruger godt 800 kr. i døgnet.
- Hermed udgjorde det samlede endagsturismeforbrug i 2023 godt 4 mia. kr.*
- Størstedelen af endagsbesøgene kommer fra Tyskland og Sverige. De norske gæster har et højt døgnsforbrug.

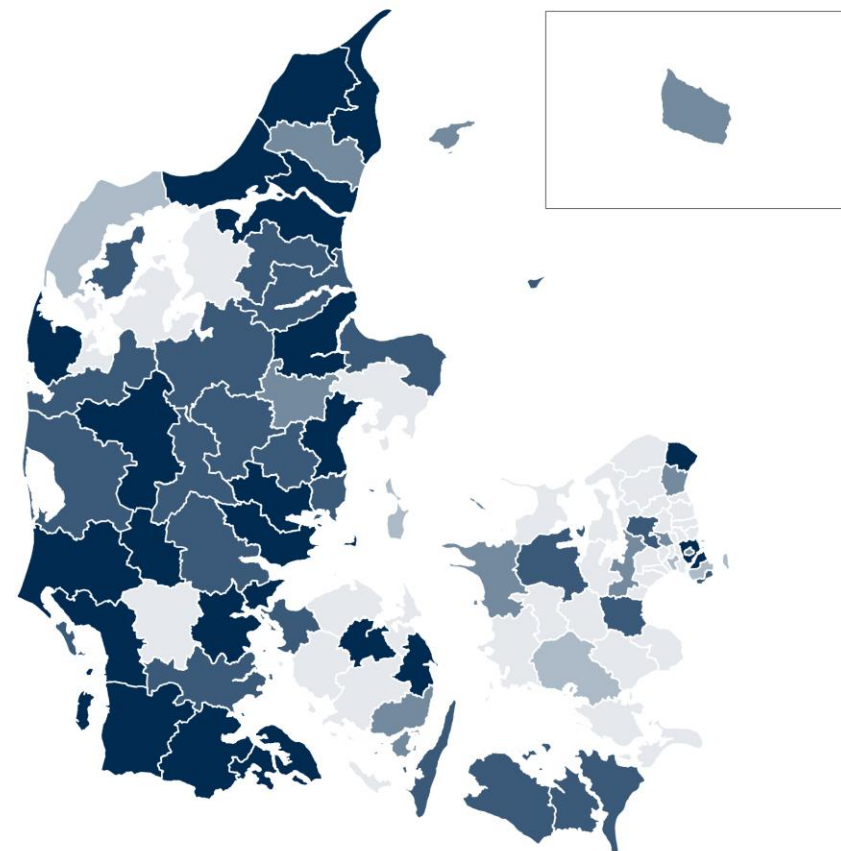
Profil af endagsturisten

- Demografien på endagsturister viser, at især yngre mænd er overrepræsenterede blandt endagsturisterne.
- Par- og vennerejser er den hyppigste rejseform.
- Spisesteder samt shopping af mad, drikke, beklædning og smykker er de vigtigste rejsemotiver.
- Omfanget af endagsturismen afhænger især af afstand og tilgængelighed. Hovedparten kommer fra de nærmeste eller mest befolkede udenlandske regioner.
- De fleste endagsturister kommer i bil, og mange besøger flere destinationer under deres besøg.

Udenlandske endagsturisters turismeforbrug 2023

Mio. kr.

0 - 12
12 - 17
17 - 24
24 - 43
43 - 580



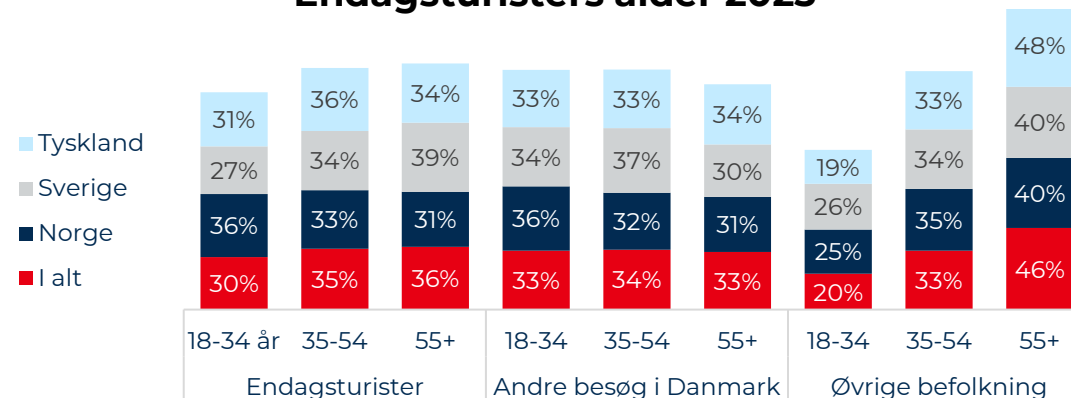
PROFIL AF ENDAGS- TURISTERNE

 **SKAGEN GRAY LIGHTHOUSE**
NORDJYLLAND

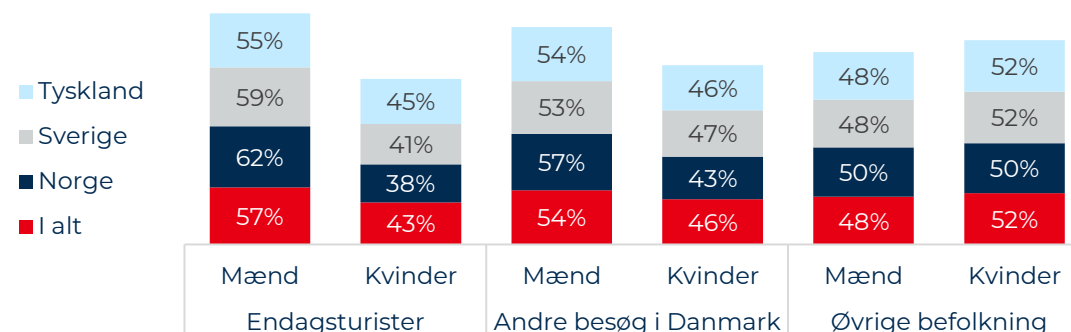
ISÆR UNGE OG MÆND TAGER PÅ ENDAGSTURE

- Endagsturisterne er ligesom andre typer af besøgende i Danmark typisk yngre end i gennemsnittet.
- Således er 30 pct. af endagsturisterne 18-34 år, mens det kun gælder 20 pct. af den øvrige befolkning i nabolandene.
- Især tyskere og nordmænd har en høj andel af yngre endagsbesøgende sammenlignet med resten af befolkningen.
- De svenske endagsturister har nogenlunde samme aldersfordeling som befolkningen i øvrigt og dermed en større andel over 54 år.

Endagsturisters alder 2023



Endagsturisters køn 2023



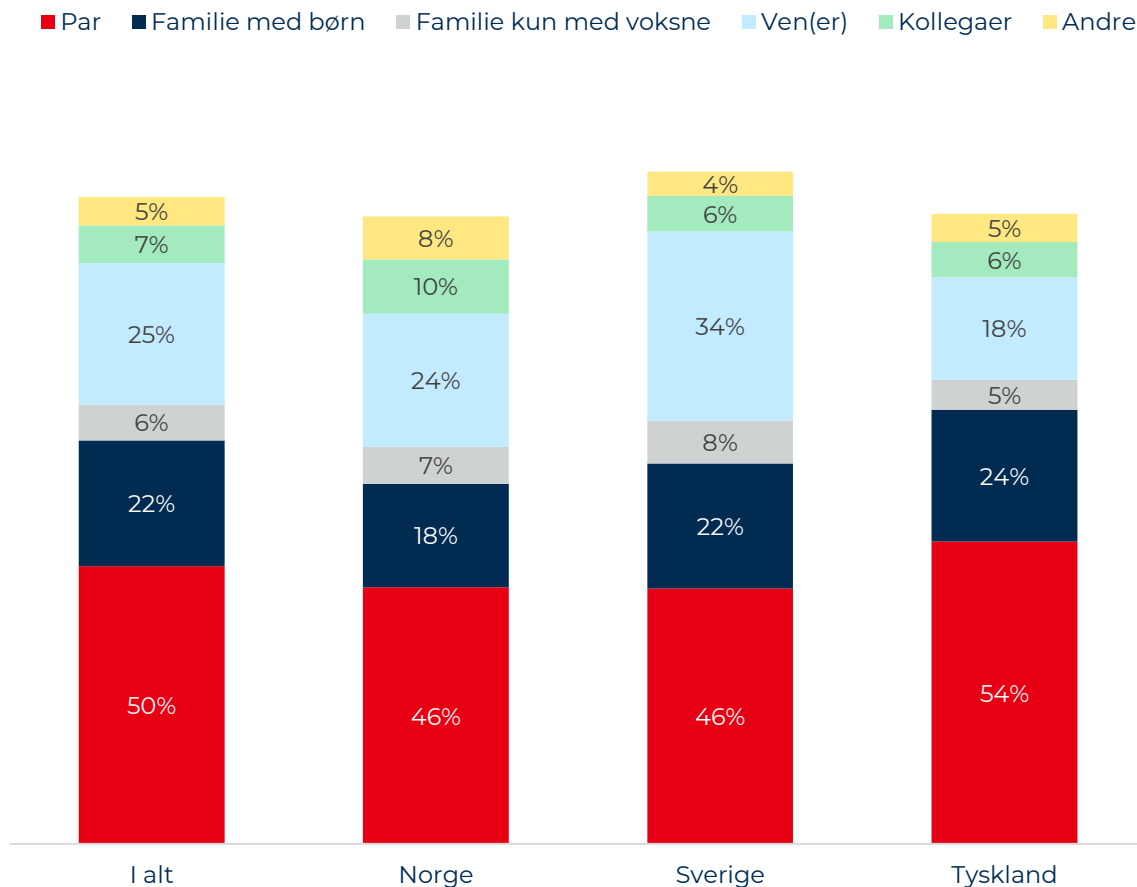
- Mænd tager i højere grad end kvinder på endagsture til Danmark.
- 57 pct. af de endagsbesøgene er mænd, selvom de kun udgør 48 pct. af befolkningerne i Tyskland, Sverige og Norge.
- Især fra Norge og Sverige er der overvægt af mænd.
- Overvægten af mænd gælder også for andre af typer af besøg som overnattende turister i Danmark, men dog i mindre grad end for endagsturister.

Øvrige befolkning henviser til befolkningen i de udvalgte regioner, der er foretaget interview, dvs. Sydsverige og Sydnorge samt Nordtyskland. Befolkningerne dækker hhv. 70 pct. af Norges samlede population, 70 pct. af Sveriges og 50 pct. af Tysklands.

PAR-REJSER ER MEST UDBREDTE REJSEFORM

- Par og venner er hyppigste rejseform blandt endagsturister.
- Halvdelen af endagsbesøgene foretages med partner, og en fjerdedel af besøgende er med ven(er).
- Børnefamilier udgør 22 pct. af de besøgene, mens familier kun med voksne og kollegaer udgør hhv. 6 pct. og 7 pct.
- For de tyske endagsgæster er over halvdelen på parrejser, og børnefamilierejser er mere udbredt end vennerejser.
- En tredjedel af endagsbesøgene fra Sverige er vennerejser, hvilket er højere end fra de andre lande.
- Norges andel af endagsbesøg med kollegaer på 10 pct. er højere end fra de andre lande.

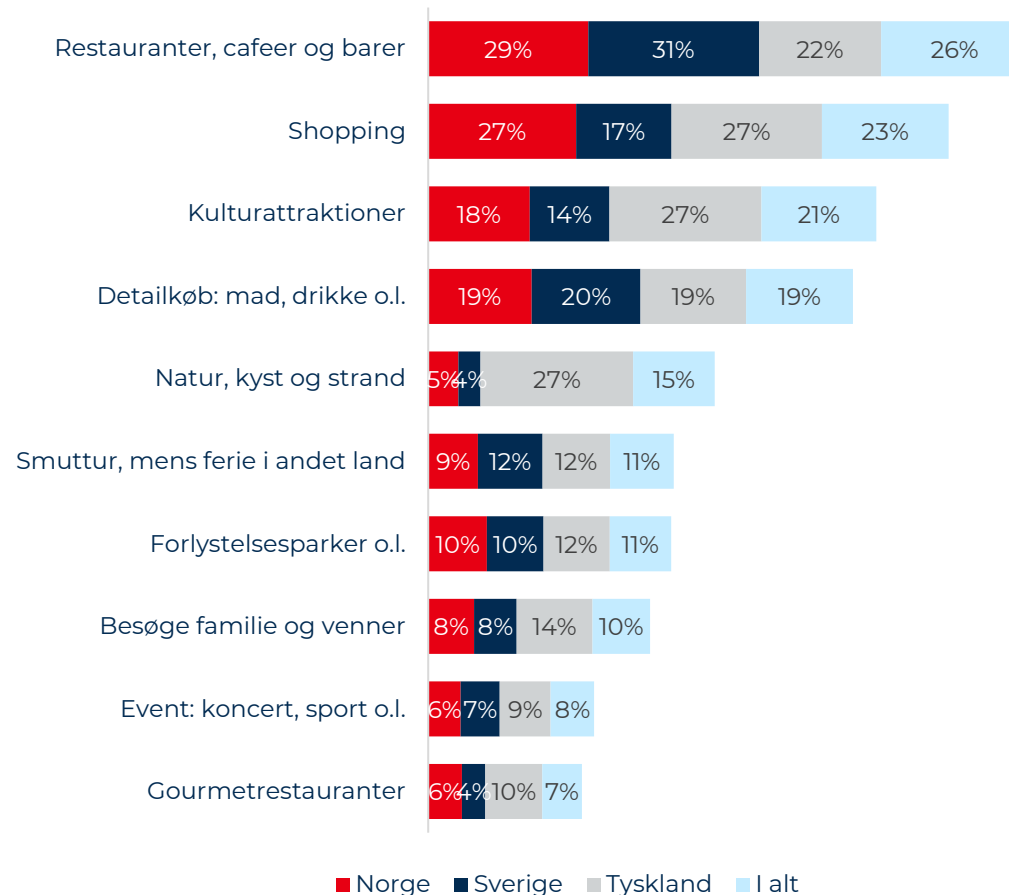
Endagsturisters rejsegruppe 2023



SPISE UDE OG SHOPPING ER STØRSTE FERIAFORMÅL

- Det er typiske turistprodukter (spisesteder, shopping, kultur og natur), der topper endagsturisternes liste over rejseformål.
- *Restauranter, cafeer og barer* er vigtigst for endagsturisterne, især for svenskerne, hvor 31 pct. angiver dette formål.
- Herefter kommer *shopping*, som er mest vigtigt for nordmænd og tyskere, hvor 27 pct. har dette formål.
- Tyskerne er herudover især tiltrukket af *kultur- og naturattraktioner*. 27 pct. af tyskerne har angivet disse to formål.
- De tre nabolandenesturister har med 19-20 pct. ligelige andele af *detailløb: mad, drikke o.l.* som formål.
- Det skal også bemærkes, at 9-12 pct. angiver *smuttur, mens de er på ferie i andet land* som formål, og at 4-10 pct. angiver *gourmetrestauranter*. Det er især tyskerne.
- Uden for top-10 findes kategorierne: *Andet: frisør, kirurgi, tandlæge mm., Fiskeri, Privat fejring, f.eks. bryllup, Store indkøb på mere end 10.000 kr., Wellness og spa, Vandring, Byliv, fest og hygge, Løb, Cykling*, der alle udgør under 5 pct.

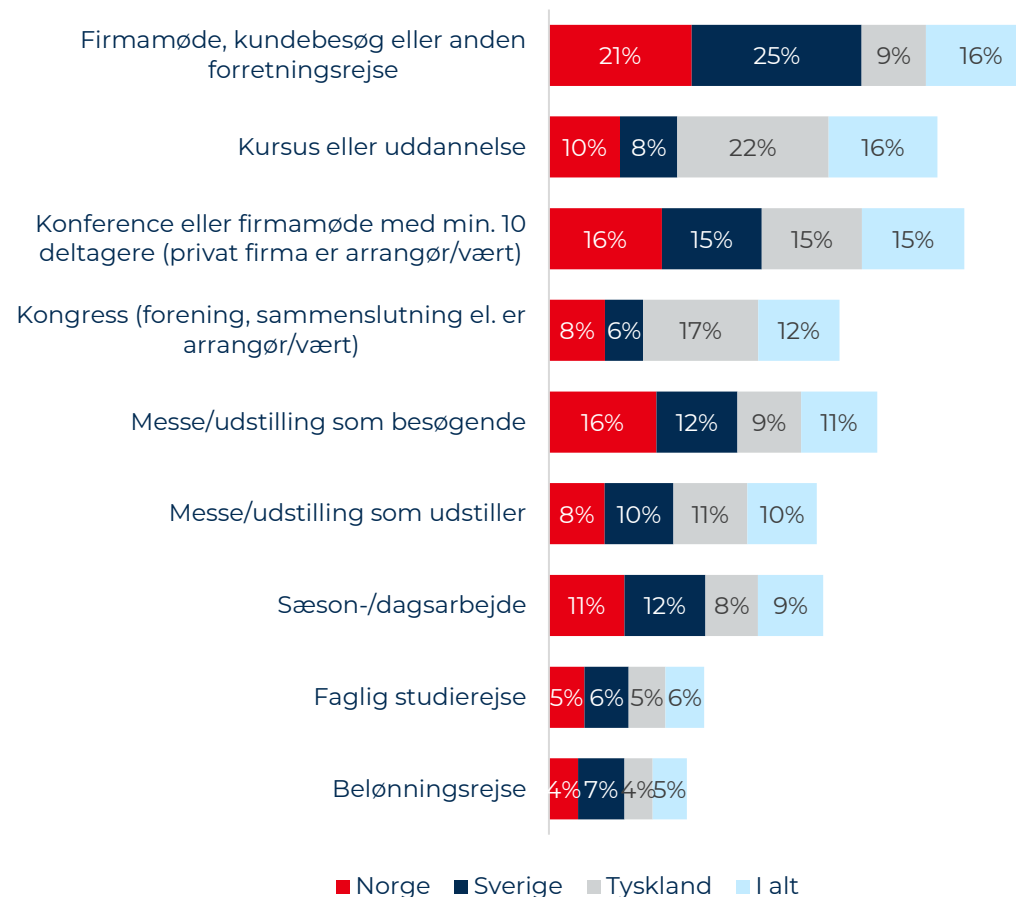
Top-10 ferieformål for endagsturister 2023



FIRMAMØDER, KUNDEBESØG OG KURSUR ER DE STØRSTE FORRETNINGSFORMÅL

- Blandt forretningsrejsende er det *firmamøder*, *kundebesøg* eller *andre forretningsrejser*, der udgør den største andel. Det gælder især for svenskerne, hvor 25 pct. har dette som formål.
- For tyskerne er *kursus eller uddannelse* med 22 pct. det vigtigste formål.
- Nogenlunde lige høje andele, 15-16 pct., af nabolandenes endagsrejsende angiver *konference eller firmamøde med 10+ deltagere*.
- *Kongresser* er med 17 pct. det næst vigtigste formål for de tyske endagsrejsende.
- Nordmændene har den højeste andel, 16 pct., som *besøgende på messer/udstillinger*, mens tyskerne har den højeste andel, 11 pct., på *messer/udstillinger som udstillere*.
- *Faglige studierejser* og *belønningsrejser* udgør 4-7 pct. af forretningsbesøgene.

Forretningsformål for endagsturister 2023



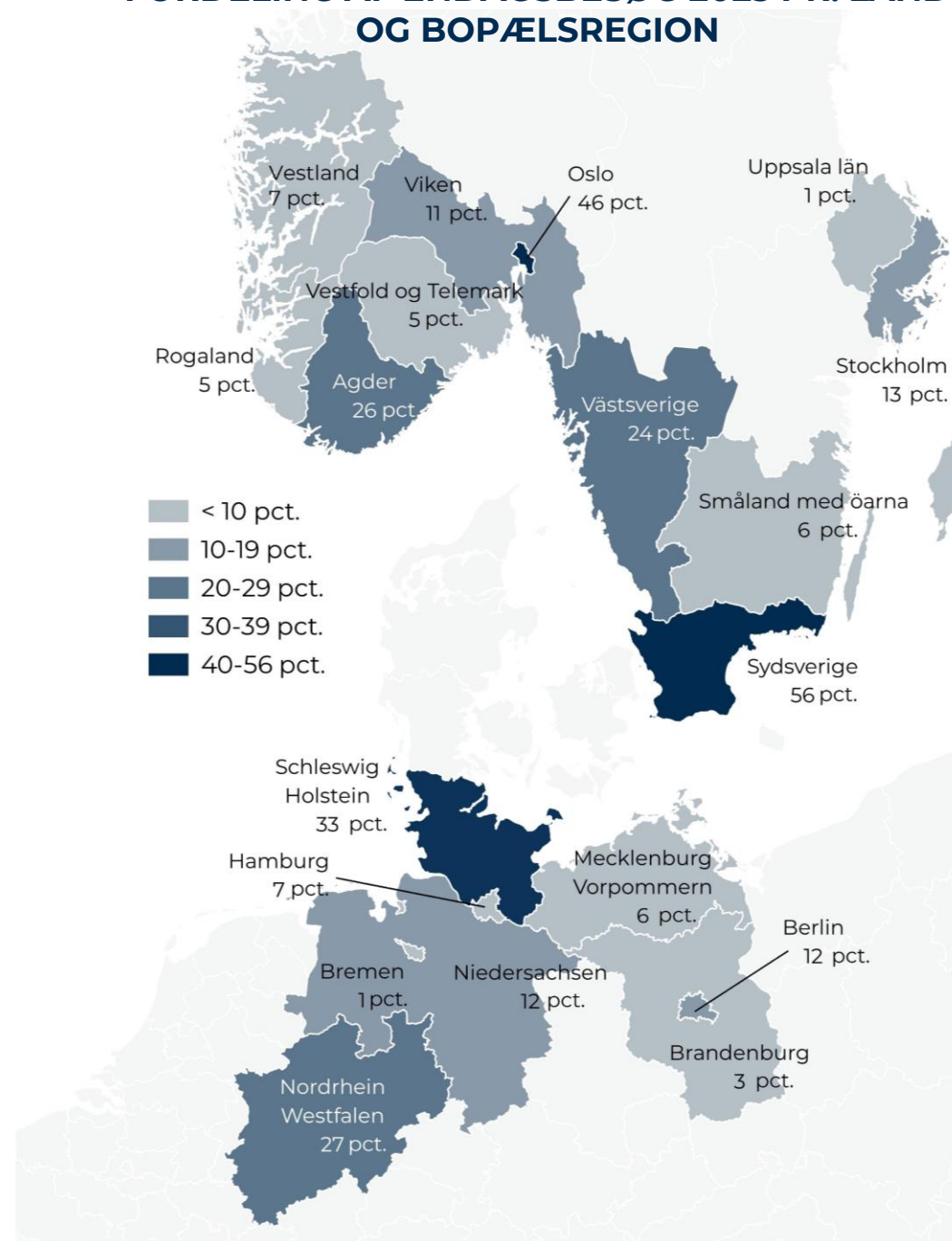
ENDAGS- TURISTERNES REJSEMØNSTRE

 VESTJYLLAND

ENDAGSTURISTERNE KOMMER FRA DE NÆRMESTE REGIONER

- Afstand og tilgængelighed er vigtige faktorer for endagsgæsterne.
- Således kom 33 pct. af de tyske besøg fra Schleswig-Holstein, 56 pct. af de svenske fra Sydsverige og 46 pct. af de norske fra Oslo.
- Det bemærkes også, at Nordrhein-Westfalen, Vestsverige og Agder er vigtige regioner for endagsturismen i Danmark.
- Selvom Nordrhein-Westfalen ligger længere væk end f.eks. Niedersachsen er, udgør denne region en stor andel af de endagsbesøgende grundet regionens store befolkningsstørrelse.

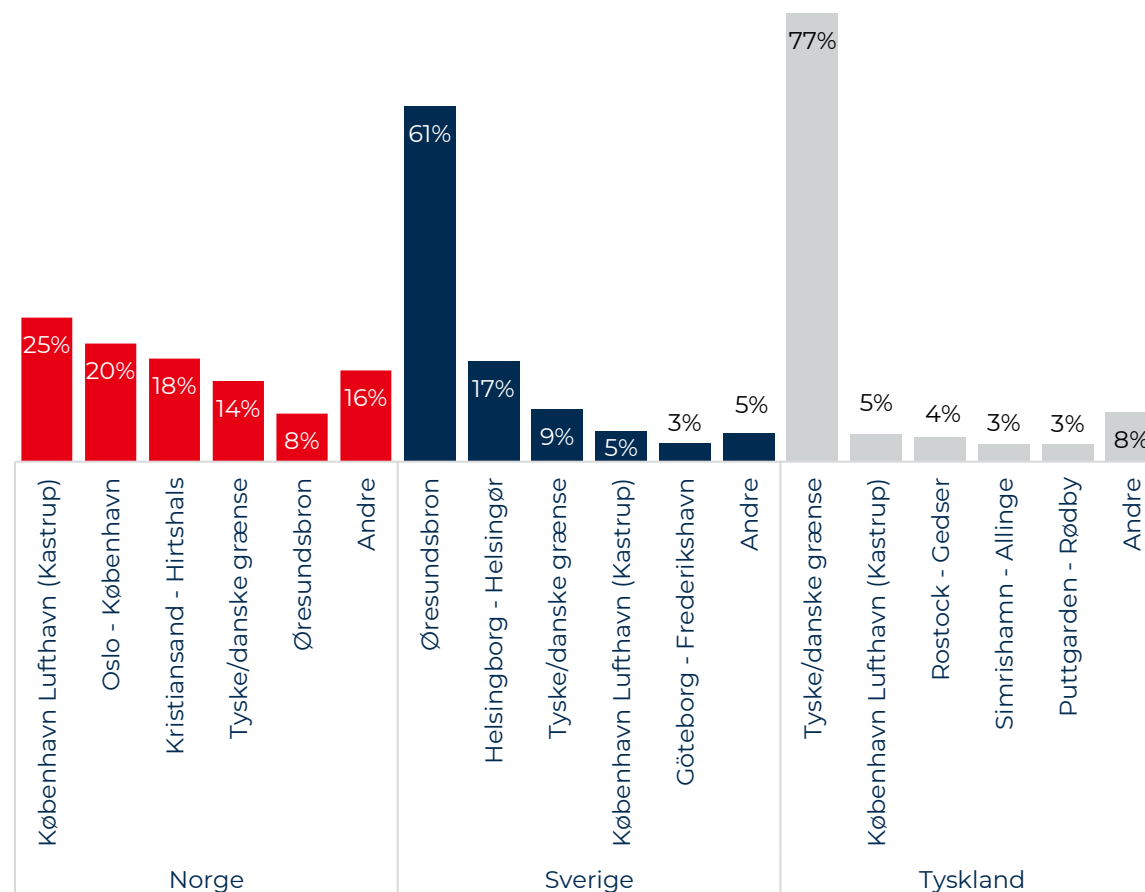
FORDELING AF ENDAGSBESØG 2023 PR. LAND OG BOPÆLSREGION



DEN DANSK-TYSKE GRÆNSE ER HYPPIGSTE INDGANG TIL DANMARK

- De fleste udenlandske endagsturister kommer til Danmark via grænsen til Tyskland. Dette gælder for 77 pct. af de nordtyskere, der er interviewet i undersøgelsen.
- Det bemærkes også, at hhv. 14 pct. af nordmændene og 9 pct. af svenskerne kører over grænsen, hvilket kan tyde på, at en del besøger Tyskland og i den forbindelse besøger Danmark på smuttur eller i transit.
- Københavns Lufthavn er den næstmest benyttede indgang til Danmark. I alt flyver 35 pct. af endagsturisterne fra de tre lande hertil, hvoraf 25 pct. er nordmænd.
- Generelt er der større spredning i nordmændenes ruter til Danmark end de andre landes. Færgeruterne Oslo-København og Kristiansand-Hirtshals er de næstmest benyttede ruter for nordmændene.
- For de svenske endagsturister tager 61 pct. Øresundsbroen, mens 17 pct. tager Helsingborg-Helsingør-overfarten.

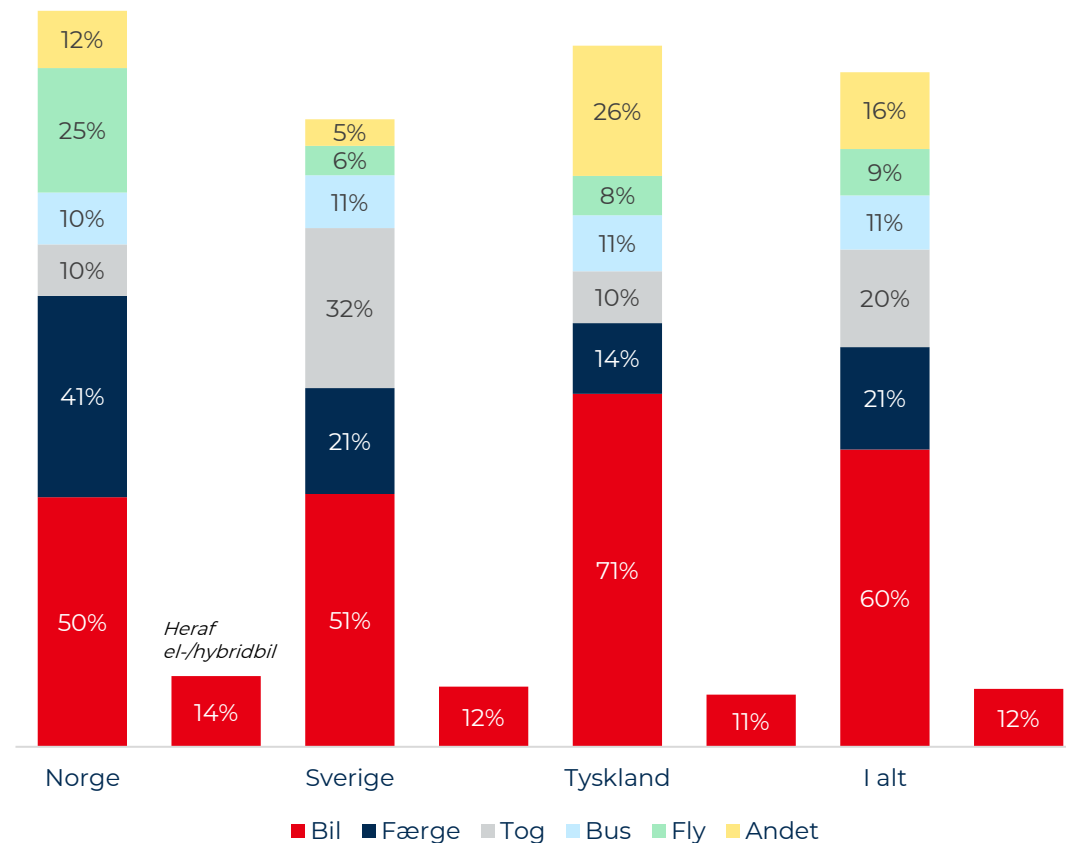
Endagsturisters indgang til Danmark 2023



FLEST KOMMER I BIL

- De fleste endagsturister kommer til Danmark i bil. Dette gælder for alle tre nabolande og især for tyskerne.
- En større del af nordmændene tager færgen.
- Nordmændene er også dem, hvor flest, 25 pct., kommer med fly, mens svenskerne har den højeste andel, 32 pct., der kommer med tog.
- Bus er et nogenlunde lige udbredt transportmiddel. 10-11 pct. af nabolandenes endagsturister kommer med bus.
- 25 pct. af endagsturisterne kombinerer flere transportmidler. Dette gælder 31 pct. af nordmændene.
- Af bilerne er 12 pct. el- eller hybridbiler. Norge har den største andel og er også dem med flest rene elbiler (10 pct.). Sverige og Tyskland har en højere andel af hybridbiler.

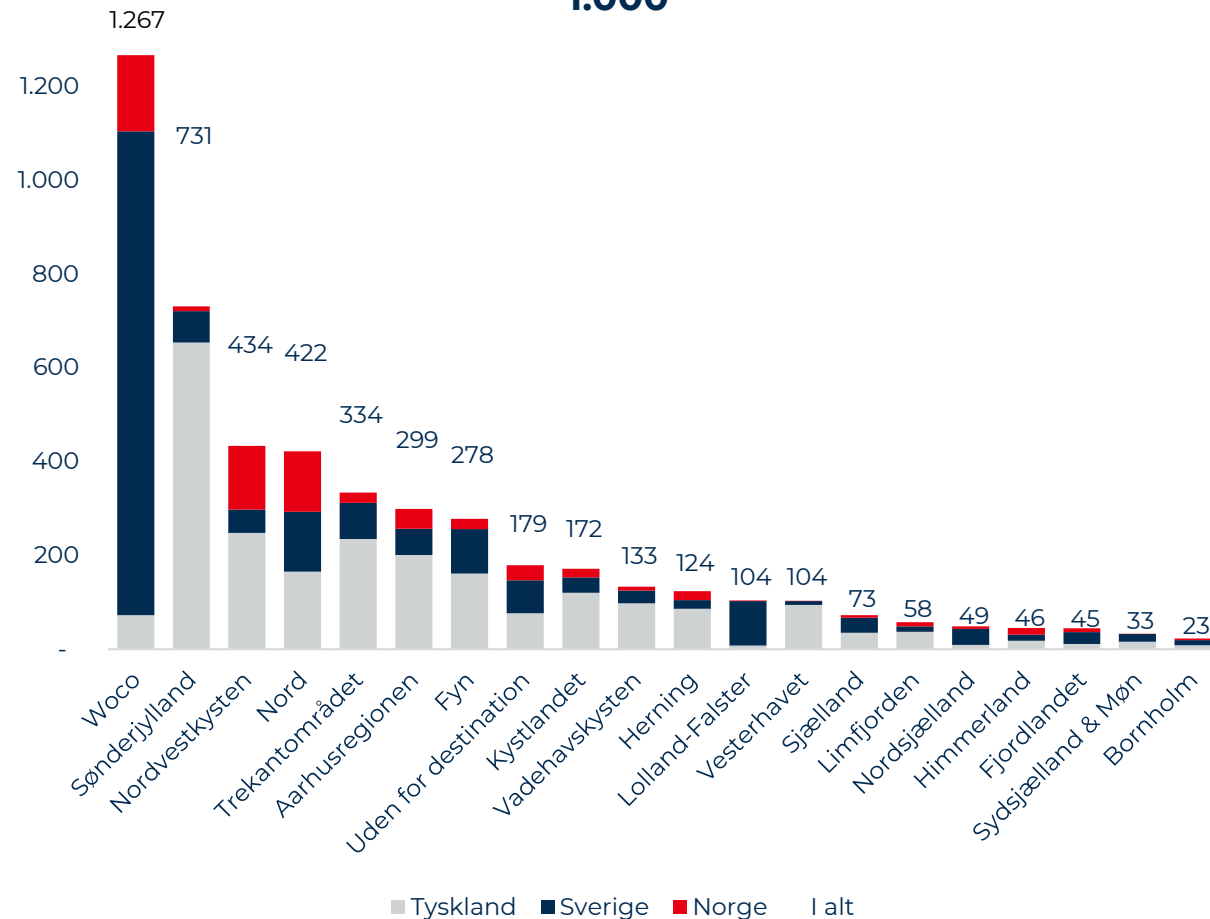
Transportmiddel for endagsturister 2023



FORSKELLIG SAMMENSÆTNING AF ENDAGSTURISTER FOR DANSKE DESTINATIONER

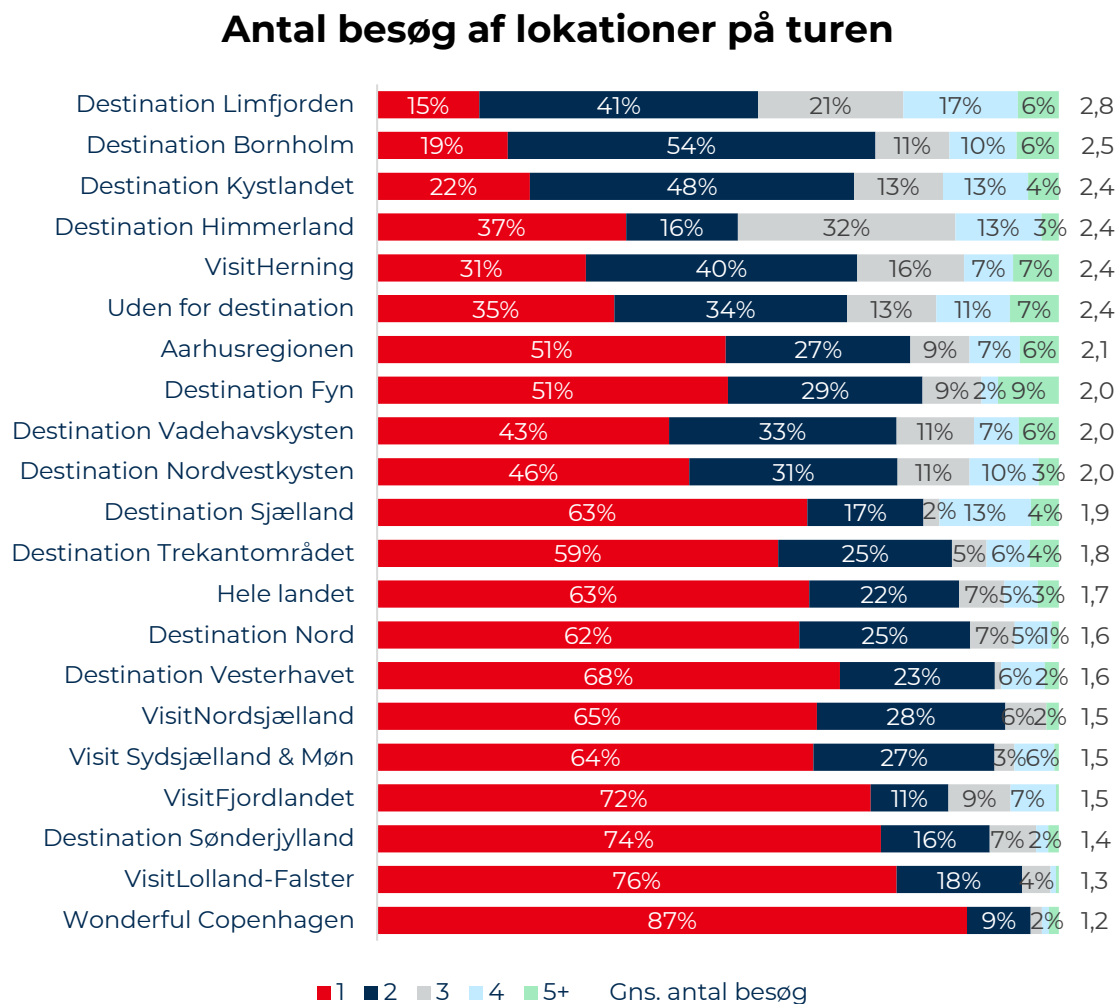
- Omfanget af udenlandske endagsbesøg varierer fra knap 1,3 mio. i Wonderful Copenhagen til 23.000 på Bornholm.
- Wonderful Copenhagen er destinationen med klart flest besøg og klart flest besøg af svenskere.
- Ellers kommer svenskerne godt rundt i landet, da Destination Nord, Destination Fyn og VisitLolland-Falster er næstmest besøgte destinationer.
- Wonderful Copenhagen har også flest af de norske besøg.
- Herudover foretages de norske besøg primært i de nordjyske destinationer, Destination Nordvestkysten og Destination Nord.
- Destination Sønderjylland har næstflest besøg, godt 700.000, og er også den destination med flest tyske besøg.
- De tyske besøg foretages primært i de jyske destinationer og på Fyn.
- Dette er ikke overraskende, da omfanget af endagsturismen især afhænger af afstand og tilgængelighed.

Udenlandske endagsbesøg pr. destination 2023, 1.000



ENDAGSTURISTERNE BESØGER FLERE STEDER

- De udenlandske endagsturister besøger i gennemsnit 2 lokationer på turen til Danmark.
- Endagsturister, der besøger Destination Limfjorden, er de mest mobile med i gennemsnit knap 3 besøg på turen. 85 pct. besøger mere end en lokation på turen.
- Omvendt er endagsturisterne i Wonderful Copenhagen de mindst mobile.
- Endagsturisterne med cykel, motorcykel og båd er de mest mobile med i gennemsnit 2,4 besøg.
- Endagsturister med fly og bil har i gennemsnit 1,7 besøg og er mere mobile end de, der kommer med tog, bus og færgе.
- De tyske endagsturister er mere mobile end de norske og svenske med i gennemsnit 1,9 besøg vs. hhv. 1,7 og 1,4 besøg.
- Dette hænger formentlig sammen med, at de fleste tyske endagsbesøgende kommer i bil og let kan komme rundt.

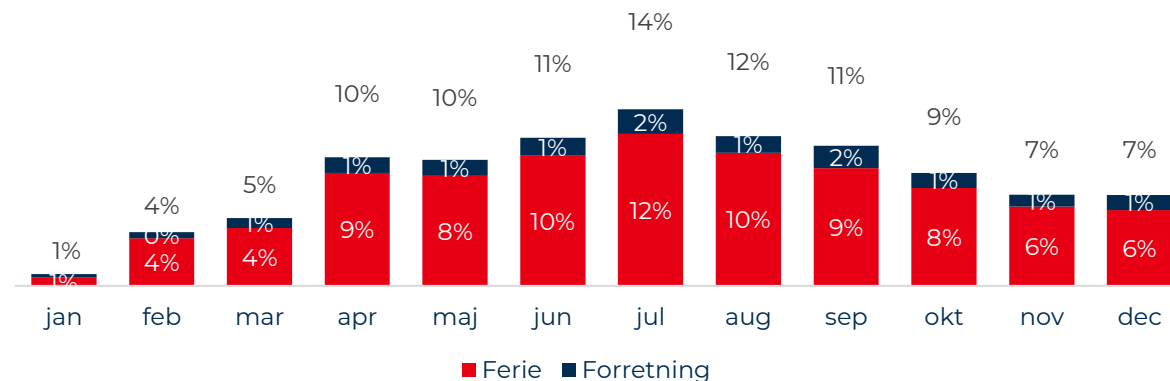


På spørgsmålet om, hvilken destination eller lokation, der blev besøgt på sidste tur, præsenteres respondenterne for et kort, hvor de først vælger region og derefter kommune.

FLEST ENDAGSBESØG I SOMMERMÅNEDERNE

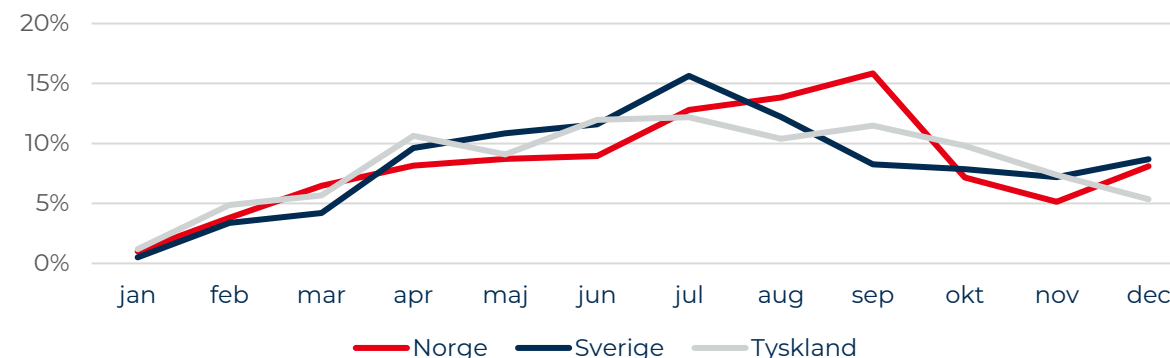
- Der er flest endagsbesøg i sommermånederne.
- 14 pct. af endagsbesøgene foretages i juli, mens 12 pct. foretages i august og 11 pct. i juni.
- Det bemærkes også, at 9-11 pct. af besøgene ligger i månederne, april-maj og september-oktober.
- Hermed har endagsturister, især på forretningstur, en klart fladere sæsonfordeling end overnattende turister.

Sæsonfordeling af endagsbesøg pr. formål 2023



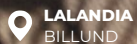
- De tyske endagsbesøg er spredt godt ud over året, men med flest i juni og juli, der hver står for 12 pct.
- Også svenske endagsbesøg toppe i juli med 16 pct. af de svenske besøg.
- De norske endagsbesøg toppe i september, hvor der lægges 16 pct. af de besøgene.

Sæsonfordeling af endagsbesøg pr. marked 2023





ENDAGS- TURISME- ØKONOMI



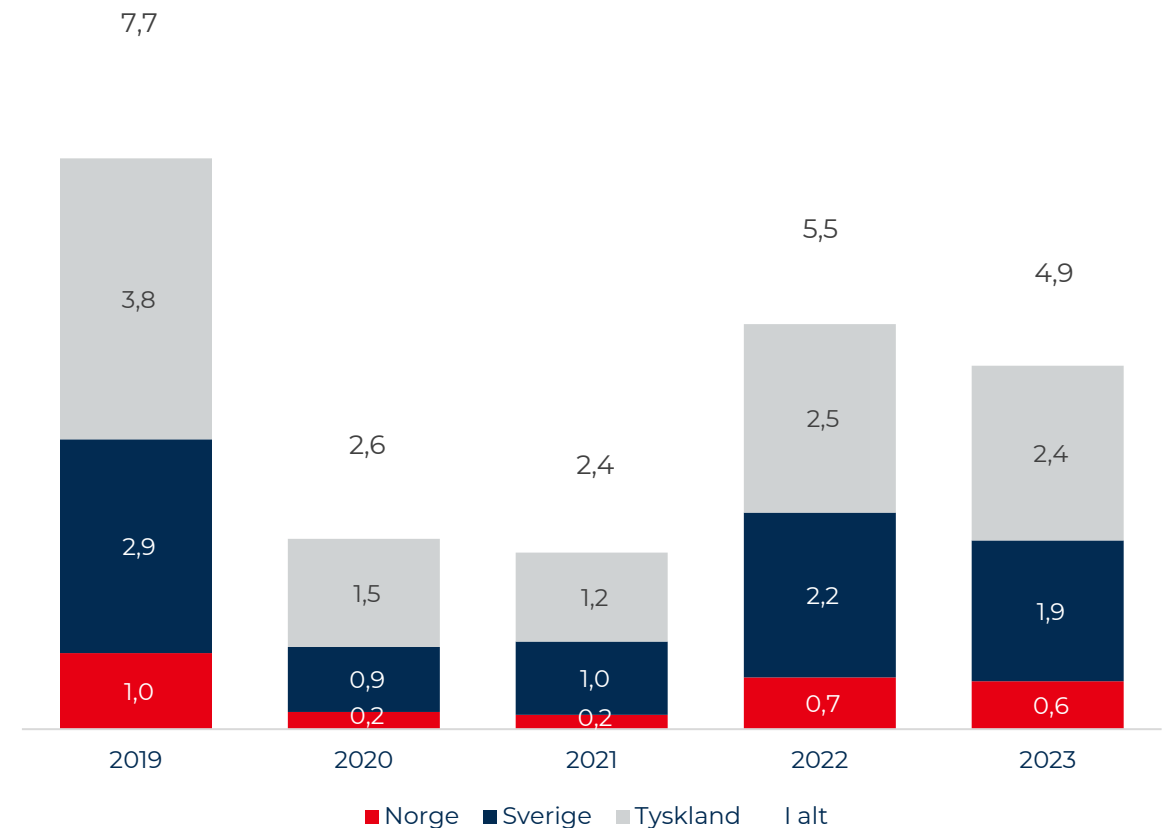
LALANDIA
BILLUND



KNAP 5 MIO. UDENLANDSKE ENDAGSBESØG I 2023

- De udenlandske endagsturister lagde 4,9 mio. besøg i Danmark i 2023.
- Dette er en tilbagegang i forhold til både 2019 og 2022, hvor der var hhv. 7,7 og 5,5 mio. besøg.
- Årene 2020 og 2021 var i høj grad præget af coronapandemiens restriktioner, hvilket reducerede rejseaktiviteten og antallet af endagsturister markant.
- Der var i 2023 tilbagegang fra alle tre lande i forhold til både 2019 og 2022.
- For Norge og Sverige er det grundet valutakursudviklingen blevet relativt dyrere at være turist i Danmark, hvilket kan være en forklaring på tilbagegangen fra 2019 til 2023.
- For Tyskland sker tilbagegangen samtidig med et stigende antal overnattende turister fra 2019-2023.
- Niveauerne i udenlandske endagsbesøg er en del under undersøgelserne foretaget i 2003 og 2013 (ikke udgivet).

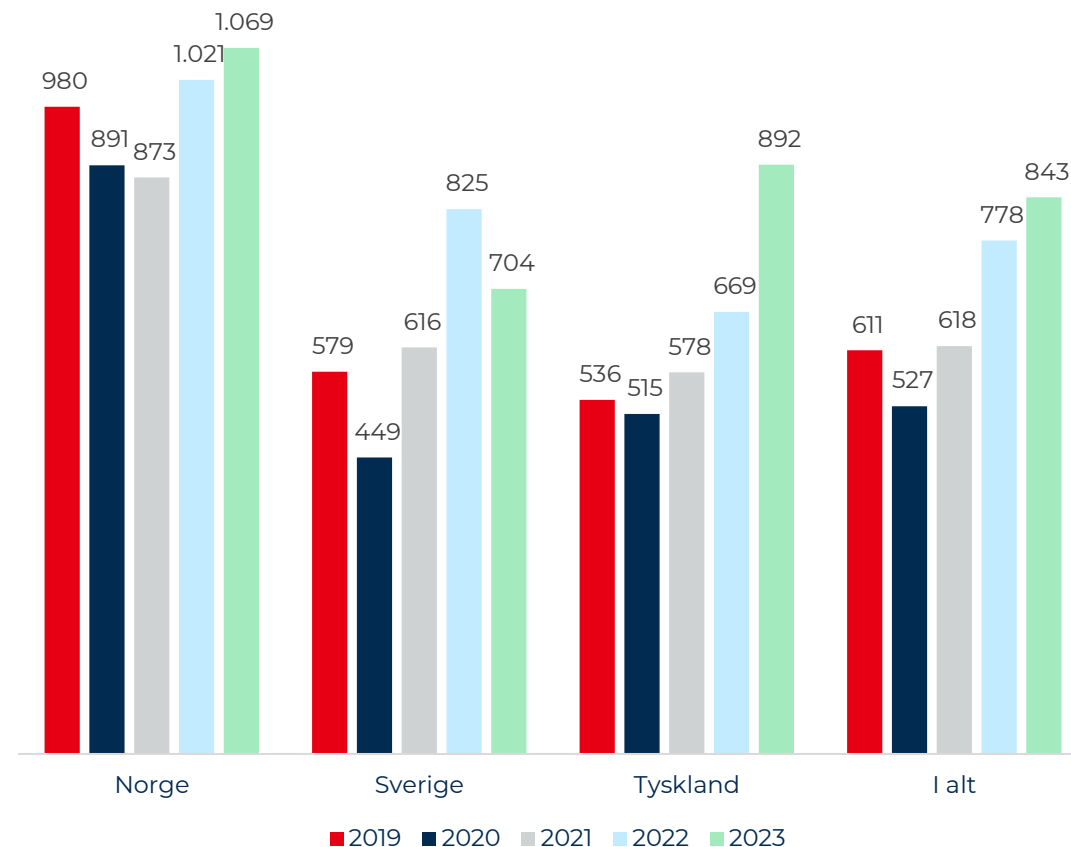
Udenlandske endagsbesøg 2019-2023, mio.



NORSKE ENDAGSTURISTER HAR DET HØJESTE DØGNFORBRUG

- De udenlandske endagsturister fra nabolandene bruger i gennemsnit 843 kr. i døgnet, når de er på ferie- og forretningsrejser i Danmark.
- Beløbet er en smule over niveauet i 2022 og markant over niveauerne i 2020 og 2021.
- De norske endagsturister har med 1.069 kr. i 2023 det højeste gennemsnitlige døgnforbrug, mens de tyske endagsturister bruger 892 kr. og de svenske 704 kr.
- Generelt er døgnforbruget fra både tyske, svenske og norske endagsturister steget pænt fra 2019 til 2023. Turisternes døgnforbrug er i gennemsnit steget mere end de generelle forbrugerpriser.

Endagsturisters døgnforbrug 2019-2023, kr.

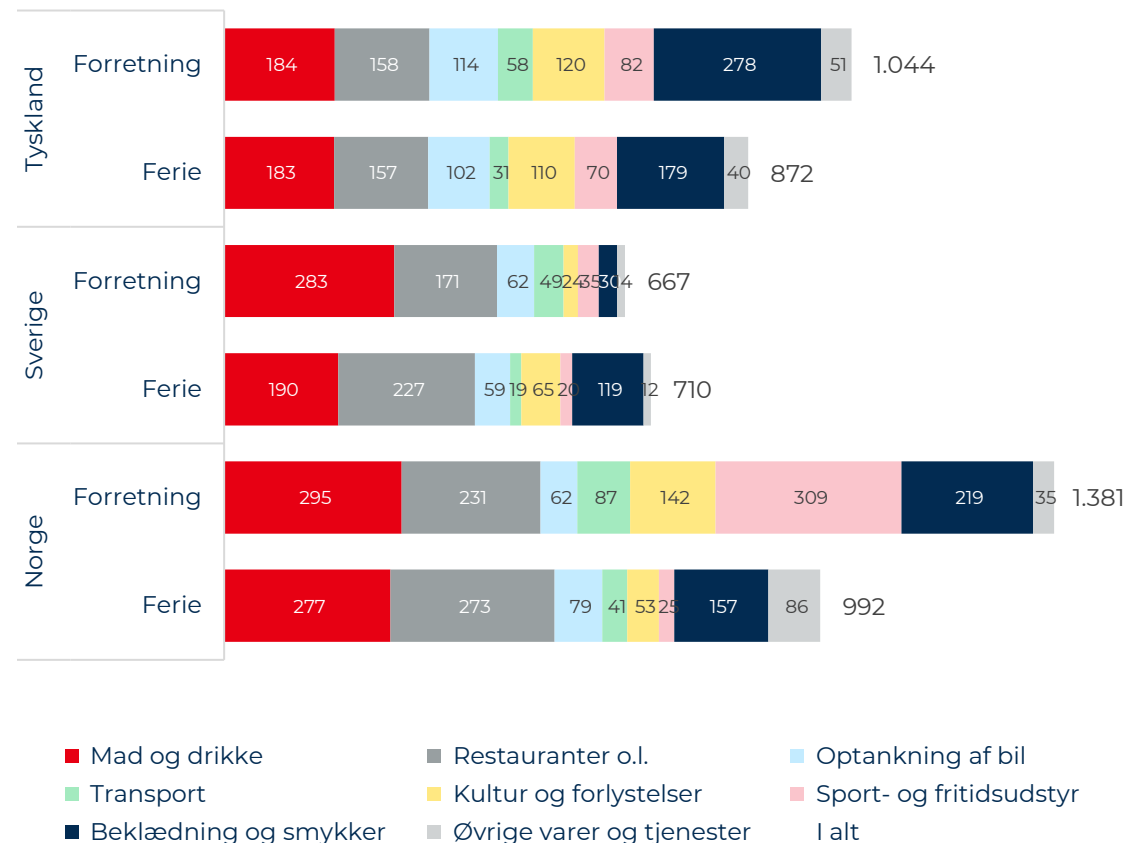


I undersøgelsen spørges til døgnforbruget ved sidste endagsbesøg. Døgnforbrug fra 2019 til 2022 er derimod estimeret vha. beregnede prisindeks fra andre undersøgelser og statistikker.

DER BRUGES FLEST PENGE PÅ AT SPISE OG DRIKKE

- På tværs af de tre lande bruges der flest penge på mad og drikke, spisesteder samt på beklædning og smykker.
- De norske endagsturister bruger flest penge, når de er i Danmark. Det gælder navnlig de forretningsrejsende, hvor forbruget er på 1.381 kr. Det skyldes bl.a. et højt forbrug på sport- og fritidsudstyr.
- Af de tyske endagsturister har forretningsrejsende også et højere forbrug end ferierejsende, især på beklædning og smykker.
- For de svenske endagsturister har feriegæsterne et marginalt højere døgnsforbrug end forretningsgæsterne. Det skyldes et højt forbrug på beklædning og smykker samt restauranter o.l.
- Endagsturisternes gennemsnitlige døgnsforbrug er på 843 kr. hhv. 824 kr. for feriegæster og 963 kr. forretningsgæster.

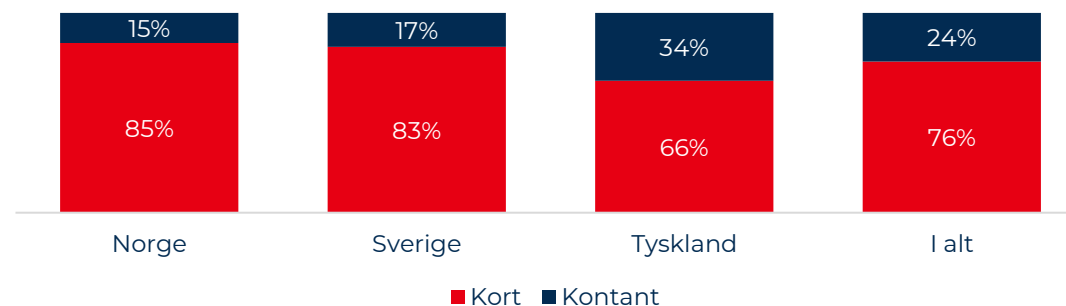
Endagsturisters døgnsforbrug 2023, kr.



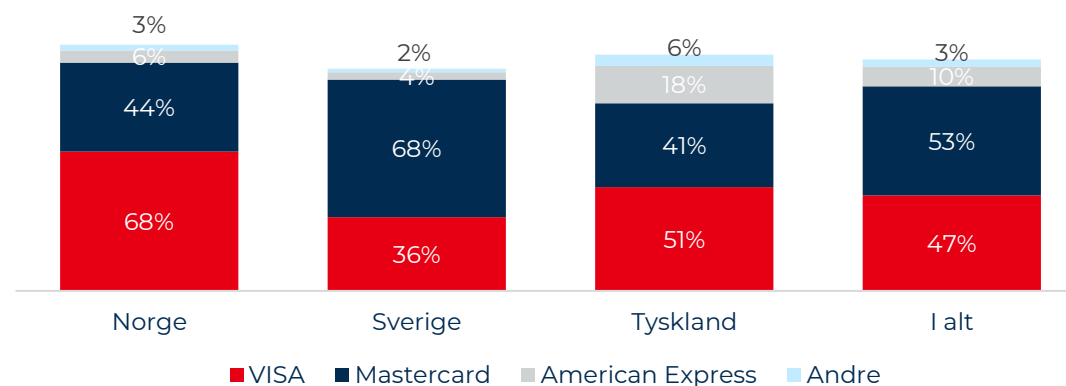
FLEST BETALINGER MED VISA OG MASTERCARD

- Godt 3/4 af endagsturisternes indkøb blev betalt med kort.
- 85 pct. af de norske indkøb betales med kort, mens det gælder for 83 pct. af de svenske og 66 pct. af de tyske.
- Samlet bruger 27 pct. af de endagsbesøgende både kort og kontanter på turen til Danmark. Dette gælder for 32 pct. af tyskerne, 27 pct. af nordmændene og 22 pct. af svenskerne.
- Mastercard er med 53 pct. den hyppigst benyttede korttype.
- Det er især svenskerne, der benytter Mastercard (68 pct.). Nordmænd og tyskere foretrækker VISA-kort.
- Det bemærkes, at tyskere og nordmænd i højere grad bruger flere kort til betalinger.
- 17 pct. af de nordmænd, der bruger kort, bruger flere end et kort til transaktioner i Danmark. Tilsvarende bruger 13 pct. af svenskerne og 19 pct. af tyskerne flere end et kort. Bl.a. bruger tyskerne American Express til 18 pct. af transaktionerne.

Endagsturisters brug af kort vs. kontanter 2023



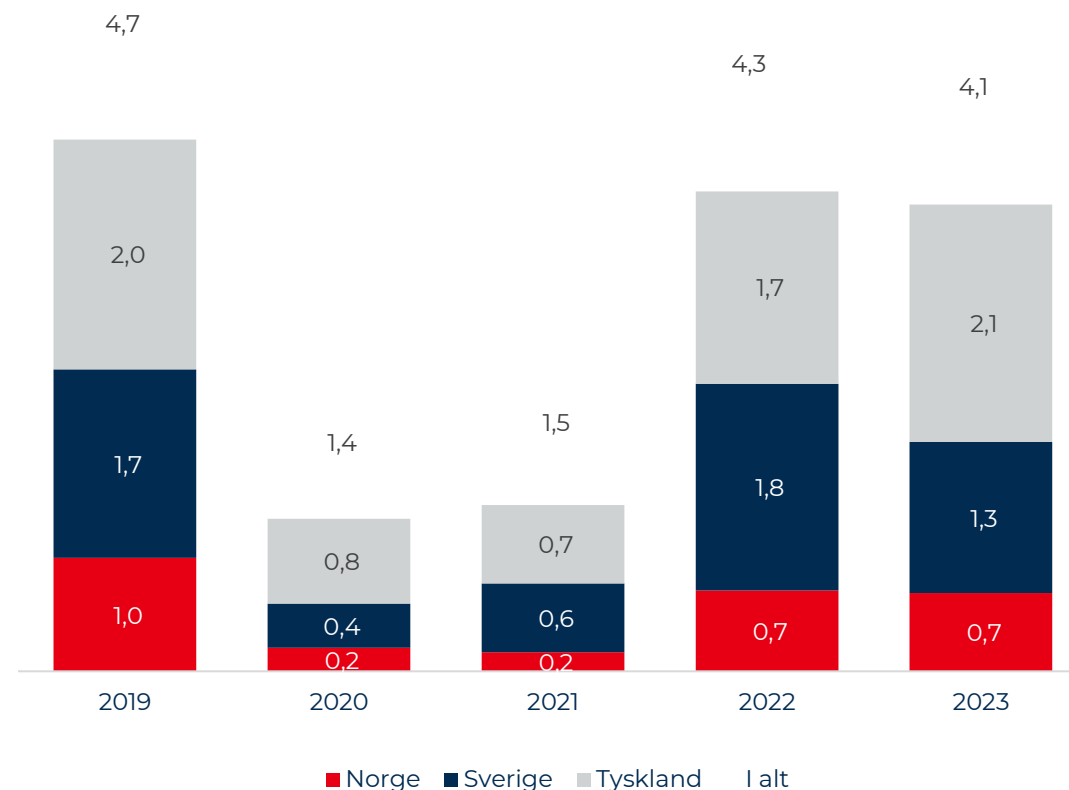
Endagsturisters brug af korttyper 2023



EKSPORTINDTÆGTER FOR GODT 4 MIA. KR.

- De udenlandske endagsturister udgør en væsentlig del af turismeomsætningen i Danmark og bidrager til Danmarks eksportindtægter.
- I 2023 brugte de udenlandske endagsturister 4,1 mia. kr. i Danmark.
- Dette er en tilbagegang fra 2022 og 2019. Især forbruget fra svenske endagsturister er gået tilbage.
- Selvom niveauet af tyske og norske endagsbesøg gik svagt tilbage fra 2022 til 2023, opvejede et højere døgnforbrug faldet. Således var det tyske endagsforbrug i 2023 pænt over 2022-niveauet og marginalt over 2019-niveauet, målt i årets priser.
- Over en længere årrække har endagsturismen fra Sverige og Norge været udfordret af svækkede valutaer, der har gjort det dyrere at være turist i Danmark.
- Til gengæld har tyske endagsturister, der ikke er påvirket af valutakurser, nu en større tyngde end tidligere.

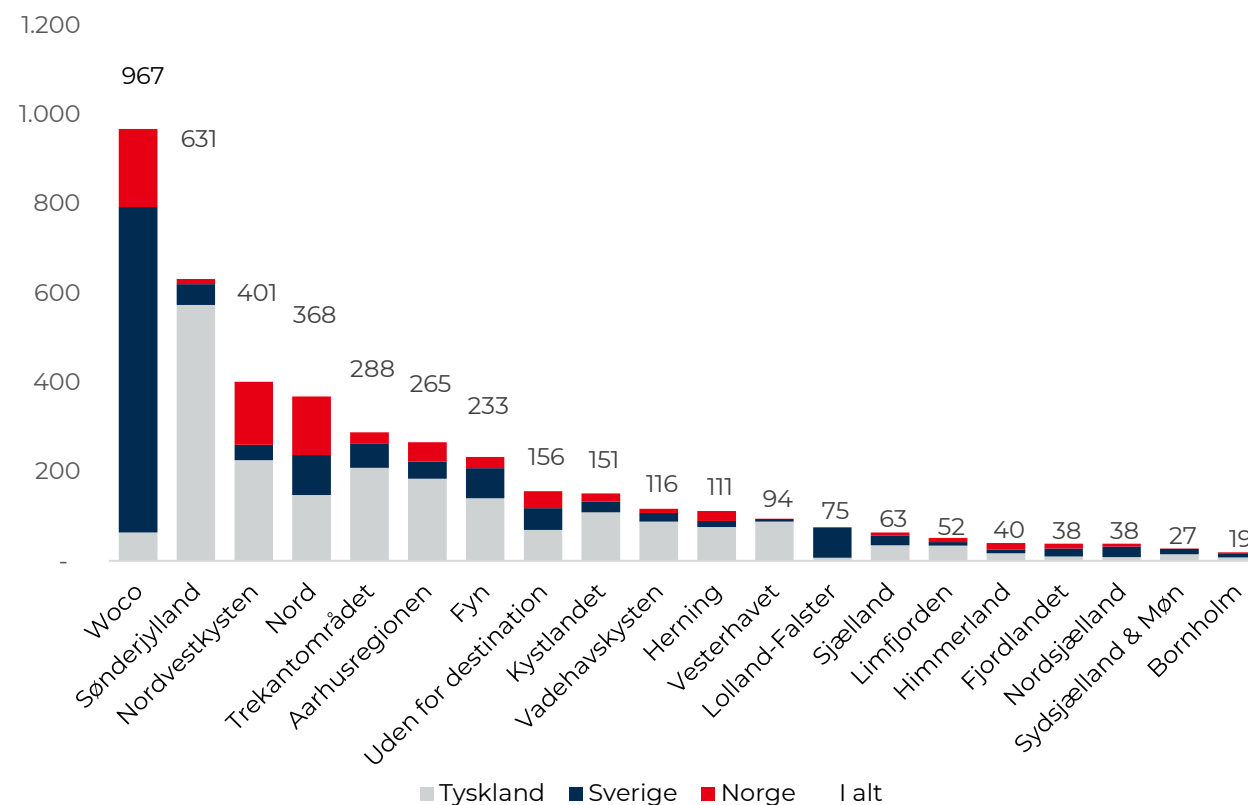
Turismeforbruget af udenlandske endagsturister 2019-2023, mia. kr.



TURISMEFORBRUGET VARIERER MELLEM DANSKE DESTINATIONER

- Turismeforbruget i destinationerne afspejler både mængden af endagsturister og deres døgnforbrug.
- Størrelsen af turismeforbruget varierer fra 967 mio. kr. i Wonderful Copenhagen til 19 mio. kr. på Bornholm.
- Ud over Wonderful Copenhagen, hvor der lægges klart mest, er det svenske turismeforbrug spredt godt ud med store bidrag i Destination Nord, Destination Fyn og VisitLolland-Falster.
- Wonderful Copenhagen har også størstedelen af det norske turismeforbrug af endagsgæster efterfulgt af Destination Nordvestkysten og Destination Nord.
- Destination Sønderjylland er med 631 mio. kr. den næststørste destination målt på forbruget af udenlandske endagsturister, hvilket er trukket af tyskere.
- Ellers er det tyske endagsturismeforbrug spredt godt ud over især de jyske destinationer og Fyn.

Turismeforbrug af udenlandske endagsturister pr. destination 2023, mio. kr.



ENDAGSBESØG OG TURISMEFORBRUG PÅ DE DANSKE DESTINATIONER 2019-2023

Udenlandske endagsbesøg pr. destination 2019-2023, 1000

Destination	2019	2020	2021	2022	2023
Hele landet	7.711	2.570	2.386	5.471	4.908
Wonderful Copenhagen	1.942	578	622	1.461	1.267
Destination Sønderjylland	1.171	440	371	796	731
Destination Nordvestkysten	690	226	193	473	434
Destination Nord	665	208	190	468	422
Destination Trekantområdet	531	189	167	368	334
Aarhusregionen	475	166	144	328	299
Destination Fyn	438	151	138	309	278
Uden for destination	281	91	85	200	179
Destination Kystlandet	273	97	84	189	172
Destination Vadehavskysten	212	76	67	147	133
VisitHerning	197	69	59	135	124
VisitLolland-Falster	159	49	54	121	104
Destination Vesterhavet	166	63	53	113	104
Destination Sjælland	114	39	36	81	73
Destination Limfjorden	92	32	28	64	58
VisitNordsjælland	76	23	24	56	49
Destination Himmerland	72	22	20	50	46
VisitFjordlandet	70	22	21	51	45
Visit Sydsjælland & Møn	52	18	17	37	33
Destination Bornholm	35	12	11	25	23

Turismeforbrug pr. destination 2019-2023, mio. kr.

Destination	2019	2020	2021	2022	2023
Hele landet	4.713	1.353	1.473	4.255	4.137
Wonderful Copenhagen	1.192	283	390	1.233	967
Destination Sønderjylland	645	224	222	542	631
Destination Nordvestkysten	469	133	124	378	401
Destination Nord	444	117	124	383	368
Destination Trekantområdet	307	98	100	268	288
Aarhusregionen	291	90	87	247	265
Destination Fyn	260	78	85	231	233
Uden for destination	193	53	55	158	156
Destination Kystlandet	160	51	50	140	151
Destination Vadehavskysten	129	41	40	106	116
VisitHerning	123	38	37	101	111
Destination Vesterhavet	93	34	30	79	94
VisitLolland-Falster	85	21	32	100	75
Destination Sjælland	71	21	21	64	63
Destination Limfjorden	55	17	17	49	52
Destination Himmerland	51	13	13	41	40
VisitFjordlandet	50	13	14	42	38
VisitNordsjælland	46	12	15	46	38
Visit Sydsjælland & Møn	28	9	10	29	27
Destination Bornholm	22	6	7	20	19

METODE OG REFERENCER

 MORS
NORDJYLLAND

DESIGN AF ENDAGSUNDERSØGELSEN

- Der er gennemført 30.000 online interview i Tyskland, Sverige og Norge via Bilendis paneler (M3).
- Der er gennemført interview i bopælsregioner tæt på Danmark med aldersgruppen 18+.
- Der er spurgt til antal besøg (sidste tre måneder), formål, transportmiddel, destination, forbrug mm.
- Data er vejet efter køn, alder og bopælsregion.
- Bopælsregionerne i undersøgelsen repræsenterer hhv. 48 pct. af den tyske befolkning, 72 pct. af den norske og 73 pct. af den svenske.

Stikprøver og mængder

Segment	Land	Stikprøve	Antal	Andel
Population, +18 år	Norge		4.204.625	
	Sverige		8.144.874	
	Tyskland		69.390.622	
Population, interviewregioner	Norge	9.870	3.083.288	100%
	Sverige	10.000	5.837.002	100%
	Tyskland	10.000	32.997.785	100%
Endagsbesøgende	Norge	334	432.649	14%
	Sverige	824	1.259.922	22%
	Tyskland	163	1.468.809	4%
Endagsbesøg	Norge	334	649.280	21%
	Sverige	824	1.899.685	33%
	Tyskland	163	2.358.795	7%
<i>herafferie</i>	<i>Norge</i>	<i>288</i>	<i>520.050</i>	<i>17%</i>
	<i>Sverige</i>	<i>770</i>	<i>1.642.151</i>	<i>28%</i>
	<i>Tyskland</i>	<i>158</i>	<i>2.082.941</i>	<i>6%</i>
<i>herafforretning</i>	<i>Norge</i>	<i>46</i>	<i>129.230</i>	<i>4%</i>
	<i>Sverige</i>	<i>54</i>	<i>257.534</i>	<i>8%</i>
	<i>Tyskland</i>	<i>5</i>	<i>275.854</i>	<i>9%</i>

METODE TIL MÅLING AF ENDAGSTURISME

Den anvendte metode

- Opgørelse af endagsturismen er vanskelig. Der eksisterer ikke en ensartet international standard af definitioner og afgrænsninger til at måle endagsturisme. Desuden spiller varierende afstande og befolkning i grænseregioner også en rolle for omfanget.
- Typisk foretager lande husholdnings- eller grænseundersøgelser af ud- og indgående turisme for at sætte tal på omfanget af endagsturismen og den økonomiske værdi heraf.
- Da endagsturisme er et fænomen med relativ lav incidens i befolkningerne, skal der store stikprøver til at give den fornødne sikkerhed i resultaterne. For at få mest værdi ud af denne undersøgelse er der derfor valgt at fokusere stikprøven af interview i de regioner tættest på eller med lettest adgang til Danmark.
- For at sandsynliggøre, at respondenter lettere kan huske sit besøg, forbrug mm. i detaljer er der spurgt ind til de sidste tre måneder og hvert kvartal opregnet til populationen i hver bopælsregion efter køn og alder.

Undersøgelsens resultater

- Resultaterne fra denne undersøgelse virker til at overestimere omfanget af endagsturisme sammenlignet med de traditionelle undersøgelser og statistikker i nabolandene. Disse er dog også forbundet med store usikkerheder – især, når man kun fokuserer på omfanget af dem, der tager til Danmark og er her under 24 timer.
- Ikke desto mindre er resultaterne valideret imod data fra private turismeaktører og til dels afstemt imod de nationale kilder – se næste side med referencer.
- Aktuelt er der indført konservative outlier-grænser på max. 3 endagsbesøg pr. måned, hvorefter niveauet af endagsbesøg generelt er skaleret 30 pct. ned. Dette nye niveau svarer nogenlunde til niveauet fra kilderne i de andre lande.

Metoder til måling af endagsturisme

- Fordelen ved online panelundersøgelser som denne er, at de er let tilgængelige og billige at gennemføre i forhold til undersøgelser med fysiske interview som grænseundersøgelser.
- Ulempen ved online panelundersøgelser er risikoen for misforståelse af begreber eller skævheder i svarene, f.eks. overrepræsentation som følge af bonuspoint ved deltagelse.
- Undervurdering som følge af erindringsbias eller typer af skævt frafald til trods for vejede resultater er en generel svaghed ved undersøgelser sammenlignet med direkte registreringer eller administrative data.

Teledata

- En kilde med potentiale er derfor teledata, som VisitDenmark også har adgang til og sammenholdt resultaterne med, da der i samarbejde med teleoperatøren er udviklet en model med definition af endagsturisme.
- Sammenlignet med nationale statistikker har den konkrete teledatamodel desværre vist sig upålidelig. Især virker denne kilde til at overvurdere mængden af besøg fra visse lande. Omvendt kunne resultater fra teledatamodellen og denne undersøgelse tyde på for konservative mængder af endagsturister via traditionelle husholdningsundersøgelser.
- Teleselskaberne skal af databeskyttelseshensyn indimellem nulstille data, hvilket vil sige, at kæden mellem de forskellige definitioner af turisme brydes fra periode til periode. Dette er uhensigtsmæssigt og kan give forkerte kategoriseringer og resultater.
- Et andet problem er, at teleoperatørernes adgang til telemaster og dermed data kan skifte hyppigt i takt med samarbejdsaftaler på tværs af lande. Desuden skifter kunder indimellem teleselskab og SIM-kort kan springe fra mast til mast.
- Disse dynamiske forhold kan give store usikkerheder i opregningen af egne og andre teleoperatørers markedsandele af udenlandske SIM-kort.

REFERENCER

Officielle kilder til endagsturisme

Land	Kilde	Statistik/undersøgelse	Noter
Tyskland	Deutsche Bundesbank	Betalingsbalance	Særudtræk
	dwif	Dagsrejsemonitor	Særudtræk
Sverige	Tillväxtverket	Rejseundersøgelse	Særudtræk
Norge	Statistisk sentralbyrå	Grænsehandelstatistik	Kun samlede outbound besøg
Danmark	Trafikstyrelsen	Passagertal	
Internationalt	Eurostat	Endagsbesøg Endagsforbrug	



Sekundære kilder til validering



Videncenter om turismen i Danmark

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmarks Videncenter

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter