

NORDMÆND'S VALG AF DANMARK SOM FERIEDESTINATION

Analyse af drivere og barrierer, der påvirker booking, rejselyst og prioriteringer

Undersøgelse af, hvordan vi får nordmændene til at vælge Danmark oftere (igen)

Danmark som feriedestination: Hvordan vendes et faldende rejsetal?

Nordmænd er en vigtig turistgruppe for Danmark. De vælger ofte Danmark som feriedestination og har et højt forbrug, der bidrager betydeligt til turismeøkonomien. Efter Covid-19 er nordmændenes rejseaktivitet dog faldet markant, med et tab på 1-1,5 millioner udenlandsrejser. Dette har ramt Danmark særdeles hårdt: antallet af norske overnatninger i Danmark er faldet, og Danmarks markedsandel af norske rejser er under pres.

Den svage norske kronekurs har gjort rejser dyrere for nordmænd, men er det hele forklaringen? Og hvordan kan Danmark tilpasse sig en fremtid, hvor det bliver endnu dyrere at besøge landet?

Denne analyse undersøger, hvordan Danmark kan omsætte nordmændenes høje kendskab og vurdering af Danmark som attraktiv feriedestination til faktiske rejser – trods økonomiske udfordringer.

Vi ser nærmere på:

- Hvorfor nordmænds rejsemønstre til Danmark har ændret sig, selvom kendskabet og attraktiviteten er høj.
- Om der er barrierer i forhold til bookingprocessen, overnatningsmuligheder eller oplevelsesprodukter.

Rapporten kortlægger kendskabet og herudover et **brugerrejse-perspektiv** og kortlægger nordmændenes motivationer og barrierer i fire centrale faser: **inspirationsfasen, research- og planlægningsfasen, bookingfasen og oplevelses- og genbesøgsfasen.**

Projektdesign med udgangspunkt i interview med nordmænd, der har til- og fravalgt Danmark som feriedestination

For at belyse denne problemstilling og få indsigt i nordmændenes feriepræferencer er der valgt et projektdesign, der kombinerer både kvalitative og kvantitative data.

Projektdesignet er baseret på interview med nordmænd, der enten har til- eller fravalgt Danmark som feriedestination. Denne tilgang sikrede en dybdegående analyse, hvor der blev anvendt en eksplorativ tilgang til at afdække endnu ukendte årsager til til- og fravalg af Danmark som feriedestination. (10 dybdeinterview)

På baggrund af de kvalitative fund blev der efterfølgende gennemført en bred spørgeskemaundersøgelse, hvor både konkrete hypoteser blev testet, og hvor kendskab til ferieoperatører og bookingmønstre blev afdækket. (1044 interview)

Analyserne har samlet betydelig kommunikativ værdi over for eksterne partnere i forhold til videre arbejde med dagsordenen.

Kun nordmænd, der finder det relevant at holde ferie i Nordeuropa, er inkluderet i analysen, da dette er den primære målgruppe for VisitDenmark.

KENDSKAB TIL: DANMARK SOM FERIEDESTINATION

 DJURSSOMMERLAND
AARHUSREGIONEN

1,7 mio. nordmænd overvejer ferie i Danmark – og kendskabet til Danmark som feriedestination er stort

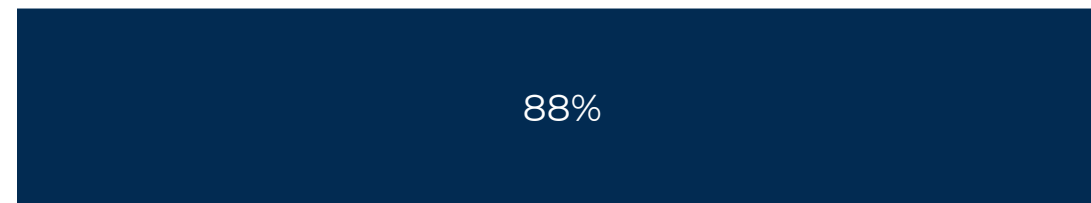
Langt størstedelen (88%) af nordmændene er interesserede i at rejse til udlandet i de næste 3 år. 76% af dem er desuden interesseret i at holde ferie i Nordeuropa (uden for Norge) i samme periode.

Når det specifikt handler om ferie i Danmark, vurderer 43% af nordmændene, at de finder det sandsynligt at holde ferie i Danmark inden for de næste 3 år, hvilket svarer til cirka 1,7 millioner nordmænd.

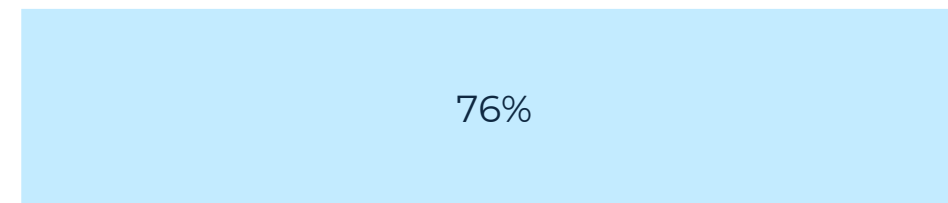
Blandt dem der er interesseret i en ferierejse i Nordeuropa eller Danmark, er der godt kendskab til Danmark. Dette ved, at 60% svarer, at de har godt eller meget godt kendskab til Danmark som feriedestination.



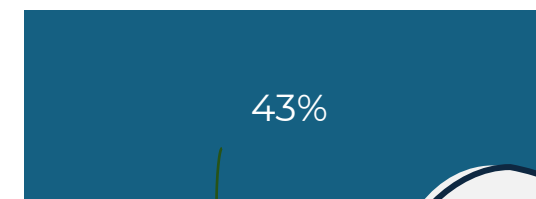
Interesseret i at rejse til **udlandet** på en ferie i løbet af de næste 3 år



Interesseret i en ferierejse i **Nordeuropa** (uden for Norge) i løbet af de næste 3 år



Finder det **sandsynligt** at holde ferie i **Danmark**



Total: n = 1.377

Note: Med Nordeuropa menes følgende lande: Danmark, Sverige, Finland, Tyskland, Storbritannien, Irland og Nederland.

Ferierejse defineres som en ferie med minimum én overnatning.

1,7 mio. potentielle norske feriegæster er udregnet på baggrund af andelen af nordmænd over 18 år, der er rejseaktive, er interesseret i ferie i Nordeuropa og yderligere i ferie i Danmark.

Positiv sammenhæng mellem kendskab til Danmark og sandsynligheden for at besøge landet i fremtiden

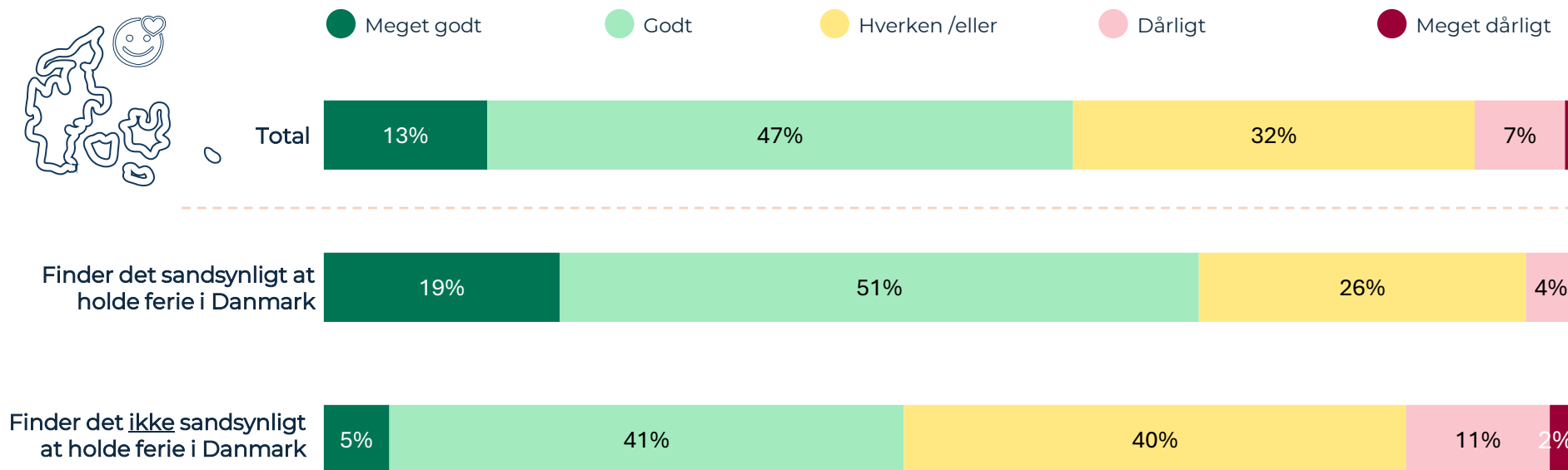
Kendskab til Danmark som feriedestination er højere blandt dem, der finder det sandsynligt at besøge Danmark. Dette peger på, at kendskab er en forudsætning for overvejelse, men sammenhængen kan også være gensidig, hvor høj interesse driver øget kendskab. De der finder det sandsynligt at holde ferie i Danmark har et markant højere kendskab end de der ikke gør (hhv. 70 % overfor 46 %).

Der er også geografiske forskelle, hvor Sørlandet har størst kendskab (79 %) og Nord-Norge lavest kendskab (34 %). Interessen for at holde ferie i Danmark er også særlig stor blandt personer bosat i Sørlandet (83%) og mindre i Nord-Norge (42%).

Hvor godt kender du til, hvad Danmark tilbyder som feriedestination?

70%

af dem, der overvejer at holde ferie i Danmark har et godt eller meget godt kendskab til Danmark som feriedestination

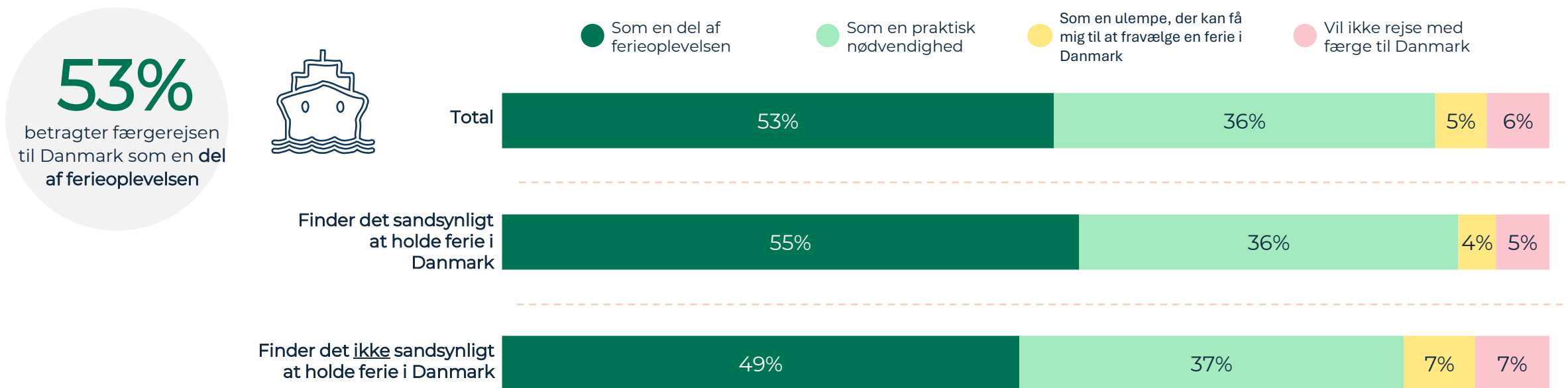


For over halvdelen er færgerejsen en del af ferieoplevelsen

Færgerejsen til Danmark opfattes overvejende positivt blandt rejseaktive nordmænd, hvor 53% ser færgeturen som en integreret del af ferieoplevelsen. For 36% er færgeren derimod en praktisk nødvendighed, mens kun 5% betragter rejsen som en ulempe, der kan betyde fravalg af Danmark som destination. Nordmænd, der bor i nærhed til færgeruterne til Danmark - såsom Oslo, Vesfold og Agder - ser i højere grad færgeren som en del af ferieoplevelsen, mens nordmænd fra regioner længere væk betragter færgerejsen som en praktisk nødvendighed eller en ulempe.

Færgeren kan og bør derfor markedsføres som en del af ferien snarere end blot en transportform. Der kan være behov for forskelle – fx at nordmænd, der bor længere væk, skal have fremhævet mere praktiske elementer i kommunikationen.

Hvis du skulle rejse på ferie i Danmark med færge, hvordan ville du opfatte færgerejsen til Danmark?



BRUGERREJSEN BLANDT NORDMÆND

TISVILDELEJE STRAND
NORDSJÆLLAND

Nordmændenes overvejelser om ferier i Danmark – en brugerrejse opdelt i fire faser

Brugerrejseperspektivet handler om at forstå turistens oplevelser, behov og præferencer gennem hele rejsen – fra den første inspiration og planlægning til selve besøget. Perspektivet sætter fokus på, hvordan turister opfatter hvert kontaktpunkt med destinationen, hvad enten det drejer sig om praktiske aspekter som information og booking eller emotionelle oplevelser som forventninger og eventuelle problematikker.

For nordmændenes ferierejser til Danmark handler det om at identificere både barrierer og potentialer i alle faser af rejsen. Målet er at forbedre oplevelsen ved at minimere udfordringer og styrke de positive elementer, som har størst betydning for gæsternes samlede indtryk. Ved at skabe en mere tilfredsstillende oplevelse øges sandsynligheden for, at norske turister vælger at holde ferie i Danmark og anbefale landet som feriedestination til andre.



INSPIRATIONSFASEN



HAVNEBADET ISLANDS BRYGGE
KØBENHAVN

Stor interesse for at besøge Danmark – stærkest blandt børnefamilier

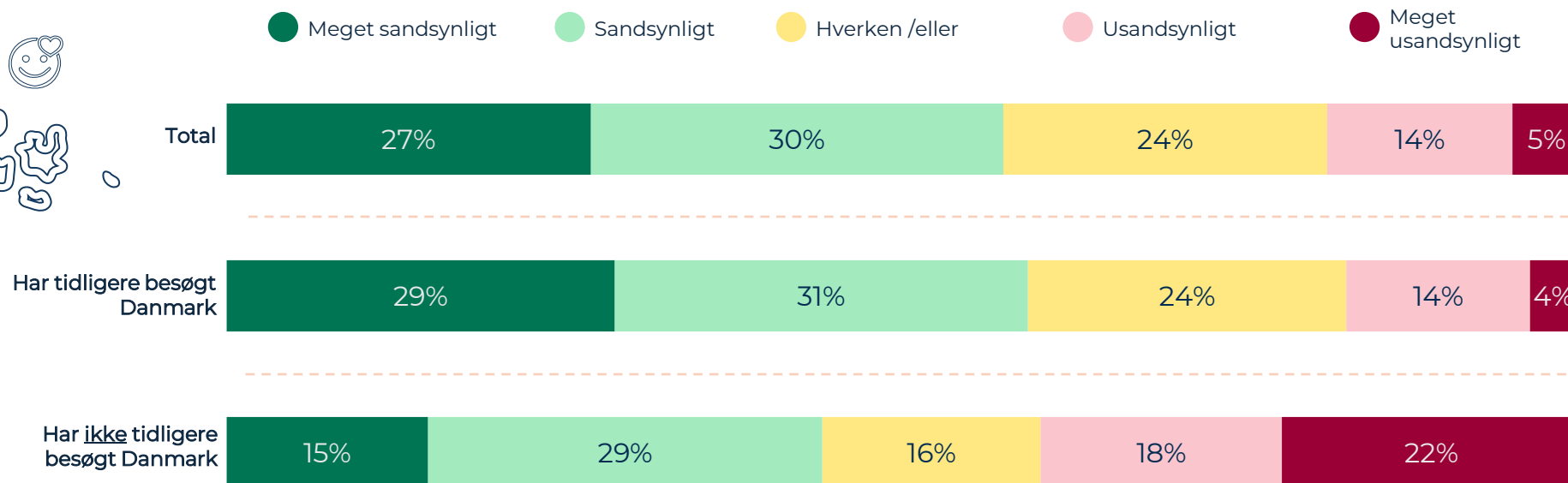
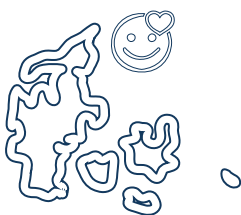
Interessen for at rejse til Danmark i løbet af de næste tre år er høj, hvor 57% af nordmændene finder det sandsynligt eller meget sandsynligt.

Særligt personer, der har hjemmeboende børn, finder det sandsynligt at holde ferie i Danmark (64%), mens det gælder godt halvdelen (55%) af nordmændene uden hjemmeboende børn under 18 år.

Interessen for ferier i Danmark er også særlig stor blandt personer bosat i Sørlandet (83%) og mindre i Nord-Norge (42%)

Hvor sandsynligt er det, at du tager på en ferierejse i Danmark inden for de næste 3 år? Med ferierejse menes ferie med minimum én overnatning i Danmark.

57%
finder det **sandsynligt**
eller **meget sandsynligt** at
tage på ferierejse i
Danmark inden for de
næste 3 år.

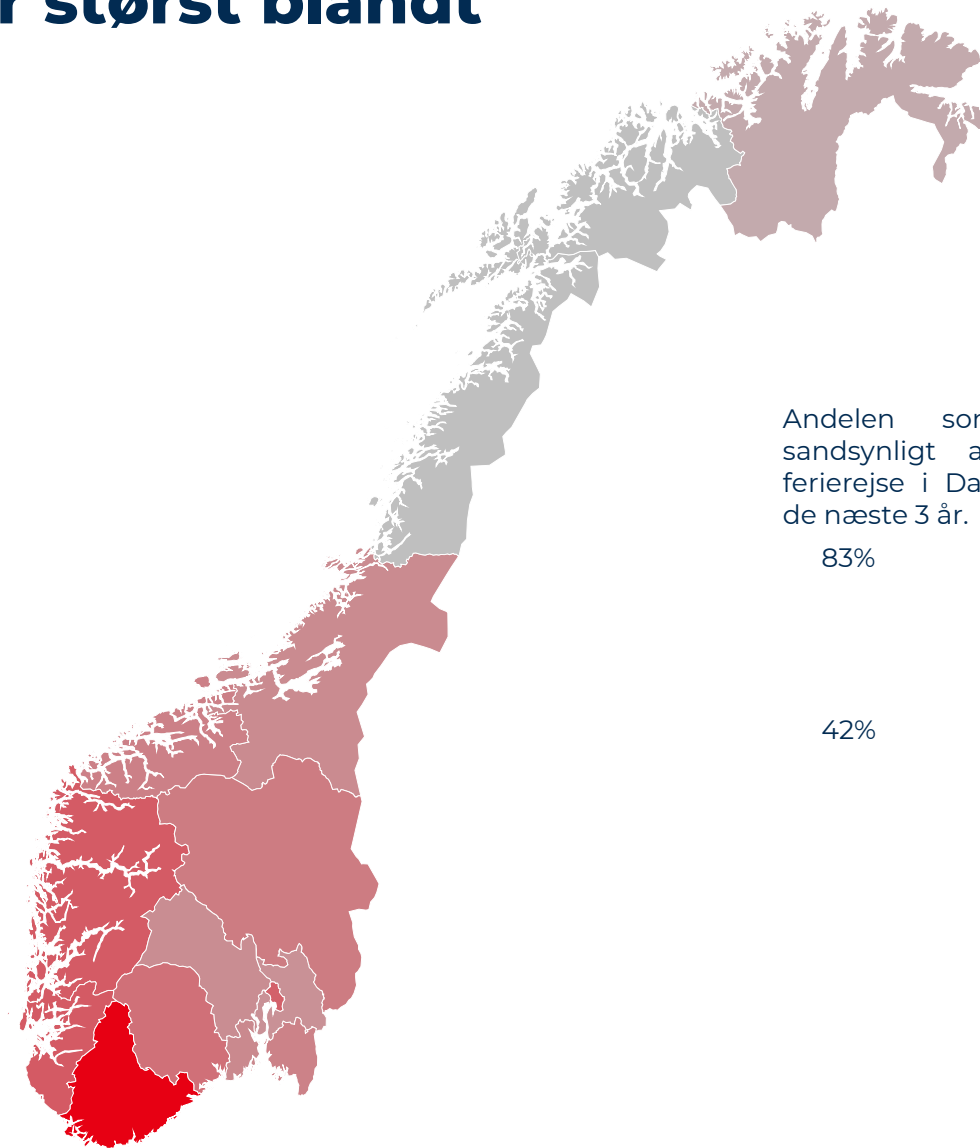


Interessen for ferie i Danmark er størst blandt nordmænd bosat i Sørlandet

Der er en klar sammenhæng mellem nordmænds bopæl og sandsynligheden for, at de planlægger en ferie i Danmark inden for de næste tre år.

Langt størstedelen af nordmænd fra Sørlandet (82%) finder det sandsynligt, mens kun 42% fra Nord-Norge deler samme vurdering.

I de øvrige regioner ligger andelen mellem disse yderpunkter: 56% i Østlandet, 62% i Vestlandet og 53% i Midt-Norge vurderer en ferie i Danmark som sandsynlig i løbet af de næste tre år.



Andelen som finder det sandsynligt at tage på en ferierejse i Danmark inden for de næste 3 år.

83%

42%

Leveret af Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Total: n = 1.044, Østlandet: n = 540, Sørlandet: n = 52, Vestlandet: n = 256, Midt-Norge: n = 98, Nord-Norge: n = 97.

Næsten halvdelen mener, at attraktioner er vigtige for deres ferieplanlægning

Attraktioner spiller en central rolle i ferieplanlægningen for nordmænd, der overvejer en ferie i Danmark. Næsten halvdelen (47%) vurderer, at attraktioner er vigtige, hvilket er højere sammenlignet med nordmænd, der planlægger ferie i Nordeuropa (41%). Denne forskel er statistisk signifikant og understreger Danmarks styrkeposition på området. Analysen viser, at attraktioner især appellerer til børnefamilier med børn i alderen 4-12 år, hvor de fungerer som en væsentlig "reason-to-go". I de kvalitative interview fremhæver mange, at besøg ved specifikke attraktioner ofte er hovedformålet med ferien i Danmark, og at resten af ferien planlægges omkring disse oplevelser. Dette gør attraktionerne til en vigtig driver for valg af Danmark som feriedestination.

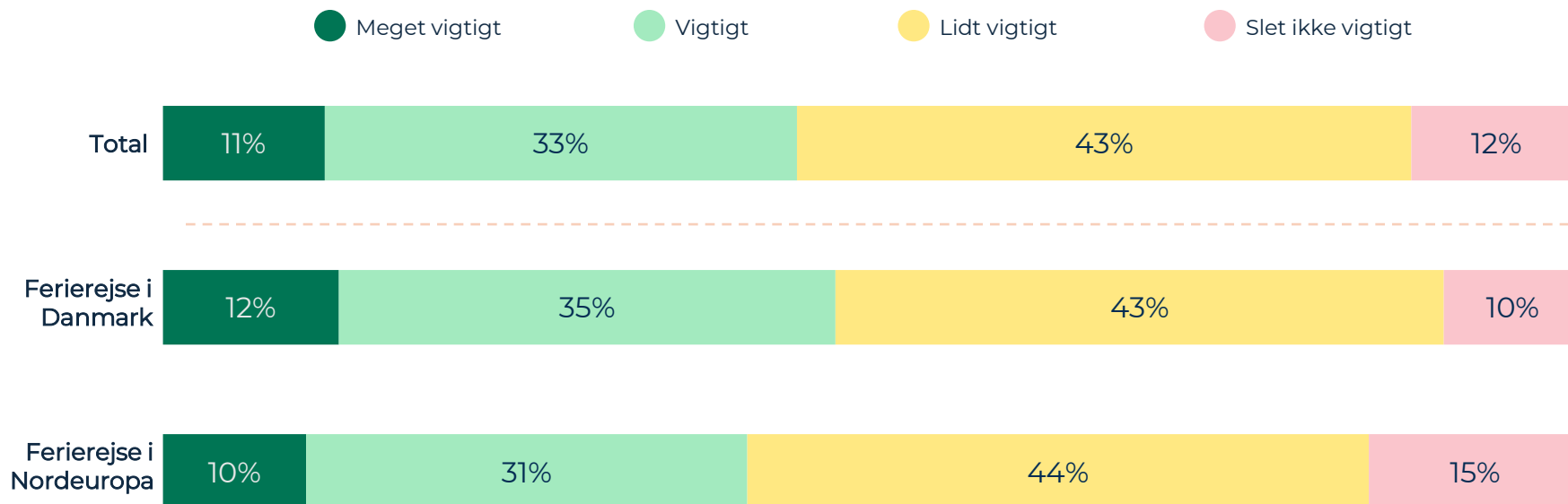
”

Det første jeg ville undersøgt [om en ny ferie i Danmark] er turistattraksjoner, og så prøvd å finne litt ut av hva som finnes og hvor det er.

- Mand, 26 år, besøgt Danmark

Hvor vigtigt er muligheden for at besøge attraktioner (f.eks. museer) og forlystelsesparker, når du planlægger en ferie i Danmark/Nordeuropa?

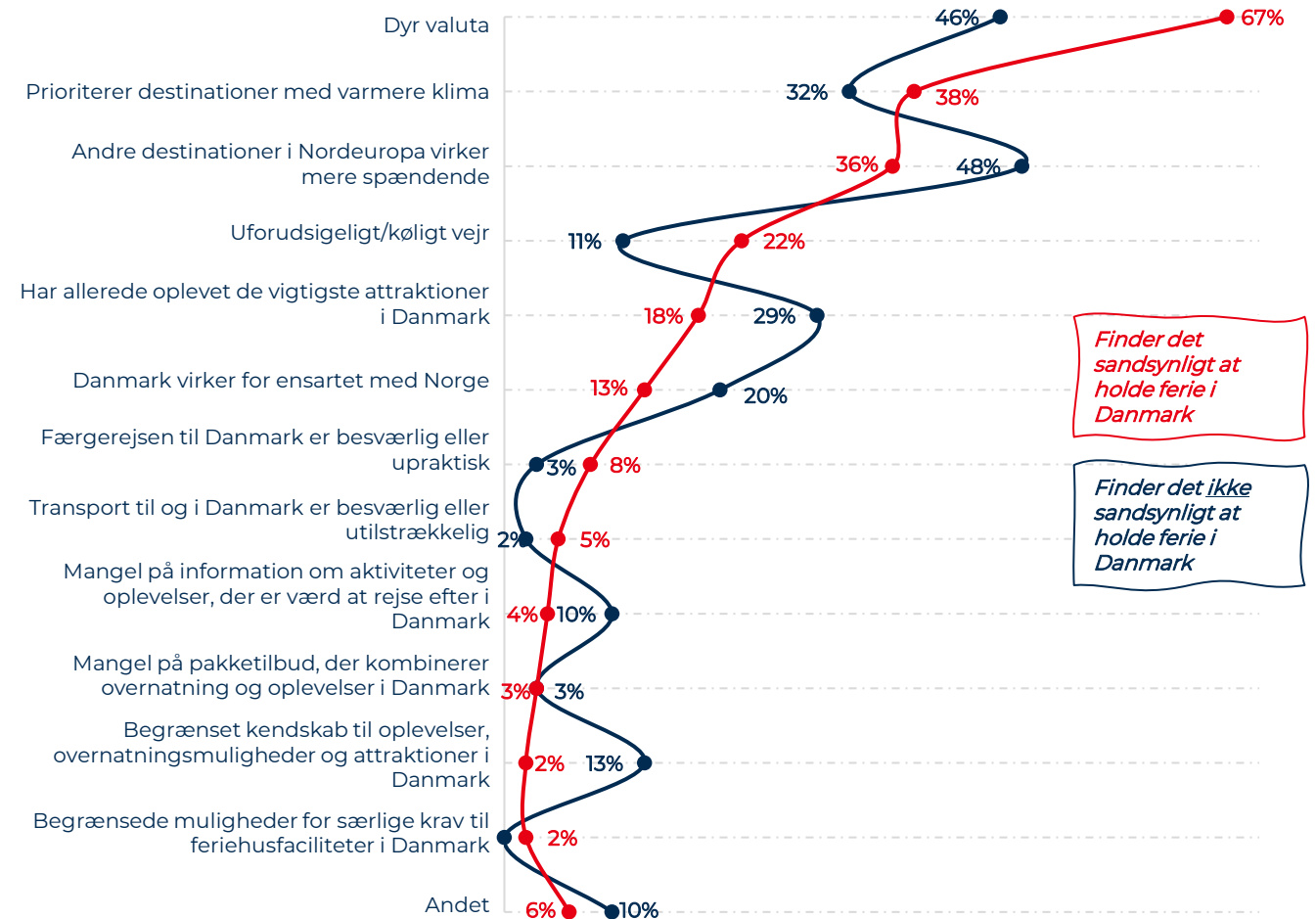
44%
vurderer, at attraktioner er vigtige for deres planlægning af ferie



Barrierer for ikke at rejse til Danmark i denne fase

- Dyr valuta og konkurrence fra varmere klimaer og Nordeuropa er de største barrierer.
- Følelsen af «intet nyt» kræver fokus på nye oplevelser og aktualitet i kommunikationen
- Selv om kendskab og information kun nævnes af få, er der et potentiale for at styrke kommunikationen om unikke aktiviteter, pakkerejser og oplevelser.
- Der er behov for at differentiere Danmark fra Norge gennem tydelig markedsføring af unikke fordele.

Hvilke af følgende faktorer gør, at Danmark ikke er en prioriteret feriedestination for dig? / Hvis du alligevel vælger Danmark fra, hvad vil da være de vigtigste årsager til, at Danmark ikke bliver valgt som feriedestination?



II RESEARCH- OG PLANLÆGNINGSFASEN



Overnatningssteder, færger og VisitDenmarks portal er vigtige i kombination med Google

Både nordmænd, der planlægger ferier i Danmark og andre steder i Nordeuropa, begynder typisk deres søgning på Google eller andre søgemaskiner. Tidligere rejseerfaringer og anbefalinger fra netværk er også ofte med fra start.

Nordmænd, der planlægger ferie i Danmark med børn, starter i højere grad deres søgning på overnatningssteders hjemmesider (37%) sammenlignet med dem, der planlægger ferier i Danmark uden børn (27%).

Geografisk ses også forskelle, hvor 53% af nordmænd fra Sørlandet starter planlægningen af en ferie til Danmark på færgens hjemmeside, mens det kun gælder 10% i Nord-Norge.

”

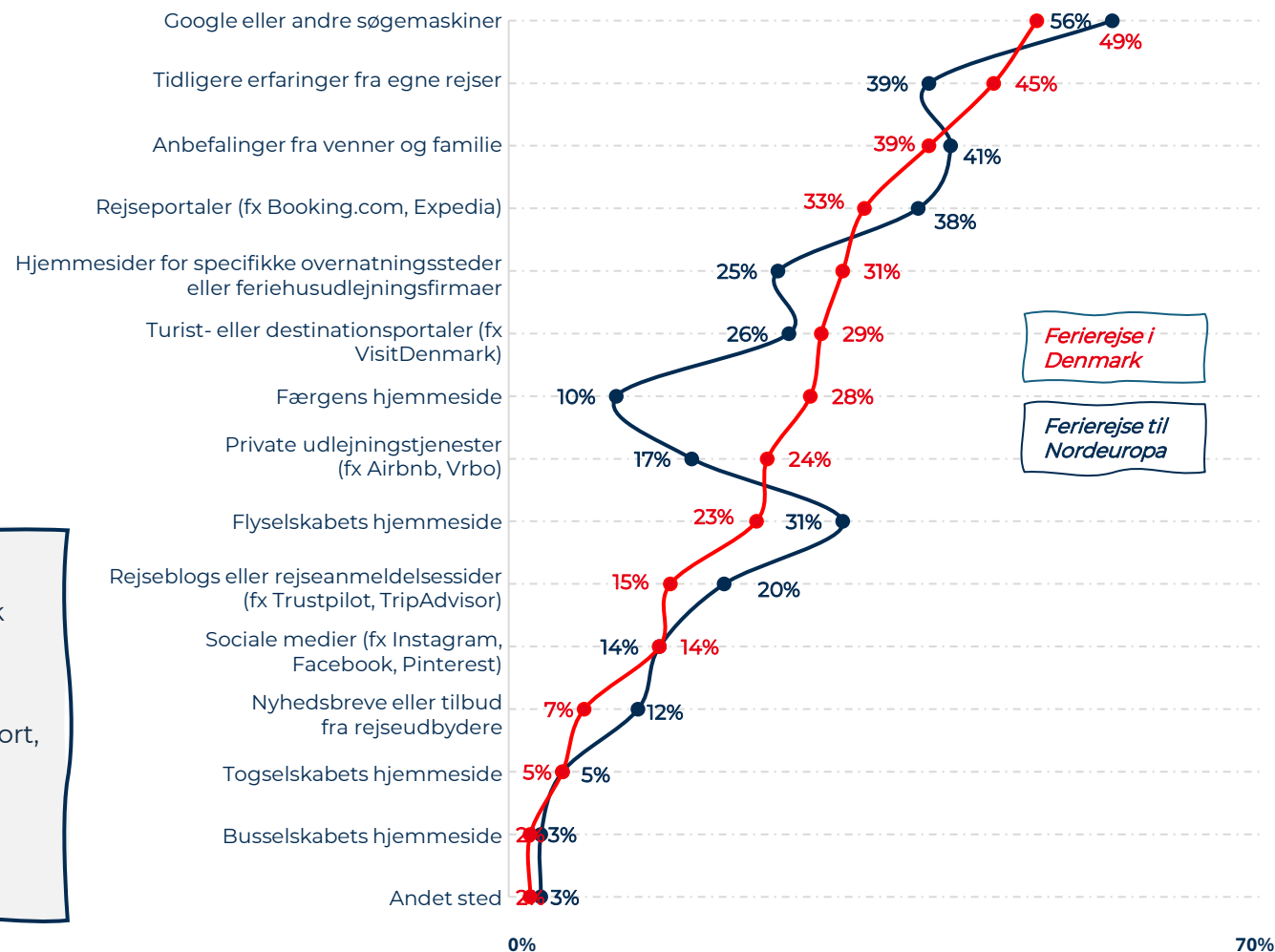
Dette er jo perfekt! Her er det jo kart, så da er det jo bare å zoome inn på et område. Det er fint.

- Mand, 32 år, fravalgt Danmark

Brugen af digitale kort er udbredt

Da de fleste har begrænset kendskab til dansk geografi, anvender nordmænd kort aktivt i researchfasen for at finde overnatningsmuligheder og oplevelser. Flere efterspørger hjemmesider med indbyggede kort, der tydeligt markerer både oplevelser og overnatningssteder. Dette kan gøre det nemmere at planlægge og kan samtidig inspirere til at udforske nye områder og muligheder.

Hvor vil du typisk begynde din søgning eller planlægning, når du skal planlægge ferie?



Pris og produkt er afgørende faktorer for ferieplanlægningen

Pris og budget er vigtigt i planlægningen for stort set alle, både når det drejer sig om ferie i Danmark og andre steder i Nordeuropa (henholdsvis 76% og 80%). I de kvalitative interview nævner flere, at ferien skal opfylde en række kriterier inden for et bestemt budget, hvilket ofte inkluderer en specifik overnatningstype, beliggenhed samt adgang til oplevelser og transport.

Nærhed til attraktioner er også et vigtigt kriterium for begge feriedestinationer. Især for ferier med børn er nærhed til attraktioner og oplevelser vigtig (71%), sammenholdt med ferie uden børn (59%).

Desuden er private og uforstyrrede ophold (f.eks. eget hus eller enhed uden deling med andre gæster) vigtigere for dem, der planlægger ferie med børn (56%), end for dem, der planlægger ferie uden børn (45%).

De unge mellem 18-34 år finder både pris og budget vigtigt (83%), men det er samtidig den gruppe, hvor flest finder "overnatningssteder af høj kvalitet" vigtigt (70%). For de to øvrige aldersgrupper er det lidt mere end halvdelen, der prioriterer overnatningssteder af høj kvalitet (hhv. 58% og 52%).

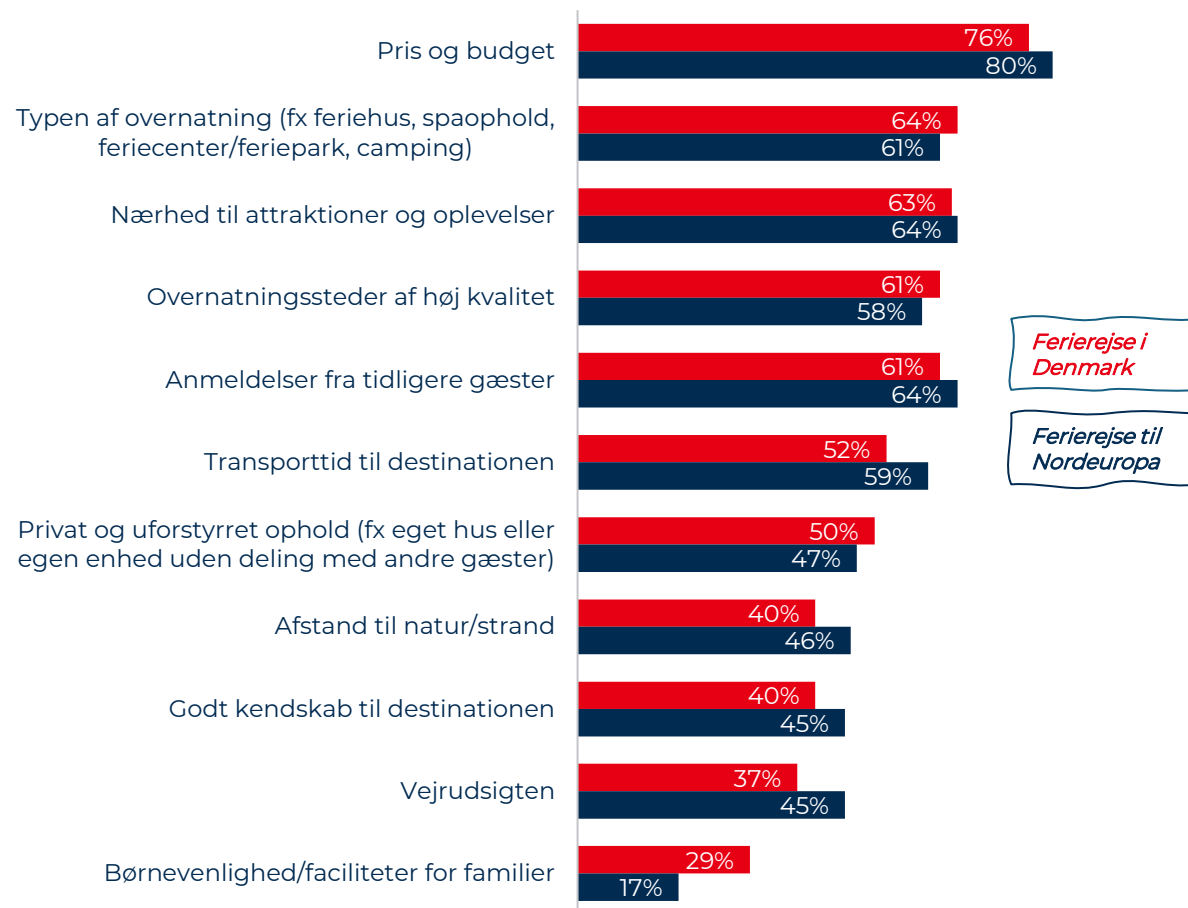
Afstand til naturen er lidt oftere vigtig blandt de 35-55-årige (44%) og 56+ årige (45%) end blandt de unge mellem 18-34 år (38%).

”

Det handlede om at finde noget stort med basseng, som ikke kostede to månedslønner. Vi kikkede jo på sånne feriehus og sånne som lå ganske centralt i forhold til Legoland. Hvis vi skulle ha den størrelsen vi ville så var det ganske heftigt priset.

- Mand, 32 år, fravalgt Danmark

Hvilke af følgende faktorer er vigtigst for dig, når du planlægger en ferie i Danmark / Nordeuropa? – Andele, der angiver *vigtig* eller *meget vigtig*.



Sommerhus og feriecenter/feriepark er især en attraktiv overnatningsform til ferier med børn

Særligt nordmænd, der overvejer ferie i Danmark med børn under 18 år, finder sommerhusferien interessant (71%) sammenlignet med dem, der overvejer en ferie i Danmark uden børn (46%).

Feriecentre og ferieparker vækker også større interesse blandt nordmænd, der holder ferie i Danmark med børn (46%).

Hotelferier overvejes i højere grad, når der ikke er børn med (80%) end når børn indgår i ferien til Danmark (68%).

I de kvalitative interviews fremhæver flere børnefamilier specifikke krav til overnatningsstedet, såsom både udendørs og indendørs svømmebassin. Derudover er der flere familier, der rejser sammen med venner eller øvrig familie, hvilket gør, at de har behov for mere plads. Sommerhus anses derfor som en god overnatningsform.

”

Jeg husker at det var mye tilgjengelig og vi sjekket også ut hotell som en mulighet, men som sagt, vi var veldig mange som reiste og ønsket på en måte ikke å miste den der at vi som familie med så mange barn kan være på samme sted og oppleve dette her sammen.

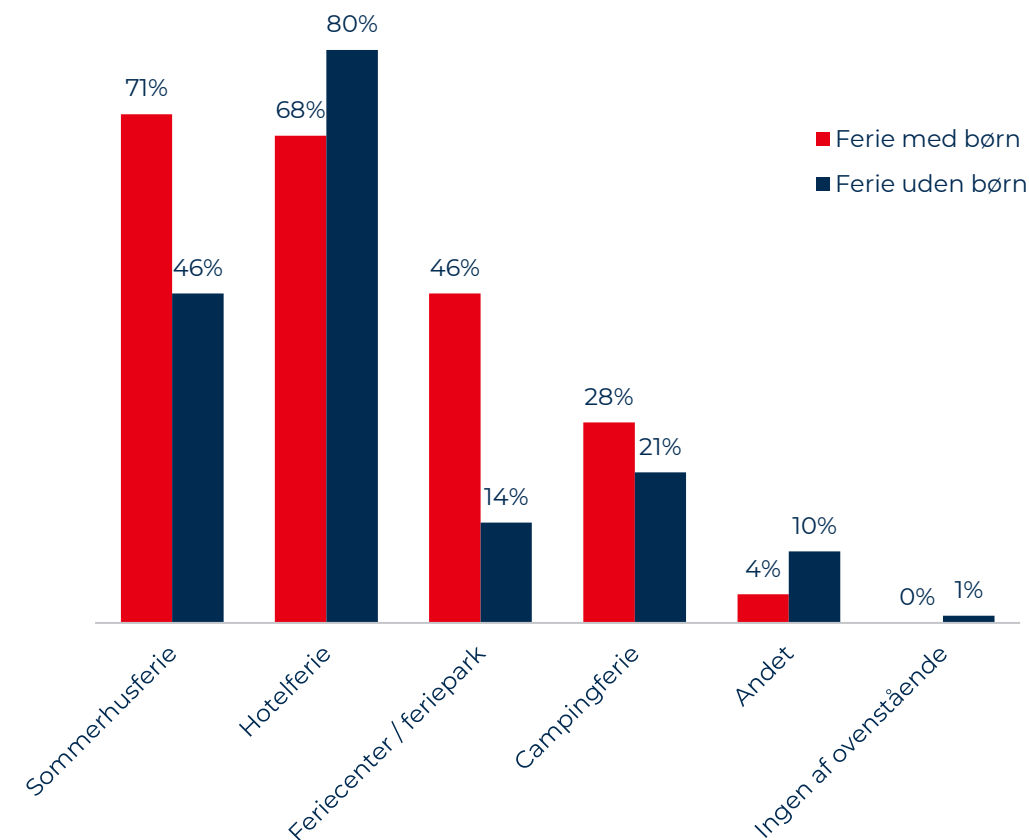
- Kvinde, 43 år, besøgt Danmark

”

Det må være i nærheten av stranden, helst for vår del. Vi har barn som er veldig glad i bade og igjen, da eventuelt et tilgjengelig basseng innendørs er en pluss i tilfelle været er veldig dårlig, så er det en grei backup å ha.

- Mand, 45 år, besøgt Danmark

Hvilke overnatningsformer er du interessert i forbindelse med en ferierejse til Danmark?



Familieferie og "eventyrferie for børn" er særligt attraktive formål for ferier i Danmark

Ferie i Danmark appellerer til mange forskellige ferieformål, hvor særligt storbyferien har stor interesse blandt nordmænd, der overvejer ferie i Danmark (70%).

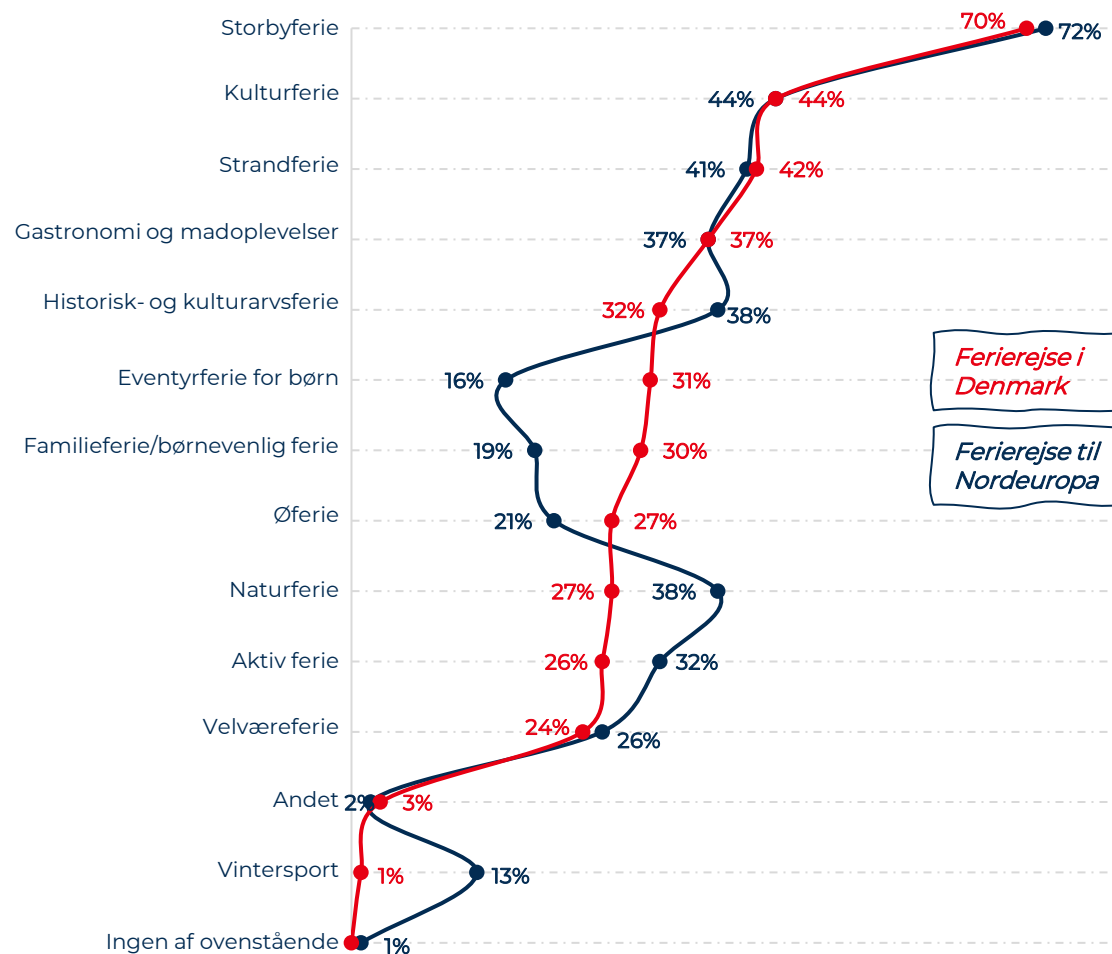
Kulturferie, strandferie og gastronomiferie i Danmark vækker også stor interesse blandt nordmændene.

Det, der adskiller ferie i Danmark fra ferier andre steder i Nordeuropa, er især den større interesse for familieferier (30%) og "eventyrferier for børn" (31%) i Danmark sammenlignet med ferier i andre dele af Nordeuropa.

For ferier i Nordeuropa er det derimod især historiske ferier (38%), naturferier (38%) og aktive ferier (32%), der vækker interesse, ud over de fire topferieformer (storby-, kultur-, strand og gastronomiferie), der har lige stor appel blandt nordmænd, uanset om de overvejer ferie i Danmark eller andre steder i Nordeuropa.

I de kvalitative interview kobles flere ferieformål også sammen, hvormed en ferie både kan være en børnevenlig ferie, en strandferie og en aktiv ferie.

Hvilke ferieformål er du interesseret i, i forbindelse med en ferierejse til Danmark/ Nordeuropa?



Høje priser opfattes som en barriere – potentiale i at arbejde med perceptionen af danske priser

Nordmænd, der ikke finder det sandsynligt at holde ferie i Danmark indenfor de næste 3 år, er blevet bedt om at beskrive, hvilke ændringer eller tilbud, der skal til for at gøre Danmark mere attraktivt for dem som feriedestination. Her nævner 40% ændringer i valutakursen og et lavere prisniveau i Danmark. Økonomiske hensyn er hermed den vigtigste faktor, der kan styrke Danmarks attraktivitet som feriedestination.

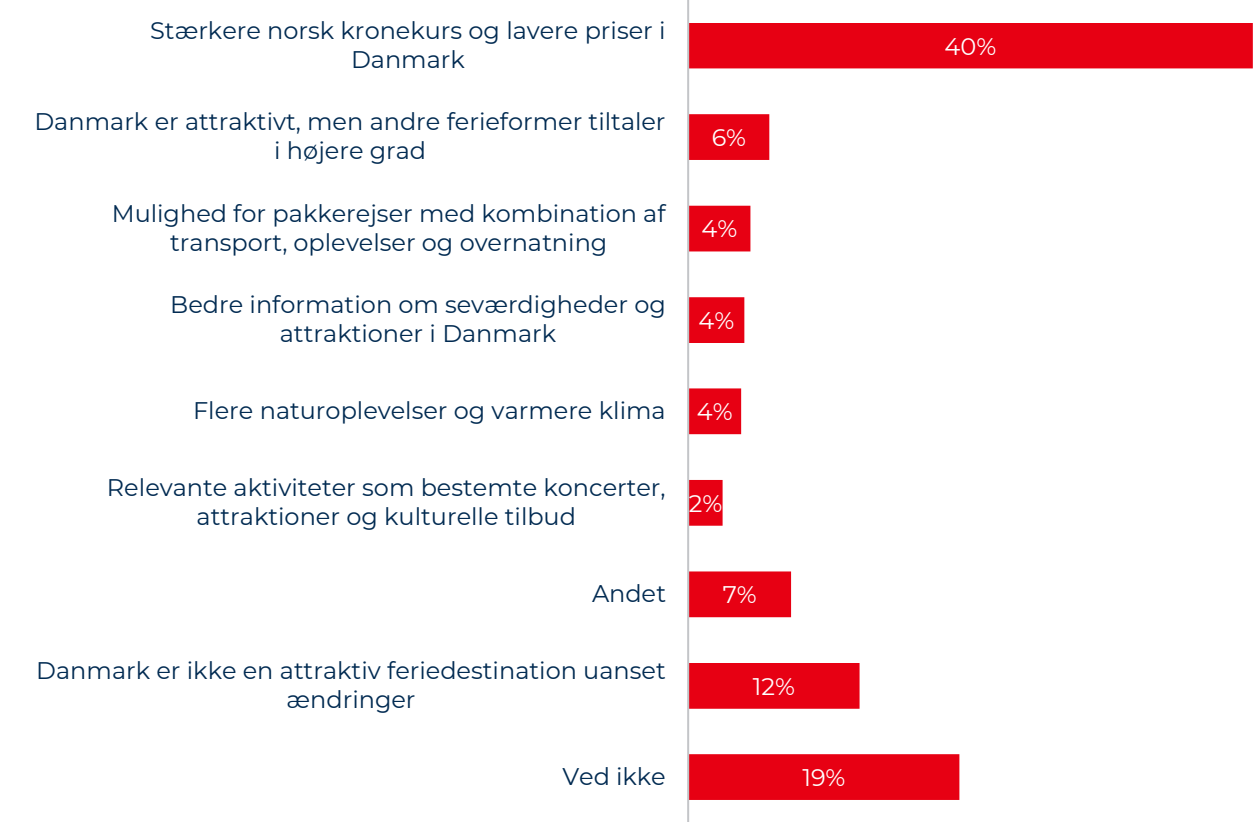


Resultater fra de kvalitative interviews viser, at selvom nordmænd overordnet set har et godt kendskab til Danmark, kan et mere dybdegående kendskab til, hvad Danmark har at tilbyde, øge motivationen for at besøge landet.

Mange leder desuden efter gode tilbud, da pris er en tydelig barriere. Flere forestiller sig, at pakketilbud kunne give dem en økonomisk gevinst.

Se næste slide for mere information om de kvalitative resultater

Hvis du skulle vurdere Danmark som et feriemål i fremtiden, hvilke ændringer eller tilbud vil gøre det mere attraktivt for dig?



De fleste foretrækker at booke ferien selv – pakkerejser er lidt mere populære til ferier med børn

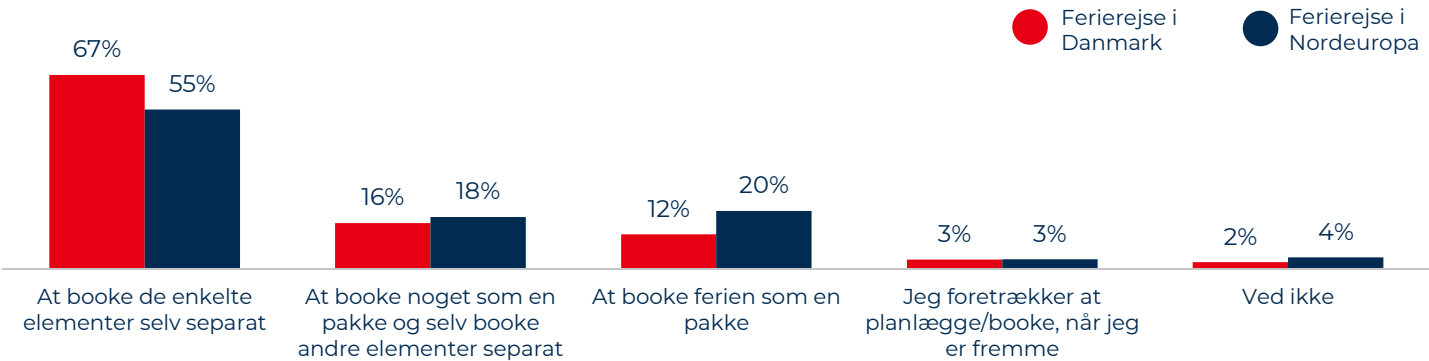
De fleste foretrækker at booke de enkelte elementer af deres ferie separat, både når det gælder ferier i Danmark og andre steder i Nordeuropa (hhv. 67% og 55%). Dog er der flere, der foretrækker en pakkerejse, hvis ferien går til et andet sted i Nordeuropa end Danmark.

Blandt dem, der rejser med børn under 18 år, er der 37%, der foretrækker at booke enten hele eller dele af rejsen som en pakke. For dem, der rejser uden børn, er det 30%, der overvejer at vælge en form for pakke.

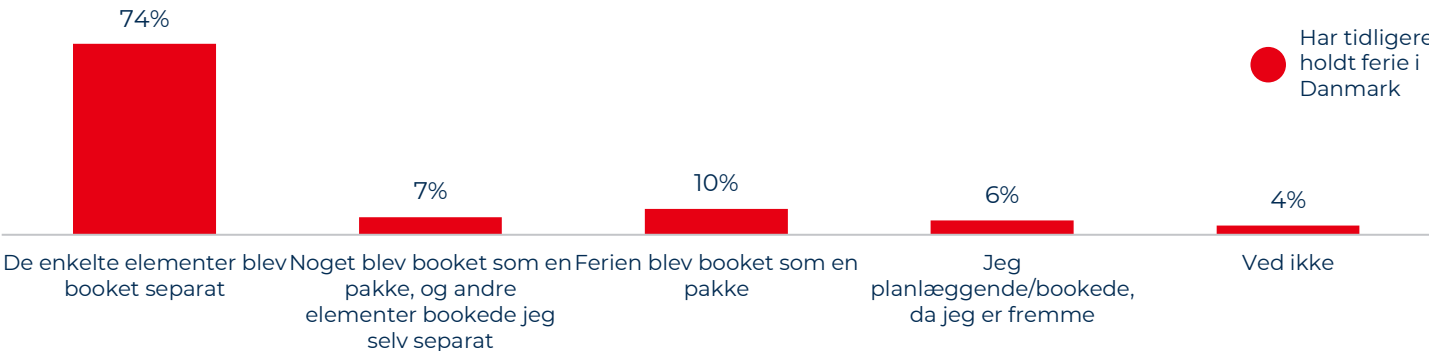
Blandt dem, der tidligere har holdt ferie i Danmark, har langt størstedelen booket feriens elementer separat (74%), mens en mindre andel bookede hele (10%) eller dele (7%) af ferien som en pakke.

I de kvalitative interview bliver det tydeligt, at pris er den største driver for, hvordan man booker. Nogle nævner pakketilbud som en god måde at spare penge.

Hvordan vil du foretrække at booke din ferierejse til Danmark / Nordeuropa?



Hvordan blev de forskellige elementer i ferierejsen til Danmark booket?



Ferierejse i Danmark: n = 597, Ferierejse i Nordeuropa: n = 447
Har været på ferie i Danmark inden for de seneste 3 år: n = 417

III BOOKINGFASEN

 GYLDENSTEEN STRAND
NORDFYN

Stort set alle er tilfredse med bookingprocessen, men nogle oplever højere priser end forventet

Blandt de nordmænd, der har holdt ferie i Danmark inden for de seneste 3 år og bookede hele eller dele af ferien på forhånd, var 75% tilfredse med processen, og næsten ingen var utilfredse.

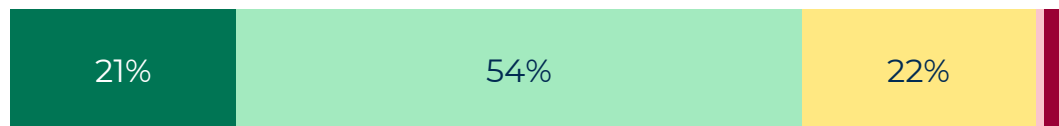
Desuden angiver størstedelen, at de ikke stødte på udfordringer under researchen eller booking af ferien (73%). Den største udfordring var, at priserne var højere end forventet (18%).

De, som oplever problemer, nævner oftest, at udfordringerne relaterede sig til færgen eller overnatningsstedet (hotel eller udlejer).

”... selvfølgelig havde rimeligere priser vært kjempefint, men med selve liksom det å booke til Danmark, så kan jeg ikke skjønne at noe skulle vært bedre eller gjort det lettere egentlig.

- Kvinde, 43 år, besøgt Danmark

Hvor tilfreds var du med bookingprocessen?



Meget tilfreds Tilfreds Hverken /eller Utilfreds Meget utilfreds

Oplevede du nogen af følgende udfordringer, da du researchede eller bookede din ferie til Danmark?



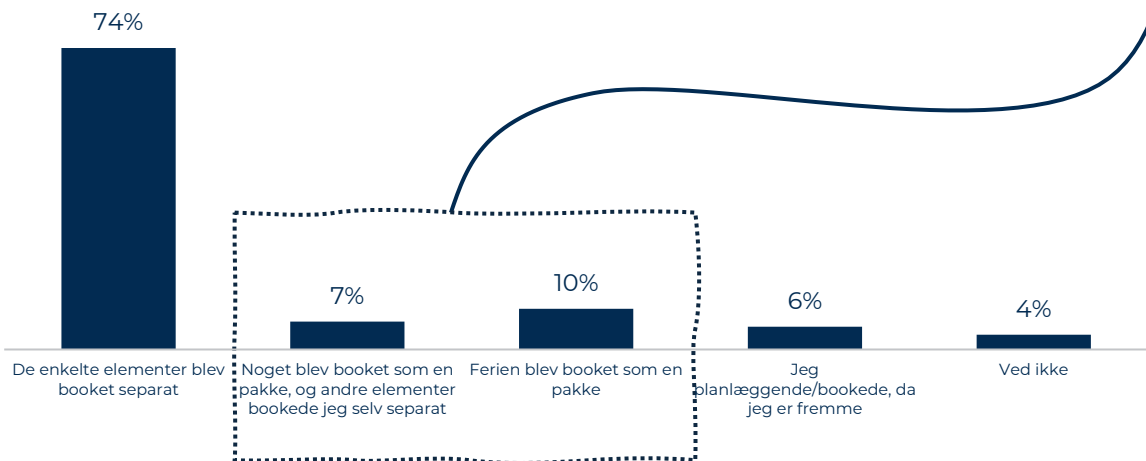
Overnatning og færgebillet er typisk inkluderet, når ferien i Danmark bookes som en pakkerejse

Blandt de nordmænd, der tidligere har holdt ferie i Danmark, og som har booket hele eller dele af ferien som en pakke, er det især overnatning (74%) og færgebillet (74%), der indgår i pakkerejsen.

Derudover er måltider (26%) og entrébilletter til attraktioner (26%) også ofte en del af pakkerne.

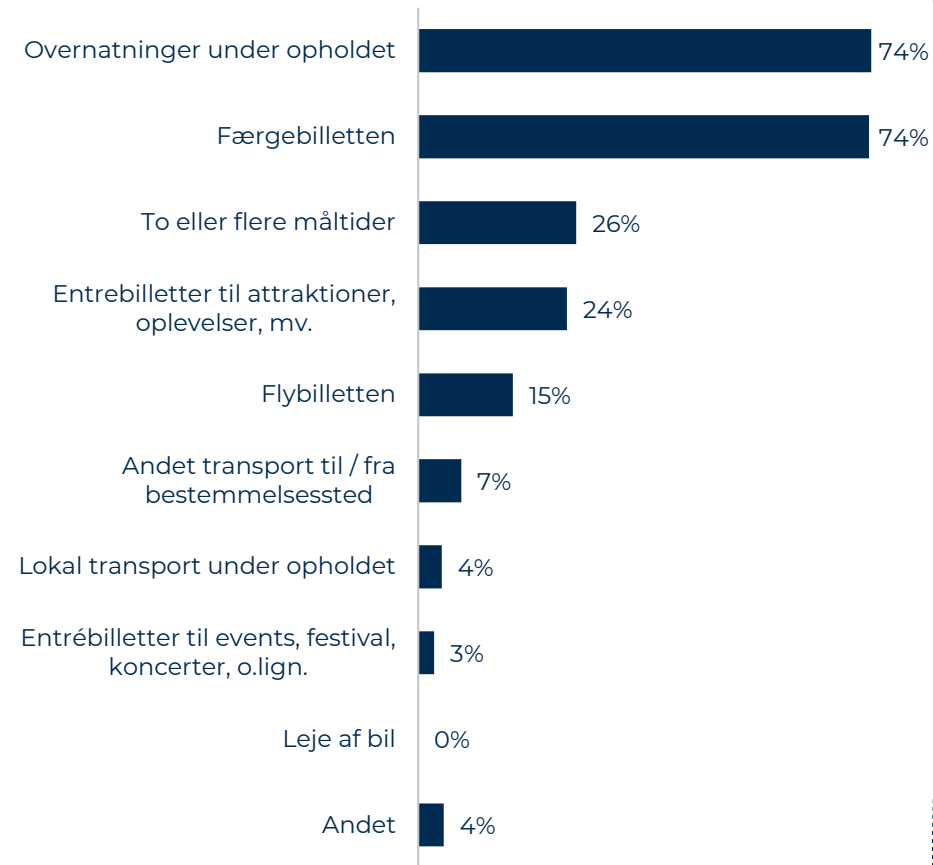
Dette viser, at dem, der vælger en pakke, ofte gør det med henblik på at kombinere de mest essentielle elementer af ferien, muligvis for at forenkle planlægningen og få en mere bekvem ferieoplevelse.

Hvordan blev de forskellige elementer i ferierejsen til Danmark booket?



Har været på ferie i Danmark inden for de seneste 3 år: n = 417

Hvad var inkluderet i pakken?



N = 71

IV OPLEVELSES- OG GENBESØGSFASEN

 HJELMERSTALD
AALBORG

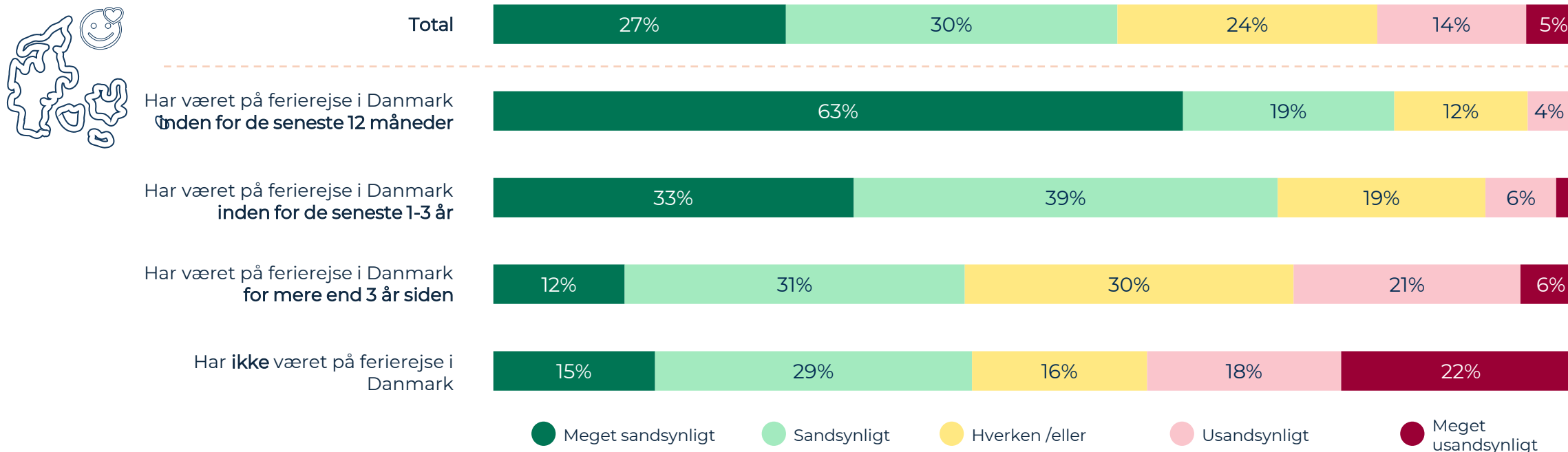


De fleste, der har holdt ferie i Danmark i år, ser det som sandsynligt at gentage ferien inden for de næste 3 år

83% af dem, der har været på ferie i Danmark indenfor det seneste år, vurderer det som sandsynligt, at de vil holde ferie i Danmark igen indenfor de næste 3 år. Blandt dem, der har været på ferie i Danmark indenfor de seneste 1-3 år, er det 72%, der finder et genbesøg sandsynligt.

For dem, der har besøgt Danmark for mere end 3 år siden, eller aldrig har været på ferie i Danmark, er det omkring fire ud af ti, der finder et genbesøg sandsynligt. Blandt de nordmænd, der aldrig har været på ferie i Danmark, er der en markant større andel (40%), der vurderer det usandsynligt, at de vil holde ferie i Danmark i fremtiden.

Hvor sandsynligt er det, at du tager på en ferierejse i Danmark inden for de næste 3 år?



Total: n = 1.044, Har været på ferie i Danmark indenfor de seneste 12 måneder: n = 198, Har været på ferie i Danmark indenfor de seneste 1-3 år: n = 219, Har været på ferie i Danmark for mere end 3 år siden: n = 477, Har ikke været på ferierejse i Danmark: n = 55.

OPSUMMERET:



Inspiration

Stor interesse for ferie i Danmark – specielt for de som tidligere har besøgt Danmark.

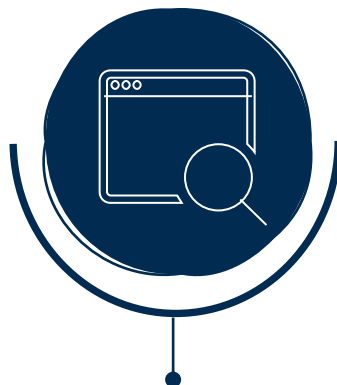
6 ud af 10 rejseaktive nordmænd finder det sandsynligt, at de vil rejse til Danmark inden for de næste tre år.

Flertallet af rejseaktive nordmænd vurderer selv, at de har et godt kendskab til Danmark.

Klar positiv sammenhæng mellem kendskab til Danmark og sandsynligheden for en kommende ferie i landet.

Attraktioner og forlystelsesparker spiller en central rolle, når nordmænd overvejer Danmark som feriedestination.

Dog afholder høje priser, konkurrence fra andre destinationer og en oplevelse af manglende nyhedsværdi nogle fra at vælge Danmark.



Research- og planlægning

Unge bruger typisk Google til research, mens ældre trækker på egen erfaring, turistportaler og færger. Færgerederierne er godt kendte blandt nordmænd, særlig de voksne.

Beslutningen om feriedestination i Danmark træffes oftest inden for en uge, hvor pris, overnatningsform og nærhed til attraktioner er afgørende. Sommerhuse og feriecentre er særligt attraktive for børnefamilier

Bedre information om overnatningssteder og oplevelser kan være med til at øge Danmarks attraktivitet ved, at nordmænd nemmere kan finde "gode tilbud" og dermed kan prisbarrieren mindskes.



Booking

De fleste nordmænd foretrækker at booke ferien selv. For børnefamilier kan pakkerejser opfattes som en billigere løsning.

Ferier bookes typisk direkte via udbydernes hjemmesider eller færgeselskaber.

Generelt er der stor tilfredshed med bookingprocessen, men nogle oplever højere priser end forventet.

Kort over overnatningssteders placering i forhold til attraktioner kan gøre bookingfasen lettere og mindre tidskrævende.



Oplevelse og genbesøg

De fleste nordmænd har været på ferie i Danmark på et tidspunkt. Blandt nordmændenes ferier i Danmark er storbyferier uden børn den mest populære ferieform. Er det ferie med børn vælges oftere sommerhus eller feriecenter.

Færgen (gerne sammen med egen bil) er et foretrukket transportmiddel og ses af de fleste som en del af ferieoplevelsen, mens den for en mindre andel blot opleves som en praktisk nødvendighed.

Af dem, der har været i Danmark for nylig, finder de fleste det sandsynligt at gentage ferien inden for de næste tre år.

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmarks Videncenter