

FERIEBUDGET 2024

Baggrund og hovedkonklusion

- I den årlige Image- og Potentialeanalyse har VisitDenmark spurgt ind til, om turisterne vil bruge flere eller færre penge på ferierejser i 2025.
- Det overordnede resultat på tværs af markederne viser, at turisterne generelt forventer at bruge flere penge i 2025. Når resultaterne sammenlignes med sidste år, er andelen af turister, der vil bruge flere penge, dog faldet – det indikerer en tendens til, at lidt flere turister holder på pengene i år.
- Image- og Potentialeanalysen omfatter over 10.000 webinterview i Tyskland, Norge, Sverige, Nederlandene samt Greater London, Paris, Milano og Rom.
- Indsamlingen af svar til 2025-målingen har fundet sted i marts/april samme år.

Udgivet af VisitDenmark, maj 2025

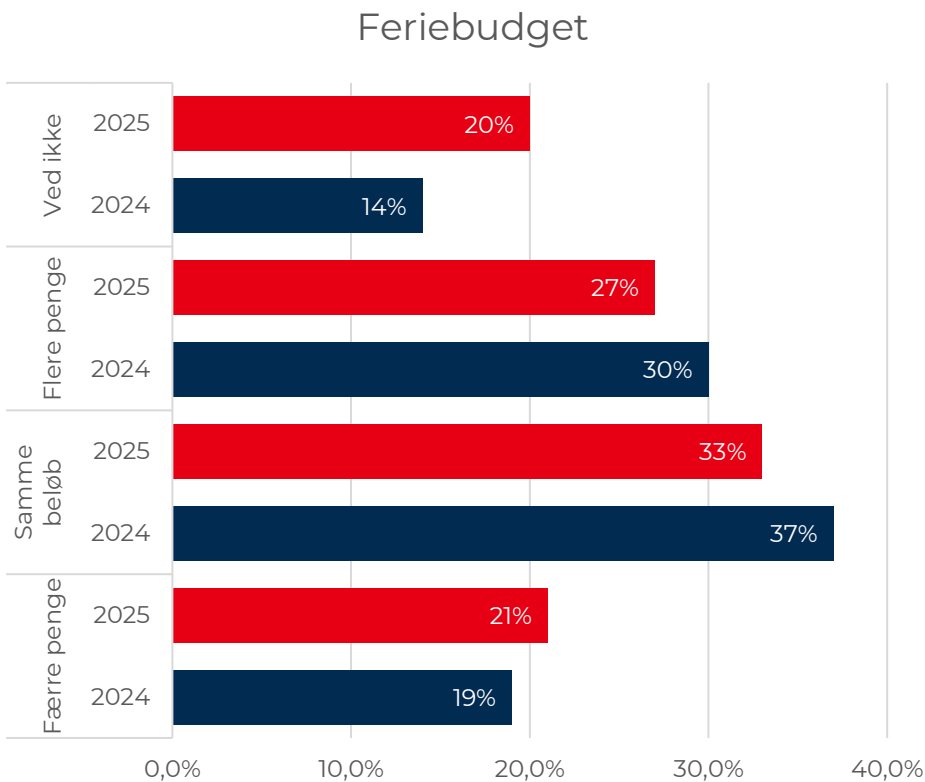


REFFEN - COPENHAGEN
STREET FOOD

© BONA FIDE STORIES

FERIEBUDGET 2025 – OVERORDNEDE KONKLUSIONER

- På dansk turismes syv prioriterede markeder vil 27 pct. bruge flere penge på ferierejser i 2025 sammenlignet med 2024, mens 21 pct. vil bruge færre. Andelen, der vil bruge flere penge, overstiger dermed andelen, der vil bruge færre med 6 pct.
- I forhold til sidste år er differencen mellem ‘flere’ og ‘færre’ penge indsnævret fra 11 pct.point til 6 pct. point. Samtidig er der flere, der i år svarer ‘ved ikke’.



Spm.: Hvis du tænker på 2024 (2023) i forhold til 2025 (2024), vil du så samlet set bruge færre penge, samme beløb eller flere penge på ferierejser?
2024: N: 9.528, 2025: N=10.228
Kilde: VisitDenmark Image- og Potentialeanalyse 2024 og 2025

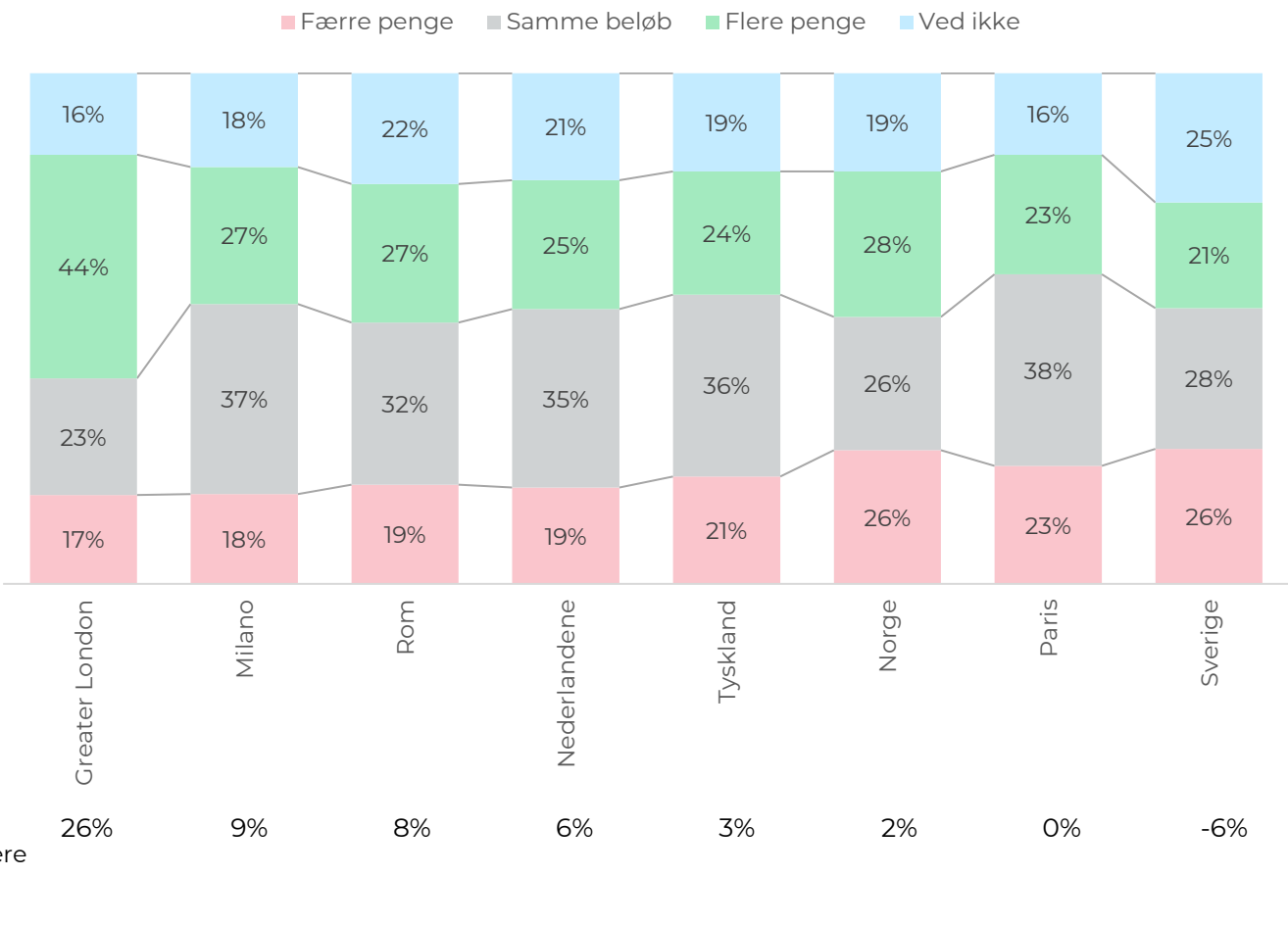
SÆRLIGT TURISTER FRA GREATER LONDON HAR ET HØJERE FERIAEBUDGET, MENS SVENSKERNE VIL HOLDE IGEN

Turisterne fra hovedparten af VisitDenmarks prioriterede markeder vil bruge flere penge på ferier i 2025 end 2024.

Navnlig i Greater London er der markant forskel på andelen, der vil bruge flere og færre penge. Hele 44 pct. vil bruge flere, og 17 pct. vil bruge færre – en forskel på 26 pct.point.

Billedet er noget anderledes på det svenske marked. Her vil 21 pct. bruge flere penge, mens 26 pct. vil bruge færre. Sverige er det eneste marked, hvor andelen, der vil bruge færre penge, overstiger andelen, der vil bruge flere.

Forventninger til feriebudget i 2025 ift. 2024



Spm.: Hvis du tænker på 2024 (2023) i forhold til 2025 (2024), vil du så samlet set bruge færre penge, samme beløb eller flere penge på ferierejser?
2024: N: 9.528, 2025: N=10.228
Kilde: VisitDenmark Image- og Potentialeanalyse 2024 og 2025