

KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST METROPOLER

1. maj 2025

 PORT OF ODENSE
FYN

VisitDenmark 

KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST METROPOLER

Udgivet af VisitDenmark
Maj 2025

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse:

Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf.: +45 32 88 99 00

Kontakt:

Charlotte Rømer Rassing
Chef for analysen
e-mail: crr@visitdenmark.com

Aline van Bedaf Sterner:
Analytiker
e-mail: aliste@visitdenmark.com



© KIT BØHNKE

INDHOLD

s. 4 Opsummering

s. 5 Kendskab

s. 13 Attraktivitet

s. 20 Rejselyst

s. 25 Metode



Denne rapport viser resultater fra VisitDenmarks årlige Image- og Potentialeanalyse. Undersøgelsen har været gennemført siden 2012, og der er sammenlignet med tidligere år flere steder i rapporten.

Indsamlingen til 2025-målingen har fundet sted i marts/april 2025 og omfatter i alt 4095 webinterview i Greater London, Paris, Milano og Rom.

OPSUMMERING

GREATER LONDON



40 pct. af briterne fra Greater London kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Lidt flere kender til København (43 pct.).

Knap seks ud af ti bedømmer Danmark som en attraktiv feriedestination (59 pct.).

6 pct. af briterne fra Greater London overvejer at besøge Danmark på en ferie i de kommende 12 måneder. Dermed ligger Danmark på en 16. plads foran både Sverige og Norge.

PARIS



Tre ud af ti franskmænd fra Paris kender Danmark som feriedestination, og lidt flere kender København (35 pct.).

Godt halvdelen af franskmændene i Paris vurderer Danmark som en attraktiv feriedestination (52 pct.).

Danmark ligger på en 14. plads blandt foretrukne udenlandske feriedestinationer. 4 pct. af franskmændene fra Paris overvejer at holde ferie i Danmark.

MILANO



En ud af fire italienere fra Milano kender Danmark som feriedestination. Kendskabet til København ligger på 36 pct.

53 pct. af italienerne i Milano bedømmer Danmark som en attraktiv feriedestination.

5 pct. af italienerne fra Milano overvejer at holde ferie i Danmark, og dermed optræder Danmark på en 12. plads på listen over foretrukne udenlandske feriedestinationer. Placeringen er uændret sammenlignet med i fjor.

ROM



Kendskabet til Danmark blandt italienere fra Rom er i 2025 på 23 pct.. Kendskabet til København er noget højere (33 pct.).

54 pct. af italienerne i Rom synes, at Danmark er en attraktiv feriedestination.

5 pct. af italienerne fra Rom overvejer at holde ferie i Danmark. Dermed ligger Danmark på en 13. plads på listen over foretrukne udenlandske feriedestinationer.

KENDSKAB



THORUP STRAND
NORDJYLLAND

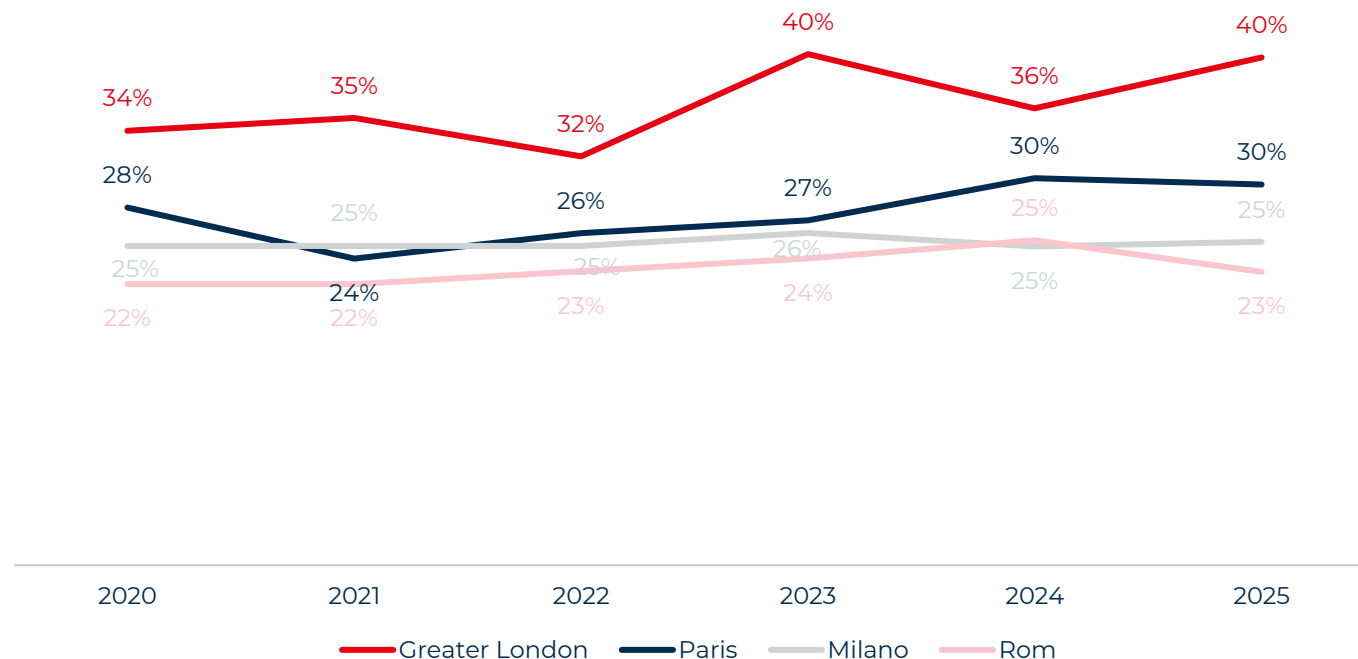
STABILT KENDSKABS NIVEAU

Kendskabet til Danmark som feriedestination har været ret konstant gennem årene i de fire metropoler. I Greater London har kendskabet fluktueret en smule mere end i de andre metropoler.

Udviklingen fra 2024 til 2025 er ikke statistisk signifikant.

Kendskabet til Danmark er højest i Greater London, hvor fire ud af ti i 2025 angiver at kende noget eller meget til Danmark som feriedestination. I Paris gælder dette tre ud af ti, mens det i de to metropoler i Italien er ca. en ud af fire italienere, der kender til Danmark som feriedestination.

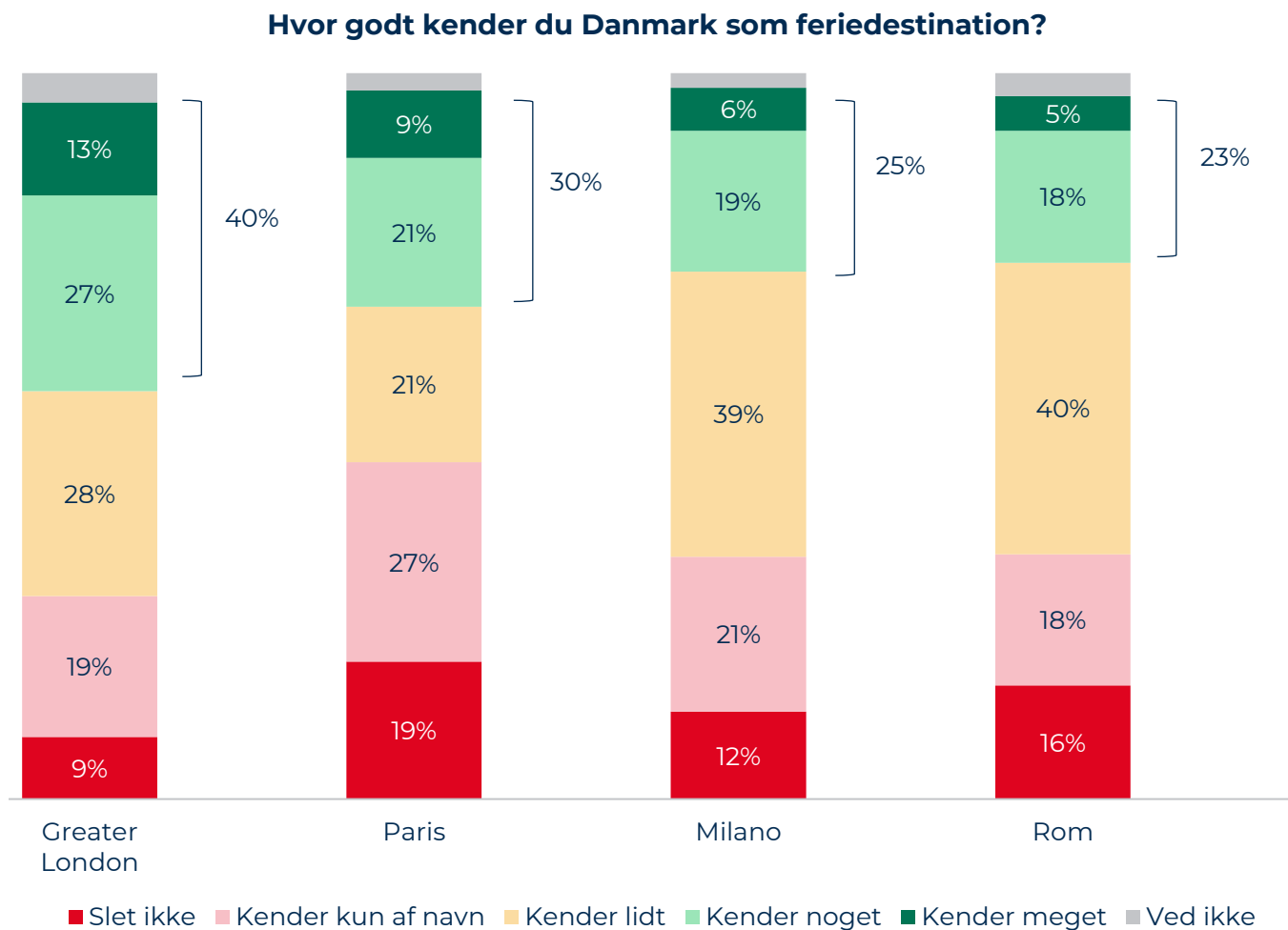
Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



STØRST KENDSKAB I GREATER LONDON

Blandt briterne i Greater London angiver flest, 13 pct., at kende meget til Danmark som feriedestination. I Paris gælder dette 9 pct., mens det er henholdsvis 6 pct. og 5 pct. af italienerne i Milano og Rom, der angiver at kende meget til Danmark.

Der er også en del respondenter i metropolerne, der slet ikke kender Danmark som feriedestination. Andelen er højest i Paris og Rom.





FIRE UD AF TI KENDER DE SKANDINAVISKE LANDE

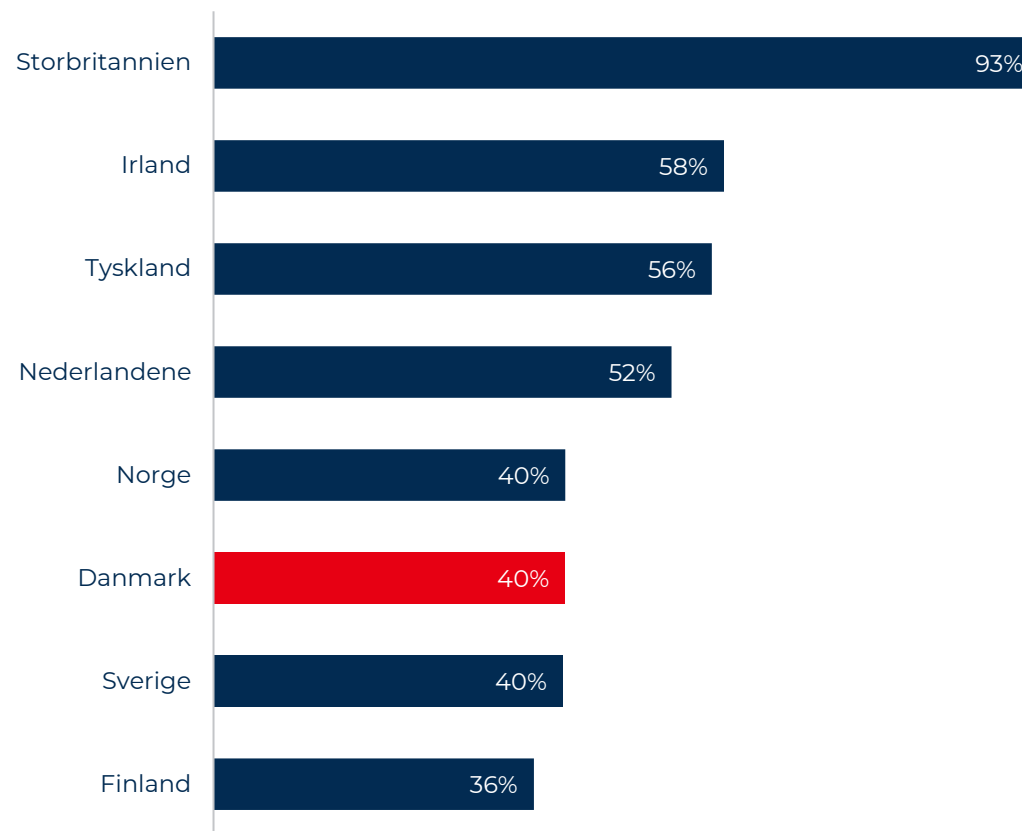
Næsten alle briter i Greater London kender noget eller meget til deres hjemland som feriedestination. Nabolandet Irland ligger på en andenplads ligesom i fjor.

Kendskabet til de tre skandinaviske lande ligger på 40 pct.

Briternes kendskab til Danmark er steget med 4 pct.point fra 2024 til 2025.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



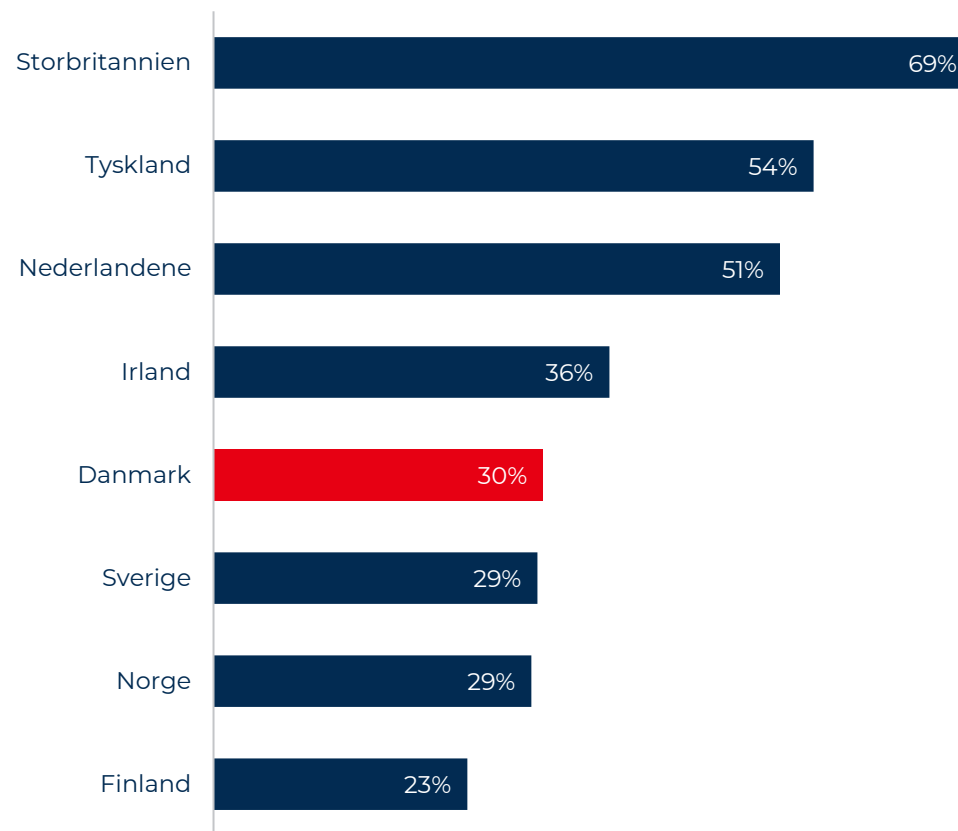


FRANSKMÆND I PARIS KENDER MEST TIL STORBRITANNIEN

Knap syv ud af ti franskmænd i Paris kender noget eller meget til Storbritannien som feriedestination. Flere end hver anden kender Tyskland og Nederlandene.

30 pct. kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Danmark optræder dermed på en femteplads foran Sverige og Norge.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



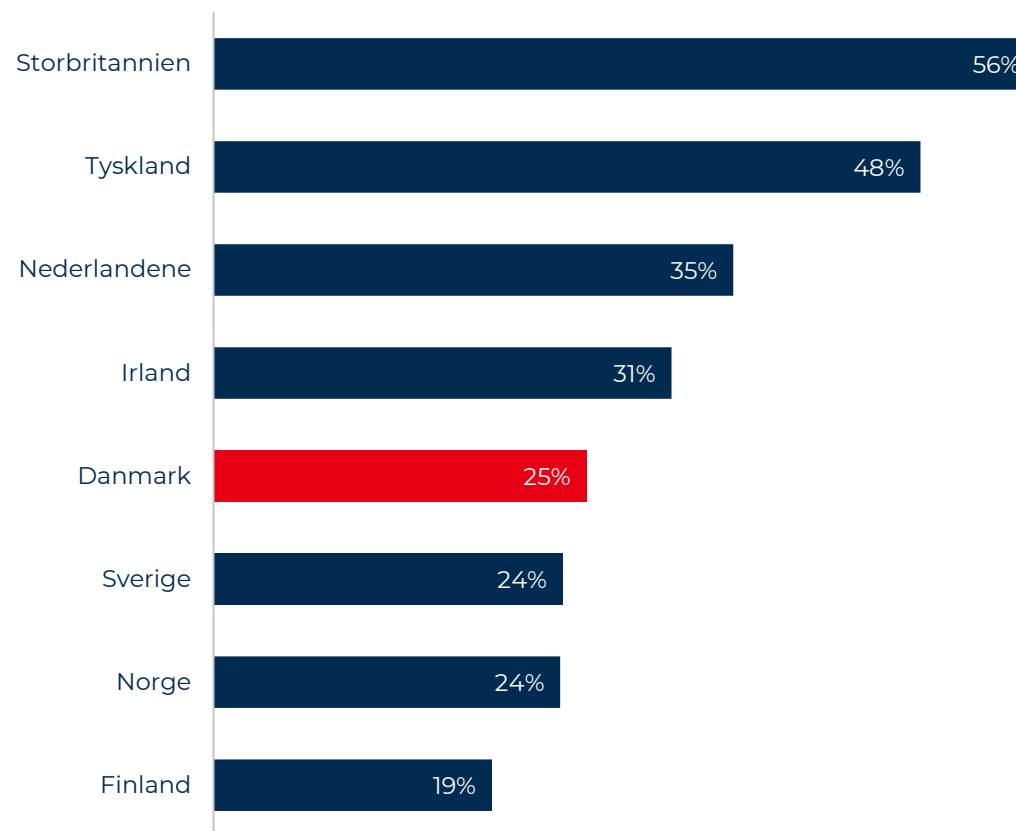
EN UD AF FIRE ITALIENERE I MILANO KENDER DANMARK



Ligesom i fjor har en ud af fire italienere i Milano angivet at kende noget eller meget til Danmark som feriedestination. Blandt de otte lande i det nordeuropæiske konkurrentfelt ligger Danmark på en femteplads, hvor kendskabet til Storbritannien er højest med 56 pct.

Kendskabet til Sverige og Norge er på niveau med kendskabet til Danmark.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestination?
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



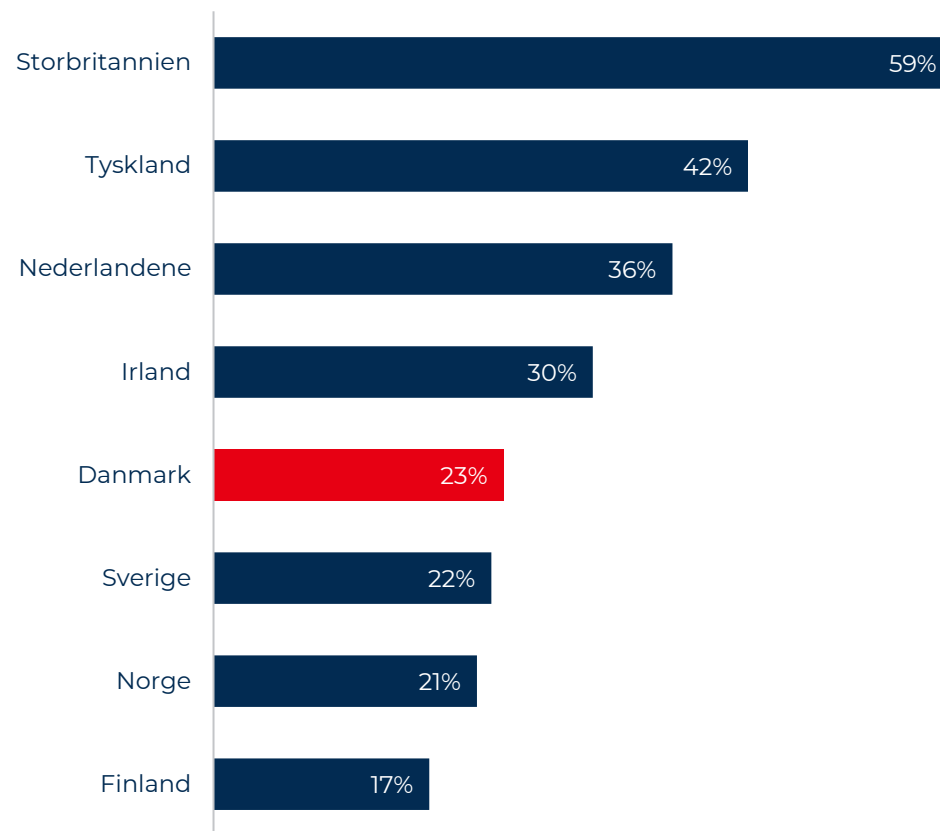
23 PCT. AF ITALIENERNE I ROM KENDER TIL DANMARK SOM FERIEDESTINATION



Knap hver fjerde italiener i Rom kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Rækkefølgen er identisk med den for italienere i Milano.

Også blandt italienerne i Rom ligger Danmark på en femteplads marginalt foran Sverige og Norge.

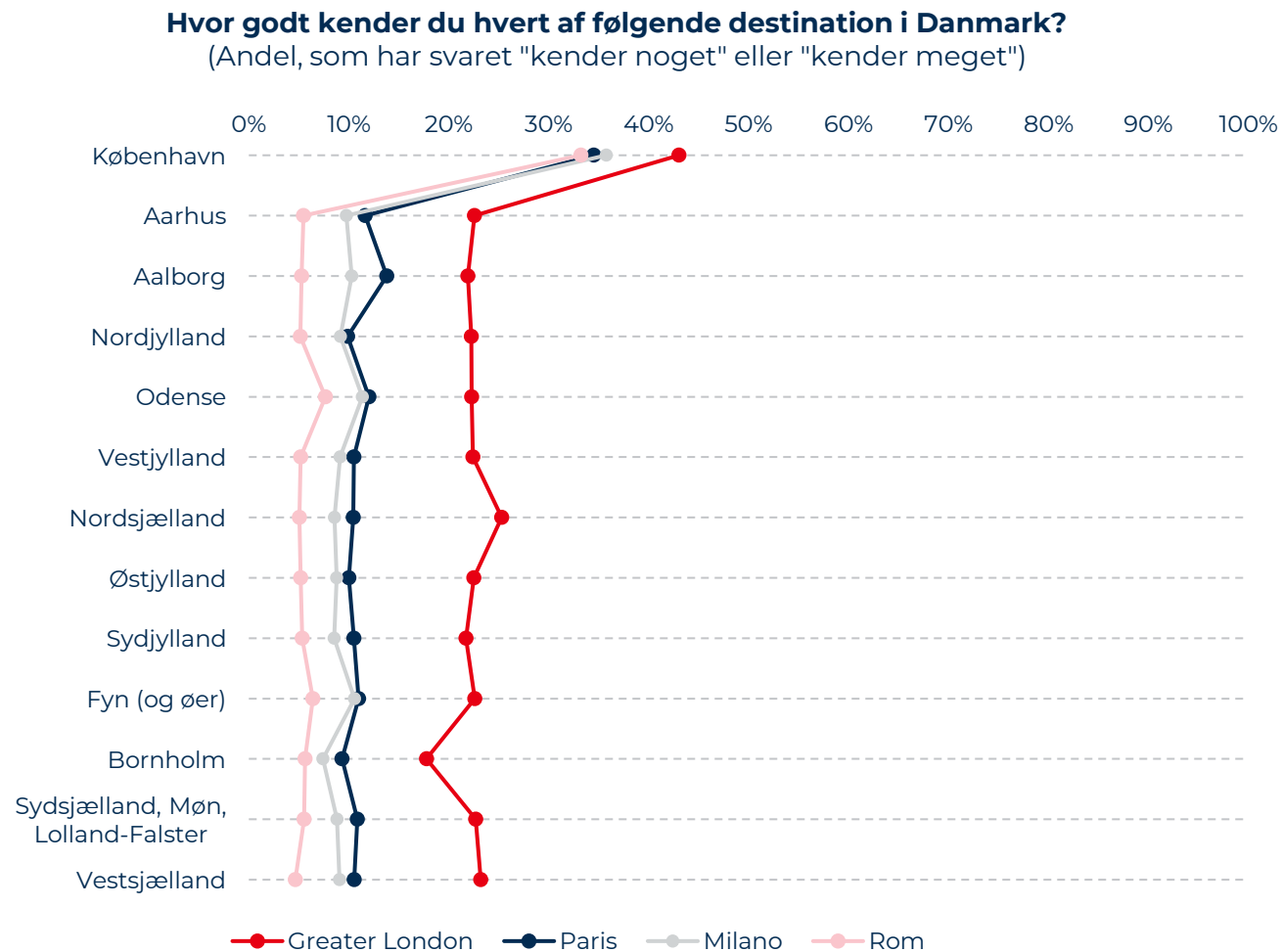
Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



KENDSKABET TIL KØBENHAVN ER STØRST

I alle fire metropoler er kendskabet til København som feriedestination højere end kendskabet til Danmark.

Når det gælder destinationerne i Danmark, har briterne fra Greater London et højere kendskab end indbyggere i Paris, Milano og Rom.



ATTRAKTIVITET

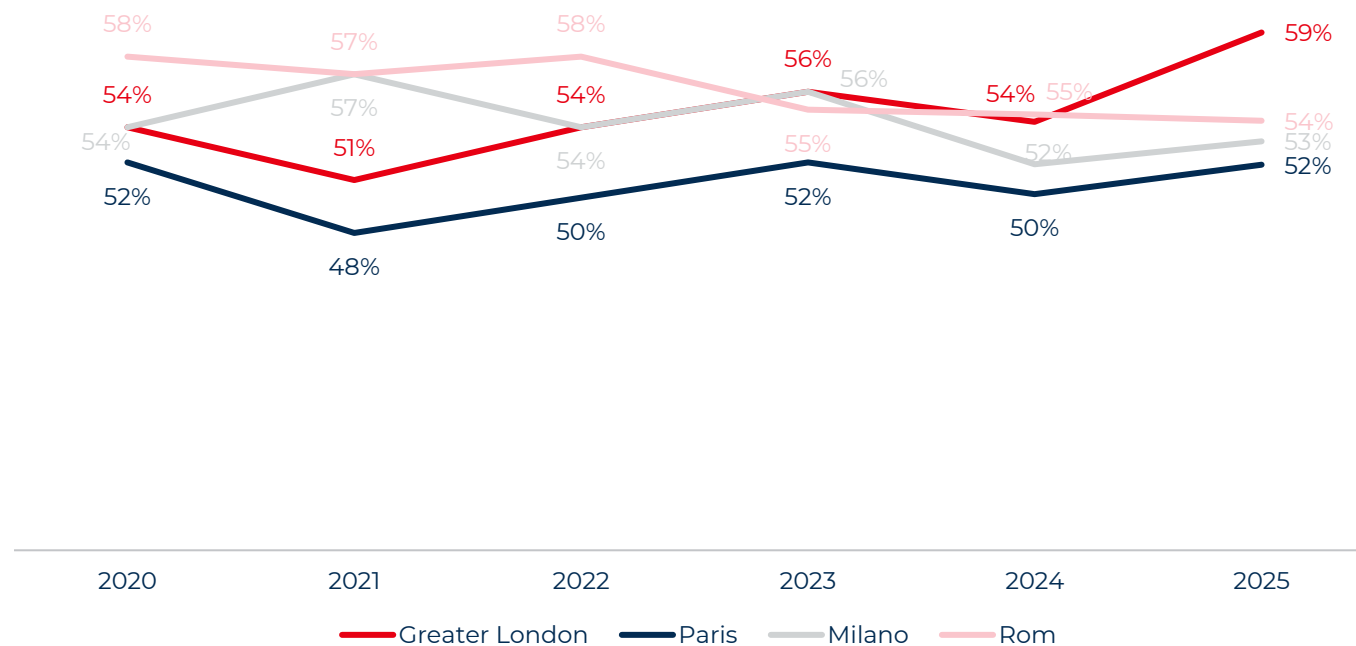
 **TEGLVÆRKSSKOVEN**
FYN

FLERE END HVER ANDEN BEDØMMER DANMARK SOM EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

Flere end hver anden indbygger i Greater London, Paris, Milano og Rom bedømmer Danmark som en attraktiv feriedestination. Andelene har ikke ændret sig signifikant sammenlignet med i fjor.

Der er flest blandt indbyggere i Greater London, der bedømmer Danmark som en attraktiv feriedestination. Niveauerne i de øvrige tre metropoler er stort set de samme.

Hvor attraktiv bedømmer du Danmark som feriedestination?
(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)

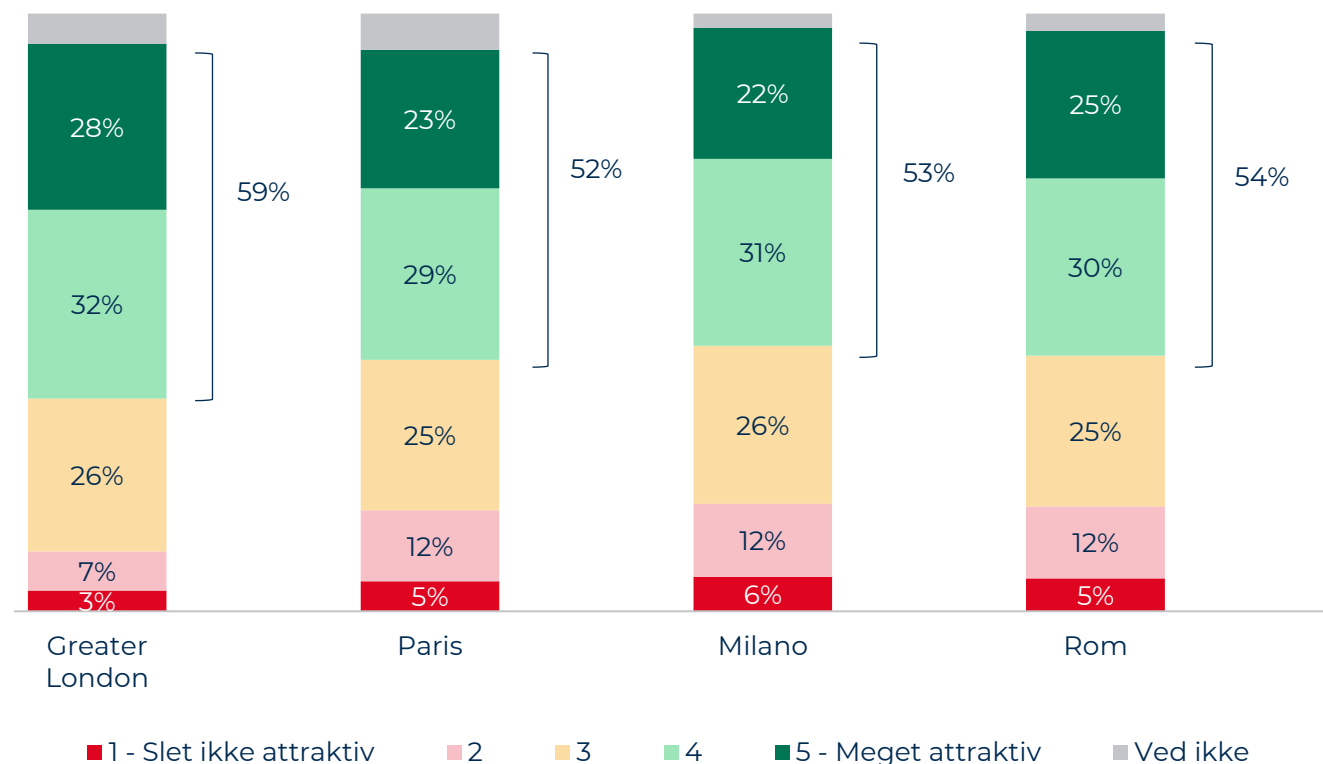


FLERE END HVER FEMTE SER DANMARK SOM EN MEGET ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

Flere end hver femte indbygger i de fire metropoler ser Danmark som en meget attraktiv feriedestination. Andelen er højest i Greater London, hvor 28 pct. af briterne har bedømt Danmark til at være meget attraktiv som feriedestination. Også i Rom er andelen høj, nemlig 25 pct.

Der er få, der angiver, at de slet ikke ser Danmark som en attraktiv feriedestination.

Hvor attraktiv bedømmer du Danmark som feriedestination?





BRITERNE FRA GREATER LONDON BEDØMMER ALLE NORDEUROPÆISKE LANDE SOM ATTRAKTIVE

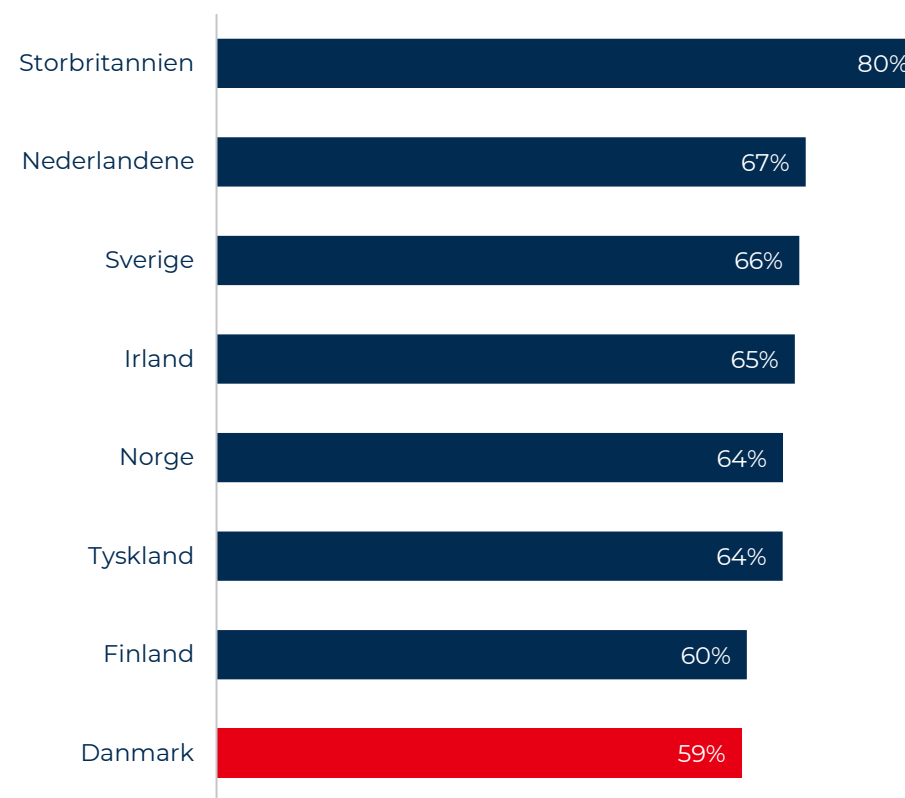
Briter fra Greater London ser meget positivt på Danmark som feriedestination. Knap seks ud af ti (59 pct.) bedømmer Danmark som en attraktiv feriedestination. Trods den positive evaluering ligger Danmark på en sidsteplads i forhold til de andre lande i det nordeuropæiske konkurrentfelt.

I 2024 vurderede 54 pct. af briterne i Greater London Danmark til at være en attraktiv feriedestination. Danmarks attraktivitet er steget med 5 pct.point.

Ifølge briterne fra Greater London er Storbritannien det mest attraktive rejsemål. Ser man kun på de skandinaviske lande, er det Sverige, der bliver set som mest attraktive feriedestination.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)





FRANSKMÆND FRA PARIS SER DE BRITISKE ØER SOM EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

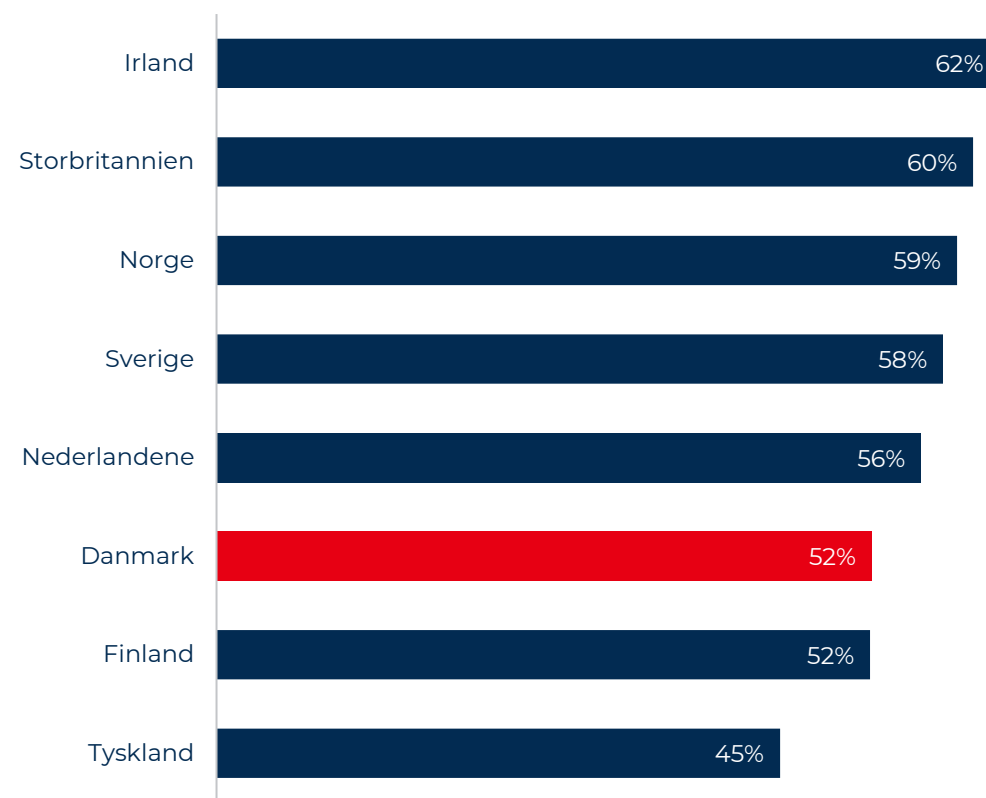
Flest franskmænd fra Paris har bedømt Irland som en attraktiv feriedestination. Det var også tilfældet i fjor. Også Storbritannien scorer relativt højt.

Blandt de skandinaviske lande er det Norge, der bliver bedømt som den mest attraktive feriedestination, mens Sverige scorer et pct.point lavere.

Danmark ligger sammen med Finland næstsidst i det nordeuropæiske konkurrentfelt, dog foran Tyskland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



DE BRITISKE ØER ER ATTRAKTIVE IFØLGE ITALIENERNE I MILANO

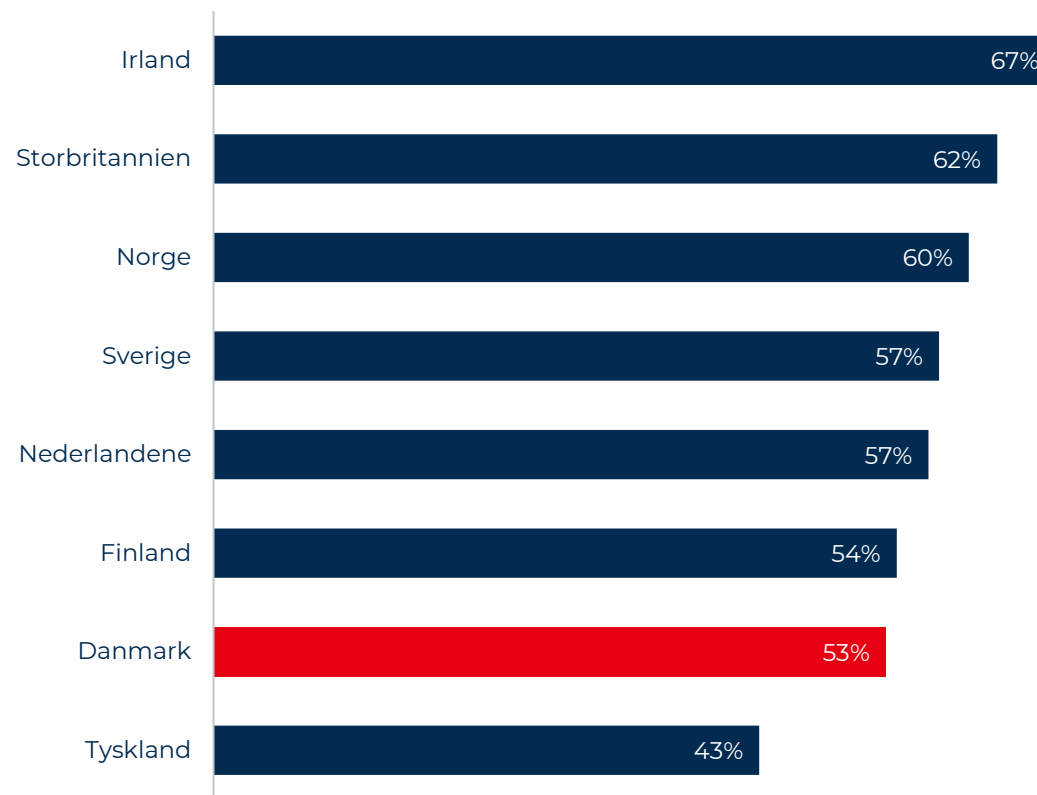


To ud af tre italienere fra Milano har bedømt Irland til at være en attraktiv feriedestination. Også Storbritannien scorer højt.

Af de skandinaviske lande er det Norge, der ses som attraktiv blandt flest indbyggere fra Milano, nemlig seks ud af ti. Lidt over halvdelen har bedømt Danmark som en attraktiv feriedestination. Danmark placerer sig næstsidst på listen.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



OGSÅ I ROM SES DE BRITISKE ØER SOM ATTRAKTIVE

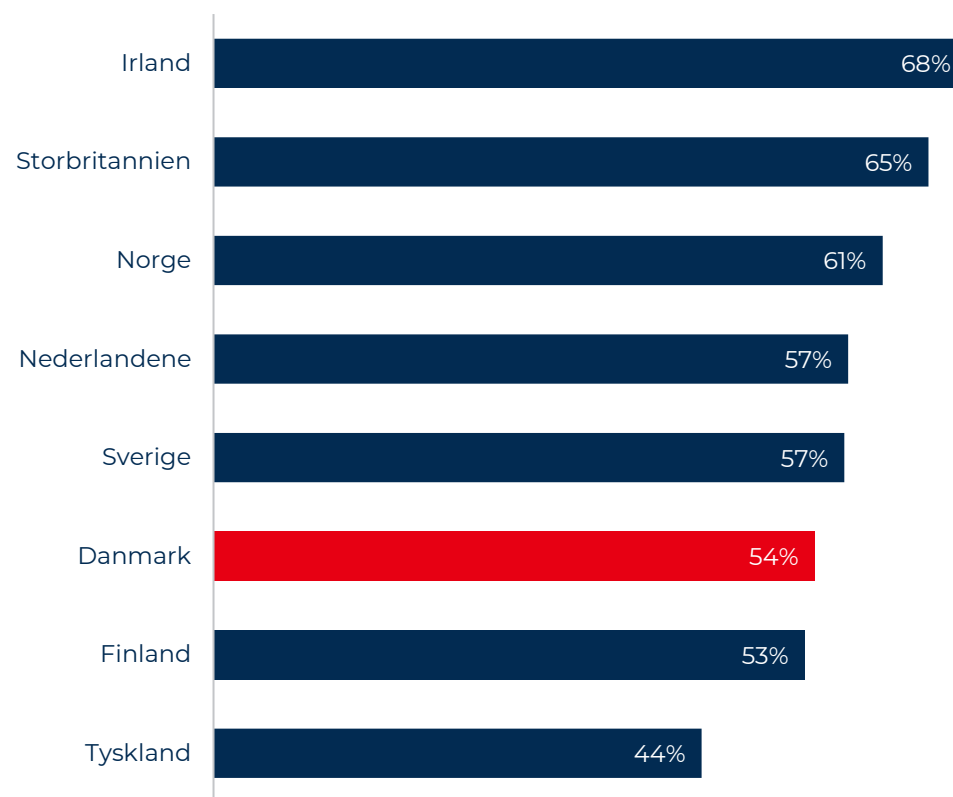


Ligesom blandt italienere fra Milano har to ud af tre italienere fra Rom bedømt Irland som en attraktiv feriedestination. Storbritannien ligger på en andenplads.

Blandt de skandinaviske lande bliver Norge set som en attraktiv feriedestination af flest, nemlig 61 pct. Danmark ligger på en sjette plads. 54 pct. af italienerne i Rom har bedømt Danmark som en attraktiv feriedestination.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



REJSELYST

AARHUS DOCKLANDS
MIDTJYLLAND



LIDT FLERE BRITER FRA GREATER LONDON OVERVEJER EN FERIE I DANMARK

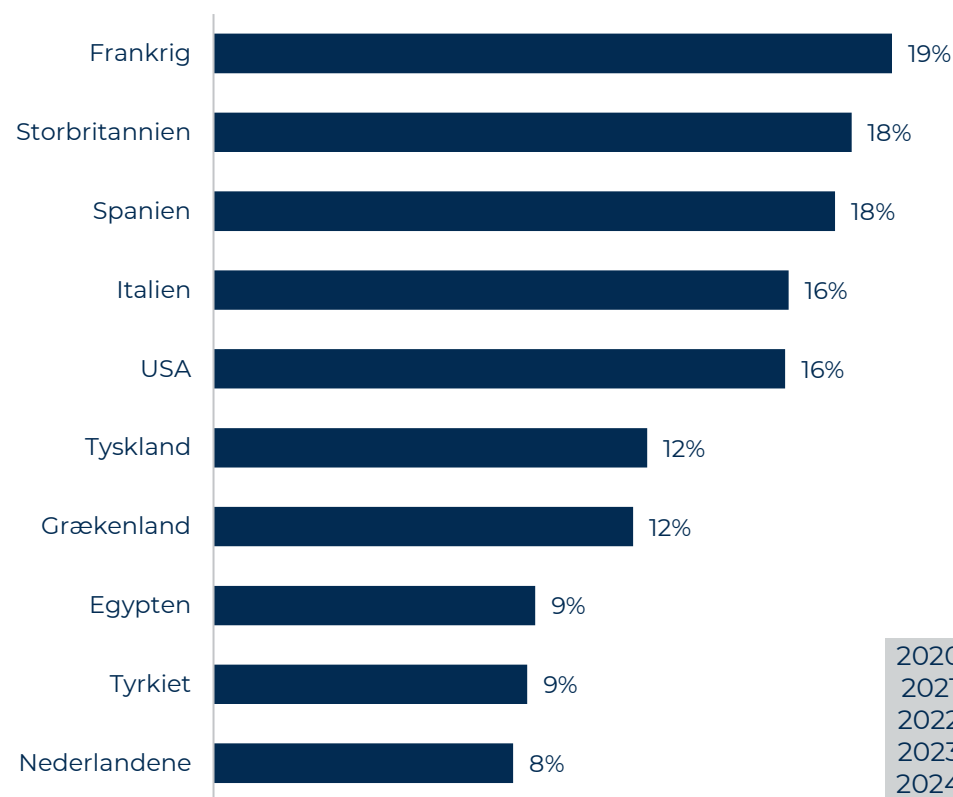
Flest briter fra Greater London overvejer at holde ferie i Frankrig, efterfulgt af hjemlandet og Spanien. Frankrig har dermed overhalet Storbritannien og Spanien, som i 2024 lå på henholdsvis første- og andenpladsen.

6 pct. af briterne fra Greater London overvejer at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder, hvilket er 2 pct.point over niveauet i fjor. Danmark ligger på en 16. plads blandt de udenlandske feriedestinationer og rangerer dermed henholdsvis fire og seks pladser over Norge og Sverige.

7 pct. af briterne i Greater London forventer ikke at tage på ferie i de kommende 12 måneder. Andelen er på niveau med sidste år (6 pct.).

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?

Top 10



2020: #14 (5 pct.)
2021: #17 (3 pct.)
2022: #13 (4 pct.)
2023: #14 (5 pct.)
2024: #17 (4 pct.)
2025: #16 (6 pct.)



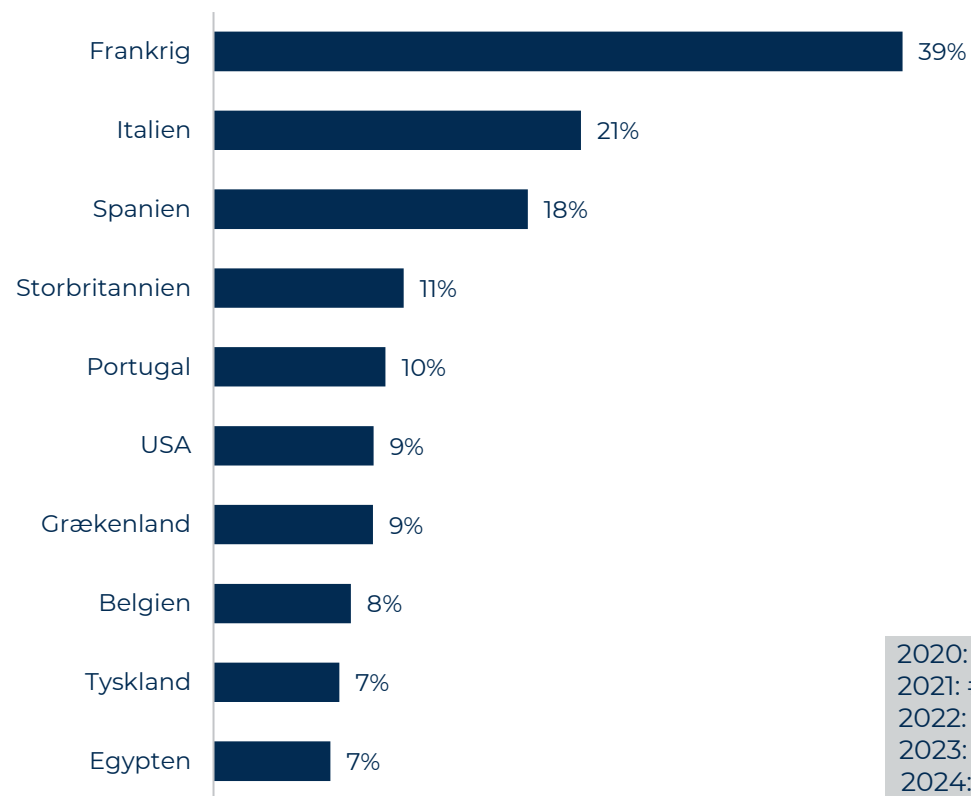
4 PCT. AF FRANSKMÆNDENE FRA PARIS OVERVEJER DANMARK SOM DESTINATION

Knap fire ud af ti franskmænd fra Paris overvejer at holde ferie i hjemlandet i de kommende 12 måneder. Også andre sydeuropæiske destinationer er populære blandt franskmændene fra Paris.

Danmark ligger på en 14. plads blandt de udenlandske destinationer. 4 pct. af franskmændene i Paris har angivet, at de overvejer en ferie i Danmark i de kommende 12 måneder. Danmark ligger højere på listen end Norge (#17) og Sverige (#23).

4 pct. af franskmændene i Paris overvejer ikke at tage på ferie i de kommende 12 måneder. Det er på niveau med i fjor (5 pct.).

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?
Top 10



2020: #16 (3 pct.)
2021: #18 (3 pct.)
2022: #19 (3 pct.)
2023: #15 (3 pct.)
2024: #8 (6 pct.)
2025: #14 (4 pct.)

DANMARK LIGGER NR. 12 PÅ LISTEN OVER FORETRUKNE UDENLANDSKE DESTINATIONER

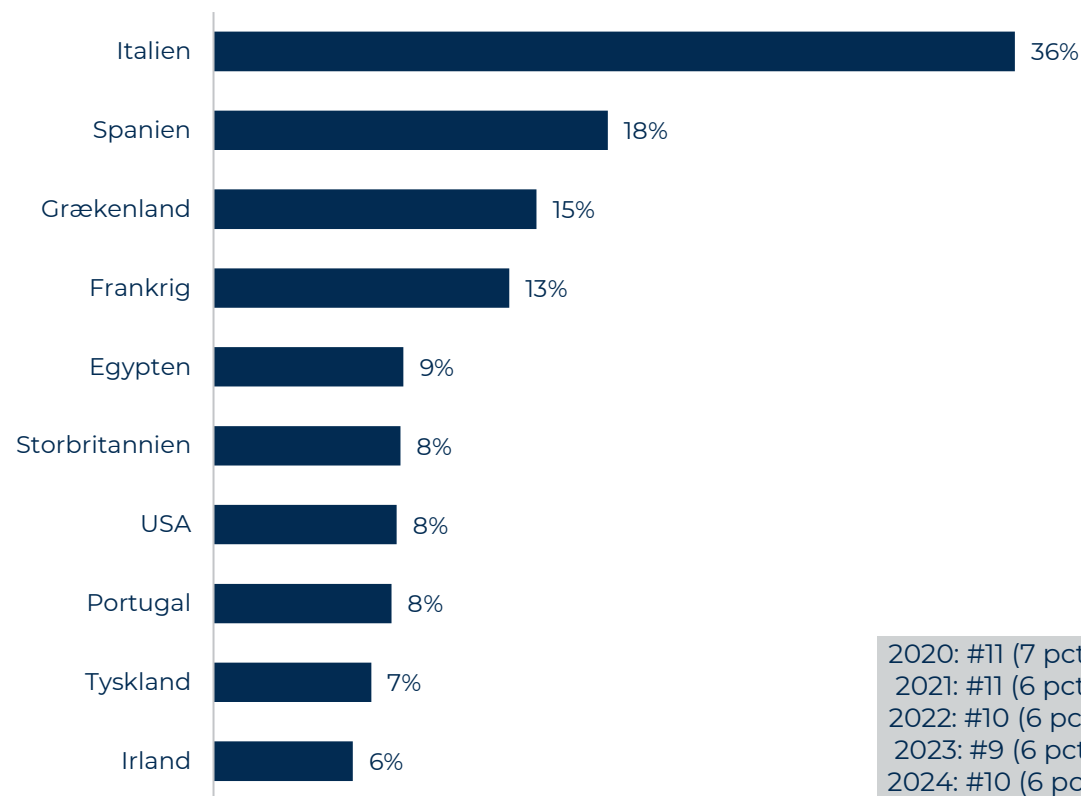


Flere end hver tredje italiener fra Milano overvejer at holde ferie i hjemlandet i de kommende 12 måneder. Også de øvrige destinationer ved Middelhavet er populære.

5 pct. af italienerne fra Milano overvejer Danmark som feriedestination. Norge bliver også overvejet af 5 pct. Andelen er højere end for Sverige, som bliver overvejet af 2 pct. af italienerne fra Milano.

5 pct. planlægger ikke at tage på ferie. I 2024 lå andelen også på 5 pct.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?
Top 10



2020: #11 (7 pct.)
2021: #11 (6 pct.)
2022: #10 (6 pct.)
2023: #9 (6 pct.)
2024: #10 (6 pct.)
2025: #12 (5 pct.)

DANMARK BLIVER OVERVEJET AF 5 PCT. AF INDBYGGERNE FRA ROM

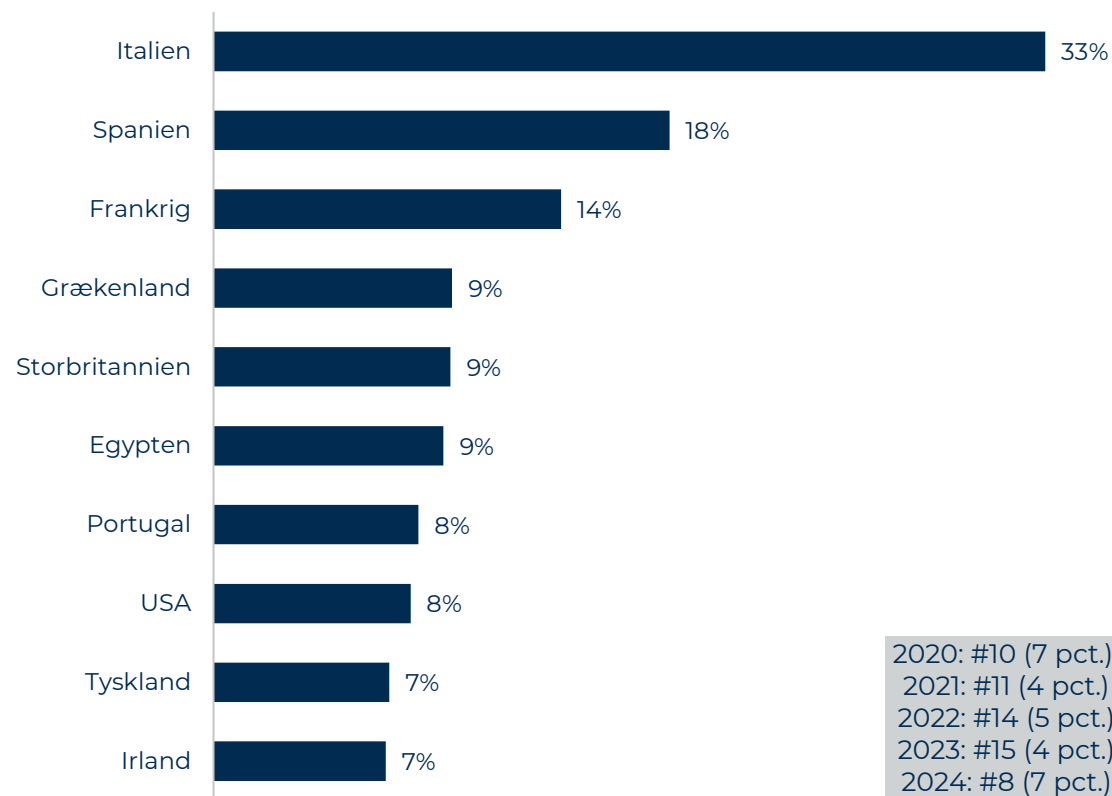


Italienerne fra Rom foretrækker også i høj grad feriedestinationer, der ligger ud til Middelhavet. En ud af tre overvejer en ferie i hjemlandet, mens også Spanien, Frankrig og Grækenland er populære feriedestinationer.

Danmark ligger på en 13. plads blandt de udenlandske feriedestinationer. 5 pct. af italienerne fra Rom overvejer en ferie i Danmark. Norge ligger på en 12. plads. Sverige (#23) bliver overvejet af 3 pct. af italienerne fra Rom.

6 pct. af indbyggere fra Rom overvejer eller planlægger ikke at tage på ferie i de kommende 12 måneder. Sidste år lå andelen på 4 pct.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?
Top 10



2020: #10 (7 pct.)
2021: #11 (4 pct.)
2022: #14 (5 pct.)
2023: #15 (4 pct.)
2024: #8 (7 pct.)
2025: #13 (5 pct.)

METODE

Undersøgelsen er foretaget i Greater London, Paris, Milano og Rom som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i marts/april 2025.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Definition af metropolerne

Paris		Île-de-France
Milano		Lombardia
Rom		Lazio

I alt er der indsamlet 4.095 webinterview:

Greater London		1.012
Paris		1.006
Milano		1.037
Rom		1.040

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter