

# KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST NÆRMARKEDER

1. maj 2025

 DAVINDE SØ  
FYN

© MITCH WILSINGER

# KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST NÆRMARKEDER

Udgivet af VisitDenmark  
Maj 2025

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse:

Islands Brygge 43, 3.  
2300 København S  
Tlf.: +45 32 88 99 00

Kontakt:

Charlotte Rømer Rassing  
Chef for analysen  
e-mail: [crr@visitdenmark.com](mailto:crr@visitdenmark.com)

Aline van Bedaf Sterner:  
Analytiker  
e-mail: [aliste@visitdenmark.com](mailto:aliste@visitdenmark.com)



AARHUS DOCKLANDS  
MIDTJYLLAND

© KIT BØHNKE

# INDHOLD

s. 4 Opsummering

s. 5 Kendskab

s. 13 Attraktivitet

s. 20 Rejselyst

s. 26 Metode



Denne rapport viser resultater fra VisitDenmarks årlige Image- og Potentialeanalyse. Undersøgelsen har været gennemført siden 2012, og der er sammenlignet med resultater tidligere år flere steder i rapporten.

Indsamlingen til 2025-målingen har fundet sted i marts/april 2025 og omfatter i alt 5.131 webinterview i Tyskland, Norge, Sverige og Nederlandene.

# OPSUMMERING

## NORGE



62 pct. kender Danmark som feriedestination. Niveauet er uændret ift. 2024.

Knap to ud af tre nordmænd bedømmer Danmark som en attraktiv feriedestination.

15 pct. af nordmændene påtænker at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder. Dermed ligger Danmark på en tredjeplads som foretrukken udenlandsdestination efter Sverige og Spanien. Det er samme placering for i 2024.

## SVERIGE



63 pct. af svenskere kender til Danmark som feriedestination. Niveauet er faldet ift. 2024, men ændringen er ikke statistisk signifikant.

57 pct. af svenskerne vurderer Danmark som en attraktiv feriedestination.

Lidt flere end hver tiende svensker overvejer at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder. Dermed har Danmark ligget på en andenplads siden 2022.

## TYSKLAND



Knap fire ud af ti (38 pct.) tyskere kender Danmark som feriedestination, hvilket er på niveau med i fjor.

Flere end hver anden (56 pct.) opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Niveauet har været stabilt over årene.

7 pct. af tyskerne overvejer at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder. Danmark ligger dermed på en 6. plads over tyskernes foretrukne udenlandske rejsemål.

## NEDERLANDENE



Kendskabet til Danmark (17 pct.) er højere end kendskabet til de andre nordiske lande. Kendskabet er uændret sammenlignet med 2024. Den langsigtede trend er stigende.

Knap halvdelen af nederlændere synes, at Danmark er et attraktivt rejsemål (46 pct.).

Danmark ligger, ligesom i 2024, på en 12. plads på listen over nederlændernes foretrukne udenlandske feriedestinationer.

# KENDSKAB

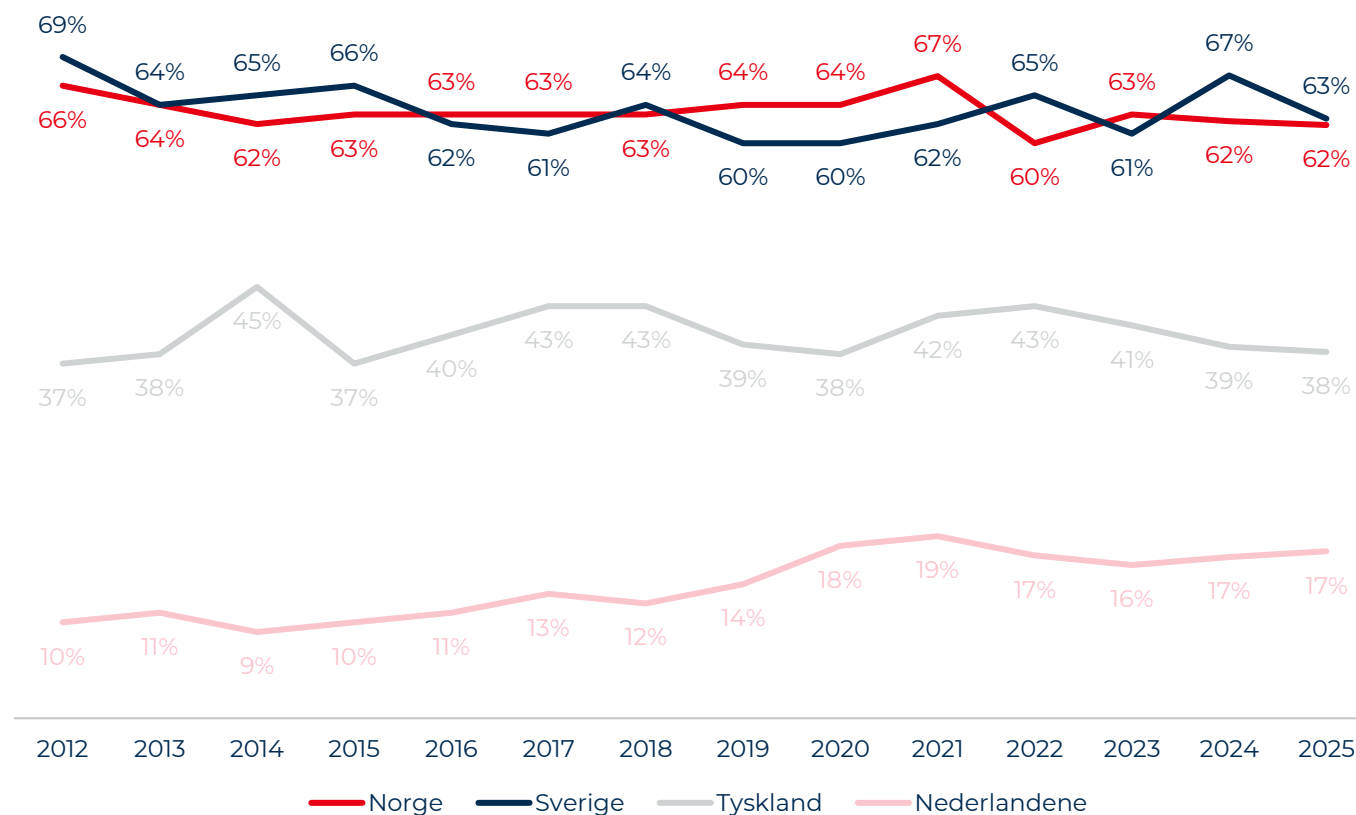
SKAGEN  
NORDJYLLAND

# STABILT KENDSKABSNIVEAU I ALLE FIRE LANDE

I 2025 ligger kendskabet til Danmark som feriedestination på samme niveau som i fjor. Ingen af ændringerne er statistisk signifikante.

Set over en længere tidsperiode er kendskabet til Danmark steget i Nederlandene, mens kendskabet har været forholdsvis stabilt på de andre tre nærmakeder.

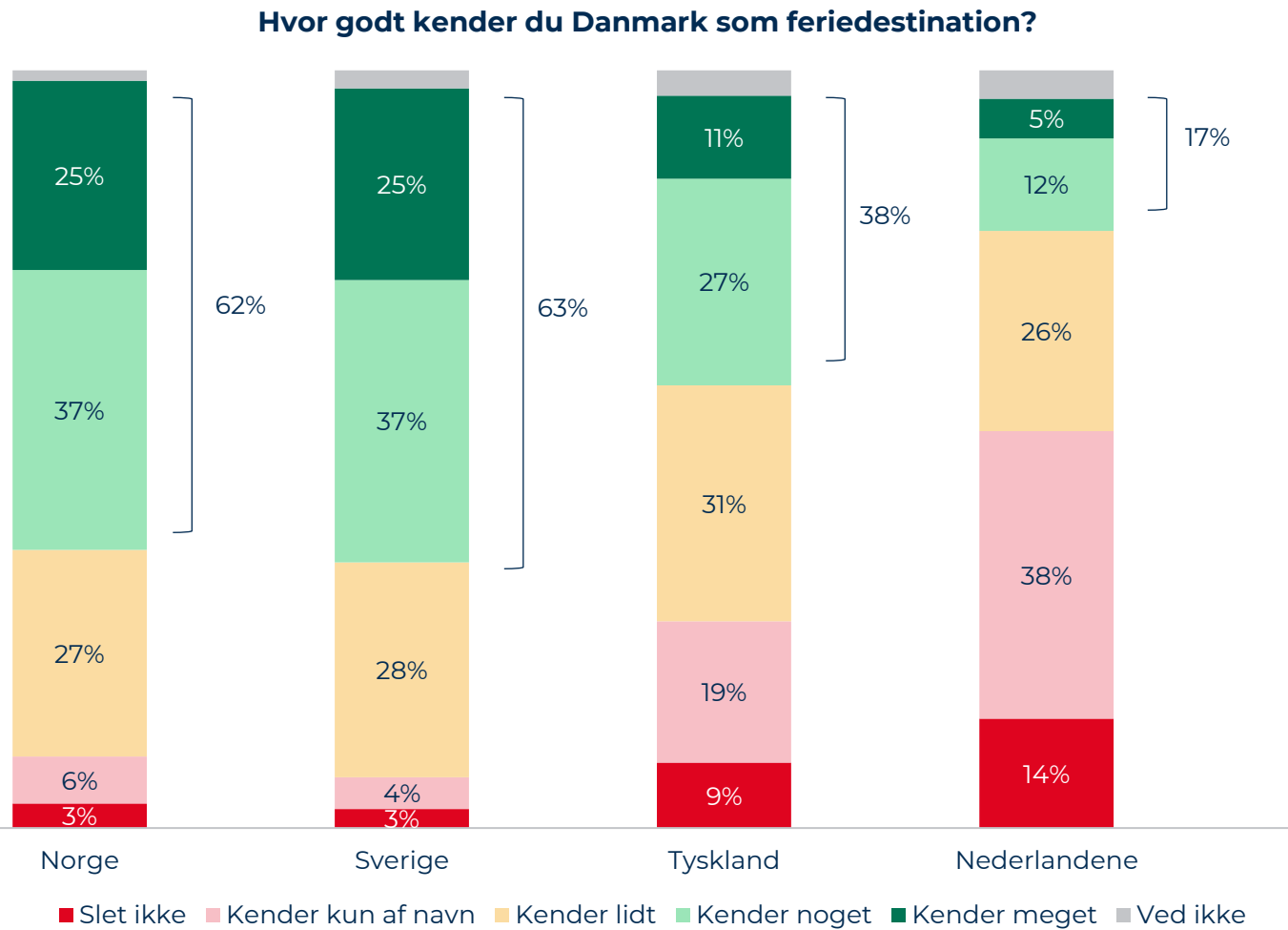
**Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?** (Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



# KENDSKABET ER HØJEST I SVERIGE OG NORGE

Kendskabet til Danmark som feriedestination er højest blandt svenskere og nordmænd, hvor en ud af fire har angivet at kende meget til Danmark som feriedestination.

I Tyskland og Nederlandene ligger kendskabet til Danmark en smule lavere. Der er dog relativt få, der har angivet slet ikke at kende til Danmark som feriedestination.



# NORDMÆND HAR KENDSKAB TIL NORDEN



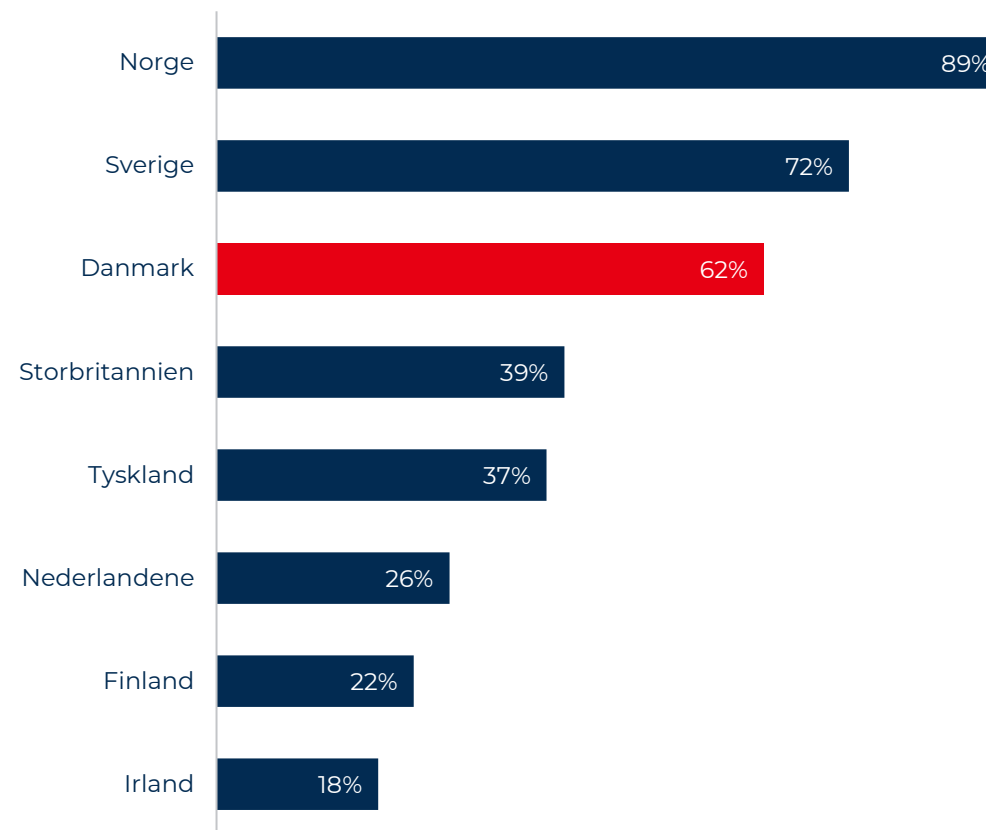
Flest nordmænd har angivet at kende meget eller noget til deres hjemland som feriedestination.

Syv ud af ti nordmænd kender Sverige som feriedestination og seks ud af ti kender Danmark. Dermed er de nordiske lande de mest kendte feriedestinationer.

Kendskabet til Danmark er lidt højere i VisitDenmarks fokusregioner, hvor 68 pct. har angivet kendskab til Danmark som feriedestination.

## Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



# OGSÅ SVENSKERE KENDER MEST TIL NORDEN

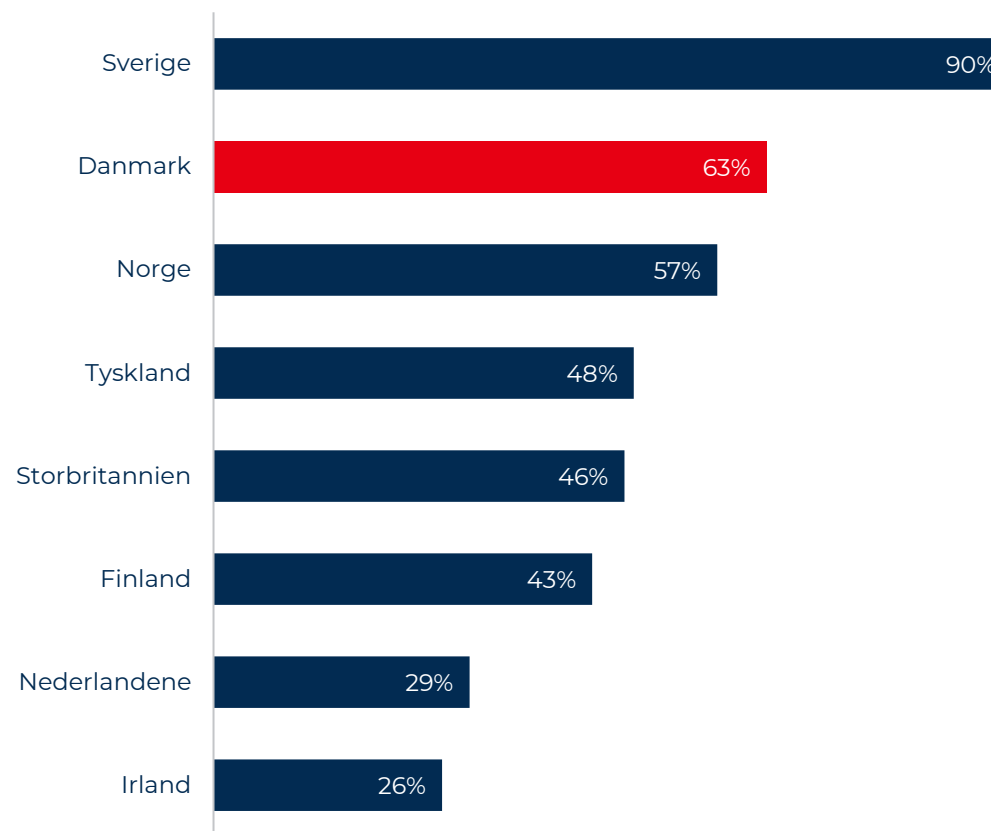


Ni ud af ti svenskere har angivet at kende meget eller noget til deres hjemland som feriedestination. Dermed er kendskabet til deres eget land ikke overraskende betydeligt højere end kendskabet til de andre lande, deriblandt Danmark og Norge.

Blandt de svenskere, der er bosat i VisitDenmarks fokusregioner, er kendskabet til Danmark højere end blandt gennemsnittet, nemlig 69 pct.

## Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



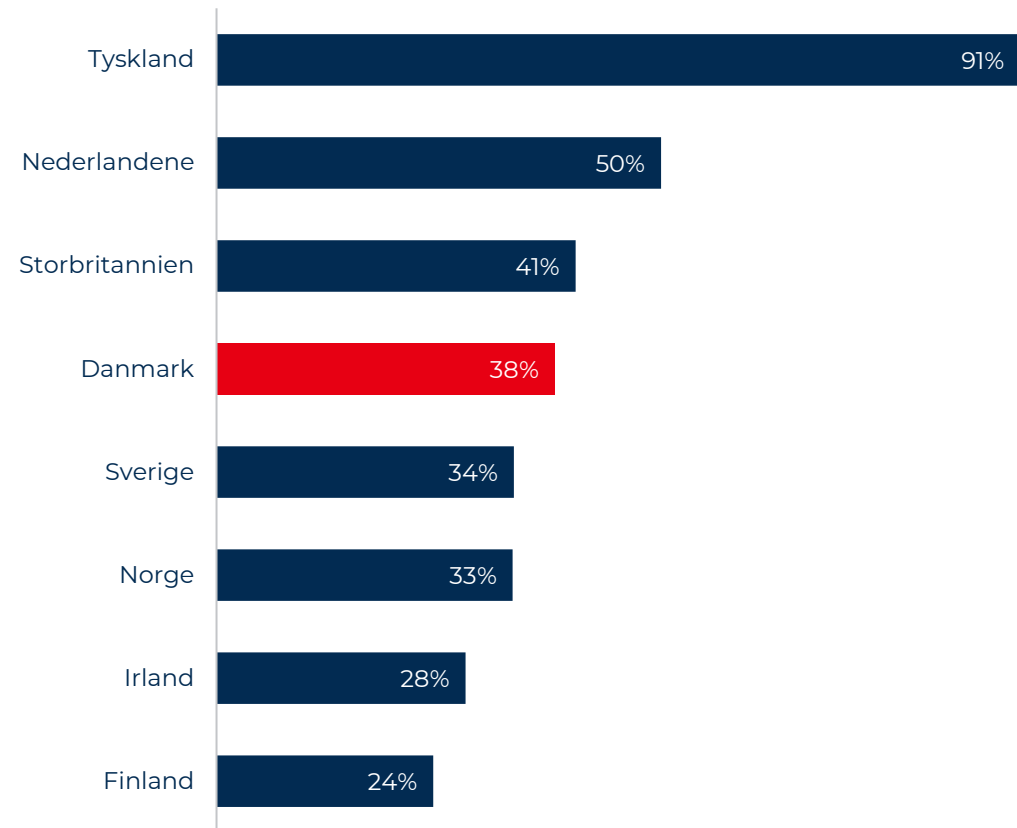


# KENDSKABET TIL DANMARK ER HØJERE END TIL DE ANDRE NORDISKE LANDE

Godt ni ud af ti tyskere kender Tyskland som feriedestination. Dermed er kendskabet til hjemlandet klart højere end kendskabet til de øvrige lande i det nordeuropæiske konkurrentfelt. Ser man på de udenlandske feriedestinationer, kender tyskerne mest til nabolandet Nederlandene.

Kendskabet til Danmark som feriedestination er højere end kendskabet til de andre nordiske lande. Ser man på VisitDenmarks fokusregioner i Tyskland, ligger kendskabet til Danmark på 40 pct.

**Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?**  
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



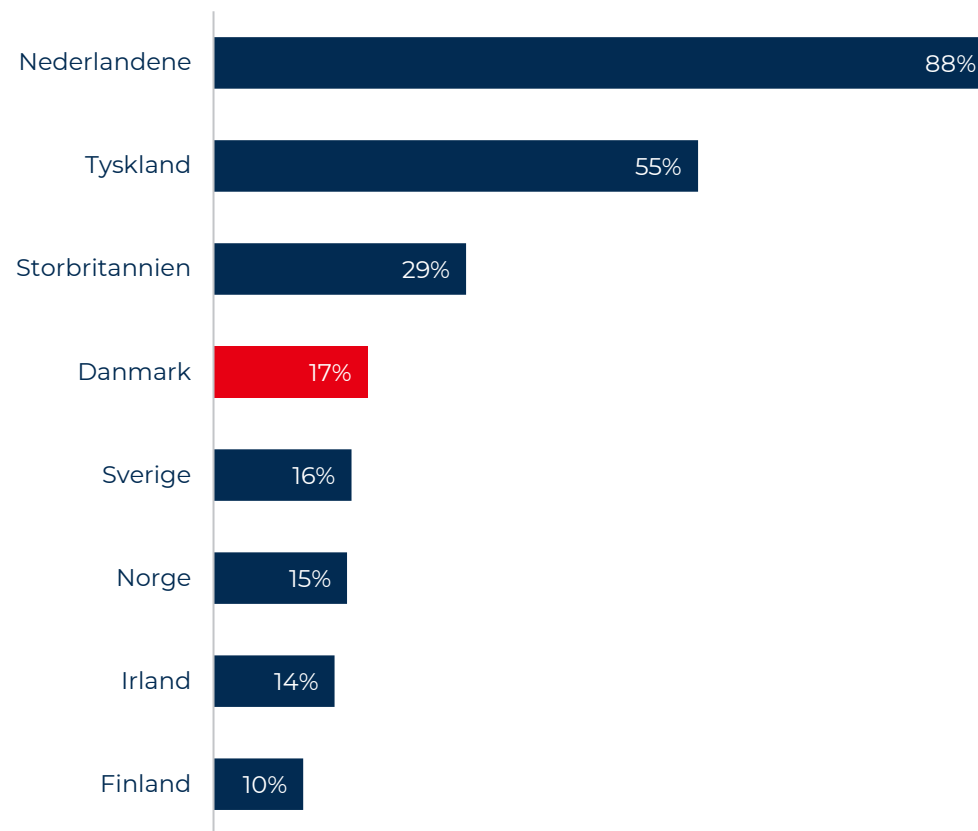
# NEDERLÆNDERE KENDER MEST TIL DERES HJEMLAND OG NABOLANDET TYSKLAND



Langt de fleste nederlændere kender meget eller noget til deres hjemland som feriedestination. Tyskland ligger – ligesom i 2024 – på en andenplads.

Kendskabet til Danmark ligger med 17 pct. tæt på kendskabet til de andre nordiske lande på henholdsvis 16 pct. for Sverige og 15 pct. for Norge.

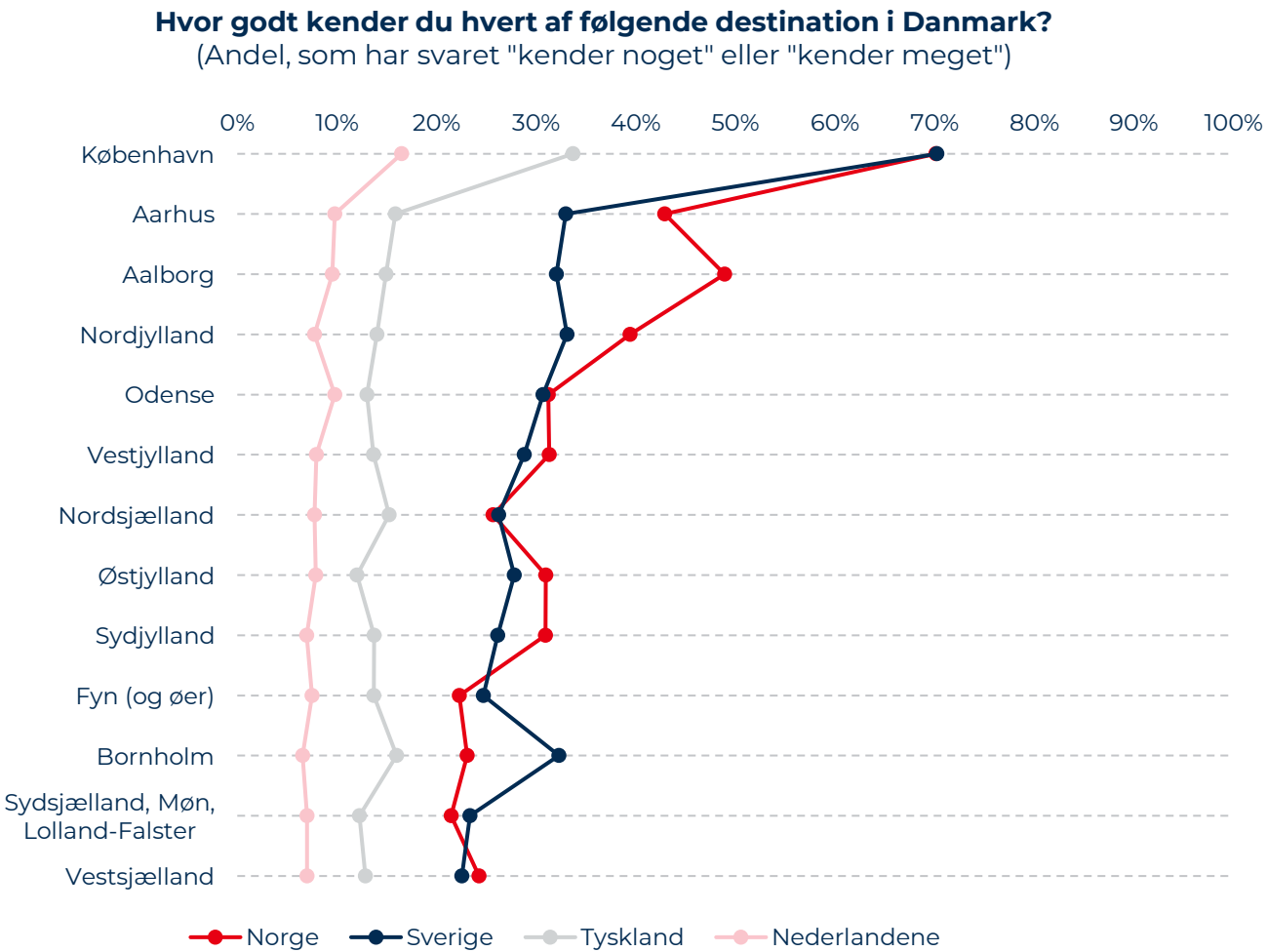
**Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?**  
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



# FLEST KENDER TIL KØBENHAVN

På alle nærmarkeder gælder, at kendskabet til København som destination er højest. I Norge og Sverige er det syv ud af ti, der har angivet at kende noget eller meget til København som destination.

På tværs af nærmarkeder kender relativt flere nordmænd Aarhus og Aalborg, mens svenskere har et højere kendskab til Bornholm.



# ATTRAKTIVITET

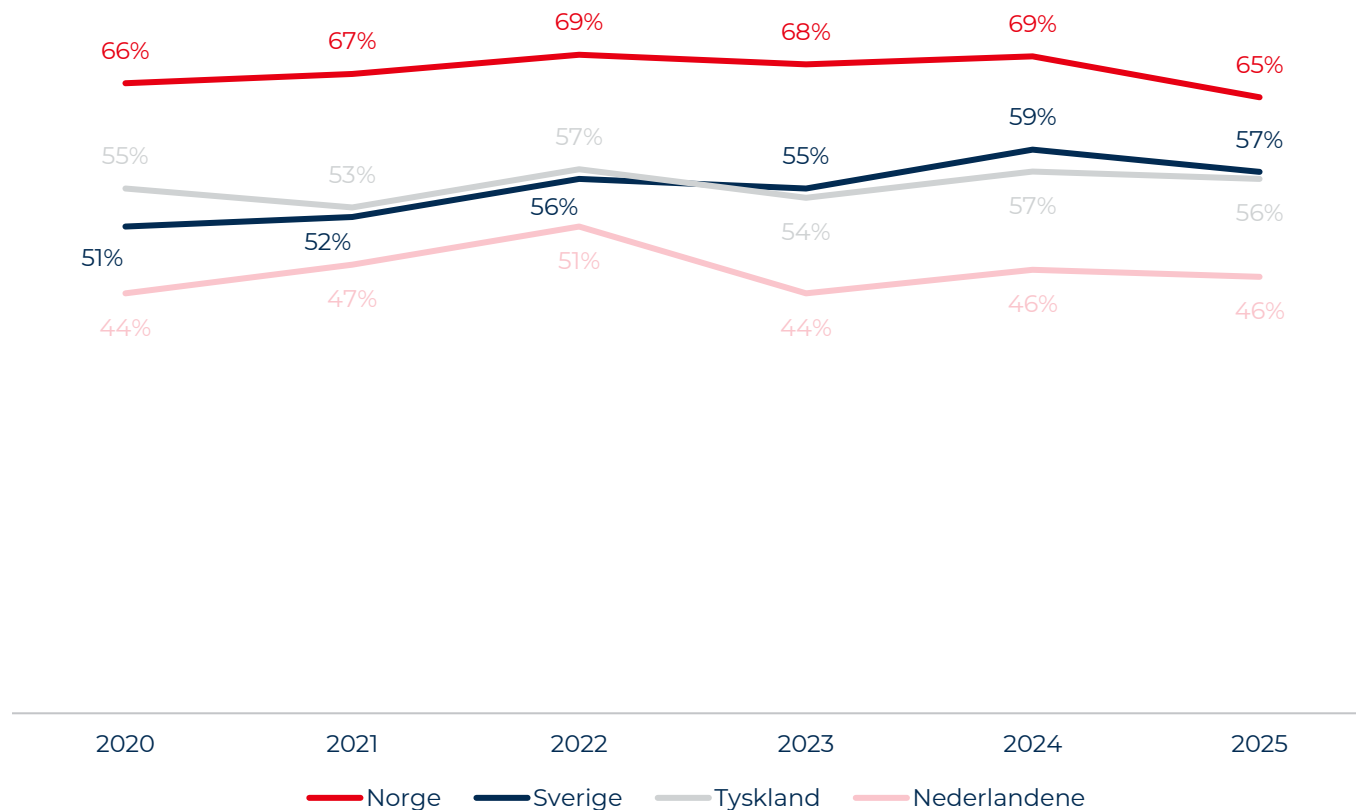
 GYLDENSTEEN STRAND  
FYN

# DANMARKS ATTRAKTIVITET ER UÆNDRET

Andelen, der har angivet at Danmark er en attraktiv feriedestination, er uændret på alle fire nærmærkedder. Ændringerne i forhold til 2024 er ikke signifikante.

Der er fortsat flest nordmænd, der har angivet, at Danmark er en attraktiv feriedestination.

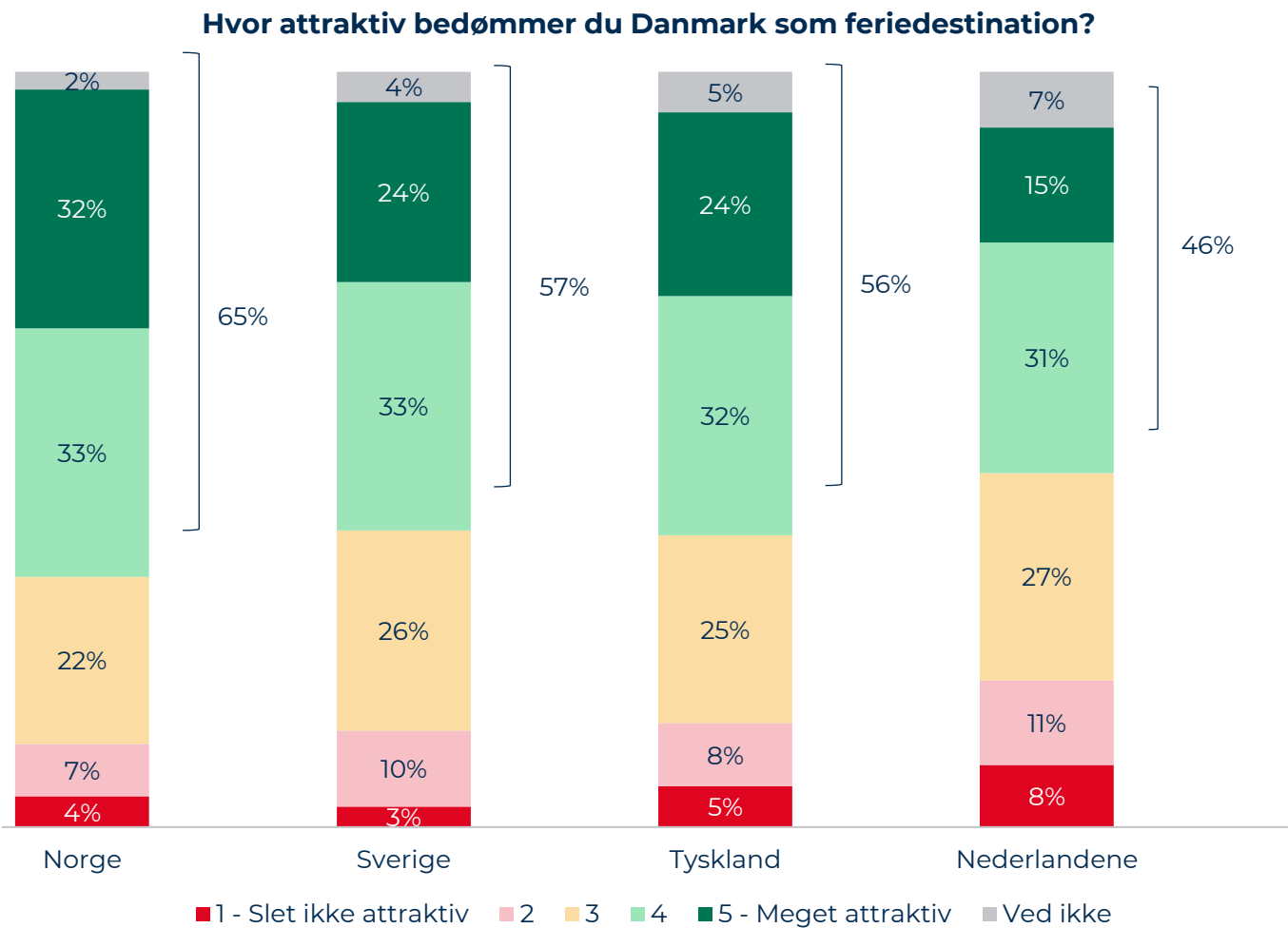
**Hvor attraktiv bedømmer du Danmark som feriedestination?**  
(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



# MANGE NORDMÆND SYNES, AT DANMARK ER EN MEGET ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

Næsten hver tredje nordmand har angivet, at Danmark er en meget attraktiv feriedestination. Det tilsvarende gælder en ud af fire svenskere og tyskere. Blandt nederlænderne er andelen noget lavere.

Andelen, der har angivet at Danmark slet ikke er attraktiv som feriedestination, er - ligesom i fjor - lav.





# DANMARK ER ATTRAKTIV

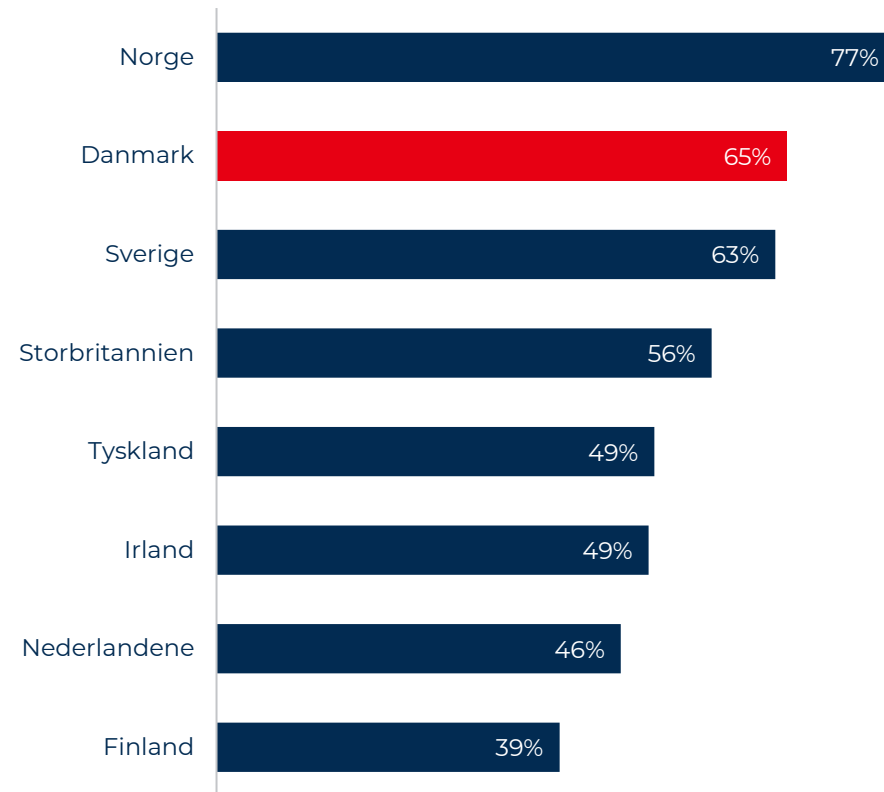
Godt tre ud af fire nordmænd bedømmer deres eget land som attraktivt som feriedestination, og Danmark kommer på andenpladsen.

I 2024 bedømte 69 pct. af den norske befolkning Danmark som attraktiv feriedestination. i 2024. Niveauet er dermed faldet med 4 pct.point. Forskellen er ikke signifikant.

Andelen af nordmænd, der har angivet, at Danmark er en attraktiv feriedestination, er lidt højere end for Sverige.

## Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)





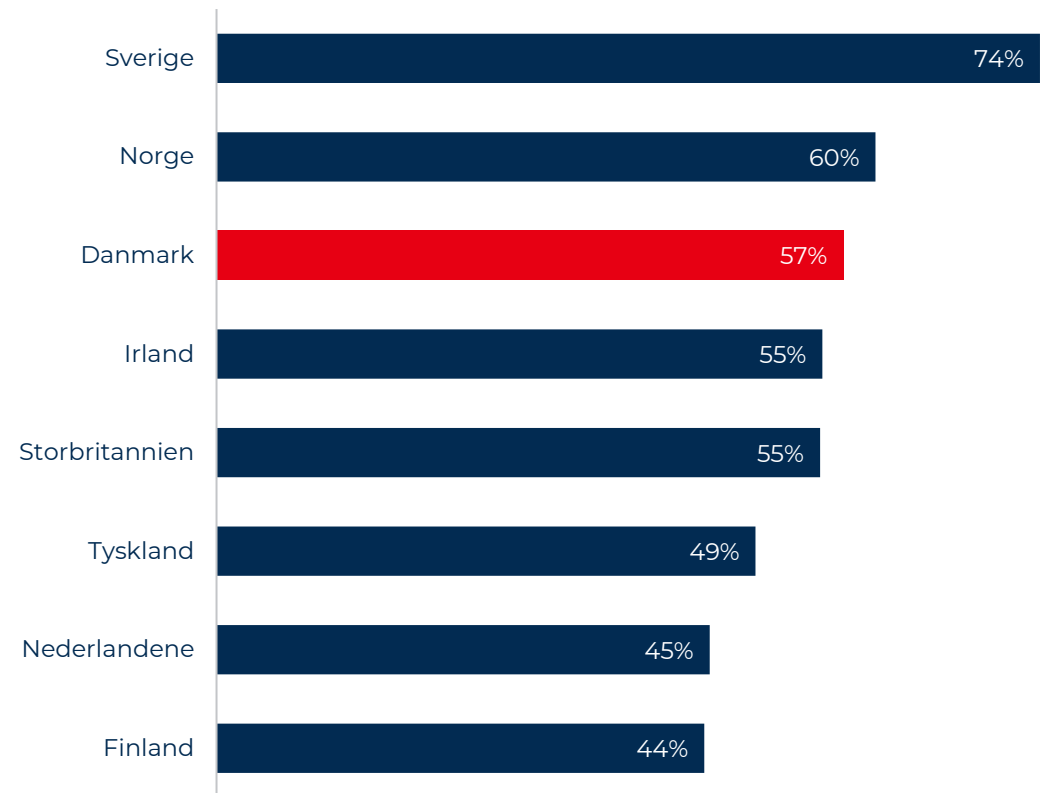
# SVENSKERE ER GLADE FOR DE NORDISKE LANDE

Tre ud af fire svenskere bedømmer deres eget land som en attraktiv feriedestination. Norge og Danmark kommer på anden- og tredjepladsen. I 2024 lå Danmark også på en tredjeplads.

I VisitDenmarks fokusregioner er der lidt flere, der bedømmer Danmark som en attraktiv feriedestination, nemlig 63 pct.

## Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



# TYSKERE SER MANGE LANDE SOM ATTRAKTIVE

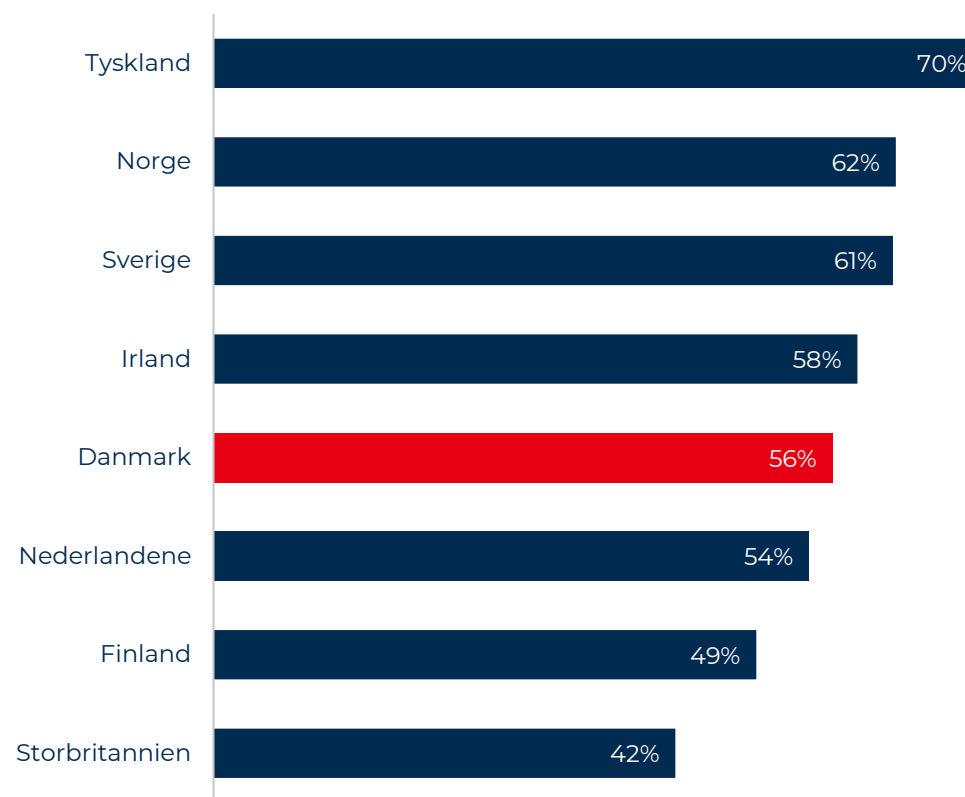


Tyskere bedømmer deres hjemland som mest attraktiv som feriedestination. Der er dog også mange andre lande, der scorer højt.

Danmark står i 2025 med 56 pct. på en femteplads og har dermed byttet plads med Nederlandene, der i 2024 stod på en femteplads.

## Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



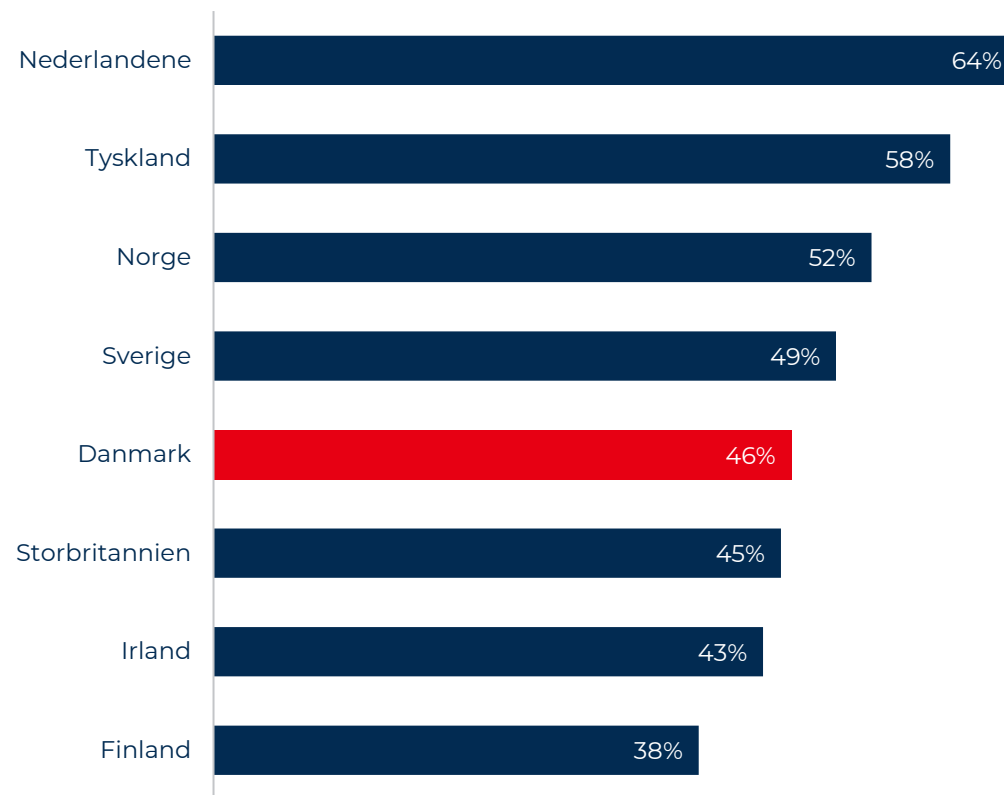
# NEDERLÆNDERE SYNES FLERE DESTINATIONER ER ATTRAKTIVE

Nederlændere bedømmer deres hjemland som den mest attraktive feriedestination. Med 64 pct. er der dog det nærmeste, hvor færrest har angivet, at deres hjemland er attraktivt som feriedestination.

Nabolandet Tyskland står på en andenplads efterfulgt af de nordiske lande. Danmarks placering er uændret.

## Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



# REJSELYST

 TISVILDE  
NORDSJÆLLAND

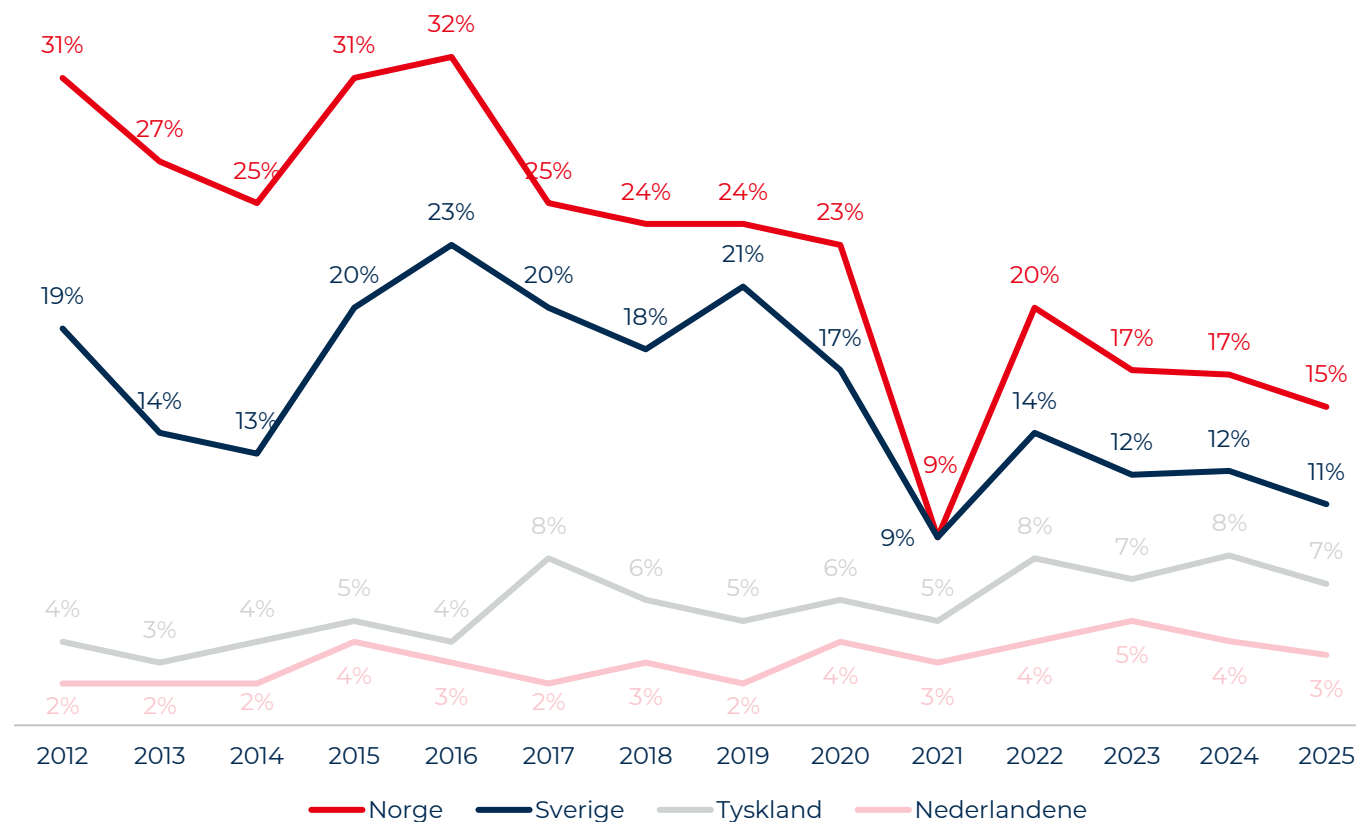


# NEDADGÅENDE TENDENS I NORGE OG SVERIGE

Andelen der overvejer eller påtænker at besøge Danmark på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder er fortsat højest i Norge og Sverige. Dog er andelen på disse to nærmarkeder faldet støt nedadgående siden 2022. Ændringerne fra 2024 til 2025 er ikke statistik signifikante.

I Tyskland er det 7 pct., der overvejer eller påtænker at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder, mens andelen i Nederlandene ligger på 3 pct. Det er på niveau med de tidligere år.

**Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?**  
(Andel, som påtænker at besøge Danmark)





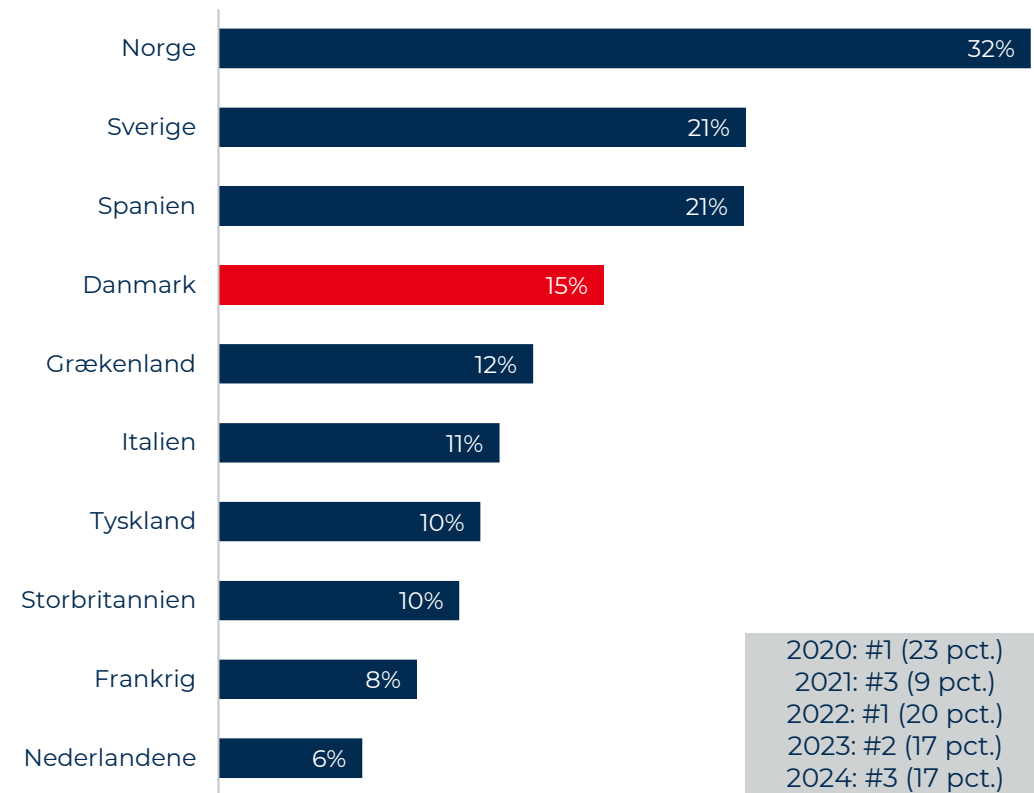
# EN UD AF TRE NORDMÆND FORVENTER AT HOLDE FERIE I HJEMLANDET

Knap hver tredje nordmand forventer at holde ferie i hjemlandet, mens to ud af ti forventer at holde ferie i nabolandet Sverige. Også de solrige feriedestinationer som Spanien, Grækenland og Italien er populære.

Danmark står på en tredjeplads blandt de udenlandske feriedestinationer og fastholder dermed positionen fra i fjor.

6 pct. af nordmændene forventer ikke at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Sidste år lå andelen på 5 pct.

**Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?**  
**Top 10**



2020: #1 (23 pct.)  
2021: #3 (9 pct.)  
2022: #1 (20 pct.)  
2023: #2 (17 pct.)  
2024: #3 (17 pct.)  
2025: #3 (15 pct.)



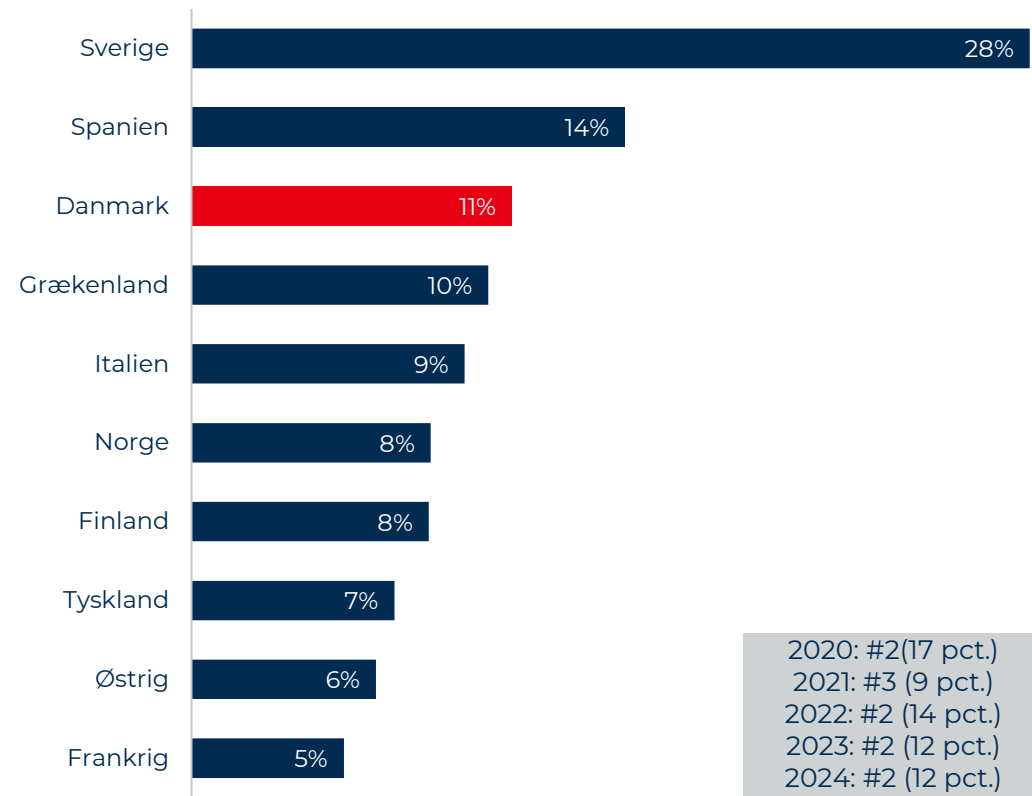
# DANMARK LIGGER FORTSAT PÅ EN ANDENPLADS

Hjemlandet er den destination, hvor flest svenskere overvejer eller påtænker at holde ferie inden for de kommende 12 måneder.

Danmark ligger - ligesom de forrige år - på en andenplads over udenlandske destinationer efter Spanien.

En ud af ti svenskere forventer ikke at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Det er lidt flere end i fjor, hvor andelen lå på 7 pct.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?  
Top 10



2020: #2 (17 pct.)  
2021: #3 (9 pct.)  
2022: #2 (14 pct.)  
2023: #2 (12 pct.)  
2024: #2 (12 pct.)  
2025: #2 (11 pct.)



# DANMARK LIGGER PÅ EN 6. PLADS OVER TYSKERNES FORETRUKNE FERIEDESTINATIONER

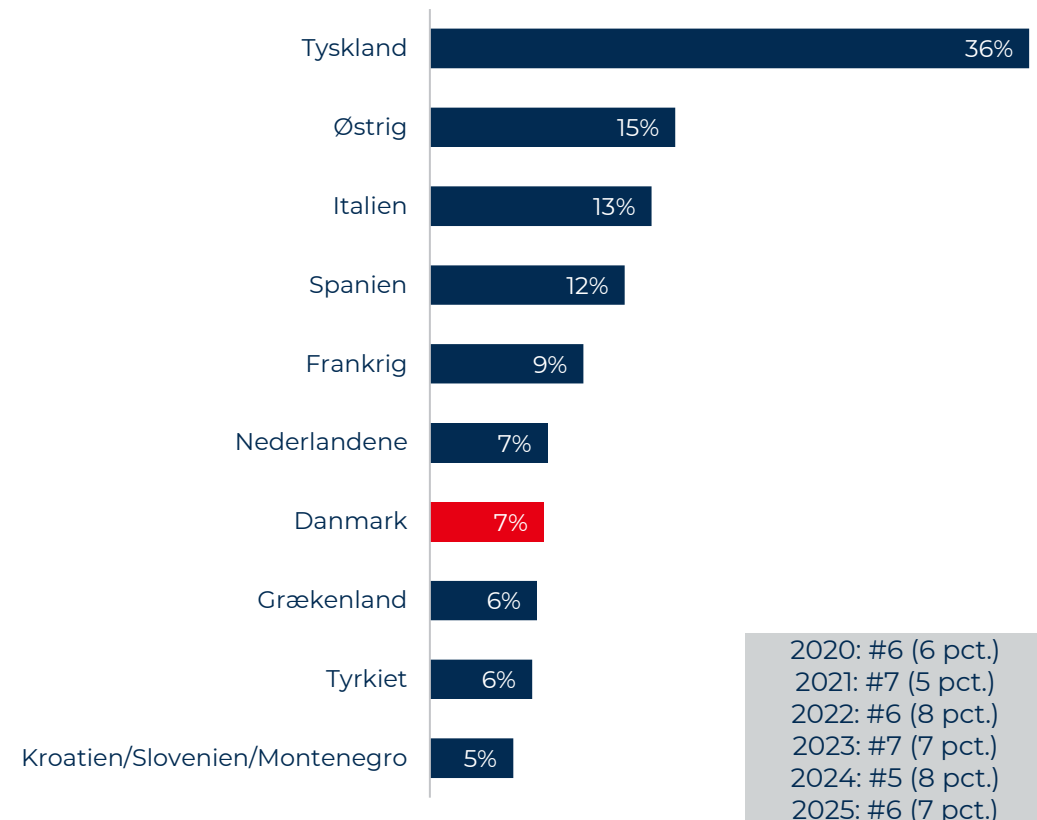
Lidt flere end hver tredje tysker forventer at holde ferie i hjemlandet inden for de kommende 12 måneder. Mange tyskere forventer dog at rejse sydpå med Østrig, Italien, Spanien og Frankrig som foretrukne feriedestinationer. Disse lande lå også i toppen af listen sidste år.

Danmark er med 7 pct. ligeså populært som Nederlandene, hvilket også var tilfældet i 2024.

11 pct. forventer ikke at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Sidste år var andelen 9 pct.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?

Top 10



# DANMARK LIGGER FORTSAT PÅ EN 12. PLADS BLANDT NEDERLÆNDERNE



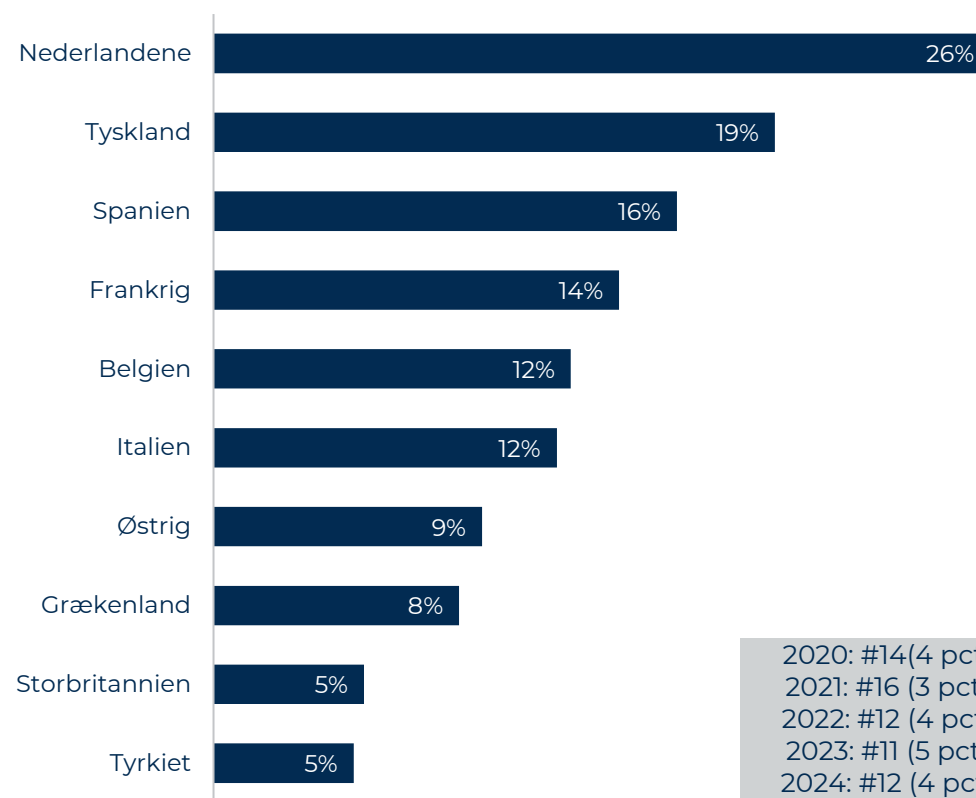
De mest efterspurgte udenlandske rejsemål blandt nederlænderne for de kommende 12 måneder er Tyskland og Spanien. Også Frankrig og nabolandet Belgien er populære feriedestinationer.

Danmark ligger på en 12. plads og dermed højere på listen end Norge (#14) og Sverige (#21).

7 pct. af nederlændere forventer ikke at tage på ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Andelen er uændret i forhold til 2024.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?

Top 10



2020: #14 (4 pct.)  
2021: #16 (3 pct.)  
2022: #12 (4 pct.)  
2023: #11 (5 pct.)  
2024: #12 (4 pct.)  
2025: #12 (3 pct.)

# METODE

Dataindsamlingen er foretaget i Norge, Sverige, Tyskland og Nederlandene som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i marts/april 2025.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

## Fokusregioner

|          |                                                                                     |                                                                                                                 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Norge    |  | Innlandet, Trøndelag, Møre og Romsdal, Viken, Oslo, Vestland, Rogaland, Vestfold og Telemark, Agder             |
| Sverige  |  | Västra Götalands, Skåne, Jönköpings, Hallands, Värmlands, Kalmar, Kronobergs, Blekinge, Stockholm               |
| Tyskland |  | Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Berlin, Brandenburg, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Baden-Württemberg |

I alt er der indsamlet 5.131 webinterview:

|              |                                                                                     |       |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Norge        |  | 815   |
| Sverige      |  | 803   |
| Tyskland     |  | 2.013 |
| Nederlandene |  | 1.500 |

# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)