

TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING 2019- 2024

26. maj 2025

SALLING ROOFTOP
AARHUS

ENDNU ET REKORDÅR FOR DANSK TURISME

- 2024 blev endnu et rekordår for dansk turisme.
- Det samlede turismeforbrug i 2024 var knap 169 mia. kr., hvilket overgik den hidtidige rekord på 162 mia. kr. i 2023.
- Væksten fra 2023 til 2024 kom fra mange kanter, men var især drevet af udenlandske hotel- og feriehusturister, herunder særligt tyske og danske kystturister samt amerikanske og britiske storbyturister.
- Samtidig gik forbruget tilbage fra norske og svenske turister.
- Også i 2024 spillede stigende priser en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i løbende priser. Sammenlignes 2024 med 2023 driver stigende priser for turisterne ca. halvdelen af den samlede udvikling på 4 pct.
- Priserne er især steget inden for feriehusovernatning, restaurant og transport, men faldt inden for hotelovernatning
- Resultaterne i denne rapport udgives i juni 2024 i [Turismens økonomiske betydning](#).

- Turismeforbrugstallene 2019-2023 følger satellitregnskabsmetoden, mens de aktuelle 2024-tal er modelberegnete på baggrund af udviklingen i foreløbige overnatningstal/endagsbesøg og priser.
- Turismeforbruget og afledte effekter 2019-2023 er revideret i forhold til sidste års rapport med opdaterede kilder og modelforbedringer – se evt. [metodeafsnit](#)



TURISMEN ER VIGTIG FOR DANMARK

169 mia. kr.

Turismeforbrug 2024*
(162 mia. 2023)

2,2 %

Turismens andel af det samlede udbud
(2,1 % i 2022)

3,7 %

Turismens andel af den samlede eksport
(3,2 pct. i 2022)

149.000 job

Turismeskabte årsværk 2023**
(145.000 i 2022)

53 mia. kr.

i moms, skatter og afgifter fra turismen
(53 mia. kr. i 2022)

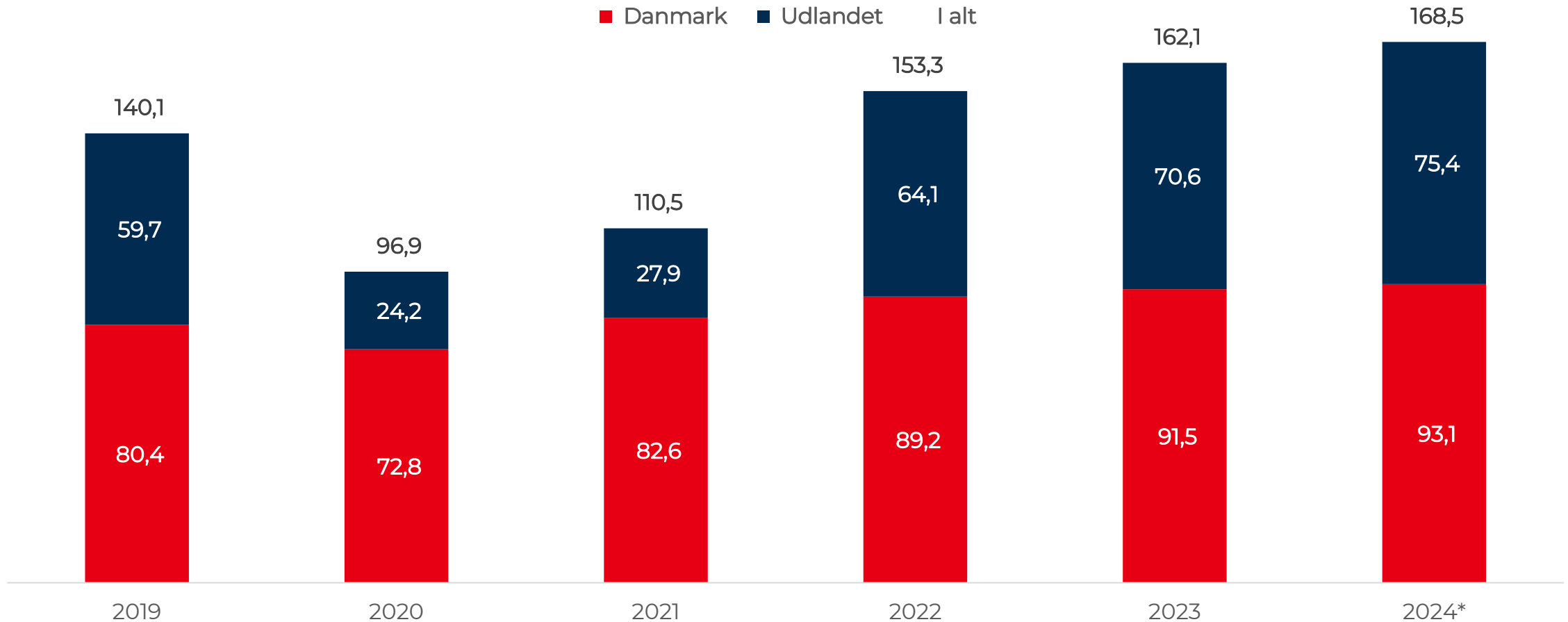
* Foreløbig opgørelse 2024.

** Inkl. afledte effekter.

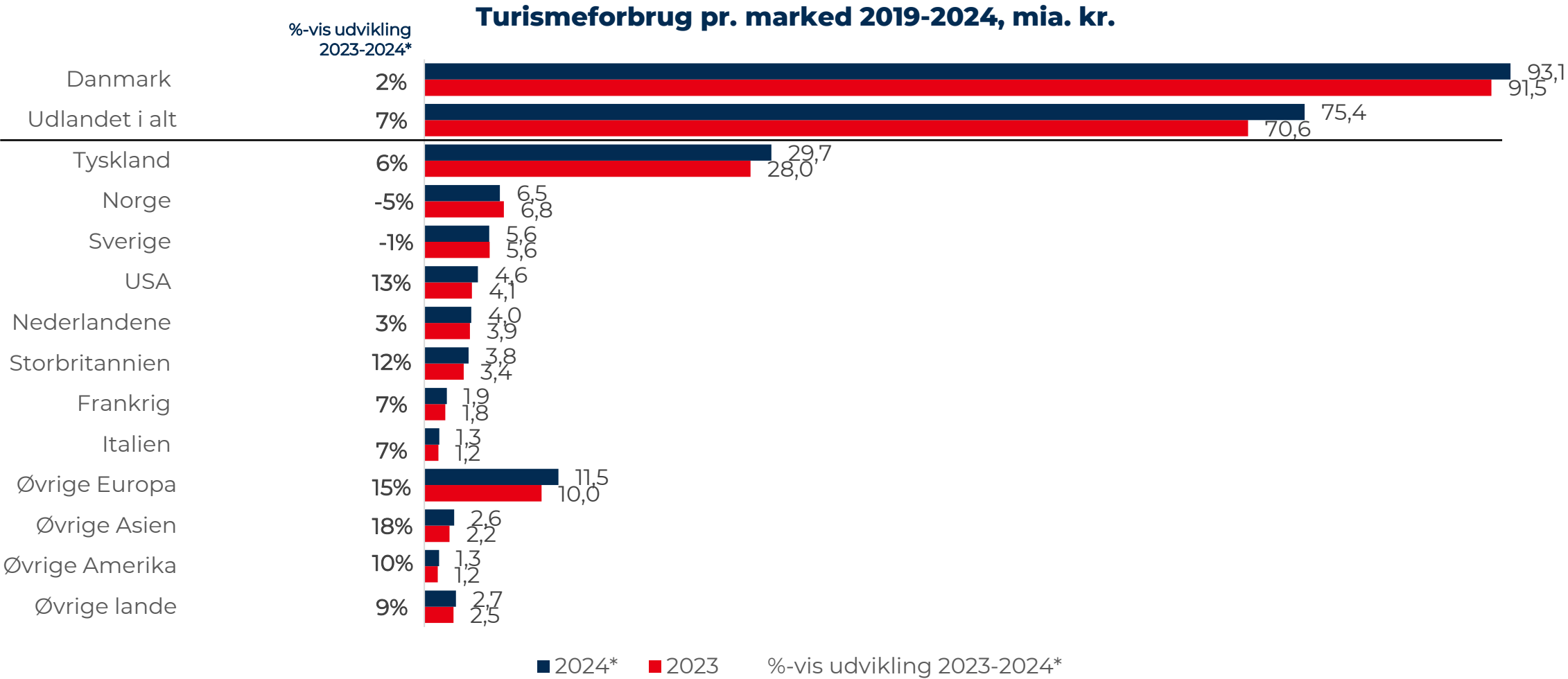
Kilde VisitDenmark og CRT, Turismens økonomiske betydning i Danmark 2023.

NYT REKORDÅR FOR DANSK TURISME

Turismeforbrug i Danmark 2019-2024, mia. kr.

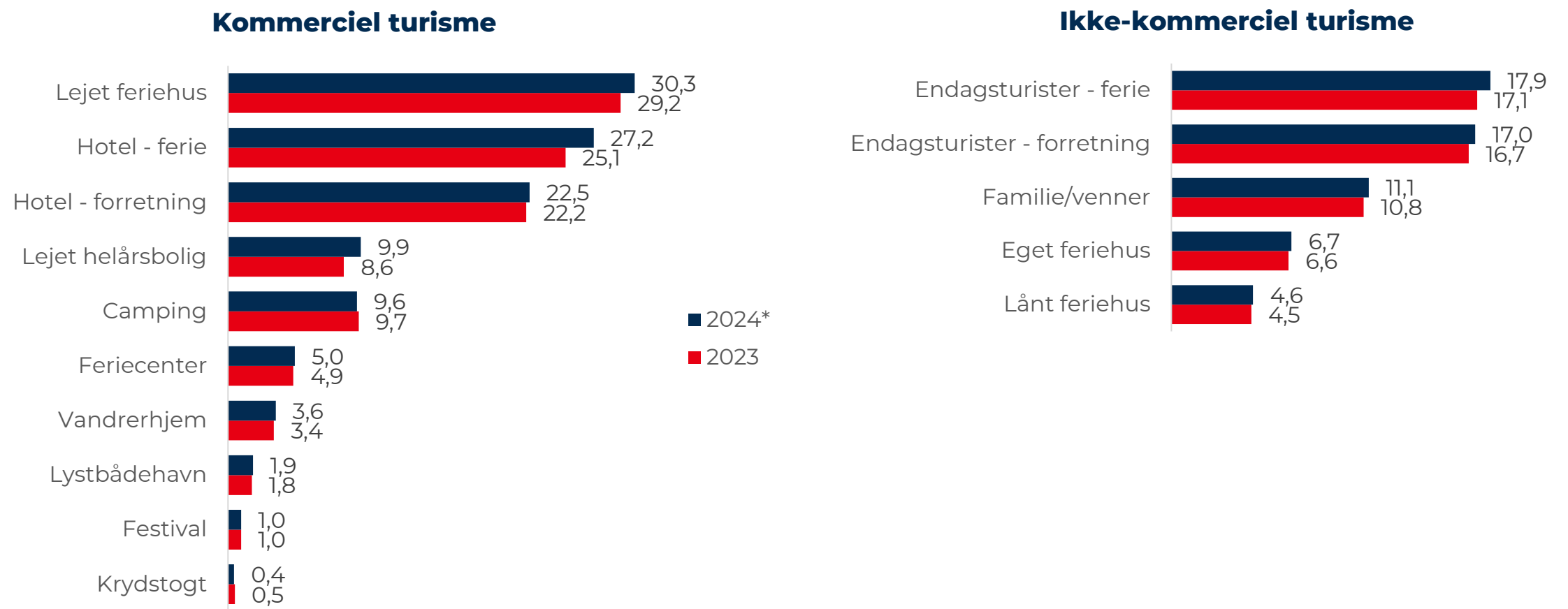


UDENLANDSK TURISMEFORBRUG DRIVER VÆKSTEN



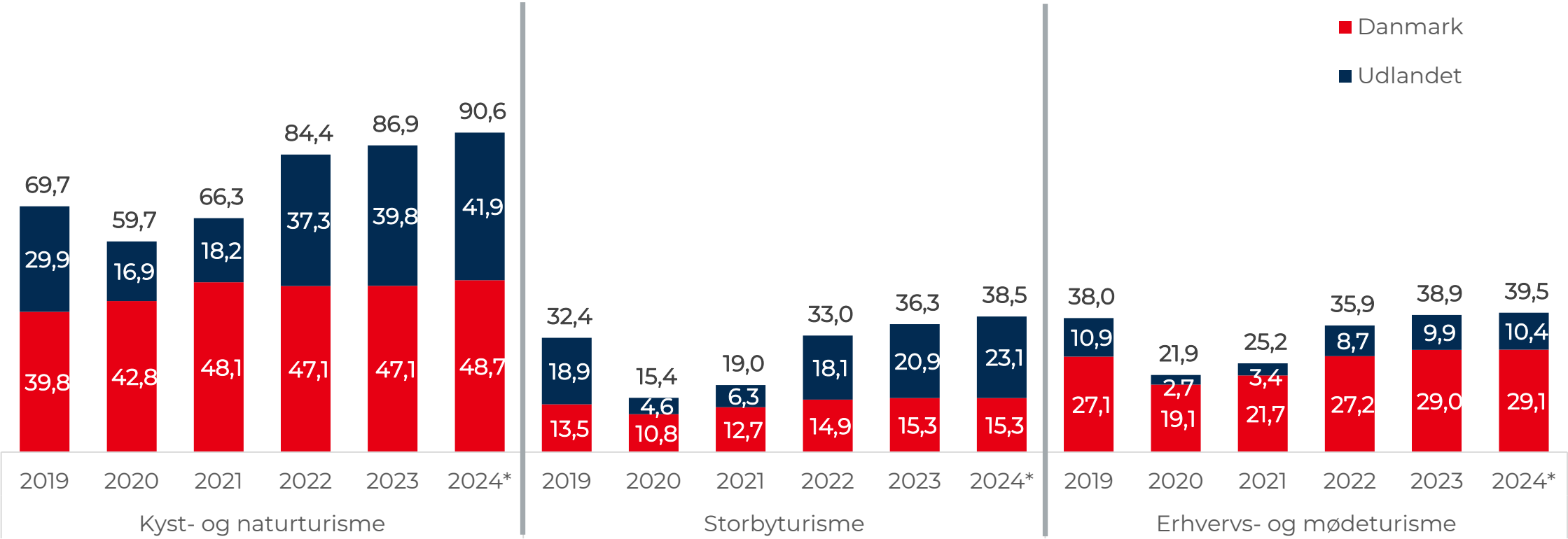
HØJ VÆKST I FORBRUGET FRA FERIEGÆSTER PÅ HOTEL

Turismeforbrug pr. overnatningsform 2022-2023, mia. kr.



FREMgang FOR ALLE TRE FORRETNINGS-OMRÅDER

Turismeforbrug pr. forretningsområde 2019-2024, mia. kr.



* Foreløbige tal opgjort i løbende priser.
** Kyst- og naturisme: ferieturisme uden for de fire storbyer, storbyturisme: ferieturisme i de fire storbyer.
*** Da formål, ferie/forretning, på hotel kun registreres overordnet, antages samme fordeling for hver nationalitet.

STØRST RELATIV FREMGANG I NORDSJÆLLAND, SØNDERJYLLAND OG HIMMERLAND

Udviklingen i turismeforbrug 2019-2024 pr. destination, mia. kr.

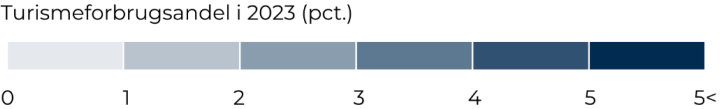
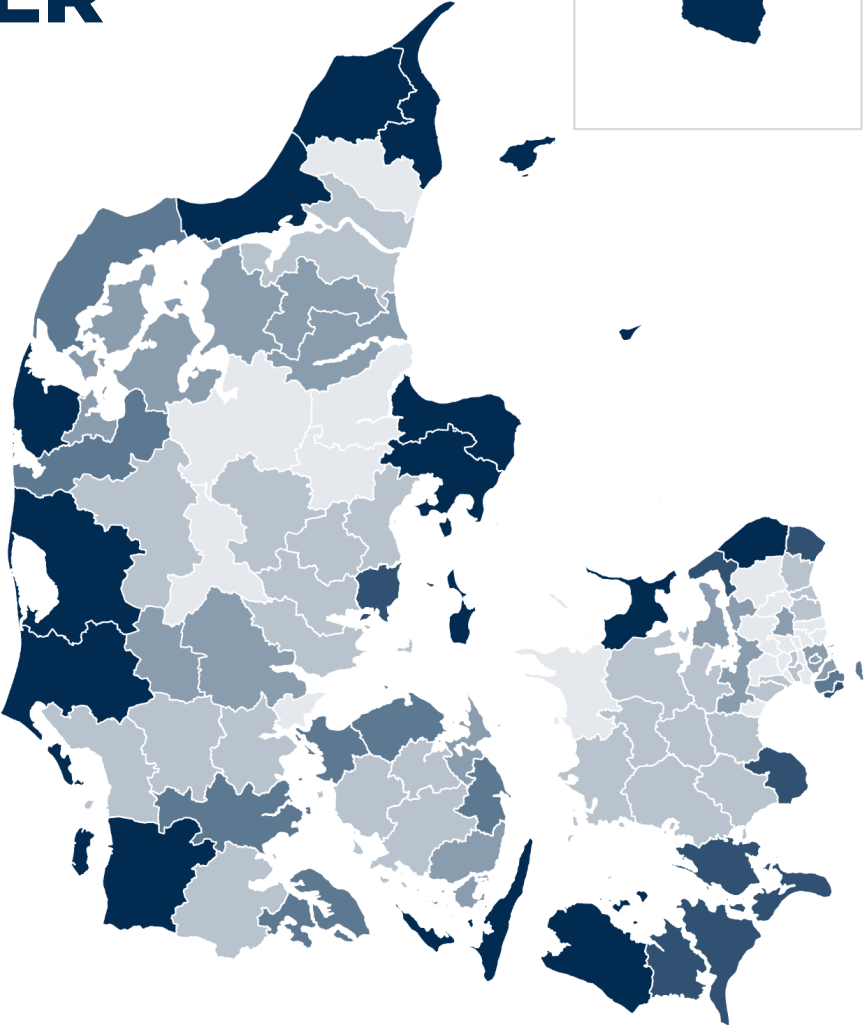
Destination	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	Udv. 2023-2024	
	Turismeforbrug, mia. kr.						mia. kr.	pct.
Wonderful Copenhagen	45,4	20,1	24,9	43,7	48,2	50,2	1,98	4%
Aarhusregionen	12,0	9,8	11,0	14,3	14,7	15,3	0,58	4%
Destination Vesterhavet	9,0	8,0	9,4	12,4	13,3	13,9	0,57	4%
Destination Nordvestkysten	9,3	8,3	9,1	10,8	11,2	11,6	0,48	4%
Destination Fyn	9,0	6,7	7,6	9,9	10,3	10,9	0,55	5%
Destination Trekantområdet	7,9	5,1	5,8	8,6	8,9	9,2	0,30	3%
Destination Sønderjylland	6,1	5,0	5,7	7,5	7,9	8,4	0,51	6%
Destination Nord	7,4	5,4	5,7	7,5	7,6	7,8	0,16	2%
VisitNordsjælland	3,7	3,4	3,7	4,2	4,3	4,6	0,31	7%
Destination Bornholm	3,4	3,1	3,7	4,1	4,4	4,6	0,15	3%
VisitLolland-Falster	2,9	2,6	3,0	3,6	3,8	3,9	0,15	4%
Destination Sjælland	3,1	2,7	2,8	3,3	3,4	3,5	0,09	3%
Destination Vadehavskysten	2,6	2,2	2,3	2,9	3,0	3,1	0,08	3%
VisitFjordlandet	2,7	1,7	1,8	2,9	3,0	3,1	0,10	3%
VisitSydsjælland & Møn	2,5	2,2	2,4	2,8	2,9	2,9	0,01	0%
Destination Kystlandet	2,5	2,0	2,2	2,7	2,7	2,8	0,06	2%
VisitHerning	2,1	1,4	1,5	2,1	2,4	2,5	0,06	2%
Destination Himmerland	1,6	1,5	1,6	1,9	1,9	2,0	0,11	6%
Destination Limfjorden	1,6	1,4	1,5	1,9	1,9	2,0	0,09	5%
Uden for destination	5,3	4,4	4,7	6,2	6,3	6,5	0,13	2%



STORBYER OG FERIEHUSOMRÅDER OPLEVEDE HØJ VÆKST

Top 10 af kommuners turismeforbrug og turismeandele

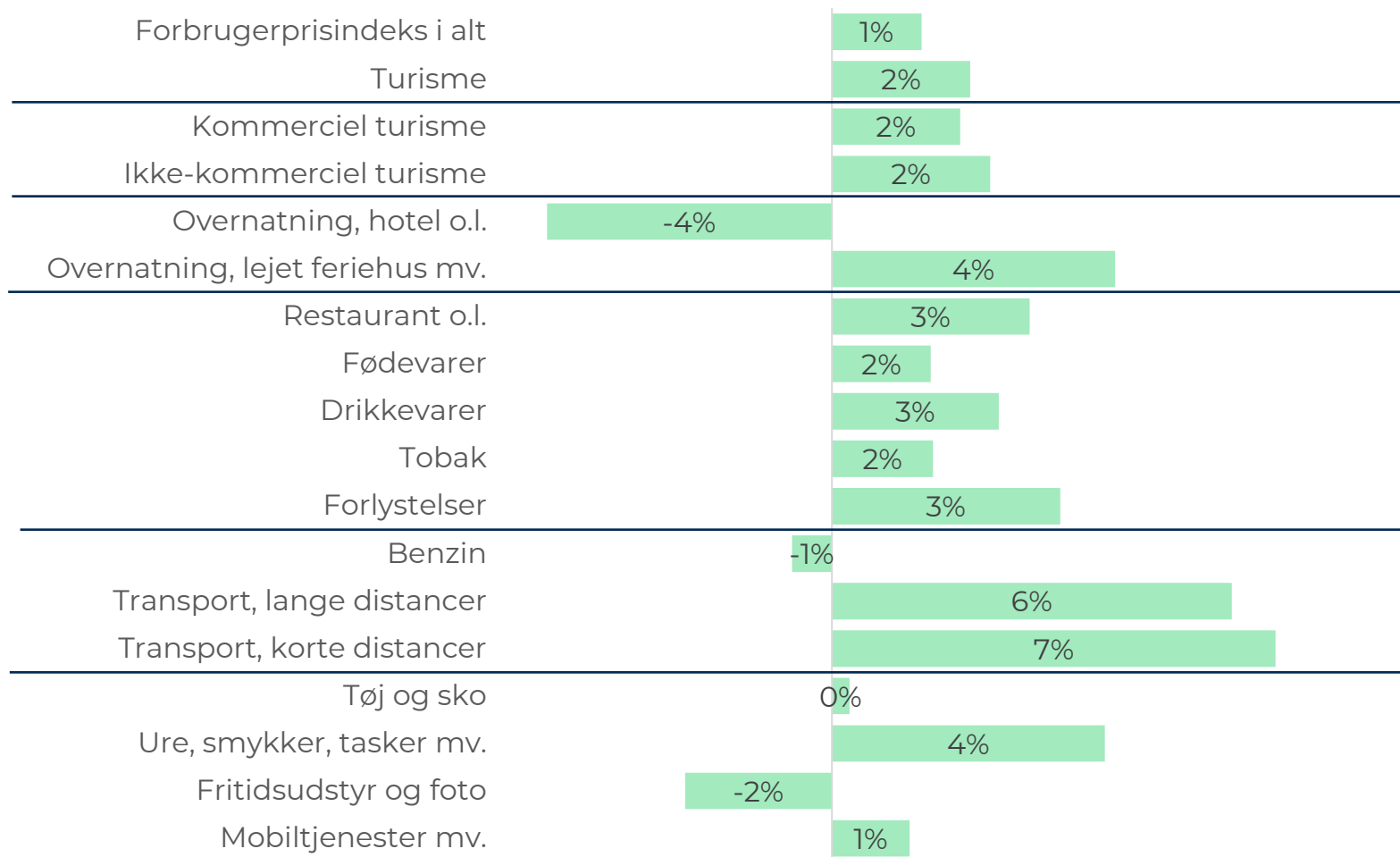
Nr.	Turismeforbrug Kommune	20232024*		Udv. 2023-2024		Turismeandel 2023	
		mia. kr.	mia. kr.	mia. kr.	pct.	pct.	
1	København	34,2	36,1	1,89	6%	Fanø	40%
2	Varde	6,7	7,0	0,27	4%	Læsø	15%
3	Ringkøbing-Skjern	6,6	6,9	0,30	5%	Bornholm	15%
4	Aarhus	6,4	6,8	0,38	6%	Langeland	14%
5	Bornholm	4,4	4,6	0,15	3%	Varde	14%
6	Aalborg	3,7	3,9	0,14	4%	Samsø	14%
7	Hjørring	3,3	3,5	0,16	5%	Jammerbugt	11%
8	Frederikshavn	3,3	3,3	0,02	1%	Gribskov	10%
9	Tønder	2,9	3,2	0,29	10%	Ærø	9%
10	Jammerbugt	3,0	3,1	0,14	5%	Syddjurs	9%



S. 9 * Foreløbige tal opgjort i løbende priser. Turismeandelen angiver turismens størrelse i forhold til kommunens samlede varer og tjenester.

TURISTPRISER STEG MERE END FORBRUGERPRISER SIDSTE ÅR

Udvikling i turistpriser 2023-2024



Turistpriser steg 2 % fra 2023 til 2024 mod en generel stigning i forbrugerpriser på 1 %

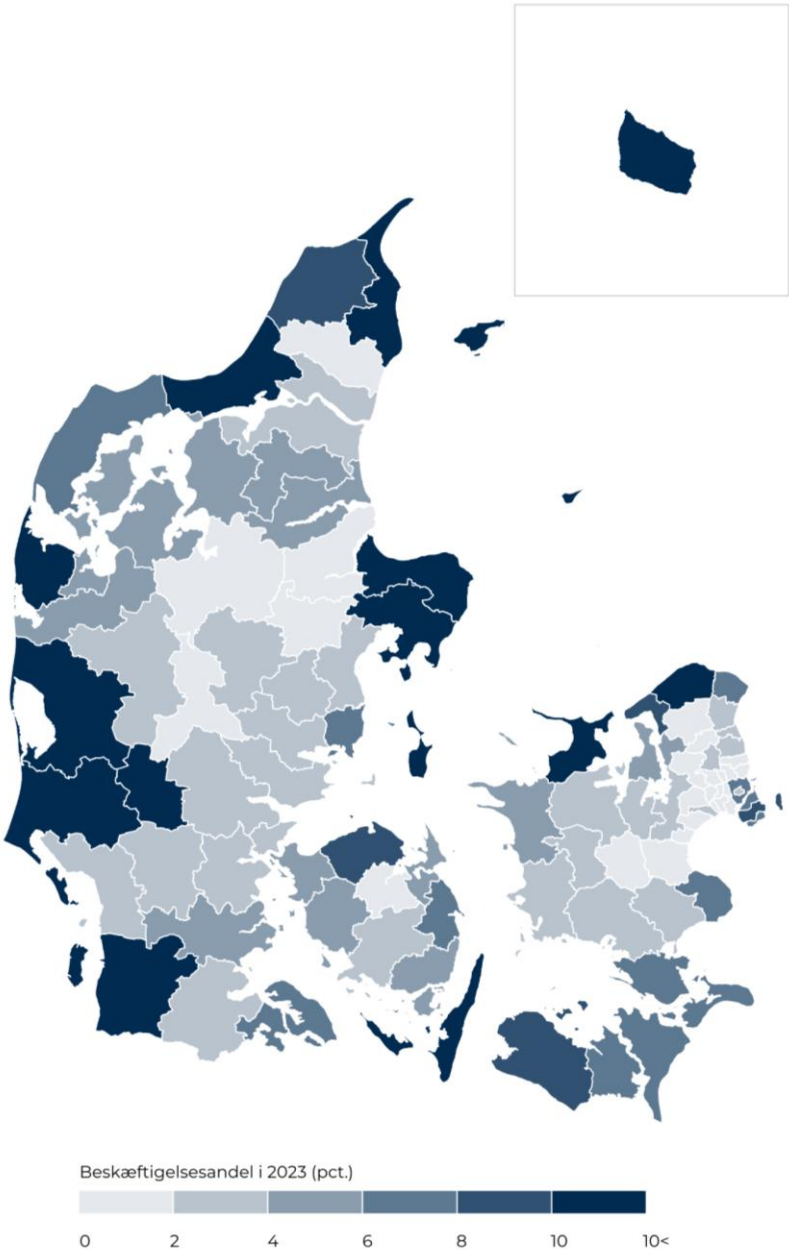
Højere priser på feriehusovernatning (+4 %), transport (6-7 %) og restaurant (+3) drev udviklingen

Udviklingen i turistpriser er et vejet gennemsnit af udviklingen i turismeforbruget, dvs. prisudviklingen i døgnforbrugskomponenter ganget overnatninger.

TURISMEN SKABER BESKÆFTIGELSE I LAND OG BY

Turismeskabt beskæftigelse pr. forretningsområde 2023

	Kystferie	Storbyferie	Erhverv	Hele landet		
	Turismeskabt beskæftigelse			Andel af samlet		
	årsværk			Fordeling beskæftigelse		
				pct.		
Turismeerhverv	36.291	22.058	17.655	76.004	51%	26%
Overnatningssteder	7.050	5.282	7.217	19.548	13%	82%
Restauranter og værtshuse	22.582	12.135	7.262	41.980	28%	31%
Transportvirksomheder	1.827	2.089	2.622	6.538	4%	12%
Rejseservice	127	262	194	583	0%	10%
Kultur, forlystelser og sport	4.705	2.290	361	7.355	5%	10%
Detailhandel	21.048	6.450	4.041	31.539	21%	4%
Andre brancher	25.360	8.090	8.288	41.738	28%	2%
Ejendomsmæglere, bolig og husleje	1.077	432	214	1.723	1%	6%
Erhvervsservice	5.169	1.942	2.603	9.713	7%	3%
Øvrige	19.115	5.717	5.471	30.302	20%	2%
I alt	82.699	36.598	29.984	149.281	100%	5%



METODE, ANTAGELSER OG FORBEHOLD

Metode

- VisitDenmark dokumenterer årligt turismens økonomiske betydning (TØBBE). Turismeforbruget opgøres i et turismesatellitregnskab (TSA), der følger de internationale anbefalinger fra FN, OECD og Eurostat og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab.
- Udover turismeforbrug via de kommercielle overnatningsformer i overnatningsstatistikken inkluderer turismeforbruget også andre overnatningsformer og ikke-kommerciel turisme, dvs. lejet helårsbolig (Airbnb mm.), krydstogt, festival, endagsturisme samt private overnatninger hos familie/venner og i eget eller lånt feriehus.
- Ideen med TSA er at sikre, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi – nationalregnskabstallene.
- Turismeforbruget 2019-2023 følger denne metode, mens 2024 er estimeret ved
 - fremskrivning af turismeforbruget med udviklingen i overnatningstallene, men skaleret til TSA med udgangspunkt i 2023-skaleringsfaktorer.
 - fremskrivning af prisudviklingen for specifikke turismeprodukter, dvs. forbrugstal i rapporten er opgjort i løbende priser.

Forbehold

- Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres, når resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres eller evt. ved metodeforbedringer. Derfor erstatter resultater i denne rapport tidligere udgivne tal.
- Nationalregnskabsdata ændrer sig fra år til år, hvilket er en indbygget usikkerhed. Dette kan påvirke skaleringsfaktorerne og dermed omsætningen i den ene eller anden retning fra den foreløbige til den endelige model.
- Følgende kilder er kun foreløbigt opgjort for 2024 i denne udgivelse, da de først opdateres endeligt i løbet af sommeren 2025: lejet helårsbolig, danske og udenlandske endagsbesøg.

- Estimatet kan anvendes efter behov eller som supplement – ikke som en erstatning for det officielle og anerkendte turismesatellitregnskab, hvor endelige 2024-tal først udgives i 2026.

Opdateringer

- Aktuelt har 2023-tallene gennemgået en revision med opdaterede data og metodeændringer
 - Antallet af camping- og lystbådeovernatninger er opjusteret, hvilket har hævet turismeforbruget for disse turister.
 - Antallet af endagsbesøg og overnatninger i lejet helårsbolig er nedjusteret.
 - Der er foretaget ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for i højere grad at være i overensstemmelse med beregningerne af [turisternes klimaaftryk](#):
 - Danske forretningsrejsendes turismeforbrug er udvidet til også at inkludere privat turismeforbrug i form af bl.a. føde-, drikkevarer og brændstof. Disse ikke-turismespecifikke produkter var ikke inkluderet før.
 - Sammensætningen af turisternes forbrug på transporttjenester og optankning er ændret, så der nu bruges en mere korrekt fordelingsnøgle. Ændringen betyder ikke noget for det samlede døgnforbrug, men medfører et højere forbrug på brændstof og el samt tog og bro. Til gengæld er forbruget på fly- og færgetransport samt biludlejning nu mindre .
- Overnatningsforbrug på hotel o.l. er nedjusteret som følge af en foreløbig nedjustering i nationalregnskabsdata.

For yderligere beskrivelse af metode og kildeliste henvises til [Turismens økonomiske betydning](#).

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på  – VisitDenmarks Videncenter