

Turismens økonomiske betydning 2023

CRT VisitDenmark 



Turismens økonomiske betydning i Danmark 2023

Udgivet af: VisitDenmark
Juli 2025

Adresse:

Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf.: +45 3288 9900

Forfatter:

Martin Fonnesbech-Sandberg
Seniorøkonom
E-mail: mfs@visitdenmark.com

Billeder: VisitDenmarks Media Center

Fotografer:

- Forside: Jacob Lisbygd
- Side 5: Kristina Bosjanoks
- Side 7: Viggo Lundberg
- Side 10: Daniel Overbeck
- Side 22: Mathias Brandt
- Side 32: Sophia Bergholm
- Side 36: Jacob Lisbygd
- Side 40: et nyt kapitel
- Side 50: Daniel Brandt Andersen

Indholdsfortegnelse

Om rapporten.....	6
Rapportens struktur.....	6
Definition af turisme.....	6
Sammenfatning	8
Ændringer i forhold til sidste års rapport	9
1. Turismeforbruget i Danmark	11
1.1 Turismeforbrugets størrelse i dansk økonomi	11
1.2 Turismeforbrug fordelt på nationalitet og formål	13
1.3 Turismeforbrug efter overnatningsform og turismetype	15
1.4 Turismeforbrug fordelt på produkter	16
1.5 Turismeandele for forskellige produktkategorier	17
1.6 Turismeforbrug i kommunerne	18
2. Turismens samfundsøkonomiske betydning	23
2.1 Turismens afledte samfundsøkonomiske effekter	23
2.2 Bruttoværditilvækst	24
2.3 Beskæftigelse	26
2.4 Skatteindtægter	31
3. Investeringer i turismen	33
3.1 Turismebranchers faste bruttoinvesteringer	33
3.2 Udviklingen i turismens nettokapitalapparat	34
4. Offentligt turismeforbrug	37
4.1 Staten	38
4.2 Kommunerne	39
5. Bag om rapporten	41
5.1 Beregning af turismeforbrug.....	41
5.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet	42
5.3 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger	44
5.4 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	45
5.5 Ændringer i data og metode siden sidste rapport.....	46
5.6 Estimat på turismeforbruget 2024	48
Appendiks.....	50
Appendiks 1. Turismeforbrug i kommunerne.....	50
Appendiks 2. Turismens forretningsområder.....	55
Appendiks 3. Samlede antal overnatninger 2023 (1.000) Appendiks 4. Turisternes opholdslængder 2023 (gennemsnitlige antal overnatninger)	56
Appendiks 5. Antal ankomster 2023 (1.000)	58
Appendiks 6. Gennemsnitlig gruppestørrelse (økonomisk rejsegruppe, antal personer)	59
Appendiks 7. Turisternes døgnforbrug (kr., afrundet)	60
Appendiks 8. Grupperdøgnforbrug (kr., afrundet).....	61
Appendiks 9. Opholdsforbrug pr. gruppe (kr., afrundet)	61
Appendiks 10. Turisternes døgnforbrug fordelt på produkter (pct. andele).....	62
Appendiks 11. Officielle TSA-tabeller	63
Appendiks 12. Kilder til overnatninger	71
Appendiks 13. Kilder til døgnforbrug	72
Appendiks 14. Turismebrancher og -produktafgrænsninger	73

Appendiks 15. Turismens direkte værditilvækst ift. branchers værditilvækst	77
Referencer	79

Om rapporten



Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Danmark i 2023. For perspektivering henvises der enkelte steder til 2019 og 2024. Alle forbrugstal er angivet i årets priser.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i Danmark og undersøger, hvordan dette forbrug skabes.

- *Hvor meget bidrager forskellige typer af turisme økonomisk til forbruget i Danmark?*
- *Hvor meget bruger turister fra forskellige lande i Danmark?*
- *Hvilke produkter køber turisterne i Danmark?*
- *Hvor meget bruger turisterne i forskellige områder af landet?*

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Derudover dokumenterer rapporten, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på brancher.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går således på tværs af brancher, idet man følger turisternes køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper og sammenholder det med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske input-output-model, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

- Kapitel 1 omhandler turismeforbruget
- Kapitel 2 analyserer de samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug
- Kapitel 3 ser på investeringer i turismen
- Kapitel 4 ser på offentligt turismeforbrug
- Kapitel 5 dokumenterer data og metode
- Bagerst i rapporten findes appendiks med nøgletal for turisternes overnatninger, døgnforbrug, ankomster mv. samt standardtabeller i turismesatellitregnskabet

Definition af turisme

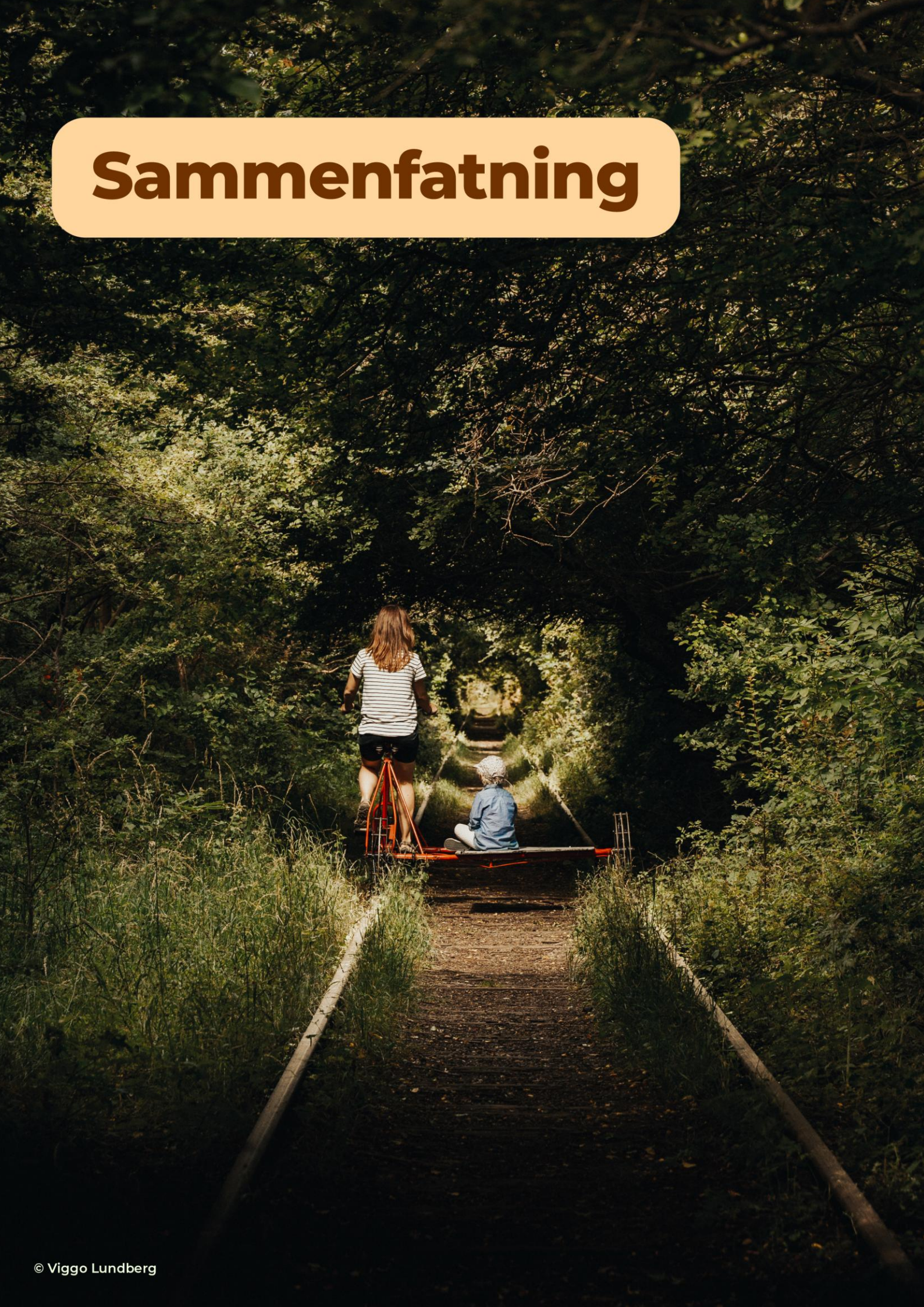
Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme,¹ som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i denne rapport defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om turisme på små overnatningssteder, festivaler, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

¹ Eurostat, OECD, UN Tourism og UN (2008).

Sammenfatning



Sammenfatning

Turisternes forbrug i Danmark

- Det går godt for turismen i Danmark, der igen satte rekord. I 2023 lagde turisterne 162,1 mia. kr., og væksten fortsætter. Foreløbige tal viser, at turisternes forbrug steg 4,0 pct. til 168,5 mia. kr. i 2024, hvilket er 6,5 mia. kr. mere end i det hidtidige rekordår 2023.
- De danske turisternes forbrug udgjorde med 91,5 mia. kr. 56 pct. af det samlede turismeforbrug, mens det forbruget fra udenlandske turister på godt 70,6 mia. kr. svarede til de resterende 44 pct.
- Forretningsrejsendes forbrug udgjorde 38,9 mia. kr. svarende til 24 pct. af det samlede forbrug.
- De største kommercielle overnatningsformer var hoteller og lejede feriehuse. Hotelgæster brugte 47,3 mia. kr., mens feriehusturister brugte 29,2 mia. kr. Samlet set udgør disse to turismeformer 47 pct. af det samlede turismeforbrug.
- Inden for turismeformer uden betalt overnatning, også kaldet ikke-kommerciel turisme, udgør endagsturisme den største del med næsten 33,8 mia. kr., mens også familie/venne-besøg og brugen af eget og lånt feriehus yder vigtige bidrag.

Turismen i kommuner

- Københavns Kommune er den største turismekommune. Her udgjorde turisternes forbrug 34,2 mia. kr. Forbruget i København svarede til 21 pct. af det samlede turismeforbrug i Danmark.
- Foruden København finder man også de store kystdestinationer som f.eks. Varde og Ringkøbing-Skjern i toppen.
- De fire kommuner med den største turismeandel – dvs. turisternes forbrug som andel af det samlede udbud af varer og tjenester – var alle ø-kommuner. F.eks. var turismeandelen 40 pct. på Fanø og 15 pct. på både Læsø og Bornholm. Især for disse kommuner spiller turismen en afgørende rolle.

Turismens samfundsøkonomiske betydning

- Turismen afledte en samlet beskæftigelseseffekt på godt 149.000 beskæftigede i 2023. Det svarer til, at der blev skabt 0,92 job for hver million kroner i turismeforbrug.
- Turismen skabte en samlet værditilvækst i 2023 på 81,7 mia. kr. svarende til 3,3 pct. af den samlede danske værditilvækst.
- Hertil skabte turismeforbruget skatteindtægter for 53,4 mia. kr., hvilket svarer til 330.000 kr. for hver mio. kr. i turismeforbrug.

Investeringer i turisme

- Investeringer i turismen er de seneste år steget, men har ikke fulgt med det generelle investeringsniveau i samfundet. Dette ses ved at kigge på udviklingen i nettokapitalapparatet for turismespecifikke brancher, dvs. beholdningen af faste aktiver såsom værdien af bygninger for overnatningskapacitet, restauranter, fritids- og oplevelsesanlæg, ICT-udstyr mm.
- Niveauet i offentligt turismeforbrug til turismemarkedsføring, infrastruktur, turisme- og oplevelsesudvikling samt turistinformation i 2024 lå over 2019-niveauet, men er gået tilbage fra 2023.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. I opgørelsen af turismeforbruget i 2023 er flere kilder blevet opdateret samtidig med, at der er foretaget nogle metodiske forbedringer i modellen.

Ændringerne er kort beskrevet nedenfor og uddybet i metodeafsnittet, 5.5, mens estimatet på turismeforbruget 2024, herunder inflationspåvirkningen, beskrives i afsnit 5.6.

Som følge af ændringerne er det samlede turismeforbrug i 2022 revideret fra 152,6 til 153,3 mia. kr., mens de årlige turismeforbrugstal samtidig er revideret bagud til 2019.

Også turismens afledte effekter er revideret som følge af ændringen og sammensætningen af turismeforbruget. Bl.a. er den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter nedjusteret fra 146.000 til 145.000 job i 2022.

Revisionen skyldes følgende dataopdateringer og metodeændringer:

- **Tilpasning til klimaberegninger**
 - Der er foretaget ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for at skabe større overensstemmelse med beregningerne af turismens klimaaftryk:
 - Det danske forretningsrejseforbrug er udvidet til også at omfatte privatforbrug såsom fødevarer, drikkevarer og brændstof. Sammensætningen af forbruget på transport og optankning er opdateret, så der nu anvendes en mere korrekt fordelingsnøgle. Dette påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører et højere forbrug på brændstof, el, tog og bro samt et lavere forbrug på fly-, færgetransport og biludlejning.
- **Nedjustering af hotelforbrug**
 - Forbruget på overnatning på hotel o.l. overnatningsformer er nedjusteret som følge af en forventet foreløbig nedjustering i husholdningernes forbrugsudgifter i nationalregnskabet.
- **Opdatering af kilder**
 - Antallet af camping- og lystbådeovernatninger er opjusteret, hvilket har hævet turismeforbruget for disse turister. Til gengæld er antallet af endagsbesøg og overnatninger i lejet helårsbolig nedjusteret, hvilket har sænket turismeforbruget for disse turister.

Kapitel 1

Turismeforbrug



1. Turismeforbruget i Danmark

2024 blev endnu et rekordår for dansk turisme. Et foreløbigt estimat for det samlede turismeforbrug i 2024 lyder på knap 169 mia. kr., hvilket overgik den hidtidige rekord på 162 mia. kr. i 2023. Beløbet afspejler danske og udenlandske turisters (inkl. forretningsrejsende) direkte forbrug ved køb af varer og tjenester i Danmark.

Bemærk, at estimatet for turismeforbruget i 2024 ikke følger satellitregnskabsmetoden, men bygger på en fremskrivning af turismeforbruget med udviklingen i overnatninger og priser. Også i 2024 spillede stigende priser en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i løbende priser.

Sammenlignes 2024 med 2023 drev stigende priser for turisterne 2,1 pct. point af den samlede udvikling på 4,0 pct., mens flere turister drev de resterende 1,9 pct. point. Dette svarer til et turismeforbrug i faste priser på 165,0 mia. kr. i 2024. Priserne er især steget inden for feriehusovernatning, restaurant og transport, men faldet inden for bl.a. hotelovernatning.

Tabel 1.1.1 viser udviklingen i turismeforbrug 2019-2024 opdelt på Danmark/udland og turismeform. Det ses, at udviklingen 2023-2024 var drevet af kommercielle turismeformer og især af udenlandske turister. Dette fortsætter tendensen fra før de COVID-19-prægede år 2020-2021, hvor kommerciel turisme blev ramt hårdt.

Tabel 1.1.1 Udvikling i turismeforbrug 2019-2024*, fordelt på type og Danmark/udland, mia. kr.								
	Turismeforbrug						Ændring	
	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2023-2024*	
	mia. kr.						mia. kr.	pct.
I alt	140,1	96,9	110,5	153,3	162,1	168,5	6,5	4,0
Kommerciel	86,3	54,6	66,8	99,2	106,4	111,2	4,8	4,5
Ikke-kommerciel	53,7	42,3	43,7	54,0	55,6	57,3	1,7	3,0
Danmark	80,4	72,8	82,6	89,2	91,5	93,1	1,6	1,8
Kommerciel	38,2	34,4	43,5	47,1	47,8	48,0	0,2	0,5
Ikke-kommerciel	42,2	38,3	39,1	42,1	43,7	45,1	1,4	3,3
Udlandet	59,7	24,2	27,9	64,1	70,6	75,4	4,8	6,9
Kommerciel	48,1	20,1	23,3	52,2	58,6	63,2	4,6	7,8
Ikke-kommerciel	11,6	4,0	4,6	11,9	12,0	12,2	0,2	2,0

Note: Kommerciel turisme er turisme med betalt overnatning på hotel, feriecenter, camping, vandrerhjem, i lejet feriehus, lystbådehavn, på krydstogt eller festival. Ikke-kommerciel turisme dækker turisme uden betalt overnatning i eget/lånt feriehus, hos familie/venner og endagsturisme.

*2024-tallene er ikke beregnet ved satellitregnskabsmetoden, men bygger på en fremskrivning af turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser. Se evt. afsnit 5.4 for metode.

1.1 Turismeforbrugets størrelse i dansk økonomi

Turismeforbruget på 162,1 mia. kr. i 2023 udgjorde 2,2 pct. af det totale udbud af varer og tjenester i Danmark.² Turismeforbrugets andel af udbuddet kaldes turismeandelen og viser, hvor vigtig turisternes efterspørgsel er for den økonomiske aktivitet. En høj turismeandel indikerer derfor en stor afhængighed af turismen.

Turismeandelen varierer betydeligt mellem produktkategorier og brancher.³ Der er ligeledes betydelig geografisk variation i turismens relative betydning, hvilket afspejles i regionale forskelle i turismeforbruget og erhvervsstrukturen.

² Udbuddet består af den danske produktion tillagt import og skatter. Skatter og afgifter lægges til for at kunne sammenligne udbud med turismeforbrug, som inkluderer moms og afgifter. Udbud og efterspørgsel beregnes i turismesatellitregnskabet og fremgår af TSA-tabel 6 i appendiks 11. Udbuddet må ikke forveksles med BNP, som er dansk produktion minus forbrug i produktion, og dermed mindre. TSA-tabel 6 viser også branchefordelt værditilvækst for *turismespecifikke brancher*, *turismeforbundne brancher* og *andre brancher*. Denne rapport anvender ikke disse tal for brancheværditilvækst, da de indeholder hele branchens produktion, uanset om den skabes via turisters eller lokales forbrug.

³ I turismesatellitregnskabet defineres turismekaraktéristiske produkter ved, at disse næppe ville blive produceret, hvis ikke der var turisme. Dermed ville grundlaget for de turismespecifikke brancher, som producerer disse produkter, heller ikke eksistere.

1.1.1 Udenlandsk turismeforbrug

De udenlandske turisters forbrug i Danmark skaber valutaindtægter og bidrager dermed til landets samlede eksport.

Ud af et samlet forbrug på 168,5 mia. kr. tegnede de udenlandske turister i Danmark sig for 75,4 mia. kr. i 2024, hvilket er 4,8 mia. kr. eller 7 pct. mere end i 2023.

Tabel 1.1.2 viser turismens eksportindtægter sammenlignet med de samlede danske eksportindtægter og en række andre indtægtskilder på betalingsbalancens løbende poster. Det udenlandske turismeforbrug udgjorde 3,7 pct. af de samlede eksportindtægter.

Opgjort som andel af tjenesteeksporten udgjorde turismen 8,5 pct. i 2023, dvs. når turismen sammenlignes med andre serviceerhverv.

Tabel 1.1.2 Udenlandsk turismeforbrugs størrelse i forhold til samlede eksportindtægter 2023

Vare- eller tjenestegruppe	Indtægt på	Andel af varer og	Andel af
	betalingsbalancen	tjenester i alt	tjenester i alt
	mio. kr.	pct.	
Varer og tjenester	1.932,4	100,0	
Varer	1.100,7	57,0	
Tjenester	831,7	43,0	100,0
Turisme	70,6	3,7	8,5
<u>5 største varegrupper</u>			
Næringsmidler, drikkevarer og tobak	122,5	6,3	
Elektriske maskiner, apparater og udstyr	49,8	2,6	
Beklædning	40,6	2,1	
Dele og tilbehør til ikke-elektriske maskiner og mekaniske instrumenter	36,2	1,9	
Kemiske grundstoffer og forbindelser	16,2	0,8	
<u>5 største tjenestegrupper</u>			
Transport inkl. søtransport	437,9	22,7	52,6
Andre forretningstjenester	124,7	6,5	15,0
Telekommunikations-, computer- og informationstjenester	61,8	3,2	7,4
Royalties og licenser	47,3	2,4	5,7
Bygge- og anlægstjenester	42,2	2,2	5,1

Noter: Eksporten af varer og tjenester er opgjort som de samlede indtægter på betalingsbalancens løbende poster. Turismeeksporten består af udenlandske turisters køb af varer og tjenester i Danmark. Data på hovedposter er sorteret efter 2023-indtægten. Søtransport udgør størstedelen af Transport, 419 mia. i 2023.

Kilde: Danmarks Statistiks betalingsbalancestatistik, BEC2Y, UHTX og VisitDenmarks egne beregninger.

Som det fremgår, var de største poster på betalingsbalancen i 2023, *Transport*, *Næringsmidler, drikkevarer og tobak* samt *Andre forretningstjenester*. Hvis turismen var én branche ville den komme efter disse tre poster med 70,6 mia. kr.

Det skal dog nævnes, at en sammenligning af turismens eksportindtægter med betalingsbalancens eksport af specifikke varer og tjenester ikke er reel, da turisme ikke er et præcist afgrænset produkt, men går på tværs af vare- og tjenestegrupper.

Man skal også være opmærksom på, at den placering turismen får på ovenstående eksportliste afhænger af, hvordan man grupperer betalingsbalancens løbende poster. Opdeler man vare- og tjenestegrupperne i

mere detaljerede undergrupper, bliver turismen relativ stor, mens turismen får en placering længere nede af listen, hvis de øvrige varer og tjenester slås sammen i større grupper.

1.2 Turismeforbrug fordelt på nationalitet og formål

Danskernes turismeforbrug tegnede sig for 91,5 mia. kr. eller 56 pct. af det samlede turismeforbrug, mens de udenlandske turisters forbrug udgjorde 70,6 mia. kr. eller 44 pct. i Danmark i 2023.

Tyskland var det klart største udenlandske marked for dansk turisme i 2023 med et forbrug på 28,0 mia. kr., svarende til 17,3 pct. af det samlede turismeforbrug og 39,6 pct. af det udenlandske turismeforbrug. Herefter fulgte Norge og Sverige med hhv. 6,8 mia. kr. og 5,6 mia. kr., mens USA, Nederlandene og Storbritannien indtog pladserne fire til seks med turismeforbrug på hhv. 4,1 mia. kr., 3,9 mia. kr. og 3,4 mia. kr.

De sydeuropæiske lande Frankrig, Italien og Spanien var også vigtige markeder og bidrog sammenlagt med 4,1 mia. kr. til den danske økonomi. Herefter fulgte flere europæiske lande som Schweiz, Belgien og Polen, mens forbruget fra mange af langdistancemarkederne, især de asiatiske, endnu ikke er genoprettet til niveauet før COVID-19.

Danske og udenlandske ferierejsende stod for størstedelen af turismeforbruget med 123,2 mia. kr. eller 76 pct. af det samlede turismeforbrug, mens forretningsrejsende stod for de resterende 24 pct., svarende til 38,9 mia. kr. Blandt de udenlandske turister stod feriegæsternes forbrug for 86 pct. af det samlede udenlandske forbrug. For danskerne var andelen 68 pct.⁴

Tabel 1.3.1. viser turismeforbruget fordelt på nationalitet og formål.

Appendikstabel 16.1.1 viser turismeforbruget opdelt på forretningsområder: kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme.

⁴ Det skal nævnes, at formålet (ferie/forretning) på hotel i overnatningsstatistikken kun registreres overordnet og ikke på nationalitet. Derfor antages nationalitetsfordelingen at være den samme for ferie- og forretningsturister for hvert hotel.

Tabel 1.2.1 Turismeforbrug fordelt på bopælsland og formål 2023

	I alt	Andele af (pct.)		Ferierejser		Forretningsrejser	
	mio. kr.	Samlet turisme	Udenlandsk turisme	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	162.056	100,0	-	123.188	100,0	38.868	100,0
Danmark	91.457	56,4	-	62.460	50,7	28.997	74,6
Udlandet i alt	70.600	43,6	100,0	60.728	49,3	9.872	25,4
Heraf:							
Tyskland	27.965	17,3	39,6	26.623	21,6	1.342	3,5
Norge	6.812	4,2	9,6	5.669	4,6	1.143	2,9
Sverige	5.600	3,5	7,9	4.476	3,6	1.124	2,9
USA	4.084	2,5	5,8	3.212	2,6	871	2,2
Nederlandene	3.905	2,4	5,5	3.309	2,7	596	1,5
Storbritannien	3.374	2,1	4,8	2.362	1,9	1.012	2,6
Frankrig	1.803	1,1	2,6	1.453	1,2	350	0,9
Italien	1.203	0,7	1,7	859	0,7	344	0,9
Spanien	1.142	0,7	1,6	874	0,7	268	0,7
Schweiz	1.065	0,7	1,5	844	0,7	221	0,6
Belgien og Lux.	979	0,6	1,4	791	0,6	188	0,5
Polen	971	0,6	1,4	784	0,6	186	0,5
Australien	758	0,5	1,1	677	0,5	81	0,2
Finland	665	0,4	0,9	445	0,4	220	0,6
Østrig	458	0,3	0,6	351	0,3	106	0,3
Canada	423	0,3	0,6	344	0,3	79	0,2
Kina	405	0,2	0,6	283	0,2	121	0,3
Irland	378	0,2	0,5	273	0,2	104	0,3
Portugal	327	0,2	0,5	263	0,2	64	0,2
Indien	245	0,2	0,3	149	0,1	96	0,2
Brasilien	239	0,1	0,3	194	0,2	45	0,1
Japan	234	0,1	0,3	187	0,2	47	0,1
Grækenland	212	0,1	0,3	162	0,1	50	0,1
Sydkorea	163	0,1	0,2	120	0,1	42	0,1
Rusland	86	0,1	0,1	74	0,1	11	0,0
Øvrige Europa	239	0,1	0,3	1.630	1,3	423	1,1
Øvrige Østeuropa	234	0,1	0,3	1.304	1,1	406	1,0
Øvrige Asien	212	0,1	0,3	923	0,7	193	0,5
Øvrige Amerika	163	0,1	0,2	422	0,3	68	0,2
Øvrige lande	86	0,1	0,1	1.670	1,4	69	0,2

Noter: Udenlandske forretningsrejsendes forbrug indeholder ikke oplysninger om endagsrejsende. I overnatningsstatistikken registreres formålene ferie og forretning på hotel kun overordnet, hvorfor samme fordeling antages for hver nationalitet.

1.3 Turismeforbrug efter overnatningsform og turismetype

VisitDenmark opdeler turismen i kommercielle og ikke-kommercielle overnatningsformer. For hver enkelt overnatningsform opgøres, hvad gæsterne på de enkelte overnatningsformer samlet set bruger i Danmark.

Turismeforbrug på kommercielle overnatningsformer dækker det forbrug, der skabes af turister, som bor på de betalte overnatningssteder: hotel, feriecenter, camping, vandrerhjem, lejet feriehus, lystbådehavn, lejet helårsbolig (Airbnb mm.), krydstogtskib⁵ og festival.⁶ I opgørelsen af dette forbrug indgår det samlede forbrug fra turister på disse overnatningssteder og dermed ikke kun forbruget til overnatning.

De fleste kommercielle overnatningsformer er veldokumenterede, og udviklingen kan følges løbende med forholdsvis stor præcision.⁷

Turismeforbrug på ikke-kommercielle overnatningsformer dækker det forbrug, der skabes af turister, som overnatter på private overnatningssteder: eget feriehus, lånt feriehus, hos familie/venner, og hvor der typisk ikke betales for overnatning. Desuden indgår endagsturisme.

Turismen på de ikke-kommercielle overnatningsformer er mindre veldokumenteret og har som turismeform mindre bevågenhed. Turismeformen indgår ikke desto mindre i denne rapport, da den er en del af turismen som helhed og defineret af verdensturismeorganisationen UN Tourism.

Tabel 1.3.1 viser turismeforbruget fordelt på hhv. kommercielle og ikke-kommercielle overnatningsformer. Den kommercielle turisme udgjorde 66 pct. af turismeforbruget i 2023, mens den ikke-kommercielle turisme udgjorde 34 pct. De udenlandske turister bruger generelt relativt flere penge inden for kommercielle overnatningsformer.

Turister på kommercielle overnatningsformer brugte 106,4 mia. kr. i 2023. Især er hotelgæster på ferie- og forretningsrejser samt feriehusgæster vigtige for dansk turisme. Hotelgæsterne lagde samlet 47,3 mia. kr. i 2023, mens feriehusgæster lagde 29,2 mia. kr. Af andre overnatningsformer bør nævnes camping, lejet helårsbolig (Airbnb mm.) og feriecenter, hvor turisterne lagde hhv. 9,7, 8,6 og 4,9 mia. kr.

Forbruget for ikke-kommerciel- og endagsturisme udgjorde 55,6 mia. kr. i 2023. Endagsturisters forbrug udgjorde i alt 33,8 mia. kr., mens familie/venner lagde 10,8 mia. kr. Danskernes brug af eget og lånt feriehus udgør hhv. 6,6 og 4,5 mia. kr. af turismeforbruget.

Årsagen til det store forbrug for de ikke-kommercielle overnatningsformer er, at de omfatter et meget stort antal overnatninger samt mange endagsturister. Til gengæld er døgnforbruget pr. turist typisk lavere end for den kommercielle turisme.

⁵ Kun krydstogtgæster, der ikke overnatter på land, tælles i denne kategori.

⁶ Kun festivalgæster med overnatning.

⁷ Danmarks Statistik offentliggør månedlig og årlig overnatningsstatistik for hoteller, feriecentre, camping, vandrerhjem, feriehus og lystbådehavne. Disse overnatningsformer udgjorde 91 pct. af forbruget på de kommercielle overnatningsformer i 2023. Desuden undersøges turisternes døgnforbrug på disse overnatningsformer hvert tredje år i VisitDenmarks store turistundersøgelser.

Tabel 1.3.1 Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer og Danmark/udlandet 2023

	I alt		Udlændinge		Danskere	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	162.056	100	70.600	100	91.457	100
Kommercielle overnatningsformer	106.427	66	58.634	83	47.793	52
Heraf:						
Hotel-ferie	25.121	16	12.054	17	13.067	14
Hotel-forretning	22.203	14	9.236	13	12.966	14
Feriecenter	4.865	3	1.757	2	3.108	3
Camping ¹	9.731	6	4.552	6	5.179	6
Vandrerhjem	3.411	2	2.000	3	1.411	2
Lystbåd	1.777	1	807	1	970	1
Lejet feriehus	29.219	18	20.337	29	8.882	10
Lejet helårsbolig	8.618	5	7.212	10	1.406	2
Festival ²	974	1	174	0	800	1
Krydstogt ³	509	0	504	1	5	0
Ikke-kommercielle overnatningsformer	55.629	34	11.966	17	43.663	48
Heraf:						
Eget feriehus	6.565	4	0	0	6.565	7
Lånt feriehus	4.480	3	0	0	4.480	5
Familie/venner	10.773	7	7.851	11	2.922	3
Endagsturister - ferie	17.145	11	3.480	5	13.666	15
Endagsturister - forretning	16.666	10	635	1	16.031	18

¹Udgifter til campingvogne o. lign. er ikke medtaget i turismeforbruget.

²Indeholder kun overnattende festivalgæster.

³Indeholder kun krydstogtgæster, der ikke overnattede på land i forbindelse med deres besøg i Danmark.

1.4 Turismeforbrug fordelt på produkter

Turisternes forbrug adskiller sig normalt fra lokalbefolkningens forbrug. F.eks. bruger turister en stor del af budgettet på overnatning, transport og restaurant- og cafébesøg, men de køber også mange andre typer varer og tjenester.

VisitDenmarks opgørelse af turismeforbruget følger retningslinjerne i det såkaldte turismesatellitregnskab, der indeholder en opdeling af turismeforbruget i *Turismeprodukter*, *Turismeforbundne produkter* (detailhandel) og *Ikke-turismespecifikke produkter* (andre produkter), jf. afsnit 5.2 og appendiks 11 om turismesatellitregnskabet.

Tabel 1.4.1 viser turismeforbruget i 2023 fordelt efter denne klassificering. Ud af det samlede turismeforbrug på 162,1 mia. kr. blev 52 pct. brugt på turismeprodukter. Udgifter til transport og restaurant fyldte mest med hhv. 26,4 og 25,2 mia. kr. svarende til 16 pct. hver. Dernæst fyldte udgifterne til overnatning 22,0 mia. kr. svarende til 14 pct. Forbrug på kultur og forlystelser udgjorde 7,7 mia. kr. eller 5 pct.

Turisternes forbrug omfatter også en bred vifte af andre produkter end de typiske turismeprodukter. Detailhandlen udgjorde 52,7 mia. kr., svarende til en tredjedel af det samlede turismeforbrug. Heraf blev 20,3 mia. kr. brugt på køb af føde- og drikkevarer samt tobak svarende til 13 pct. af det samlede turismeforbrug, mens brændstof udgjorde 14,4 mia. kr. eller 9 pct.

Kategorien *Andre produkter* udgjorde 16 pct. af det samlede forbrug svarende til 25,8 mia. kr. *Andre produkter* omfatter bl.a. *Boligbenyttelse og ejendomsmæglere*, *Energi og vandforsyning* og *Landbrug og fiskeri*.

Ferie- og forretningsrejsende havde forskellige forbrugsmønstre. 79 pct. af forbruget fra forretningsturisten var koncentreret omkring turismeprodukter i 2023, hvilket skyldtes, at forretningsturister brugte

mange penge særligt på transport og overnatning. Forbruget fra ferieturismen var mere jævnt fordelt, og forbruget på turismeprodukter udgjorde 43 pct.

Tabel 1.4.1 Turismeforbrug fordelt på produkter og formål 2023

	I alt		Ferierejser		Forretningsrejser	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	162.056	100	123.188	100	38.868	100
Turismeprodukter	83.576	52	52.822	43	30.754	79
Heraf:						
Overnatning	22.029	14	14.961	12	7.068	18
Restaurant	25.247	16	21.010	17	4.237	11
Transport ¹	26.422	16	7.877	6	18.545	48
Rejseservice	1.895	1	1.268	1	626	2
Kultur og forlystelser	7.667	5	7.390	6	277	1
Lystbådehavne	317	0	317	0	0	0
Detailhandel	52.690	33	46.109	37	6.581	17
Heraf:						
Føde- og drikkevarer samt tobak	20.326	13	18.704	15	1.622	4
Benzin og andet brændstof	14.364	9	12.219	10	2.145	6
Andet	18.000	11	15.185	12	2.815	7
Andre produkter	25.790	16	24.257	20	1.533	4

¹Transport dækker turisternes forbrug på transport i Danmark. Det kan være taxa, bus og metro, men også transport over længere distancer som f.eks. tog, færge og indenrigsfly. Udgifter til broafgifter og billeje indgår også.

1.5 Turismeandele for forskellige produktkategorier

Turismeforbruget udgjorde 2,0 pct. af det totale udbud af varer og tjenester⁸ i Danmark i 2023, men turismeandelen varierede for de forskellige produktkategorier.

I 2023 udgjorde turismen 84,5 pct. af det samlede overnatningsudbud, 28,9 pct. af restaurantudbuddet, 14,1 pct. af transportudbuddet og 10,4 pct. af kulturudbuddet. Det er ikke overraskende, at turister tegnede sig for en stor del af efterspørgslen efter disse produkter.⁹

Turismeforbrugets andel af rejseservice var 9,3 pct., hvilket er forholdsvis lavt. Dette skyldes, at fokus er på turismeaktiviteten i Danmark og ikke på størstedelen af turismeforbruget, der vedrører rejser til udlandet.

På trods af et signifikant turismeforbrug på 52,7 mia. kr. udgjorde turismeforbrugets andel af detailhandelsudbuddet kun 1,9 pct. i 2023. Her trækker andelen af brændstofforbrug og forbrug på føde-, drikkevarer og tobak op med hhv. 6,1 og 5,7 pct., mens andelen af andet detailhandel på 0,8 pct. trækker i den anden retning.

⁸ Udbuddet er angivet som tilgang og anvendelse, dvs. BNP og import af varer og tjenester på tilgangssiden og forbrug, bruttoinvesteringer og eksport af varer og tjenester på anvendelsessiden.

⁹ Afgrænsningen af turismespecifikke produkter går netop på, at disse produkter næppe ville blive produceret, hvis ikke der var turisme.

Tabel 1.5.1 Turismeforbrug og andele af samlet udbud 2023

	Turismeforbrug	Indenlandsk udbud	Turismeandel
	mio. kr.		pct.
I alt	162.056	7.219.106	2,2
Turismeprodukter	83.576	395.264	21,1
Heraf:			
Overnatning	22.029	26.070	84,5
Restaurant	25.247	87.442	28,9
Transport	26.422	186.779	14,1
Rejseservice	1.895	20.478	9,3
Kultur og forlystelser	7.667	73.720	10,4
Lystbådehavne	317	775	40,9
Detailhandel	52.690	2.836.123	1,9
Heraf:			
Føde- og drikkevarer samt tobak	20.326	354.086	5,7
Benzin og andet brændstof	14.364	234.888	6,1
Andet	18.000	2.247.149	0,8
Andre produkter	25.790	3.987.720	0,6

1.6 Turismeforbrug i kommunerne

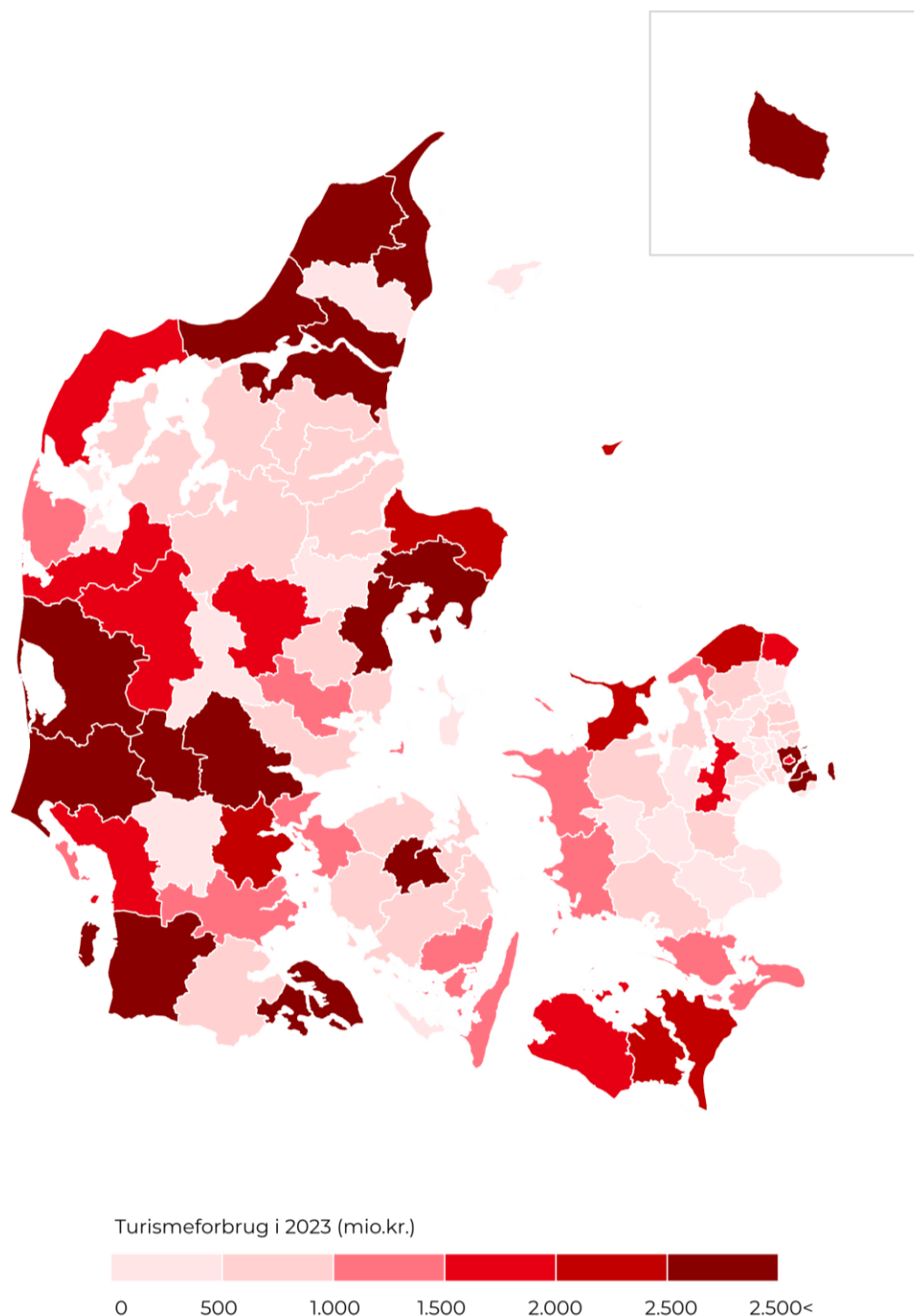
Turismen og turismeforbruget er spredt i hele landet. Figur 1.6.1 viser turismeforbrugets størrelse fordelt på kommuner.¹⁰ I alle kommuner skaber turismen omsætning. Det gennemsnitlige turismeforbrug pr. kommune var 1,7 mia. kr. i 2023, men gennemsnittet dækker over stor variation kommunerne imellem.

Den mindste turistkommune var Allerød, hvor turisterne brugte 59 mio. kr. i 2023. Den største var København, hvor turisterne brugte 34.237 mio. kr. i 2023. Dette svarer til 21 pct. af det samlede turismeforbrug i Danmark.

Appendiks 1 viser det samlede turismeforbrug i hver kommune sammenholdt med udbuddet, hvilket giver et billede af turismens relative betydning lokalt.

¹⁰ Det kommunale turismeforbrug er forbundet med større usikkerhed, navnlig da de bagvedliggende turistmængder (overnatninger og endagsbesøg) i højere grad er estimerede, og fordi det antages, at turistens samlede forbrug er placeret i overnatningskommunen (destinationskommunen for endagsturister).

Figur 1.6.1 Turismeforbrug i kommunerne 2023, mio. kr.



En stor andel af turismeforbruget er samlet på et relativt lille antal kommuner. De 10 største turismekom-muner tegnede sig i 2023 for 46 pct. af det samlede turismeforbrug.

Tabel 1.6.1 viser de 10 største turismekom-muner i Danmark i 2023 – både absolut og relativt, dvs. i forhold til samlet turismeforbrug og turismeforbrugets andel af det samlede udbud af varer og tjenester i kommunen.

De to største bykommuner og de to vestkystkommuner, København, Aarhus, Varde og Ringkøbing-Skjern, tegnede sig sammenlagt for en tredjedel af den samlede turismeomsætning i Danmark i 2023. Dette illustrerer, at både byturismen og kyst- og naturturismen yder vigtige bidrag til turismens økonomiske betydning.

Med en turismeandel på knap 40 pct. var Fanø den kommune i 2023, hvor turismen fyldte mest af den lokale økonomi. På top-10-listen lå også økommunerne Læsø, Bornholm, Samsø og Ærø.

Varde, Bornholm og Jammerbugt lå i top-10 både mht. absolut turismeforbrug og i forhold til den samlede økonomi og var således særligt afhængige af turismen.

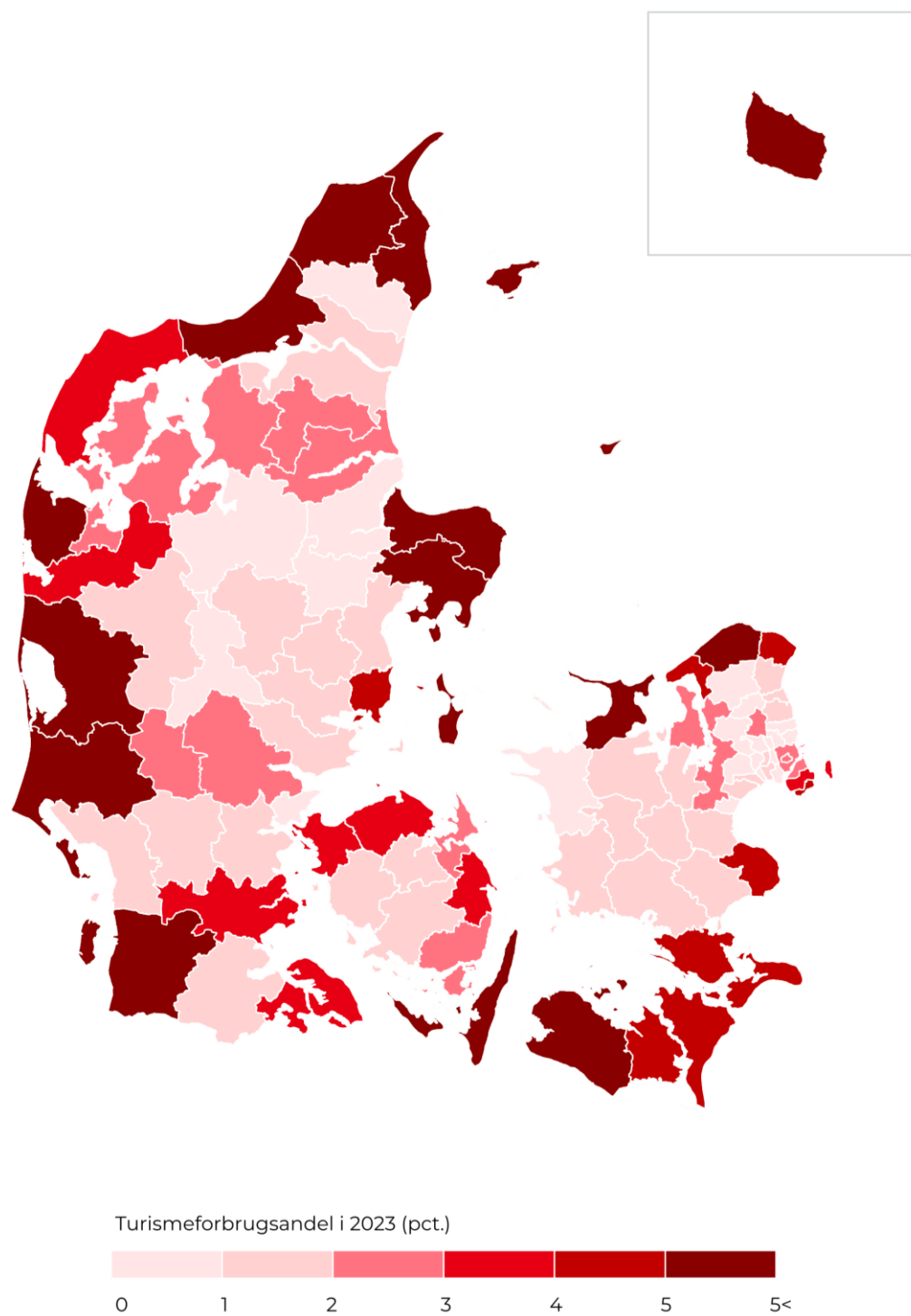
Tabel 1.6.1 Turismeforbrug og turismeandele på kommuner, top 10, 2023

Nr.	Top 10 kommuner	Turismeforbrug	Top 10 kommuner	Turismeandel
		mio. kr.		pct.
1	København	34.237	Fanø	39,5
2	Varde	6.707	Læsø	14,8
3	Ringkøbing-Skjern	6.585	Bornholm	14,7
4	Aarhus	6.410	Langeland	14,2
5	Bornholm	4.437	Varde	14,0
6	Aalborg	3.737	Samsø	14,0
7	Frederikshavn	3.319	Jammerbugt	11,1
8	Hjørring	3.297	Gribskov	9,7
9	Jammerbugt	2.982	Ærø	9,2
10	Tønder	2.892	Syddjurs	8,6

Figur 1.6.2 viser turismeandelene fordelt på kommuner i 2023.

I appendiks 1 findes tal for turismeforbrug samt for turismeforbrugets andel af udbuddet i alle landets kommuner.

Figur 1.6.2 Turismeandele i kommunerne 2023, pct.



Kapitel 2

Turismens samfundsøkonomiske betydning



2. Turismens samfundsøkonomiske betydning

Turismeforbruget har direkte effekt på omsætningen via turisternes køb af varer og tjenester i Danmark. Den øgede omsætning sætter gang i en økonomisk kædereaktion, der skaber værdi og breder sig i samfundsøkonomien.

Dette kapitel belyser, hvordan turismen påvirker værditilvækst, beskæftigelse og skatteindtægter. Analysen viser den samlede samfundsøkonomiske betydning ved at inddrage de såkaldte afledte effekter.

Turismens samlede værditilvækst og beskæftigelse opgøres for branchegrupper og afdækker dermed turismens betydning for de pågældende brancher.

2.1 Turismens afledte samfundsøkonomiske effekter

Ud over de direkte effekter skaber turismen også indirekte og inducerede effekter.

Den *direkte effekt* opstår i forbindelse med turistens forbrug. Den økonomiske aktivitet indeholder også andre afledte effekter heraf i form af såkaldte *indirekte* og *inducerede* effekter. Det sker, fordi det direkte forbrug fra turisterne sætter gang i en lang værdikæde.

Virksomheder, der nyder godt af turisternes køb, bruger en del af omsætningen på at købe varer og tjenesteydelser fra andre virksomheder (indirekte effekter) og til at aflønne ansatte, der derefter bruger en del af indkomsten på forbrug (inducerede effekter). Tilsammen betegnes de indirekte og inducerede effekter som de *afledte* effekter.

Omvendt forsvinder en del af effekten ud af det økonomiske kredsløb i Danmark pga. import fra udlandet og indkomstoverførsel til udlandet (f.eks. når udenlandske ansatte bruger deres løn i deres hjemland).

De samlede effekter viser den samlede betydning af de direkte og afledte effekter. De direkte og samlede effekter på bruttoværditilvækst (BVT), bruttonationalprodukt (BNP) og beskæftigelse fremgår af tabel 2.1.1. Desuden fremgår de samlede effekter på skatteindtægterne.

Tabellen viser også de såkaldte turismemultiplikatorer, der afspejler effekten på værditilvækst, BNP, beskæftigelse og skat pr. mio. kr. i turismeforbrug.

Tabel 2.1.1 Hovedtal for turismen, afledte effekter og multiplikatorer 2023

	Hovedtal	Effekt af 1 mio. kr. i turismeforbrug	Turisme- andel, pct.
Turismeforbrug (mia. kr.)	162,1	1,00	2,2
Direkte værditilvækst (mia. kr.)	48,8	0,30	2,0
Samlet værditilvækst (mia. kr.)	81,7	0,50	3,3
Direkte bruttonationalprodukt (mia. kr.)	55,0	0,34	1,9
Samlet bruttonationalprodukt (mia. kr.)	92,1	0,57	3,3
Direkte beskæftigelse (1.000 personer)	109,9	0,68	3,4
Samlet beskæftigelse (1.000 personer)	149,3	0,92	4,7
Samlede skatter i alt (mia. kr.)	53,4	0,33	4,8
- heraf personskatter (mia. kr.)	18,8	0,12	2,9
- heraf vare-, moms- og selskabsskatter (mia. kr.)	34,6	0,21	7,6

De direkte og afledte effekter beregnes af Center for Regional- og Turismeforskning vha. den samfundsøkonomiske model, LINE. Modellen er i stand til at kortlægge spredningen og dermed beregne turismens fulde betydning for værditilvækst, beskæftigelse, BNP og skatteprovenu. LINE-modellen kan beregne effekter på brancheniveau. Modellen kan fordele effekterne på regionalt og kommunalt niveau.

2.2 Bruttoværditilvækst

Turismens betydning for den samfundsøkonomiske aktivitet opgøres i denne rapport vha. bruttonationalprodukt, BNP og bruttoværditilvækst, BVT.¹¹

Værditilvæksten benyttes primært til at belyse turismens værdiskabelse, da BNP ikke kan fordeles på brancher. Det kan værditilvæksten, og denne størrelse kan dermed ses som et mål for de forskellige erhvervs økonomiske betydning i samfundet. Værditilvæksten svarer til BNP i basispriser.¹²

Værditilvækst defineres som den del af forbruget, der er tilbage af den samlede omsætning, når råvareforbruget i forbindelse med produktionen af varer og tjenester er fratrasket.

2.2.1 Turismens direkte værditilvækst

Turismeforbruget på 162,1 mia. kr. skabte 48,8 mia. kr. i direkte værditilvækst i 2023. De 48,8 mia. kr. var således turismens direkte bidrag til produktionen i Danmark. Tilsvarende bidrog turismen direkte til BNP med 55,0 mia. kr.

For hver krone, der blev brugt af en turist i 2023, blev der således skabt en direkte værditilvækst på 30 øre. Dette tal er et gennemsnit for hele turismen i Danmark. Forskellige typer af turisme skaber forskellig værdi, fordi forbrugssammensætningen og branchernes produktivitet er forskellig.

2.2.2 Turismens samlede værditilvækst med afledte effekter

Ud over denne direkte værditilvækst sker der en betydelig værdiskabende effekt uden for turismeerhvervene, når man ser på den samlede værditilvækst. Dette skyldes i høj grad de indirekte og inducerede effekter. Det sker f.eks., når turismevirksomheder foretager indkøb hos andre virksomheder og aflønner arbejdskraft mv., hvilket giver geografisk spredning af de afledte effekter.

Turismen skabte en samlet værditilvækst i 2023 på 81,7 mia. kr. For hver brugt turismekrone i 2023 blev der således skabt værditilvækst på 50 øre. BNP-effekten udgjorde 92,1 mia. kr. i 2023, hvilket svarer til 57 øre pr. brugt turismekrone.

2.2.3 Branchefordelt værditilvækst

Værditilvæksten for forskellige branchegrupper fremgår af tabel 2.2.1. Brancherne er opdelt i tre grupper, der følger retningslinjerne i turismesatellitregnskabet: *turismespecifikke brancher* (turismeerhverv), *turismeforbundne brancher* (detailhandel) og *ikke-turismespecifikke brancher* (andre erhverv).

Turismen har en bred værdiskabelse i samfundet, idet turismeforbruget skaber stor værditilvækst i mange brancher ud over de turismespecifikke. Turismeerhvervene skabte en direkte værditilvækst på 22,6 mia. kr. svarende til 46,3 pct. af de direkte effekter, mens detailhandel stod for 20,7 pct. af de direkte effekter. Andre brancher stod for 33,1 pct.

Turismeerhvervene udgjorde en mindre andel af turismens samlede værditilvækst, når de afledte effekter regnes med. Ud af den samlede værditilvækst udgjorde turismeerhvervene 30,0 pct. Turismens samlede andel af værditilvæksten i detailhandlen udgjorde 19,1 pct., mens totaleffekternes andel for andre brancher var hele 50,9 pct. af de samlede turismeeffekter.

¹¹ Den korrekte nationaløkonomiske betegnelse er *bruttoværditilvækst*, men i denne rapport anvendes blot betegnelsen *værditilvækst*.

¹² Værditilvækst er lig med BNP i markedspriser fratrasket produktskatter og produktsubsidier. Forskellen mellem BNP og værditilvækst for dansk økonomi var på 317,8 mia. kr. i 2023. BNP var således 13 pct. større end værditilvæksten (tabel 2.2.2 eller NRHP fra Danmarks Statistik).

Tabel 2.2.1 Værditilvækst afledt af turismen fordelt på brancher i Danmark 2023

	Direkte effekter	Fordeling	Samlede effekter	Fordeling
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	48.765	100	81.656	100,0
Turismeerhverv	22.563	46,3	24.477	30,0
Heraf:				
Overnatningssteder	5.307	10,9	5.409	6,6
Restauranter og værtshuse	10.431	21,4	11.412	14,0
Transportvirksomheder	3.006	6,2	3.402	4,2
Rejseservice	357	0,7	408	0,5
Kultur, forlystelser og sport	3.461	7,1	3.846	4,7
Detailhandel	10.076	20,7	15.577	19,1
Heraf:				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	173	0,4	349	0,4
Føde- og drikkevarer samt tobak	609	1,2	1.363	1,7
Andre	9.294	19,1	13.866	17,0
Andre brancher	16.127	33,1	41.602	50,9
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje ¹	6.795	13,9	14.094	17,3
Erhvervsservice ²	1.032	2,1	6.157	7,5
Andre	8.300	17,0	21.351	26,1

¹Branchen producerer bl.a. turisme*produktet, biludlejning*, der indgår i produktkategorien, *lokal transport*.

²Branchen producerer bl.a. turisme*produktet, udlejning af sommerhuse*, der indgår i produktkategorien, *overnatning*.

2.2.4 Turismens andel af den totale værditilvækst

Ved at kombinere turismens effekt på værditilvæksten og branchernes totale værditilvækst fremgår turismens andele, dvs. hvor stor en andel af branchens samlede værditilvækst, der skyldes turisme.

Turismeerhvervene er kendetegnet ved, at en væsentlig del af deres aktivitet er rettet mod turisme. Dette er særlig tydeligt for overnatningsbranchen, hvor 82,3 pct. af den totale værditilvækst blev skabt af turisme i 2023, jf. tabel 2.2.2.¹³

For restaurationsbranchen udgjorde turismen 31,4 pct. af værditilvæksten. Andelen var noget lavere for transporterhvervene og for kultur, forlystelser og sport. Turismen bidrog med 2,7 pct. af værditilvæksten uden for turismeerhvervene.

Dermed bidrog turismen (inkl. afledte effekter) samlet med 14,7 pct. af turismeerhvervenes totale værditilvækst. At andelen ikke er tæt på 100 pct. skyldes, at disse brancher også betjener ikke-turister. F.eks. benytter lokale indbyggere i høj grad transport og restauranter.

Desuden servicerer turismeerhvervene ikke kun turister i Danmark (den interne turisme), men også en del af den udgående turisme (danskernes turisme i udlandet). F.eks. benytter danskere transport og rejseservice, når de rejser til udlandet.¹⁴

Turismens direkte værditilvækst svarede til 2,0 pct. af den totale værditilvækst i Danmark i 2023. Turismens samlede værditilvækst på 81,7 mia. kr. bidrog med 3,3 pct. af den totale værditilvækst i Danmark. Dette er samme andel som turismens bidrag til BNP. Niveauet af BNP og turismebidraget af BNP er blot højere end BVT tilsvarende størrelsen af produktskatter og -subsider – se note 12. Dette fremgår af tabel 2.2.2, der sammenholder turismens effekter på værditilvæksten (og BNP) med den direkte og totale værditilvækst i Danmark opdelt på branchegrupper.

¹³ De sidste 19 pct. kan tilskrives forbrug fra lokale indbyggere og virksomheder, der også anvender mødefaciliteter, restauranter mv. på overnatningsstederne. Deres forbrug er lokalt forbrug og ikke turismeforbrug.

¹⁴ Dette forbrug indregnes ikke i turismens økonomiske betydning i Danmark.

Appendiks 15 sammenligner turismens direkte værditilvækst med en række branchegrupper i nationalregnskabet. Sammenligningen er vist for at give en indikation af turismens relative størrelse.

Tabel 2.2.2 Turismens effekter på værditilvækst og BNP samt andel af total værditilvækst fordelt på branchegrupper i 2023

		Turismeskabt BNP/BVT			Turismens andel af BNP/BVT	
		Direkte effekt	Samlet effekt	Total branche- BNP/BVT	Direkte effekt	Samlet effekt
		mio. kr.			pct.	
BNP	I alt	54.996	92.090	2.804.742	2,0	3,3
BVT	I alt	48.765	81.656	2.486.967	2,0	3,3
	Turismeerhverv	22.563	24.477	166.364	13,6	14,7
	Heraf:					
	Overnatningssteder	5.307	5.409	6.570	80,8	82,3
	Restauranter og værtshuse	10.431	11.412	36.381	28,7	31,4
	Transportvirksomheder	3.006	3.402	81.331	3,7	4,2
	Rejseservice	357	408	3.888	9,2	10,5
	Kultur, forlystelser og sport	3.461	3.846	38.193	9,1	10,1
	Detailhandel	10.076	15.577	782.213	1,3	2,0
	Andre brancher	16.127	41.602	1.538.389	1,0	2,7

2.3 Beskæftigelse

2.3.1 Turismens direkte effekt på beskæftigelsen

Turismeforbrugets direkte effekt på jobskabelsen svarede i 2023 til ca. 110.000 beskæftigede. Man skal være opmærksom på, at dette tal ikke afspejler det faktiske antal beskæftigede inden for turismeerhvervene, men er en modelberegning¹⁵ af, hvor mange job, turismeforbruget skaber.

Som det fremgår af tabel 2.3.1, skete 64,1 pct. af den direkte jobskabelse i turismeerhvervene, hvor der især blev skabt arbejdspladser inden for restaurationsbranchen. Uden for de typiske turismeerhverv blev der også skabt job inden for detailhandlen (20,6 pct. af den direkte beskæftigelseseffekt).

2.3.2 Turismens samlede effekt på beskæftigelsen

Medregnes de indirekte og inducerede effekter af turismeaktiviteten, skabte turismeforbruget i alt ca. 149.000 beskæftigede i 2023. Med knap 38.000 af disse job, svarende til 34,9 pct., stod restauranter og værtshuse for den største andel.

Turismeerhvervene skabte 76.000 job eller 50,9 pct. af den samlede beskæftigelseseffekt. I forhold til turismens direkte effekt på beskæftigelsen blev en relativt større andel af den samlede turismeskabte effekt på beskæftigelsen skabt uden for turismeerhvervene. Forskellen mellem de direkte og samlede effekter illustrerer spredningen af turismeeffekterne på brancher og geografi.

Derudover skabte turismen knap 32.000 job i detailhandlen (21,1 pct.) og næsten 42.000 job i andre brancher (28,0 pct.).

¹⁵ Jf. afsnit 5.7 om LINE-modellen.

Tabel 2.3.1 Turismens beskæftigelse med afledte effekter fordelt på branchegrupper i 2023

	Direkte effekter beskæftigede	Fordeling pct.	Samlede effekter beskæftigede	Fordeling pct.
I alt	109.925	100,0	149.281	100,0
Turismeerhverv	70.514	64,1	76.004	50,9
Heraf:				
Overnatningssteder	19.176	17,4	19.548	13,1
Restauranter og værtshuse	38.351	34,9	41.980	28,1
Transportvirksomheder	5.849	5,3	6.538	4,4
Rejseservice	508	0,5	583	0,4
Kultur, forlystelser og sport	6.632	6,0	7.355	4,9
Detailhandel	22.600	20,6	31.539	21,1
Heraf:				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	57	0,1	86	0,1
Føde- og drikkevarer samt tobak	792	0,7	1.787	1,2
Andre	21.750	19,8	29.667	19,9
Andre brancher	16.811	15,3	41.738	28,0
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	759	0,7	1.723	1,2
Erhvervsservice	1.496	1,4	9.713	6,5
Andre	14.556	13,2	30.302	20,3

2.3.3 Turismens andel af den totale beskæftigelse

Turismens samlede beskæftigelseseffekt svarede i 2023 til 4,7 pct. af den totale beskæftigelse i Danmark.

Turismens beskæftigelseseffekter er vist i tabel 2.3.2 sammen med den totale beskæftigelse i Danmark opdelt på branchegrupper.

Ved at kombinere turismens beskæftigelseseffekter og den totale branchebeskæftigelse fremgår turismens beskæftigelsesandele, dvs. hvor stor en andel af branchens samlede beskæftigelse, der skyldes turisme. Samlet bidrog turismen med 25,9 pct. af turismeerhvervenes beskæftigelse.

Overnatningsbranchen var meget afhængig af turismen, som stod for 81,5 pct. af branchens samlede beskæftigelse i 2023. Tilsvarende udgjorde turismen 30,7 pct. af beskæftigelsen inden for restaurationsbranchen.

Inden for transporterhvervene, rejseservice, kultur, forlystelser og sport skabte turismen mellem 10 og 12 pct. af hver branches samlede beskæftigelse.

Uden for turismeerhvervene bidrog turismen med 3,8 pct. i detailhandlen og 2,0 pct. i andre brancher. Selvom turismens beskæftigelsesandel var lav, skabte turismen ikke desto mindre 73.000 job uden for de traditionelle turismeerhverv.

Turismeerhvervene beskæftigede ca. 294.000 personer. Dette svarede til 9,2 pct. af den totale danske beskæftigelse i 2023.

Appendikstabel 16.1.2 viser den turismeafledte beskæftigelse opdelt på forretningsområder: kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme.

Tabel 2.3.2 Turismens beskæftigelseseffekter og andel af total beskæftigelse fordelt på branchegrupper i 2023

	Turismens beskæftigelseseffekt			Turismens beskæftigelsesandel	
	Direkte effekt	Samlet effekt	Total branchebeskæftigelse	Direkte effekt	Samlet effekt
		<i>beskæftigede</i>		<i>pct.</i>	
I alt	109.925	149.281	3.202.373	3,4	4,7
Turismeerhverv i alt	70.514	76.004	293.653	24,0	25,9
Overnatningssteder	19.176	19.548	23.971	80,0	81,5
Restauranter og værtshuse	38.351	41.980	136.766	28,0	30,7
Transportvirksomheder	5.849	6.538	55.319	10,6	11,8
Rejseservice	508	583	5.659	9,0	10,3
Kultur, forlystelser og sport	6.632	7.355	71.937	9,2	10,2
Detailhandel	22.600	31.539	829.657	2,7	3,8
Andre brancher	16.811	41.738	2.079.063	0,8	2,0

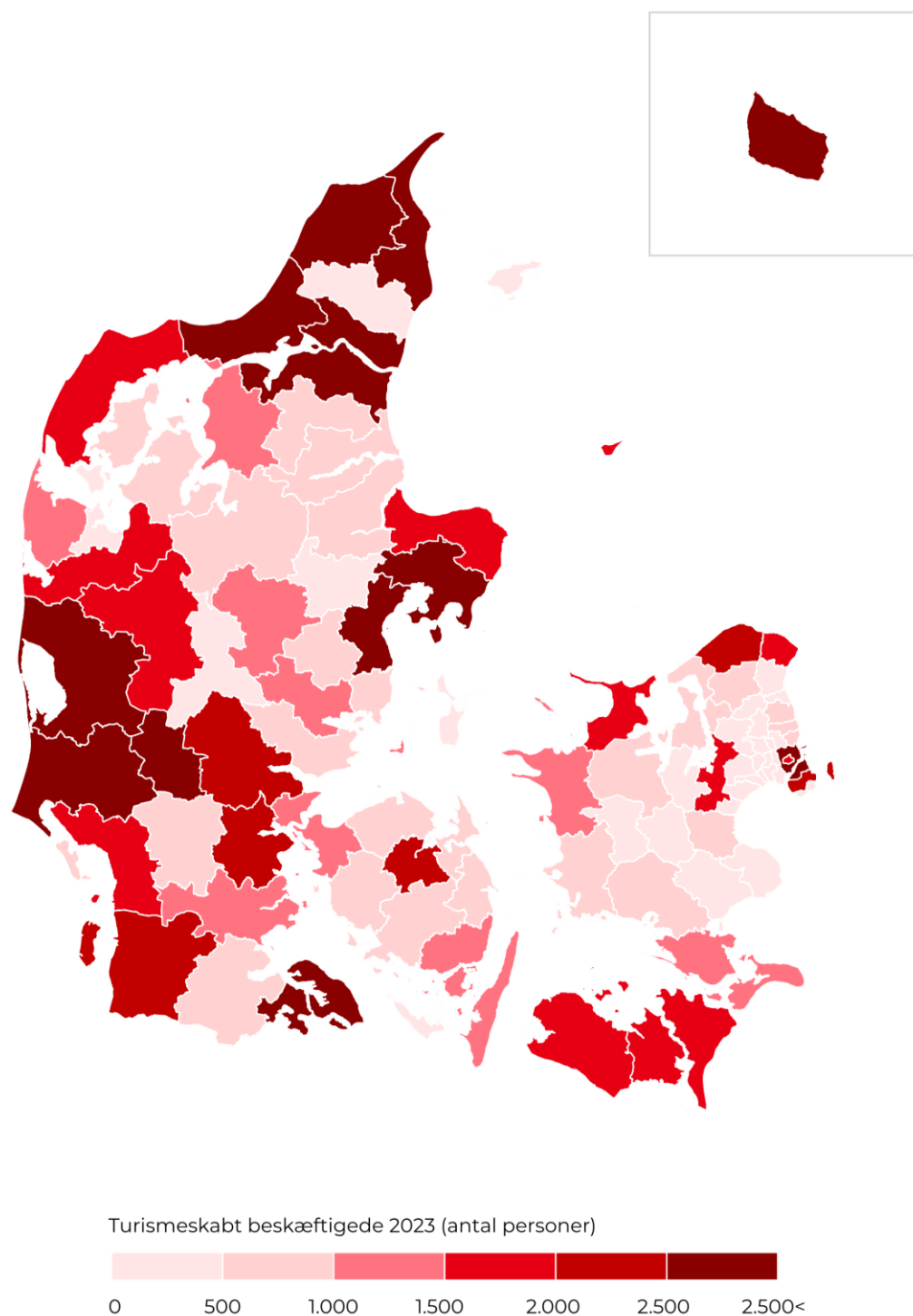
2.3.4 Turismens samlede effekt på beskæftigelsen i kommunerne

Turismen skabte beskæftigelse på tværs af hele landet. Figur 2.3.1 viser den samlede beskæftigelseseffekt fordelt på kommuner.¹⁶

Den gennemsnitlige beskæftigelseseffekt pr. kommune var på omkring 1.500 job, men der var stor variation omkring dette gennemsnit. Turismen skabte, inkl. afledte effekter, således størst beskæftigelse i København med godt 32.000 job og mindst beskæftigelse i Allerød med 53 job.

¹⁶ Beskæftigelseseffekten i en given kommune er summen af effekter fra egen turisme, som forbliver i kommunen (intraeffekt), og den effekt kommunen modtager fra andre kommuners turisme (intereffekt). Bemærk, at turismen i en given kommune ikke kun skaber beskæftigelse i samme kommune, men også i andre kommuner via spredningen af de samlede afledte effekter. Beskæftigelsen opgøres efter arbejdssted og ikke bopæl.

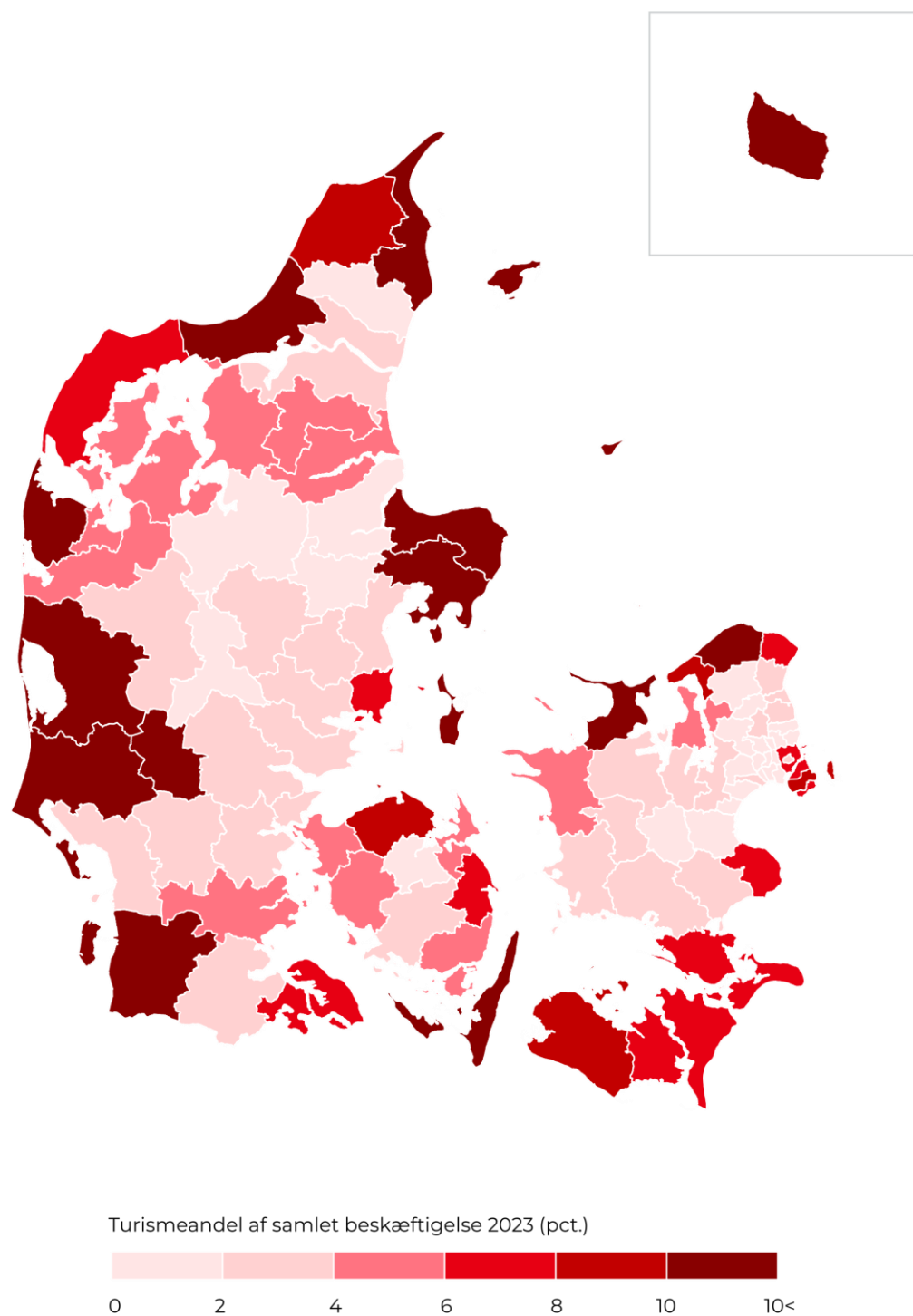
Figur 2.3.1 Turismeskabt beskæftigelse i kommunerne i 2023



Note: Opgjort de samlede turismeafledte beskæftigelseseffekter, der indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Figur 2.3.2 viser beskæftigelsesandele i kommunerne. Beskæftigelsesandelene viser, hvor stor en effekt turismen har på den samlede beskæftigelse i kommunerne. Turismen havde især stor betydning for beskæftigelsen i økommuner som Fanø, Læsø, Samsø og Ærø.

Figur 2.3.2 Turismeandel af beskæftigelse i kommunerne i 2023



Note: Opgjort som de samlede turismeafledte beskæftigelseseffekter, der indeholder både direkte, indirekte og inducere-
rede effekter.

2.4 Skatteindtægter

Når turister bruger penge, skaber de et skattegrundlag for den offentlige sektor. Provenuet kommer fra moms og afgifter ved det direkte salg til turisterne og via personskatter,¹⁷ som de ansatte i turismeskabte job betaler til stat, kommune og kirke. Desuden bidrager virksomhederne via selskabsskatter.

Turismeforbruget genererede et samlet provenu på 53,4 mia. kr. i skatter og afgifter, svarende til 4,8 pct. af det samlede provenu fra skatter og afgifter i Danmark i 2023.

Momsindtægterne på 25,6 mia. kr. udgjorde den største del af skatteprovenuet fra turismen, hvilket svarede til 47,9 pct. af de samlede indtægter. Herefter fulgte stats- og kommuneskatter på hhv. 11,4 mia. kr. (21,4 pct.) og 7,1 mia. kr. (13,3 pct.).

Også vare- og punktafgifter udgør en stor del af skatterne afledt fra turismen med 6,2 mia. kr. svarende til 11,6 pct. Tabel 2.4.1 viser turismens samlede effekt på skatter og afgifter.

Tabel 2.4.1 Fordeling af turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlet provenu 2023

	Samlet turismeafledt effekt mio. kr.	Fordeling	Turismens andel af samlede skatter og afgifter pct.
I alt	53.399	100	4,8
Personskatter	18.827	35	1,7
Statsskatter	11.427	21	1,0
Kommuneskatter	7.096	13	0,6
Kirkeskatter	304	1	0,03
Vareskatter	34.572	65	3,1
Moms/merværdiafgift	25.576	48	2,3
Vareafgifter/punktafgifter	6.182	12	0,6
Selskabsskatter	2.814	5	0,3

¹⁷ Skatterne inkluderer ikke grundskyld og ejendomsskatter.



Kapitel 3

Investeringer i turismen

3. Investeringer i turismen

En af turismesatellitregnskabets anbefalede tabeller¹⁸ opgør faste bruttoinvesteringer i turismeerhverv og andre erhverv i fast realkapital. Med andre ord vedrører dette fysiske investeringer i anlægsaktiver, der bruges til at producere turismeoplevelser over længere tid, f.eks. overnatningskapacitet, opførelse eller modernisering af museer, besøgscentre, digital infrastruktur mm.

Da det er vanskeligt at isolere turismerelaterede investeringer, er fokus på turismespecifikke faste aktiver og turisterhvervenes investeringer i ikke-turismespecifikke anlægsaktiver.

3.1. Turismebranchers faste bruttoinvesteringer

Det bør også bemærkes, at turismens faste bruttoinvesteringer i økonomien vedrører producerede anlægsaktiver, der drives af hjemmehørende producenter. Dette udelukker aktiver, der drives af ikke-beboere, f.eks. mobile aktiver som fly, tog, færger, krydstogtskibe, busser, der er afgørende for turismen, men ikke altid drives af fastboende.

De totale investeringer i dansk økonomi i 2022 var 654 mia. kr. Turismeinvesteringer i Danmark udgjorde 11,6 mia. kr., hvilket svarer til en samlet andel på 1,8 pct. Investeringsniveauet i *Kunst, kultur og spil* udgjorde næsten halvdelen af turismespecifikke branchers investeringer efterfulgt af investeringer i *Hoteller og restauranter* på 23 pct., *Sport, forlystelsesparker og andre fritidsaktiviteter* på 30 pct. og *Rejsebureauer* på 2 pct.

Det er positivt, at turismeinvesteringerne nu igen er stigende, også hvis der korrigeres for inflation. Men udviklingen er ikke gået lige så hurtigt som for andre brancher. De samlede investeringer i dansk økonomi var i 2022, 33 pct. over 2019-niveauet, mens turismebrancherne lå 18 pct. over.

En del af forklaringen er muligvis tilbageholdenhed som følge af COVID-19-pandemien og dets følgevirkninger med flere år med rejserestriktioner og usikkerhed om turismens fremtidsudsigter. Her var turismebrancher særlig hårdt ramt, hvilket kan have hæmmet investeringslysten.

Det skal nævnes, at de turismespecifikke brancher i høj grad også servicerer borgerne, hvorved investeringerne i høj grad også tilkommer andre end turister.

Tabel 3.1.1 Turismespecifikke faste bruttoinvesteringer i faste aktiver pr. branche, mio. kr.

Branche	2019	2020	2021	2022	Andel af turisme 2022	Andel af dansk økonomi 2022
			mio. kr.			pct.
Hoteller og restauranter	2.667	2.025	2.180	2.640	23	0,4
Rejsebureauer	244	240	177	215	2	0,0
Kunst, kultur og spil	4.646	4.559	4.954	5.314	46	0,8
Sport, forlystelsesparker og andre fritidsaktiviteter	2.298	2.222	3.074	3.469	30	0,5
Turisme	9.855	9.046	10.385	11.638	100	1,8
Dansk økonomi i alt	491.905	516.141	592.516	653.733		100,0

Note: Målt i løbende priser.

Kilde: Danmarks Statistik, NABK69.

Deles investeringerne op i aktiver, ses det, at knap halvdelen eller 5,0 mia. kr. af turismebranchernes investeringer skete i intellektuelle rettigheder. Investeringerne kom hovedsageligt fra branchen *Kunst, kultur og spil*.

3,5 mia. kr. blev af turismebrancher investeret i *ICT-udstyr, maskiner og inventar*, hvoraf størstedelen kom fra *Hotel- og restaurantbranchen*. 2,7 mia. kr. af investeringerne var i bygninger, der på tværs af dansk økonomi er det største investeringsaktiv.

¹⁸ Turismesatellitregnskabets 10 tabeller findes i appendiks 11.

Tabel 3.1.2 Turismespecifikke faste bruttoinvesteringer pr. aktiv og branche 2022, mio. kr.

Branche	I alt	Byg- ninger	Øvrige anlæg	Transport- midler	ICT-udstyr, maskiner og inventar	Intellektuelle rettigheder
Hoteller og restauranter	2.639	497	10	95	1.685	352
Rejsebureauer	216	2	0	5	19	190
Kunst, kultur og spil	5.315	437	1	200	362	4.315
Sport, forlystelsesparker og andre fritidsaktiviteter	3.468	1.752	257	-119	1.413	165
Turisme	11.638	2.688	268	181	3.479	5.022
Dansk økonomi i alt	653.733	257.934	66.378	42.668	93.803	193.046

Kilde: Danmarks Statistik, NABK69.

3.2. Udviklingen i turismens nettokapitalapparat

Som indikator for den seneste udvikling i bruttoinvesteringer bruges udviklingen i nettokapitalapparatet, dvs. beholdningen af faste aktiver, som proxy.¹⁹ Udviklingen er vist i tabel 3.2.1.

Tabel 3.2.1 Udviklingen i nettokapitalapparat inden for turisme og i alt samt turismeefterspørgsel

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nettokapitalapparat	mia. kr.					
Alle brancher	7.087	7.348	15.248	16.000	18.122	19.484
Turismebrancher	116	117	236	237	259	272
Hoteller og restauranter	37	37	74	74	81	87
Rejsebureauer	2	2	3	3	3	3
Kunst, kultur og spil	52	51	102	100	105	108
Sport, forlystelsesparker og fritid	26	27	56	60	69	75
Indeks	2019=100					
Alle brancher	100	104	215	226	256	275
Turismebrancher	100	101	203	204	223	235
Hoteller og restauranter	100	102	203	201	223	238
Rejsebureauer	100	100	198	187	193	194
Kunst, kultur og spil	100	99	199	194	204	209
Sport, forlystelsesparker og fritid	100	103	212	229	262	285
Turismeefterspørgsel, overnatninger	100	80	92	112	112	115

Kilde: Danmarks Statistik, NABK69 og TURIST.

Det ses, at investeringerne inden for turismebrancherne i løbende priser er steget 135 pct. fra 2019 til 2024 målt ved nettokapitalapparatet, mens det samlede kapitalapparat på tværs af brancher voksede 175 pct. Inflationen udgjorde i samme periode 15 pct.

Der er et markant spring i 2021, hvor niveauet for både turismebrancher og generelt fordobledes. Herefter er nettokapitalapparatet generelt faldet frem til 2024.

Antallet af kommercielle overnatninger – anvendt som indikator for turismeefterspørgslen – er steget med 15 pct. fra 2019 til 2024. I samme periode er investeringerne i faste aktiver generelt fulgt med udviklingen,

¹⁹ Nettobeholdningen påvirkes også af afskrivninger, værditab, destruktion, afhændelser, og prisændringer (revalue-ring), hvorfor nettoændringen ikke nødvendigvis afspejler årets faktiske investeringer.

især inden for *Hoteller og restauranter*, som er den mest turismespecifikke branche, idet en stor del af efterspørgslen her kommer fra turister.

Løbende investeringer og vedligeholdelse af turismerettede anlæg og faciliteter er afgørende for at opretholde kvalitet, variation og relevans i tilbuddene til både turister og borgere – og for at forebygge nedslidning og værditab.

Kapitel 4

Offentligt turismeforbrug



4. Offentligt turismeforbrug

Offentlige investeringer til turismefremme bidrager til at opretholde en sund og konkurrencedygtig turismesektor, idet midlerne bl.a. bruges til at støtte turismemarkedsføring, infrastruktur, turisme- og oplevelsesudvikling samt turistinformation, f.eks. turistkontorer og digitale platforme, lokalt og nationalt.

Desuden muliggør vedvarende finansiering en kontinuerlig international markedsførings- og brandingindsats af Danmark som rejsemål, hvilket er afgørende for at opretholde Danmarks synlighed og konkurrenceevne på det globale turismemarked.

Netop finansiering af en sammenhængende brandingindsats, der har til formål at øge kendskabet og rejseysten til Danmark, kan betragtes som et *offentligt gode*. Det betyder, at få turismevirksomheder har incitament til at betale for en investering, der gavner mange turismevirksomheder. Dette er et klassisk eksempel på markedsfejl. Offentlig finansiering og koordinering af turismens værdikæde kan derfor begrundes som afhjælpning af markedsfejlen.

I dette kapitel ses på det offentlige turismeforbrug i perioden 2019 til 2024 for stat og kommuner. De regionale turismefremmemidler ophørte ved udgangen af 2018 som en del af en større reform af erhvervsfremmesystemet.²⁰

Det offentlige turismeforbrug er her opgjort, hvor turismefremme er konteret som hovedformålet i kommunernes kontoplaner og Erhvervsministeriets kontoplan i finansloven. Hermed vil turismerelaterede indsatser, der ligger under andre ministerier eller andre konti, ikke fremgå, selvom de kan have stor betydning for turismen.

Det betyder, at udgifter til f.eks. infrastruktur, byfornyelse, grønne investeringer eller kulturanlæg, som kan have indirekte turismemæssig betydning, men som er konteret under andre funktioner, ikke indgår. Ligeledes vil tværgående investeringer i f.eks. digital infrastruktur eller events kun tælle med, hvis de er konteret direkte under turismerelaterede konti.²¹

Tabel 4.1.1 viser, at det samlede offentlige turismeforbrug i 2024 udgjorde 748 mio. kr. Dette er en tilbagegang på 31 mio. kr. eller 4 pct. fra 2023-niveauet, men stadig væsentligt over 2019-niveauet. Det ses, at det statslige turismeforbrug faldt 19 pct., mens det kommunale steg 10 pct. fra 2023 til 2024.

2020 var et ekstraordinært år, hvor offentlige turismeinvesteringer var på sit højeste med 797 mio. kr. Her overgik statslige midler kommunale midler, og der blev lavet mange målrettede indsatser for at understøtte turismeerhvervet i en periode præget af COVID-19-pandemien herunder rejserestriktioner, hjemsendelser, begrænsede åbningstider mm.

²⁰ Formålet med reformen var at forenkle og styrke erhvervsfremmeindsatsen i Danmark ved at reducere antallet af aktører og skabe mere ensartede og effektive indsatser på tværs af landet. Ansvarsområdet for turismefremme blev overdraget til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, som blev oprettet som en del af reformen. Derudover blev der etableret en række destinationsselskaber, som skulle overtage de regionale turismefremmeopgaver og sikre en mere lokal og fokuseret indsats. Reformen blev gennemført med det mål at skabe en mere sammenhængende og professionel erhvervsfremmeindsats, der kunne bidrage til at styrke vækst og udvikling i hele landet.

²¹ Inden for offentlige udgifter arbejdes med en funktionel fordeling af de offentlige udgifter kaldet COFOG (Classification of Functions of Government). Her registreres de offentlige udgifter efter det formål, som størstedelen af midlerne går til. Går eksempelvis 49 pct. af midlerne på en statskonto til turisme, mens de resterende 51 pct. går til grønne initiativer, får udgiften COFOG-koden *miljø* og ikke *turisme*. Således fremgår f.eks. investeringer i infrastruktur eller generelle erhvervsstøtteordninger ikke af tabel 5.1.1, ligesom Erhvervsministeriets departementale udgifter til turisme heller ikke i udgangspunktet fremgår. Tallene i tabellen giver således ikke et fuldstændigt billede af de statslige turismeinvesteringer, men giver en indikation af niveauet og udviklingen. Niveauet er muligvis en smule konservativt pga. reglerne for COFOG-klassificeringen.

Tabel 4.1.1 Offentligt turismeforbrug, mio. kr.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling 2024	Udvikling 2023-2024
	mio. kr.						pct.	
Offentligt turismeforbrug i alt	637	797	747	666	779	748	100	-4,0
Staten	259	432	368	256	376	306	41	-18,6
Kommunerne (konto 6.48.62)	379	365	379	410	403	442	59	9,6

Kilder: Finansministeriet: Finanslov 2025; Erhvervsministeriets konto 0834: Markedsføring af Danmark og Danmarks Statistik: kommunernes regnskaber, REGK31.

4.1 Staten

De statslige bevillinger til turismefremme udgjorde 306 mio. kr. i 2024, hvilket fremgår af tabel 4.1.2. Heraf gik 139 mio. kr. til VisitDenmark. De resterende bevillinger gik især til *Lokale og tværgående turismeprojekter i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, Wonderful Copenhagen* (herunder *Dansk Storbyturisme*), *Dansk Kyst- og Naturturisme* og *MeetDenmark* (*Dansk Erhvervs- og mødeturisme*), *Initiativer i den nationale strategi* samt *Danmarks deltagelse i verdensudstillinger* (OL).

Nedgangen i det statslige turismeforbrug i 2024 skyldes primært bortfaldet af initiativerne *Støtte til at løfte turismeområder og tiltrække nye investeringer* og *Omprioritering af købmandsordning*. Til gengæld er der nu afsat 25 mio. kr. årligt fra 2024 til 2027 jf. *Initiativer under den nationale strategi*.

Det er vigtigt for en langsigtet planlægning og for investeringer i turismesektoren at sikre et konstant og forudsigeligt niveau af offentlige midler. Ikke mindst muliggøres langsigtede bæredygtighedsinitiativer samt opbygning af robusthed og tilpasningsevne over for ændringer og udfordringer, turismesektoren i fremtiden måtte stå over for.

Tabel 4.1.2 Statsligt turismeforbrug, mio. kr.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Forde-ling 2024
	mio. kr.						pct.
I alt	259	432	368	256	376	306	100
VisitDenmark	135	215	138	130	139	139	45
Turismeområder og nye investeringer*	.	.	.	.	72	.	0
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse**	50	50	58	51	54	57	19
Wonderful Copenhagen	43	69	109	44	47	49	16
Omprioritering af købmandsordning	.	.	.	.	41	.	0
Turismeudviklingsselskaber***	21	56	54	21	23	29	9
Initiativer under nationale turismestrategi	.	.	.	.	.	25	8
Danmarks deltagelse i verdensudstillinger	-2	.	.	.	.	5	2
Global connected	4	40	5	5	.	.	0
Grand Départ Copenhagen Denmark 2021	3	3	3	4	.	.	0
Velkomstfaciliteter til Rubjerg Knude	.	.	.	.	.	2	0
SHORES Langeland	5	.	.	.	.	1	0

Noter: En række særbevillinger i 2020 og 2021 gør særligt VisitDenmarks, Wonderful Copenhagen og Turismeudviklingsselskabernes bevillinger høje.

* Støtte til at løfte turismeområder og tiltrække nye investeringer.

** Pulje til lokale og tværgående turismeprojekter i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

*** Dansk Kyst- og naturturisme og Dansk Erhvervs- og mødeturisme.

Kilde: Finansministeriet: Finanslov 2025 og By-, Land- og Kirkeministeriet.

4.2 Kommunerne

De kommunale turismeinvesteringer udgjorde i 2024 i alt 442 mio. kr., hvilket er en stigning på 39 mio. kr. i forhold til 2023 og det højeste niveau siden 2019. Beløbet dækker bruttoudgifter til drift og anlæg inden for turismeområdet målt i løbende priser. Kommunale turismeinvesteringer går bl.a. til fælleskommunale destinationssamarbejder på turismeområdet, lokale turismeudviklingsaktiviteter som projekter, events mm. og lokale turistbureauer/-information/-foreninger.

Udviklingen i de kommunale turismeinvesteringer fordelt på regioner og destinationsselskaber fremgår af tabel 4.2.1. Det var især kommunerne i Region Syddanmark, herunder i Destination Sønderjylland, der stod bag den markante stigning fra 2023 til 2024. Samlet set stod kommunerne i Region Syddanmark i 2024 for 43 pct. af de kommunale turismeinvesteringer efterfulgt af Region Nordjylland med 17 pct., Region Hovedstaden (15 pct.), Region Midtjylland (14 pct.) og Region Sjælland (10 pct.).

Kommuner i destinationsselskaberne, Destination Fyn, Destination Sønderjylland, Wonderful Copenhagen og Destination Nord investerede mest i turisme, hhv. 75, 58, 49 og 42 mio. kr. i 2024.

Tabel 4.2.1 Konto 6.48.62 'Turisme' på de kommunale regnskaber

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling 2024
	mio. kr.						pct.
Hele landet	379	365	379	410	403	442	100%
<i>Kommunerne i:</i>							
Region Hovedstaden	66	53	63	60	62	68	15%
Wonderful Copenhagen	42	34	43	42	44	49	11%
VisitNordsjælland	10	9	10	8	9	9	2%
Destination Bornholm	11	7	7	9	7	8	2%
Region Sjælland	52	42	47	52	42	44	10%
Visit Sydsjælland & Møn	21	13	17	20	15	17	4%
Destination Sjælland	9	8	8	10	9	9	2%
Uden for destination	8	8	8	8	8	8	2%
VisitFjordlandet	6	6	7	7	7	7	2%
VisitLolland-Falster	12	10	10	10	6	4	1%
Region Syddanmark	99	125	133	162	161	192	43%
Destination Fyn	64	69	68	77	85	75	17%
Destination Sønderjylland	14	16	17	17	19	58	13%
Destination Vadehavskysten	10	26	33	47	37	37	8%
Destination Trekantområdet	11	10	10	17	15	17	4%
Uden for destination	0	0	0	0	0	0	0%
Region Midtjylland	93	81	74	65	60	63	14%
Aarhusregionen	49	47	35	32	28	30	7%
Destination Limfjorden	17	10	15	14	14	17	4%
Destination Vesterhavet	13	12	11	11	10	11	2%
Destination Kystlandet	5	7	10	7	6	6	1%
VisitHerning	8	7	6	5	5	5	1%
Uden for destination	0	0	0	0	0	2	0%
Region Nordjylland	68	64	63	71	78	76	17%
Destination Nord	34	33	33	37	43	42	9%
Destination Nordvestkysten	25	22	21	23	25	21	5%
Destination Himmerland	9	8	7	8	8	7	2%
Uden for destination	3	3	3	4	3	3	1%

Note: Det kan ikke udelukkes, at kommuner også konterer turismeforbrug på andre konti end turismekontoen, 6.48.62. Enkelte destinationsselskaber har kommuner i flere regioner. Kommunernes Landsforening opgør lejlighedsvis formålene med udgifterne.

Kapitel 5

Bag om rapporten



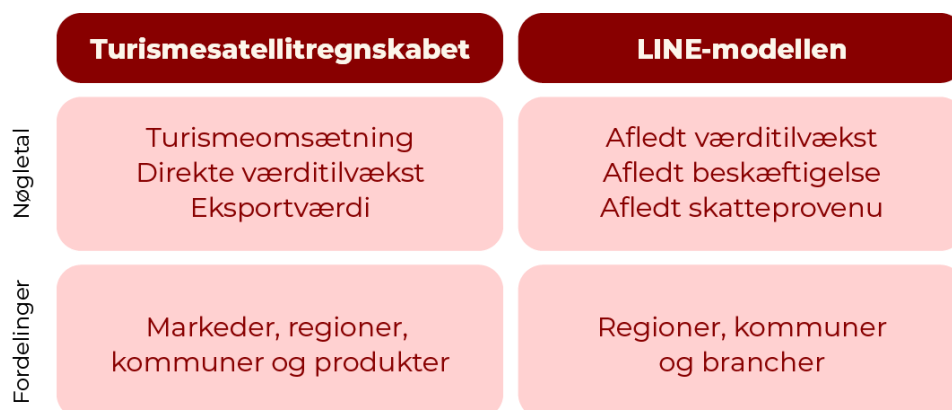
5. Bag om rapporten

Formålet med *Turismens økonomiske betydning 2023* er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.²²

Figuren neden for giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 5.1.1 Opbygning af turismesatellitregnskab og LINE-model



5.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser²³
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

5.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 13.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem og i lejede feriehuse. Af disse var 7.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen er repræsentativ for turismen i Danmark på de fem overnatningsformer. En samlet oversigt over kilder til døgnforbrug kan ses i appendiks 13.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region. VisitDenmark har dog sat som krav, at der skal være mindst 50 interview,

²² Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

²³ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerier i Danmark.

før et døgnforbrug kan accepteres. Dette betyder, at beregning af døgnforbrug på hver overnatningsform sker trinvis på følgende måde:

1. Først beregnes et døgnforbrug for hver region for hver nationalitet. Er der 50 interview inden for regionen for den enkelte nationalitet, beregnes et døgnforbrug.
2. Hvis kravet om 50 observationer ikke er opfyldt i en bestemt region, deles Danmark op i Region Hovedstaden og *resten af landet*. Hvis der er 50 eller flere interview på nationaliteten i *resten af landet*, bliver turisterne tildelt et *uden for Region Hovedstaden* døgnforbrug.
3. Hvis der stadig eksisterer kombinationer af overnatningsformer og nationaliteter, der ikke har fået tildelt et døgnforbrug, beregnes dette på hele landet. Hvis der er 50 interview på hele landet, bruges dette landsgennemsnit på de regioner, som mangler et døgnforbrug.
4. Er der ikke 50 interview på landsplan, bliver døgnforbruget for nationaliteten gennemsnittet for verdensdelen eller udlandet i alt på overnatningsformen, hvis reglen om de 50 interview stadig ikke er opfyldt.

Overstående metode har været brugt i det danske turismesatellitregnskab og til at opgøre turistindtægterne på betalingsbalancens rejsepost. Appendiks 7 viser døgnforbruget for hver overnatningsform og nationalitet.

5.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencgæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg²⁴ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

5.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

5.2.1 Tabeller i turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UN Tourism (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Det officielle turismesatellitregnskab indeholder 10 tabeller, hvoraf alle er mere eller mindre repræsenterede i denne rapport. Tabel 5.2.1 viser de tabeller, der indgår.

²⁴ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervstourismen, der vedrører møder.

Tabel 5.2.1. Officielle tabeller i et turismesatellitregnskab			
Tabel	Beskrivelse	Note	Indgår i dansk RTSA
1	Indgående turisme (udlændinge i Danmark)	En del af den samlede efterspørgsel – en del af eksporten	Ja
2	Indenlandsk turisme (danskere i Danmark)	En del af danskernes private forbrug	Ja
3	Udgående turisme (danskere i udlandet)	Ikke knyttet til andre TSA-tabeller – en del af importen	Delvist
4	Internt turismeforbrug	Sammenlægning af tabel 1 og 2 og tilføjelse af indenlandske forretningsrejser	Ja
5	Produktion af turismevarer	F.eks. produkter og serviceydelser af turismespecifikke brancher, men også andre	Ja
6	Internt udbud og turismeforbrug pr. produkt	Sammenlægning af tabel 4 og 5	Ja
7	Beskæftigelse	Antal beskæftigede i turismespecifikke brancher – dvs. set fra udbudssiden	Ja
8	Investeringer	Investeringer i turismespecifik fast realkapital - f.eks. hoteller, restauranter m.v.	Ja
9	Offentligt turismeforbrug	Offentligt forbrug til turismespecifikke formål – f.eks. markedsføring, turistinformation, markedsresearch o. lign.	Ja
10	Ikke-monetære indikatorer	Antal ankomster, overnatninger, og overnatningssteder	Ja

Resultaterne fra turismesatellitregnskabet opstillet på denne måde kan ses i appendiks 11.

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabets data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabets opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

5.2.2 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I appendiks 12 og 13 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

5.2.2.1 Mængder: overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik.

Opgørelsen af dansk endagsturisme kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endags-

rejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år – især for forretningsrejsende på kommuneniveau.

For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede²⁵ gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2021-2023). For forretningsrejser bruges et fem-årigt glidende vægtet gennemsnit (2019-2023).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 12-årigt glidende gennemsnit (2012-2023). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 6,7 af disse om året.

5.2.2.2 Priser: døgnforbrug

Døgnforbruget er indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 og supplerende undersøgelser. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. For 2023 er døgnforbrug fremskrevet med prisudviklingen på komponentniveau.

Idet der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde, kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

5.2.3 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden – dvs. fra virksomhedernes side – stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

I appendiks 14 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. *turisme* og *turismerelaterede*.

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark – dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

5.3 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger

At udarbejde turismens økonomiske betydning baseret på mange undersøgelser og kilder indebærer statistisk usikkerhed. Derfor kræves der flere steder i modellen antagelser, som giver anledning til forbehold. De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeforbrug og -effekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.²⁶

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejdes der i LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsreiser og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal beskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2021 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

²⁵ Vægtene halveres hvert år bagud.

²⁶ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen så detaljeret som kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

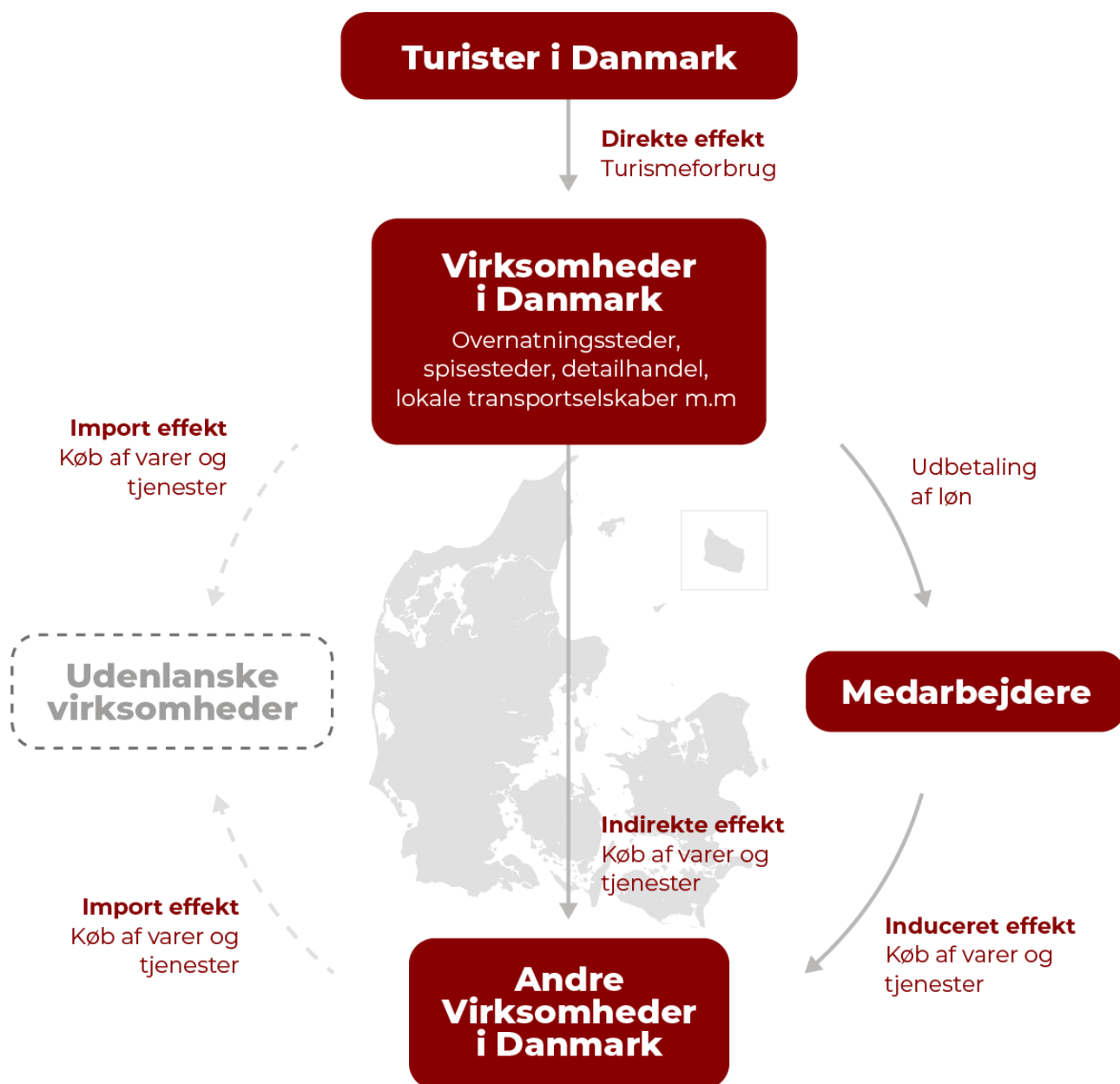
En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister i andre kommuner – i kraft af f.eks. attraktioner – alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene – især på regionalt og lokalt niveau.

5.4 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark og CRT beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,²⁷ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.6.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

Figur 5.4.1 Det turismeøkonomiske forløb af effekter



²⁷ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug. F.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre del.

De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import* og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi, med andre ord *lækage*.

5.4.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model.²⁸

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (antal personer), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turismeforbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

5.5 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

5.5.1 Revision af tidligere år

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. Pga. metodeændringer og opdateringer er opgørelsen af turismeforbruget og dets afledte effekter for årene 2019-2022 blevet revideret.

Den væsentligste årsag til revisionen er ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for i højere grad at være i overensstemmelse med beregningerne af turisternes klimaaftryk.²⁹ Hertil kommer opdaterede tal i nationalregnskabet samt opdaterede tal for overnatninger og endagsbesøg.

Det samlede turismeforbrug er justeret en del i 2019 – fra 136,9 til 140,1 mia. kr. i 2019 – og marginalt i årene 2020-2022: fra 97,6 til 96,9 mia. kr. i 2020, fra 109,7 til 110,5 mia. kr. i 2021 samt fra 152,6 til 153,3 mia. kr. i 2022. Ændringer for specifikke dele af turismen – f.eks. turismeform, nationalitet eller geografi kan dog være større eller mindre.

Som følge af reviderede turismeforbrugstal og deres sammensætning er de turismeafledte effekter også blevet revideret. Den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter er nedjusteret fra 154.000 til 149.000 beskæftigede i 2019, fra 119.000 til 112.000 beskæftigede i 2020, fra 115.000 til 112.000 beskæftigede i 2021 samt fra 146.000 til 145.000 beskæftigede i 2022.

²⁸ CRT publicerede i 2016 notatet, *En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området*, der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismeøkonomiske effekter.

²⁹ Blicher (2025).

Årsagerne til revisionerne er beskrevet i nedenstående afsnit.

5.5.2 Tilpasning til klimaberegninger

5.5.2.1 Forretningsrejsendes forbrug

For at sikre større overensstemmelse med klimaberegningerne er danske forretningsrejsendes turismeforbrug udvidet til også at inkludere ikke-turismespecifikke produkter som fødevarer, drikkevarer og brændstof (inkl. el-opladning), i tråd med definitionen af turismeforbrug.

Ifølge de internationale retningslinjer for turismesatellitregnskaber betragtes udgifter afholdt i forbindelse med en rejse – uanset om de er særligt rettet mod turister, eller hvem der betaler – som en del af det samlede turismeforbrug, så længe de er relateret til rejsens formål.

I dansk praksis placeres forbruget fra danske forretningsrejsende dog som en del af erhvervslivets forbrug i produktionen i overensstemmelse med reglerne for nationalregnskabet. Danmarks Statistik skelner derfor ikke mellem forskellige typer produkter i opgørelsen af dette forbrug.

For at sikre metodisk konsistens med nationalregnskabet inkluderes derfor alle produktkategorier i det samlede forbrug for danske forretningsrejsere.

5.5.2.2 Opdateret transportfordeling af døgnforbrug

Sammensætningen af turisternes forbrug på transporttjenester og optankning er ændret, så der nu bruges en mere korrekt fordelingsnøgle på hhv. lange og korte distancer. Kilden er Turistundersøgelsen 2022.

Ændringen påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører et højere turismeforbrug på brændstof og el samt tog og bro. Til gengæld er turismeforbruget på transporttjenester som især fly- og færgetransport samt biludlejning nu mindre.

Denne ændrede sammensætning medfører samlet set en lidt lavere turismeskabt beskæftigelse og påvirker også de andre typer af effekter.

5.5.3 Opdatering af kilder

5.5.3.1 Nedjustering af forbrug på hotelovernatning

Danmarks Statistik har nedjusteret overnatningsforbrug på hotel o.l. i nationalregnskabsdata 2020-2022. Da Turistundersøgelsen traditionelt overvurderer turisternes forbrug på hotel bruges Danmarks Statistiks opgørelse af husholdningernes forbrug på dansk område³⁰ til afstemning, jf. TSA-metoden, hvilket nedjusterer turismeforbruget.

Ifølge Danmarks Statistik skyldes nedjusteringen dels en tidligere brugt indikator, som var for optimistisk, og dels et skævt split mellem hoteller og restauranter. Dette betyder, at hotelforbruget i både 2022 og 2023 lå under niveauet i 2019.

Mens revisionen fra den første del må forventes at være retvisende, forventer Danmarks Statistik at opjustere forbrugsudgifter på hoteller o.l. for 2021 og 2022, når den detaljerede beregning bliver lavet senere i 2025, og disse år bliver endelige. Dette skyldes, at fremskrivningen formodentlig er lavet med for stor påvirkning af covid-19-nedlukningerne.

For at undgå undervurdering af hotelforbruget anvendes et alternativt estimat, hvor firmaernes samlede salg³¹ bruges som proxy for produktionsudviklingen. Hermed implementeres Danmarks Statistiks nedjustering ikke fuldt ud, således at hotelforbruget i 2022 og 2023 nu er over 2019-niveauet, men dog nedjusteret i forhold til det tidligere estimat for 2022.

5.5.3.2 Camping og lystbådehavn

Antallet af campingovernatninger er i 2022 opjusteret som følge af en indberetningsfejl, hvilket opjusterer turismeforbruget for denne turismeform.

³⁰ Danmarks Statistik (2024).

³¹ Danmarks Statistik (2024).

Overnatninger i lystbådehavn er opjusteret markant alle år som følge af reviderede og nu større gennemsnitlige besætningsstørrelser, der stammer fra Turistundersøgelsen.³²

5.5.3.4 Lejet helårsbolig

Tal for udlejningsplatformene bygger på en kombination af Eurostat-data for overnatninger og et gennemsnitsdøgnforbrug af hotel (ferie)- og vandrerhjem-gæster fra Turistundersøgelsen.

Antallet af overnatninger er nedjusteret i 2023 som følge af en dataopdatering og en metodeændring, hvor en større andel nu fjernes som dobbelttælling. Dette sker som følge af information fra Feriehusudlejernes Brancheforening, Danmarks Statistik og Sommerhusundersøgelsen.

Her fremgår det, at 3 pct. af feriehusbureauernes udlejning i 2022 foregik gennem platforme som Airbnb o.l., mens det galt 6 pct. i 2023. Hertil svarer feriehusejerne tilsvarende, at 4 pct. af deres private udlejning er gennem Airbnb o.l. Da begge kilder allerede indgår, korrigeres Eurostat-tallene, og kategorien kaldes *Lejet helårsbolig* for at understrege, at feriehusdelen er fratrasket.

Som følge af feriehusbureauernes øgede brug af udlejningsplatforme og dermed øget dobbelttælling af feriehusudlejning nedjusteres turismeforbruget i forbindelse lejet helårsbolig i 2022 og 2023.

5.5.3.5 Udenlandske endagsturister

Der er implementeret endelige resultater af endagsundersøgelsen, som VisitDenmark har gennemført med tyske, svenske og norske endagsturister for 2019-2023. Resultaterne er valideret med resultater fra andre landes rejseundersøgelser og -statistikker, Eurostats endagstal samt data fra flere transportører.

Resultaterne medfører en nedjustering af turismeforbruget i alle årene 2019-2023.

5.6 Estimat på turismeforbruget 2024

For at kunne belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2024. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2024 enkelte steder. 2024-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser.

I 2024 spillede stigende priser en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i årets priser. Den store fremgang i turismeforbruget fra 2022 til 2023 afspejler ikke kun en realfremgang, men også generelle prisstigninger. Sammenlignes 2024 med 2023 driver stigende priser for turisterne ca. halvdelen af den samlede udvikling på 4 pct., idet flere turister udgør den anden halvdel.

Priserne steg især inden for feriehusovernatning, restaurant og transport, men faldt inden for hotelovernatning.³³

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres, når resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres. Det foreløbige turismeforbrug for 2024 er derfor et supplement snarere end en erstatning for de endelige 2024-resultater, der udgives i 2026, og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

³² Danmarks Statistik (2025).

³³ Turismens økonomiske betydning 2019-2024.

Appendiks



Appendiks

Appendiks 1. Turismeforbrug i kommunerne

Turismeforbrug og turismeandel, Region Hovedstaden 2023

	Turismeforbrug				Samlet udbud af varer og tjenester mio. kr.	Turisme- andel af samlet udbud pct.
	I alt	Turisme med betalt overnatning	Turisme uden betalt overnatning mio. kr.	Endags- rejsende		
Region Hovedstaden	57.789	40.334	5.852	11.603	3.195.904	1,8
Wonderful Copenhagen	48.189	34.510	3.456	10.223	2.935.203	1,6
København	34.237	27.493	1.251	5.492	1.486.072	2,3
Tårnby	2.581	2.001	53	526	72.695	3,6
Helsingør	1.932	1.056	152	724	47.450	4,1
Frederiksberg	1.592	934	281	377	81.187	2,0
Rudersdal	973	438	254	281	75.276	1,3
Gentofte	970	294	285	391	226.893	0,4
Lyngby-Taarbæk	689	334	89	267	86.418	0,8
Furesø	556	65	66	425	28.646	1,9
Brøndby	556	276	84	196	52.933	1,1
Høje-Taastrup	539	222	142	175	90.023	0,6
Hvidovre	453	226	77	150	60.666	0,7
Ballerup	430	188	92	150	158.047	0,3
Glostrup	417	194	39	184	35.314	1,2
Gladsaxe	390	55	167	168	206.348	0,2
Hørsholm	386	154	50	182	28.392	1,4
Ishøj	242	134	31	77	16.716	1,4
Rødovre	239	129	37	73	27.756	0,9
Egedal	236	35	135	66	29.697	0,8
Dragør	231	129	13	89	5.985	3,9
Herlev	224	70	55	100	39.657	0,6
Albertslund	197	54	70	72	33.026	0,6
Vallensbæk	61	10	20	31	12.891	0,5
Allerød	59	18	14	27	33.114	0,2
VisitNordsjælland	4.302	2.085	1.530	687	190.822	2,3
Gribskov	2.276	1.205	906	165	26.278	8,7
Halsnæs	1.006	457	476	73	26.554	3,8
Hillerød	722	283	97	342	107.770	0,7
Fredensborg	297	139	50	108	30.220	1,0
VisitFjordlandet	862	361	361	140	36.432	2,4
Frederikssund	862	361	361	140	36.432	2,4
Destination Bornholm	4.679	3.621	505	553	33.446	14,0
Bornholm	4.437	3.379	505	553	33.446	13,3

Note: Turismeformer med betalt overnatning: hotel, feriecenter, camping, vandrerhjem, lystbådehavne, festival, kryds-togt, lejet feriehus og lejet helårsbolig.

Turismeformer uden betalt overnatning: eget feriehus, lånt feriehus, familie/venner.

Turismeforbrug og turismeandel, Region Sjælland 2023

	Turismeforbrug				Samlet udbud af varer og tjenester	Turisme- andel af samlet udbud
	I alt	Turisme med betalt	Turisme uden betalt	Endags- rejsende		
		overnatning	overnatning			
		mio. kr.			mio. kr.	pct.
Region Sjælland	16.036	7.996	3.997	4.043	751.700	2,1
VisitFjordlandet	2.119	1.155	277	688	100.300	2,1
Roskilde	1.830	1.044	163	623	79.268	2,3
Lejre	289	110	114	65	21.032	1,4
Destination Sjælland	3.430	1.221	962	1.246	271.522	1,3
Kalundborg	1.201	426	470	305	137.832	0,9
Slagelse	1.116	417	241	458	62.513	1,8
Holbæk	771	242	207	322	51.602	1,5
Sorø	341	136	44	161	19.575	1,7
VisitSydsjælland & Møn	2.894	1.580	625	689	127.558	2,3
Vordingborg	1.199	698	268	233	30.754	3,9
Næstved	830	379	173	278	55.574	1,5
Stevns	453	242	101	110	11.735	3,9
Faxe	412	261	82	69	29.495	1,4
VisitLolland-Falster	3.785	2.711	717	357	80.057	4,7
Guldborgsund	2.039	1.459	411	170	44.935	4,5
Lolland	1.745	1.252	306	187	35.122	5,0
Uden for destination	3.808	1.330	1.416	1.062	172.262	2,2
Odsherred	2.231	800	1.161	270	29.886	7,5
Køge	579	262	46	272	59.025	1,0
Ringsted	482	148	25	309	33.579	1,4
Greve	424	102	159	163	36.647	1,2
Solrød	92	18	25	49	13.125	0,7

Note: Turismereformer med betalt overnatning: hotel, feriecenter, camping, vandrerhjem, lystbådehavne, festival, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig.

Turismereformer uden betalt overnatning: eget feriehus, lånt feriehus, familie/venner.

Turismeforbrug og turismeandel, Region Syddanmark 2023

	I alt	Turismeforbrug		Endags- rejsende	Samlet udbud af varer og tjenester mio. kr.	Turisme- andel af samlet udbud <i>pct.</i>
		Turisme med	Turisme uden			
		betalt	betalt			
		overnatning	overnatning			
mio. kr.						
Region Syddanmark	37.256	25.640	4.375	7.241	1.446.732	2,6
Destination Fyn	10.343	6.186	1.815	2.342	468.100	2,2
Odense	2.678	1.339	353	986	208.728	1,3
Middelfart	1.396	804	183	409	45.589	3,1
Langeland	1.201	1.015	129	56	9.476	12,7
Svendborg	1.091	628	197	265	43.556	2,5
Nordfyns	833	534	250	49	24.848	3,4
Nyborg	832	474	72	286	23.273	3,6
Faaborg-Midtfyn	695	482	131	82	38.963	1,8
Assens	675	324	220	131	37.869	1,8
Kerteminde	595	267	267	62	31.605	1,9
Ærø	350	319	15	16	4.194	8,3
Destination						
Vesterhavet	6.707	5.785	636	287	53.915	12,4
Varde	6.707	5.785	636	287	53.915	12,4
Destination						
Trekantområdet	8.857	5.659	836	2.361	488.801	1,8
Billund	2.765	2.411	107	246	104.940	2,6
Vejle	2.605	1.527	386	693	122.133	2,1
Kolding	2.334	1.211	251	873	129.123	1,8
Fredericia	1.152	510	93	550	132.606	0,9
Destination						
Sønderjylland	7.855	5.699	725	1.431	251.828	3,1
Tønder	2.892	2.361	132	398	43.252	6,7
Sønderborg	2.679	1.900	201	578	91.772	2,9
Haderslev	1.288	827	204	258	44.165	2,9
Aabenraa	996	611	188	197	72.639	1,4
Destination						
Vadehavskysten	3.011	2.079	291	641	139.444	2,2
Esbjerg	1.895	1.156	153	586	136.248	1,4
Fanø	1.117	923	138	56	3.197	34,9
Uden for destination	3.808	1.330	1.416	1.062	172.262	2,2
Vejen	482	232	72	178	44.644	1,1

Note: Turismeforbrug med betalt overnatning: hotel, feriecenter, camping, vandrerhjem, lystbådehavne, festival, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig.

Turismeforbrug uden betalt overnatning: eget feriehus, lånt feriehus, familie/venner.

Turismeforbrug og turismeandel, Region Midtjylland 2023

	I alt	Turismeforbrug		Endags- rejsende	Samlet udbud af varer og tjenester mio. kr.	Turisme- andel af samlet udbud <i>pct.</i>
		Turisme med betalt overnatning mio. kr.	Turisme uden betalt overnatning			
Region Midtjylland	32.315	19.643	4.889	7.784	1.622.479	2,0
Aarhusregionen	14.696	7.685	2.454	4.557	933.379	1,6
Aarhus	6.410	3.193	754	2.464	521.043	1,2
Syddjurs	2.528	1.555	651	322	32.513	7,8
Norddjurs	2.291	1.202	349	740	30.743	7,5
Silkeborg	1.617	921	224	472	97.898	1,7
Viborg	983	472	261	250	122.606	0,8
Randers	684	279	168	237	81.776	0,8
Favrskov	183	63	47	73	46.800	0,4
Destination						
Vesterhavet	6.707	5.785	636	287	53.915	12,4
Ringkøbing-Skjern	6.585	5.582	578	425	97.395	6,8
Destination						
Nordvestkysten	3.157	2.174	491	492	89.186	3,5
Holstebro	1.745	1.122	272	352	60.562	2,9
Lemvig	1.411	1.052	219	140	28.624	4,9
Destination Kystlandet	2.707	1.440	495	772	176.975	1,5
Horsens	1.157	476	166	514	105.365	1,1
Hedensted	939	589	177	174	55.678	1,7
Odder	611	375	152	84	15.931	3,8
VisitHerning	2.428	981	282	1.165	186.439	1,3
Herning	1.940	799	215	926	109.941	1,8
Ikast-Brande	488	181	67	240	76.498	0,6
Destination Limfjorden	1.352	798	414	140	65.667	2,1
Skive	928	542	299	87	44.881	2,1
Struer	424	256	115	53	20.786	2,0
Uden for destination	3.808	1.330	1.416	1.062	172.262	2,2
Skanderborg	936	590	139	207	69.875	1,3
Samsø	454	393	37	25	3.562	12,8

Note: Turismeformer med betalt overnatning: hotel, feriecenter, camping, vandrerhjem, lystbådehavne, festival, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig.

Turismeformer uden betalt overnatning: eget feriehus, lånt feriehus, familie/venner.

Turismeforbrug og turismeandel, Region Nordjylland 2023

	I alt	Turismeforbrug		Endags- rejsende	Samlet udbud af varer og tjenester mio. kr.	Turisme- andel af samlet udbud <i>pct.</i>
		Turisme med betalt overnatning mio. kr.	Turisme uden betalt overnatning			
Region Nordjylland	18.660	12.814	2.705	3.141	633.738	2,9
Destination						
Himmerland	1.867	1.193	312	363	86.159	2,2
Vesthimmerlands	983	597	178	208	39.271	2,5
Mariagerfjord	884	596	134	155	46.888	1,9
Destination						
Nordvestkysten	3.157	2.174	491	492	89.186	3,5
Hjørring	3.297	2.369	457	471	69.361	4,8
Jammerbugt	2.982	2.204	604	173	29.711	10,0
Thisted	1.721	1.341	235	145	51.400	3,3
Destination Limfjorden	1.352	798	414	140	65.667	2,1
Morsø	530	391	45	94	20.893	2,5
Destination Nord	7.613	5.134	1.013	1.466	349.491	2,2
Aalborg	3.737	2.141	625	971	250.496	1,5
Frederikshavn	3.319	2.633	278	408	67.951	4,9
Læsø	315	234	57	24	2.304	13,7
Brønderslev	241	126	53	63	28.740	0,8
Uden for destination	3.808	1.330	1.416	1.062	172.262	2,2
Rebild	651	181	40	430	26.722	2,4

Note: Turismeformer med betalt overnatning: hotel, feriecenter, camping, vandrerhjem, lystbådehavne, festival, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig.

Turismeformer uden betalt overnatning: eget feriehus, lånt feriehus, familie/venner.

Appendiks 2. Turismens forretningsområder

Turismeforbrug fordelt på forretningsområde og overnattingsform, 2023

	Turismeforbrug			
	I alt	Kyst- og naturturisme	Storbyturisme	Erhvervs- og mødeturisme
		mio. kr.		
Hele landet	162.056	86.923	36.265	38.868
Kommerciel	106.427	58.087	26.138	22.203
Hotel - ferie	25.121	9.515	15.606	0
Hotel - forretning	22.203	0	0	22.203
Feriecenter	4.865	4.835	30	0
Camping	9.731	7.439	2.291	0
Vandrerhjem	3.411	729	2.683	0
Lystbåd	1.777	1.556	220	0
Lejet feriehus	29.219	28.487	732	0
Lejet helårsbolig	8.618	4.443	4.174	0
Festival	974	961	13	0
Krydstogt	509	121	388	0
Ikke-kommerciel	55.629	28.837	10.127	16.666
Eget feriehus	6.565	6.015	550	0
Lånt feriehus	4.480	4.287	193	0
Familie/Venner	10.773	7.000	3.773	0
Endagsturister - ferie	17.145	11.535	5.610	0
Endagsturister - forretning	16.666	0	0	16.666

Note: 0 = under 500 mio. kr.

Kyst- og naturisme: ferieturisme uden for de fire storbyer, storbyturisme: ferieturisme i de fire storbyer.

Turismeskabt beskæftigelse pr. forretningsområde, 2023

	Turismeskabt beskæftigelse					
	Kyst- og natur- turisme	Storby- turisme	Erhvervs- og møde- turisme	Hele landet	For- deling	Andel af samlet beskæf- tigelse
	antal personer			pct.		
Turismeerhverv	36.291	22.058	17.655	76.004	51	25,9
Overnattingssteder	7.050	5.282	7.217	19.548	13	81,5
Restauranter og værtshuse	22.582	12.135	7.262	41.980	28	30,7
Transportvirksomheder	1.827	2.089	2.622	6.538	4	11,8
Rejseservice	127	262	194	583	0	10,3
Kultur, forlystelser og sport	4.705	2.290	361	7.355	5	10,2
Detailhandel	21.048	6.450	4.041	31.539	21	3,8
Andre brancher	25.360	8.090	8.288	41.738	28	2,0
Ejendomsmæglere, bolig og husleje	1.077	432	214	1.723	1	5,6
Erhvervsservice	5.169	1.942	2.603	9.713	7	2,7
Øvrige	19.115	5.717	5.471	30.302	20	1,8
I alt	82.699	36.598	29.984	149.281	100	4,7

Note: Kyst- og naturisme: ferieturisme uden for de fire storbyer, storbyturisme: ferieturisme i de fire storbyer.

Appendiks 3. Samlede antal overnatninger 2023 (1.000)

(1.000 overnatninger)	Udlandet i			Belgien og		Brasilien	Canada	Finland	Frankrig	Neder-landene	Indien	Irland	Italien	Japan	Kina	Norge
	I alt	Danmark	alt	Australien	Luxembourg											
Alle overnatninger og endagsb	194.262	126.316	67.945	1.003	681	312	358	458	1.662	3.768	110	269	1.136	274	298	5.001
Alle overnatninger	144.292	81.254	63.038	1.003	681	312	358	458	1.662	3.768	110	269	1.136	274	298	4.352
Kommerciel turisme	68.323	33.179	35.145	112	314	51	96	206	479	1.932	76	125	421	44	93	1.942
Hotel-ferie	11.928	6.878	5.050	56	102	26	51	94	218	241	40	59	198	25	51	440
Hotel-forretning	8.050	5.211	2.839	25	57	15	26	62	100	141	27	31	98	13	34	275
Feriecentre	4.842	3.429	1.412	1	38	0	1	9	6	275	1	8	8	0	1	278
Camping	12.409	8.153	4.256	2	78	0	2	16	55	545	0	6	28	0	0	213
Vandrerhjem	2.761	1.301	1.460	28	33	9	17	19	94	69	8	21	89	6	8	61
Lejet feriehus	26.500	7.308	19.192	0	0	0	0	0	0	593	0	0	0	0	0	639
Lystbåde	1.833	898	935	0	6	0	0	5	6	68	0	0	0	0	0	36
Andre undersøgelser	125.938	93.138	32.801	891	367	261	262	252	1.183	1.837	35	144	714	230	204	3.059
Lejet helårsbolig	4.643	980	3.663	55	95	11	45	38	221	251	0	21	94	7	16	215
Festival	1.051	865	186	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	66
Krydstogt	1.027	7	1.020	15	9	5	19	1	15	12	2	3	58	1	3	2
Eget feriehus	31.731	31.731	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lånt feriehus	6.327	6.327	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Familie/venner	31.189	8.166	23.024	821	263	245	198	214	946	1.574	33	120	561	223	185	2.127
Endagsturister - ferie	43.563	39.318	4.245	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	520
Endagsturister - forretning	6.406	5.744	663	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	129

(1.000 overnatninger)						Storbri-tannien	Sverige	Sydkorea	Tyskland	USA	Østeuropa		Europa i øvrigt	Amerika i øvrigt	Asien i øvrigt	Andre lande
	Polen	Portugal	Rusland	Schweiz	Spanien						Østrig	i øvrigt				
Alle overnatninger og endagsb	877	408	169	822	949	2.580	5.350	152	28.505	3.803	257	1.830	2.086	708	1.299	2.821
Alle overnatninger	877	408	169	822	949	2.580	3.450	152	26.146	3.803	257	1.830	2.086	708	1.299	2.821
Kommerciel turisme	305	75	14	378	338	1.020	1.557	32	22.248	984	153	448	417	87	218	980
Hotel-ferie	111	36	8	140	162	532	494	15	741	539	65	191	204	37	108	68
Hotel-forretning	76	19	3	66	82	267	307	12	368	327	32	133	110	22	73	36
Feriecentre	23	1	0	13	7	44	214	0	403	16	3	15	40	0	6	2
Camping	40	4	0	110	13	32	147	0	2.879	5	28	34	13	1	3	3
Vandrerhjem	43	15	2	37	74	134	89	4	279	97	22	75	51	27	28	23
Lejet feriehus	0	0	0	0	0	0	205	0	16.925	0	0	0	0	0	0	829
Lystbåde	13	0	0	12	0	11	100	0	653	2	3	0	0	0	0	19
Andre undersøgelser	572	333	155	444	610	1.560	3.793	120	6.257	2.819	104	1.382	1.669	621	1.081	1.840
Lejet helårsbolig	96	16	3	94	89	184	125	10	1.233	279	41	162	135	37	60	33
Festival	0	0	0	0	0	0	59	0	18	0	0	0	0	0	0	43
Krydstogt	4	5	1	6	41	87	2	0	528	141	15	10	5	6	13	9
Eget feriehus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lånt feriehus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Familie/venner	472	312	152	343	481	1.289	1.707	110	2.120	2.399	47	1.209	1.530	578	1.009	1.755
Endagsturister - ferie	0	0	0	0	0	0	1.642	0	2.083	0	0	0	0	0	0	0
Endagsturister - forretning	0	0	0	0	0	0	258	0	276	0	0	0	0	0	0	0

Note: endagsturister er angivet i antal besøg.

0 = under 500 overnatninger.

Appendiks 4. Turisternes opholdslængder 2023 (gennemsnitlige antal overnatninger)

	I alt	Danmark	Udlandet i alt	Australien	Belgien og Luxembourg	Brasilien	Canada	Finland	Frankrig	Neder-landene	Indien	Irland	Italien	Japan	Kina	Norge
Kommerciel turisme	3,4	2,9	4,2						2,3	3,3			2,4			3,1
Hotel-ferie	1,9	1,7	2,1	2,6	2,0	2,5	2,5	2,0	2,1	2,1	2,5	2,0	2,5	2,5	2,5	2,1
Hotel-forretning	1,8	1,6	2,1	3,6	1,9	4,7	4,7	1,6	2,3	1,9	2,5	1,8	2,1	2,5	2,5	1,8
Feriecentre	3,3	3,0	3,9	3,8	4,3	3,5	4,1	3,7	4,0	4,4	3,8	4,0	3,9	4,9	3,9	4,5
Camping	5,0	7,0	3,2	2,5	2,7	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,3	3,0	2,5	2,2	2,4	2,6
Vandrerhjem	2,3	2,2	2,5	3,2	2,4	3,2	3,1	2,4	2,4	2,3	3,3	2,6	2,4	3,1	3,1	2,3
Lejet feriehus	7,8	6,2	8,7							7,8						7,3
Lystbåde	4,9	5,1	4,8	4,6	5,2		4,5	5,0	5,0	5,4			5,0			4,5
Andre undersøgelser																
Lejet helårsbolig	5,2	2,9	4,1	4,6	3,7	5,3	4,6	3,1	3,7	3,7		4,3	3,5	4,8	3,3	3,5
Festival	4,0	4,0	4,0													4,0
Krydstogt	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Eget feriehus	6,0	6,0														
Lånt feriehus	8,0	8,0														
Familie/venner	4,1	3,1	4,6	6,1	3,1	7,2	3,6	4,1	5,0	6,7	1,3	4,2	6,9	5,8	6,1	3,7
Endagsturister - ferie	1,0	1,0	1,0													1,0
Endagsturister - forretning	1,0	1,0	1,0													1,0

	Polen	Portugal	Rusland	Schweiz	Spanien	Storbri-tannien	Sverige	Sydkorea	Tyskland	USA	Østrig	Østeuropa i øvrigt	Europa i øvrigt	Amerika i øvrigt	Asien i øvrigt	Andre lande
Kommerciel turisme						2,4	2,0		6,3	3,0					2,9	
Hotel-ferie	1,9	2,2	2,2	2,1	2,1	2,5	1,4	2,3	2,3	2,5	2,1	2,0	2,1	2,6	2,5	2,4
Hotel-forretning	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,6	2,4	1,8	4,5	2,0	2,0	1,9	4,6	3,2	2,7
Feriecentre	4,2	3,9	4,4	4,2	4,0	4,2	3,2	4,4	3,7	3,9	4,1	4,1	4,1	4,3	4,4	4,3
Camping	2,9	2,9	4,0	2,8	2,5	2,5	2,2	2,2	3,7	2,5	2,7	2,9	2,9	2,5	2,6	2,9
Vandrerhjem	2,5	2,4	2,5	2,4	2,5	2,4	2,5	3,2	2,2	3,2	2,4	2,4	2,4	3,2	3,2	2,9
Lejet feriehus							6,5		9,0							6,8
Lystbåde	4,6	6,2		4,9	5,1	5,0	3,0		5,2	4,9	5,4	4,8	4,6			3,9
Andre undersøgelser																
Lejet helårsbolig	4,8	4,1	4,0	4,1	3,9	3,8	2,8	4,3	4,5	4,6	3,9	4,4	4,3	5,0	4,5	4,5
Festival							4,0		4,0							4,0
Krydstogt	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Eget feriehus																
Lånt feriehus																
Familie/venner	4,4	5,8	10,9	4,0	4,9	4,3	3,5	14,3	3,1	5,7	5,9	5,5	5,3	7,5	7,0	4,3
Endagsturister - ferie							1,0		1,0							
Endagsturister - forretning							1,0		1,0							

Appendiks 5. Antal ankomster 2023 (1.000)

	I alt	Danmark	Udlandet i alt	Australien	Belgien og Luxembourg	Brasilien	Canada	Finland	Frankrig	Neder-landene	Indien	Irland	Italien	Japan	Kina	Norge
Alle o.former og endagsbesøg	86.060	65.817	20.243	202	255	57	116	171	475	906	57	95	344	58	76	1.937
Alle overnatningsformer	36.091	20.756	15.335	202	255	57	116	171	475	906	57	95	344	58	76	1.287
Kommerciel turisme	19.872	11.481	8.391	39	134	17	32	105	208	590	29	58	177	17	37	628
Hotel-ferie	6.436	4.076	2.360	22	51	10	20	47	102	113	16	29	79	10	20	211
Hotel-forretning	4.518	3.162	1.356	7	30	3	6	40	44	75	11	17	47	5	14	152
Feriecentre	1.489	1.129	359	0	9	0	0	2	1	63	0	2	2	0	0	62
Camping	2.491	1.168	1.322	1	29	0	1	7	22	221	0	2	11	0	0	83
Vandrerhjem	1.191	598	593	9	14	3	5	8	38	30	2	8	36	2	3	26
Lejet feriehus	3.377	1.173	2.204	0	0	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0	87
Lystbåde	371	175	196	0	1	0	0	1	1	13	0	0	0	0	0	8
Andre undersøgelser	65.852	54.336	11.852	163	120	41	84	66	266	316	28	37	167	41	39	1.308
Lejet helårsbolig	898	338	897	12	25	2	10	12	60	68	0	5	27	1	5	61
Festival	263	216	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
Krydstogt	1.027	7	1.020	15	9	5	19	1	15	12	2	3	58	1	3	2
Eget feriehus	5.289	5.289	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lånt feriehus	791	791	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Familie/venner	7.614	2.634	4.980	135	86	34	55	53	191	236	26	29	82	39	30	580
Endagsturister - ferie	43.563	39.318	4.245	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	520
Endagsturister - forretning	6.406	5.744	663	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	129

	Polen	Portugal	Rusland	Schweiz	Spanien	Storbri-tannien	Sverige	Sydkorea	Tyskland	USA	Østrig	Østeuropa i øvrigt	Europa i øvrigt	Amerika i øvrigt	Asien i øvrigt	Andre lande
Alle o.former og endagsbesøg	264	97	22	276	315	859	3.217	23	7.395	950	102	475	520	119	246	616
Alle overnatningsformer	264	97	22	276	315	859	1.317	23	5.036	950	102	475	520	119	246	616
Kommerciel turisme	133	34	6	162	153	421	769	13	3.549	329	68	208	193	28	76	178
Hotel-ferie	58	17	4	67	76	210	345	7	318	219	31	94	100	14	42	28
Hotel-forretning	36	10	2	34	41	130	188	5	203	73	16	68	58	5	23	13
Feriecentre	5	0	0	3	2	10	67	0	109	4	1	4	10	0	1	0
Camping	14	1	0	39	5	13	66	0	777	2	10	12	4	0	1	1
Vandrerhjem	17	6	1	16	30	56	36	1	129	30	9	31	21	8	9	8
Lejet feriehus	0	0	0	0	0	0	32	0	1.887	0	0	0	0	0	0	121
Lystbåde	3	0	0	2	0	2	34	0	125	0	1	0	0	0	0	5
Andre undersøgelser	131	63	16	114	161	438	2.448	10	3.846	621	34	267	328	91	169	438
Lejet helårsbolig	20	4	1	23	23	49	45	2	274	61	10	37	32	7	13	7
Festival	0	0	0	0	0	0	15	0	4	0	0	0	0	0	0	11
Krydstogt	4	5	1	6	41	87	2	0	528	141	15	10	5	6	13	9
Eget feriehus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lånt feriehus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Familie/venner	107	54	14	85	97	303	487	8	681	419	8	220	291	77	143	411
Endagsturister - ferie	0	0	0	0	0	0	1.642	0	2.083	0	0	0	0	0	0	0
Endagsturister - forretning	0	0	0	0	0	0	258	0	276	0	0	0	0	0	0	0

Note: 0 = under 500 ankomster.

Appendiks 6. Gennemsnitlig gruppestørrelse (økonomisk rejsegruppe, antal personer)

	I alt	Danmark	Udlandet i alt	Australien	Belgien og Luxembourg	Brasilien	Canada	Finland	Frankrig	Nederlandene	Indien	Irland	Italien	Japan	Kina	Norge
Kommerciel turisme	1,6	1,6	1,7	-	-	-	-	-	1,4	1,8	-	-	1,5	-	-	1,6
Hotel-ferie	1,6	1,6	1,5	-	1,4	-	-	-	1,5	1,5	-	-	1,7	-	-	1,4
Hotel-forretning	1,2	1,3	1,2	-	-	-	-	1,4	1,1	1,2	-	-	1,1	-	-	1,2
Feriecentre	1,8	1,8	1,9	-	-	-	-	-	1,9	1,9	-	-	1,9	-	-	2,2
Camping	1,9	1,9	1,9	-	-	-	-	-	1,9	2,0	-	-	1,9	-	-	2,0
Vandrerhjem	1,5	1,7	1,3	-	-	-	-	-	1,3	1,3	-	-	1,3	-	-	1,3
Lejet feriehus	1,9	1,7	2,1	-	-	-	-	-	2,1	2,2	-	-	2,1	-	-	2,0
Lystbåde	1,6	1,7	1,5	-	-	-	-	-	1,5	2,0	-	-	1,5	-	-	1,4

	Polen	Portugal	Rusland	Schweiz	Spanien	Storbritannien	Sverige	Sydkorea	Tyskland	USA	Øst- og Østrig	Østeuropa i øvrigt	Europa i øvrigt	Amerika i øvrigt	Asien i øvrigt	Andre lande
Kommerciel turisme	-	-	-	-	-	1,3	1,6	-	1,9	1,3	-	-	1,3	1,4	1,4	-
Hotel-ferie	-	-	-	-	-	1,3	1,6	-	1,4	1,4	-	1,5	1,4	1,5	1,5	-
Hotel-forretning	1,2	-	-	-	-	1,1	1,3	-	1,1	1,2	-	1,2	1,2	1,2	1,2	-
Feriecentre	-	-	-	-	-	1,9	1,9	-	1,8	1,9	-	-	1,9	1,9	1,9	-
Camping	-	-	-	-	-	1,9	1,7	-	1,8	1,9	-	-	1,9	1,9	1,9	-
Vandrerhjem	-	-	-	-	-	1,3	1,3	-	1,2	1,3	-	-	1,3	1,3	1,3	-
Lejet feriehus	-	-	-	-	-	2,1	1,9	-	2,1	2,1	-	-	2,1	2,1	2,1	-
Lystbåde	-	-	-	-	-	1,5	1,4	-	1,6	1,5	-	-	1,5	1,5	1,5	-

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022.

Appendiks 7. Turisternes døgnforbrug (kr., afrundet)

	I alt	Danmark	Udlandet i alt	Frankrig	Neder- landene	Italien	Norge	Storbritannien	Sverige	Tyskland	USA	Asiatiske lande
Kommerciel turisme	1.350	1.300	1.400	2.250	1.500	1.950	2.250	2.500	2.250	1.000	2.500	2.450
Hotel-ferie	1.950	1.700	2.400	-	2.350	1.500	3.000	2.300	2.600	1.900	2.650	2.400
Hotel-forretning	2.600	2.300	3.300	3.400	3.800	3.450	3.500	3.600	3.250	2.950	2.600	2.950
Feriecentre	1.350	1.250	1.650	-	-	-	1.550	-	1.600	1.450	-	-
Camping	650	550	850	-	950	-	1.300	-	1.450	750	-	-
Vandrerhjem	1.450	1.300	1.600	-	-	-	1.650	-	-	1.550	-	-
Lejet feriehus	1.050	1.100	1.050	-	1.050	-	1.850	-	1.450	950	-	-
Lystbåde	850	900	900	-	500	-	2.150	-	1.350	750	-	-
Andre undersøgelser												
Lejet helårsbolig	1.750	1.350	1.900	-	-	-	2.200	-	-	1.550	-	-
Festival	800	800	800	-	-	-	1.100	-	550	450	-	-
Krydstogt	550	800	550	-	-	-	-	550	-	500	600	-
Eget feriehus	200	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lånt feriehus	650	650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Familie/venner	350	350	300	250	200	200	500	300	250	250	350	350
<i>Endagsturister - ferie</i>	<i>400</i>	<i>350</i>	<i>750</i>	-	-	-	<i>1.000</i>	-	<i>800</i>	<i>650</i>	-	-
<i>Endagsturister - forretning</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Læs evt. mere i afsnit 5.1 om metoden bag de anvendte regionale døgnforbrug til beregning af turismeomsætning.

Appendiks 8. Gruppedøgnsforbrug (kr., afrundet)

	I alt	Danmark	Udlandet i alt	Frankrig	Neder- landene	Italien	Norge	Storbritannien	Sverige	Tyskland	USA	Asiatiske lande
Kommerciel turisme	2.150	2.050	2.350	3.150	2.600	2.850	3.600	3.200	3.500	1.800	3.350	3.350
Hotel-ferie	3.050	2.750	3.500	-	3.550	2.550	4.300	3.050	4.300	2.700	3.650	3.500
Hotel-forretning	3.200	2.900	3.900	3.850	4.450	3.700	4.300	3.950	4.150	3.300	3.150	3.550
Feriecentre	2.450	2.250	3.100	-	-	-	3.450	-	3.100	2.600	-	-
Camping	1.250	1.050	1.600	-	1.850	-	2.550	-	2.550	1.350	-	-
Vandrerhjem	2.200	2.300	2.050	-	-	-	2.050	-	-	1.900	-	-
Lejet feriehus	2.000	1.850	2.100	-	2.350	-	3.700	-	2.850	1.950	-	-
Lystbåde	1.400	1.550	1.400	-	1.000	-	3.000	-	1.900	1.200	-	-

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022.

Appendiks 9. Opholdsforbrug pr. gruppe (kr., afrundet)

	I alt	Danmark	Udlandet i alt	Frankrig	Neder- landene	Italien	Norge	Storbritannien	Sverige	Tyskland	USA	Asiatiske lande
Kommerciel turisme	7.600	6.150	10.100	-	8.500	7.000	10.850	7.650	7.100	12.000	10.200	9.850
Hotel-ferie	5.650	4.750	7.450	-	7.700	6.500	9.100	7.750	6.300	6.350	9.200	9.100
Hotel-forretning	5.800	4.950	8.000	8.850	8.300	8.100	7.950	7.950	6.950	6.100	14.150	11.750
Feriecentre	8.250	7.050	12.900	-	-	-	16.150	-	10.800	10.100	-	-
Camping	6.250	7.450	5.150	-	4.500	-	6.650	-	5.650	5.050	-	-
Vandrerhjem	5.050	5.100	4.900	-	-	-	4.750	-	-	4.100	-	-
Lejet feriehus	15.950	11.900	19.200	-	18.850	-	27.750	-	19.100	17.700	-	-
Lystbåde	7.000	7.800	6.900	-	5.400	-	13.350	-	5.600	6.650	-	-

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022.

Appendiks 10. Turisternes døgnforbrug fordelt på produkter (pct. andele)

Udlandet i alt																
	I alt	Hotel - ferie	Hotel - forretning	Ferie- centre	Camping	Vandrer- hjem	Lystbåde	Lejet feriehus	Lejet helårsbolig	Festival	Krydstogt	Eget feriehus	Lånt feriehus	Familie/ venner	Endagsturister - ferie	Endagsturister - forretning
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	100	100	100
Turismeprodukter	44	72	66	41	58	67	48	26	44	30	56	-	-	15	35	32
Overnatning	14	24	26	2	39	7	0	12	0	19	0	-	-	0	0	0
Restaurant	16	24	19	22	10	25	23	10	21	0	27	-	-	4	24	18
Lokaltransport	10	16	21	10	4	28	1	2	19	0	5	-	-	7	3	6
Rejseservice	1	4	0	1	1	1	0	0	0	0	0	-	-	0	0	0
Kultur og forlystelser	3	4	1	5	3	6	3	2	4	11	24	-	-	3	8	7
Lystbådehavn	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	-	-	0	0	0
Detailhandel	35	24	27	52	38	27	45	41	24	56	31	-	-	43	54	55
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	7	6	21	13	9	25	20	7	34	5	-	-	13	22	23
Benzin og andet brændstof	9	6	8	19	18	10	13	10	7	16	0	-	-	2	10	8
Andet	14	11	13	12	7	8	7	11	10	6	26	-	-	28	23	23
Andre produkter	20	3	7	8	4	6	6	33	32	14	13	-	-	42	10	14

Danmark																
	I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Turismeprodukter	57	74	65	39	49	56	40	30	37	54	62	13	28	25	50	100
Overnatning	13	35	36	3	28	9	0	13	0	18	0	0	0	0	0	0
Restaurant	16	22	14	24	14	24	21	12	22	9	38	7	20	12	28	4
Lokaltransport	21	8	13	6	3	16	1	3	11	1	7	3	4	5	0	93
Rejseservice	1	4	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Kultur og forlystelser	6	4	1	6	3	6	3	3	4	26	17	4	4	8	21	0
Lystbådehavn	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	30	22	29	52	42	35	50	38	26	22	28	57	62	58	30	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	12	7	7	27	22	12	27	19	8	8	9	27	35	21	8	0
Benzin og andet brændstof	9	7	11	11	11	8	12	8	7	11	0	5	12	24	19	0
Andet	9	9	11	14	10	16	12	11	11	3	20	26	15	13	3	0
Andre produkter	13	4	6	9	9	9	10	33	37	24	10	29	10	17	20	0

Appendiks 11. Officielle TSA-tabeller

TSA tabel 1. Indgående turismeforbrug (udlændinge), 2023

	Endagsturister	Overnattende turister	Turister i alt
	mio. kr.		
A. Turismespecifikke produkter	3.672	52.656	56.328
A.1 Turismeprodukter	1.429	29.928	31.357
Overnatning	0	9.805	9.805
Restaurant	933	10.128	11.061
Transport	159	7.146	7.305
Rejseservice	0	630	630
Kultur og forlystelser	336	2.055	2.391
Lystbådehavne	0	164	165
A.2 Turismeforbundne produkter	2.243	22.728	24.971
Føde- og drikkevarer samt tobak	908	8.404	9.312
Benzin og andet brændstof	383	5.627	6.010
Andet	952	8.697	9.649
B. Ikke-turismespecifikke produkter	443	13.829	14.272
I alt	4.115	66.485	70.600

TSA tabel 2. Indenlandsk turismeforbrug (danskere), 2023

	Endagsturister	Overnattende turister	Turister i alt
	mio. kr.		
A. Turismespecifikke produkter	26.920	53.019	79.938
A.1 Turismeprodukter	22.827	29.392	52.219
Overnatning	1	12.223	12.224
Restaurant	4.447	9.739	14.186
Transport	14.949	4.168	19.117
Rejseservice	502	763	1.265
Kultur og forlystelser	2.928	2.348	5.276
Lystbådehavne	2	151	153
A.2 Turismeforbundne produkter	4.092	23.627	27.719
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.069	9.945	11.014
Benzin og andet brændstof	2.555	5.799	8.354
Andet	468	7.883	8.351
B. Ikke-turismespecifikke produkter	2.776	8.742	11.518
I alt	29.696	61.760	91.457

TSA tabel 3. Udgående turismeforbrug, 2023

	Endagsturister	Overnattende turister	Turister i alt
	mio. kr.		
A. Turismespecifikke produkter	-	-	-
A.1 Turismeprodukter	-	-	-
Overnatning	-	-	-
Restaurant	-	-	-
Transport	-	-	-
Rejseservice	-	-	-
Kultur og forlystelser	-	-	-
Lystbådehavne	-	-	-
A.2 Turismeforbundne produkter	-	-	-
Føde- og drikkevarer samt tobak	-	-	-
Benzin og andet brændstof	-	-	-
Andet	-	-	-
B. Ikke-turismespecifikke produkter	-	-	-
I alt	-	-	78.846

Kilde: Danmarks Statistik, UHTX, Tjenestebalancens rejsepost.

TSA tabel 4. Intern turisme (dansk + udenlandsk turismeforbrug i Danmark), 2023

	Indgående turismeforbrug (tabel 1)	Indenlandsk turismeforbrug (tabel 2)	Intern turisme (tabel 1+2)
	mio. kr.		
A. Turismespecifikke produkter	56.328	79.938	136.266
A.1 Turismeprodukter	31.357	52.219	83.576
Overnatning	9.805	12.224	22.029
Restaurant	11.061	14.186	25.247
Transport	7.305	19.117	26.422
Rejseservice	630	1.265	1.895
Kultur og forlystelser	2.391	5.276	7.667
Lystbådehavne	165	153	317
A.2 Turismeforbundne produkter	24.971	27.719	52.690
Føde- og drikkevarer samt tobak	9.312	11.014	20.326
Benzin og andet brændstof	6.010	8.354	14.364
Andet	9.649	8.351	18.000
B. Ikke-turismespecifikke produkter	14.272	11.518	25.790
I alt	70.600	91.457	162.056

TSA tabel 5. Produktion i turismespecifikke brancher, 2023

	Turisme-speci- fikke brancher	Turisme-forbundne brancher	Andre brancher	Total in- denlandsk produktion (i basispri- ser)
	mio. kr.			
A. Turismespecifikke produkter	251.300	1.667.000	132.900	2.051.200
A.1 Turismekarakteristiske produk- ter	249.900	0	87.900	337.800
Overnatning ¹	21.000	0	1.800	22.800
Restaurant	75.700	0	0	75.700
Transport	70.300	0	86.100	156.400
Rejseservice	20.500	0	0	20.500
Kultur og forlystelser	61.700	0	0	61.700
Lystbådehavne	700	0	0	700
A.2 Turismeforbundne produkter	1.400	1.667.000	45.000	1.713.400
Føde- og drikkevarer samt tobak	0	192.100	400	192.500
Benzin og andet brændstof	0	88.000	0	88.000
Andet	1.400	1.386.900	44.600	1.432.900
B. Ikke-turismespecifikke produkter	360.500	28.600	2.782.900	3.172.000
I alt	611.800	1.695.600	2.915.800	5.223.200
- Forbrug i produktion	440.063	913.389	1.377.427	2.730.879
Bruttoværditilvæksten i basispriser	171.737	782.211	1.538.374	2.492.321

Noter: Andre branchers produktion kan tilskrives udlejning af sommerhuse, der produceres af branchen *Ejendoms-
mægler, bolig og husleje*.

Andre branchers produktion af transport kan tilskrives biludleje, der produceres af branchen *Erhvervsservice*.

TSA tabel 6. Udbud og efterspørgsel, 2023

	Turisme- specifikke brancher	Turisme-forbundne brancher	Andre brancher	Total indenlandsk produktion (i basispriser)	Import	Skatter og subsidier	Total indenlandsk udbud (i markeds- priser)	Internt turisme- forbrug (tabel 4)	Turisme- andel af udbuddet
(2023 mio. kr.)									
A. Turismespecifikke produkter	251.300	1.667.000	132.900	2.051.200	530.100	650.100	3.231.400	136.266	4,2%
A.1 Turismekarakteristiske produk	249.900	0	87.900	337.800	46.000	11.500	395.300	83.576	21,1%
Overnatning	21.000	0	1.800	22.800	100	3.100	26.000	22.029	84,7%
Restaurant	75.700	0	0	75.700	0	11.700	87.400	25.247	28,9%
Transport	70.300	0	86.100	156.400	39.400	-8.900	186.900	26.422	14,1%
Rejseservice	20.500	0	0	20.500	0	0	20.500	1.895	9,2%
Kultur og forlystelser	61.700	0	0	61.700	6.500	5.500	73.700	7.667	10,4%
Lystbådehavne	700	0	0	700	0	100	800	317	39,6%
A.2 Turismeforbundne produkter	1.400	1.667.000	45.000	1.713.400	484.100	638.600	2.836.100	52.690	1,9%
Føde- og drikkevarer samt tobak	0	192.100	400	192.500	113.900	47.700	354.100	20.326	5,7%
Benzin og andet brændstof	0	88.000	0	88.000	118.000	28.900	234.900	14.364	6,1%
Andet	1.400	1.386.900	44.600	1.432.900	252.200	562.000	2.247.100	18.000	0,8%
B. Ikke-turismespecifikke produkter	360.500	28.600	2.782.900	3.172.000	678.000	137.700	3.987.700	25.790	0,6%
I alt	611.800	1.695.600	2.915.800	5.223.200	1.208.100	787.800	7.219.100	162.056	2,2%
- Forbrug i produktion	440.063	913.389	1.377.427	2.730.879					
Bruttoværditilvæksten i basispriser	171.737	782.211	1.538.374	2.492.321					

Noter: Andre branchers produktion af overnatning kan tilskrives udlejning af sommerhuse, der produceres af branchen "Ejendomsmægler, bolig og husleje".

Andre branchers produktion af transport kan tilskrives biludleje, der produceres af branchen "Erhvervsservice" samt anden transport produceret af brancherne

"Vognmænd og rørttransport" og "Hjælpevirksomhed til transport".

TSA tabel 7. Beskæftigelsen i turismespecifikke brancher, 2023

	Beskæftige (RAS)			Årsværk (NR)				
	Mænd	Kvinder	I alt	Lønmodtagere	Selvstændige	Mænd	Kvinder	I alt Begge køn
Hoteller mm.	9.800	13.707	23.507	23.320	651	9.993	13.978	23.971
Restauranter	54.171	55.653	109.824	131.276	5.490	67.460	69.306	136.766
Transport	36.435	10.331	46.766	53.001	2.197	43.004	12.194	55.198
<i>Heraf:</i>			-					
Regional- og fjerntog	4.213	1.532	5.745	5.745	-	4.213	1.532	5.745
S-tog, bus og taxi	20.332	4.234	24.566	22.462	2.151	20.371	4.242	24.613
Skibsfart	9.262	3.382	12.644	22.020	31	16.153	5.898	22.051
Luftfart	2.628	1.183	3.811	2.774	15	1.923	866	2.789
Rejseservice	1.858	2.897	4.755	5.462	197	2.211	3.448	5.659
Kultur, forlystelser og sport	32.513	34.011	66.524	65.988	5.949	35.159	36.778	71.937
I alt	134.777	116.599	251.376	279.047	14.484	157.379	136.152	293.531

Noter: Kønsfordelingen i årsværksstatistikken er baseret på RAS-statistikken (ultimo november).

Tallene for skibsfart indeholder også godstransport og ikke kun passagertransport.

Kilde: Foreløbige tal fra LINE-modellen.

TSA-tabel 8. Turismespecifikke faste bruttoinvesteringer pr. aktiv og branche 2022, mio. kr.

Branche	I alt	Byg- ninger	Øvrige anlæg	Transport- midler	ICT-udstyr, maskiner og inventar	Intellektuelle rettigheder
Hoteller og restauranter	2.639	497	10	95	1.685	352
Rejsebureauer	216	2	0	5	19	190
Kunst, kultur og spil	5.315	437	1	200	362	4.315
Sport, forlystelsesparker og andre fritidsaktiviteter	3.468	1.752	257	-119	1.413	165
Turisme	11.638	2.688	268	181	3.479	5.022
Dansk økonomi i alt	653.733	257.934	66.378	42.668	93.803	193.046

Kilde: Danmarks Statistik, NABK69.

TSA-tabel 9. Offentlige turismeinvesteringer

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling 2024	Udvikling 2023-2024
	mio. kr.						pct.	
Offentligt turismeforbrug	637	797	747	666	779	748	100	-4
Staten	259	432	368	256	376	306	41	-19
Kommunerne (konto 6.48.)	379	365	379	410	403	442	59	10

Kilder: Finansministeriet: Finanslov 2025; Erhvervsministeriets konto 0834: Markedsføring af Danmark og Danmarks Statistik: kommunernes regnskaber, REGK31.

TSA tabel 10A. Ankomster og overnatninger 2023, 1.000

	Udenlandske turister i Danmark			Danske turister i Danmark			Danske turister i udlandet		
	Overnattende turister	Endags- rejsende	I alt	Overnattende turister	Endags- rejsende	I alt	Overnattende turister	Endags- rejsende	I alt
Ankomster	15.335	4.245	19.580	20.756	45.062	65.817	6.676	n/a	n/a
Overnatninger	63.038	-	63.038	81.254	-	81.254	44.129	-	44.129

Note: Udgående overnatninger er opregnet med gennemsnit på 9 overnatninger for ferierejser (mindst 4 overnatninger) og 2 overnatninger for ferierejser og tilsvarende for forretningsrejsende.

Kilder: Indgående og indenlandsk: Danmarks Statistik, Endagsundersøgelsen og DTU (se evt. appendiks 12).

Udgående: Danmarks Statistik, FF3, *Ferie og Forretningsrejser*.

TSA tabel 10B. Ankomster og overnatninger fordelt på transportform 2023, 1.000

	Ankomster	Overnatninger
Fly	2.131	5.527
Søveje	1.929	4.303
Færge	713	2.348
Krydstogt	1.020	1.020
Lystbåd	196	935
Landtransport	5.350	26.335
Bil	3.911	21.405
Bil m. campingvogn /autocamper	704	3.143
Tog	515	1.173
Bus	158	384
Cykel og motorcykel	62	230
I alt	9.411	36.165

Noter: Dækker turister, der overnatter på hotel, feriecenter, campingplads, vandrerhjem, i feriecenter eller lejet feriehus, eller kommer hertil via lystbåd eller krydstogt. Færgetransport indeholder også en del, der kommer i bil, autocamper mm.

Kilder: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 og Danmarks Statistik.

TSA tabel 10C. Kapacitet på overnatningssteder efter type 2023

	Hoteller o. l.	Campingpladser	Feriecentre	Vandrerhjem
Overnatningsstatistik¹				
Antal overnatningssteder	627	399	87	117
Kapacitet (værelser/enheder)	58.091	90.172	7.792	4.995
Kapacitet (senge/pladser)	119.560	270.516	40.548	19.443
Kapacitetsudnyttelse (værelser)	60%		46%	
Kapacitetsudnyttelse (senge)	45%	16%	35%	
Små overnatningssteder²				
Antal overnatningssteder	420	62		
Kapacitet (værelser/enheder)	4.354	2.756		
Kapacitet (senge/pladser)	9.046	8.268		

¹Max. kapacitet for hoteller og feriecentre med min. 40 senge og campingpladser med min. 75 enheder. Hver campingenhed har en kapacitet på 3 sovepladser.

²Hoteller o.l. med 10-39 senge og campingpladser med 10-74 campingenheder.

Kilder: Danmarks Statistik, HOTEL6, CAMP3 og "Overnatninger på mindre hoteller og campingpladser".

TSA tabel 10D. Antal arbejdssteder 2023

Branche	Arbejdssteder
Overnatning	1.960
551010 Hoteller	765
551020 Konferencecentre og kursusejendomme	131
552000 Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold	415
Vandrerhjem* (40+ senge)	117
Feriecentre* (40+ senge)	87
553000 Campingpladser	389
559000 Andre overnatningsfaciliteter	31
683120 Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.	229
Restaurant	14.272
561010 Restauranter	6.129
561020 Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.	3.368
562100 Event catering	947
562900 Anden restaurationsvirksomhed	1.374
563000 Cafeér, værtshuse, diskoteker mv.	2.454
Transport	4.809
491000 Passagertransport med regional- eller fjern tog	103
493110 Rutebuskørsel, by- og nærtrafik	217
493120 S-togstrafik, metro og andre nærbaner	8
493200 Taxikørsel	3.603
493920 Turistkørsel og anden landpassagertransport	415
501000 Sø- og kysttransport af passagerer	94
503000 Transport af passagerer ad indre vandveje	15
511010 Ruteflyvning	39
511020 Charter- og taxifyvning	43
522130 Drift af betalingsveje, -broer og -tunneler	5
771100 Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer	267
Rejse-service	603
791100 Rejsebureauer	233
791200 Rejsearrangører	242
799000 Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed	128
Kultur og forlystelser	2.996
900110 Teater- og koncertvirksomhed	458
910200 Museer	352
910300 Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner	21
910400 Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater	59
931100 Drift af sportsanlæg	879
931900 Andre sportsaktiviteter	734
932100 Forlystelsesparker o.l.	156
932910 Lystbådehavne	89
932990 Andre forlystelser og fritidsaktiviteter	248

Note: Opgjort ultimo november.
Kilde: Danmarks Statistik, ERHVI og HOTEL6.

Appendiks 12. Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings-statistikken	Danmark Statistik*	2023	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Vandrerrhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehus-statistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2023	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat, BBR	2023	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferie-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferie-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Dansk endagsforretnings-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretnings-rejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Note: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

Appendiks 13. Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlønningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Note: Opregnet til 2023-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

Appendiks 14. Turismebrancher og -produktafgrænsninger

Tabel 14.1.1. Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusejendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjerntog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejseservice		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturresevater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne
93.29	93.29.90	Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper, turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger***

Note: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under *Hjælpevirksomhed i forbindelse med transport*.

**Under *Udlejning og leasing*.

***Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Tabel 14.2.1. Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i NRNR	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusejendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, v�ertshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebuskørsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	S� - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejseservice:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markedsm�essige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markedsm�essige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markedsm�essige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markedsm�essige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

Detailhandel mm (aggregerede, turismeforbundne produkter i dansk TSA)

100010-100050	Fødevareindustrien
110000-120000	Drikkevare- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Noter:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turisme-produkterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet Udlejning af sommerhuse* produceret af *branchen Ejendomsmægler, bolig og husleje*, der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i *Andre brancher* i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår produktet, *biludleje* (lokal transport) nu i *branchen Erhvervsservice*, der ligeledes er placeret i *Andre brancher*.

Appendiks 15. Turismens direkte værditilvækst ift. branchers værditilvækst

Tabel 15.1.1 Turismens værditilvækst sammenlignet med andre branchegrupper fordelt på nationalregnskabs 36-gruppering 2023

	Værditilvækst mia. kr.	Andel pct.
I alt	2.469,0	100
Turisme	48,8	2,0
Handel	294	11,9
Boliger	191	7,8
Medicinalindustri	183	7,4
Transport	144	5,8
finansiering og forsikring	137	5,6
Bygge og anlæg	134	5,4
Undervisning	132	5,3
Sociale institutioner	118	4,8
Sundhedsvæsen	118	4,8
Offentlig administration, forsvar og politi	114	4,6
Rådgivning mv.	114	4,6
Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service	74	3,0
Ejendomshandel og udlejning af erhvervsejendomme	66	2,7
It- og informationstjenester	63	2,6
Maskinindustri	47	1,9
Møbel- og anden industri mv.	44	1,8
Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	41	1,7
Hoteller og restauranter	39	1,6
Kultur og fritid	35	1,4
Energiforsyning	34	1,4
Andre serviceydelser	33	1,3
Metalindustri	30	1,2
Forskning og udvikling	29	1,2
Forlag, tv og radio	29	1,2
Landbrug, skovbrug og fiskeri	29	1,2
Elektronikindustri	27	1,1
Kemisk industri	26	1,1
Reklame og øvrige erhvervsservice	25	1,0
Telekommunikation	22	0,9
Plast-, glas- og betonindustri	22	0,9
Vandforsyning og renovation	19	0,8
Råstofindvinding	15	0,6
Træ- og papirindustri, trykkerier	11	0,5
Fremst. af elektrisk udstyr	9	0,4
Olieraffinaderier mv.	7	0,3
Transportmiddelindustri	6	0,2
Private husholdninger med ansat medhjælp	5	0,2

Note: Sammenligningen af den turismeskabte værditilvækst med forskellige branchers værditilvækst ikke er reel, idet turisme ikke er et selvstændigt erhverv, men går på tværs. Derudover er turismens placering på listen afhængig af, hvor detaljeret brancherne grupperes.

Kilde: Danmarks Statistiks nationalregnskab, NABP36 og VisitDenmark.

Referencer

- Blicher, Emil (2025): Turisternes klimaaftryk i Danmark 2022. VisitDenmark.
- Danmarks Statistik (2025): Overnatninger i lystbådehavne.
- Danmarks Statistik (2025): Arbejdssteder. Statistikbank.
- Danmarks Statistik (2025): Betalingsbalancens løbende poster. Statistikbank.
- Danmarks Statistik (2025): Branchefordelt nationalregnskab. Statistikbank.
- Danmarks Statistik (2024): Dansk økonomi især drevet af medicinalindustri. NYT.
- Danmarks Statistik (2024): Ferie og forretningsrejser 2023. Statistikbank.
- Danmarks Statistik (2023): Værdi af import og eksport. Statistikbank.
- Danmarks Statistik (2024): Firmaernes køb og salg. Statistikbank.
- Danmarks Statistik (2024): Overnatninger og rejser. Statistikbank.
- Danmarks Statistik (2024): Kommunernes regnskaber. Statistikbank.
- Danmarks Statistik (2023): Passagerer på udenrigsflyvninger. Statistikbank.
- Danmarks Statistik (2015): Sommerhusundersøgelsen 2014. Statistisk Efterretning 2015:1.
- Danmarks Statistik (2024): Husholdningers forbrug på dansk område 2023.
- Danmarks Statistik (2024): Tjenestebalancen. Statistikbank.
- Danmarks Statistik (2007): Dansk Branchekode 2007 - Kompendium
- Eurostat, OECD, UN Tourism og UN (2008): Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework
- Eurostat (2025): Short-stay accommodation booked via collaborative economy platforms.
- Finansministeriet (2025): Finansloven, konto 0834.
- Fonnesbech-Sandberg, Martin (2025): Turismens økonomiske betydning 2019-2024. VisitDenmark.
- Fonnesbech-Sandberg, Martin (2023): Sommerhusundersøgelsen 2022. VisitDenmark.
- Fonnesbech-Sandberg, Martin (2023): Turisternes døgnforbrug 2022. VisitDenmark.
- Fonnesbech-Sandberg, Martin og Blicher, Emil (2024): Turismens økonomiske betydning i Danmark 2022. VisitDenmark.
- Jensen, Camilla og Zhang, Jie (2016): En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området. Notat fra Center for Regional- og Turisimeforskning. Bornholm.
- Madsen, Bjarne og Zhang, Jie (2010): Towards a new framework for accounting and modelling the regional and local impacts of Tourism. *Economic Systems Research*, 22(4), 313-340.
- Rich, Robin (2018): Mødeturismens økonomiske betydning i Danmark 2017. VisitDenmark.
- UN (2008): International Recommendations for Tourism Statistics 2008.
- Wonderful Copenhagen Cruise Network (2017): Copenhagen Cruise Network Passenger Survey 2016.

Zhang, Jie (2005, 2019): Documentation on Regional Tourism Satellite Accounts in Denmark. AKF, CRT.

Zhang, Jie, Madsen, Bjarne og Jensen-Butler, C. (2007): The Regional impact of Tourism – the Case of Denmark, Regional Studies, 41 (6), 839-853.

Zhang, Jie og Hedetoft, Anders. (2011): Tourism Satellite Accounts and Tourist Consumption Patterns in Denmark, Økonomi og Politik, 84 (4), 25-39.

Zhang, Jie og Lindahl, Jonathan (2021): Ændringer i SAM-K/LINE og RTSA. CRT.