

Turismen i Danmark 2025

12 August 2025

VisitDenmark 



Turisme er en investering i Danmark

Det estimerede turismeforbrug i Danmark på 169 mia. kr. satte rekord i 2024.

Turismen bidrager ikke kun til hoteller og restauranter, men bl.a. også til transportsektoren og kulturlivet. Det skaber indirekte job i lokalområdet, når ansatte aflønnes og bruger deres penge hos andre virksomheder, der dermed kan ansætte flere hænder.

Turisternes forbrug genererer skatteindtægter gennem moms, afgifter og personskat fra ansatte i turismerelaterede job. Turismen er derfor også medvirkende til at finansiere skoler, ældrepleje og kultur.

Estimeret
turismeomsætning*

**169
mia. kr.**

2024

149.000

turismeskabte arbejdspladser
i 2023**

53 mia. kr.

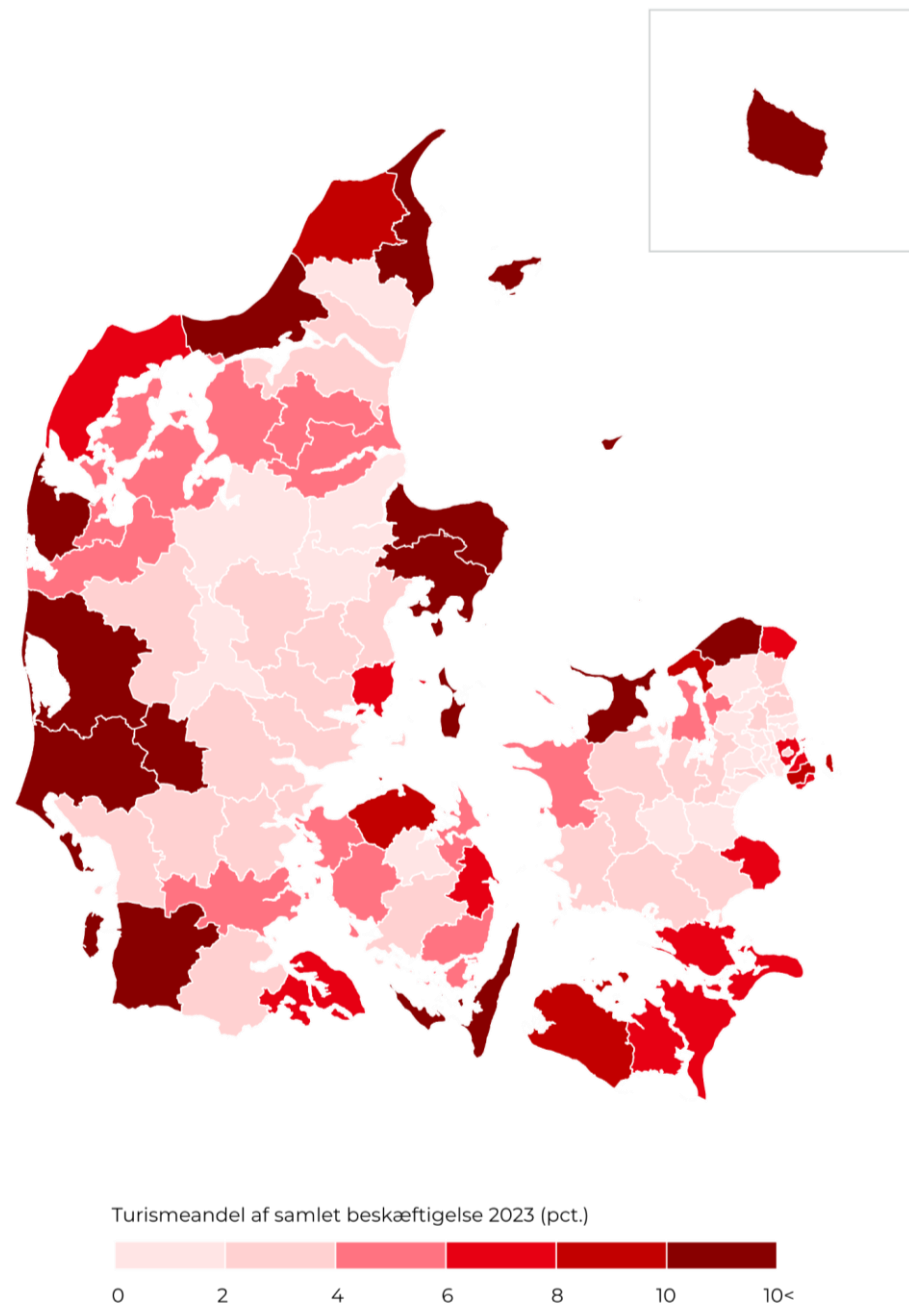
I skatter, moms og afgifter
fra turismen 2023

Turismen skaber beskæftigelse i både land og by

Turismen er en betydelig jobskaber i dansk økonomi, fordi den skaber arbejdspladser på tværs af mange brancher fra hoteller og restauranter til transport, detailhandel og kultur.

Turisternes forbrug skabte i 2023 næsten 150.000 arbejdspladser, svarende til 4,7 pct. af den totale beskæftigelse i Danmark.

Turisternes forbrug understøtter ikke kun virksomheder, men er med til at opretholde et varieret udbud af varer, mad, oplevelser og services i hele landet. Det skaber grundlag for, at caféer, specialbutikker, museer og kulturaktører kan overleve – også uden for de store byer.



Naturen er den største attraktion

Kyst- og naturturisme

Udenlandske turister
41,9 mia. kr.

Danske turister
48,7 mia. kr.

I alt
90,6 mia. kr.

Storby-turisme

Udenlandske turister
23,1 mia. kr.

Danske turister
15,3 mia. kr.

I alt
38,5 mia. kr.

Erhvervs-turisme

Udenlandske turister
10,4 mia. kr.

Danske turister
29,1 mia. kr.

I alt
39,5 mia. kr.

Danskerne bakker op om turismen

Turisme påvirker det omgivende samfund, og samfundet påvirker tilsvarende turismen. Bæredygtig turisme skaber en gensidig berigelse mellem besøgende og lokalsamfund. Når turisme udvikles med fokus på ansvarlighed og lokal forankring, bidrager den positivt til både borgere og gæster.

Turister oplever gæstfrihed og imødekommenhed, og lokalsamfundet nyder godt af økonomisk vækst, kulturudveksling og styrket sammenhold. Denne balance sikrer, at turismen bliver en integreret del af et levende og bæredygtigt lokalsamfund.

- Tre ud af fire danskere mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for Danmark.
- Knap syv ud af ti borgere i lokalområderne mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser.



74%

Af danskerne mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **Danmark**



68%

Af danskerne mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Danmark fastholder sin attraktivitet

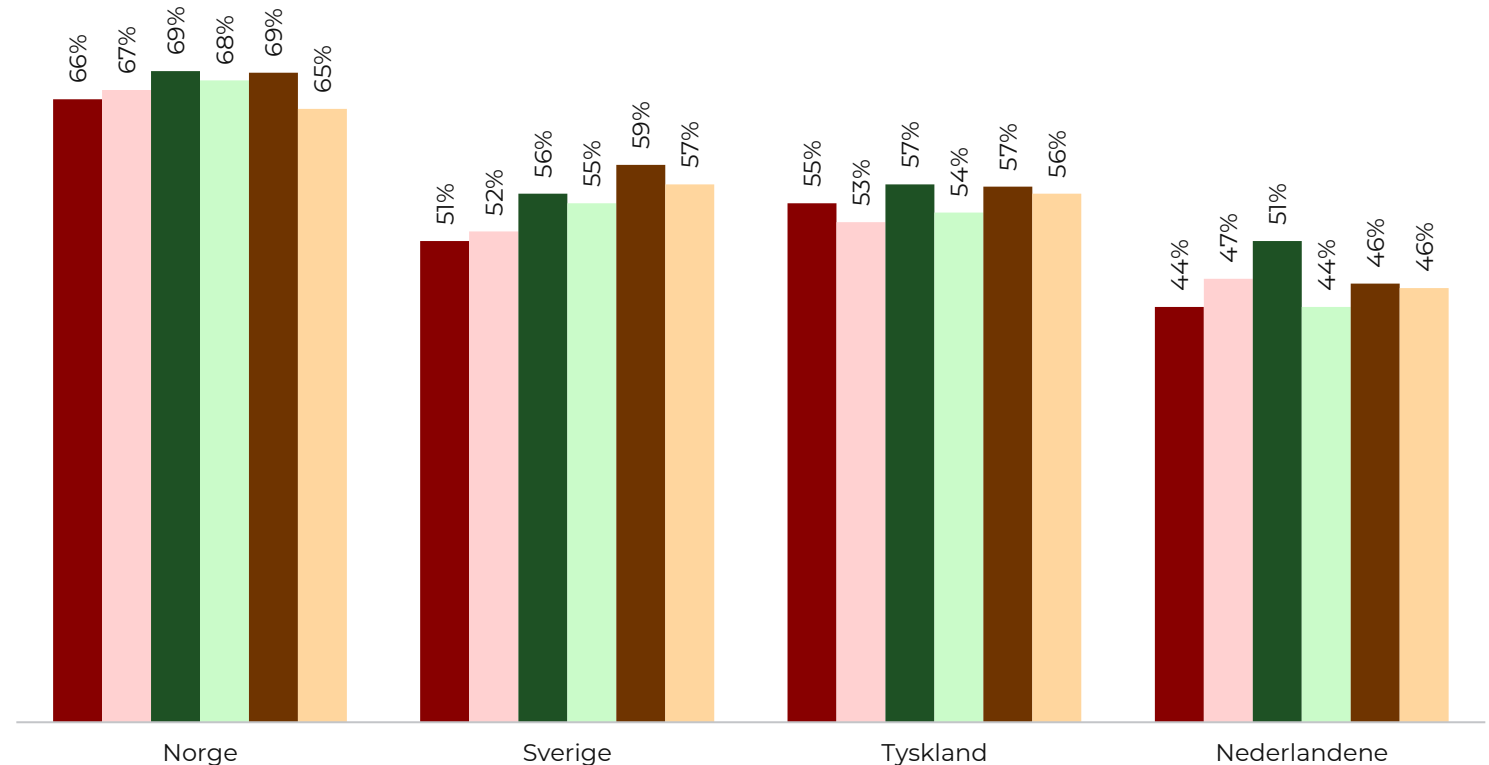
Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?
(Andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv)

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

Hvert år tager VisitDenmark temperaturen på Danmark som feriedestination – herunder hvor attraktiv Danmark er for turisterne på vores nærmarkeder.

Andelen, der har angivet at Danmark er en attraktiv feriedestination, er uændret på alle fire nærmarkeder. Ændringerne i forhold til 2024 er ikke signifikante.

Det er især nordmændene som angiver, at Danmark er en attraktiv feriedestination med 65 pct.

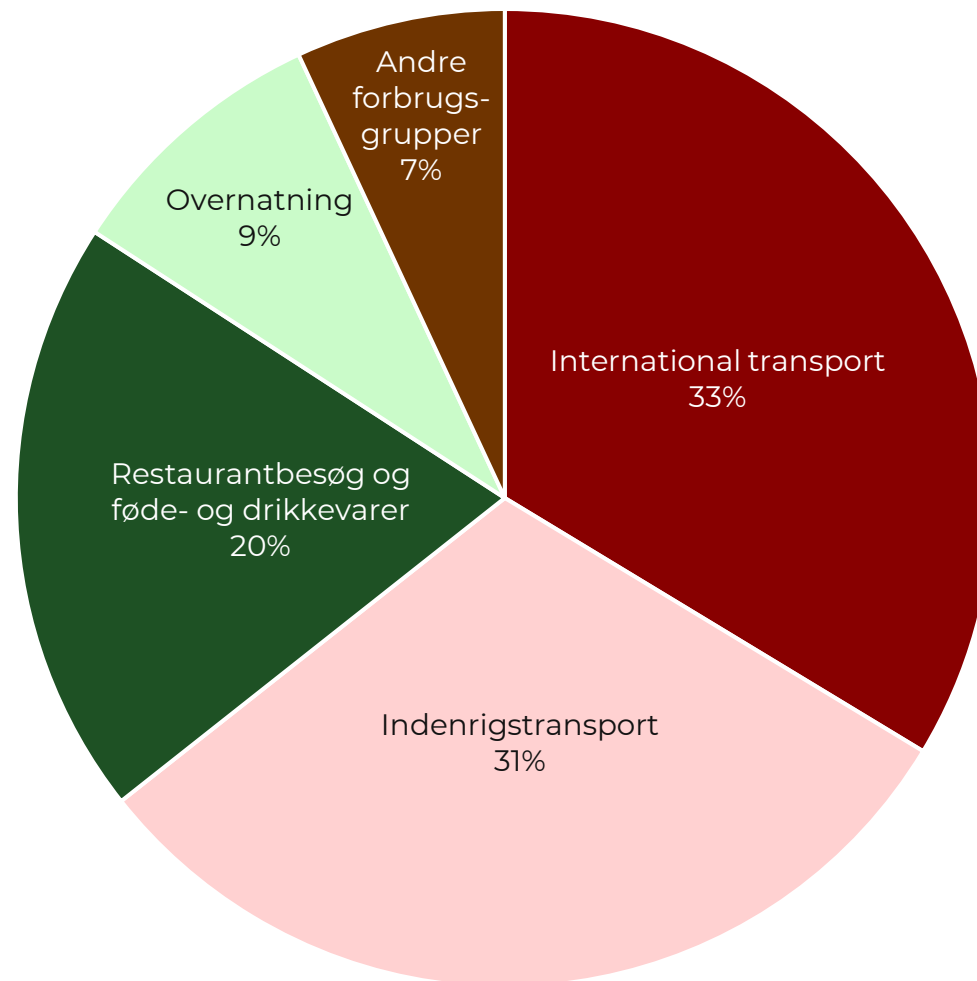


Turisternes klimaaftryk

I begyndelsen af 2025 blev klimaregnskabet opdateret med nye tal og forbedret metode.

De nye tal viser, at turisternes samlede klimaaftryk i Danmark udgjorde 8,7 mio. ton CO₂e i 2022. Størstedelen af aftrykket kom fra transport (65 pct.) - heraf var 34 pct. fra internationale rejser til Danmark og 31 pct. fra transport indenfor landets grænser. Overnatning stod for 9 pct., føde- og drikkevarer for 10 pct., mens andet forbrug som tøj, kultur etc. udgjorde 7 pct.

Ud over de nationale tal giver klimaregnskabet detaljeret indsigt i både omfanget og karakteren af klimaaftrykket på destinationsniveau. For at gøre klimaregnskabet nemmere at arbejde med har VisitDenmark udviklet et dashboard, så destinationsselskaberne kan trække data for deres egen specifikke destination.



Turisterne i Danmark



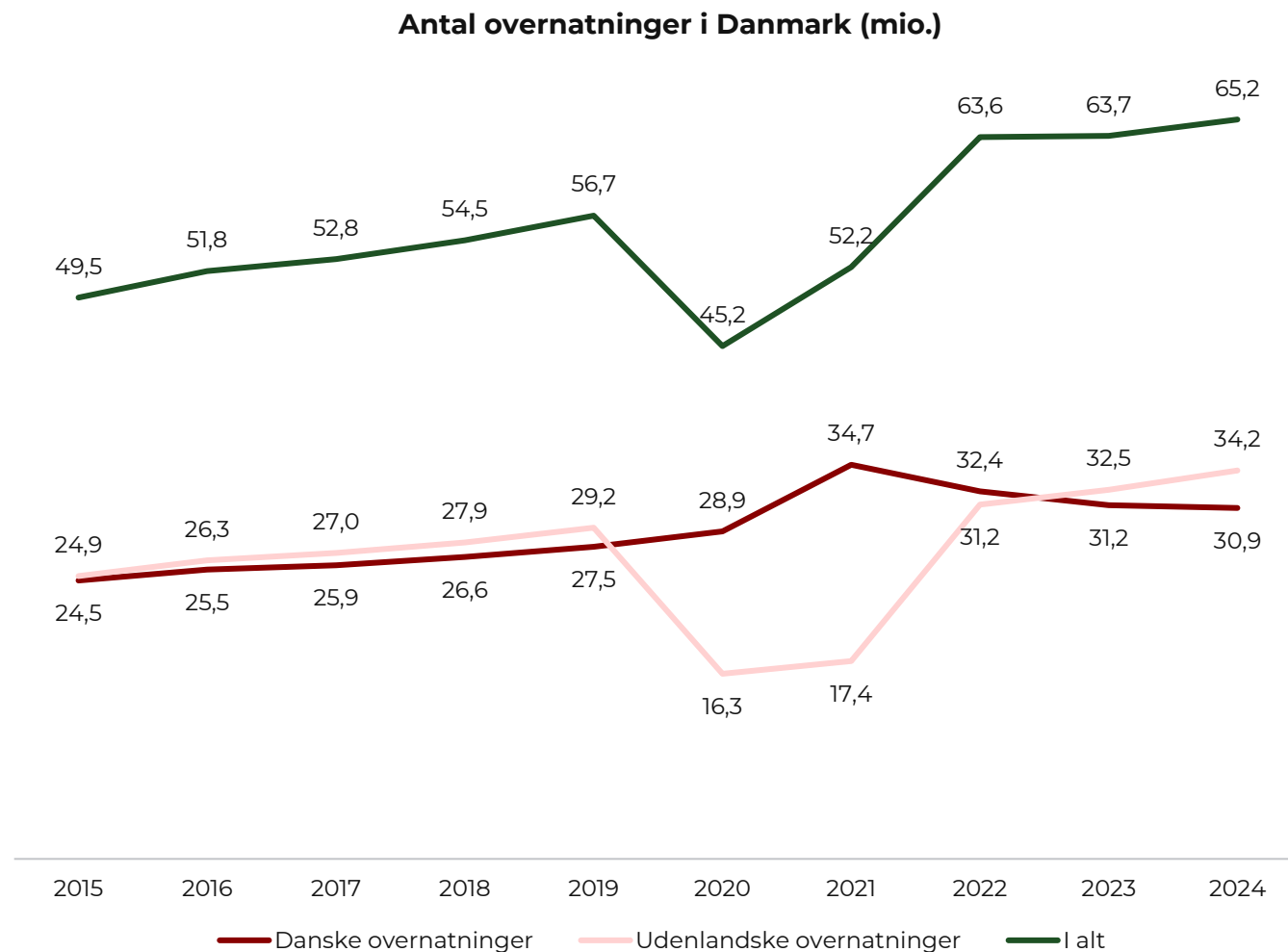
2024 – et nyt rekordår

Ifølge Danmarks Statistik blev der registreret 65,2 millioner kommercielle overnatninger, hvilket svarer til en stigning på 2,3 procent sammenlignet med året før.

Væksten blev primært drevet af udenlandske gæster, som stod for 34,2 millioner overnatninger – en stigning på 2,6 procent. Til gengæld oplevede de danske overnatninger et mindre fald på 0,4 procent og endte på 30,9 millioner.

For andet år i træk overgik de udenlandske gæster dermed de danske målt på antal overnatninger.

Samlet set betyder dette, at 2024 blev et nyt rekordår for dansk turisme.



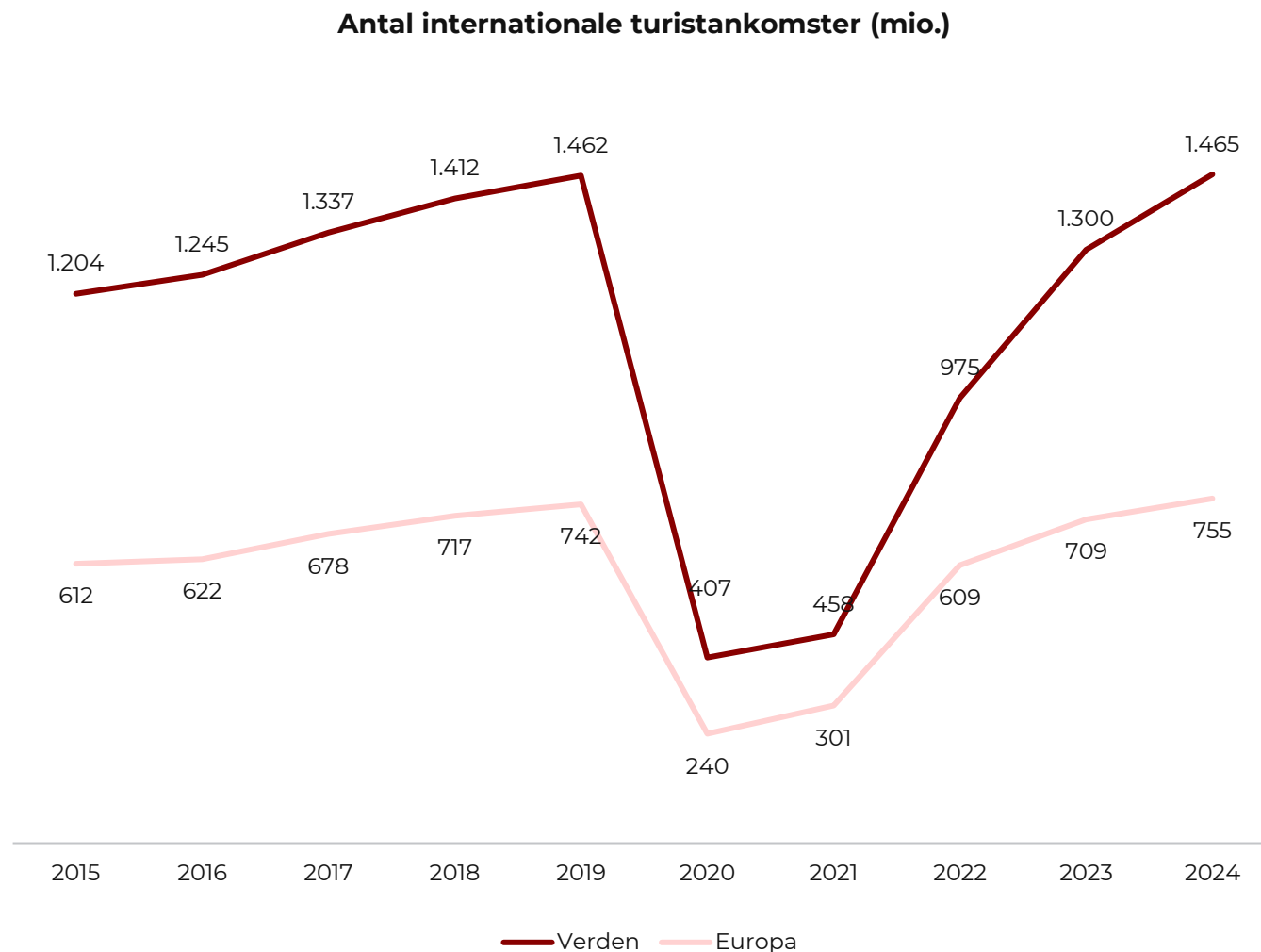
Fremgang i internationale ankomster

Pandemien satte også en stopper for den globale turismevækst, hvor antallet af internationale turistankomster havde været stigende siden 2010.

På verdensplan steg antallet af internationale turistankomster fra 1.300 mio. i 2023 til **1.465 mio.** i 2024.

I Europa er antallet af internationale turistankomster steget fra 709 mio. i 2023 til **755 mio.** i 2024.

Dermed er antallet af internationale ankomster på verdensplan og i Europa nået over niveauet for 2019.

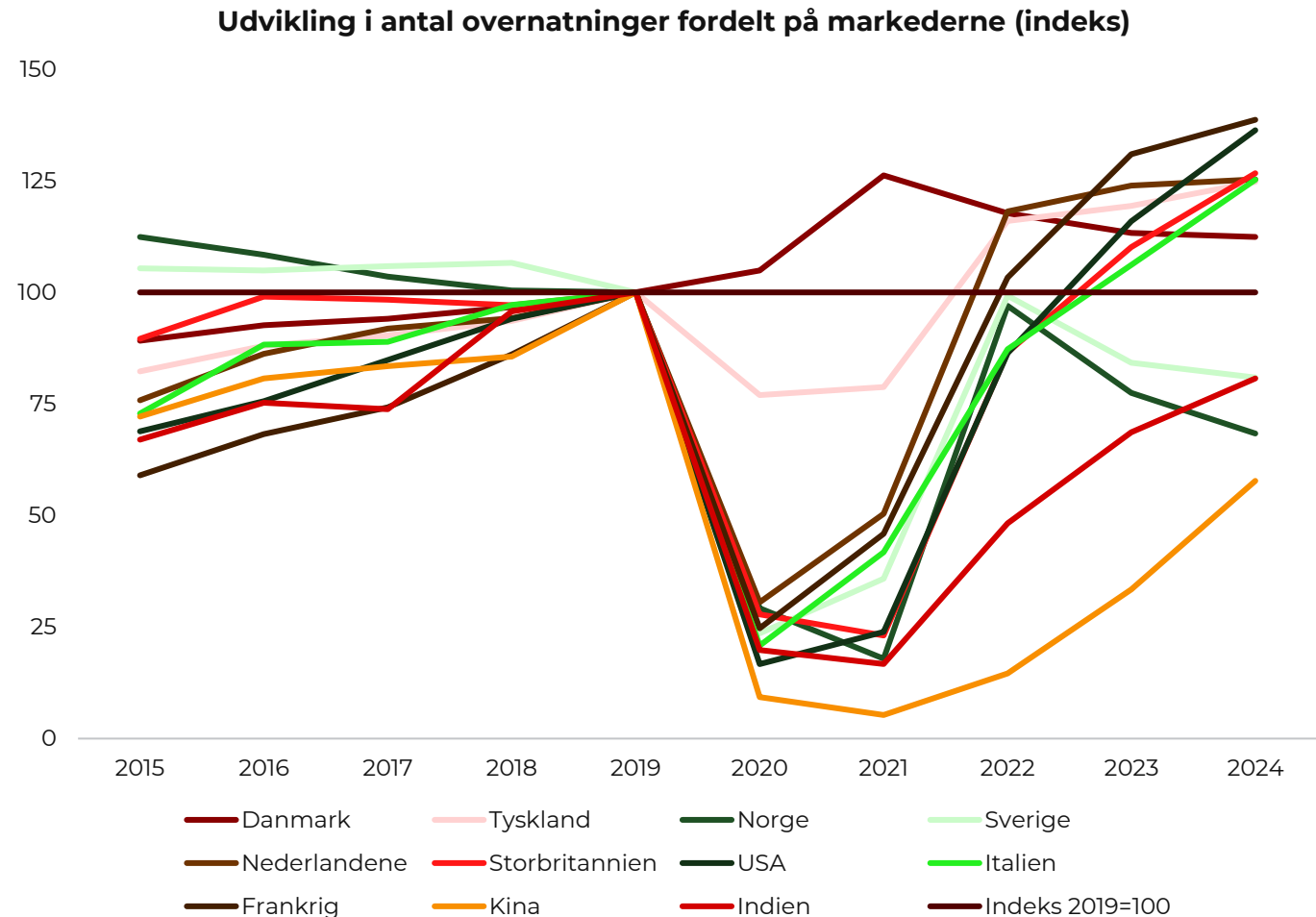


Fremgang i antallet af udenlandske overnatninger på otte markeder

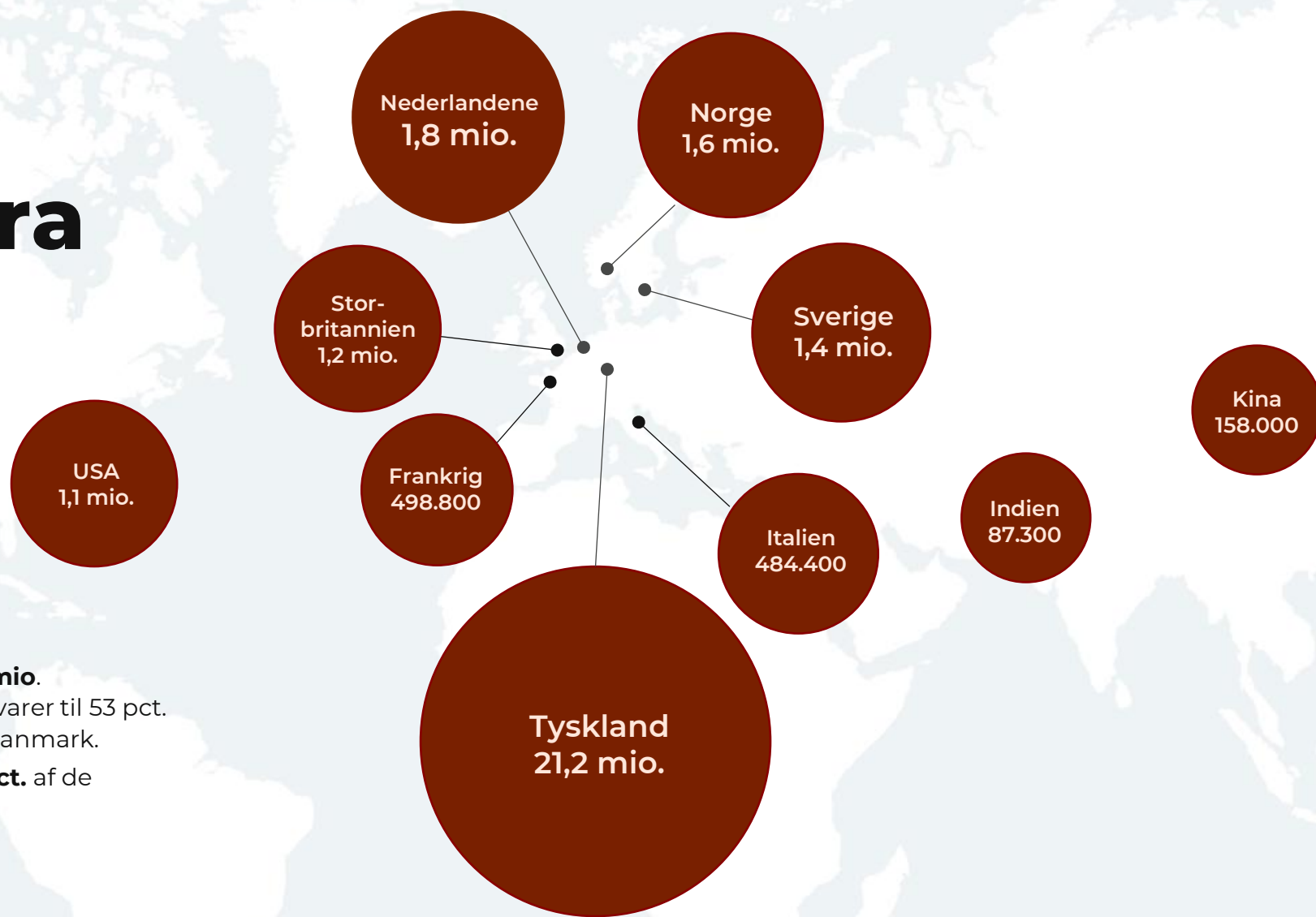
Otte af VisitDenmarks prioriterede markeder oplevede en stigning i antallet af overnatninger fra 2023 til 2024.

Det er især nærmarkedene, som har drevet den udenlandske vækst. Tyskerne står stadig for de fleste udenlandske overnatninger i Danmark.

Nordmændene og svenskerne er de eneste to markeder, hvor antallet af overnatninger er faldet fra 2023 til 2024. Antallet af overnatninger fra disse to markeder ligger også stadig under 2019 niveauet.



De fleste turister kommer fra Tyskland



De udenlandske turister foretog **34,2 mio.** overnatninger i Danmark i 2024. Det svarer til 53 pct. af det samlede antal overnatninger i Danmark. De tyske overnatninger udgjorde **62 pct.** af de udenlandske overnatninger.

Fremgang inden for alle tre forretningsområder

Kyst- og naturturismen er det største forretningsområde i Danmark med 45,5 mio. overnatninger i 2024.

Alle tre forretningsområder oplevede fremgang i antallet af overnatninger i 2024 sammenlignet med 2023. Storbyturismen oplevede den største stigning med 6,9 pct. Kyst- og naturturismen og erhvervsturismen steg med hhv. 1,4 pct. og 0,7 pct.

Fordeling af overnatninger 2024



70 pct.
Kyst- og
naturturisme

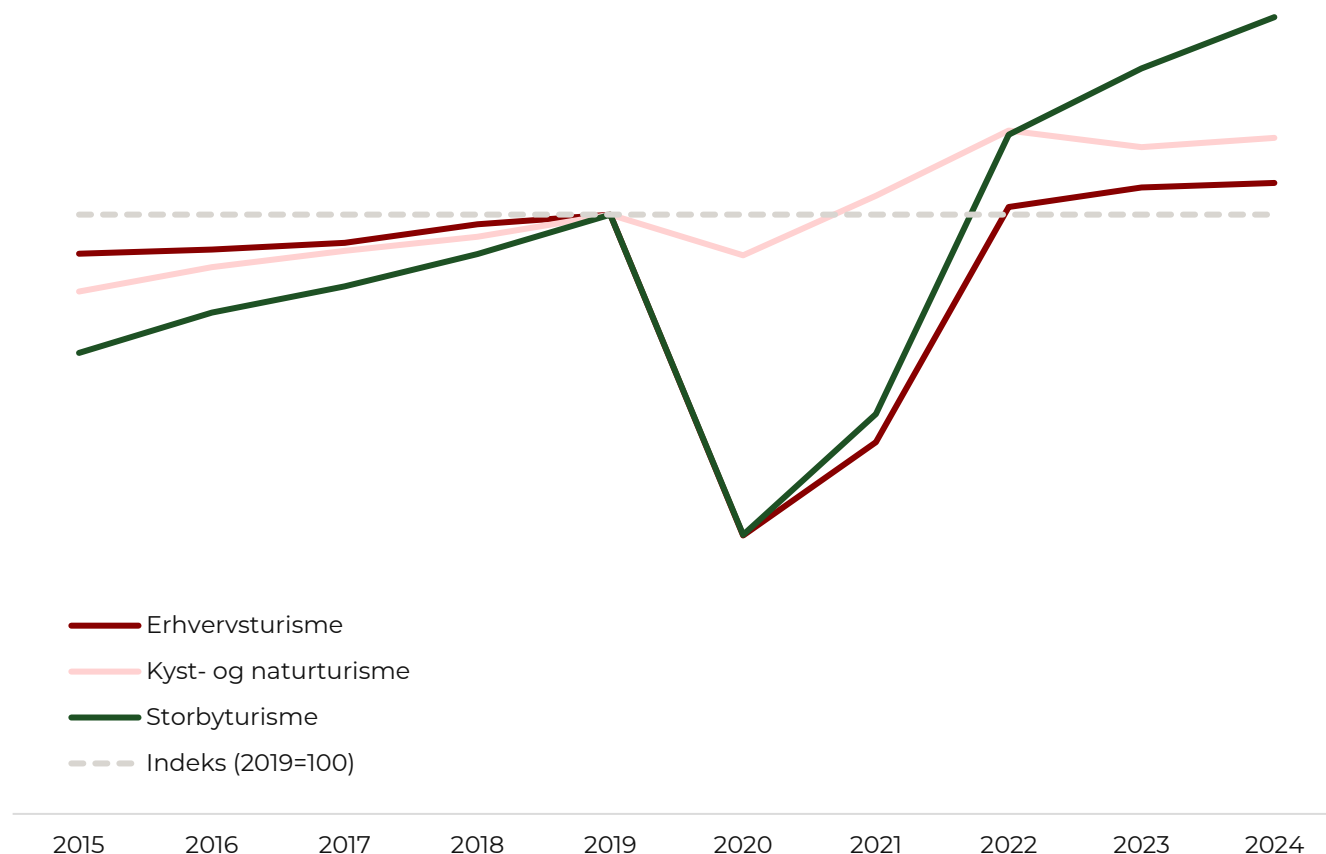


17 pct.
Storbyturisme



12 pct.
Erhvervsturisme

Udvikling i antal overnatninger 2015-2024
(indeks)



Overnatninger på destinationerne

	Overnatninger 2024	Udvikling ift. 2023
Wonderful Copenhagen	14.102.000	6,0%
Destination Vesterhavet	10.634.000	2,3%
Destination NordVestkysten	6.300.000	1,8%
Destination Sønderjylland	5.021.000	4,8%
Aarhusregionen	4.638.000	1,4%
Destination Fyn	4.201.000	4,3%
Destination Trekantområdet	3.523.000	1,3%
Destination Nord	2.944.000	3,0%
VisitLollandFalster	2.186.000	0,6%
Destination Bornholm	1.712.000	2,6%
Destination Vadehavskysten	1.490.000	-0,8%
Visit Sydsjælland og Møn	1.137.000	0,2%
VisitNordsjælland	1.067.000	9,8%
Destination Limfjorden	974.000	4,8%
Destination Kystlandet	968.000	2,7%
Destination Himmerland	951.000	3,1%
Destination Sjælland	924.000	10,1%
Destination Fjordlandet	439.000	0,9%
VisitHerning	407.000	12,7%
Uden for destinationsselskab	1.542.000	2,7%
Hele landet	65.161.000	2,3%



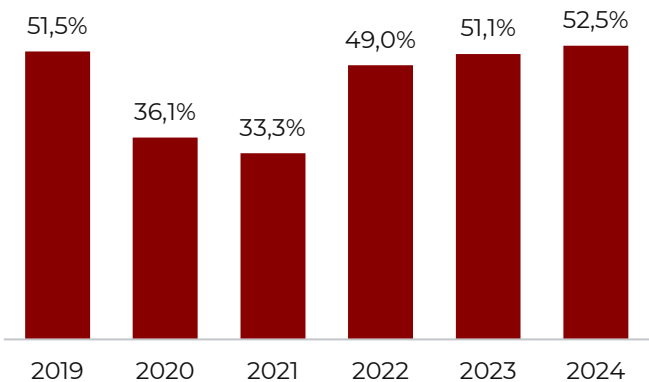
Kilde: Danmarks Statistik . Overnatningstal er afrundede . Overnatningerne dækker hoteller, lejede feriehus, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

Flere udenlandske turister i hele landet

Alle de danske destinationer har oplevet en stigning i det samlede antal overnatninger fra 2023 til 2024, på nær Destination Vadehavskysten som har oplevet et lille fald på 0,8 pct.

Ser man udelukkende på andelen af de udenlandske overnatninger, har størstedelen af destinationerne haft fremgang med undtagelse af Destination Vadehavskysten, Destination NordVestkysten, Destination Nord og VisitHerning.

Andel udenlandske overnatninger i dansk turisme



Over hver anden overnatning i 2024 er foretaget af en udenlandsk turist

Andel udenlandske overnatninger	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Destination Vesterhavet	80,6%	66,5%	61,7%	79,6%	79,8%	80,6%
Destination Vadehavskysten	58,8%	48,7%	47,5%	60,0%	62,5%	62,4%
Destination Sønderjylland	57,6%	45,3%	42,0%	57,1%	59,9%	62,1%
Wonderful Copenhagen	58,9%	35,3%	35,1%	51,1%	54,3%	58,6%
Destination NordVestkysten	57,5%	43,1%	39,9%	56,8%	58,1%	57,7%
Destination Trekantområdet	42,4%	21,8%	21,7%	41,7%	45,3%	45,6%
Destination Bornholm	41,5%	26,6%	23,7%	39,5%	41,1%	42,2%
Destination Nord	42,9%	27,3%	25,6%	41,8%	42,6%	42,2%
VisitLollandFalster	43,0%	27,7%	23,4%	39,4%	40,7%	41,4%
Visit Sydsjælland og Møn	30,6%	19,4%	18,7%	31,8%	32,8%	35,3%
Destination Kystlandet	33,6%	23,4%	19,1%	30,6%	34,0%	34,8%
Destination Fyn	32,3%	21,4%	19,5%	30,4%	30,9%	32,7%
VisitNordsjælland	32,8%	15,2%	14,9%	28,6%	29,4%	31,4%
Aarhusregionen	30,5%	19,1%	15,5%	28,7%	29,9%	30,6%
Destination Himmerland	29,0%	22,4%	17,1%	28,7%	29,7%	29,7%
VisitHerning	32,7%	22,4%	21,1%	29,0%	28,4%	26,0%
Destination Fjordlandet	29,4%	14,8%	13,5%	21,8%	24,0%	24,8%
Destination Limfjorden	23,0%	17,0%	14,3%	22,7%	24,0%	24,4%
Destination Sjælland	25,7%	16,1%	14,2%	20,2%	22,9%	23,3%

Kilde: Danmarks Statistik. Overnatningerne dækker hotel, lejede feriehus, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

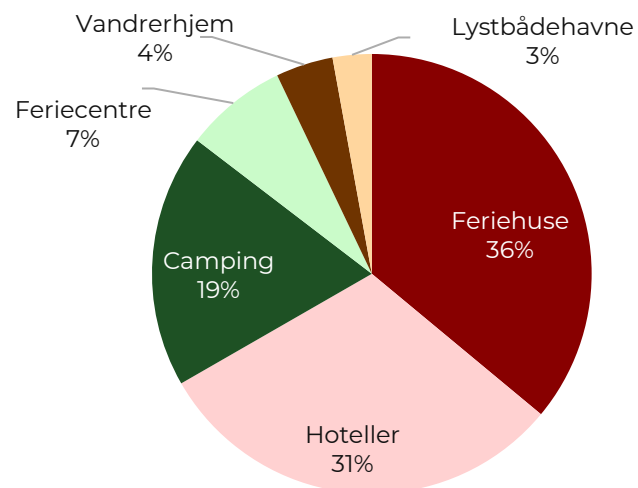
Fordeling på overnatningsformer

Overnatningerne i Danmark i 2024 fordeler sig på en række forskellige overnatningsformer.

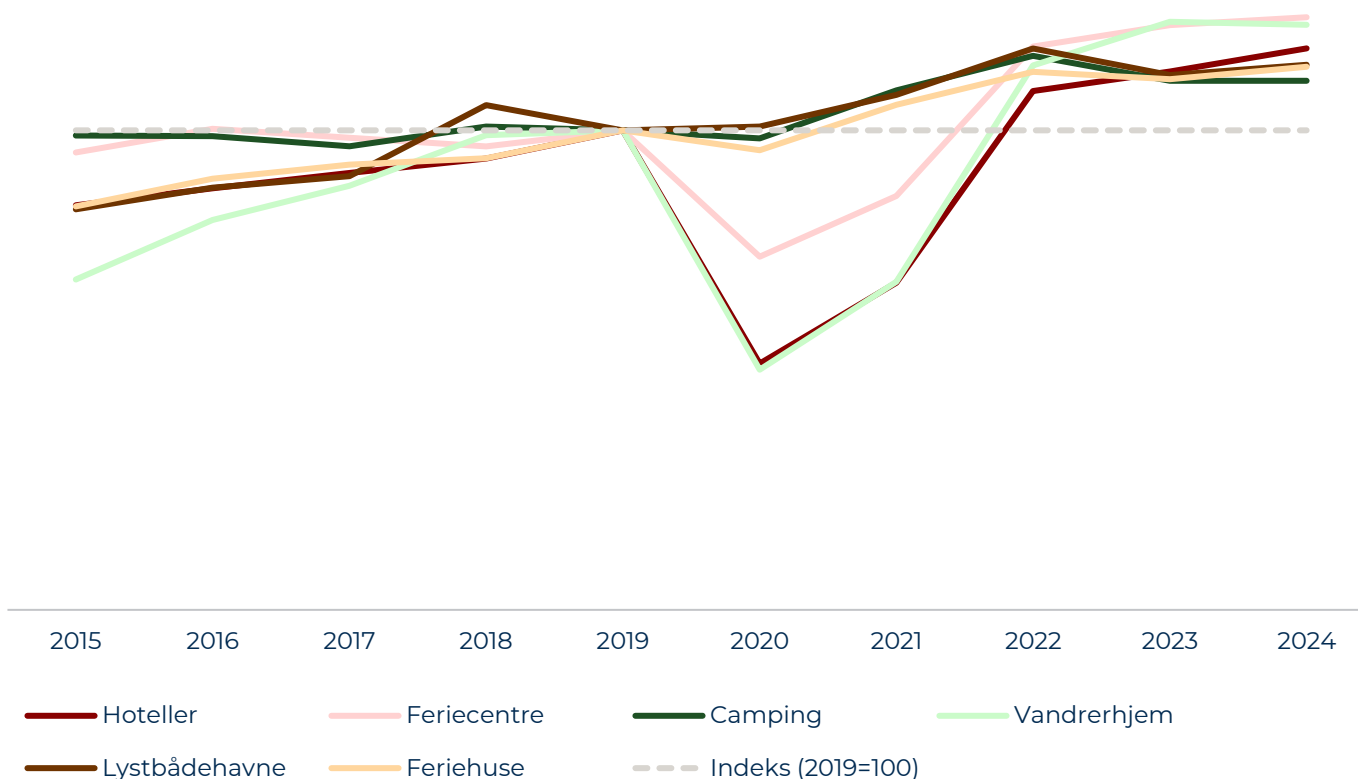
Hoteller, feriecentre, lystbådehavne og feriehusene har oplevet en stigning i antallet af overnatninger fra 2023 til 2024.

Overnatninger foretaget på campingpladser i 2024 er uændret ift. 2023 og overnatningerne foretaget på vandrerhjem er faldet med 0,5 pct. fra 2023.

Overnatninger fordelt på overnatningsformer 2024



Udvikling i antal overnatninger fordelt på overnatningsformer 2015-2024 (indeks)



Indsats for helårsturisme virker

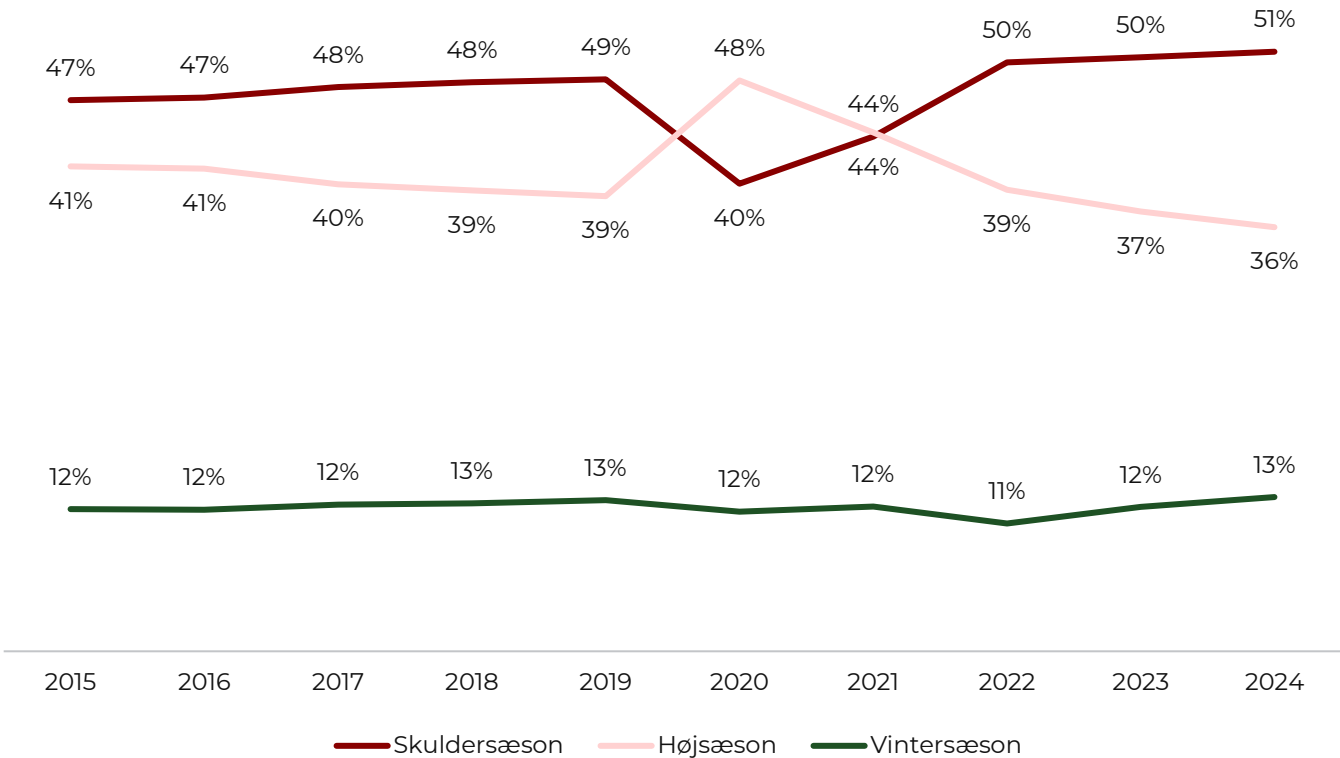
Antallet af overnatninger i Danmark går samlet set frem og flere turister rejser i foråret, efteråret og vinteren. Denne udvikling hjælper til, at turisterne skaber værdi hele året og ikke kun i højsæsonen.

Skuldersæsonen er igen den sæson, hvor flest turister overnatter i Danmark. I 2024 blev over halvdelen af de udenlandske overnatninger foretaget i skuldersæsonen.

Vintersæsonen fortsætter med at være den sæson, hvor færrest turister overnatter i Danmark.

I alt	Højsæson	34%	22,4
	Skuldersæson	50%	32,6
	Vintersæson	16%	10,1
Udland	Højsæson	36%	12,3
	Skuldersæson	51%	17,4
	Vintersæson	13%	4,5

Sæsonudvikling i udenlandske overnatninger

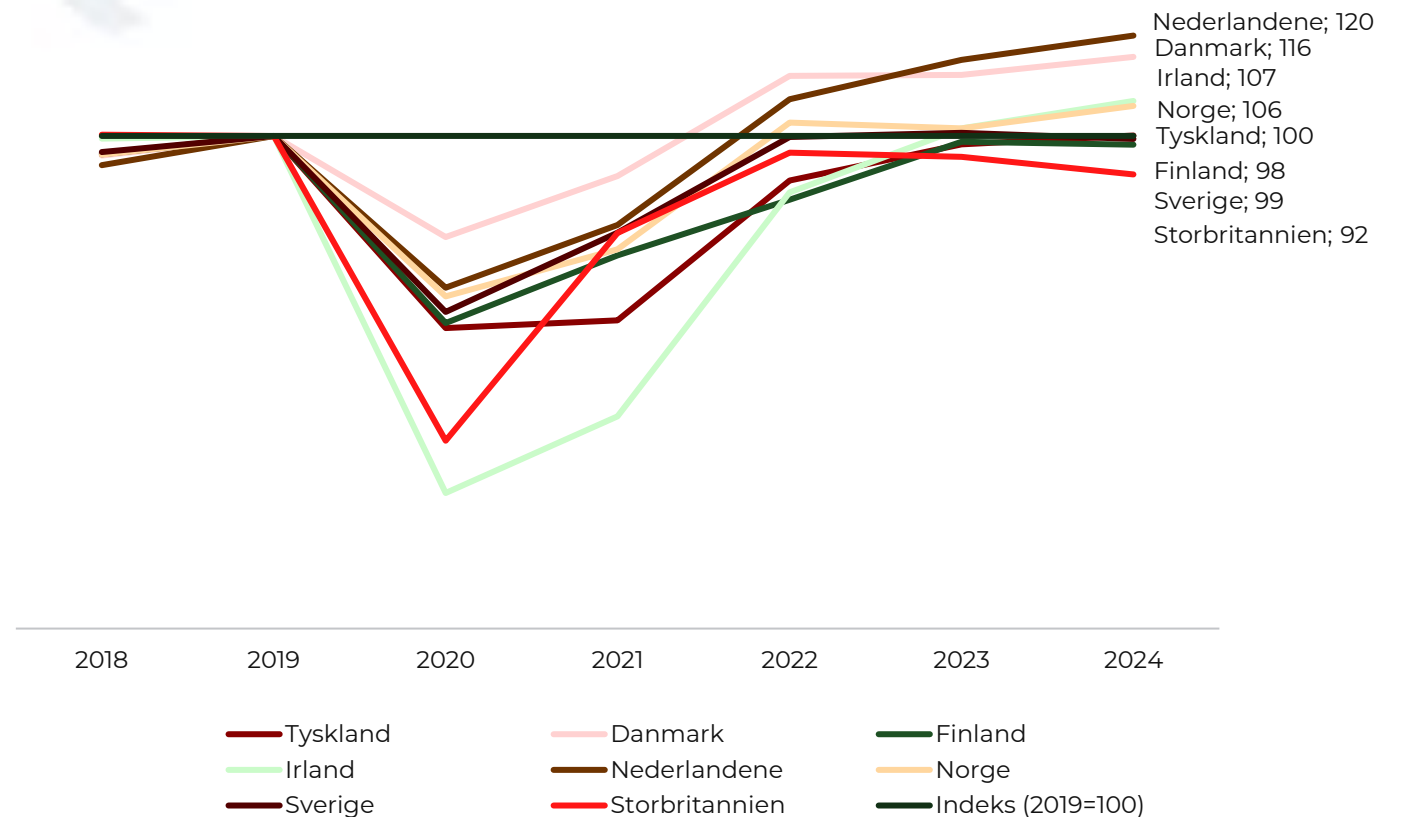


International konkurrence om turisterne

Danmark er et eftertragtet rejsemål

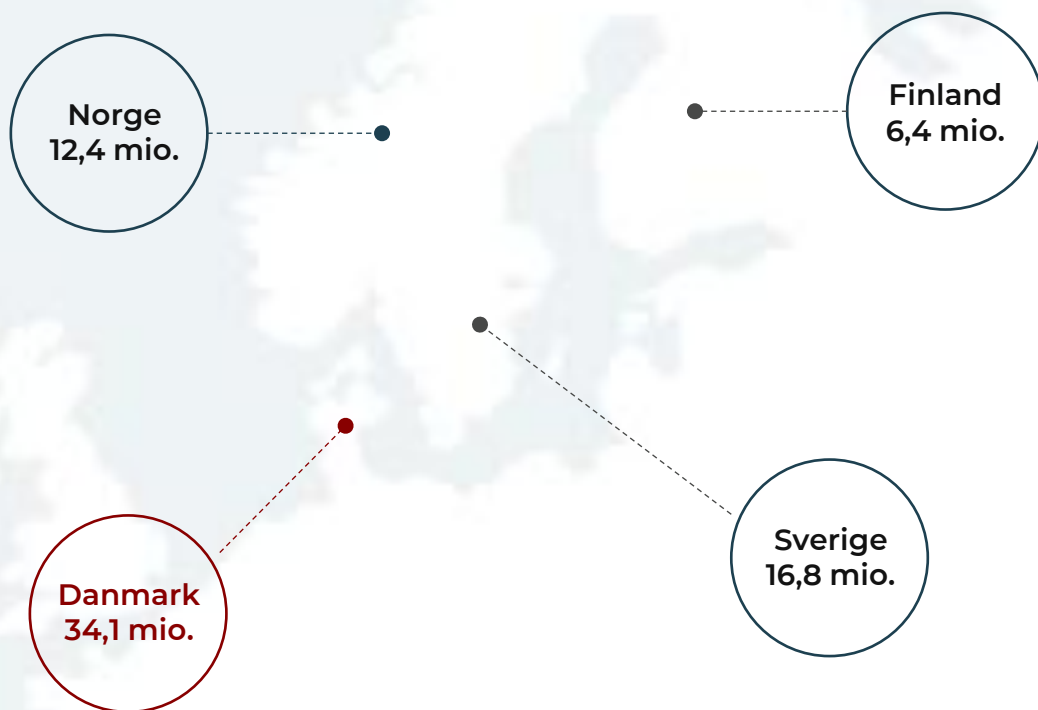
Danmark konkurrerer med det øvrige Nordeuropa om turisternes opmærksomhed. På trods af Danmarks størrelse er vi et eftertragtet rejsemål.

Udenlandske overnatninger i Danmarks nordeuropæiske konkurrentfelt, 2018-2024

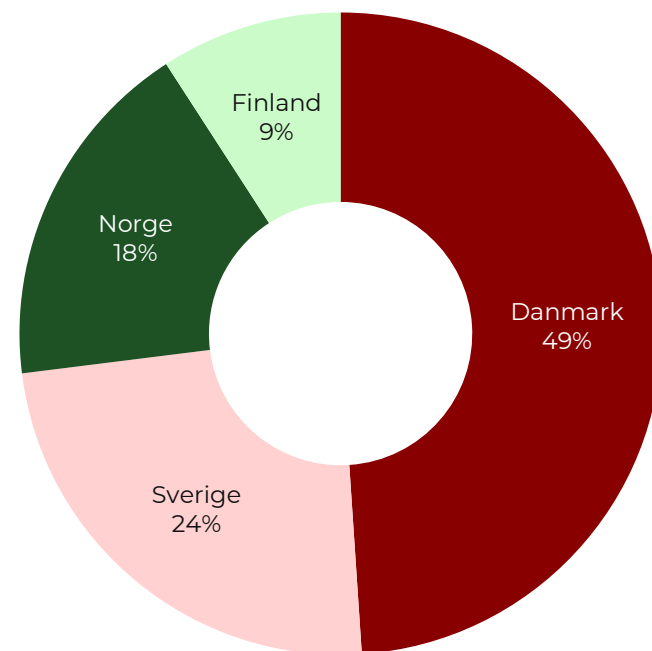


Danmark har den største markedsandel i Norden

Overnatninger foretaget af udenlandske turister, 2024



Danmark har i 2024 den største markedsandel af udenlandske overnatninger i Norden (Danmark, Norge, Sverige og Finland) på **49 pct.**



Videncenter om turismen i Danmark

VisitDenmark 