

Turismens økonomiske betydning 2023

Aarhusregionen

CRT VisitDenmark 



Turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen 2023

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Aarhusregionen
August 2025

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

@Jakob Vingtoft

Forfattere:

Mattias Benjamin Houen

Studertermedhjælper hos VisitDenmark
E-mail: matbeh@visitdenmark.com

Martin Fonnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2025

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten.....	4
Rapportens struktur	4
Hvad er turisme?	4
Ændringer i forhold til sidste års rapport	5
Sammenfatning	6
Turismeøkonomiske nøgletal for Aarhusregionen	6
Resume: Turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen	8
1. Turismeforbruget i Aarhusregionen.....	9
1.1 Turisterne brugte knap 14,7 mia. kr. i Aarhusregionen i 2023.....	9
1.2 Danske turister stod bag 72 pct. af turismeforbruget i Aarhusregionen	15
1.3 Danske turister bidrager mest til forbruget i Aarhusregionen i 2023.....	17
1.4 Hotel- og endagsturisterne havde en betydelig rolle for turistforbruget i Aarhusregionen i 2023	17
1.5 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter i Aarhusregionen i 2023	19
2 Samfundsøkonomiske effekter.....	21
2.1 Turismen skabte over 7,0 mia. kr. i værditilvækst i Aarhusregionen i 2023	21
2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher	22
2.3 Turismen skabte i 2023 i alt 13.195 job i Aarhusregionen.....	24
2.4 Der blev skabt mest beskæftigelse inden for turismeerhvervene.....	25
2.5 Skatteindtægter på 4.442 mio. kr. afledt af turismen.....	27
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 3,2 pct. af det samlede skatter og afgifter	28
3 Overnatninger og kapacitet.....	29
3.1 Overnatningskapaciteten i Aarhusregionen 2024.....	29
3.2 Feriehuse og udlejninger i Aarhusregionen 2024.....	30
3.3 Overnatninger på hoteller og feriehuse dominerer i Aarhusregionen i 2024.....	30
3.4 Danske turister stod for 70 pct. af alle overnatninger i Aarhusregionen i 2024	31
3.5 Turismesæsonen i Aarhusregionen i 2024.....	32
4 Bag om rapporten	33
4.1 Beregning af turismeforbrug	33
4.1.1 Beregning af døgnforbrug.....	33
4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme.....	34
4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet	34
4.2.1 Efterspørgselssiden.....	34
4.2.2 Udbudssiden.....	35
4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport	36
4.3.1 Revision af tidligere år	36

4.3.2 Tilpasning til klimaberegninger	36
4.3.3 Opdatering af kilder	36
4.4 Estimat på turismeforbruget 2024	37
4.5 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger	38
4.6 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	38
4.6.1 LINE-modellens multiplikatorer	39
4.7 Kilder til overnatninger	41
4.8 Kilder til døgnforbrug	42
4.9 Turismebrancher og -produktafgrænsninger	43
4.10 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)	43
4.11 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)	44
4.12 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	45
4.13 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	46
Bilag	47

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen i 2023. Aarhusregionen dækker Favrskov, Norddjurs, Randers, Silkeborg, Syddjurs, Viborg og Aarhus kommuner.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Midtjylland og landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2019 til 2024 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagerst i rapporten findes detaljerede bilag for Aarhusregionen.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. I opgørelsen af turismeforbruget i 2023 er flere kilder blevet opdateret samtidig med, at der er foretaget nogle metodeforbedringer i modellen.

Ændringerne er kort beskrevet nedenfor og uddybet i metodeafsnittet, 4.3, mens estimatet på turismeforbruget 2024, herunder inflationspåvirkningen, beskrives i afsnit 4.4.

Som følge af ændringerne er det samlede turismeforbrug på landsplan i 2022 revideret en smule op i 2022. De årlige turismeforbrugstal er samtidig revideret tilbage til 2019.

Sammensætningen af turismeforbruget er dog ændret, således at afledte effekter som turismeskabte beskæftigelse generelt er nedjusteret en smule.

Revisionen skyldes følgende dataopdateringer og metodeændringer:

- **Tilpasning til klimaberegninger**
 - Der er foretaget ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for at skabe større overensstemmelse med beregningerne af turismens klimaaftryk:
 - Det danske forretningsrejseforbrug er udvidet til også at omfatte privatforbrug såsom fødevarer, drikkevarer og brændstof. Disse ikke-turismespecifikke produkter var tidligere ikke inkluderet.
 - Sammensætningen af forbruget på transport og optankning er opdateret, så der nu anvendes en mere korrekt fordelingsnøgle. Dette påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører højere forbrug på brændstof, el, tog og bro – og lavere forbrug på fly-, færgetransport og biludlejning.
- **Nedjustering af hotelforbrug**
 - Forbruget på hotel o.l. er nedjusteret som følge af en forventet foreløbig nedjustering i husholdningernes forbrugsudgifter i nationalregnskabet.
- **Opdatering af kilder**
 - Antallet af camping- og lystbådeovernatninger er opjusteret, hvilket har hævet turismeforbruget for disse turister. Til gengæld er antallet af endagsbesøg og overnatninger i lejet helårsbolig nedjusteret, hvilket har sænket turismeforbruget for disse turister.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Aarhusregionen

Turisterne i Aarhusregionen brugte i 2023 knap 14.7 mia. kr. under opholdet i destinationen, hvor 9.925 mio. kr. (67,5 pct.) stammede fra ferieturister og 4.772 mio. kr. (32,5 pct.) fra forretningsturister. I 2024 foretog turisterne over 4,7 mio. registrerede overnatninger, inkl. små overnatningsformer, i destinationen, hvilket er 0,8 pct. flere end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 7.058 mio. kr. i værditilvækst¹, 13.195 fuldtidsjob (årsværk) og 4.442 mio. kr. i skatteindtægter i Aarhusregionen, i 2023. Herved stod turismen bag 2,5 pct. af al værditilvækst, 3,1 pct. af alle fuldtidsjob og 3,2 pct. af det samlede skatteprovenu i Aarhusregionen område.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Aarhusregionen opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 480.000 kr. i værditilvækst, 0,90 job og skatteindtægter på 300.000 kr.²

Oversigtstabel 1.1 Aarhusregionen, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug i Aarhusregionen, mio. kr.	12.024	9.763	10.954	14.270	14.696	15.277
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	1,9	1,5	1,5	1,6	1,7	-
Største kommercielle markeder i mio. kr., 2019-2024, for 2023						
Danmark	3.812	3.488	4.557	4.887	4.881	4.966
Tyskland	554	480	477	865	999	1.023
Norge	558	187	87	578	499	415
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer, 2019-2024, for 2023						
Lejet feriehus	1.113	1.280	1.518	1.784	1.911	1.906
Hotel - forretning	2.045	953	1.209	1.856	1.906	1.929
Hotel - ferie	1.376	941	1.225	1.664	1.598	1.705

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgjorde 2,2 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 1.2 Aarhusregionen, 2019-2024, Ferieturismen

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Ferieturismeforbrug i Aarhusregionen, mio. kr.	7.904	6.767	7.682	9.805	9.925	10.260
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	1,2	1,0	1,0	1,1	1,1	-
Største kommercielle markeder i mio. kr., 2019-2024, for 2023						
Danmark	2.320	2.710	3.542	3.486	3.442	3.528
Tyskland	492	455	437	797	926	952
Norge	461	161	63	494	435	351
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer, 2019-2024, for 2023						
Lejet feriehus	1.113	1.280	1.518	1.784	1.911	1.906
Hotel - ferie	1.376	941	1.225	1.664	1.598	1.705
Camping	582	633	754	888	856	862

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgjorde 2,4 pct. af udviklingen.

¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Oversigtstabel 1.3 Aarhusregionen, 2019-2024, Forretningsturismen

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Forretningsturismeforbrug i Aarhusregionen, mio. kr.	4.119	2.996	3.272	4.465	4.772	5.017
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	0,6	0,4	0,4	0,5	0,5	-
Største kommercielle markeder i mio. kr., 2019-2024, for 2023						
Danmark	1.491	778	1.016	1.400	1.439	1.438
Tyskland	62	25	39	68	73	71
Norge	97	25	24	84	64	63
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer, 2019-2024, for 2023						
Hotel - forretning	2.045	953	1.209	1.856	1.906	1.929

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgjorde 1,8 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	6.135	4.941	5.205	7.056	7.058
Andel af samlede værditilvækst, pct.	2,5	2,0	1,9	2,4	2,5
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	12.856	11.180	10.993	13.279	13.195
Andel af alle beskæftigede, pct.	3,2	2,8	2,7	3,1	3,1
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	4.401	3.601	3.614	4.622	4.442
Turismens andel af samlet provenu, pct.	4,0	3,1	2,7	3,4	3,2
Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.					

Resume: Turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Aarhusregionen og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

Turismeforbruget i Aarhusregionen

- Turismeforbruget i Aarhusregionen udgjorde knap 14,7 mia. kr. i 2023, en stigning på 2,3 pct. sammenlignet med 2022, og forventes yderligere at stige til knap 15,3 mia. kr. i 2024³. Turismeforbruget i Aarhusregionen stod for 1,7 pct. af det samlede udbud i destinationen, som var under landsgennemsnittet (2,2 pct.) og Region Midtjylland (2,2 pct.).
- I Aarhusregionen stod de Danske turister for 72 pct. af turismeforbruget, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 28 pct. Blandt de udenlandske markeder havde Tyskland det største kommercielle forbrug og stod for 35,6 pct. af det samlede udenlandske turismeforbrug i destinationen.

Turismeskabt samfundsøkonomiske effekter i Aarhusregionen

- Turismen skabte knap 7,1 mia. kr. i værditilvækst, svarende til 2,5 pct. af det samlede udbud i Aarhusregionen i 2023. Heraf tegnede værditilvæksten i *Andre brancher* sig for størstedelen på 50 pct. af værditilvæksten.
- Turismen skabte 13.195 job, svarende til 3,1 pct. af den samlede beskæftigelse i Aarhusregionen. Heraf tegnede turismeerhvervet sig for 51 pct. af den turismeafledte beskæftigelse, detailhandel stod for 20 pct. og andre brancher de resterende 28 pct.
- Turismen skabte 4.442 mio. kr. i skatteindtægter i 2023, svarende til 3,2 pct. af det samlede skatter og afgifter i Aarhusregionen.
- Turismen skaber brede samfundsøkonomiske effekter - for hver 1 mio. kr. i turismeforbrug blev der skabt 0,90 job, 0,48 mio. kr. i værditilvækst og 0,30 mio. kr. i skatteindtægter.

Overnatninger og Kapacitet i Aarhusregionen

- Den samlede overnatningskapacitet (inkl. små overnatningsformer) i Aarhusregionen steg med 3,2 pct. i antallet af sengepladser og med 6 nye indberettede virksomheder fra 2023 til 2024.
- I Aarhusregionen var der en stigning på 2,9 pct. i antallet af feriehusudlejninger i 2024 sammenlignet med 2023, med Aarhus værende den kommune med størst vækst i Aarhusregionen på 50,1 pct. flere udlejninger i 2024 sammenlignet med 2023.
- Antallet af kommercielle overnatninger nåede 4.736.000 i 2024 (inkl. små overnatningsformer), hvilket er en stigning på 0,8 pct. sammenlignet med 2023 og 12,9 pct. i forhold til 2019. Heraf stod hoteller og feriehuse for den største andel af overnatninger i 2024 med hhv. 32 pct. og 31 pct.
- Randers Kommune oplevede størst vækst i antallet overnatninger fra 2023 til 2024 med en stigning på 6,9 pct. (ekskl. små overnatningsformer). Blandt de udenlandske markeder tegnede de tyske turister sig for 480.000 overnatninger i 2024, svarende til 17 pct. af alle overnatninger og 42,4 pct. af alle udenlandske overnatninger (ekskl. små overnatningsformer)..

³ 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,2 pct. af udviklingen.

1. Turismeforbruget i Aarhusregionen

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i Aarhusregionen, herunder både overnatningsgæster og endagsturister. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte knap 14,7 mia. kr. i Aarhusregionen i 2023

Turismeforbruget i Aarhusregionen i 2023 lå op knap 14,7 mia. kr., som er en stigning på 426 mio. kr. (en procentmæssig stigning på 3,0 pct. sammenlignet med 2022. 2024 er foreløbigt opgjort til at udgøre knap 15,3 mia. kr., hvilket er en forventet stigning på 3,9 pct.

Væksten fra 2022 til 2023 drives af en stigning i forbruget for både de danske og udenlandske turister, hvor de danske turisternes forbrug steg med 215 mio. kr. (2,1 pct.) og de udenlandske turisternes steg med 211 mio. kr. (5,4 pct.).

Tabel 1.1.1 Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Aarhusregionen, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
	mio. kr.					
I alt	12.024	9.763	10.954	14.270	14.696	15.277
Kommerciel	6.112	4.557	5.620	7.522	7.685	7.900
Ikke-kommerciel	5.911	5.206	5.334	6.748	7.011	7.377
Danmark	8.505	8.154	9.315	10.354	10.569	10.986
Kommerciel	3.812	3.488	4.557	4.887	4.881	4.966
Ikke-kommerciel	4.693	4.666	4.758	5.467	5.688	6.020
Udlandet	3.519	1.610	1.639	3.916	4.127	4.291
Kommerciel	2.301	1.069	1.063	2.635	2.804	2.934
Ikke-kommerciel	1.218	541	576	1.281	1.323	1.357

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgjorde 2,2 pct. af udviklingen.

Tabel 1.1.2 og 1.1.3 viser hhv. ferieturismeforbruget og forretningsturismeforbruget fordelt på markeder.

Tabel 1.1.2 Ferieturismeforbrug fordelt på markeder, Aarhusregionen, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
	mio. kr.					
I alt	7.904	6.767	7.682	9.805	9.925	10.260
Kommerciel	4.067	3.604	4.412	5.666	5.779	5.971
Ikke-kommerciel	3.837	3.163	3.271	4.139	4.145	4.289
Danmark	5.011	5.356	6.254	6.399	6.327	6.524
Kommerciel	2.320	2.710	3.542	3.486	3.442	3.528
Ikke-kommerciel	2.691	2.646	2.713	2.913	2.886	2.996
Udlandet	2.893	1.411	1.428	3.406	3.597	3.736
Kommerciel	1.747	894	870	2.180	2.338	2.443
Ikke-kommerciel	1.146	517	558	1.227	1.260	1.293

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,4 pct. af udviklingen.

Tabel 1.1.3 Forretningsturismeforbrug fordelt på markeder, Aarhusregionen, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
	mio. kr.					
I alt	4.119	2.996	3.272	4.465	4.772	5.017
Kommerciel	2.045	953	1.209	1.856	1.906	1.929
Ikke-kommerciel	2.074	2.044	2.064	2.609	2.866	3.088
Danmark	3.493	2.798	3.061	3.955	4.242	4.462
Kommerciel	1.491	778	1.016	1.400	1.439	1.438
Ikke-kommerciel	2.002	2.020	2.045	2.554	2.803	3.024
Udlandet	626	199	211	510	530	555
Kommerciel	554	175	193	456	467	491
Ikke-kommerciel	72	24	19	54	63	64

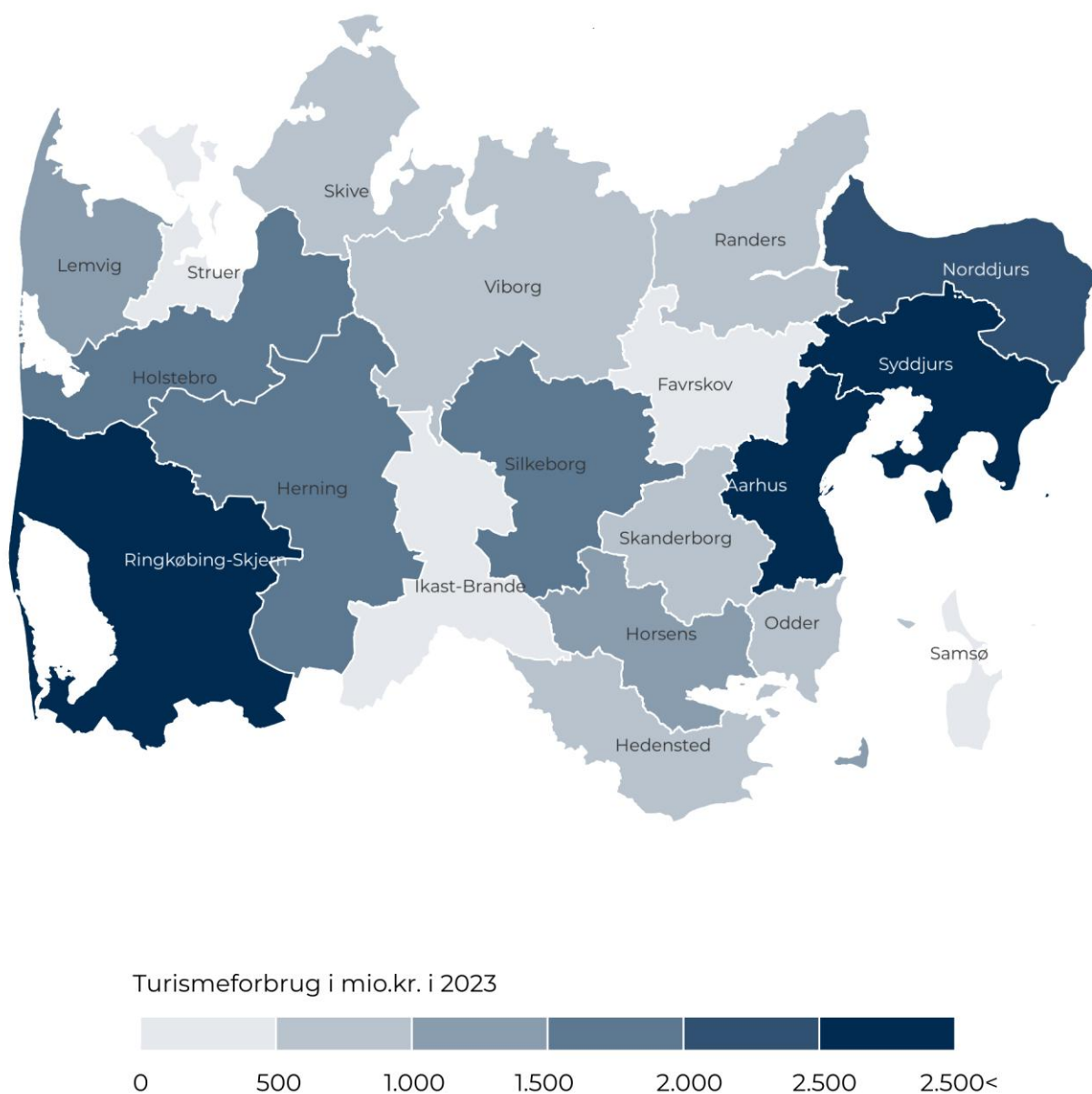
Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 1,8 pct. af udviklingen.

I 2023 brugte turisterne i Aarhusregionen knap 14,7 mia. kr. i alt. I samme periode var det samlede turismeforbrug i Region Midtjylland 32.315 mio. kr. Det betyder, at turisterne i Aarhusregionen stod for 45,5 pct. af det samlede turismeforbrug i regionen.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Aarhusregionen og Region Midtjylland. Aarhus, Syddjurs og Norddjurs Kommune ses at være de kommuner i Aarhusregionen, hvor turismeforbruget var højest i 2023 med hhv. 6.410 mio. kr., 2.528 mio. kr. og 2.291 mio. kr.

Favrskov Kommune var den kommune med det laveste turismeforbrug for både Aarhusregionen og Region Midtjylland, med et forbrug på 183 mio. kr.

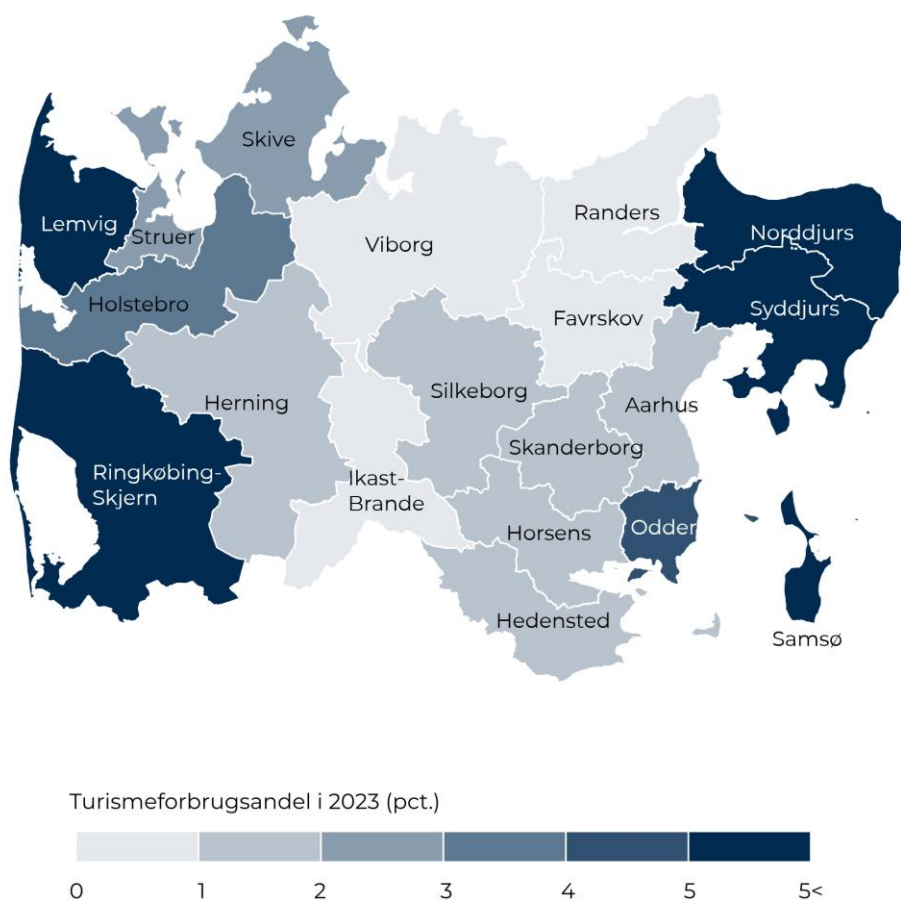
Figur 1.1 Turismeforbruget i Region Midtjylland kommuner i 2023



Figur 1.2 illustrerer turismens andel af det samlede udbud i Aarhusregionen og Region Midtjyllands kommuner. I alt udgjorde turismeforbruget i Aarhusregionen 1,7 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i 2023. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i destinationen lå dermed under både landsgennemsnittet (2,2 pct.) og niveauet i Region Midtjylland (2,2 pct.).

Aarhusregionen indeholder de syv kommuner Aarhus, Syddjurs, Norddjurs, Silkeborg, Viborg, Randers og Favrskov. Det bemærkes, at turismen fyldte mest i Syddjurs og Norddjurs Kommune med hhv. 8,6 pct. og 8,3 pct. og mindst i Viborg, Randers og Favrskov Kommune med hhv. 0,9 pct., 0,9 pct. og 0,4 pct.

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Region Midtjylland kommuner 2023



Tabel 1.2.1 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Aarhusregionen og samtlige af Region Midtjyllands kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2.1 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Midtjylland, 2023

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				pct.
Danmark	162.056	106.427	55.629	7.219.106	2,2
Region Midtjylland	32.315	19.643	12.672	1.503.034	2,2
Aarhusregionen	14.696	7.685	7.011	873.913	1,7
Ringkøbing-Skjern	6.585	5.582	1.003	89.053	7,4
Aarhus	6.410	3.193	3.217	494.863	1,3
Syddjurs	2.528	1.555	973	29.355	8,6
Norrdjurs	2.291	1.202	1.088	27.730	8,3
Herning	1.940	799	1.141	100.165	1,9
Holstebro	1.745	1.122	623	55.035	3,2
Silkeborg	1.617	921	696	89.860	1,8
Lemvig	1.411	1.052	359	25.448	5,5
Horsens	1.157	476	680	97.129	1,2
Viborg	983	472	511	113.726	0,9
Hedensted	939	589	351	51.359	1,8
Skanderborg	936	590	346	65.321	1,4
Skive	928	542	386	40.671	2,3
Randers	684	279	405	74.989	0,9
Odder	611	375	236	14.405	4,2
Ikast-Brande	488	181	307	69.283	0,7
Samsø	454	393	62	3.251	14,0
Struer	424	256	168	18.002	2,4
Favrskov	183	63	120	43.390	0,4

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

Tabel 1.2.2 viser ferieturismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Aarhusregionen og samtlige af Region Midtjyllands kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2.2 Ferieturismeforbrug og ferieturismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter ferieturismeforbrug, Region Midtjylland, 2023

	Fereturismeforbruget			Samlet udbud	Fereturismens andel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				pct.
Danmark	123.188	84.224	38.964	7.219.106	1,7
Region Midtjylland	24.775	16.434	8.341	1.503.034	1,6
Aarhusregionen	9.925	5.779	4.145	873.913	1,1
Ringkøbing-Skjern	6.371	5.464	906	89.053	7,2
Aarhus	3.481	1.950	1.531	494.863	0,7
Syddjurs	2.395	1.501	894	29.355	8,2
Norddjurs	1.593	1.100	494	27.730	5,7
Holstebro	1.442	1.031	411	55.035	2,6
Lemvig	1.338	1.005	333	25.448	5,3
Silkeborg	1.103	691	412	89.860	1,2
Skive	873	490	383	40.671	2,1
Herning	834	325	509	100.165	0,8
Skanderborg	797	513	284	65.321	1,2
Hedensted	782	496	286	51.359	1,5
Viborg	716	313	403	113.726	0,6
Horsens	662	269	393	97.129	0,7
Odder	588	353	235	14.405	4,1
Randers	464	164	300	74.989	0,6
Samsø	447	386	61	3.251	13,7
Struer	376	213	162	18.002	2,1
Ikast-Brande	341	109	232	69.283	0,5
Favrskov	172	61	111	43.390	0,4

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

Tabel 1.2.3 viser forretningsturismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Aarhusregionen og samtlige af Region Midtjyllands kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2.3 Forretningsturismeforbrug og forretningsturismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter forretningsturismeforbrug, Region Midtjylland, 2023

	Forretningsturismeforbruget			Samlet udbud	Forretningsturismens andel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				pct.
Danmark	38.868	22.203	16.666	7.219.106	0,5
Region Midtjylland	7.540	3.209	4.331	1.503.034	0,5
Aarhusregionen	4.772	1.906	2.866	873.913	0,5
Aarhus	2.928	1.242	1.686	494.863	0,6
Herning	1.106	474	631	100.165	1,1
Norddjurs	698	103	595	27.730	2,5
Silkeborg	514	230	284	89.860	0,6
Horsens	495	207	288	97.129	0,5
Holstebro	303	90	213	55.035	0,6
Viborg	268	160	108	113.726	0,2
Randers	220	115	105	74.989	0,3
Ringkøbing-Skjern	214	118	96	89.053	0,2
Hedensted	157	92	64	51.359	0,3
Ikast-Brande	147	72	75	69.283	0,2
Skanderborg	139	78	62	65.321	0,2
Syddjurs	133	54	79	29.355	0,5
Lemvig	73	47	26	25.448	0,3
Skive	56	53	3	40.671	0,1
Struer	48	42	6	18.002	0,3
Odder	23	22	1	14.405	0,2
Favrskov	11	2	9	43.390	0,0
Samsø	8	7	1	3.251	0,2

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 Danske turister stod bag 72 pct. af turismeforbruget i Aarhusregionen

Turismeforbruget i Aarhusregionen var primært drevet af en stor andel af danske gæster. De danske gæster bidrog med 72 pct. (10.569 mio. kr.) af turismeomsætningen, mens de udenlandske tegnede sig for de resterende 28 pct. (4.127 mio. kr.). Sammenlignet med Region Midtjylland var fordelingen ens, mens landsfordelingen var højere i det udenlandske forbrug (44 pct.) og lavere i det danske (56 pct.) sammenlignet med Aarhusregionen.

Tyskland var det største udenlandske marked i 2023 inden for kommercielle/betalte overnatningsformer i Aarhusregionen og stod for 35,6 pct. af det samlede udenlandske turismeforbrug inden for kommercielle former i 2023.

Tabel 1.3.1 Turismeforbrug fordelt på markeder, Aarhusregionen, 2023

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		Aarhusregionen	Region Midtjylland	Danmark
I alt	14.696	100	100	100
Danmark	10.569	72	72	56
Udlandet	4.127	28	28	44
Kommercielle overnatningsformer	7.685	52	52	66
Danmark	4.881	33	33	29
Udlandet	2.804	19	19	36
Tyskland	999	7	7	16
Norge	499	3	3	3
Nederlandene	260	2	2	2
Sverige	145	1	1	2
Storbritannien	122	1	1	2
USA	100	1	1	2
Ikke-kommercielle overnatningsformer	7.011	48	48	34
Danmark	5.688	39	39	27
Udlandet	1.323	9	9	7

Tabel 1.3.2 og 1.3.3 viser hhv. ferie- og forretningsturismeforbruget fordelt på markeder i Aarhusregionen i 2023. Både i ferie- og forretningsforbruget dominerer de danske turister med en andel på hhv. 64 pct. og 89 pct., mens det udenlandske forbrugsandel lå på hhv. 36 pct. og 11 pct.

Tabel 1.3.2 Ferieturismeforbrug fordelt på markeder, Aarhusregionen, 2023

	Ferieturismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		Aarhusregionen	Region Midtjylland	Danmark
I alt	9.925	100	100	100
Danmark	6.327	64	64	57
Udlandet	3.597	36	36	49
Kommercielle overnatningsformer	5.779	58	58	68
Danmark	3.442	35	38	28
Udlandet	2.338	24	34	40
Tyskland	926	9	27	20
Norge	435	4	5	3
Nederlandene	225	2	2	2
Sverige	99	1	2	2
Storbritannien	84	1	1	2
USA	69	1	0	2
Ikke-kommercielle overnatningsformer	4.145	42	42	32
Danmark	2.886	29	29	22
Udlandet	1.260	13	13	9

Note: Hotellerne registrerer ikke kombinationen af formål (ferie/forretning) og nationalitet. Derfor antages samme fordeling mellem ferie og forretning uanset nationalitet.

Tabel 1.3.3 Forretningsturismeforbrug fordelt på markeder, Aarhusregionen, 2023

	Forretningsturismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		Aarhusregionen	Region Midtjylland	Danmark
I alt	4.772	100	100	100
Danmark	4.242	89	64	75
Udlandet	530	11	36	25
Kommercielle overnatningsformer	1.906	40	58	57
Danmark	1.439	30	35	33
Udlandet	467	10	24	24
Tyskland	73	2	9	3
Norge	64	1	4	2
Nederlandene	46	1	1	2
Sverige	39	1	1	3
Storbritannien	35	1	2	2
USA	31	1	1	2
Ikke-kommercielle overnatningsformer	2.866	60	42	43
Danmark	2.803	59	29	41
Udlandet	63	1	13	2

Note: Hotellerne registrerer ikke kombinationen af formål (ferie/forretning) og nationalitet. Derfor antages samme fordeling mellem ferie og forretning uanset nationalitet.

1.3 Danske turister bidrager mest til forbruget i Aarhusregionen i 2023

Tabel 1.4 viser en overordnet fordeling af turismeforbruget i Aarhusregionen fordelt på danske og udenlandske, samt ferie- og forretningsturister. Forbruget i Aarhusregionen stammede i højere grad fra ferieturisterne med en andel på 67,5 pct. (9.925 mio. kr.) af det samlede forbrug, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 32,5 pct. (4.772 mio. kr.).

Blandt begge rejseformer havde de danske turister generelt et højere forbrug på destinationen med 89 pct. (4.242 mio. kr.) af forretningsforbruget og 64 pct. (6.327 mio. kr.) af ferieforbruget.

Tabel 1.4. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Destination Aarhusregionen, 2023

		I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
		mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt		14.696	4.772	100	9.925	100
Danmark		10.569	4.242	89	6.327	64
Udlandet		4.127	530	11	3.597	36

Note: Hotellerne registrerer ikke kombinationen af formål (ferie/forretning) og nationalitet. Derfor antages samme fordeling mellem ferie og forretning uanset nationalitet.

1.4 Hotel- og endagsturisterne havde en betydelig rolle for turistforbruget i Aarhusregionen i 2023

I Aarhusregionen var det samlede turismeforbrug knap 14,7 mia. kr. i 2023. Heraf tegnede turister, der overnattede på kommercielle overnatningsformer, sig for 52 pct. af turismeomsætningen. De resterende 48 pct. kan henføres til turister på ikke-kommercielle overnatningsformer eller på endagsbesøg. Niveauet i Aarhusregionen var ens med Region Midtjylland i 2023, men havde et betydeligt højere andel for de ikke-kommercielle overnatningsformer sammenlignet med landet som helhed.

Turister, der overnattede på hoteller, spillede en betydelig rolle i turismeforbruget i Aarhusregionen. Samlet tegnede turister, der overnattede på hoteller (ferie og forretning), sig for 24 pct. eller 3.504 mio. kr. af det

samlede forbrug. Endagsturisterne var også vigtige for turismen i Aarhusregionen, idet de stod for 31 pct. eller 4.557 mio. kr. af det samlede forbrug i destinationen.

Tabel 1.5.1 Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Aarhusregionen, 2023

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		Aarhusregionen	Region Midtjylland	Hele landet
I alt	14.696	100	100	100
Kommercielle	7.685	52	52	66
Hotel – ferie	1.598	11	11	16
Hotel – forretning	1.906	13	13	14
Feriecenter	280	2	2	3
Camping	856	6	6	6
Vandrerhjem	195	1	1	2
Lystbådehavn	144	1	1	1
Lejet feriehus	1.911	13	13	18
Lejet helårsbolig	733	5	5	5
Festival	0	0	0	1
Krydstogt	62	0	0	0
Ikke-kommercielle	7.011	48	48	34
Eget feriehus	606	4	4	4
Lånt feriehus	472	3	3	3
Familie/venner	1.375	9	9	7
Endagsturister - ferie	1.691	12	12	11
Endagsturister - forretning	2.866	19	19	10

Note: Hotellerne registrerer ikke kombinationen af formål (ferie/forretning) og nationalitet. Derfor antages samme fordeling mellem ferie og forretning uanset nationalitet.

Tabel 1.5.2 og 1.5.3 viser hhv. ferie- og forretningsturismeforbruget fordelt på overnatningsformer i Aarhusregionen i 2023.

Tabel 1.5.2 Ferieturismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Aarhusregionen, 2023

	Ferieturismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		Aarhusregionen	Region Midtjylland	Hele landet
I alt	9.925	100	100	100
Kommercielle	5.779	58	58	68
Hotel – ferie	1.598	16	16	20
Hotel – forretning	-	-	-	-
Feriecenter	280	3	3	4
Camping	856	9	9	8
Vandrerhjem	195	2	2	3
Lystbådehavn	144	1	1	1
Lejet feriehus	1.911	19	19	24
Lejet helårsbolig	733	7	7	7
Festival	0	0	0	1
Krydstogt	62	1	1	0
Ikke-kommercielle	4.145	42	42	32
Eget feriehus	606	6	6	5
Lånt feriehus	472	5	5	4
Familie/venner	1.375	14	14	9
Endagsturister - ferie	1.691	17	17	14
Endagsturister - forretning	-	-	-	-

Tabel 1.5.3 Forretningsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Aarhusregionen, 2023

	Forretningsturisme- forbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		Aarhusregionen	Region Midtjylland	Hele landet
I alt	4.772	100	100	100
Kommercielle	1.906	40	40	57
Hotel – forretning	1.906	40	40	57
Ikke-kommercielle	2.866	60	60	43
Endagsturister - forretning	2.866	60	60	43

Note: Forretningsturismeforbruget opgøres kun for hotel og endagsturisme.

Bilag 1.A udspecificerer destinationens totale-, ferie- og forretningsturismeforbrug på overnatningsformer 2023 per kommune i Aarhusregionen.

1.5 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter i Aarhusregionen i 2023

En af turismesatellitregnskabets hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekaraktteristiske produkter (*turismerelaterede erhverv*), turistforbundne produkter (primært *detailhandlen*) og ikke-turismespecifikke produkter (*andre produkter*), som omfatter alle andre produkter.

I Aarhusregionen kunne 55 pct. af turismeforbruget henføres til *Turismeprodukter* (*restaurant, overnatning, lokal transport, mm.*), 30 pct. kunne henføres til *Detailhandlen* og 15 pct. stammede fra *Andre produkter*.

Sammensætningen af de udenlandske turisters forbrug var højere for *Andre produkter* og *Detailhandel* end danskernes med en andel på hhv. 25 pct. og 37 pct. sammenlignet med danskernes andel på 11 pct. og 27 pct. Omvendt brugte danske turister en større andel inden for kategorien *Turismeprodukter* sammenlignet med de udenlandske turister.

Tabel 1.6.1 Turismeforbruget fordelt på produkter, Aarhusregionen, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	14.696	100	10.569	100	4.127	100
Turismeprodukter	8.041	55	6.468	61	1.573	38
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	1.686	11	1.264	12	422	10
Restaurant	1.915	13	1.381	13	534	13
Lokal transport	3.496	24	3.107	29	389	9
Rejseservice	202	1	138	1	64	2
Kultur og forlystelser	724	5	568	5	156	4
Lystbådehavne	18	0	11	0	8	0
Detailhandel	4.410	30	2.902	27	1.508	37
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.668	11	1.126	11	543	13
Benzin og andet brændstof	1.311	9	1.003	9	309	7
Andet	1.430	10	774	7	657	16
Andre produkter	2.245	15	1.199	11	1.046	25

Tabel 1.6.2 og 1.6.3 viser hhv. ferie- og forretningsturismeforbruget fordelt på produkter i Aarhusregionen i 2023.

Tabel 1.6.2 Ferieturismeforbruget fordelt på produkter, Aarhusregionen, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	9.925	100	6.327	100	3.597	100
Turismeprodukter	3.941	40	2.702	43	1.239	34
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	1.016	10	736	12	281	8
Restaurant	1.512	15	1.064	17	448	12
Lokal transport	562	6	271	4	292	8
Rejseservice	133	1	69	1	64	2
Kultur og forlystelser	699	7	552	9	147	4
Lystbådehavne	18	0	11	0	8	0
Detailhandel	3.862	39	2.510	40	1.353	38
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.540	16	1.039	16	501	14
Benzin og andet brændstof	1.116	11	852	13	264	7
Andet	1.207	12	619	10	588	16
Andre produkter	2.121	21	1.115	18	1.005	28

Tabel 1.6.3 Forretningsturismeforbruget fordelt på produkter, Aarhusregionen, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	4.772	100	4.242	100	530	100
Turismeprodukter	4.100	86	3.766	89	334	63
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	670	14	528	12	141	27
Restaurant	402	8	317	7	85	16
Lokal transport	2.934	61	2.836	67	97	18
Rejseservice	70	1	70	2	0	0
Kultur og forlystelser	25	1	15	0	9	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	548	11	392	9	155	29
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	129	3	87	2	42	8
Benzin og andet brændstof	195	4	150	4	45	8
Andet	224	5	155	4	69	13
Andre produkter	124	3	84	2	41	8

Bilag 1.B udspecificerer destinationens totale-, ferie- og forretningsturismeforbrug fordelt på produkter i 2023 per kommune i Aarhusregionen.

2 Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuer. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i Aarhusregionen. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i destinationen. Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af f.eks. skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismen skabte over 7,0 mia. kr. i værditilvækst i Aarhusregionen i 2023

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvækst går således til løn og profit (afslønnig af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

Den turismeskabte værditilvækst i Aarhusregionen udgjorde i 2023, 7.058 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.), hvilket svarede til 44,0 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Midtjylland.

Turismens andel af den samlede værditilvækst i Aarhusregionen udgjorde 2,5 pct., hvilket var under både niveauet i Region Midtjylland (3,3 pct.) og landet som helhed (3,3 pct.).

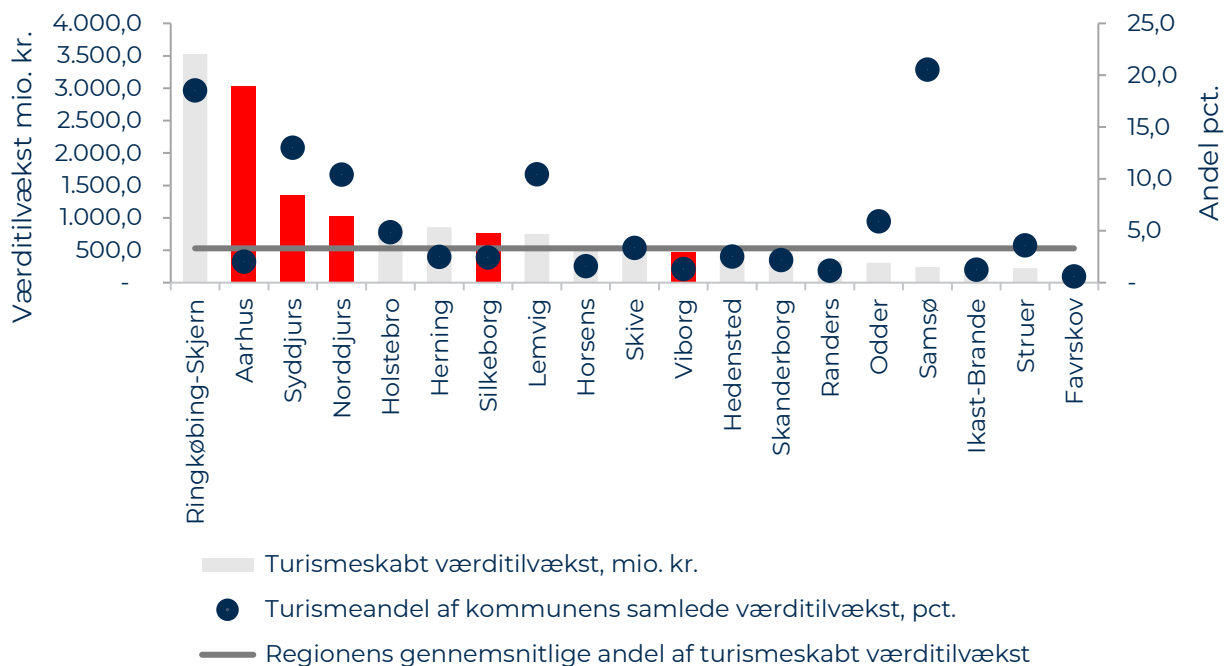
Tabel 2.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region Midtjylland, 2023

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		pct.
Danmark	81.656	2.486.967	3,3
Region Midtjylland	16.040	484.858	3,3
Aarhusregionen	7.058	285.049	2,5
Ringkøbing-Skjern	3.525	19.036	18,5
Aarhus	3.037	152.279	2,0
Syddjurs	1.346	10.352	13,0
Norddjurs	1.020	9.809	10,4
Holstebro	905	18.680	4,8
Herning	857	34.813	2,5
Silkeborg	758	31.497	2,4
Lemvig	750	7.203	10,4
Horsens	521	33.389	1,6
Skive	489	14.739	3,3
Viborg	475	36.623	1,3
Hedensted	469	18.849	2,5
Skanderborg	460	21.342	2,2
Randers	337	29.561	1,1
Odder	307	5.204	5,9
Samsø	242	1.179	20,5
Ikast-Brande	234	19.161	1,2
Struer	222	6.214	3,6
Favrskov	85	14.928	0,6

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Figur 2.1 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i Region Midtjylland og turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet. Som det fremgår, lå turismeandelen i Syddjurs (13,0 pct.) og Norddjurs (10,4 pct.) Kommune over regionsgennemsnittet, mens Aarhus (2,0 pct.), Silkeborg (2,4 pct.), Viborg (1,3 pct.), Randers (1,1 pct.) og Favrskov (0,6 pct.) Kommune lå under regionsniveauet.

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i Region Midtjylland, 2023



2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af Aarhusregionens samlede turismeafledte værditilvækst på 7.058 mio. kr. stammede 2.149 mio. kr. (30 pct.) fra kategorien, *Turismeerhverv*. Dette var over niveauet i regionen (26 pct.) og ens med landet som helhed (30 pct.).

Når man ser på turismen i Aarhusregionen, stammede en betragtelig del (50 pct.) af værditilvæksten fra turisternes forbrug i *Andre brancher*, der dækker en bred vifte af erhverv, f.eks. *Ejendomsrådgivere*, *bolig-/husleje* (som "producerer" feriehuseudlejning), *Erhvervsservice*, *Finans og forsikring*. Niveauet i Aarhusregionen var dog lavere end i Region Midtjylland (54 pct.) og landet som helhed (51 pct.).

Branchen, *Detailhandel*, kunne tilskrives de resterende 19 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Aarhusregionen, hvilket var på niveau med regionsgennemsnittet (19 pct.) og landsgennemsnittet (19 pct.).

Som en gennemsnitsbetragtning kan der beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skabte i destinationen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug gav i Aarhusregionen anledning til 480.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i Aarhusregionen var således 0,48, som var under niveauet for landet som helhed (hvor multiplikatoren var 0,50).

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Aarhusregionen, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Region		
		Aarhusregionen	Midtjylland	Danmark
		pct.		
I alt	7.058	100	100	100
Turismeerhverv	2.149	30	26	30
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	448	6	5	7
Restauranter og værtshuse	874	12	12	14
Transportvirksomheder	415	6	4	4
Rejse-service	50	1	1	0
Kultur, forlystelser og sport	361	5	5	5
Detailhandel	1.359	19	19	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	100	1	1	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	110	2	2	2
Andre	1.150	16	17	17
Andre brancher	3.551	50	54	51
<i>Heraf:</i>				
Ejendoms-mæglere, bolig- og husleje	1.152	16	20	17
Erhvervsservice	576	8	8	8
Andre	1.822	26	27	26

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.A udspecificerer destinationens turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune i Aarhusregionen 2023.

2.3 Turismen skabte i 2023 i alt 13.195 job i Aarhusregionen

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser, der kaldes turismeskabt beskæftigelse der måles i antal personer. Turismen i Aarhusregionen skabte i 2023 gennem direkte og afledte effekter 13.195 job, hvilket var 3,1 pct. af destinationens samlede beskæftigelse. Dette var både under niveauet i Region Midtjylland (4,0 pct.) og landet som helhed (4,7 pct.).

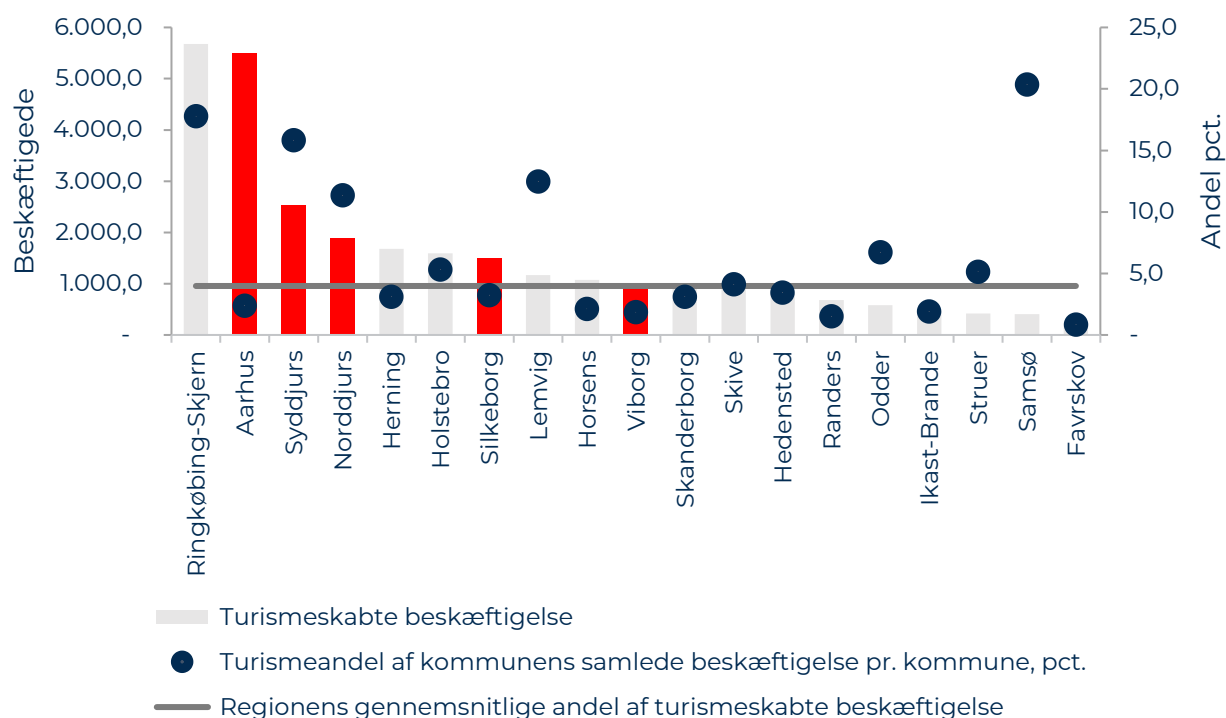
Tabel 2.3. Antal beskæftigede skabt af turismen, Region Midtjylland, 2023

	Turismeskabt beskæftigelse	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	antal personer		pct.
Danmark	149.281	3.202.373	4,7
Region Midtjylland	28.905	725.812	4,0
Aarhusregionen	13.195	429.151	3,1
Ringkøbing-Skjern	5.675	31.943	17,8
Aarhus	5.484	231.696	2,4
Syddjurs	2.534	16.019	15,8
Norddjurs	1.873	16.524	11,3
Herning	1.682	54.334	3,1
Holstebro	1.593	30.096	5,3
Silkeborg	1.486	46.060	3,2
Lemvig	1.167	9.367	12,5
Horsens	1.076	51.283	2,1
Viborg	964	52.500	1,8
Skanderborg	937	30.436	3,1
Skive	910	22.263	4,1
Hedensted	805	23.586	3,4
Randers	682	45.394	1,5
Odder	580	8.656	6,7
Ikast-Brande	463	24.508	1,9
Samsø	403	1.981	20,3
Favrskov	172	20.958	0,8

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Figur 2.2 viser antallet af beskæftigede sammenholdt med turismens andel af den samlede beskæftigelse pr. kommune. Som det fremgår, lå andelen af turismeskabte job i Syddjurs (15,8 pct.) og Norddjurs (11,3 pct.) Kommune over regionsgennemsnittet, mens Aarhus (2,4 pct.), Silkeborg (3,2 pct.), Viborg (1,8 pct.), Randers (1,5 pct.) og Favrskov (0,8 pct.) Kommune lå under.

Figur 2.2 Turismeskabt beskæftigelse i Region Midtjylland, 2023



2.4 Der blev skabt mest beskæftigelse inden for turismeerhvervene

Størstedelen af den turismeskabte beskæftigelse i Aarhusregionen kunne henføres til turismeerhvervet (51 pct.). Inden for turismeerhvervet blev størstedelen af beskæftigelsen (27 pct.) skabt på *restauranter og værtshuse*. Dette var over niveauet i Region Midtjylland (26 pct.), men under landsgennemsnittet (28 pct.).

Inden for *overnatningssteder* blev der skabt 13 pct. af beskæftigelsen, hvilket var over niveauet for regionen (12 pct.) og ens med landet som helhed (13 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. I Aarhusregionen var denne multiplikator 0,90 i 2023. For hver mio. kr., der bliver brugt af turister i destinationen, ville der blive skabt 0,90 job, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismen i Aarhusregionen lå dermed under niveauet for landet som helhed, hvor der i gennemsnit blev skabt 0,92 job af en mio. kr. i turismeforbrug.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Aarhusregionen, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for Region		
		Aarhusregionen	Midtjylland	Danmark
		pct.		
I alt	13.195	100	100	100
Turismeerhverv	6.774	51	47	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	1.744	13	11	13
Restauranter og værtshuse	3.582	27	26	28
Transportvirksomheder	708	5	4	4
Rejsseservice	62	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	679	5	5	5
Detailhandel	2.669	20	22	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	15	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	132	1	1	1
Andre	2.522	19	20	20
Andre brancher	3.752	28	31	28
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	146	1	1	1
Erhvervsservice	897	7	6	7
Andre	2.708	21	24	20

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.B udspecificerer destinationens beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune i Aarhusregionen.

2.5 Skatteindtægter på 4.442 mio. kr. afledt af turismen

I Aarhusregionen skabte turismen offentlige indtægter på 4.442 mio. kr. Heraf gik 2.845 mio. kr. eller 64 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløb sig til 1.597 mio. kr. (36 pct.), hvoraf størstedelen gik til *kommuneskatter og statsskatter*.

Sammenlignet med regionsfordelingen var andelen af personskatter lidt over niveauet for både Region Midtjylland (34 pct.) og landet som helhed (35 pct.). Hvor vareskatters andel lå under niveauet for regionen (66 pct.) og landsgennemsnittet (65 pct.).

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen i , Aarhusregionen, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter mio. kr.	Fordeling for		
		Aarhusregionen	Region Midtjylland	Danmark
		pct.		
I alt	4.442	100	100	100
Personskatter	1.597	36	34	35
Heraf:				
Statsskatter	954	21	20	21
Kirkeskatter	25	1	1	1
Kommuneskatter	618	14	13	13
Vareskatter	2.845	64	66	65
Heraf:				
Selskabsskatter	249	6	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	544	12	15	12
Moms/merværdiafgift	2.052	46	46	48

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C udspecificerer Aarhusregionens skatter og afgifter afledt af turismen per kommune i 2023.

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 3,2 pct. af det samlede skatter og afgifter

Turismen i Aarhusregionen skabte 3,2 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket var under niveauet i både Region Midtjylland (4,5 pct.) og landsgennemsnittet (4,8 pct.).

I Aarhusregionen var multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter 0,30. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnåede Aarhusregionen, inklusiv afledte effekter, således indtægter til stat og kommune på 300.000 kr. Dette var under niveauet for multiplikatoren for hele landet, der ligger på 0,33.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Danmark, Aarhusregionen, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Aarhusregionen	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	4.442	3,2	4,5	4,8
Personskatter	1.597	1,9	2,5	2,9
Heraf:				
Statsskatter	954	2,2	2,9	3,3
Kirkeskatter	25	2,5	3,3	3,9
Kommuneskatter	618	1,6	2,1	2,4
Vareskatter	2.845	5,1	7,5	7,6
Heraf:				
Selskabsskatter	249	2,4	3,3	2,8
Vareafgifter/punktafgifter	544	5,3	9,1	7,7
Moms/merværdiafgift	2.052	5,9	8,3	9,3

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

3 Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Aarhusregionen jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2024 og udviklingen siden 2019.

De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehuse gennem bureauer med mindst 25 huse.

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehuse m.m. opgøres ikke årligt, men er senest dækket i Sommerhusundersøgelsen 2022.⁴ Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal. Der arbejdes pt. på en metode til at kunne inkludere overnatninger via udlejningsplatforme i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 Overnatningskapaciteten i Aarhusregionen 2024

Tabel 3.1 viser kapaciteten i antal senge og virksomheder for overnatningsstederne i Aarhusregionen, 2019 til 2024, registreret af Danmarks Statistik. Som anført ovenfor dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i destinationen.

I perioden fra 2023 til 2024 steg den samlede sengekapacitet med 1.453 senge (inkl. små overnatningsformer), svarende til en procentmæssig vækst på 3,2 pct. Den positive udvikling i sengekapaciteten skyldes primært et stigende antal senge på hoteller med 619 nye sengepladser.

Ligeledes steg antallet af indberettede virksomheder med 4 hoteller, 1 lystbådehavn og 1 fra små hoteller og campingpladser, en overordnet stigning på 3,6 pct. for Aarhusregionen i 2024 sammenlignet med 2023.

Tabel 3.1 Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Aarhusregionen, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Antal senge						
I alt inkl. Små hoteller og campingpladser	43.409	44.168	45.026	44.991	44.838	46.291
I alt	41.742	42.579	43.551	43.358	43.293	44.680
Camping	27.945	27.252	27.705	27.462	27.588	27.792
Feriecenter	2.474	2.474	2.500	2.496	2.503	2.693
Hotel	7.292	7.559	8.123	8.241	8.375	8.944
Lystbådehavne	4.031	4.148	3.963	3.784	3.477	3.884
Vandrerhjem	-	1.146	1.260	1.375	1.350	1.367
Små hoteller og campingpladser	1.667	1.589	1.475	1.633	1.545	1.611
Antal indberettende virksomheder						
I alt inkl. Små hoteller og campingpladser	170	165	168	170	167	173
I alt	116	116	122	120	120	125
Camping	41	40	41	41	41	41
Feriecenter	4	4	4	4	4	4
Hotel	46	46	50	47	49	53
Lystbådehavne	16	16	15	15	14	15
Vandrerhjem	9	10	12	13	12	12
Små hoteller og campingpladser	54	49	46	50	47	48

Kilde: Danmarks Statistik

⁴ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/sommerhusundersogelsen-2022>

3.2 Feriehuse og udlejninger i Aarhusregionen 2024

I Aarhusregionen var der i alt 19.172 feriehuse i 2024 ifølge BBR⁵. Syddjurs Kommune havde flest feriehuse, 9.222, Norddjurs Kommune havde næstflest, 4.906, og Aarhus Kommune havde 2.782. Silkeborg, Viborg, Randers og Favrskov Kommune havde hhv. 1.223, 704, 216 og 119 feriehuse. Der var 45.621 feriehuse i Region Midtjylland og på landsplan var der i alt 223.118 feriehuse.

Tabel 3.2 viser udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2019 til 2024. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2024 udlejet 2,9 pct. flere feriehusuger i Aarhusregionen end i 2023, og 28,1 pct. flere end i 2019. Blandt kommunerne i Aarhusregionen var Aarhus Kommune den, der oplevede den største vækst i forhold til 2023, med en stigning på 50,6 pct. Ligeledes oplevede Viborg Kommune en høj vækst på 10,0 pct. i samme periode.

Tabel 3.2 Udlejning af feriehusuger, Aarhusregionen, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Udv. 2019- 2024	Udv. 2023- 2024
							<i>pct</i>	
Hele landet	691.105	652.488	713.853	780.067	782.498	817.474	18,3	4,5
Aarhusregionen	32.672	37.216	40.054	39.743	40.667	41.856	28,1	2,9
Favrskov	-	-	-	-	14	10	-	-28,6
Norddjurs	8.099	9.871	10.883	11.375	11.394	11.448	41,4	0,5
Randers	143	112	111	221	193	198	38,5	2,6
Silkeborg	2.493	2.551	2.573	2.596	2.724	2.900	16,3	6,5
Syddjurs	19.602	22.314	24.193	23.082	23.507	23.439	19,6	-0,3
Aarhus	1.638	1.561	1.464	1.509	1.828	2.753	68,1	50,6
Viborg	697	807	830	960	1.007	1.108	59,0	10,0

Kilde: Danmarks Statistik.

3.3 Overnatninger på hoteller og feriehuse dominerer i Aarhusregionen i 2024

I 2024 blev der registreret 4.736.000 kommercielle overnatninger (inkl. små overnatningsformer) i Aarhusregionen (jf. tabel 3.3), hvilket markerer en stigning på 38.000 overnatninger, eller 0,8 pct., sammenlignet med 2023.

Blandt de forskellige overnatningsformer i Aarhusregionen var hoteller og feriehuse de mest dominerende, hvor hoteller stod for 32 pct. af alle overnatninger og feriehuse stod for 31 pct. af alle overnatninger. Camping fulgte efter med en andel på 23 pct. af de samlede overnatninger i destinationen.

Sammenlignet med 2023 var lystbådehavne, feriehuse og hoteller de eneste former, der havde en stigning i antallet af overnatninger i 2024. Lystbådehavne havde en stigning på 41,0 pct., små overnatningsformer steg med 19,0 pct., feriehuse steg med 1,5 pct. og hotel overnatningerne steg med 4,0 pct.

⁵ <https://statistikbanken.dk/bol103>

Tabel 3.3 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Aarhusregionen, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct.</i>	
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	4.197	3.828	4.438	4.898	4.698	4.736	100	0,8
I alt	4.113	3.752	4.366	4.807	4.615	4.638	98	0,5
Camping	1.124	1.180	1.265	1.209	1.133	1.106	23	- 2,4
Feriecenter	242	192	224	262	272	244	5	- 10,5
Feriehuse	1.194	1.324	1.429	1.448	1.456	1.478	31	1,5
Hotel	1.333	862	1.130	1.540	1.467	1.525	32	4,0
<i>ferie</i>	642	509	649	811	746	800	17	7,2
<i>forretning</i>	691	353	481	729	721	726	15	0,6
Lystbådehavne	99	113	169	152	109	154	3	41,0
Vandrerhjem	120	81	149	198	178	132	3	- 25,6
Små hoteller og campingpladser	85	75	72	91	83	98	2	19,0

Kilde: Danmark Statistik

3.4 Danske turister stod for 70 pct. af alle overnatninger i Aarhusregionen i 2024

Tabel 3.4 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på markeder i Aarhusregionen fra 2019 til 2024. I 2024 foretog danske turister 3.292.000 overnatninger (inkl. små overnatningsformer), hvilket er en stigning på 4.000 overnatninger eller 0,1 pct. sammenlignet med 2023. De udenlandske turister havde 1.444.000 overnatninger (inkl. små overnatningsformer), som er en stigning på 34.000 overnatninger eller 2,4 pct. sammenlignet med 2023.

Overnatningernes fordeling viser, at de danske turister udgjorde over halvdelen af de samlede overnatningstal med 70 pct. i Aarhusregionen, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 30 pct.

Det største udenlandske marked i 2024 var Tyskland, som stod for 776.000 overnatninger, svarende til 17 pct. af alle overnatninger (ekskl. små overnatningsformer) i Aarhusregionen og 54,7 pct. af alle udenlandske overnatninger. Sammenlignet med 2023 havde Tyskland en stigning på 42.000 overnatninger eller 5,7 pct., mens de svenske overnatninger steg med 16,6 pct.

Tabel 3.4 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Aarhusregionen, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct.</i>	
inkl. små hoteller og campingpladser								
I alt	4.197	3.828	4.438	4.898	4.698	4.736	100	0,8
Danmark	2.915	3.095	3.733	3.484	3.288	3.292	70	0,1
Udlandet	1.283	733	705	1.414	1.410	1.444	30	2,4
Ekskl. små hoteller og campingpladser								
I alt	4.113	3.752	4.366	4.807	4.615	4.638	100	0,5
Danmark	2.851	3.030	3.675	3.417	3.224	3.219	69	-0,1
Udlandet	1.262	722	691	1.391	1.391	1.419	31	2,0
Holland	133	40	56	132	141	145	3	3,2
Norge	258	77	31	233	193	146	3	-24,4
Sverige	69	21	31	61	53	62	1	16,6
Tyskland	535	480	460	712	734	776	17	5,7
Andre lande	266	104	112	252	270	290	6	7,1

Kilde: Danmark Statistik

Tabel 3.5 viser udviklingen i antallet af kommercielle overnatninger fordelt på Aarhusregionens kommuner (Ekskl. små overnatningsformer). Siden 2019 har Aarhusregionen samlet oplevet en stigning på 12,8 pct. i antallet af kommercielle overnatninger. Fra 2023 til 2024 er antallet af overnatninger steget med 0,5 pct., hvor Norddjurs Kommune havde den højeste vækst i destination med 6,9 pct. Syddjurs, Viborg og Aarhus oplevede en mindre stigninger på hhv. 1,6 pct., 1,8 pct. og 1,4 pct. i overnatninger hen over samme periode.

Tabel 3.5 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Aarhusregionen, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Udv. 2019-2024	Udv. 2023-2024
							pct	
Hele landet	56.697	45.198	52.159	63.617	63.716	65.161	14,9	2,3
Aarhusregionen	4.113	3.752	4.366	4.807	4.615	4.638	12,8	0,5
Favrskov	-	25	-	29	25	24	-	-4,4
Norddjurs	810	866	990	1.030	953	960	18,5	0,7
Randers	132	109	119	143	135	144	9,0	6,9
Silkeborg	635	565	616	666	660	625	-1,7	-5,4
Syddjurs	1.058	1.175	1.271	1.218	1.182	1.201	13,6	1,6
Viborg	248	205	231	296	278	283	14,5	1,8
Aarhus	1.206	808	1.113	1.426	1.381	1.401	16,2	1,4

Kilde: Danmark Statistik.
Ekskl. små overnatningsformer

3.5 Turismesæsonen i Aarhusregionen i 2024

Tabel 3.6 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Aarhusregionen fordelt på overnatningsformer (Ekskl. små overnatningsformer).

Overnatningerne i Aarhusregionen ses at have højest andel i perioden maj til juli, hvor især juli (21 pct.) har en høj andel for lystbådehavne (43 pct.), camping (32 pct.) og feriehus (21 pct.). Det ses at vintermånederne november til februar ses at have lave andele.

Tabel 3.6 Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Aarhusregionen, 2024

	Alle	Hotel	Feriecenter	Camping	Vandrerhjem	Lystbådehavn	Feriehus
Jan.	3	6	4	1	5	-	2
Feb.	4	6	7	1	6	-	4
Mar.	6	7	8	2	6	-	6
Apr.	6	8	6	7	9	-	5
Maj.	10	9	9	13	10	7	9
Jun.	10	9	9	13	9	17	9
Jul.	21	12	16	32	12	43	21
Aug.	15	11	13	19	13	28	16
Sep.	8	9	9	7	11	5	8
Okt.	8	9	9	3	8	-	11
Nov.	5	8	6	1	6	-	4
Dec.	4	6	5	1	4	-	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Danmark Statistik.
Ekskl. små overnatningsformer

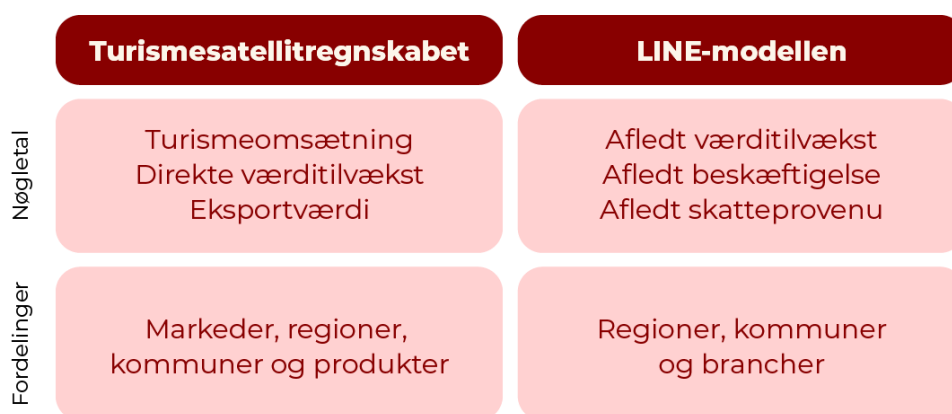
4 Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2023" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.⁶

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 4.1.1 Opbygning af turismesatellitregnskab og LINE-model



4.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser⁷
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

4.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 13.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehus og lystbådehavne. Af disse var 7.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen er repræsentativ for turismen i Danmark på de fem overnatningsformer. En samlet oversigt over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnit 4.8.

⁶ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

⁷ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region. VisitDenmark har dog sat som krav, at der skal være mindst 50 interview, før et døgnforbrug kan accepteres. Dette betyder, at beregning af døgnforbrug på hver overnatningsform sker trinvis på følgende måde:

1. Først beregnes et døgnforbrug for hver region for hver nationalitet. Er der 50 interview inden for regionen for den enkelte nationalitet, beregnes et døgnforbrug.
2. Hvis kravet om 50 observationer ikke er opfyldt i en bestemt region, deles Danmark op i Region Hovedstaden og "resten af landet". Hvis der er 50 eller flere interview på nationaliteten i "resten af landet", bliver turisterne tildelt et "uden for Region Hovedstaden" døgnforbrug.
3. Hvis der stadig eksisterer kombinationer af overnatningsformer og nationaliteter, der ikke har fået tildelt et døgnforbrug, beregnes dette på hele landet. Hvis der er 50 interview på hele landet, bruges dette landsgennemsnit på de regioner, som mangler et døgnforbrug.
4. Er der ikke 50 interview på landsplan, bliver døgnforbruget for nationaliteten gennemsnittet for verdensdelen eller udlandet i alt på overnatningsformen, hvis reglen om de 50 interview stadig ikke er opfyldt.

Overstående metode har været brugt i det danske turismesatellitregnskab og til at opgøre turistindtægterne på betalingsbalancens rejsepost.

4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencegæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg⁸ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UN Tourism (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA).

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabet data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabet's opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

4.2.1 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner

⁸ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I afsnit 4.7 og 4.8 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

4.2.1.1 Mængder: overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af dansk endagsturisme kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år - især for forretningsrejsende på kommuneniveau.

For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede⁹ gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2021-2023). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2019-2023).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 12-årigt glidende gennemsnit (2012-2023). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 6,7 af disse om året.

4.2.1.2 Priser: døgnforbrug

Døgnforbruget er indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 og supplerende undersøgelser. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. Idet der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.2 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden - dvs. fra virksomhedernes side - stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

I afsnit 4.9 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turismerelaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark - dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og

⁹ Vægtene halveres hvert år bagud.

offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 Revision af tidligere år

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. Pga. enkelte metodeændringer og opdateringer er opgørelsen af turismeforbruget og dets afledte effekter for årene 2019-2022 blevet revideret.

Den væsentligste årsag til revisionen er ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for i højere grad at være i overensstemmelse med beregningerne af turisternes klimaaftryk.¹⁰ Hertil kommer opdaterede tal i nationalregnskabet samt opdaterede tal for overnatninger og endagsbesøg.

Det samlede turismeforbrug er på landsplan opjusteret en del i 2019 og marginalt i årene 2020-2022. Ændringer for specifikke dele af turismen – f.eks. turismeform, nationalitet eller geografi kan dog være større eller mindre.

Som følge af reviderede turismeforbrugstal og deres sammensætning er de turismeafledte effekter også blevet revideret. Den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter er generelt nedjusteret en smule.

Årsagerne til revisionerne er beskrevet i nedenstående afsnit.

4.3.2 Tilpasning til klimaberegninger

4.3.2.1 Forretningsrejsendes forbrug

For at sikre større overensstemmelse med klimaberegningerne er danske forretningsrejsendes turismeforbrug udvidet til også at inkludere privat turismeforbrug såsom føde-, drikkevarer og optankning af brændstof og el.

Ifølge de officielle retningslinjer for TSA, kan disse ikke-turismespecifikke produkter ikke betragtes som forbrug i produktion og dermed som forbrug for forretningsrejsende. Danmarks Statistik placerer alt forbrug fra de danske forretningsrejsendes forbrug som forbrug i produktion uden at skelne mellem forbrug af de forskellige produkter. For at gøre metoden konsistent med nationalregnskabet bliver alle produkter derfor inkluderet.

4.3.2.2 Opdateret transportfordeling af døgnforbrug

Sammensætningen af turisternes forbrug på transporttjenester og optankning er ændret, så der nu bruges en mere korrekt fordelingsnøgle på hhv. lange og korte distancer. Kilden er Turistundersøgelsen 2022.

Ændringen påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører et højere turismeforbrug på brændstof og el samt tog og bro. Til gengæld er turismeforbruget på transporttjenester som især fly- og færgetransport samt biludlejning nu mindre.

Denne ændrede sammensætning medfører samlet set en lidt lavere turismeskabt beskæftigelse og påvirker også de andre typer af effekter.

4.3.3 Opdatering af kilder

4.3.3.1 Nedjustering af forbrug på hotelovernatning

Danmarks Statistik har nedjusteret overnatningsforbrug på hotel o.l. i nationalregnskabsdata 2020-2022. Da Turistundersøgelsen traditionelt overvurderer turisternes forbrug på hotel bruges Danmarks Statistiks

¹⁰ Blicher (2025).

opgørelse af husholdningernes forbrug på dansk område¹¹ til afstemning, jf. TSA-metoden, hvilket nedjusterer turismeforbruget.

Ifølge Danmarks Statistik skyldes nedjusteringen dels en tidligere brugt indikator, som var for optimistisk, og dels et skævt split mellem hoteller og restauranter. Dette betyder, at hotelforbruget i både 2022 og 2023 lå under niveauet i 2019.

Mens revisionen fra den første del må forventes at være retvisende, forventer Danmarks Statistik at opjustere forbrugsudgifter på hoteller o.l. for 2021 og 2022, når den detaljerede beregning bliver lavet senere i 2025, og disse år bliver endelige. Dette skyldes, at fremskrivningen formodentlig er lavet med for stor påvirkning af covid-19-nedlukningerne.

For at undgå undervurdering af hotelforbruget anvendes et alternativt estimat, hvor firmaernes samlede salg bruges som proxy for produktionsudviklingen. Hermed implementeres Danmarks Statistiks nedjustering ikke fuldt ud, således at hotelforbruget i 2022 og 2023 nu er over 2019-niveauet, men dog nedjusteret i forhold til det tidligere estimat for 2022.

4.3.3.2 Camping og lystbådehavn

Antallet af campingovernatninger er i 2022 opjusteret som følge af en indberetningsfejl, hvilket opjusterer turismeforbruget for denne turismeform.

Overnatninger i lystbådehavn er opjusteret markant alle år som følge af reviderede og nu større gennemsnitlige besætningsstørrelser, der stammer fra Turistundersøgelsen.¹²

4.3.3.3 Lejet helårsbolig

Tal for udlejningsplatformene bygger på en kombination af Eurostat-data for overnatninger og et gennemsnitsdøgnforbrug af hotel (ferie)- og vandrerhjem-gæster fra Turistundersøgelsen.

Antallet af overnatninger er nedjusteret i 2023 som følge af en dataopdatering og en metodeændring, hvor en større andel nu fjernes som dobbelttælling. Dette sker som følge af information fra Feriehusudlejernes Brancheforening, Danmarks Statistik og Sommerhusundersøgelsen.

Her fremgår det, at 3 pct. af feriehusbureauernes udlejning i 2022 foregik gennem platforme som Airbnb o.l., mens det gik 6 pct. i 2023. Hertil svarer feriehusejerne tilsvarende, at 4 pct. af deres private udlejning er gennem Airbnb o.l. Da begge kilder allerede indgår, korrigeres Eurostat-tallene, og kategorien kaldes "Lejet helårsbolig" for at understrege, at feriehusdelen er fratrullet.

Som følge af feriehusbureauernes øgede brug af udlejningsplatforme og dermed øget dobbelttælling af feriehusudlejning nedjusteres turismeforbruget i forbindelse lejet helårsbolig i 2022 og 2023.

4.3.3.4 Udenlandske endagsturister

Der er implementeret endelige resultater af endagsundersøgelsen, VisitDenmark har gennemført med tyske, svenske og norske endagsturister for 2019-2023. Resultaterne er valideret med resultater fra andre landes rejseundersøgelser og -statistikker, Eurostats endagstal samt data fra flere transportører.

Resultaterne medfører en nedjustering af turismeforbruget i alle årene 2019-2023.

4.4 Estimat på turismeforbruget 2024

For at kunne belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2024. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2024 enkelte steder. 2024-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser.

¹¹ Danmarks Statistik (2024).

¹² Danmarks Statistik (2025).

I 2024 spillede stigende priser en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i årets priser. Den store fremgang i turismeforbruget fra 2022 til 2023 afspejler ikke kun en realfremgang, men også generelle prisstigninger. Sammenlignes 2024 med 2023 driver stigende priser for turisterne ca. halvdelen af den samlede udvikling på 4 pct., idet flere turister udgør den anden halvdel.

Priserne steg især inden for feriehusovernatning, restaurant og transport, men faldt inden for hotelovernatning.¹³

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres, når resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres. Det foreløbige turismeforbrug for 2024 er derfor snarere et supplement end en erstatning for de endelige 2024-resultater, der udgives i 2026, og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

4.5 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger

At udarbejde turismens økonomiske betydning, der baseret på mange undersøgelser og kilder, giver anledning til statistisk usikkerhed. Derfor kræves der flere steder i modellen antagelser, som giver anledning til forbehold. De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeforbrug og -effekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.¹⁴

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejdes der i LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal beskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2021 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner – i kraft af f.eks. attraktioner – alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene – især på regionalt og lokalt niveau.

4.6 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

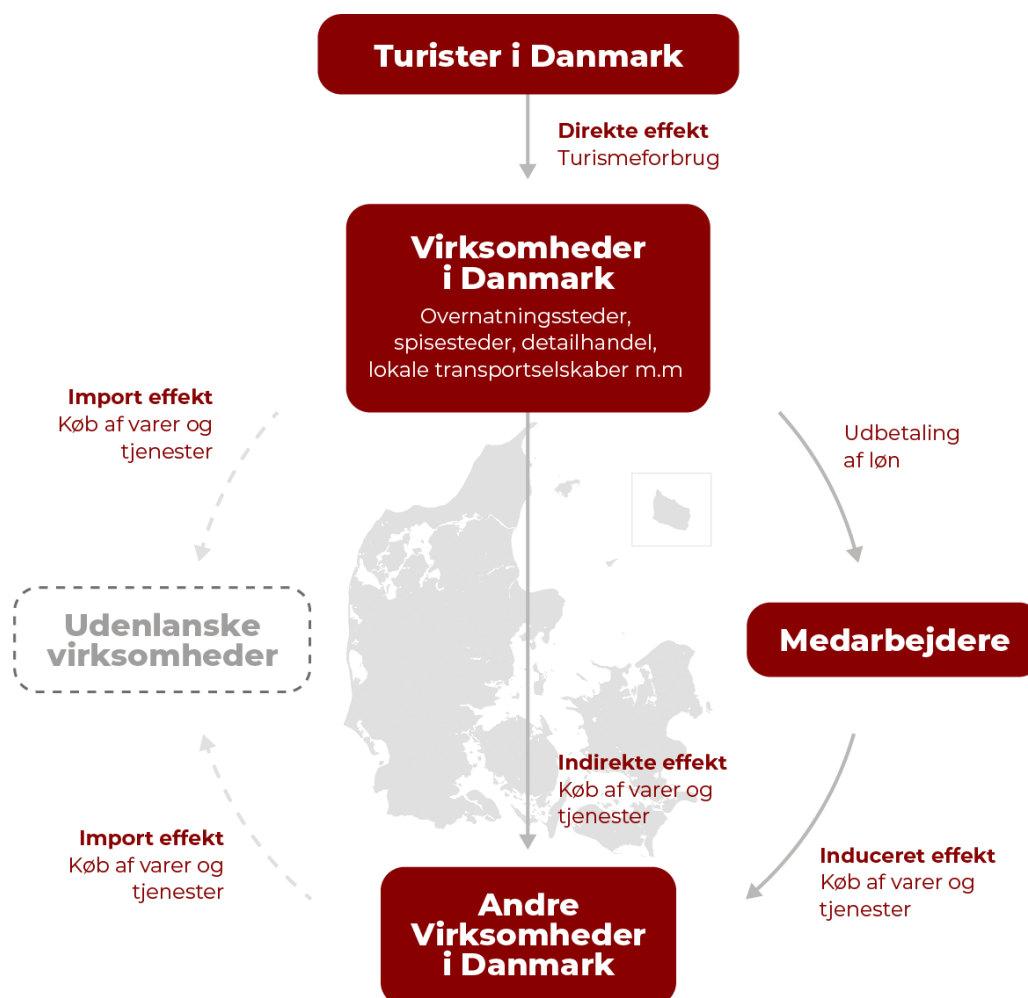
Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark og CRT beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,¹⁵ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.6.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

¹³ [Turismens økonomiske betydning 2019-2024](#).

¹⁴ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

¹⁵ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

Figur 4.6.1 Det turismeøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug. F.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre del.

De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

4.6.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model.¹⁶

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (antal personer), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turisme-forbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

¹⁶ CRT publicerede i 2016 notatet, "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismeøkonomiske effekter.

4.7 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik*	2023	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2023	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat,, BBR	2023	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Dansk endagsforretningsrejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.8 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2022-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.9 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.10 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusjendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejsseservice		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***

93.29 93.29.90 Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

4.11 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.12 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusejendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, værtshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebusk��rsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	S�� - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejseservice:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearr��ng��rer
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markedsmæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markedsmæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markedsmæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markedsmæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

4.13 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevarerindustrien
110000-120000	Drikkevarer- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

Bilag

Bilag 1.A.A Turismeforbruget fordelt på overnatningsformer per kommune, 2023

Bilag 1.A.A.A Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Favrskov		Nordrejersdal		Randers		Silkeborg	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	183	100	2.291	100	684	100	1.617	100
Kommercielle	63	35	1.202	52	279	41	921	57
Hotel – ferie	31	17	107	5	61	9	142	9
Hotel – forretning	2	1	103	4	115	17	230	14
Feriecenter	1	0	58	3	2	0	171	11
Camping	12	7	154	7	50	7	164	10
Vandrerhjem	1	0	2	0	1	0	15	1
Lystbådehavn	1	1	68	3	6	1	2	0
Lejet feriehus	2	1	648	28	12	2	113	7
Lejet helårsbolig	14	8	62	3	32	5	84	5
Festival	0	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	120	65	1.088	48	405	59	696	43
Eget feriehus	6	3	142	6	15	2	30	2
Lånt feriehus	2	1	137	6	5	1	20	1
Familie/venner	39	21	70	3	149	22	174	11
Endagsturister - ferie	64	35	145	6	131	19	188	12
Endagsturister - forretning	9	5	595	26	105	15	284	18

Bilag 1.A.A.B Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Syddjurs		Viborg		Aarhus	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.528	100	983	100	6.410	100
Kommercielle	1.555	61	472	48	3.193	50
Hotel – ferie	133	5	110	11	1.013	16
Hotel – forretning	54	2	160	16	1.242	19
Feriecenter	40	2	2	0	6	0
Camping	156	6	90	9	231	4
Vandrerhjem	14	1	15	1	147	2
Lystbådehavn	28	1	3	0	36	1
Lejet feriehus	1.010	40	52	5	75	1
Lejet helårsbolig	120	5	40	4	380	6
Festival	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	62	1
Ikke-kommercielle	973	39	511	52	3.217	50
Eget feriehus	290	11	37	4	88	1
Lånt feriehus	247	10	12	1	49	1
Familie/venner	114	5	213	22	616	10
Endagsturister - ferie	243	10	142	14	778	12
Endagsturister - forretning	79	3	108	11	1.686	26

Bilag 1.A.B Ferieturismeforbruget fordelt på overnatningsformer per kommune, 2023

Bilag 1.A.B.A Ferieturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Favrskov		Norddjurs		Randers		Silkeborg	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	172	100	1.593	100	464	100	1.103	100
Kommercielle	61	35	1.100	69	164	35	691	63
Hotel – ferie	31	18	107	7	61	13	142	13
Hotel – forretning	-	-	-	-	-	-	-	-
Feriecenter	1	0	58	4	2	0	171	16
Camping	12	7	154	10	50	11	164	15
Vandrerhjem	1	0	2	0	1	0	15	1
Lystbådehavn	1	1	68	4	6	1	2	0
Lejet feriehus	2	1	648	41	12	3	113	10
Lejet helårsbolig	14	8	62	4	32	7	84	8
Festival	0	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	111	65	494	31	300	65	412	37
Eget feriehus	6	3	142	9	15	3	30	3
Lånt feriehus	2	1	137	9	5	1	20	2
Familie/venner	39	23	70	4	149	32	174	16
Endagsturister - ferie	64	37	145	9	131	28	188	17
Endagsturister - forretning	-	-	-	-	-	-	-	-

Bilag 1.A.B.B Ferieturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Syddjurs		Viborg		Aarhus	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.395	100	716	100	3.481	100
Kommercielle	1.501	63	313	44	1.950	56
Hotel – ferie	133	6	110	15	1.013	29
Hotel – forretning	-	-	-	-	-	-
Feriecenter	40	2	2	0	6	0
Camping	156	7	90	13	231	7
Vandrerhjem	14	1	15	2	147	4
Lystbådehavn	28	1	3	0	36	1
Lejet feriehus	1.010	42	52	7	75	2
Lejet helårsbolig	120	5	40	6	380	11
Festival	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	62	2
Ikke-kommercielle	894	37	403	56	1.531	44
Eget feriehus	290	12	37	5	88	3
Lånt feriehus	247	10	12	2	49	1
Familie/venner	114	5	213	30	616	18
Endagsturister - ferie	243	10	142	20	778	22
Endagsturister - forretning	-	-	-	-	-	-

Bilag 1.A.C Forretningsturismeforbruget fordelt på overnatningsformer per kommune, 2023

Bilag 1.A.C.A Forretningsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Favrskov		Norddjurs		Randers		Silkeborg	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	11	100	698	100	220	100	514	100
Kommercielle	2	22	103	15	115	52	230	45
Hotel – ferie	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel – forretning	2	22	103	15	115	52	230	45
Feriecenter	-	-	-	-	-	-	-	-
Camping	-	-	-	-	-	-	-	-
Vandrerhjem	-	-	-	-	-	-	-	-
Lystbådehavn	-	-	-	-	-	-	-	-
Lejet feriehus	-	-	-	-	-	-	-	-
Lejet helårsbolig	-	-	-	-	-	-	-	-
Festival	-	-	-	-	-	-	-	-
Krydstogt	-	-	-	-	-	-	-	-
Ikke-kommercielle	9	78	595	85	105	48	284	55
Eget feriehus	-	-	-	-	-	-	-	-
Lånt feriehus	-	-	-	-	-	-	-	-
Familie/venner	-	-	-	-	-	-	-	-
Endagsturister - ferie	-	-	-	-	-	-	-	-
Endagsturister - forretning	9	78	595	85	105	48	284	55

Bilag 1.A.C.B Forretningsturismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Syddjurs		Viborg		Aarhus	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	133	100	268	100	2.928	100
Kommercielle	54	41	160	60	1.242	42
Hotel – ferie	-	-	-	-	-	-
Hotel – forretning	54	41	160	60	1.242	42
Feriecenter	-	-	-	-	-	-
Camping	-	-	-	-	-	-
Vandrerhjem	-	-	-	-	-	-
Lystbådehavn	-	-	-	-	-	-
Lejet feriehus	-	-	-	-	-	-
Lejet helårsbolig	-	-	-	-	-	-
Festival	-	-	-	-	-	-
Krydstogt	-	-	-	-	-	-
Ikke-kommercielle	79	59	108	40	1.686	58
Eget feriehus	-	-	-	-	-	-
Lånt feriehus	-	-	-	-	-	-
Familie/venner	-	-	-	-	-	-
Endagsturister - ferie	-	-	-	-	-	-
Endagsturister - forretning	79	59	108	40	1.686	58

Bilag 1.B.A Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune, 2023

Bilag 1.B.A.A Turismeforbruget fordelt på produkter, Favrskov, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	183	100	129	100	54	100
Turismeprodukter	76	41	57	45	18	34
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	15	8	14	11	1	2
Restaurant	30	16	22	17	8	15
Lokal transport	9	5	5	4	4	8
Rejseservice	4	2	2	2	2	3
Kultur og forlystelser	17	10	15	11	3	5
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	75	41	52	40	23	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	27	15	18	14	9	16
Benzin og andet brændstof	23	13	20	15	4	7
Andet	25	14	15	11	10	19
Andre produkter	32	18	19	15	13	24

Bilag 1.B.A.B Turismeforbruget fordelt på produkter, Norddjurs, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.291	100	1.728	100	562	100
Turismeprodukter	1.214	53	1.030	60	185	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	201	9	142	8	58	10
Restaurant	262	11	189	11	73	13
Lokal transport	653	29	624	36	29	5
Rejseservice	5	0	4	0	0	0
Kultur og forlystelser	85	4	65	4	20	4
Lystbådehavne	10	0	5	0	5	1
Detailhandel	712	31	477	28	235	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	311	14	211	12	99	18
Benzin og andet brændstof	202	9	145	8	57	10
Andet	200	9	121	7	79	14
Andre produkter	364	16	222	13	143	25

Bilag 1.B.A.C Turismeforbruget fordelt på produkter, Randers, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	684	100	437	100	247	100
Turisme produkter	328	48	243	56	84	34
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	76	11	56	13	20	8
Restaurant	89	13	59	14	30	12
Lokal transport	108	16	87	20	21	9
Rejse service	10	1	7	2	3	1
Kultur og forlystelser	45	7	34	8	11	4
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	239	35	141	32	98	40
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	86	13	51	12	35	14
Benzin og andet brændstof	68	10	54	12	14	6
Andet	86	13	36	8	49	20
Andre produkter	117	17	52	12	65	26

Bilag 1.B.A.D Turismeforbruget fordelt på produkter, Silkeborg, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.617	100	1.216	100	402	100
Turisme produkter	878	54	731	60	146	36
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	202	13	161	13	42	10
Restaurant	216	13	167	14	49	12
Lokal transport	359	22	323	27	35	9
Rejse service	22	1	15	1	7	2
Kultur og forlystelser	78	5	65	5	13	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	510	32	362	30	148	37
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	202	12	148	12	54	14
Benzin og andet brændstof	156	10	126	10	30	8
Andet	152	9	89	7	64	16
Andre produkter	230	14	123	10	107	27

Bilag 1.B.A.E Turismeforbruget fordelt på produkter, Syddjurs, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.528	100	1.753	100	775	100
Turisme produkter	913	36	686	39	227	29
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	237	9	160	9	77	10
Restaurant	344	14	258	15	86	11
Lokal transport	187	7	147	8	39	5
Rejse service	4	0	3	0	1	0
Kultur og forlystelser	138	5	115	7	23	3
Lystbådehavne	4	0	3	0	1	0
Detailhandel	1.019	40	702	40	317	41
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	434	17	304	17	130	17
Benzin og andet brændstof	290	11	213	12	77	10
Andet	296	12	185	11	111	14
Andre produkter	596	24	365	21	231	30

Bilag 1.B.A.F Turismeforbruget fordelt på produkter, Viborg, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	983	100	636	100	347	100
Turismeprodukter	478	49	365	57	113	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	127	13	95	15	32	9
Restaurant	127	13	91	14	36	10
Lokal transport	168	17	135	21	33	9
Rejseservice	8	1	7	1	1	0
Kultur og forlystelser	49	5	37	6	12	4
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	329	33	195	31	134	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	116	12	75	12	42	12
Benzin og andet brændstof	82	8	62	10	20	6
Andet	130	13	58	9	72	21
Andre produkter	176	18	76	12	100	29

Bilag 1.B.A.G Turismeforbruget fordelt på produkter, Aarhus, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	6.410	100	4.671	100	1.739	100
Turismeprodukter	4.154	65	3.355	72	799	46
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	828	13	635	14	193	11
Restaurant	847	13	595	13	252	15
Lokal transport	2.013	31	1.786	38	227	13
Rejseservice	150	2	100	2	50	3
Kultur og forlystelser	312	5	237	5	75	4
Lystbådehavne	4	0	3	0	1	0
Detailhandel	1.525	24	973	21	552	32
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	493	8	320	7	174	10
Benzin og andet brændstof	490	8	383	8	107	6
Andet	542	8	270	6	271	16
Andre produkter	731	11	343	7	388	22

Bilag 1.B.B Ferieturismeforbruget fordelt på produkter per kommune, 2023

Bilag 1.B.B.A Ferieturismeforbruget fordelt på produkter, Favrskov, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	172	100	126	100	46	100
Turismeprodukter	71	41	55	44	15	34
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	15	8	14	11	1	2
Restaurant	28	16	21	17	7	15
Lokal transport	8	5	4	3	4	8
Rejseservice	3	2	2	1	2	4
Kultur og forlystelser	17	10	15	12	2	5
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	70	41	52	41	18	40
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	25	14	18	14	7	15
Benzin og andet brændstof	22	13	19	15	3	6
Andet	23	13	15	12	9	19
Andre produkter	31	18	19	15	12	26

Bilag 1.B.B.B Ferieturismeforbruget fordelt på produkter, Norddjurs, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.593	100	1.054	100	539	100
Turismeprodukter	549	34	382	36	167	31
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	161	10	113	11	47	9
Restaurant	226	14	156	15	70	13
Lokal transport	70	4	45	4	25	5
Rejseservice	1	0	0	0	0	0
Kultur og forlystelser	82	5	63	6	20	4
Lystbådehavne	10	1	5	0	5	1
Detailhandel	686	43	456	43	230	43
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	305	19	206	20	98	18
Benzin og andet brændstof	192	12	137	13	55	10
Andet	189	12	112	11	77	14
Andre produkter	358	22	217	21	141	26

Bilag 1.B.B.C Ferieturismeforbruget fordelt på produkter, Randers, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	464	100	284	100	180	100
Turisme produkter	166	36	116	41	49	27
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	34	7	27	9	7	4
Restaurant	64	14	45	16	19	11
Lokal transport	21	4	8	3	13	7
Rejse service	6	1	3	1	3	2
Kultur og forlystelser	41	9	33	12	8	4
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	192	41	120	42	72	40
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	73	16	46	16	27	15
Benzin og andet brændstof	54	12	46	16	9	5
Andet	65	14	28	10	37	20
Andre produkter	106	23	47	17	59	33

Bilag 1.B.B.D Ferieturismeforbruget fordelt på produkter, Silkeborg, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.103	100	759	100	344	100
Turisme produkter	437	40	332	44	105	30
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	114	10	97	13	17	5
Restaurant	173	16	130	17	42	12
Lokal transport	61	6	35	5	26	8
Rejse service	14	1	7	1	7	2
Kultur og forlystelser	76	7	63	8	13	4
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	450	41	314	41	136	40
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	188	17	137	18	51	15
Benzin og andet brændstof	134	12	107	14	26	8
Andet	129	12	70	9	59	17
Andre produkter	216	20	113	15	103	30

Bilag 1.B.B.E Ferieturismeforbruget fordelt på produkter, Syddjurs, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.395	100	1.629	100	767	100
Turisme produkter	797	33	577	35	220	29
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	216	9	144	9	73	10
Restaurant	333	14	248	15	85	11
Lokal transport	105	4	67	4	38	5
Rejse service	2	0	1	0	1	0
Kultur og forlystelser	137	6	115	7	22	3
Lystbådehavne	4	0	3	0	1	0
Detailhandel	1.005	42	690	42	316	41
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	431	18	301	18	130	17
Benzin og andet brændstof	284	12	208	13	76	10
Andet	290	12	180	11	110	14
Andre produkter	593	25	362	22	231	30

Bilag 1.B.B.F Ferieturismeforbruget fordelt på produkter, Viborg, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	716	100	417	100	299	100
Turismeprodukter	263	37	183	44	80	27
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	69	10	54	13	16	5
Restaurant	98	14	70	17	28	9
Lokal transport	46	6	22	5	24	8
Rejsseservice	2	0	1	0	1	0
Kultur og forlystelser	48	7	36	9	12	4
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	286	40	164	39	122	41
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	106	15	68	16	38	13
Benzin og andet brændstof	67	9	51	12	16	5
Andet	113	16	45	11	67	23
Andre produkter	166	23	70	17	97	32

Bilag 1.B.B.G Ferieturismeforbruget fordelt på produkter, Aarhus, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.481	100	2.058	100	1.423	100
Turismeprodukter	1.658	48	1.056	51	602	42
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	408	12	288	14	120	8
Restaurant	591	17	393	19	198	14
Lokal transport	252	7	91	4	162	11
Rejsseservice	105	3	55	3	50	4
Kultur og forlystelser	298	9	227	11	71	5
Lystbådehavne	4	0	3	0	1	0
Detailhandel	1.173	34	715	35	458	32
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	413	12	263	13	150	11
Benzin og andet brændstof	362	10	284	14	78	6
Andet	398	11	169	8	230	16
Andre produkter	650	19	287	14	363	25

Bilag 1.B.C Forretningsturismeforbruget fordelt på produkter per kommune, 2023

Bilag 1.B.C.A Forretningsturismeforbruget fordelt på produkter, Favrskov, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	11	100	3	100	8	100
Turismeprodukter	5	42	2	73	3	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	1	8	1	30	0	1
Restaurant	2	17	0	13	2	18
Lokal transport	1	11	1	26	1	7
Rejseservice	0	1	0	4	0	0
Kultur og forlystelser	1	5	0	1	1	7
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	5	48	1	22	5	55
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	2	19	0	5	2	23
Benzin og andet brændstof	1	9	0	8	1	9
Andet	2	20	0	9	2	23
Andre produkter	1	10	0	5	1	12

Bilag 1.B.C.B Forretningsturismeforbruget fordelt på produkter, Norddjurs, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	698	100	674	100	24	100
Turismeprodukter	665	95	648	96	18	75
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	40	6	29	4	11	46
Restaurant	36	5	33	5	3	13
Lokal transport	583	84	580	86	4	15
Rejseservice	4	1	4	1	0	0
Kultur og forlystelser	2	0	2	0	0	1
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	26	4	22	3	5	20
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	6	1	5	1	1	5
Benzin og andet brændstof	10	1	8	1	1	6
Andet	11	2	9	1	2	9
Andre produkter	6	1	5	1	1	6

Bilag 1.B.C.C Forretningsturismeforbruget fordelt på produkter, Randers, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	220	100	153	100	67	100
Turisme produkter	162	73	127	83	35	52
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	42	19	29	19	13	19
Restaurant	25	11	15	10	10	16
Lokal transport	87	40	79	51	8	12
Rejse service	4	2	4	3	0	0
Kultur og forlystelser	4	2	1	0	3	4
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	48	22	22	14	26	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	6	5	3	8	12
Benzin og andet brændstof	14	6	8	5	6	9
Andet	21	10	9	6	12	19
Andre produkter	11	5	5	3	6	9

Bilag 1.B.C.D Forretningsturismeforbruget fordelt på produkter, Silkeborg, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	514	100	457	100	57	100
Turisme produkter	440	86	399	87	42	72
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	89	17	64	14	25	43
Restaurant	44	8	36	8	7	13
Lokal transport	298	58	289	63	9	16
Rejse service	8	2	8	2	0	0
Kultur og forlystelser	2	0	2	0	0	1
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	60	12	47	10	12	21
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	14	3	11	2	3	6
Benzin og andet brændstof	22	4	18	4	4	7
Andet	24	5	19	4	5	9
Andre produkter	14	3	10	2	4	6

Bilag 1.B.C.E Forretningsturismeforbruget fordelt på produkter, Syddjurs, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	133	100	124	100	9	100
Turisme produkter	116	87	109	88	7	75
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	21	15	17	13	4	46
Restaurant	11	8	10	8	1	13
Lokal transport	82	61	80	65	1	15
Rejse service	2	2	2	2	0	0
Kultur og forlystelser	1	0	0	0	0	1
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	14	11	12	10	2	19
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	3	2	3	2	0	5
Benzin og andet brændstof	5	4	5	4	1	7
Andet	6	4	5	4	1	8
Andre produkter	3	2	3	2	0	5

Bilag 1.B.C.F Forretningsturismeforbruget fordelt på produkter, Viborg, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	268	100	219	100	49	100
Turismeprodukter	215	80	182	83	33	68
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	57	27	41	19	16	33
Restaurant	29	17	21	9	8	16
Lokal transport	122	46	113	52	9	18
Rejseservice	5	2	5	2	0	0
Kultur og forlystelser	1	1	1	0	1	1
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	43	16	31	14	12	25
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	10	4	7	3	3	7
Benzin og andet brændstof	16	6	12	5	4	8
Andet	17	6	12	6	5	10
Andre produkter	10	4	7	3	3	7

Bilag 1.B.C.G Forretningsturismeforbruget fordelt på produkter, Aarhus, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.928	100	2.613	100	316	100
Turismeprodukter	2.497	85	2.300	88	197	62
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	420	14	347	13	73	23
Restaurant	256	9	202	8	54	17
Lokal transport	1.761	60	1.695	65	65	21
Rejseservice	46	2	46	2	0	0
Kultur og forlystelser	14	0	10	0	5	1
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	351	12	258	10	94	30
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	81	3	57	2	24	7
Benzin og andet brændstof	127	4	99	4	29	9
Andet	143	5	102	4	41	13
Andre produkter	80	3	55	2	25	8

Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, 2023

Bilag 2.A.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Favrskov, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Favrskov	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	85	100	100	100
Turismeerhverv	26	31	30	26
Heraf:				
Overnatningssteder	3	4	6	5
Restauranter og værtshuse	13	15	12	12
Transportvirksomheder	1	1	6	4
Rejseservice	1	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	8	10	5	5
Detailhandel	20	23	19	19
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	1	1	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	2	2	2	2
Andre	17	21	16	17
Andre brancher	39	46	50	54
Heraf:				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	13	15	16	20
Erhvervsservice	6	7	8	8
Andre	21	24	26	27

Bilag 2.A.B Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Norddjurs, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Norddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
I alt	1.020	100	100	100
Turismeerhverv	253	25	30	26
Heraf:				
Overnatningssteder	37	4	6	5
Restauranter og værtshuse	116	11	12	12
Transportvirksomheder	57	6	6	4
Rejseservice	2	0	1	1
Kultur, forlystelser og sport	43	4	5	5
Detailhandel	196	19	19	19
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	4	0	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	17	2	2	2
Andre	175	17	16	17
Andre brancher	571	56	50	54
Heraf:				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	199	19	16	20
Erhvervsservice	93	9	8	8
Andre	279	27	26	27

Bilag 2.A.C Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Randers, 2023

Bilag 2.A: Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Randers, 2023

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for		
		Randers	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	337	100	100	100
Turismeerhverv	97	29	30	26
Heraf:				
Overnatningssteder	23	7	6	5
Restauranter og værtshuse	40	12	12	12
Transportvirksomheder	9	3	6	4
Rejseservice	2	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	22	6	5	5
Detailhandel	73	22	19	19
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	1	0	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	5	2	2	2
Andre	66	20	16	17
Andre brancher	167	50	50	54
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	53	16	16	20
Erhvervsservice	27	8	8	8
Andre	87	26	26	27

Bilag 2.A.D Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Silkeborg, 2023

Bilag 2.7.1B Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Silkeborg, 2023

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for		
		Silkeborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	758	100	100	100
Turismeerhverv	247	33	30	26
Heraf:				
Overnatningssteder	61	8	6	5
Restauranter og værtshuse	100	13	12	12
Transportvirksomheder	45	6	6	4
Rejseservice	5	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	37	5	5	5
Detailhandel	148	19	19	19
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	9	1	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	2	2	2
Andre	126	17	16	17
Andre brancher	363	48	50	54
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	118	16	16	20
Erhvervsservice	58	8	8	8
Andre	187	25	26	27

Bilag 2.A.E Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Syddjurs, 2023

Bilag 2.1.1E Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Syddjurs, 2020

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for		
		Syddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.346	100	100	100
Turismeerhverv	284	21	30	26
Heraf:				
Overnatningssteder	27	2	6	5
Restauranter og værtshuse	159	12	12	12
Transportvirksomheder	30	2	6	4
Rejseservice	2	0	1	1
Kultur, forlystelser og sport	66	5	5	5
Detailhandel	288	21	19	19
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	6	0	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	22	2	2	2
Andre	260	19	16	17
Andre brancher	774	57	50	54
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	304	23	16	20
Erhvervsservice	90	7	8	8
Andre	380	28	26	27

Bilag 2.A.F Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Viborg, 2023

		Fordeling for		
	Turismeafledt værditilvækst	Viborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	475	100	100	100
Turismeerhverv	131	28	30	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	32	7	6	5
Restauranter og værtshuse	57	12	12	12
Transportvirksomheder	16	3	6	4
Rejseservice	2	0	1	1
Kultur, forlystelser og sport	24	5	5	5
Detailhandel	96	20	19	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	2	2	2
Andre	86	18	16	17
Andre brancher	248	52	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	81	17	16	20
Erhvervsservice	37	8	8	8
Andre	131	28	26	27

Bilag 2.A.G Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Aarhus, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Aarhus	Aarhusregionen	Region
				Midtjylland
I alt	3.037	100	100	100
		pct.		
Turismeerhverv	1.111	37	30	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	266	9	6	5
Restauranter og værtshuse	389	13	12	12
Transportvirksomheder	258	8	6	4
Rejsseservice	36	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	161	5	5	5
Detailhandel	538	18	19	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	77	3	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	42	1	2	2
Andre	419	14	16	17
Andre brancher	1.388	46	50	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	385	13	16	20
Erhvervsservice	265	9	8	8
Andre	738	24	26	27

Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Aarhusregionens kommuner, 2023

Bilag 2.B.A Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Favrskov, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Favrskov	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	172	100	100	100
Turismeerhverv	90	52	51	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	14	8	27	11
Restauranter og værtshuse	55	32	27	26
Transportvirksomheder	3	2	5	4
Rejsseservice	1	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	17	10	5	5
Detailhandel	43	25	20	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	2	1	1	1
Andre	41	24	19	20
Andre brancher	39	23	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	1	1	1	1
Erhvervsservice	9	5	7	6
Andre	28	16	21	24

Bilag 2.B.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Norddjurs, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Norddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.873	100	100	100
Turismeerhverv	816	44	51	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	139	7	27	11
Restauranter og værtshuse	495	26	27	26
Transportvirksomheder	91	5	5	4
Rejsseservice	2	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	88	5	5	5
Detailhandel	437	23	20	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	21	1	1	1
Andre	415	22	19	20
Andre brancher	621	33	28	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	19	1	1	1
Erhvervsservice	157	8	7	6
Andre	445	24	21	24

Bilag 2.B.C Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Randers, 2023

Bilag 2.B.2 Beskæftigelse fordelt på branchegrupper altent af talsmænd i Randers, 2025

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Randers	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	682	100	100	100
Turismeerhverv	359	53	51	47
Heraf:				
Overnatningssteder	94	14	27	11
Restauranter og værtshuse	200	29	27	26
Transportvirksomheder	17	3	5	4
Rejseservice	4	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	43	6	5	5
Detailhandel	152	22	20	22
Heraf:				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	7	1	1	1
Andre	145	21	19	20
Andre brancher	171	25	28	31
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	6	1	1	1
Erhvervsservice	41	6	7	6
Andre	124	18	21	24

Bilag 2.B.D Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Silkeborg, 2023

Fordeling for				
	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Silkeborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.486	100	100	100
Turismeerhverv	818	55	51	47
Heraf:				
Overnatningssteder	254	17	27	11
Restauranter og værtshuse	408	27	27	26
Transportvirksomheder	73	5	5	4
Rejseservice	7	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	76	5	5	5
Detailhandel	282	19	20	22
Heraf:				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	16	1	1	1
Andre	265	18	19	20
Andre brancher	386	26	28	31
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	15	1	1	1
Erhvervsservice	104	7	7	6
Andre	266	18	21	24

Bilag 2.B.E Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Syddjurs, 2023

		Fordeling for		
	Turismeafledt beskæftigelse	Syddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	antal personer	pct.		
I alt	2.534	100	100	100
Turismeerhverv	967	38	51	47
Heraf:				
Overnatningssteder	169	7	27	11
Restauranter og værtshuse	623	25	27	26
Transportvirksomheder	59	2	5	4
Rejseservice	3	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	114	4	5	5
Detailhandel	655	26	20	22
Heraf:				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	27	1	1	1
Andre	626	25	19	20
Andre brancher	911	36	28	31
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	32	1	1	1
Erhvervsservice	179	7	7	6
Andre	700	28	21	24

Bilag 2.B.F Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Viborg, 2023

		Fordeling for		
	Turismeafledt beskæftigelse	Viborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	antal personer	pct.		
I alt	964	100	100	100
Turismeerhverv	493	51	51	47
Heraf:				
Overnatningssteder	147	15	27	11
Restauranter og værtshuse	261	27	27	26
Transportvirksomheder	31	3	5	4
Rejseservice	2	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	52	5	5	5
Detailhandel	212	22	20	22
Heraf:				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	10	1	1	1
Andre	201	21	19	20
Andre brancher	259	27	28	31
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	11	1	1	1
Erhvervsservice	49	5	7	6
Andre	199	21	21	24

Bilag 2.B.G Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Aarhus, 2023

Bilag 2.1.3 Beskæftigelse fordelt på branchegrupper, antal af tansmonter, Aarhus, 2020

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Aarhus	Aarhusregionen	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	5.484	100	100	100
Turismeerhverv	3.231	59	51	47
Heraf:				
Overnatningssteder	926	17	27	11
Restauranter og værtshuse	1.538	28	27	26
Transportvirksomheder	434	8	5	4
Rejseservice	42	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	290	5	5	5
Detailhandel	889	16	20	22
Heraf:				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	9	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	50	1	1	1
Andre	830	15	19	20
Andre brancher	1.364	25	28	31
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	62	1	1	1
Erhvervsservice	357	7	7	6
Andre	946	17	21	24

Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen i Aarhusregionen kommuner, 2022

Bilag 2.C.A Skatter og afgifter afledt af turismen i , Favrskov, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Favrskov	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	69	100	100	100
Personskatter	21	37	36	34
Heraf:				
Statsskatter	13	19	21	20
Kirkeskatter	0	0	1	1
Kommuneskatter	8	11	14	13
Vareskatter	48	69	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	3	4	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	12	18	12	15
Moms/merværdiafgift	32	47	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.B Skatter og afgifter afledt af turismen i , Norddjurs, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Norddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	699	100	100	100
Personskatter	230	33	36	34
Heraf:				
Statsskatter	141	20	21	20
Kirkeskatter	4	1	1	1
Kommuneskatter	85	12	14	13
Vareskatter	469	67	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	36	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	114	16	12	15
Moms/merværdiafgift	318	46	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.C Skatter og afgifter afledt af turismen i , Randers, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Randers	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	229	100	100	100
Personskatter	79	35	36	34
Heraf:				
Statsskatter	48	21	21	20
Kirkeskatter	1	1	1	1
Kommuneskatter	30	13	14	13
Vareskatter	149	65	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	12	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	33	15	12	15
Moms/merværdiafgift	104	45	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.D Skatter og afgifter afledt af turismen i , Silkeborg, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Silkeborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	510	100	100	100
Personskatter	187	37	36	34
Heraf:				
Statsskatter	114	22	21	20
Kirkeskatter	3	1	1	1
Kommuneskatter	70	14	14	13
Vareskatter	323	63	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	26	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	63	12	12	15
Moms/merværdiafgift	234	46	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.E Skatter og afgifter afledt af turismen i , Syddjurs, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Syddjurs	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	918	100	100	100
Personskatter	272	30	36	34
Heraf:				
Statsskatter	146	16	21	20
Kirkeskatter	4	0	1	1
Kommuneskatter	122	13	14	13
Vareskatter	647	70	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	48	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	171	19	12	15
Moms/merværdiafgift	427	47	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.F Skatter og afgifter afledt af turismen i , Viborg, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Viborg	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	317	100	100	100
Personskatter	117	37	36	34
Heraf:				
Statsskatter	70	22	21	20
Kirkeskatter	2	1	1	1
Kommuneskatter	44	14	14	13
Vareskatter	200	63	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	18	6	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	34	11	12	15
Moms/merværdiafgift	149	47	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.G Skatter og afgifter afledt af turismen i , Aarhus, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Aarhus	Aarhusregionen	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.701	100	100	100
Personskatter	691	41	36	34
Heraf:				
Statsskatter	423	25	21	20
Kirkeskatter	11	1	1	1
Kommuneskatter	258	15	14	13
Vareskatter	1.009	59	64	66
Heraf:				
Selskabsskatter	107	6	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	116	7	12	15
Moms/merværdiafgift	787	46	46	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12